



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

grudzień 2012

media intelligence

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	5
Dane historyczne	7
Medialność w regionach.....	12
Rozdział I – Dane miesięczne	14
Prasa + internet	14
Rozdział II – Ekstraklasa	18
Prasa.....	18
Ekwiwalent reklamowy	21
Internet.....	22
Rozdział III – I liga	23
Prasa.....	23
Ekwiwalent reklamowy	26
Internet.....	27
Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasy.....	28
Prasa.....	28
Ekwiwalent reklamowy	29
Internet.....	30
Rozdział V – Bramkarze	31
Prasa.....	31
Ekwiwalent reklamowy	32
Internet.....	33
Rozdział VI – Podsumowanie	34
Prasa + internet	34

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w grudniu 2012 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w Ekstraklasie oraz I lidze. Ponadto w raporcie przedstawiono dane na temat jednego czołowego zawodnika z każdej z drużyn Ekstraklasa (Piłkarze wybierani przez rzeczników prasowych każdego z zespołów). Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu golkiperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytonia, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Załuskę, Marcina Cabaja, Wojciecha Kowalewskiego i Pawła Kieszka.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.przegladsportowy.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych gwiazd Ekstraklasa, polskich bramkarzy i klubów piłkarskich z Ekstraklasa oraz I ligi
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasa oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasa i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasa. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział VI – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Gwiazdy T-Mobile Ekstraklasy:

- ▶ GKS Bełchatów: **Kamil Kosowski**
- ▶ Górnik Zabrze: **Adam Danch**
- ▶ Jagiellonia Białystok: **Tomasz Frankowski**
- ▶ Korona Kielce: **Michał Janota**
- ▶ Lech Poznań: **Rafał Murawski**
- ▶ Lechia Gdańsk: **Grzegorz Rasiak**
- ▶ Legia Warszawa: **Danijel Ljuboja**
- ▶ Piast Gliwice: **Tomasz Podgórski**
- ▶ Podbeskidzie Bielsko-Biała: **Marek Sokołowski**
- ▶ Pogoń Szczecin: **Edi Andradina**
- ▶ Polonia Warszawa: **Łukasz Piątek**
- ▶ Ruch Chorzów: **Arkadiusz Piech**
- ▶ Śląsk Wrocław: **Sebastian Miła**
- ▶ Widzew Łódź: **Łukasz Broź**
- ▶ Wisła Kraków: **Cezary Wilk**
- ▶ Zagłębie Lubin: **Adam Banaś**

Analizowani polscy bramkarze występujący w zagranicznych klubach:

- ▶ **Artur Boruc**
- ▶ **Łukasz Fabiański**
- ▶ **Paweł Kieszek**
- ▶ **Tomasz Kuszczak**
- ▶ **Grzegorz Sandomierski**
- ▶ **Wojciech Szczęśny**
- ▶ **Przemysław Tytoń**
- ▶ **Łukasz Załuska**

Komentarz

Sezon ogórkowy w pełni

Grudzień, styczeń i czerwiec są najsłabszymi miesiącami dla polskiej piłki. To właśnie wtedy zainteresowanie mediów T-Mobile Ekstraklasą znacząco spada, ze względu na przerwę w rozgrywkach. W ubiegłym miesiącu – pomimo że odbyły się jeszcze dwie kolejki spotkań – liczba publikacji o wszystkich klubach, bez wyjątku, zmniejszyła się. Nastąpiły jednak zmiany w klasyfikacji klubów skupiających na sobie najwięcej uwagi.

Na pierwsze miejsce, po dwóch miesiącach przerwy, powrócił Śląsk Wrocław. Oznacza to, że spadek liczby materiałów był mniejszy niż w przypadku konkurentów – Legii Warszawa i Lecha Poznań - których wrocławianie wyprzedzili. Poznaniacy spadli z pierwszej pozycji, odzyskanej w listopadzie po pięciu miesiącach, na trzeci stopień podium.

Relatywnie większe niż przed miesiącem zainteresowanie mistrzem Polski nie wynikało jednak z wyjątkowych wyników sportowych. Jednym z powodów były dywagacje wokół zmian właścicielskich mających dotyczyć Śląska. Ostatecznie dopiero w styczniu dowiedzieliśmy się, że Zygmunt Solorz-Żak wycofa się z inwestycji, a udziały od niego odkupi miasto.

Największą niespodzianką rankingu...

...jest bardzo dobre miejsce, na jakie awansował Górnik Zabrze. Wyprzedził on nawet krakowską Wisłę. Zabrzanie zajęli czwartą pozycję, najlepszą od wielu miesięcy. Ostatnia pozycja należała w grudniu do Podbeskidzia Bielsko-Biała. Przed nim znalazł się Piast Gliwice oraz GKS Bełchatów.

Śląsk najczęściej występował zarówno w prasie, jak i internecie, jednak w prasie jego przewaga była większa. W publikacjach internetowych druga Legia wystąpiła zaledwie około dwudziestu razy mniej. Mistrz Polski w listopadzie 53-krotnie pojawił się na pierwszych stronach gazet – tyle samo co Lech Poznań. Trzecie miejsce z wyraźną stratą (43 wystąpienia) zajęła warszawska Legia. Mimo tego to „Wojskowi” uzyskali najwyższy ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych – 16,6 mln zł. Drugie miejsce zajął Śląsk (15 mln zł), a trzecie Górnik Zabrze (14,3 mln zł).

Niespodzianek na drugim froncie brak

W I lidze pierwsze miejsce – tradycyjnie – zajęła Cracovia, która osiągnęła wyraźną przewagę nad resztą stawki. Na drugie – o jedno oczko - awansowała Warta Poznań. Pozycję tę straciła Arka Gdynia, która spadła na miejsce czwarte. Ostatni stopień podium zajęł po raz pierwszy w tym roku Łódzki KS. Co ciekawe, zainteresowanie I ligą ogółem sukcesywnie spada już od sierpnia.

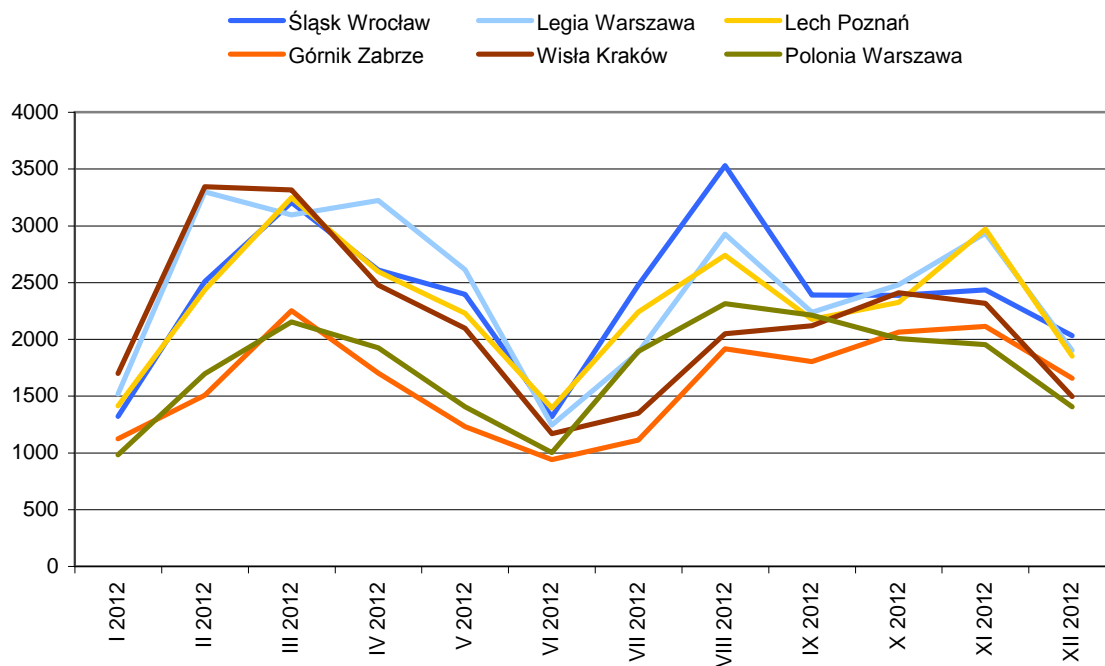
Wśród gwiazd T-Mobile Ekstraklasy pierwsze miejsce zajął napastnik Legii, Danijel Ljuboja. Na jego temat ukazało się ponad 500 publikacji. Podobnym wynikiem poszczycić się może Sebastian Miła. Lider Śląska Wrocław był niemal tak samo medialny, jak Serb.

Najwięcej o polskiej piłce w dalszym ciągu pisze się w Małopolsce. Trend ten utrzymuje się już od kilku lat. Od czterech miesięcy drugie miejsce zajmuje województwo łódzkie. Trzeci w grudniu był Śląsk, podobnie jak w poprzednim miesiącu. Białe plamy na piłkarskiej mapie Polski stanowią Ziemia Lubuska oraz województwo opolskie, w których o piłce pisze się zdecydowanie mniej.

Dane historyczne

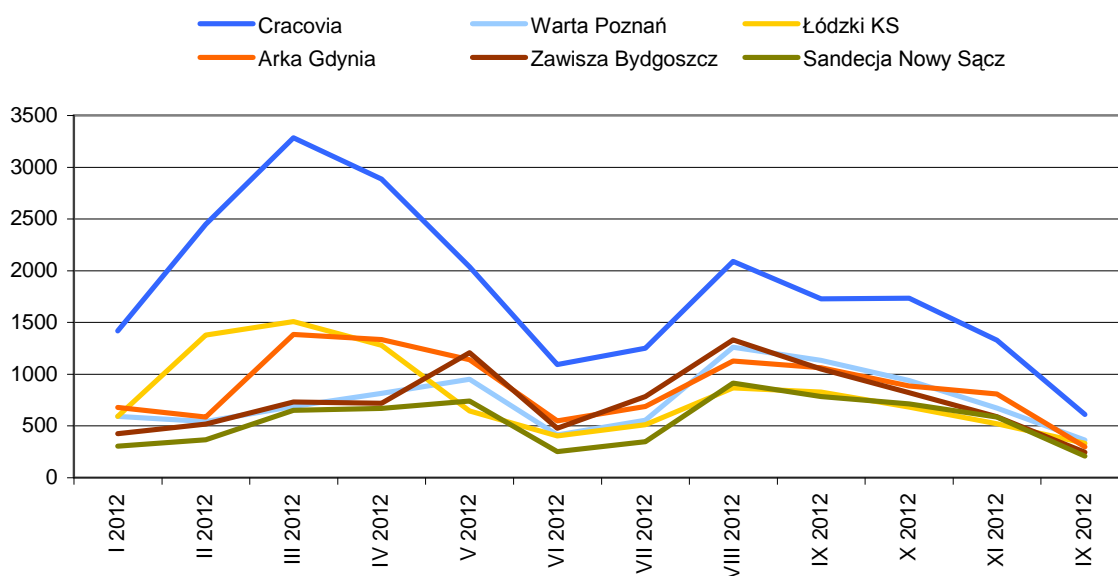
Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
XI 2012	Lech Poznań	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
X 2012	Legia Warszawa	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław
IX 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
VIII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
VII 2012	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
VI 2012	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
V 2012	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
IV 2012	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
III 2012	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
II 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
I 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XII 2012	Cracovia	Warta Poznań	Łódzki KS
XI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Warta Poznań
X 2012	Cracovia	Flota Świnoujście	Warta Poznań
IX 2012	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
VIII 2012	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
VII 2012	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
VI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
V 2012	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
IV 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
III 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
II 2012	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
I 2012	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
XII 2011	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław

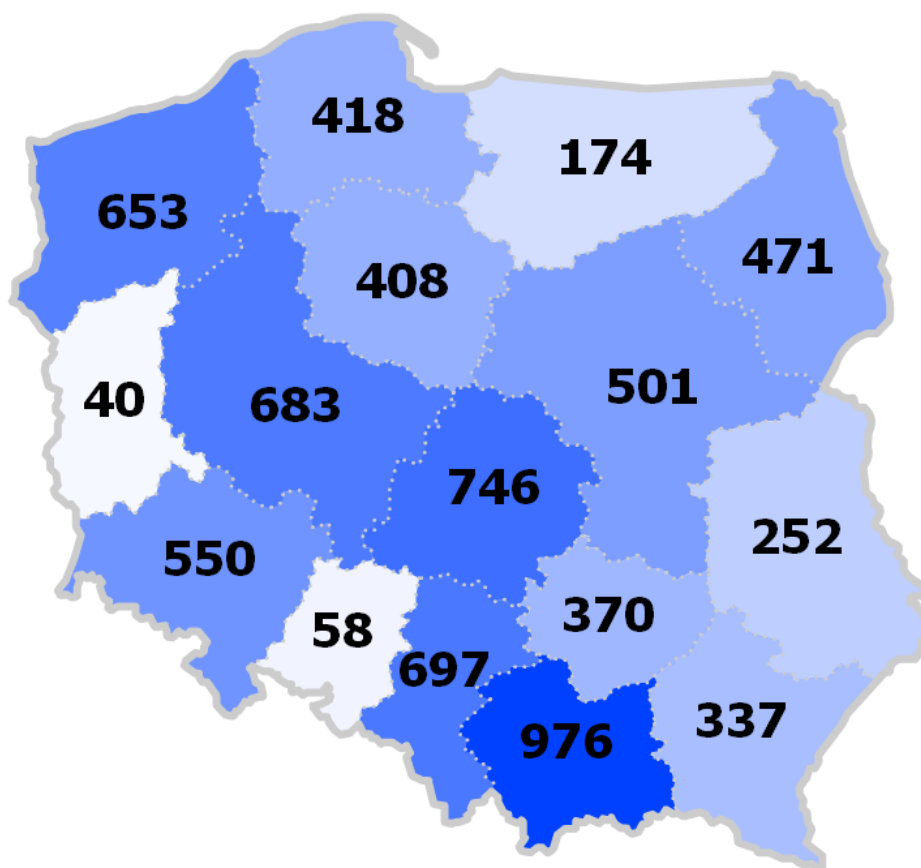


Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XII 2012	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila	Arkadiusz Piech
XI 2012	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila	Tomasz Frankowski
X 2012	Arkadiusz Piech	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
IX 2012	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Tomasz Frankowski
VIII 2012	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Sebastian Mila
VII 2012	Sebastian Mila	Danijel Ljuboja	Rafał Murawski
VI 2012	-	-	-
V 2012	-	-	-
IV 2012	-	-	-
III 2012	-	-	-
II 2012	-	-	-
I 2012	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski
XII 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
XI 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Paweł Abbott
X 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
IX 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VIII 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VII 2011	-	-	-
VI 2011	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
V 2011	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
IV 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
III 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
II 2011	-	-	-
I 2011	-	-	-
XII 2010	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
XI 2010	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XII 2012	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
XI 2012	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Tomasz Kuszczak
X 2012	Przemysław Tytoń	Tomasz Kuszczak	Wojciech Szczęsny
IX 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański
VIII 2012	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VII 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc
VI 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc
V 2012	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Przemysław Tytoń
IV 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Grzegorz Sandomierski
III 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
XII 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
XI 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
X 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
IX 2011	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VIII 2011	Wojciech Szczęsny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
VII 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
VI 2011	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
V 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
IV 2011	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak
III 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
XII 2010	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek
XI 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
X 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

Medialność w regionach



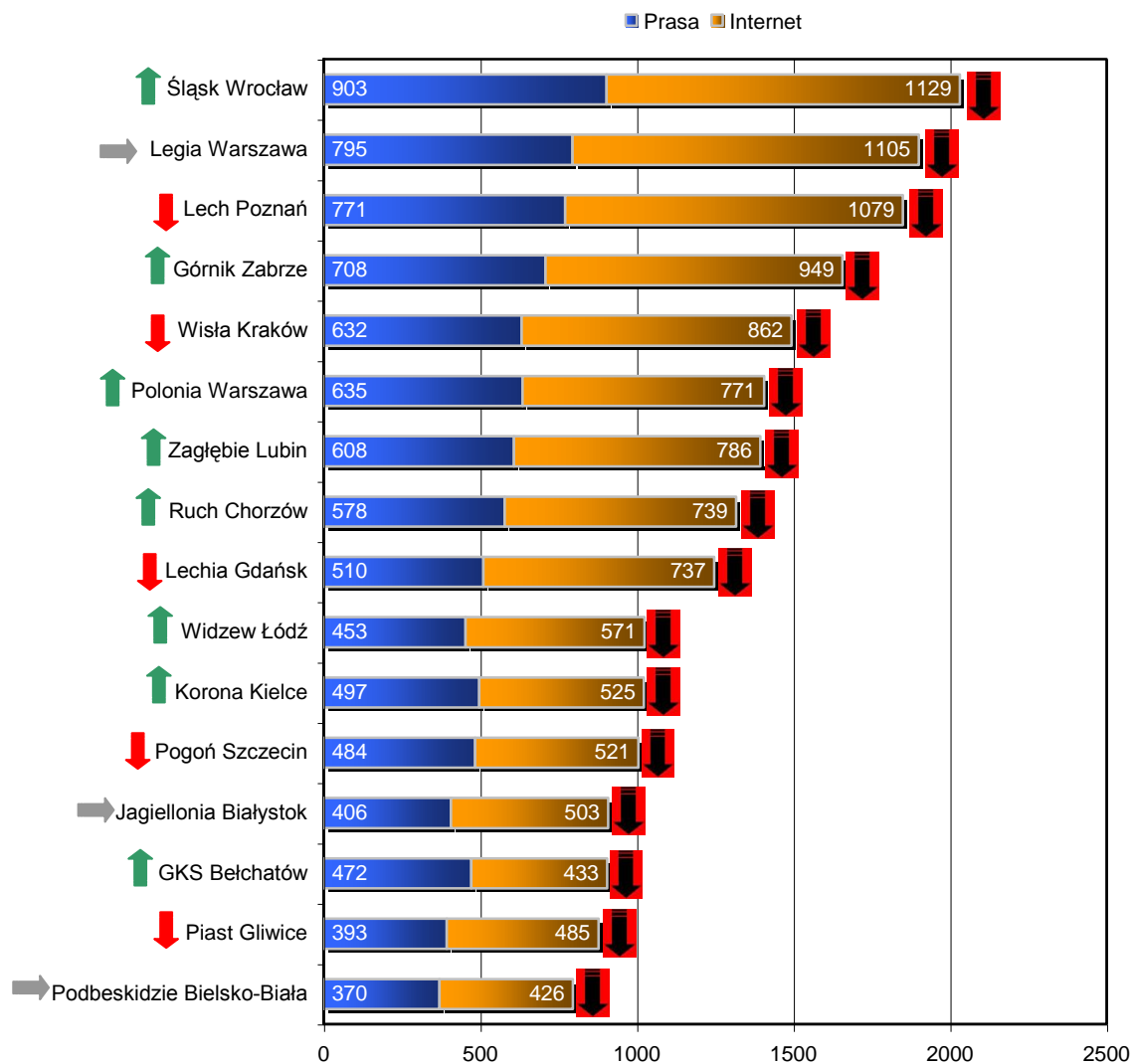
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
XII 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
X 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
IX 2012	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
VII 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
VI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

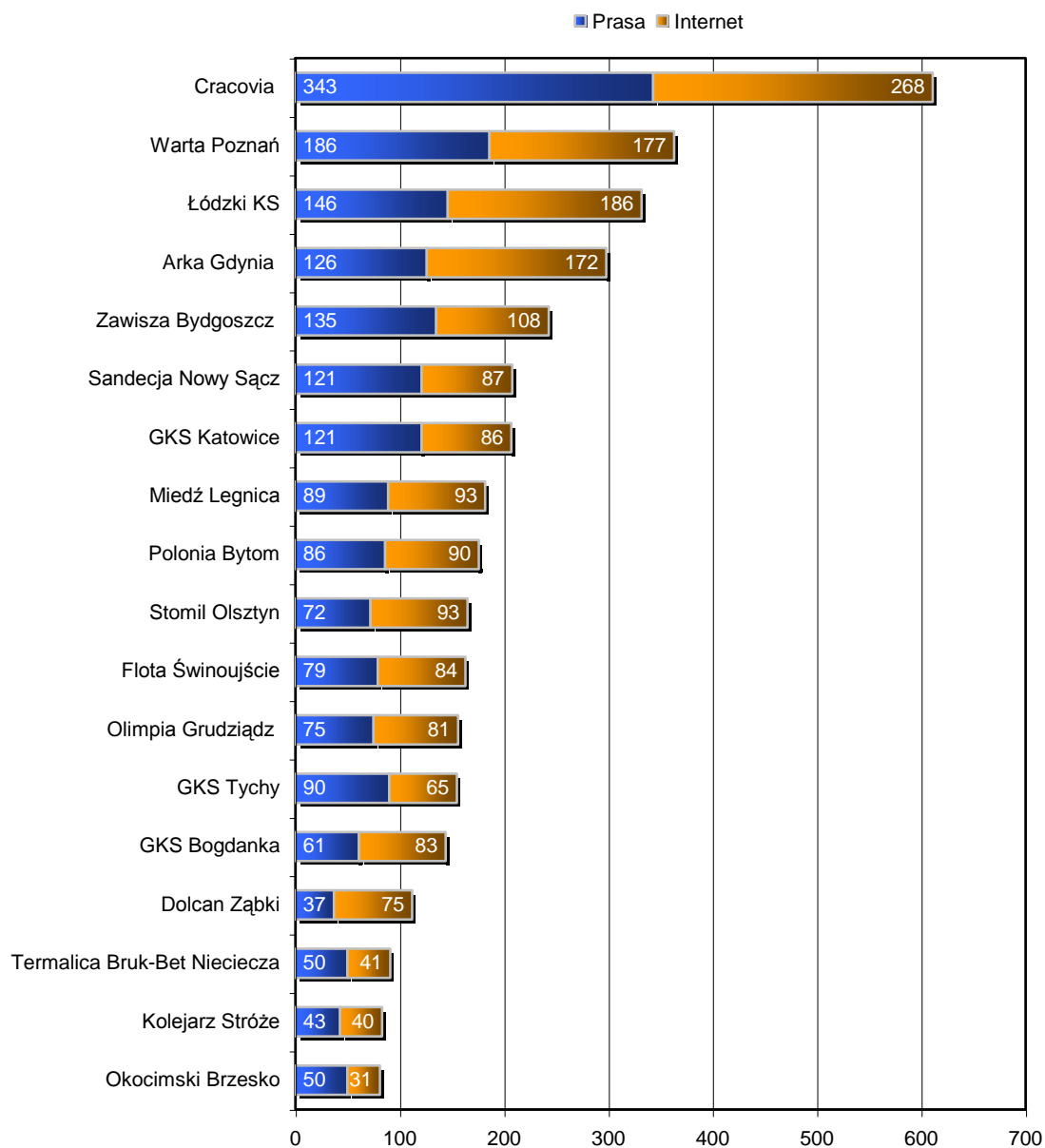
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

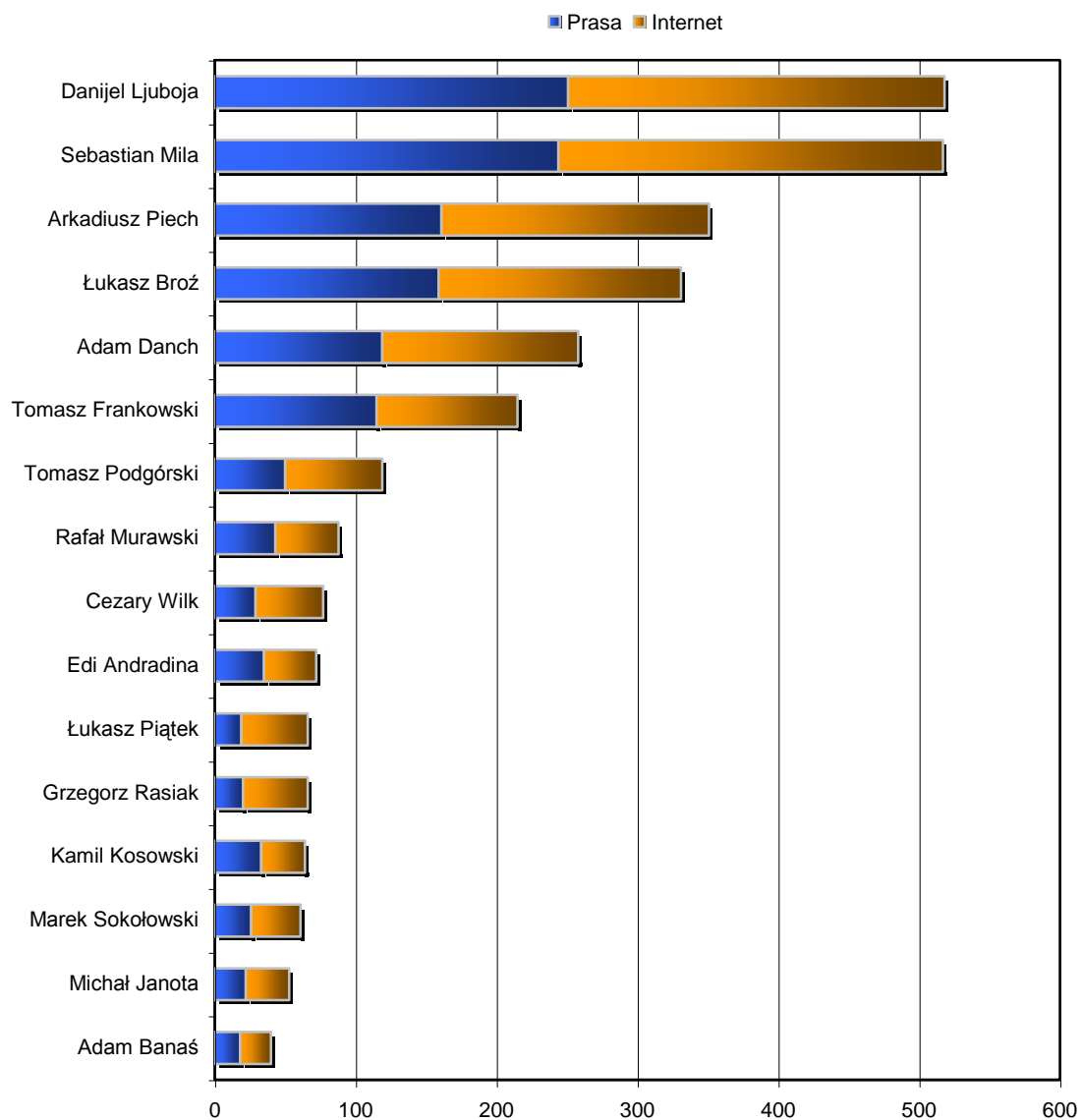


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy

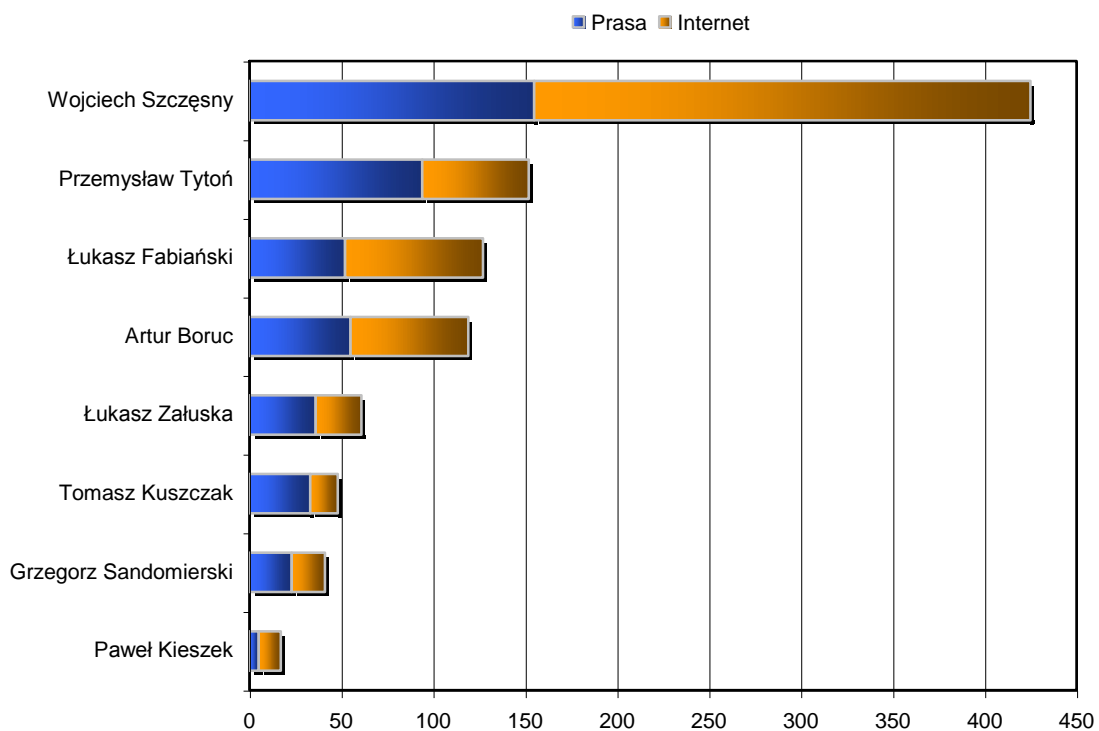
Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi



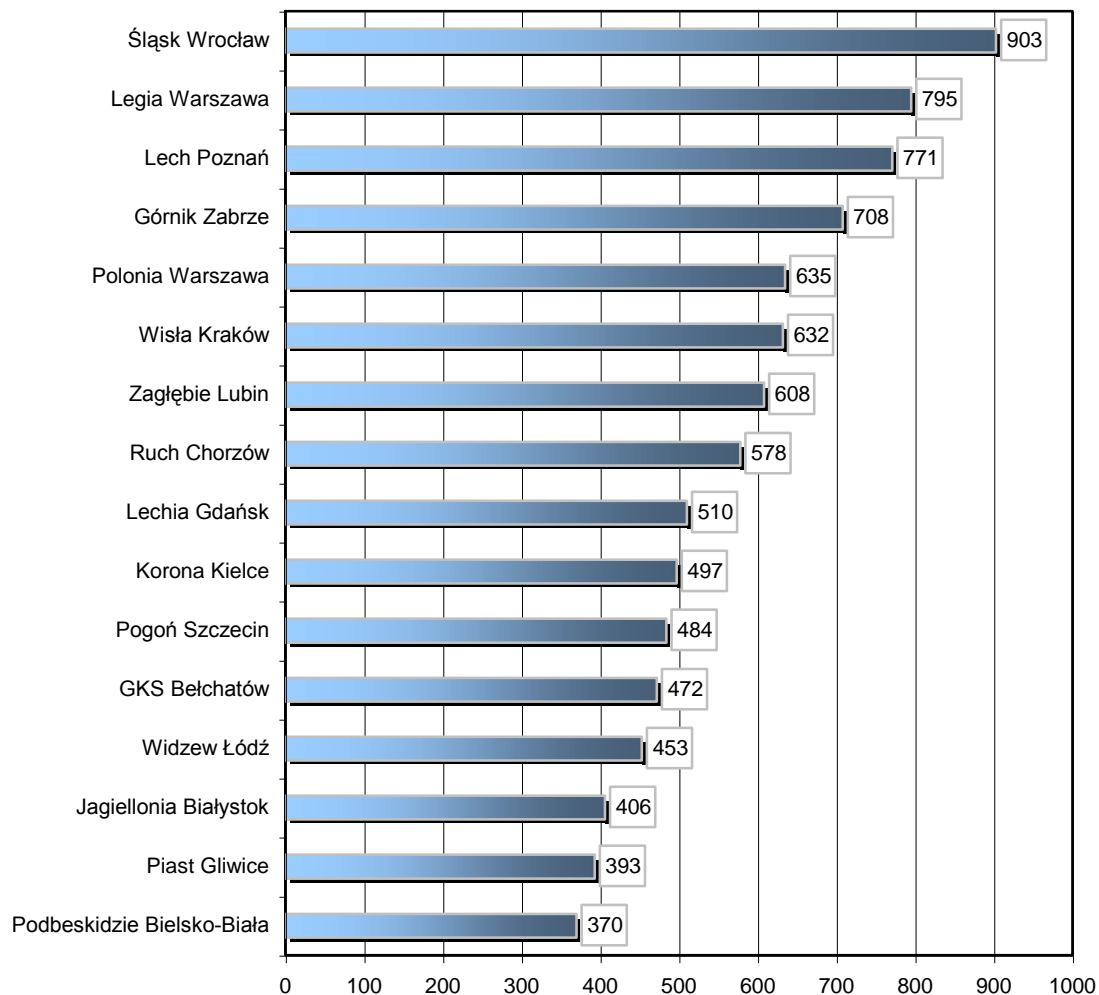
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



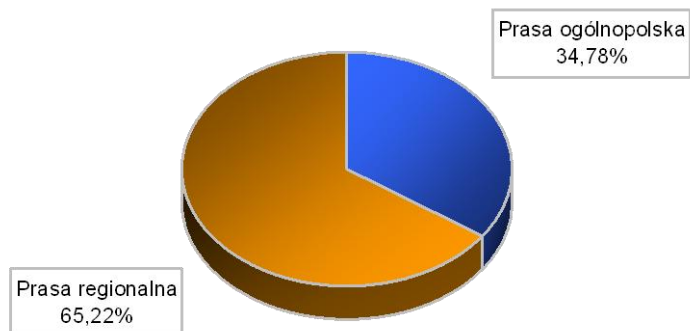
Wykres 7. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Rozdział II – Ekstraklasa

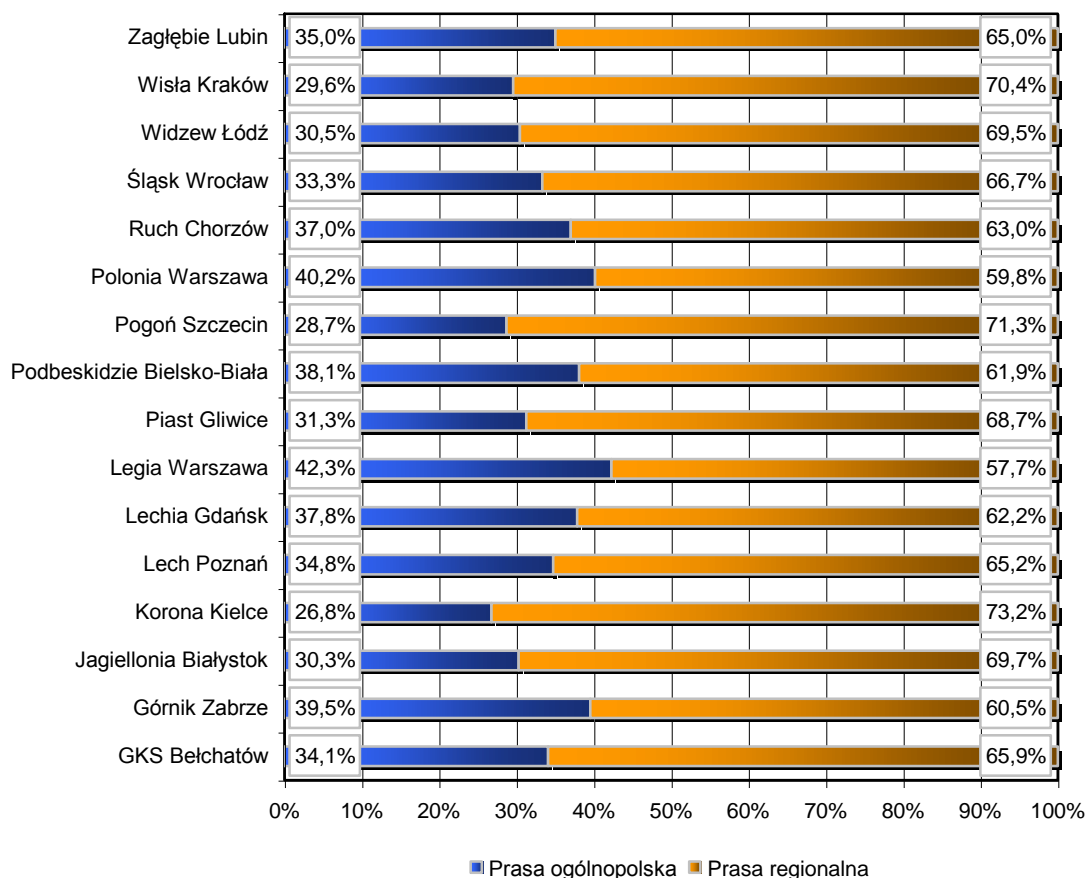
Prasa



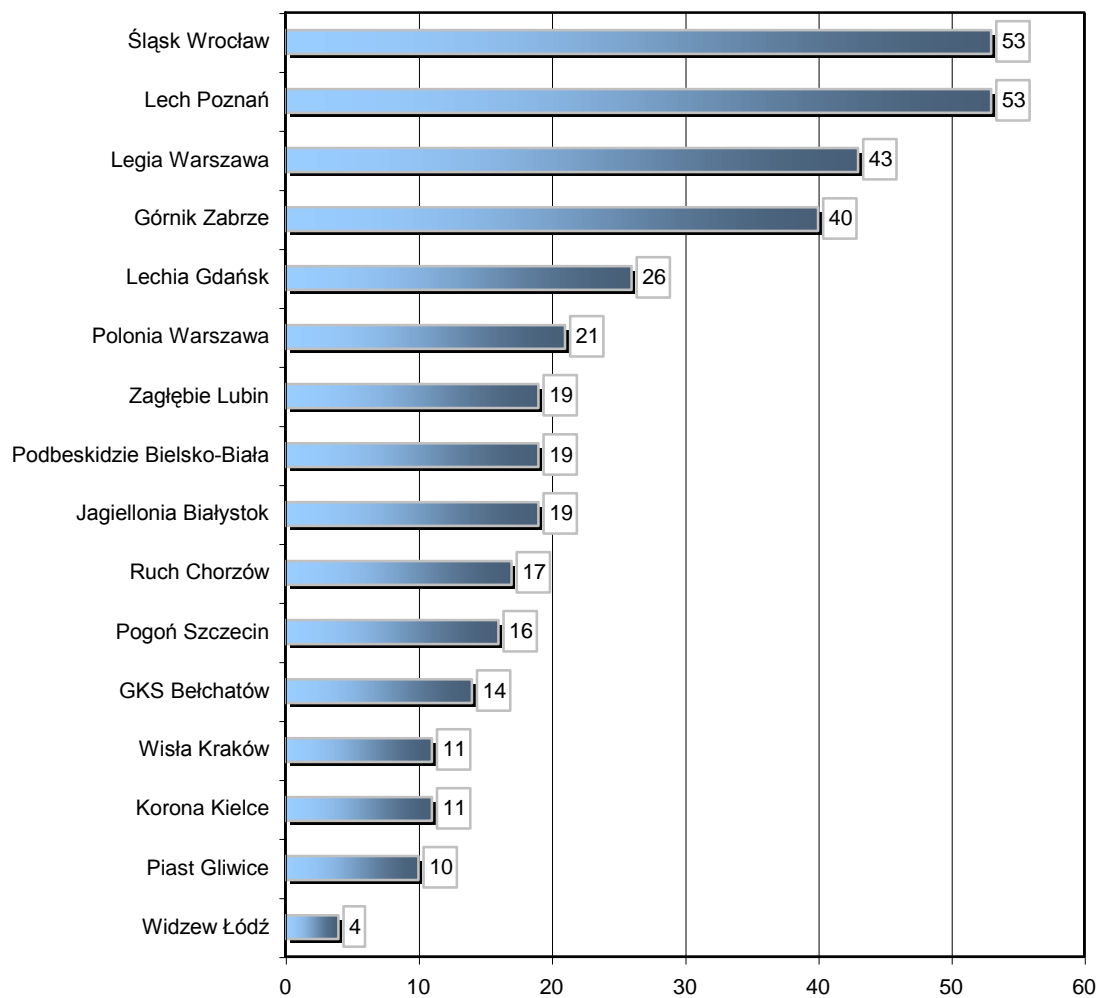
Wykres 8. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



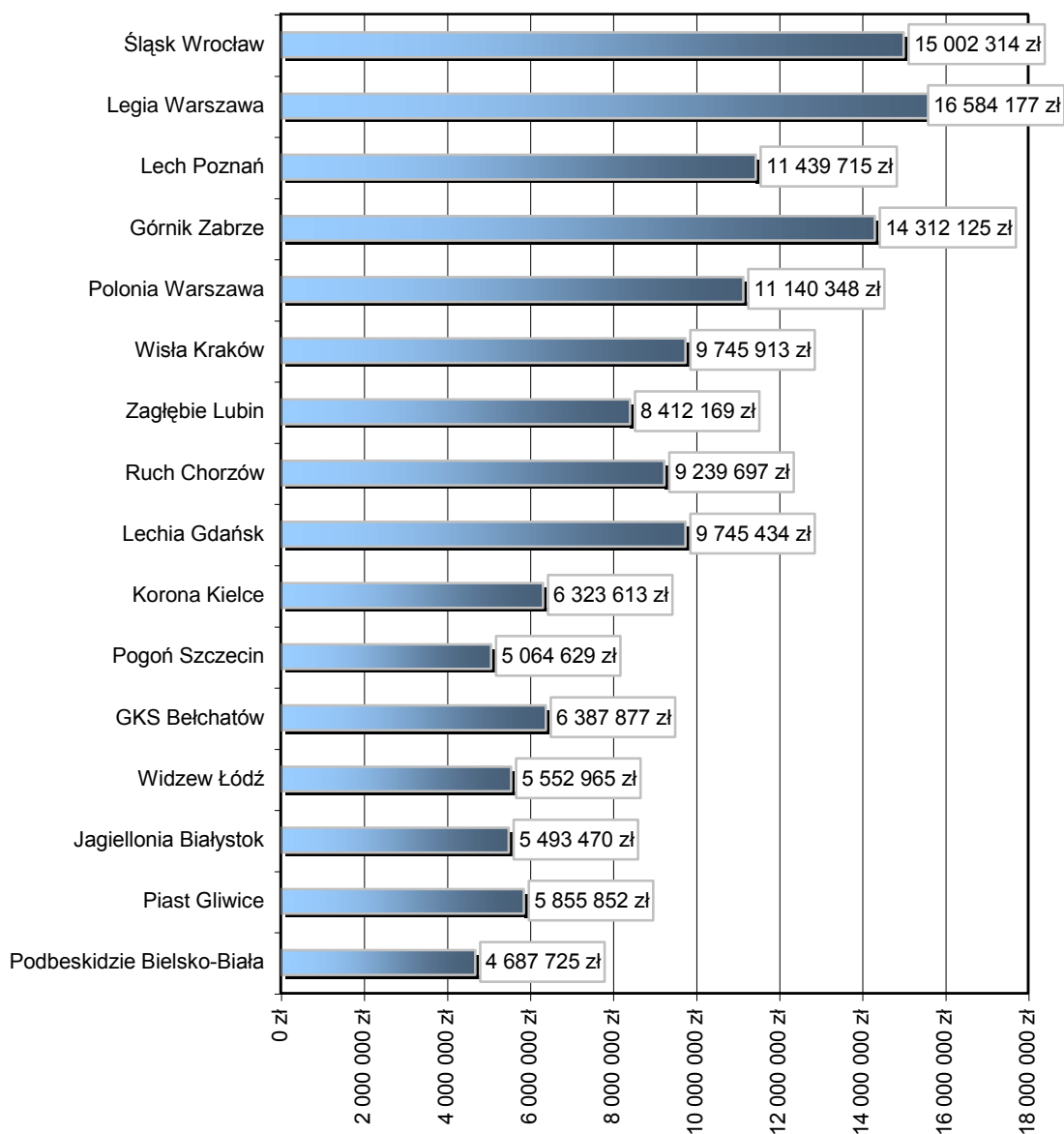
Wykres 10. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 11. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

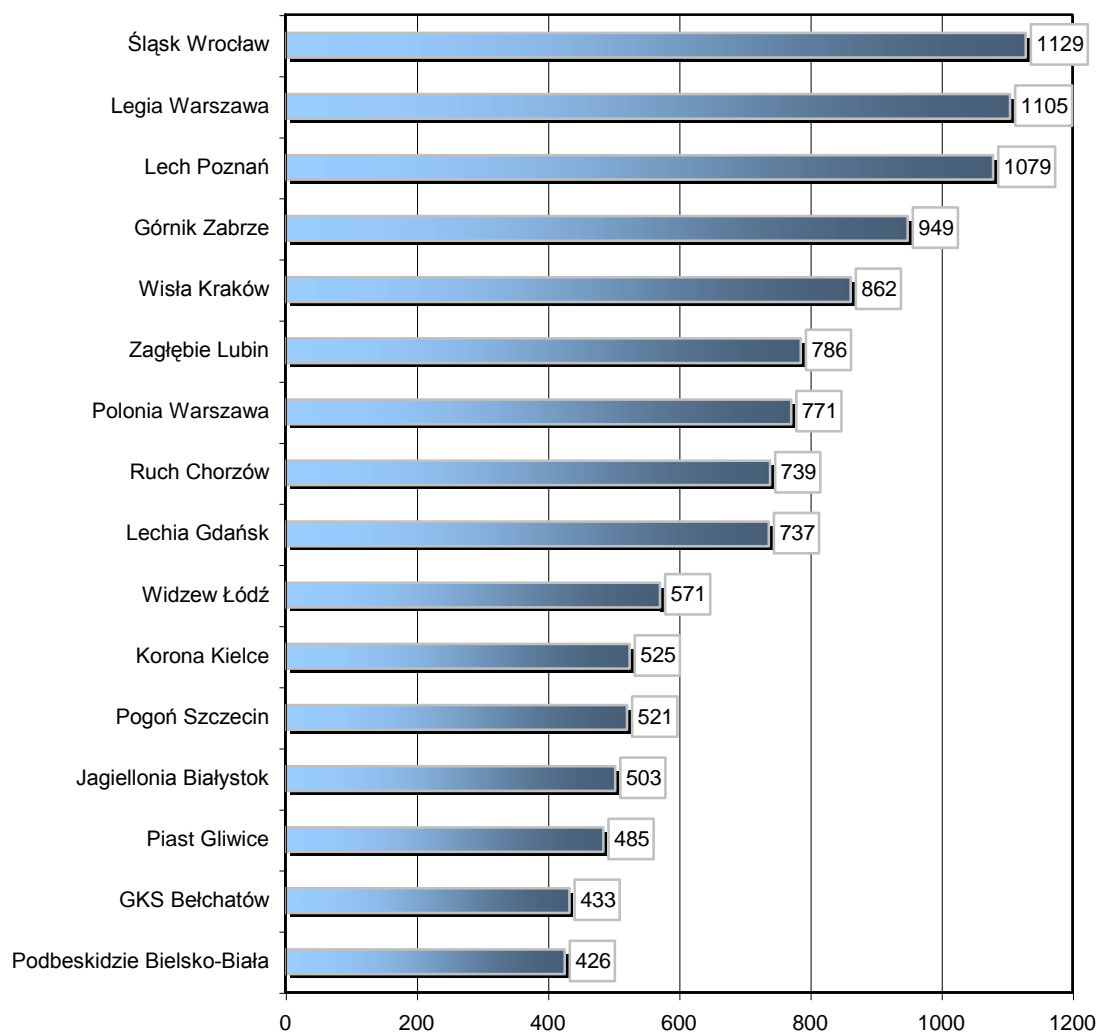
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 12. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

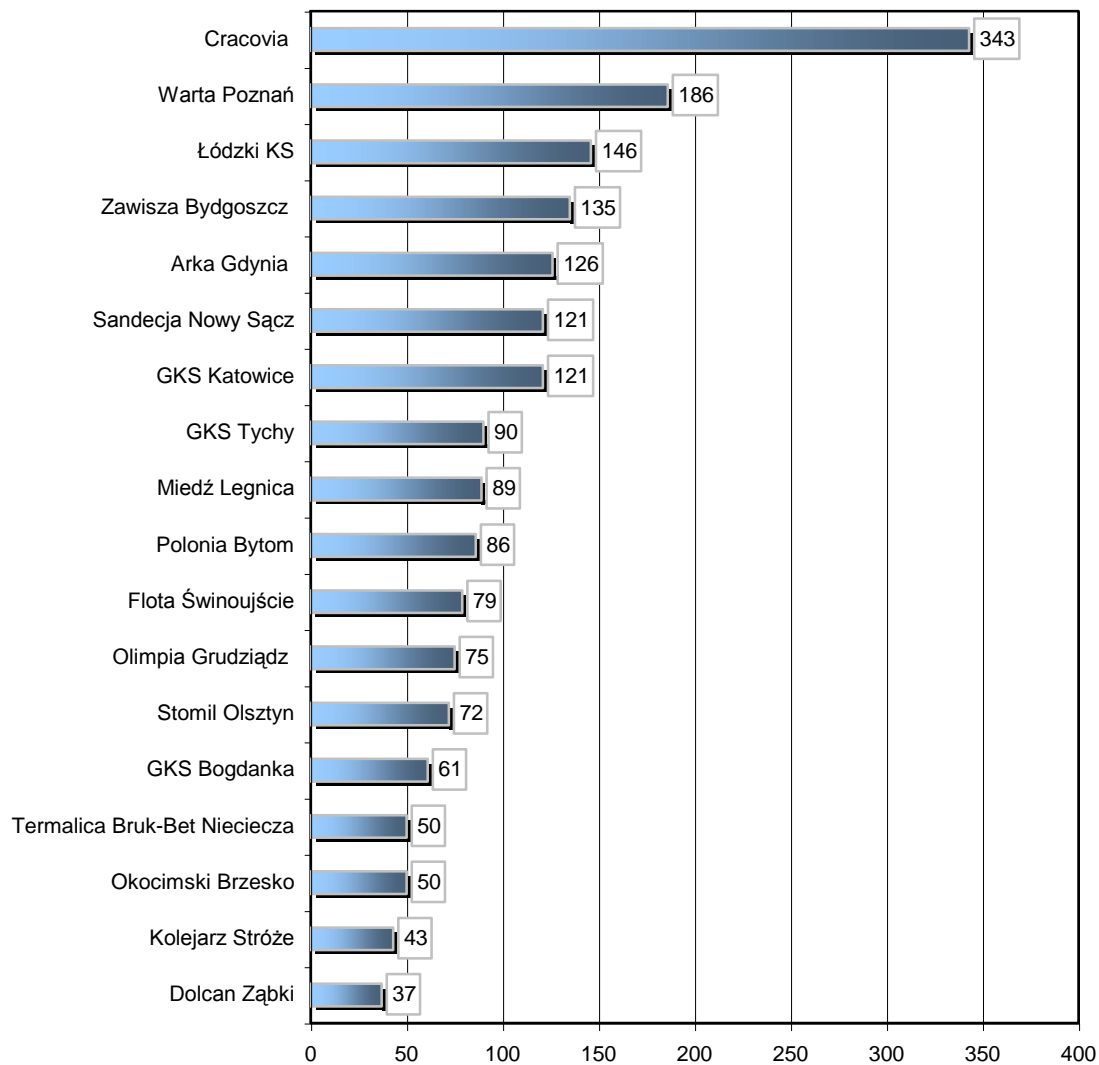
Internet



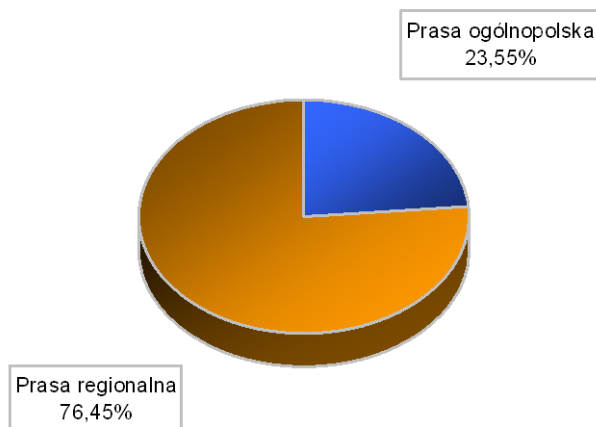
Wykres 13. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Rozdział III – I liga

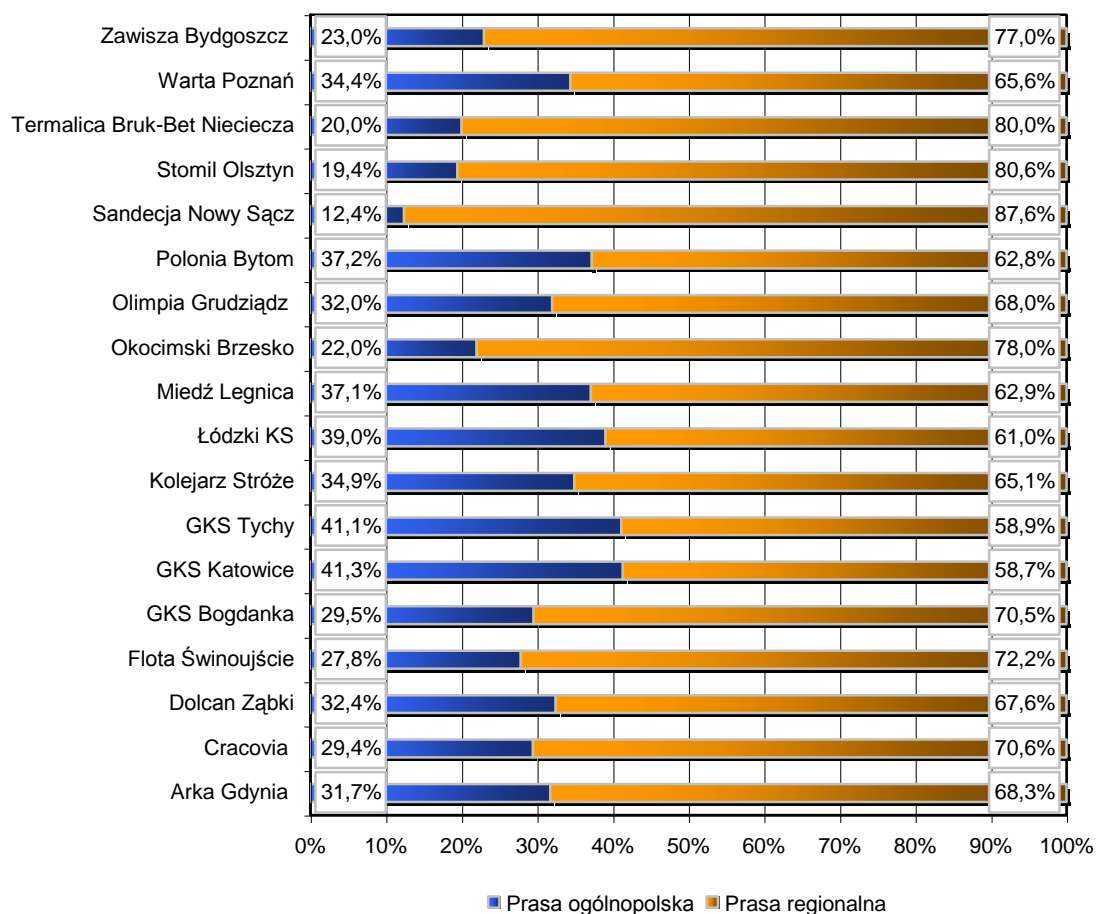
Prasa



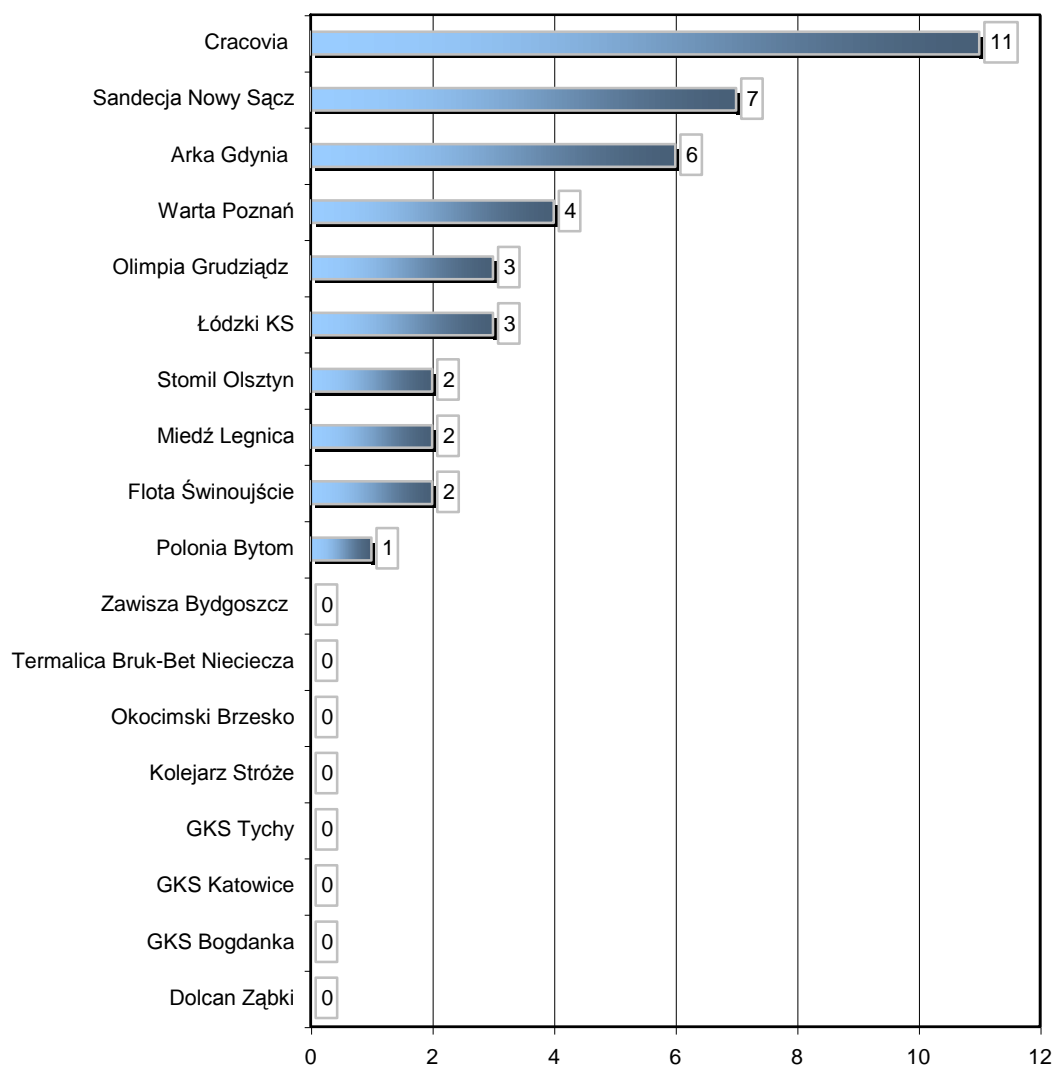
Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi



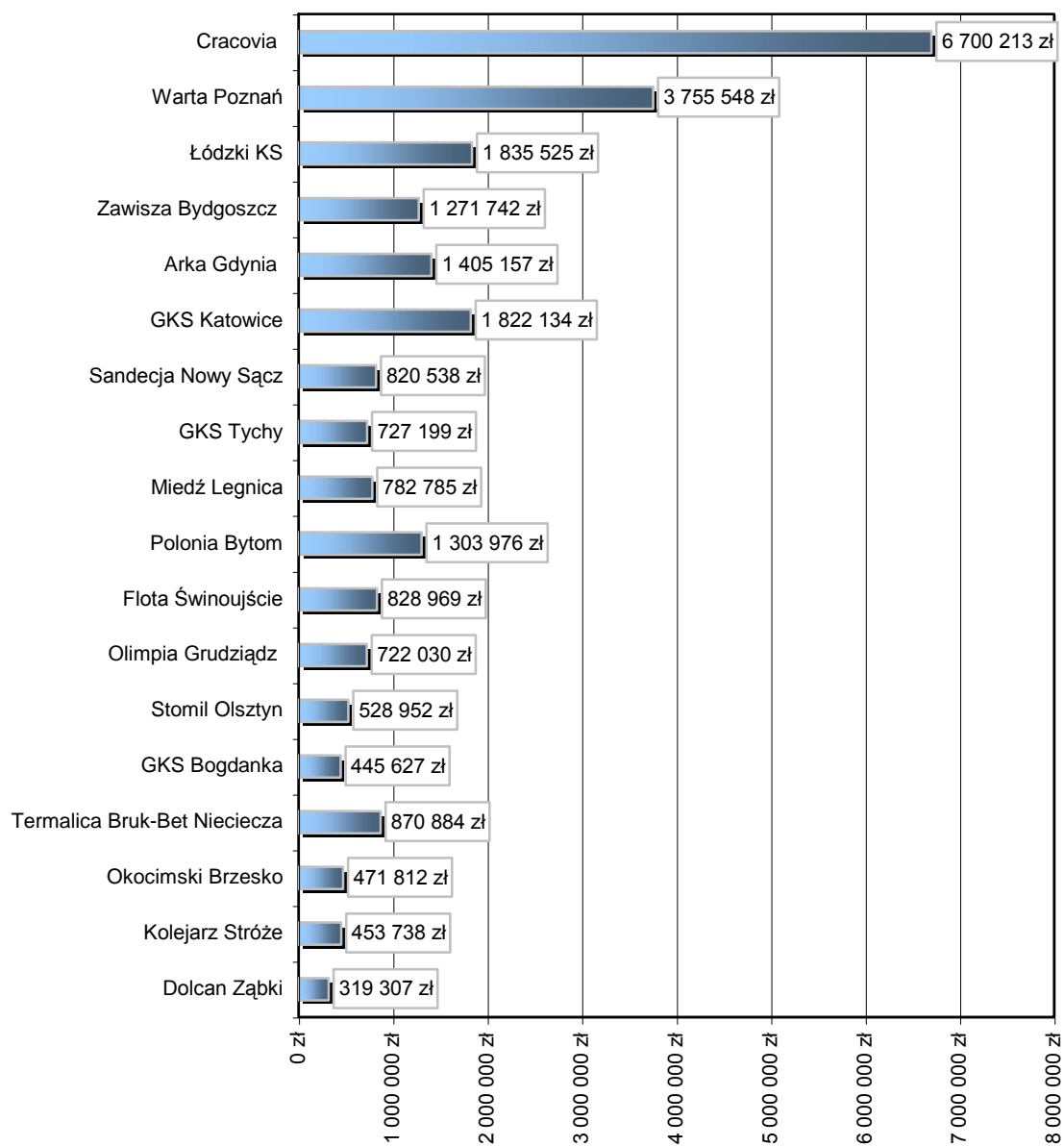
Wykres 16. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 17. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

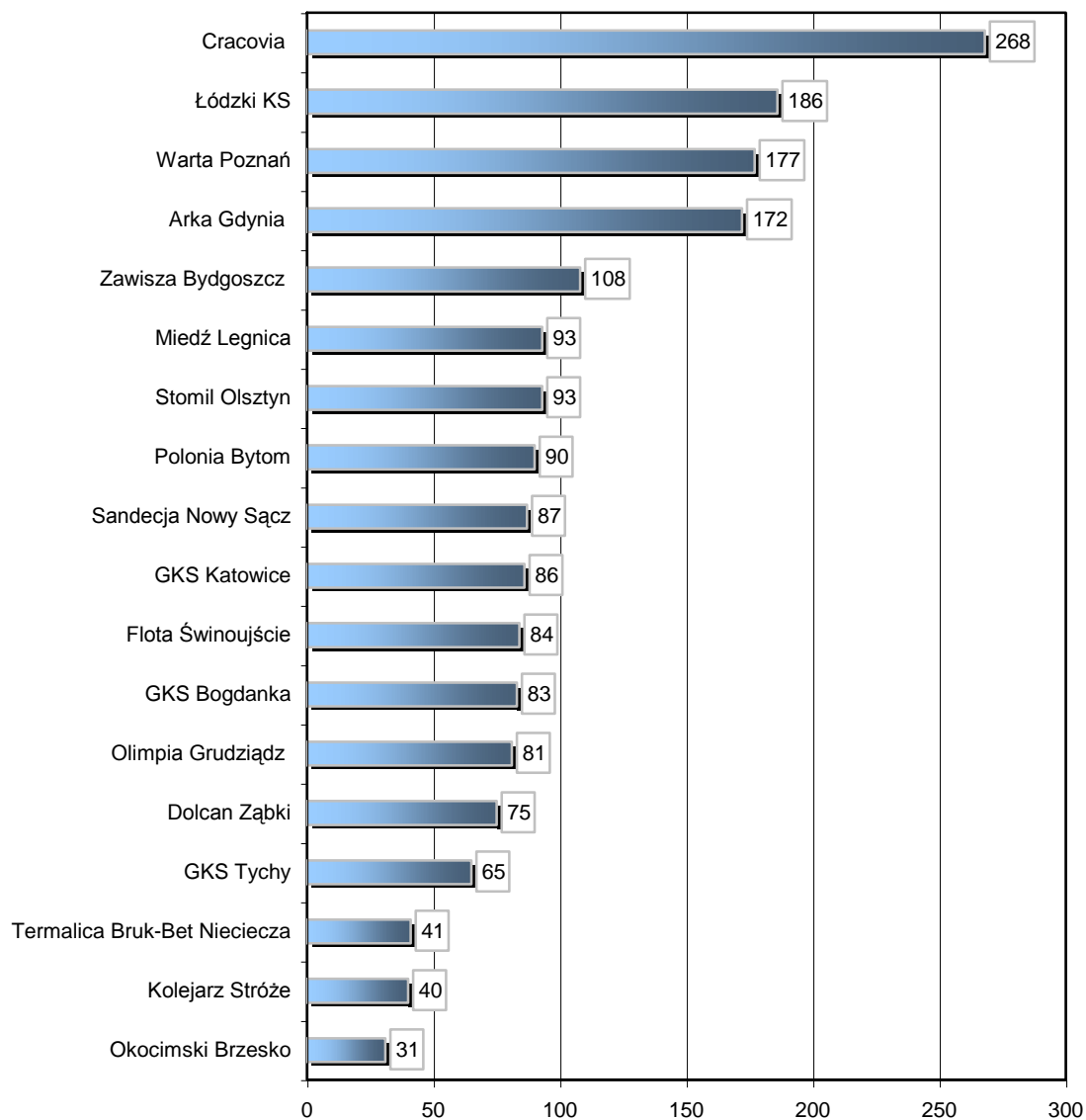
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 18. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

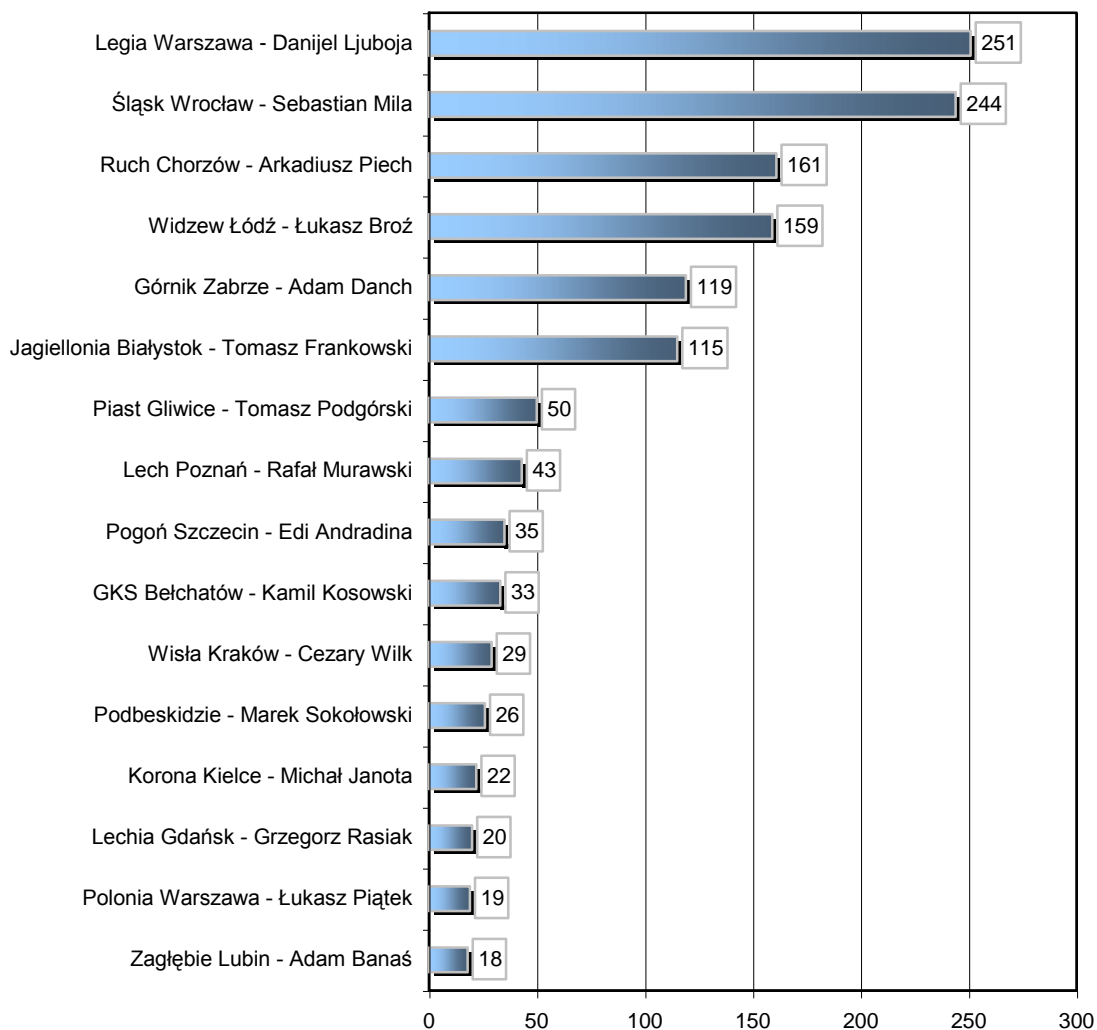
Internet



Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

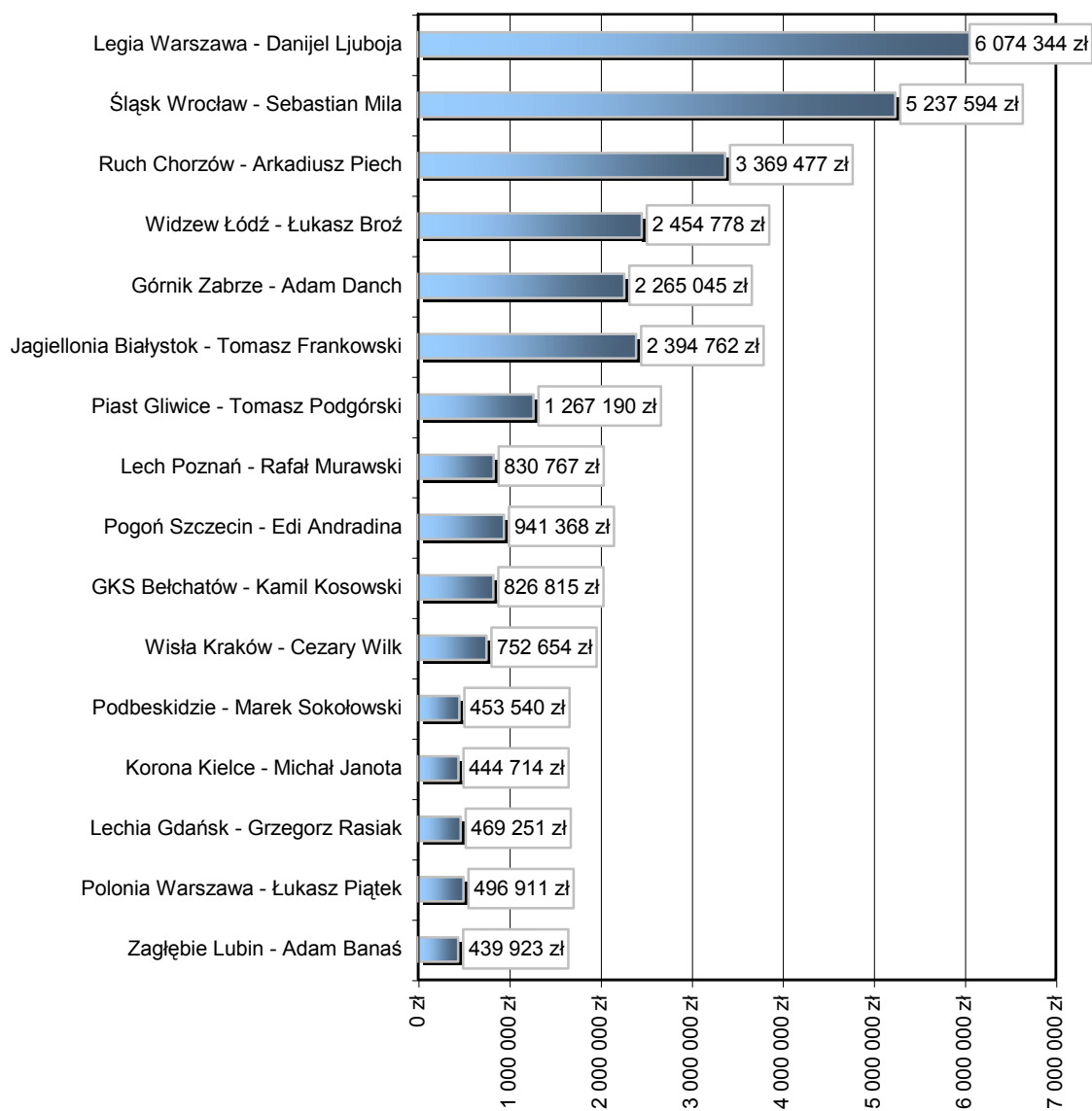
Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasy

Prasa



Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

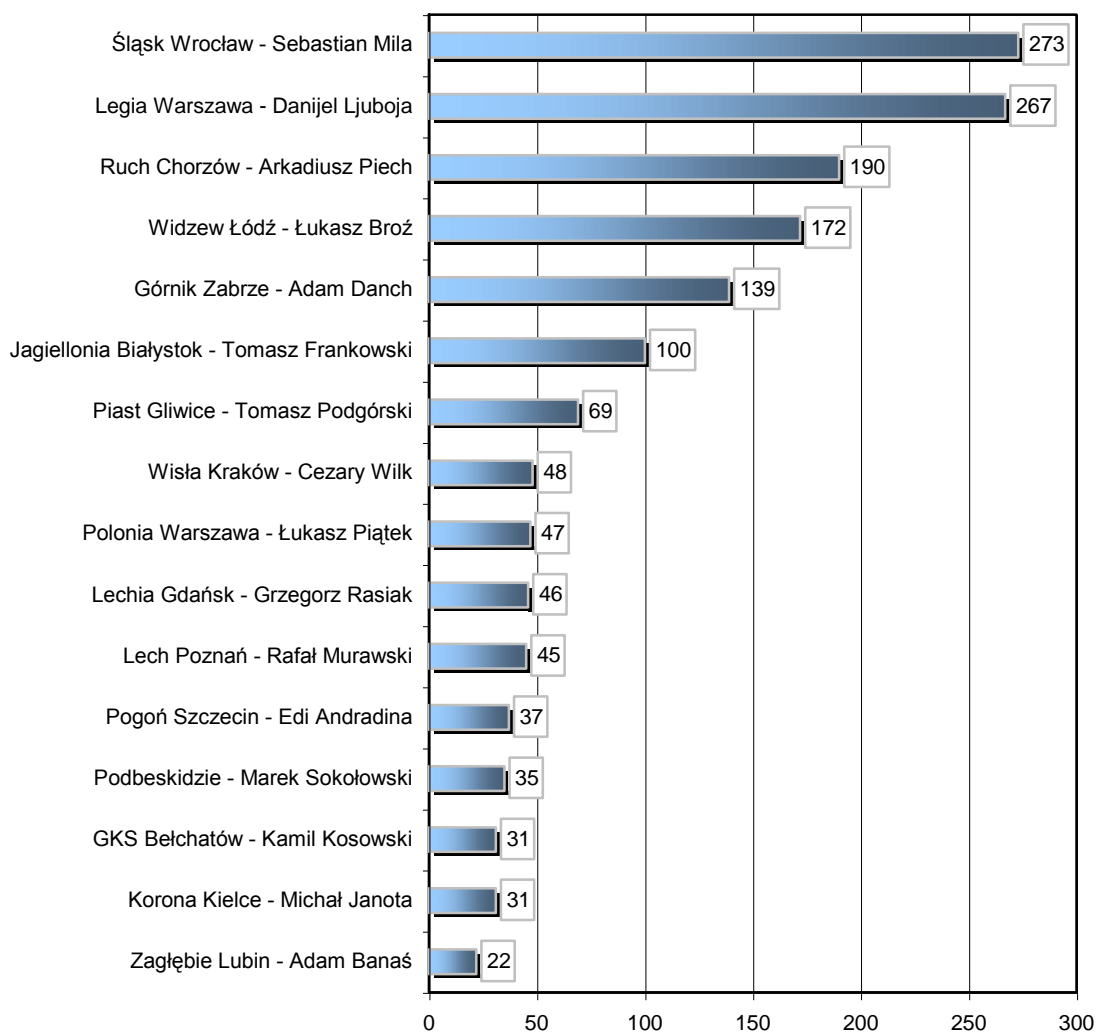
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 21. Wycena publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych piłkarzy.

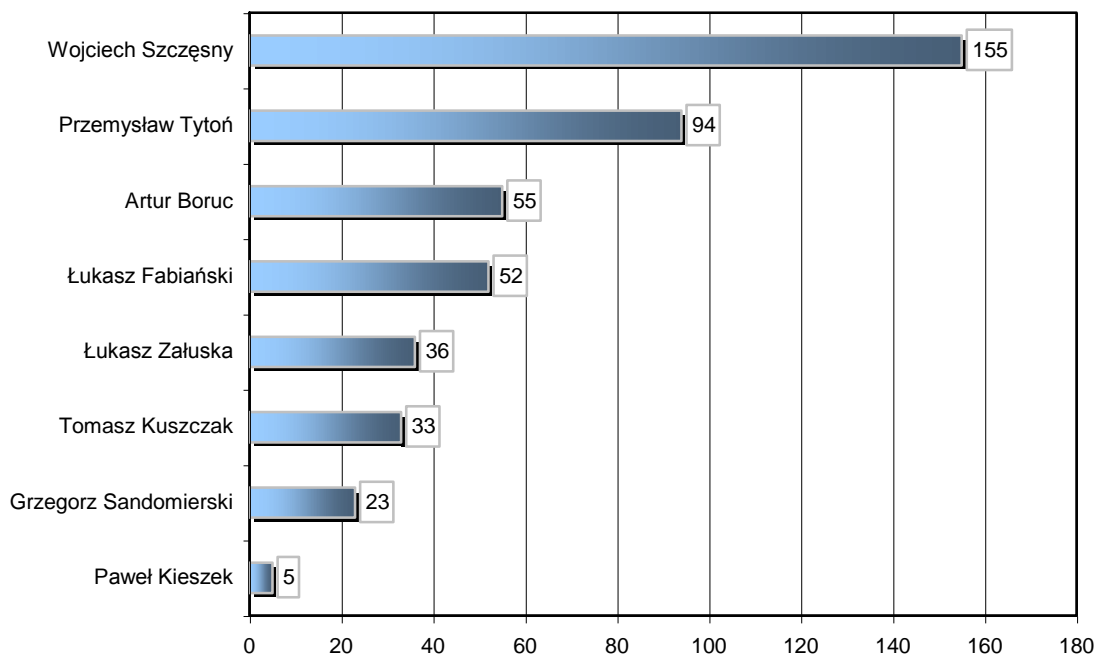
Internet



Wykres 22. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy

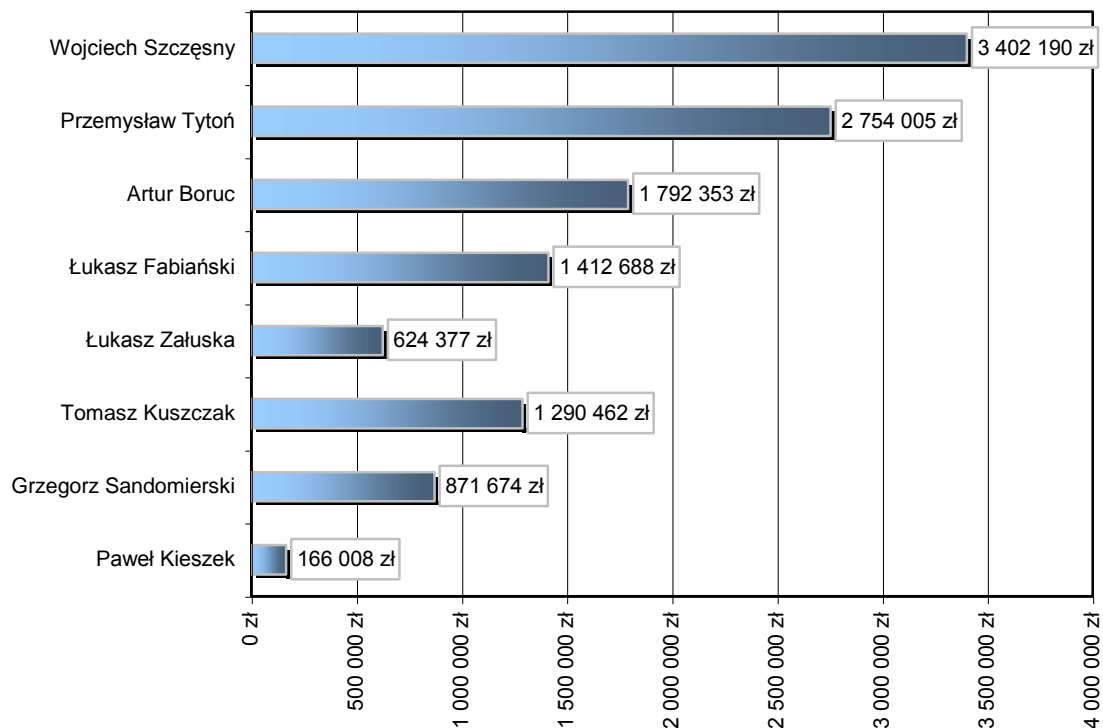
Rozdział V – Bramkarze

Prasa



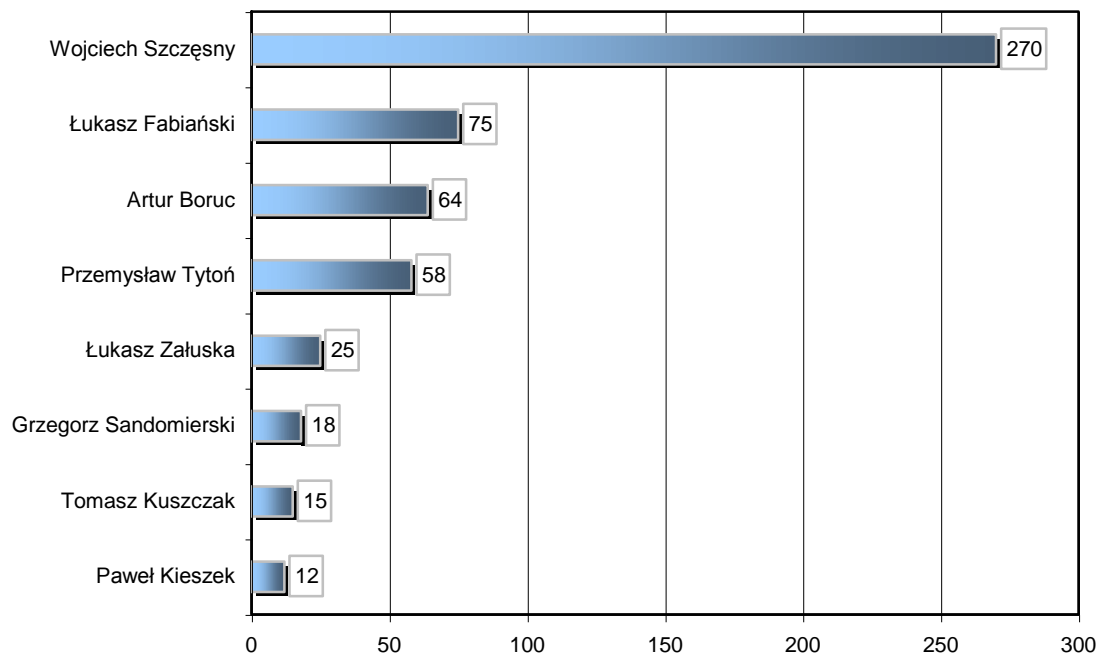
Wykres 23. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Ekwiwalent reklamowy

**Wykres 24. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy**

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

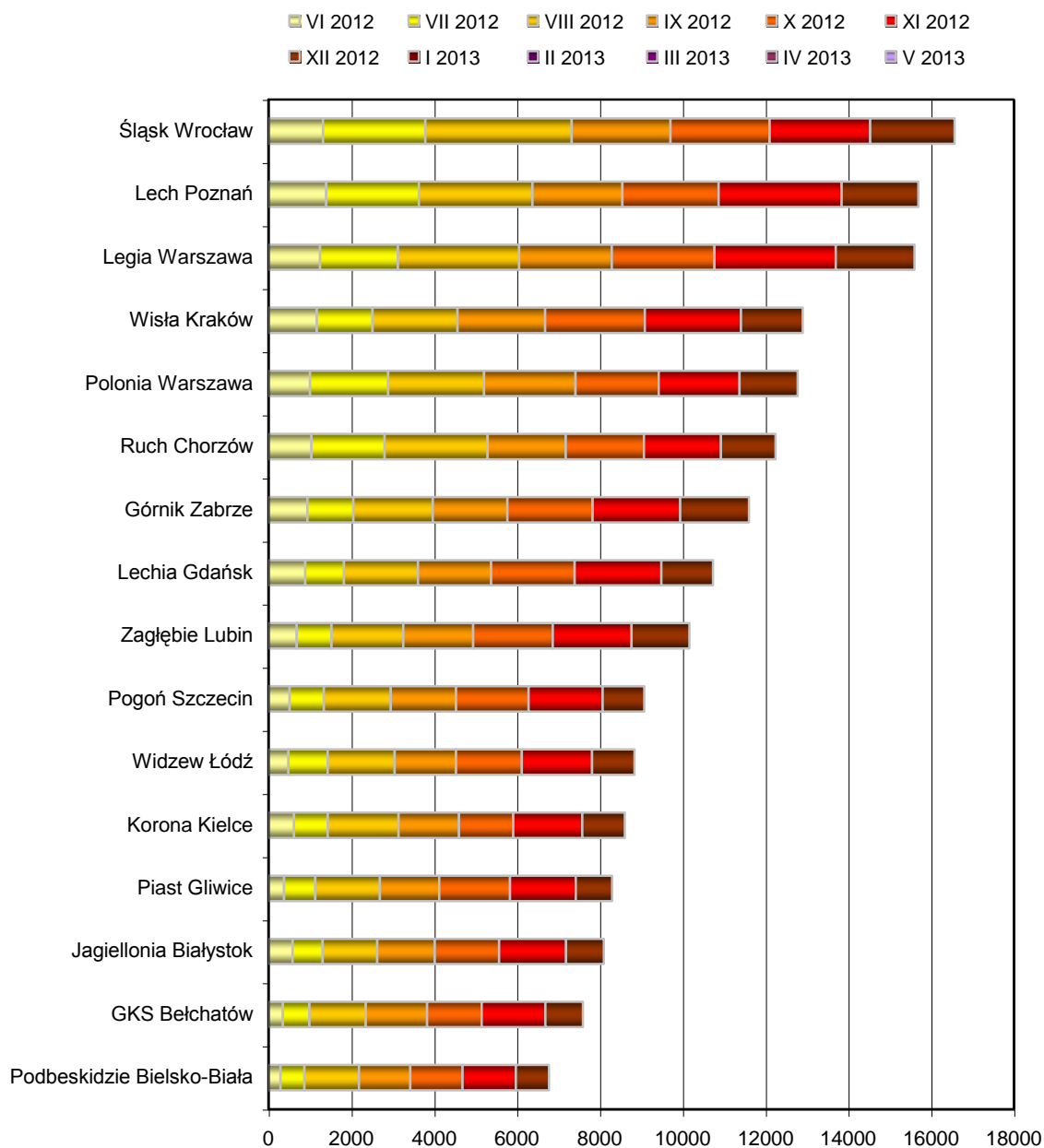
Internet



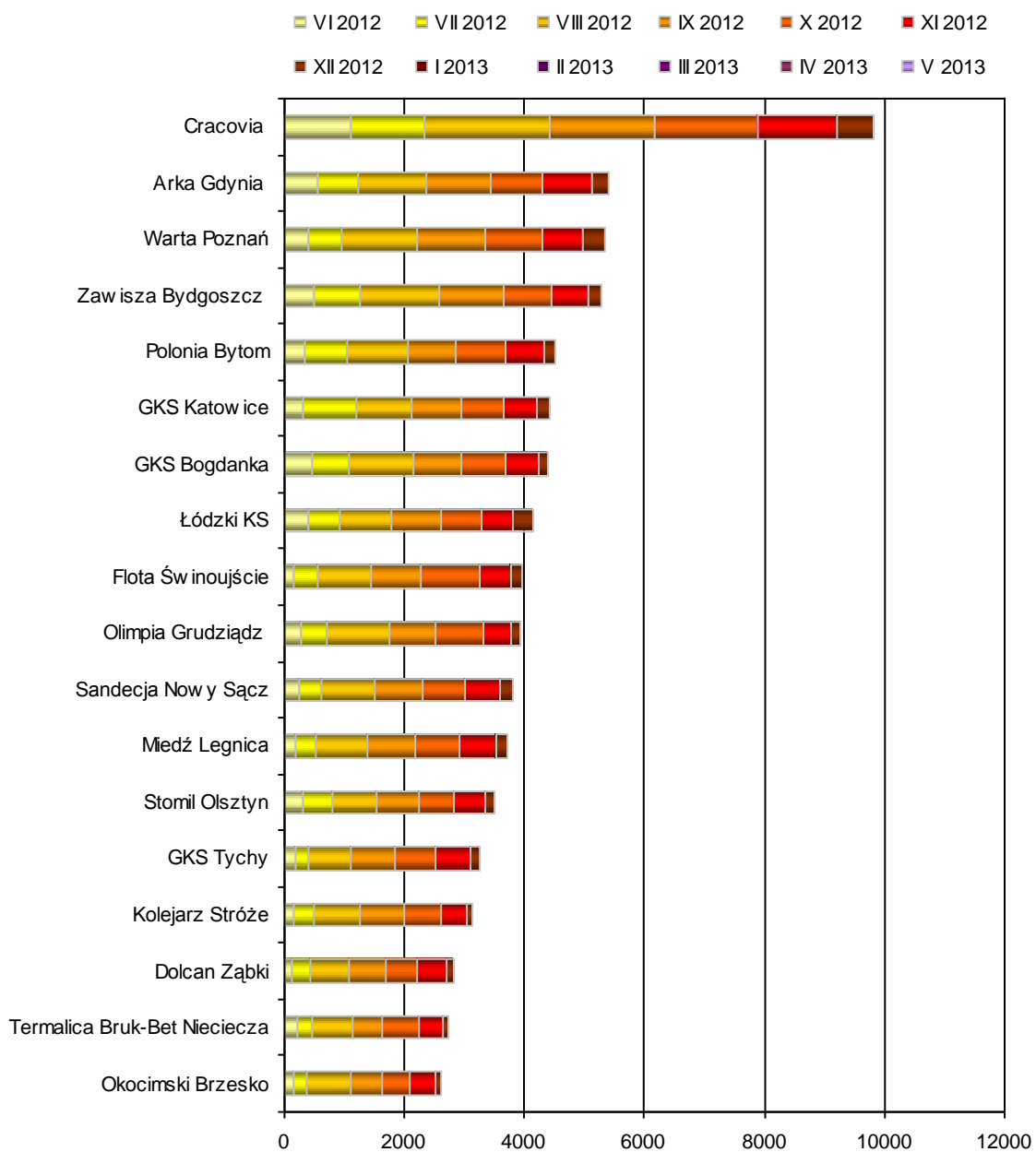
Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział VI – Podsumowanie

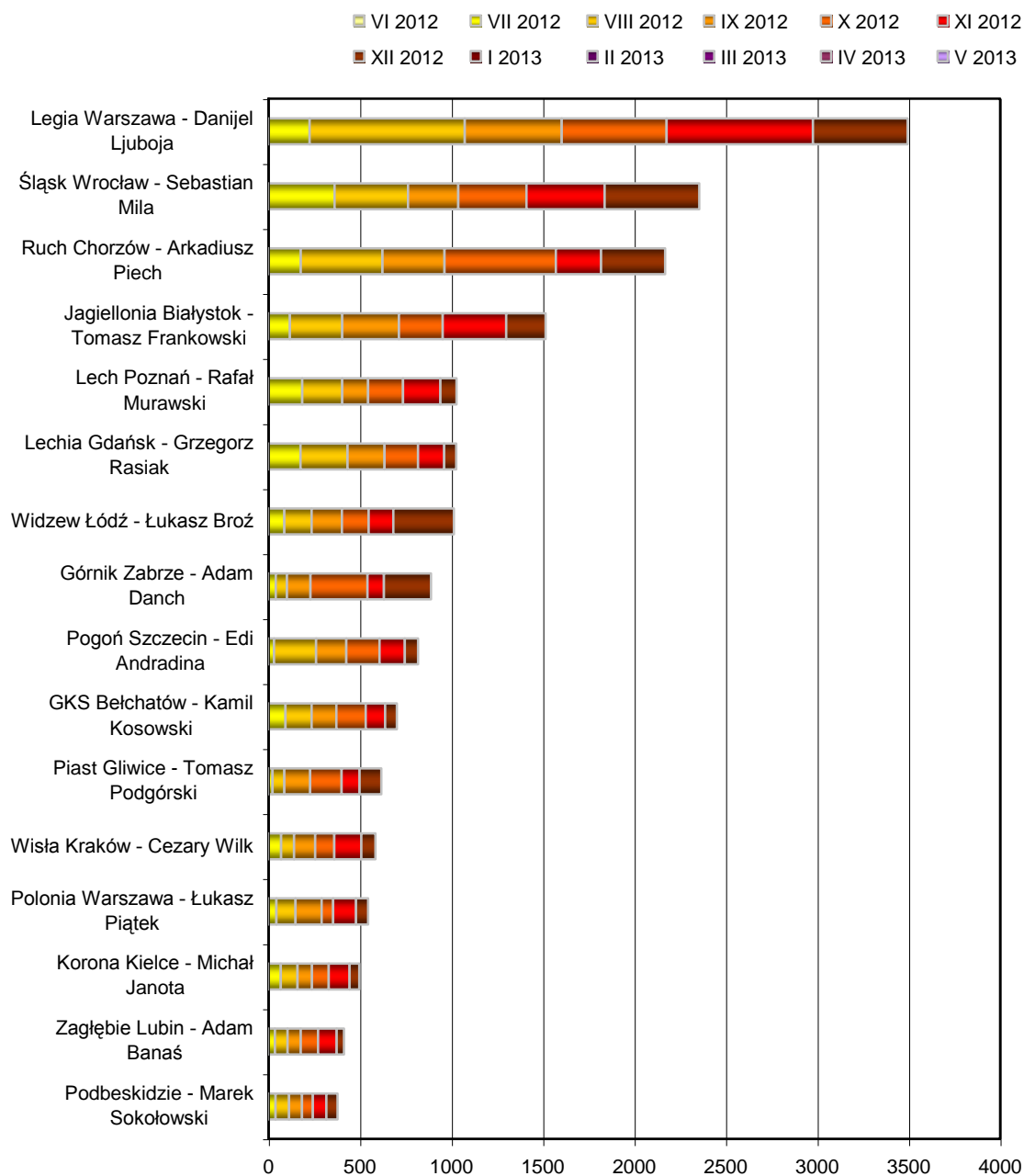
Prasa + internet



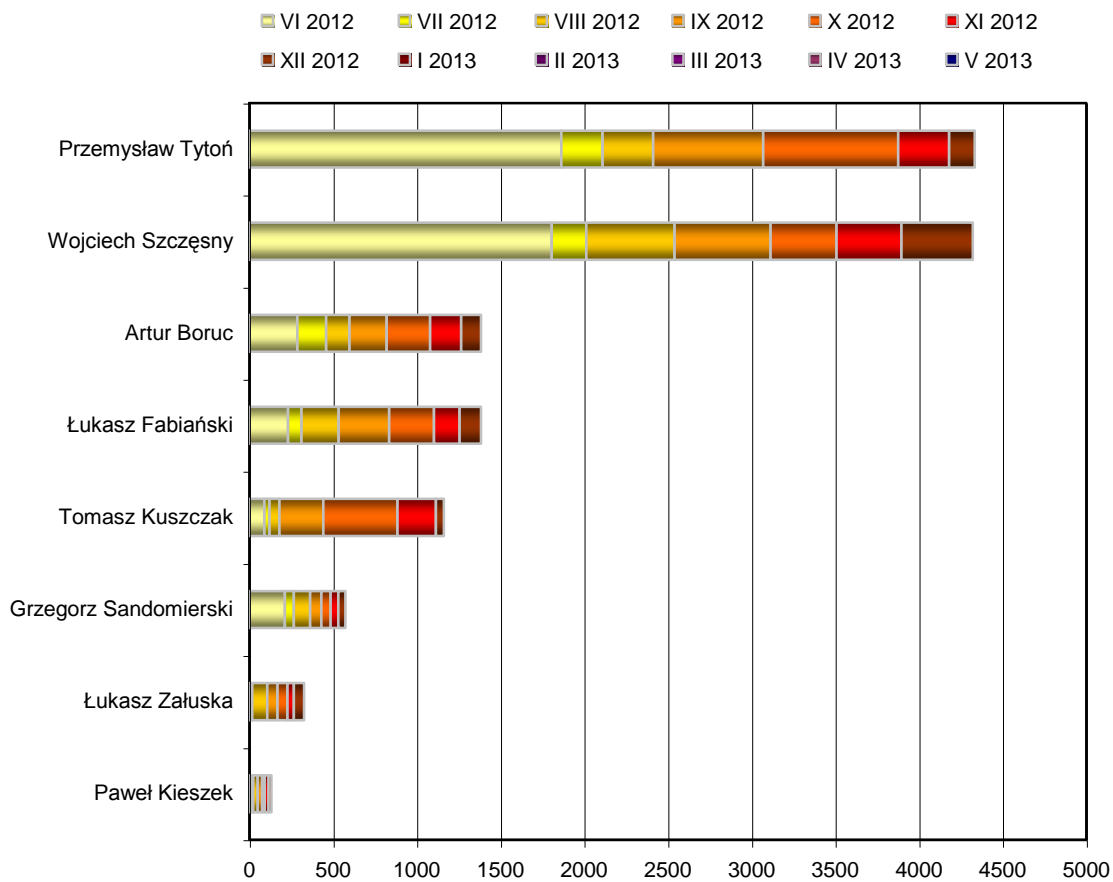
Wykres 26. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 27. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 28. Suma publikacji medialnych na temat gwiazd Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 29. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl