



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

czerwiec 2013

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Dane historyczne	6
Medialność w regionach	12
Rozdział I – Dane miesięczne	14
Prasa + internet	14
Rozdział II – Ekstraklasa	17
Prasa	17
Ekwiwalent reklamowy	20
Internet	21
Rozdział III – I liga	22
Prasa	22
Ekwiwalent reklamowy	25
Internet	26
Rozdział IV – Bramkarze	27
Prasa	27
Ekwiwalent reklamowy	28
Internet	29
Rozdział V – Podsumowanie	30
Prasa + internet	30

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w czerwcu 2013 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w Ekstraklasie oraz I lidze. Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu golkeeperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytoń, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Żaluskę, Marcina Cabaję, Wojciecha Kowalewskiego i Pawła Kieszka.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.eurosport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.przegladsportowy.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych gwiazd Ekstraklasy, polskich bramkarzy i klubów piłkarskich z Ekstraklasy oraz I ligi
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasy oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasy i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział IV – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Analizowani polscy bramkarze występujący w zagranicznych klubach:

- ▣ **Artur Boruc**
- ▣ **Łukasz Fabiański**
- ▣ **Paweł Kieszek**
- ▣ **Tomasz Kuszczak**
- ▣ **Grzegorz Sandomierski**
- ▣ **Wojciech Szczęśny**
- ▣ **Przemysław Tytoń**
- ▣ **Łukasz Żaluszka**

Komentarz

Legia na czele także w sezonie ogórkowym

Po raz czwarty z rzędu najbardziej medialnym klubem T-Mobile Ekstraklasy okazała się Legia Warszawa. Tym razem jej przewaga nad resztą stawki relatywnie wzrosła. Mistrz Polski palmę pierwszeństwa dzierży od marca. Wcześniej przez cztery miesiące znajdował się na drugiej pozycji.

Obecnie drugie miejsce należy do Lecha. Na temat drużyny z Poznania dziennikarze napisali w czerwcu o około dwieście publikacji mniej (2,1 tys.) niż o Legii (2,3 tys.), jednak mimo tego jest to zdecydowanie więcej w porównaniu do pozostałych ligowców. W przypadku trzeciego w klasyfikacji Śląska Wrocław ukazało się tylko 1,7 tys. materiałów. W miesiącu tym pojawiło się mniej informacji na temat wszystkich klubów najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce. To oczywiste ze względu na zakończenie sezonu. Należy jednak zwrócić uwagę, że publikacji tych było więcej niż w czerwcu 2012 roku. To efekt mistrzostw Europy, które odbywały się w Polsce przed rokiem. Wówczas oczy piłkarskich kibiców i dziennikarzy skierowane była na rywalizację międzypaństwową.

Tuż za pierwszą trójką uplasowały się Wisła Kraków, Polonia Warszawa i Lechia Gdańsk. W lepszej sytuacji znalazł się także Piast Gliwice, który awansował aż o trzy lokaty. Zespoły, które zapewniły sobie prawo do reprezentowania Polski na arenie europejskiej, miały w czerwcu silną pozycję medialną. To właśnie na ich przygotowaniach do nowego sezonu koncentrowali się dziennikarze. Istotne były ich wzmocnienia i osłabienia. Również o tych drużynach najczęściej pisało się w podsumowaniach zakończonego sezonu.

Prymat Legii nie jest absolutny

Pięć zespołów poprawiło swoje pozycje względem maja, cztery znalazły się niżej, a aż siedem (w tym cała pierwsza piątka)

zachowało poprzedni stan. Co ciekawe, pomimo że najbardziej medialnym klubem – biorąc pod uwagę publikacje w prasie i internecie – była Legia, to o Lechu pojawiło się więcej publikacji w samej prasie. Niemniej jednak w dalszym ciągu Legia prowadzi pod względem uzyskanego z nich ekwiwalentu reklamowego. W tej sytuacji mniejsza liczba publikacji przełożyła się na wyższy AVE (w proporcji 16,2 – 15 mln zł).

Najczęściej na pierwszych stronach gazet pojawiał się z kolei Śląsk, który zanotował w czerwcu aż 65 takich publikacji. Drugie miejsce zajęła Lechia Gdańsk (54), a trzecie Lech Poznań (46). Legia była pod tym względem dopiero piąta (39) – nieznacznie wyprzedziła ją także Wisła Kraków (40).

Awans ze znakomitym wpływem na medialność

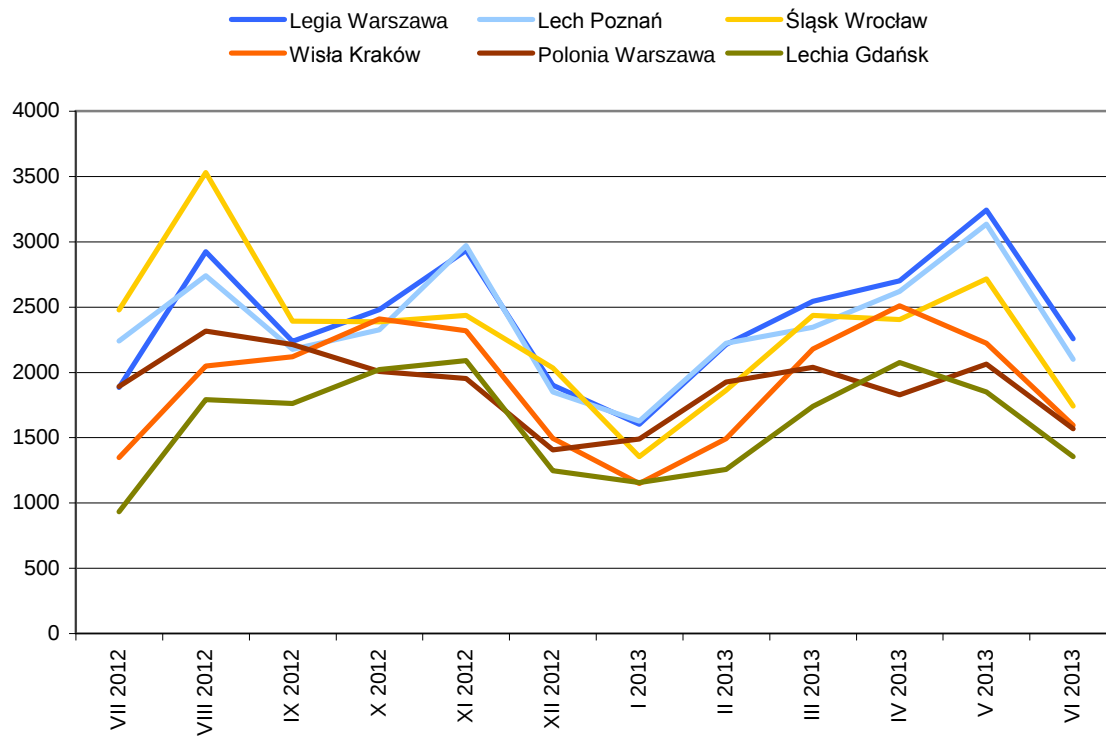
Nieco inaczej sytuacja kształtowała się na drugim froncie, gdzie sezon skończył się później, niż w T-Mobile Ekstraklasie. W związku z tym w pierwszych dniach czerwca wszystkie oczy były zwrócone na I ligę, w której ważyły się losy awansu i spadku. Wprawdzie medialność większości drużyn względem maja spadła, jednak nie wszystkich, jak w Ekstraklasie.

Niekwestionowanym liderem okazała się Cracovia, o której napisano 1,9 tys. tekstów. Co ciekawe, gdyby była ona klasyfikowana wśród klubów Ekstraklasy, pozwoliłoby to jej uzyskać miejsce na podium. Więcej niż w poprzednim miesiącu informowano o bydgoskim Zawiszy, który uplasował się tym razem na drugiej lokacie (1,2 tys. tekstów). Zainteresowanie pozostałymi klubami spadło. Na trzeciej pozycji znalazł się spadkowiec – Warta Poznań, natomiast tuż za podium - Arka Gdynia, Flota Świnoujście i Miedź Legnica. Najmniej medialny w czerwcu był Okocimski Brzesko (376 publikacji w ciągu miesiąca).

Dane historyczne

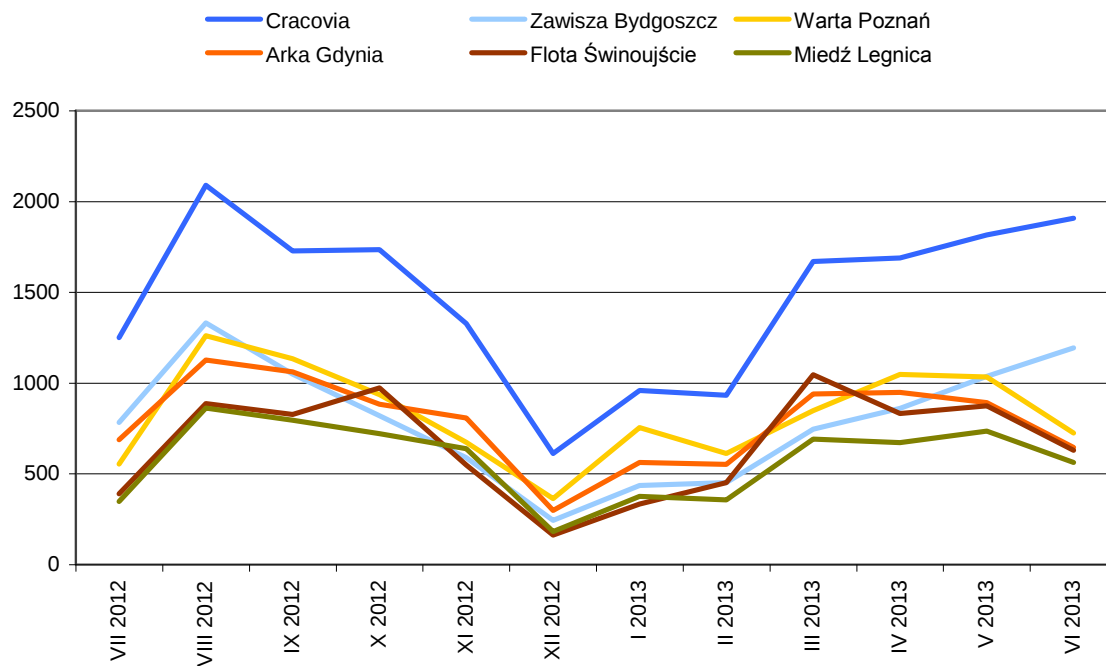
Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
VI 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
V 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
IV 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Wisła Kraków
III 2013	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
II 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
I 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
XII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
XI 2012	Lech Poznań	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
X 2012	Legia Warszawa	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław
IX 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
VIII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
VII 2012	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
VI 2012	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
V 2012	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
IV 2012	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
III 2012	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
II 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
I 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
VI 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
V 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
IV 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
III 2013	Cracovia	Flota Świnoujście	Olimpia Grudziądz
II 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
I 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
XII 2012	Cracovia	Warta Poznań	Łódzki KS
XI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Warta Poznań
X 2012	Cracovia	Flota Świnoujście	Warta Poznań
IX 2012	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
VIII 2012	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
VII 2012	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
VI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
V 2012	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
IV 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
III 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
II 2012	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
I 2012	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
XII 2011	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław

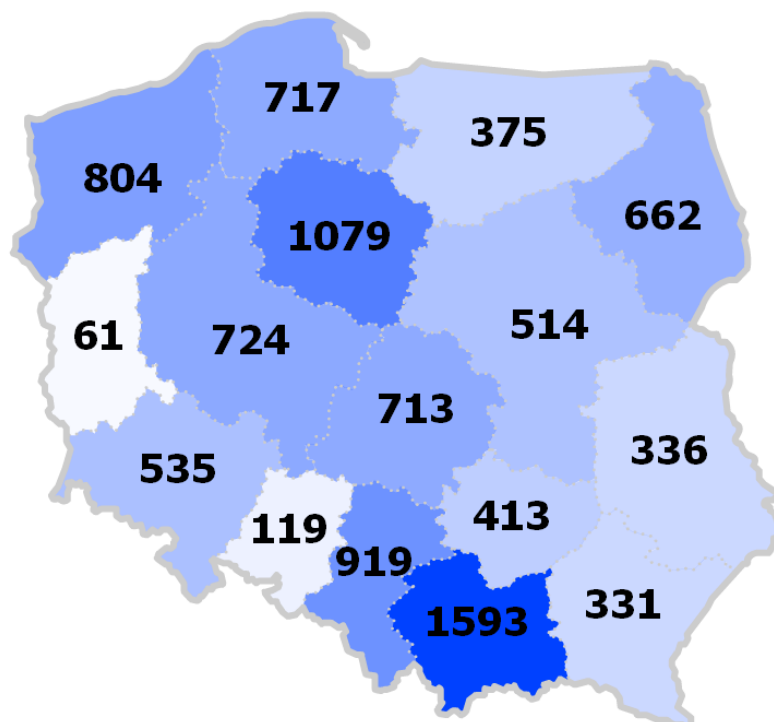


Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
VI 2013	-	-	-
V 2013	-	-	-
IV 2013	-	-	-
III 2013	-	-	-
II 2013	-	-	-
I 2013	-	-	-
XII 2012	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila	Arkadiusz Piech
XI 2012	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila	Tomasz Frankowski
X 2012	Arkadiusz Piech	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
IX 2012	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Tomasz Frankowski
VIII 2012	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Sebastian Mila
VII 2012	Sebastian Mila	Danijel Ljuboja	Rafał Murawski
VI 2012	-	-	-
V 2012	-	-	-
IV 2012	-	-	-
III 2012	-	-	-
II 2012	-	-	-
I 2012	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski
XII 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
XI 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Paweł Abbott
X 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
IX 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VIII 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VII 2011	-	-	-
VI 2011	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
V 2011	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
IV 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
III 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
II 2011	-	-	-
I 2011	-	-	-
XII 2010	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
XI 2010	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
VI 2013	Artur Boruc	Wojciech Szczęśny	Łukasz Fabiański
V 2013	Wojciech Szczęśny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
IV 2013	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
III 2013	Artur Boruc	Wojciech Szczęśny	Łukasz Fabiański
II 2013	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Przemysław Tytoń
I 2013	Artur Boruc	Wojciech Szczęśny	Przemysław Tytoń
XII 2012	Wojciech Szczęśny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
XI 2012	Wojciech Szczęśny	Przemysław Tytoń	Tomasz Kuszczak
X 2012	Przemysław Tytoń	Tomasz Kuszczak	Wojciech Szczęśny
IX 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęśny	Łukasz Fabiański
VIII 2012	Wojciech Szczęśny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VII 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc
VI 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc
V 2012	Wojciech Szczęśny	Łukasz Fabiański	Przemysław Tytoń
IV 2012	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Grzegorz Sandomierski
III 2012	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2012	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2012	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
XII 2011	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
XI 2011	Wojciech Szczęśny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
X 2011	Wojciech Szczęśny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
IX 2011	Wojciech Szczęśny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VIII 2011	Wojciech Szczęśny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
VII 2011	Wojciech Szczęśny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
VI 2011	Wojciech Szczęśny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
V 2011	Wojciech Szczęśny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
IV 2011	Artur Boruc	Wojciech Szczęśny	Tomasz Kuszczak
III 2011	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2011	Wojciech Szczęśny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2011	Wojciech Szczęśny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
XII 2010	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęśny	Jerzy Dudek
XI 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
X 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęśny
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

Medialność w regionach



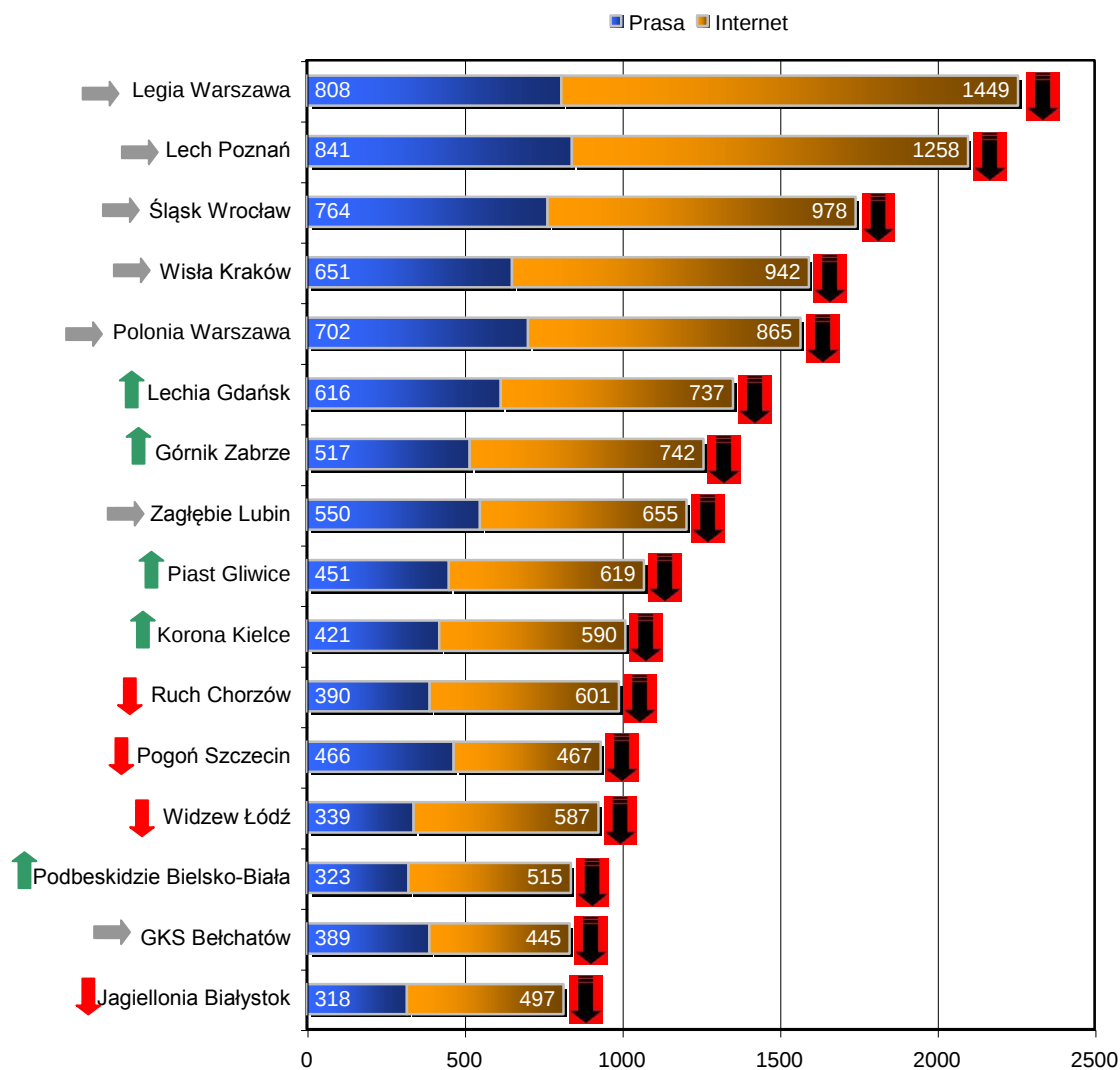
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
VI 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
V 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Łódzkie
III 2013	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
II 2013	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
I 2013	Małopolskie	Wielkopolskie	Śląskie
XII 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
X 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
IX 2012	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
VII 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
VI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

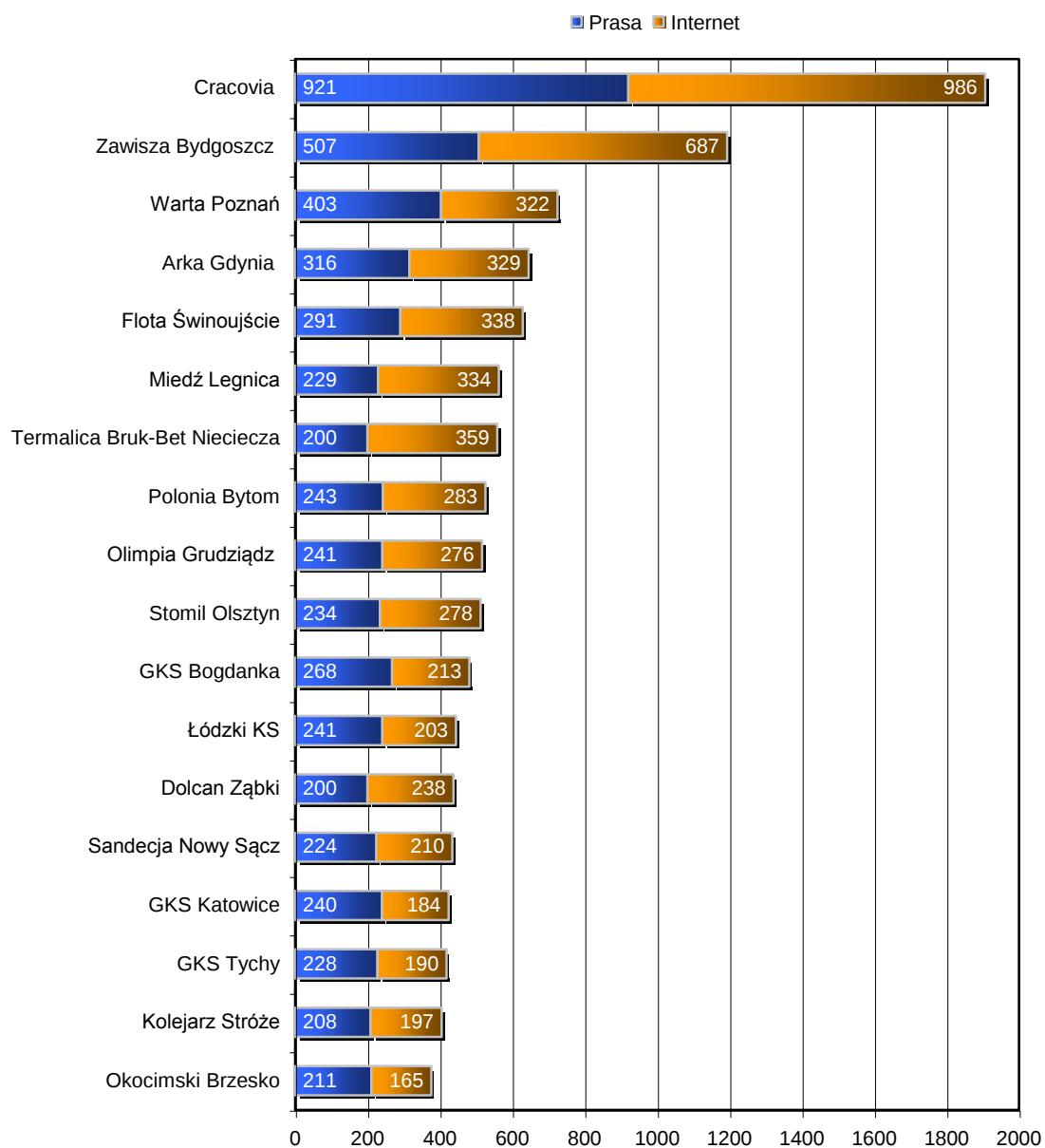
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

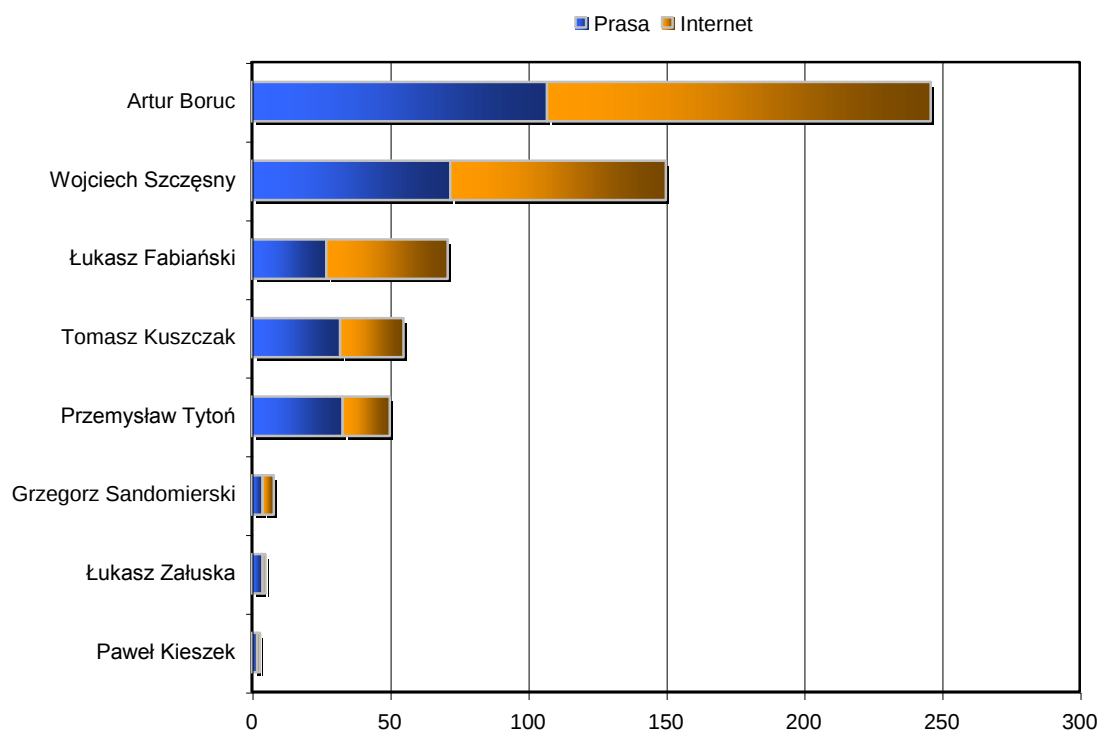


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



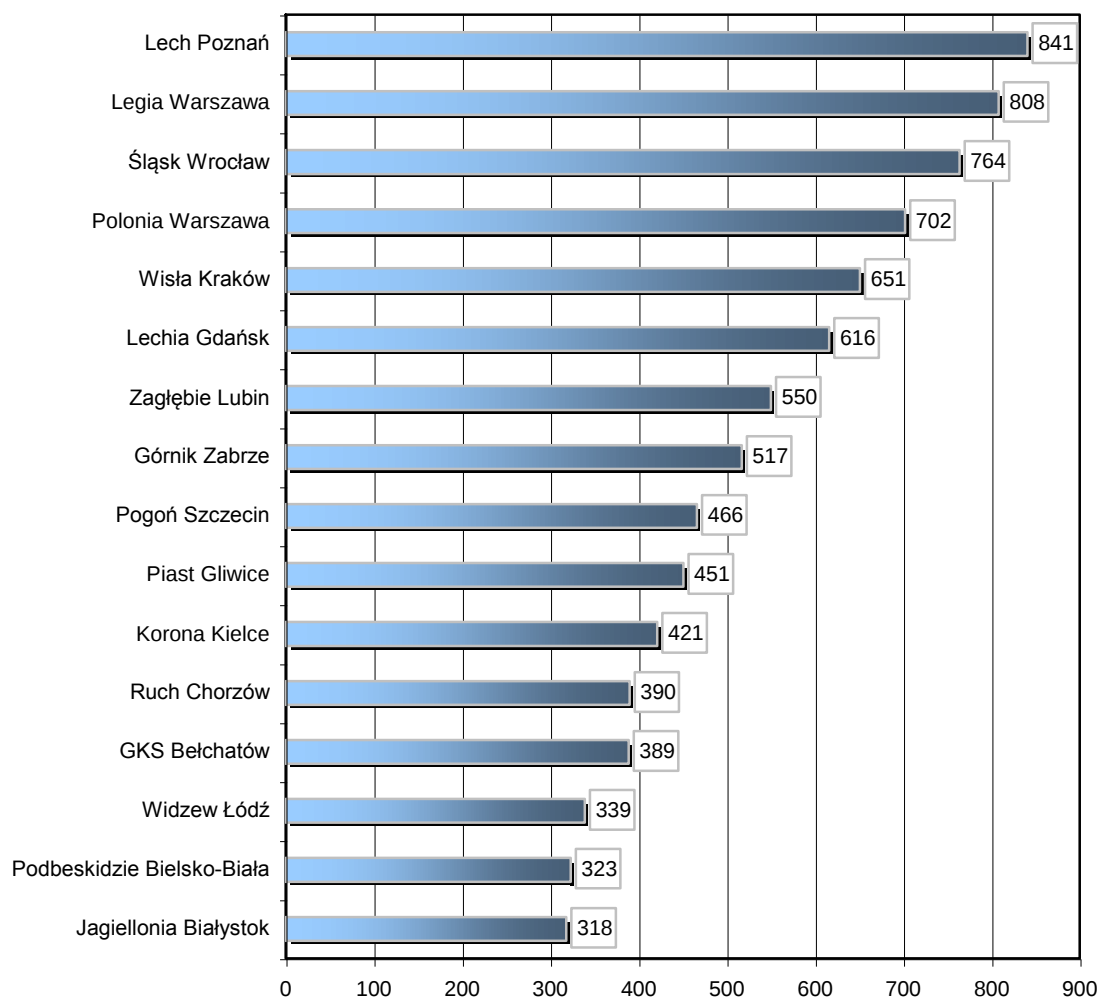
Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi



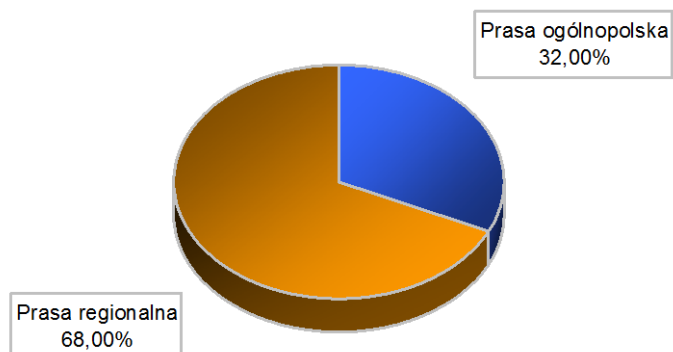
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Rozdział II – Ekstraklasa

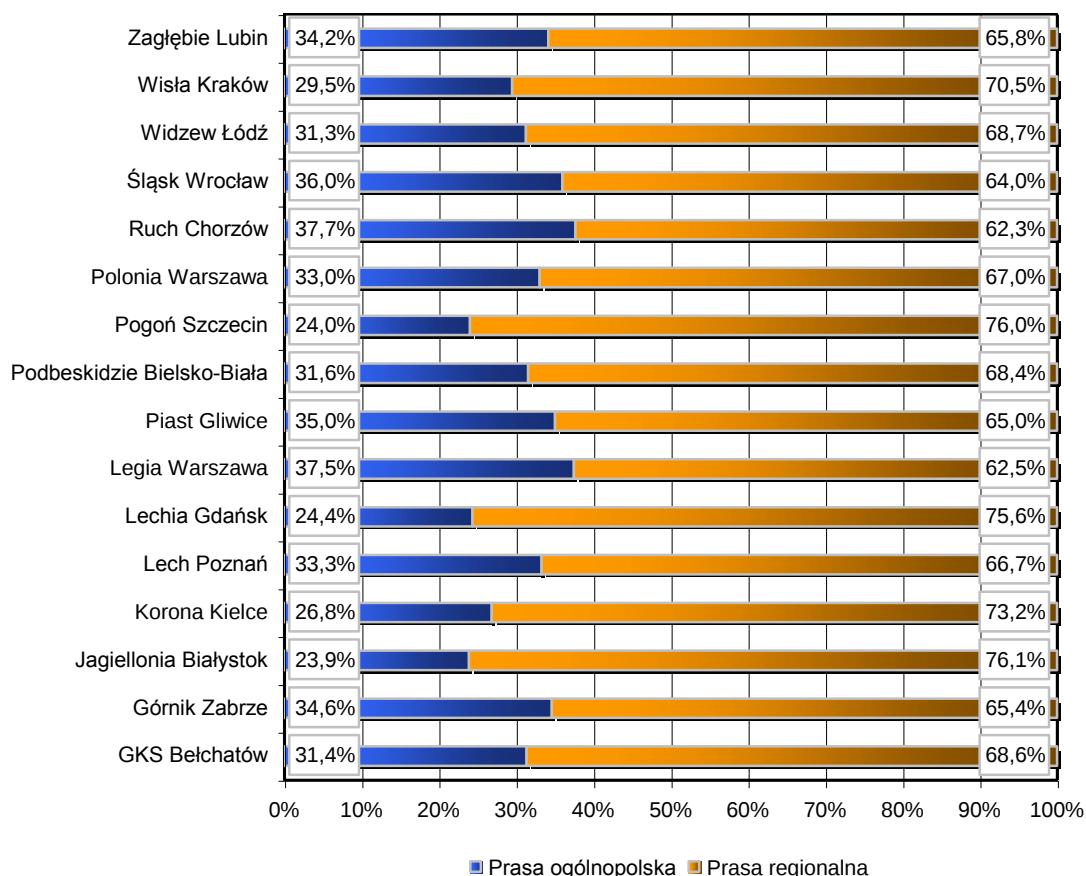
Prasa



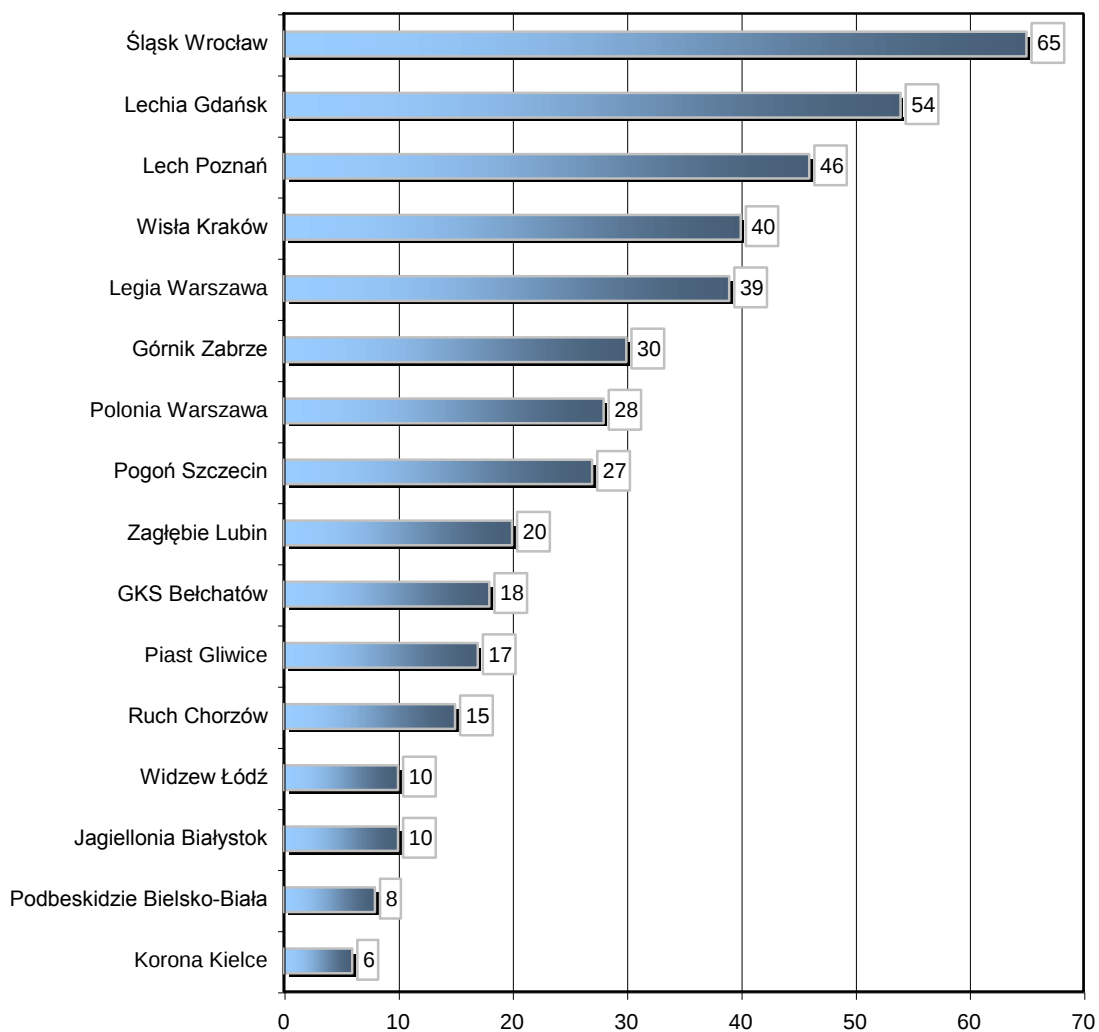
Wykres 7. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 8. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



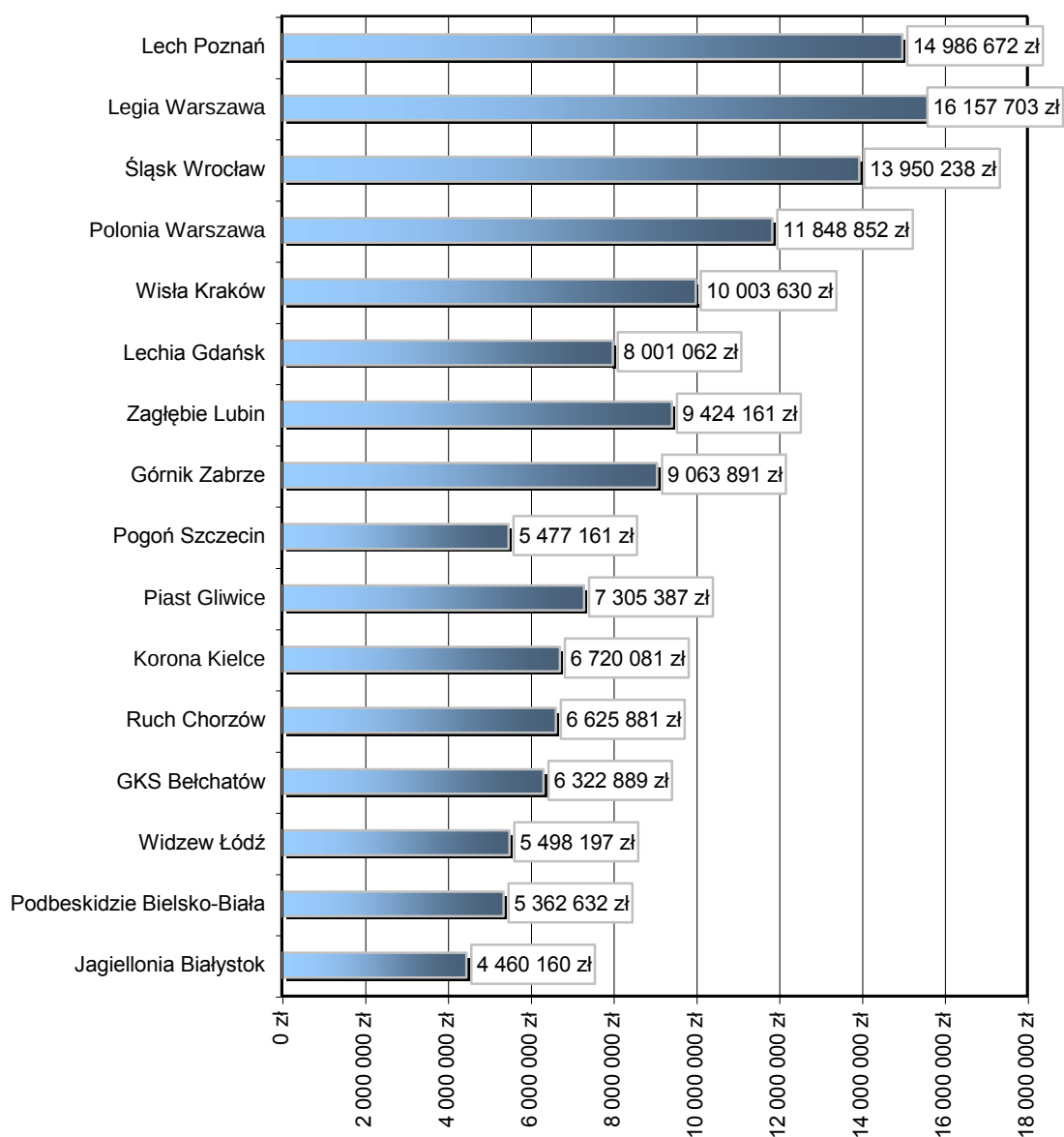
Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

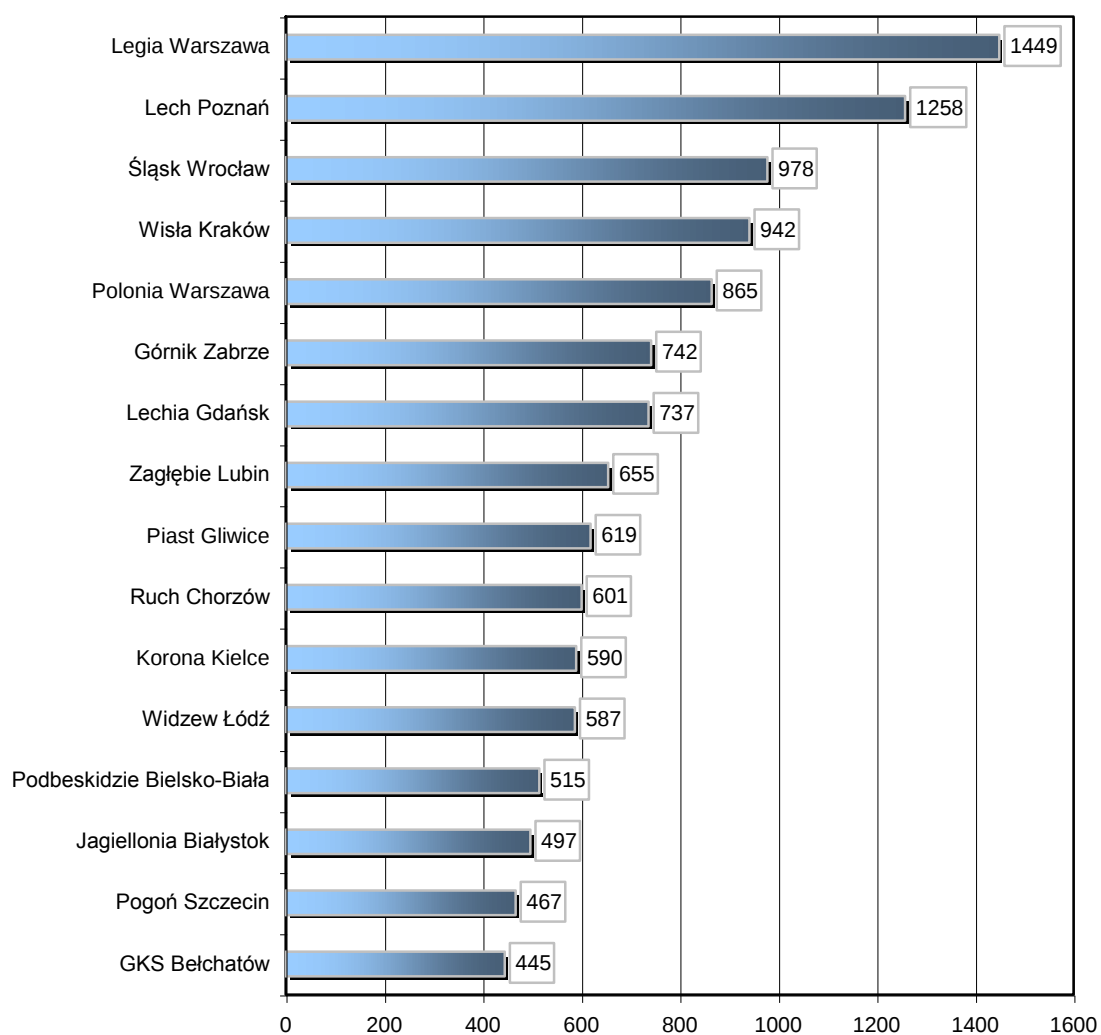
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

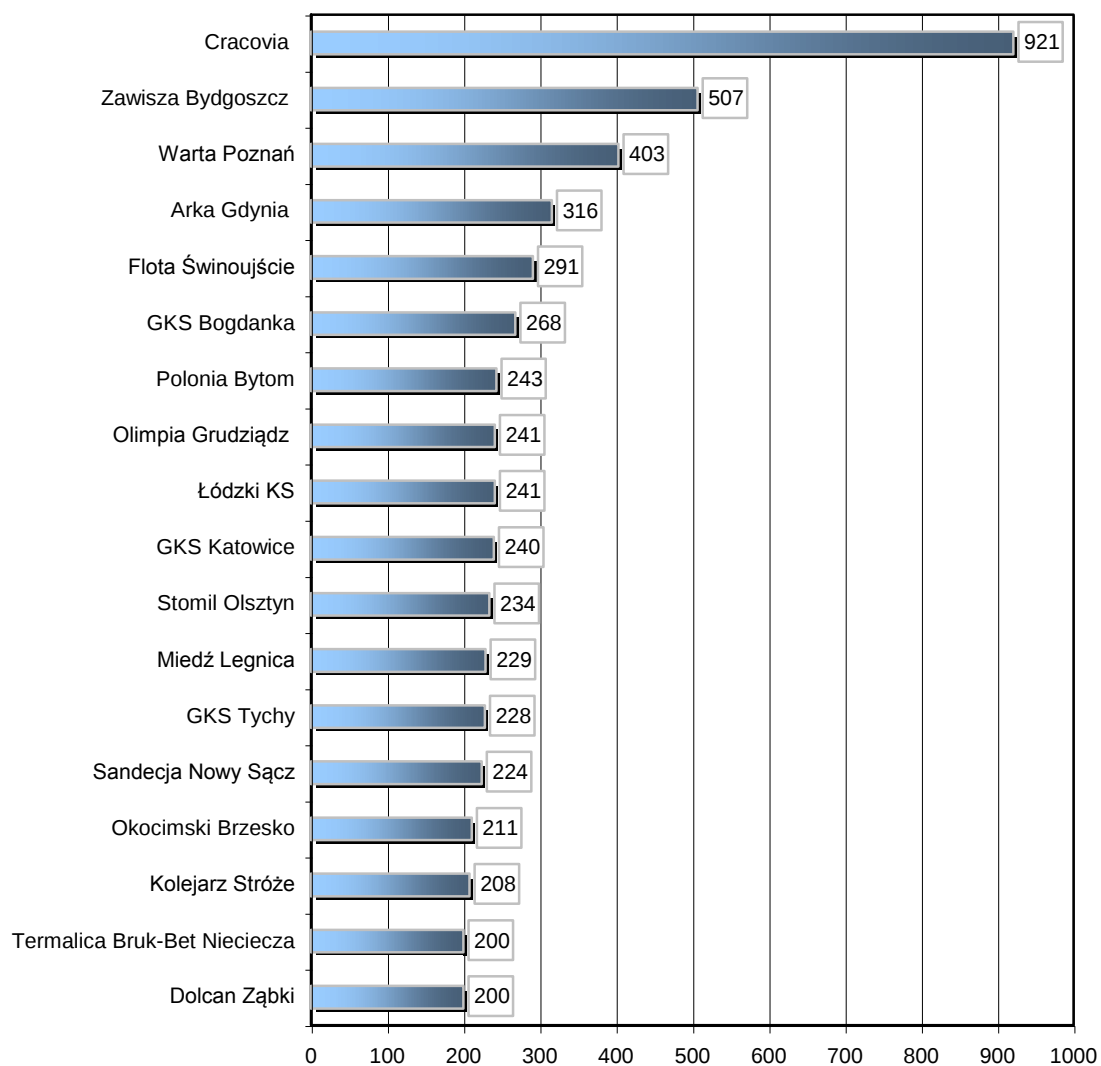
Internet



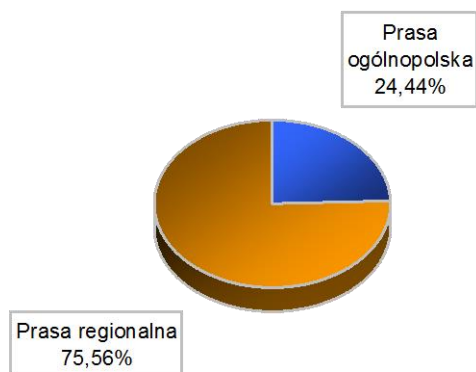
Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Rozdział III – I liga

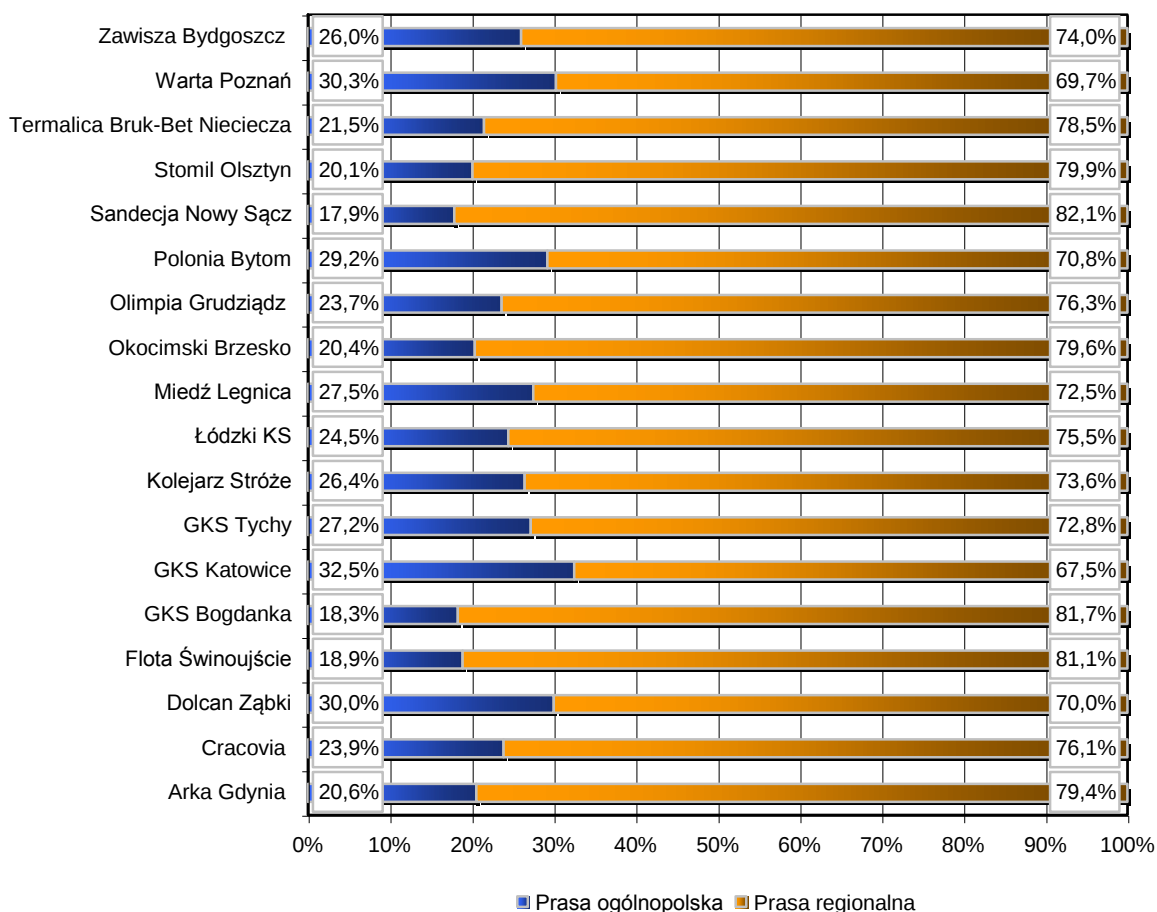
Prasa



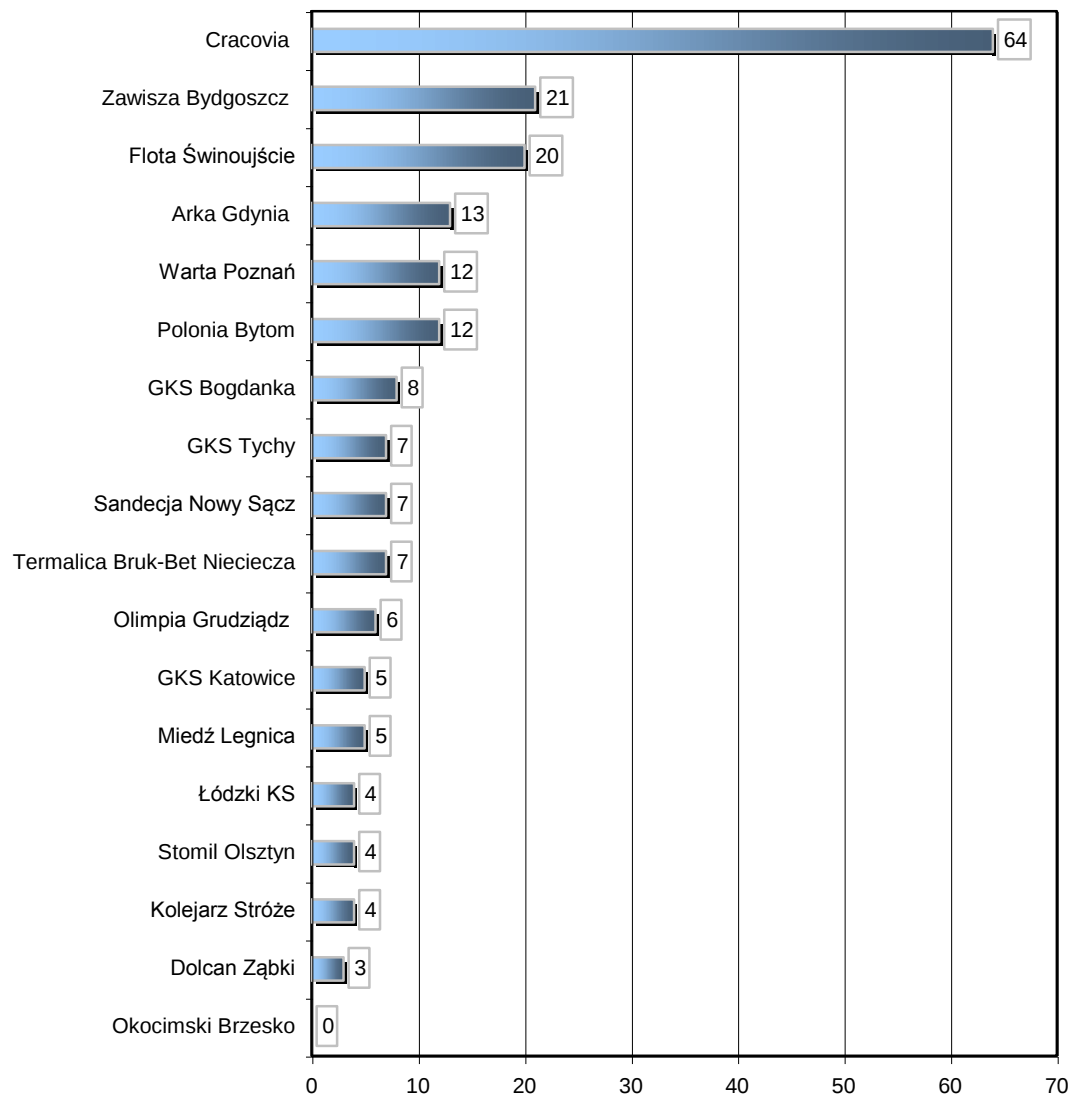
Wykres 13. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 14. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi



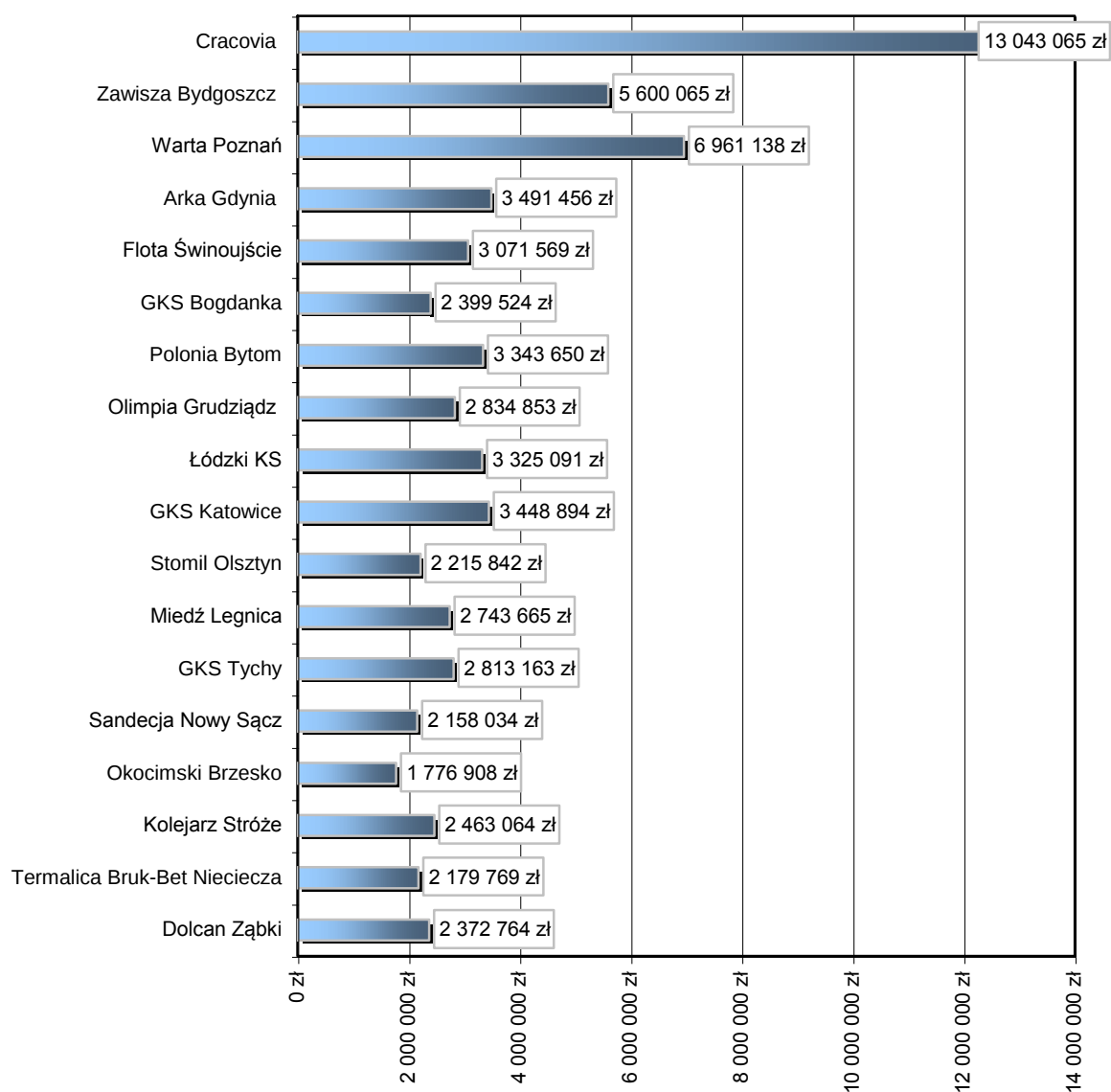
Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 16. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

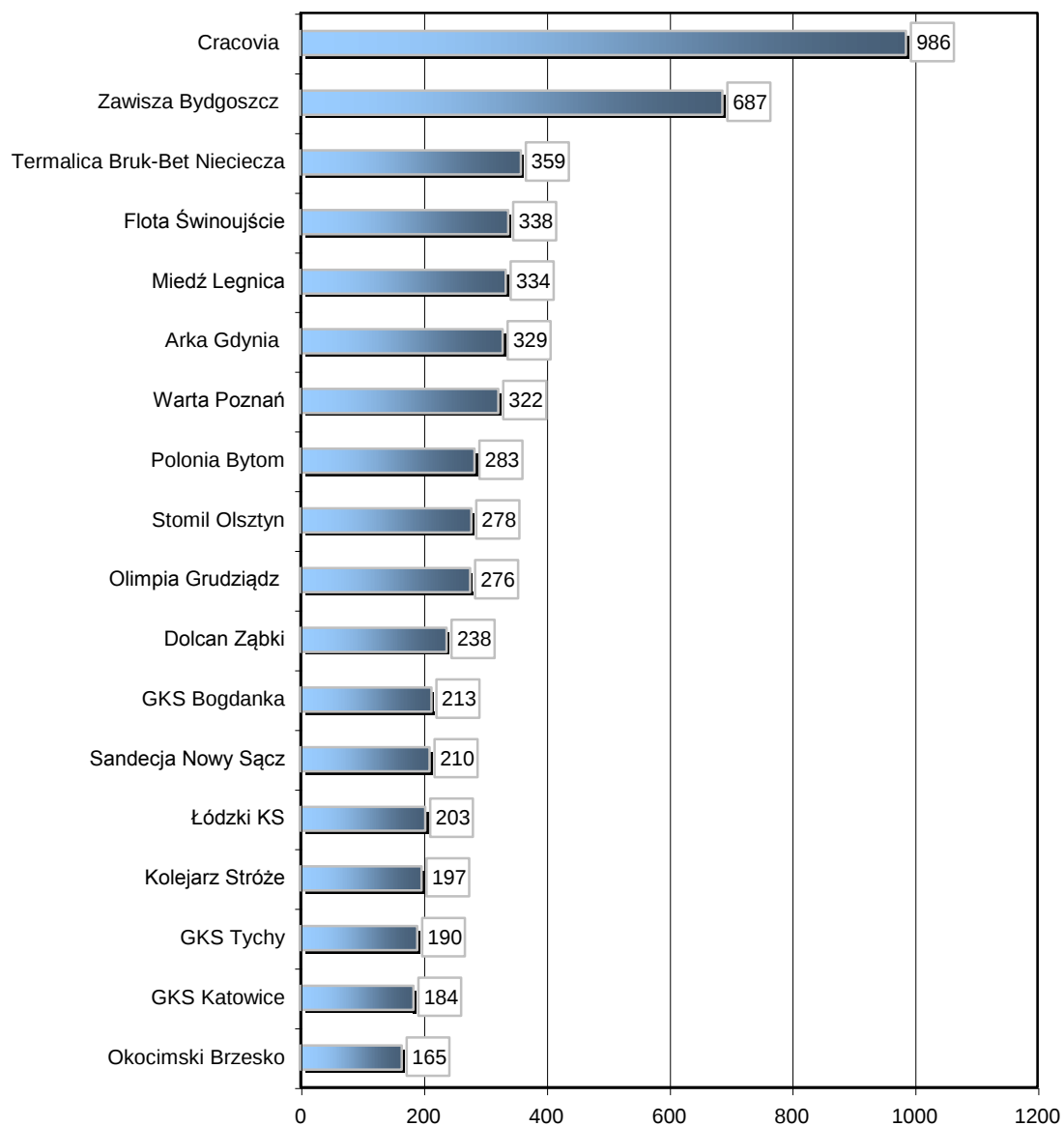
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

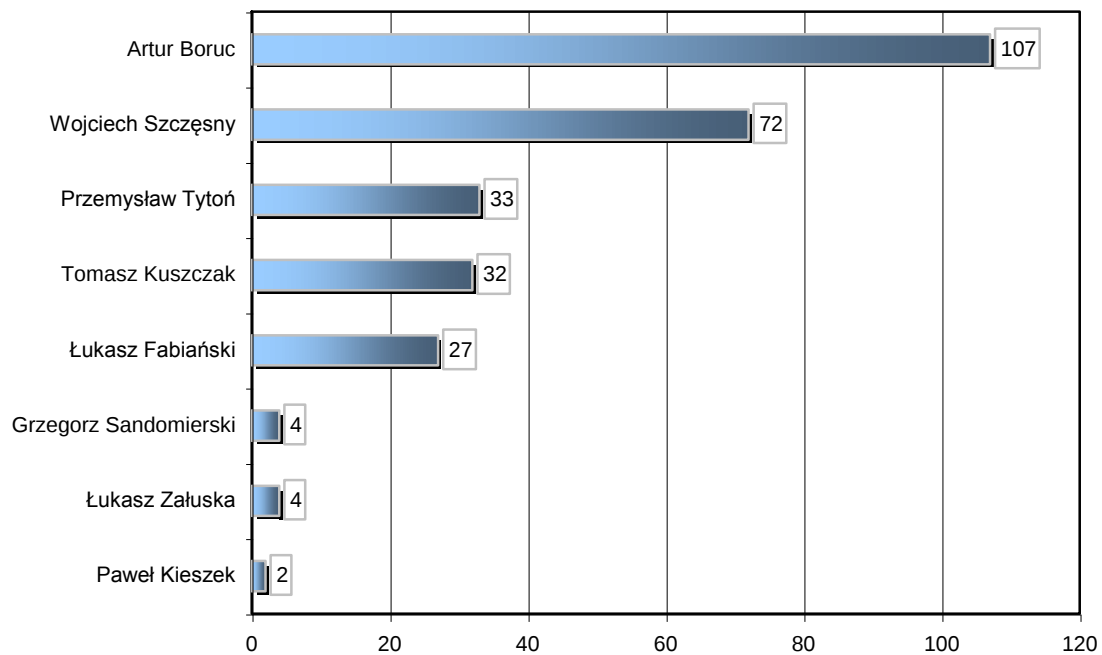
Internet



Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

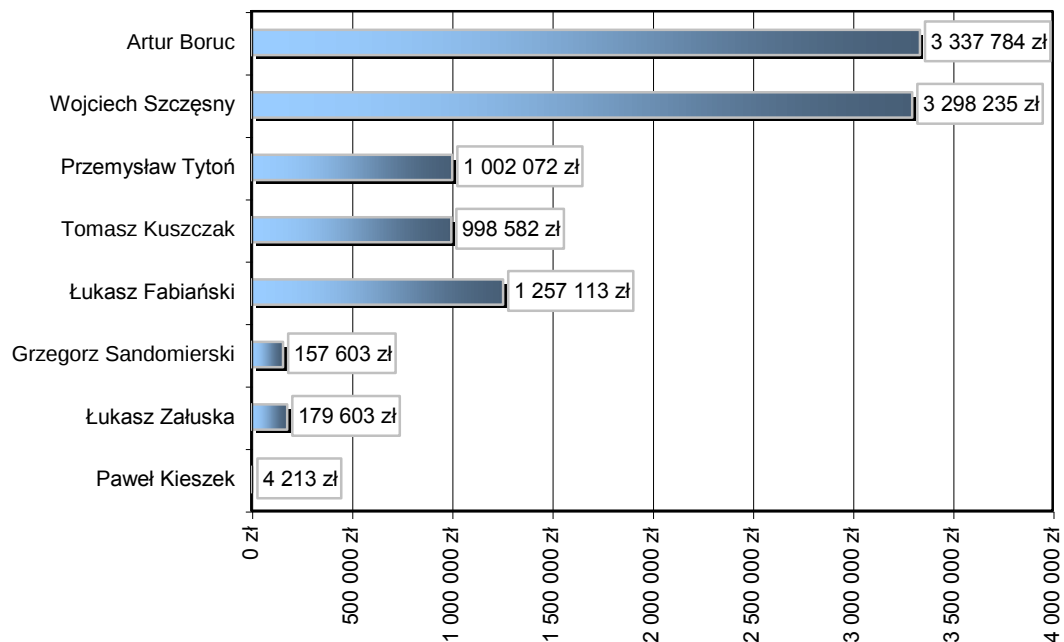
Rozdział IV – Bramkarze

Prasa



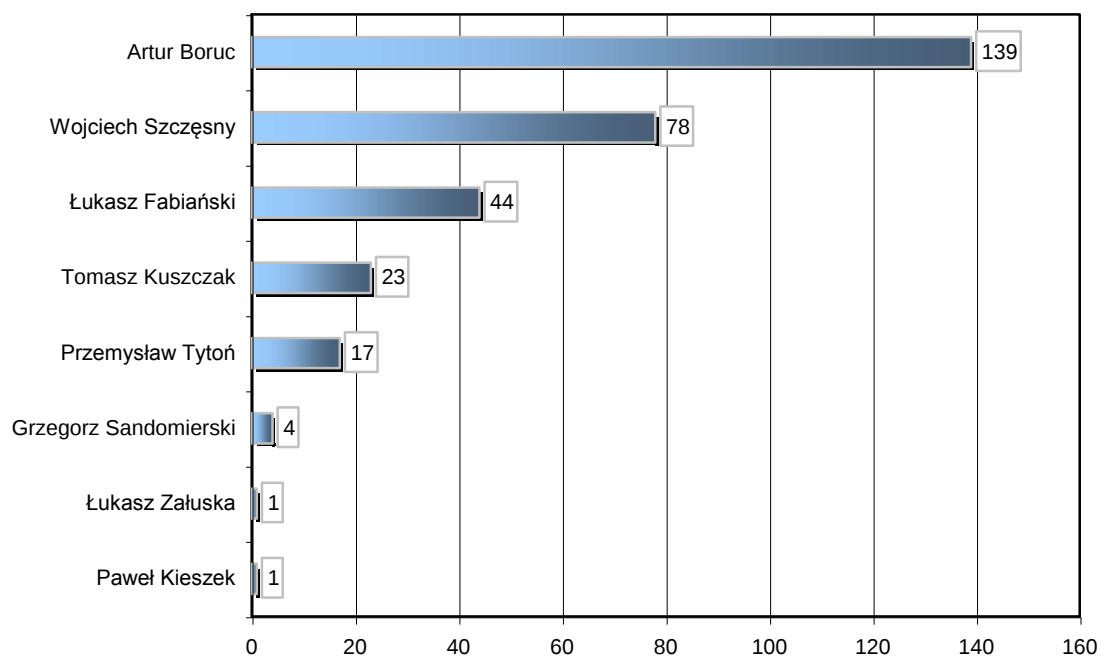
Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Ekwiwalent reklamowy

**Wykres 20. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy**

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

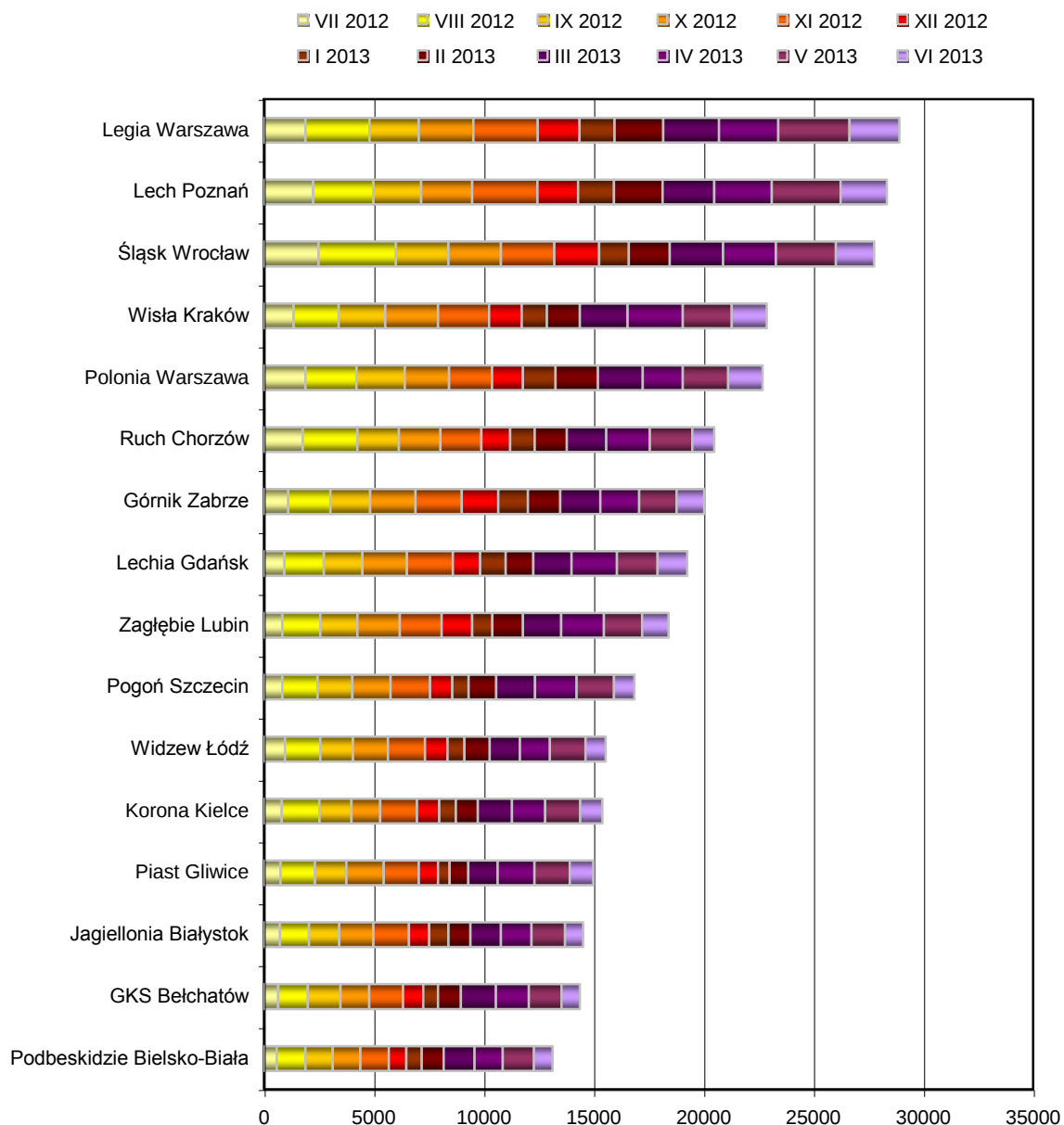
Internet



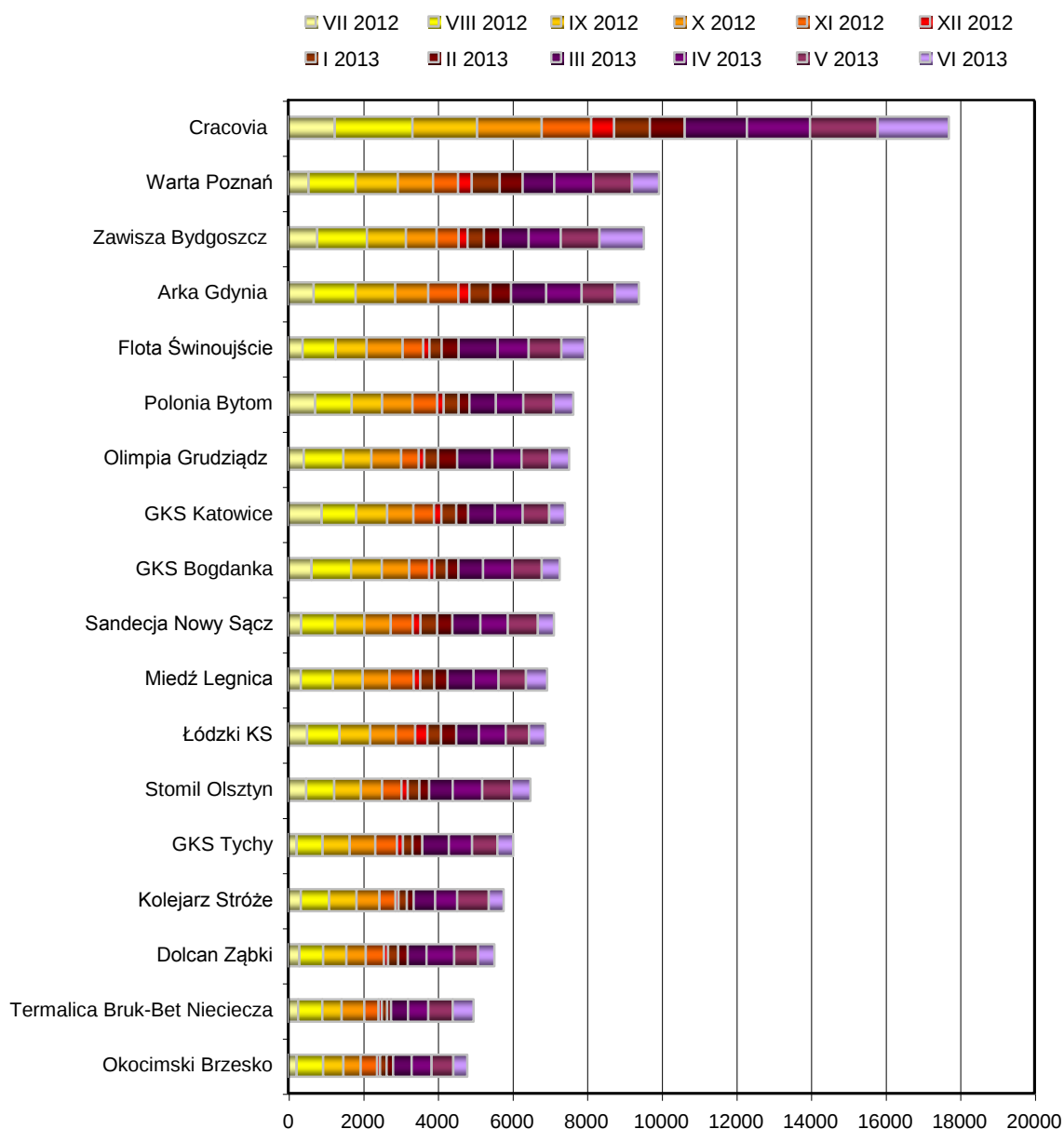
Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział V – Podsumowanie

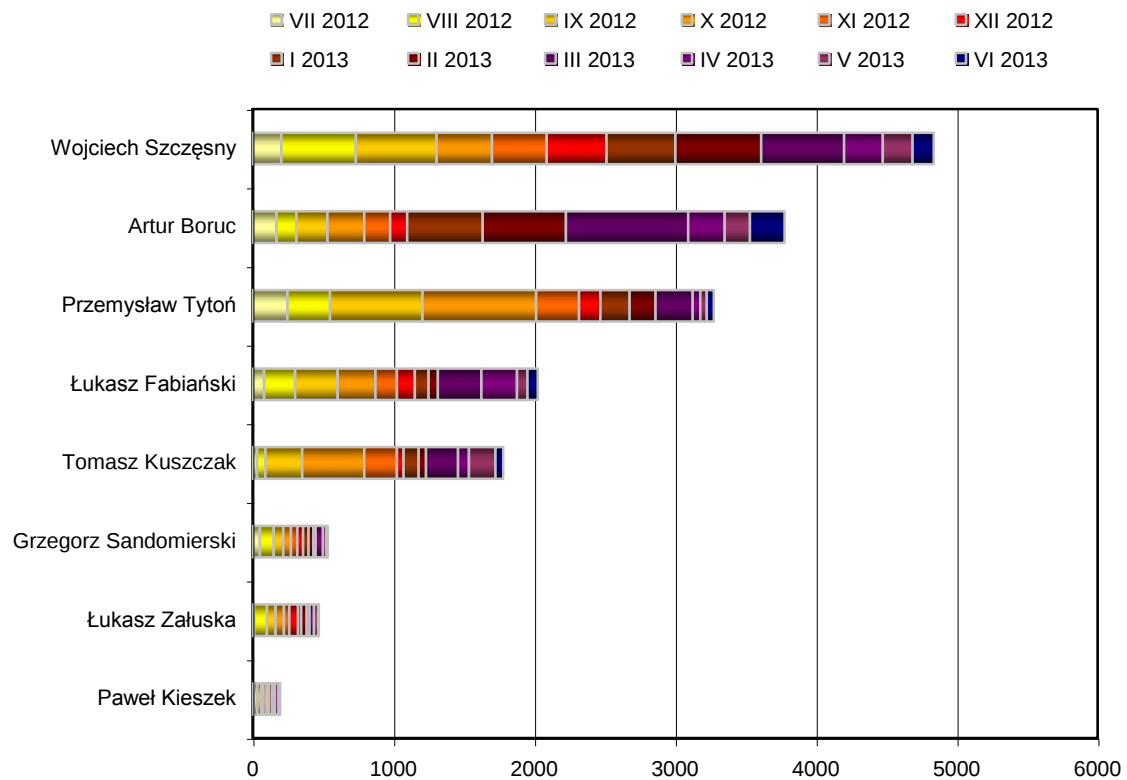
Prasa + internet



Wykres 22. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 23. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi w podziale na miesiące



Wykres 24. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl