



POLSKIE MARATONY

RAPORT MEDIALNY

1 stycznia – 31 grudnia 2014

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej polskich maratonów w 2014 r.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych, najpopularniejszych serwisów społecznościowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

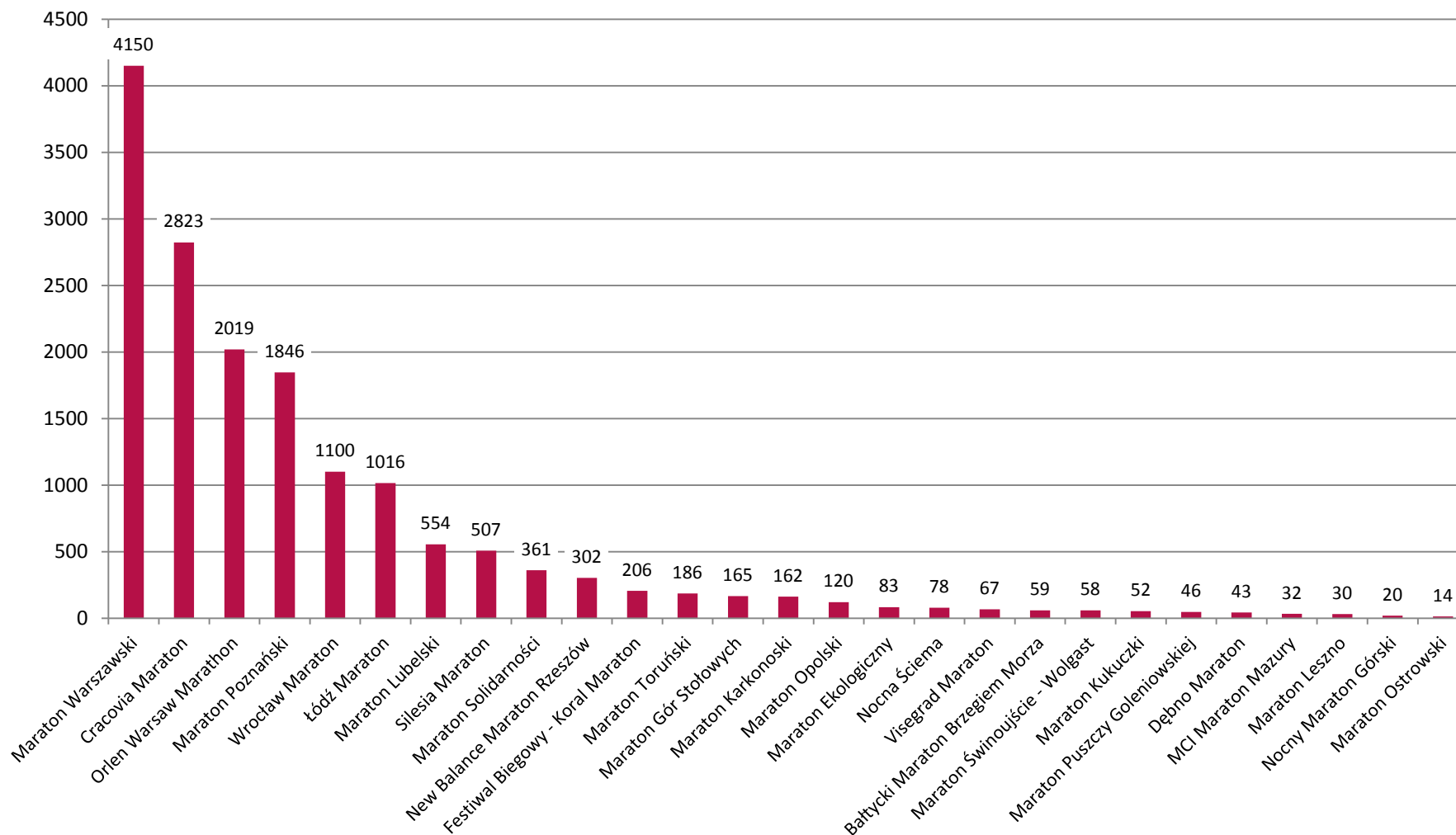
Metoda: ilościowa analiza danych

Lista maratonów poddanych analizie:

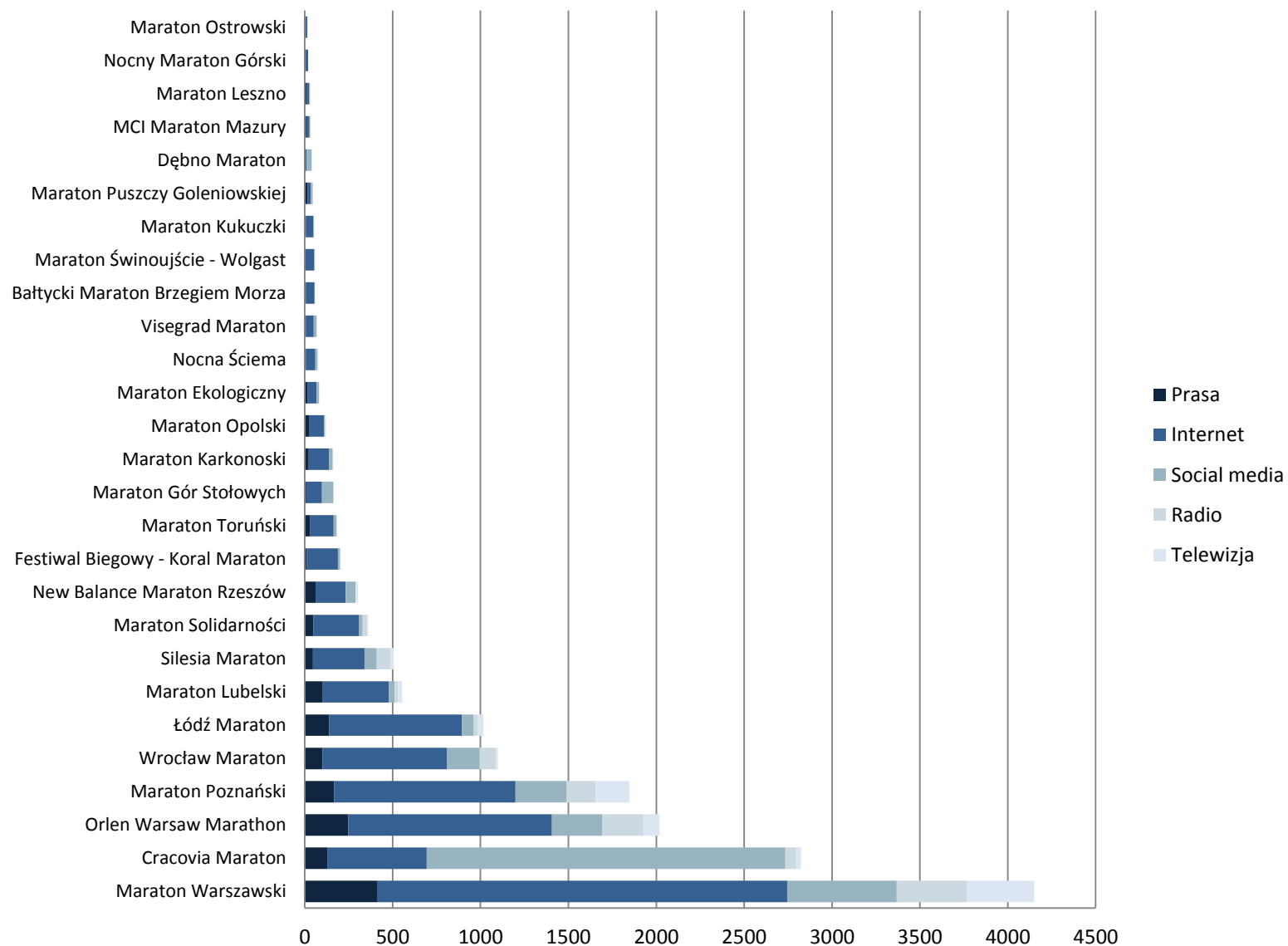
Nocny Maraton Górski
Dębno Maraton
MCI Maraton Mazury
Maraton Solidarności
Bałtycki Maraton Brzegiem Morza
Maraton Kukuczki
Silesia Maraton
Maraton Puszczy Goleniowskiej
Nocna Ściema
Cracovia Maraton
Festiwal Biegowy - Koral Maraton
Maraton Leszno
Maraton Ekologiczny
Maraton Lubelski
Łódź Maraton
Maraton Opolski
Maraton Ostrowski im. M. Jakowczyka
Maraton Gór Stołowych
Maraton Poznański
Visegrad Maraton
New Balance Maraton Rzeszów
Maraton Karkonoski
Maraton Świnoujście - Wolgast
Maraton Toruński
Maraton Warszawski
Orlen Warsaw Marathon
Wrocław Maraton

PODSUMOWANIE DANYCH

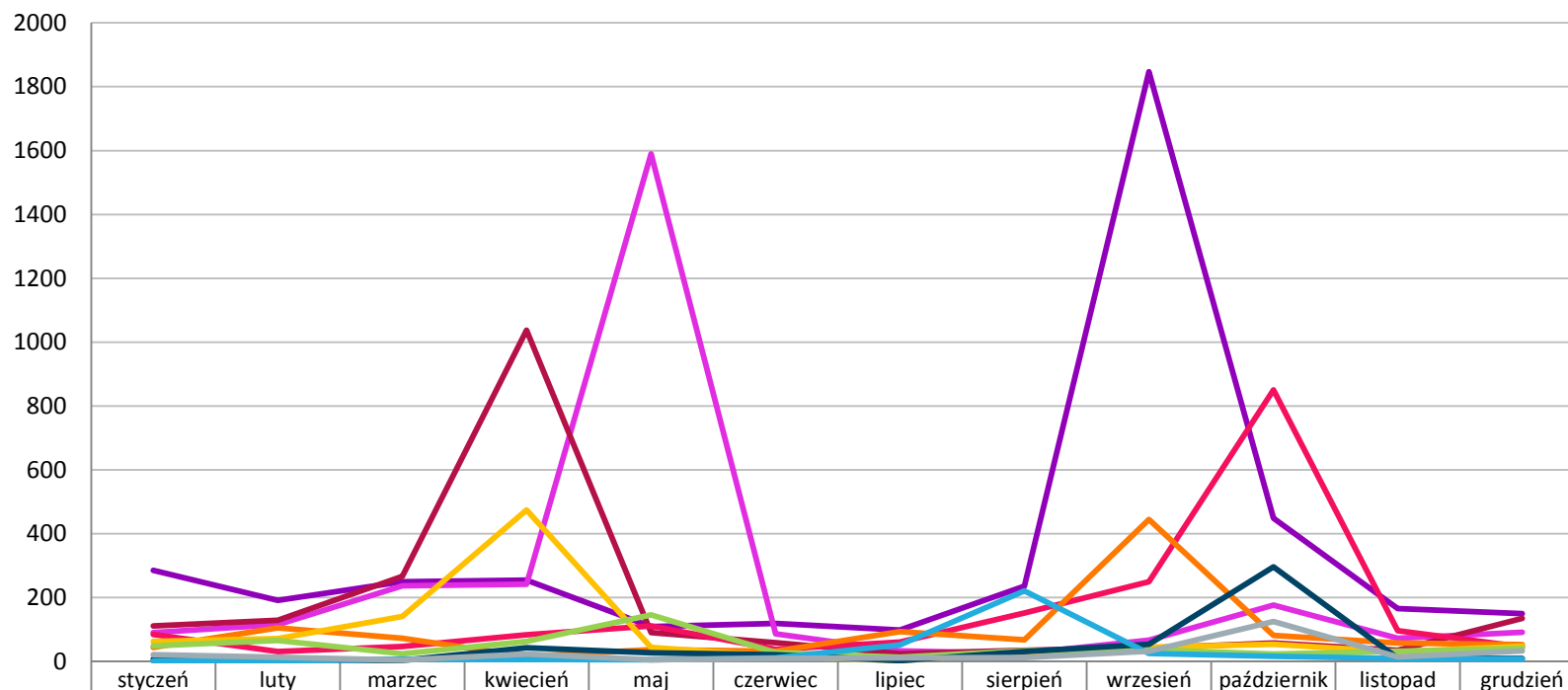
SUMA INFORMACJI NA TEMAT MARATONÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT MARATONÓW W PODZIALE NA MEDIA

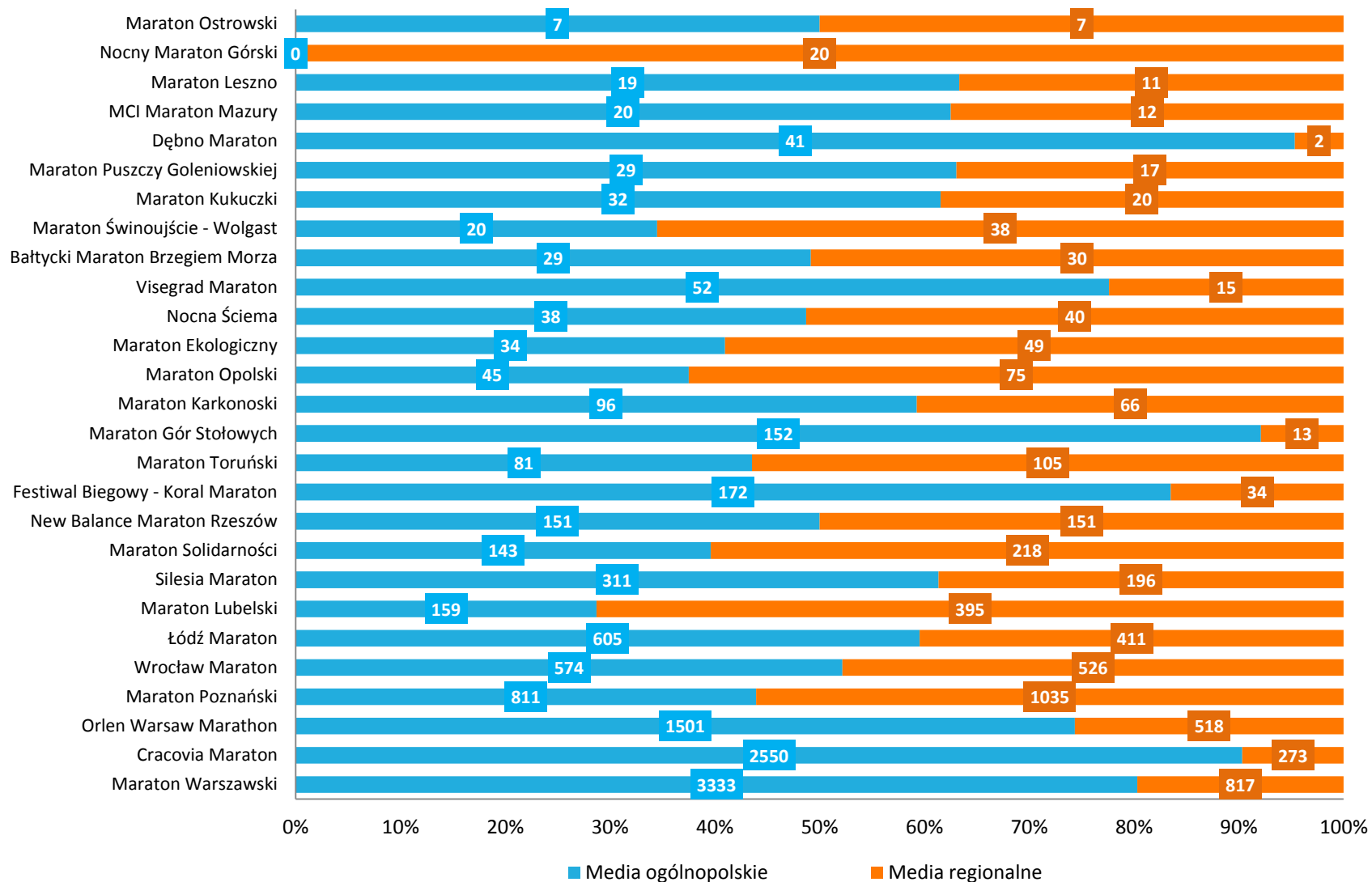


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT 10 NAJBARDZIEJ MEDIALNYCH MARATONÓW W ANALIZOWANYM OKRESIE

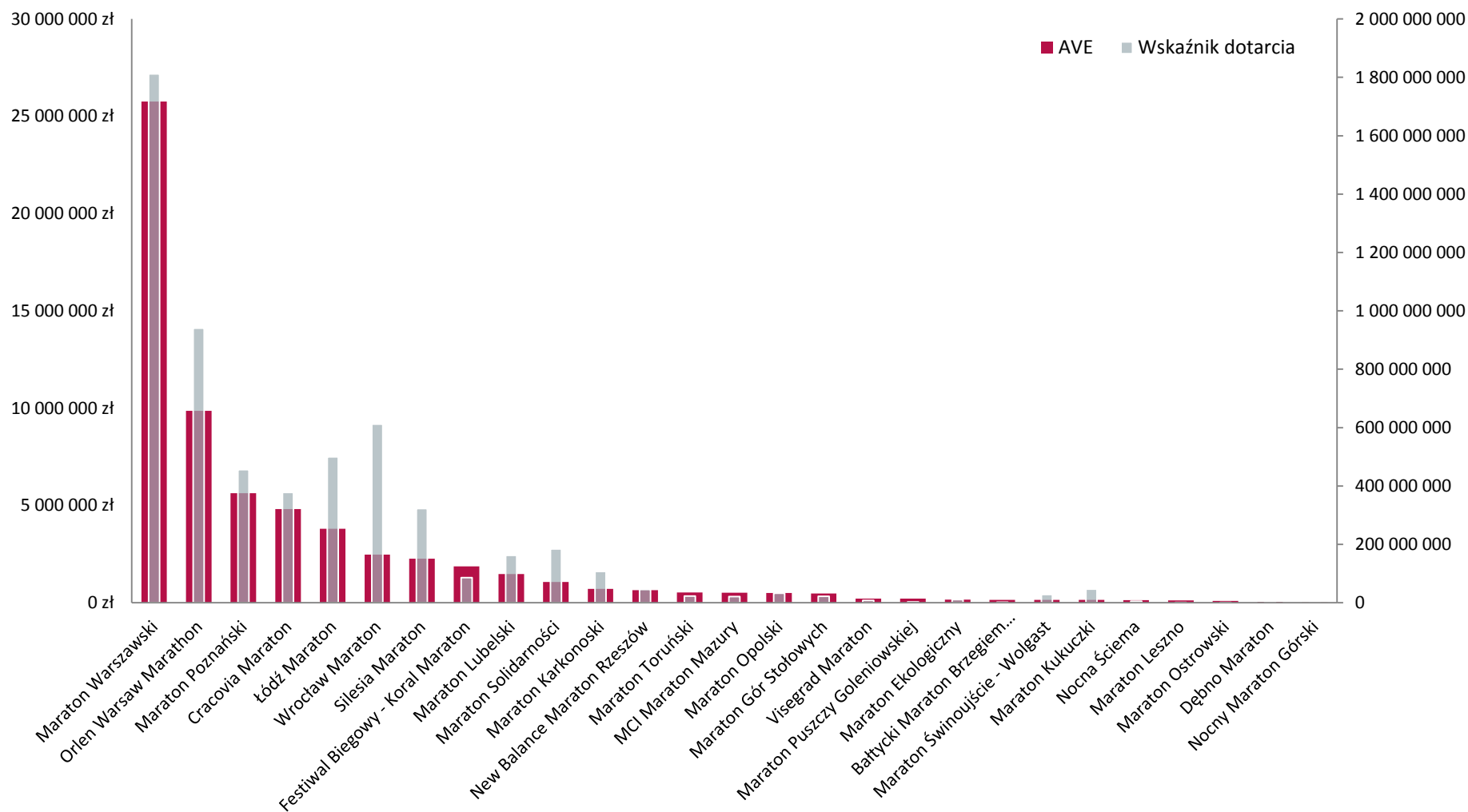


	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
Maraton Warszawski	285	191	249	254	109	119	98	236	1847	448	165	149
Cracovia Maraton	90	115	237	242	1590	86	33	25	66	176	72	91
Orlen Warsaw Marathon	111	129	266	1037	90	58	24	35	42	57	35	135
Maraton Poznański	84	31	47	83	111	38	60	151	249	850	96	46
Wrocław Maraton	44	105	72	16	37	32	93	67	444	81	57	52
Łódź Maraton	62	71	141	474	44	17	2	29	45	53	30	48
Maraton Lubelski	49	65	24	62	146	28	13	34	37	23	32	41
Silesia Maraton	7	5	3	43	27	21	2	31	53	296	10	9
Maraton Solidarności	1	2	7	6	5	11	51	221	25	16	9	7
New Balance Maraton Rzeszów	21	13	4	23	5	9	11	12	32	125	14	33

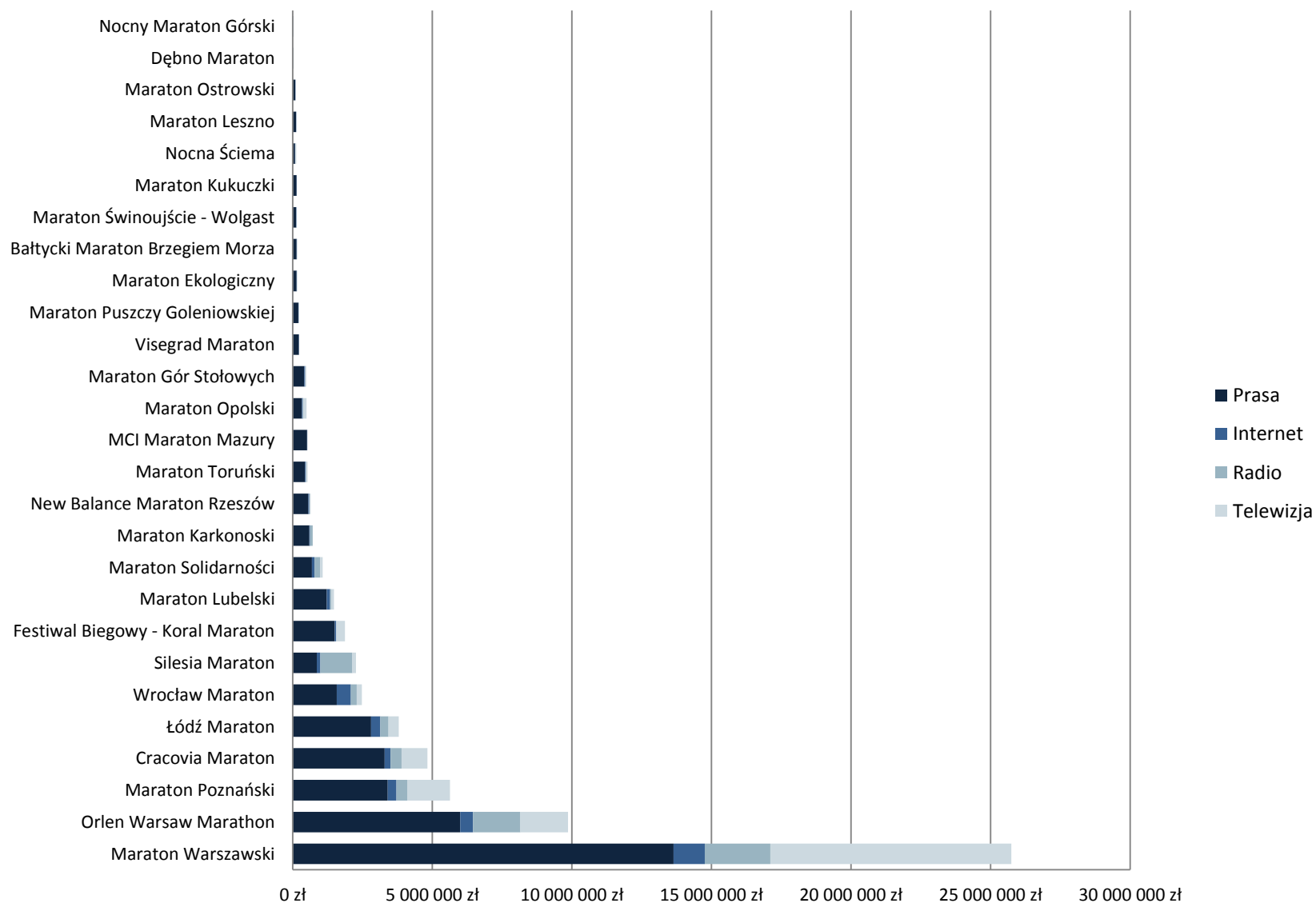
LICZBA I UDZIAŁ PROCENTOWY INFORMACJI NA TEMAT MARATONÓW Z UWZGLĘDNIENIEM ZASIĘGU MEDIÓW



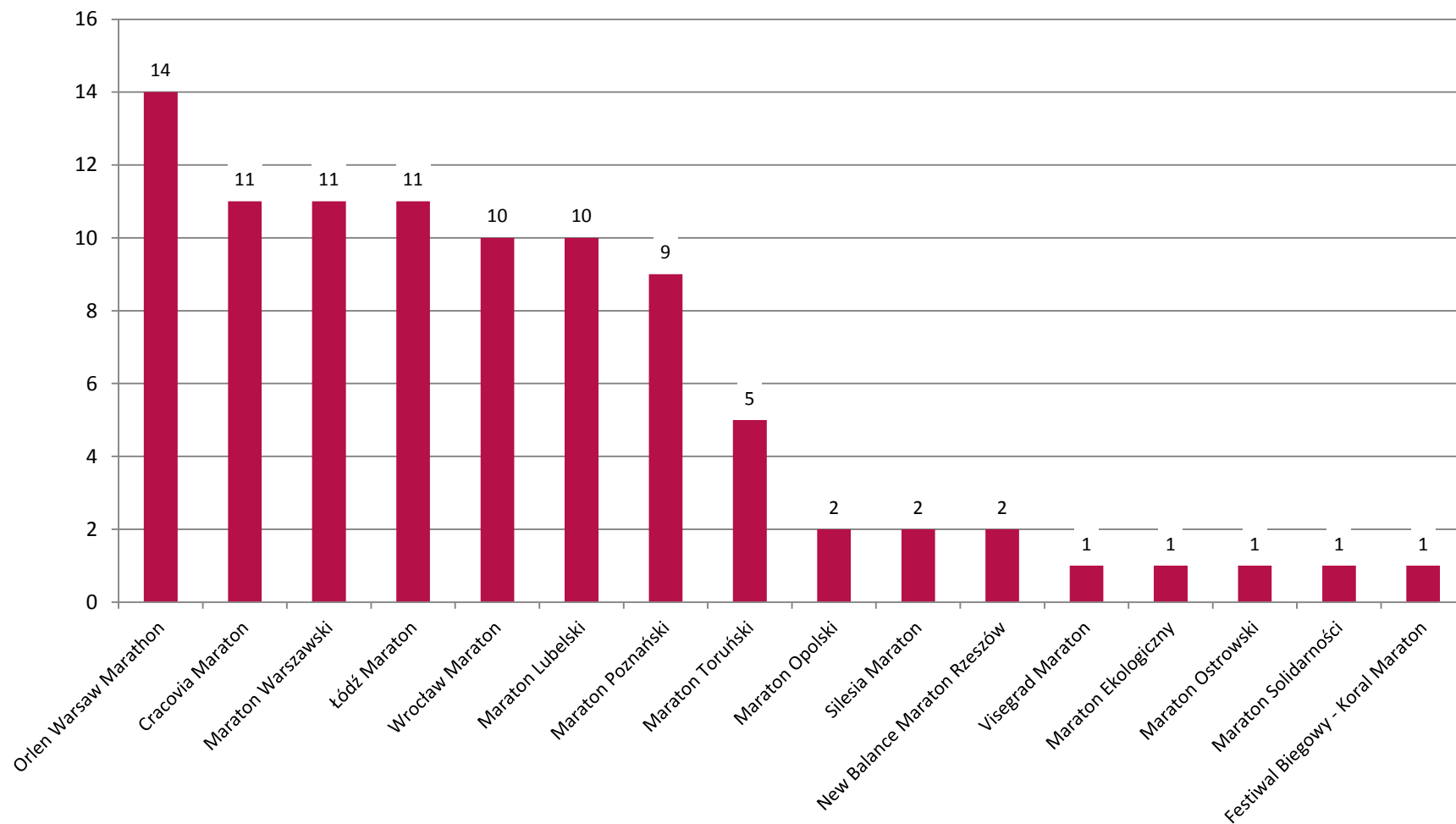
ZESTAWIENIE EKWIWALENTU REKLAMOWEGO (lewa oś) I WSKAŹNIKA DOTARCIA (prawa oś)



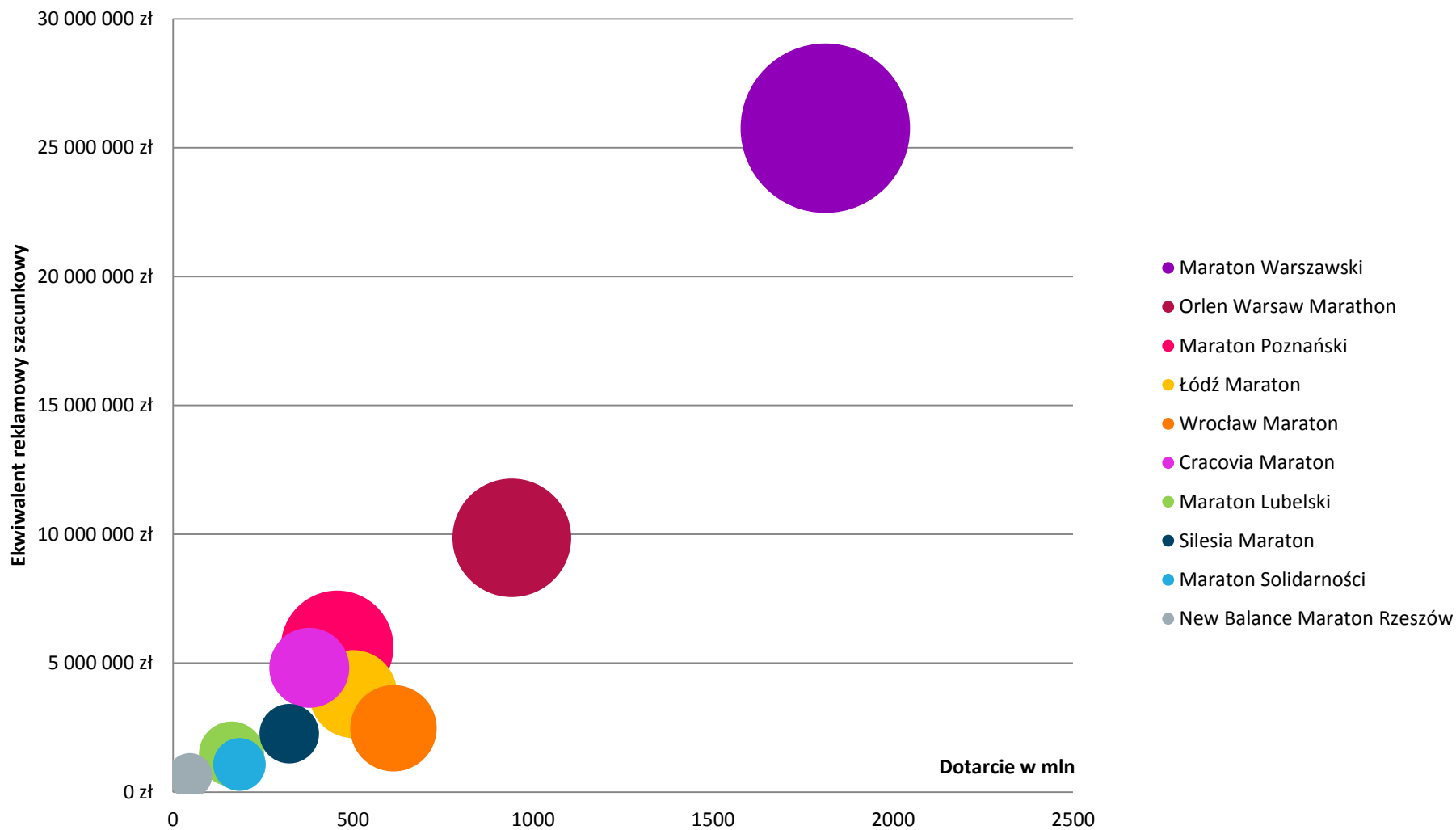
WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO DLA MARATONÓW W POSZCZEGÓLNYCH MEDIACH



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT MARATONÓW NA OKŁADKACH GAZET



MAPA BENCHMARKINGOWA POLSKICH MARATONÓW – TOP 10 (PRASA, INTERNET)





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

