



MIASTA W SERIALACH

RAPORT MEDIALNY

1 lipca – 31 grudnia 2016

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w kontekście seriali telewizyjnych w drugim półroczu 2016 r.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

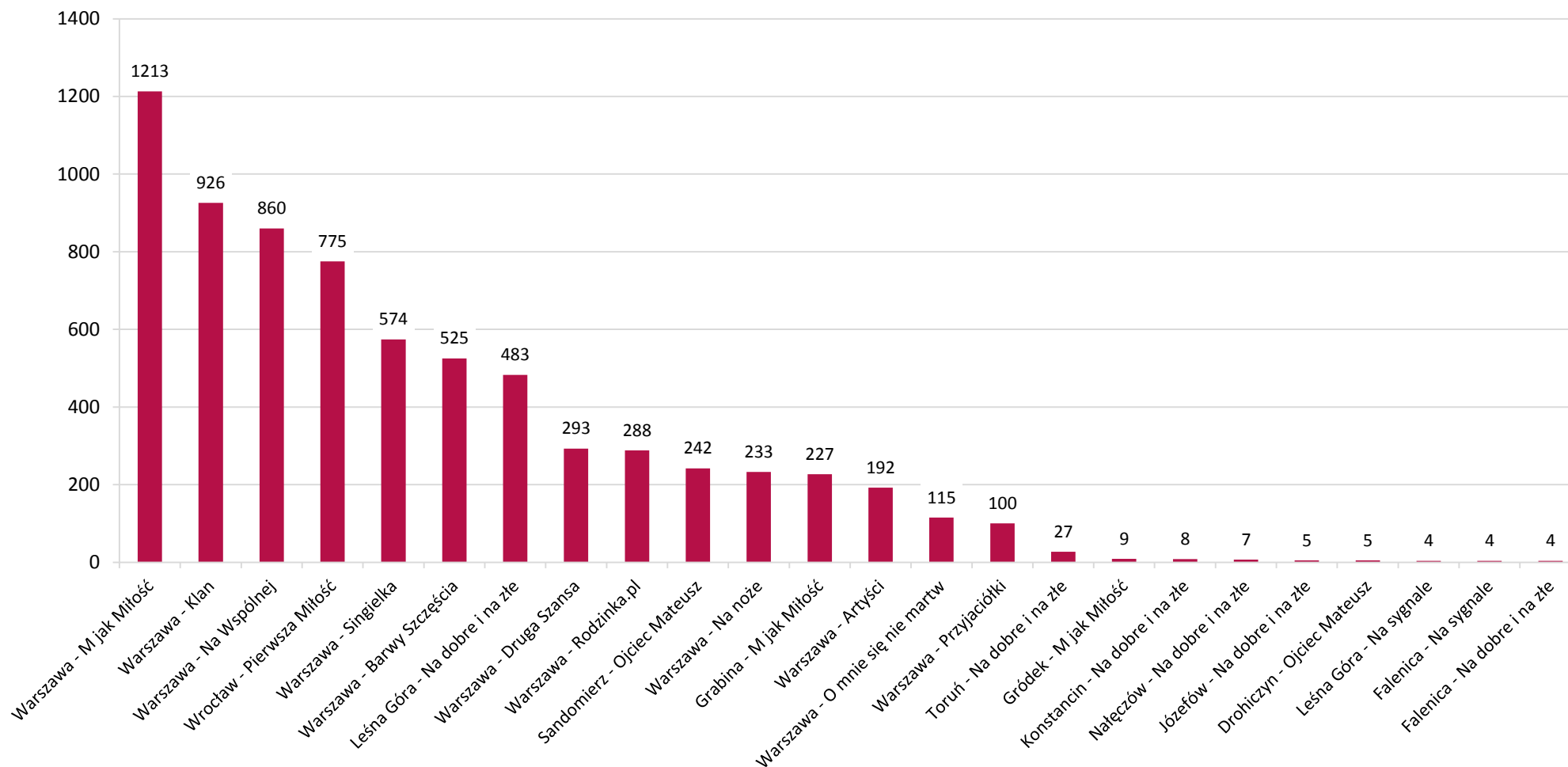
Metoda: ilościowa analiza danych

Lista seriali poddanych analizie:

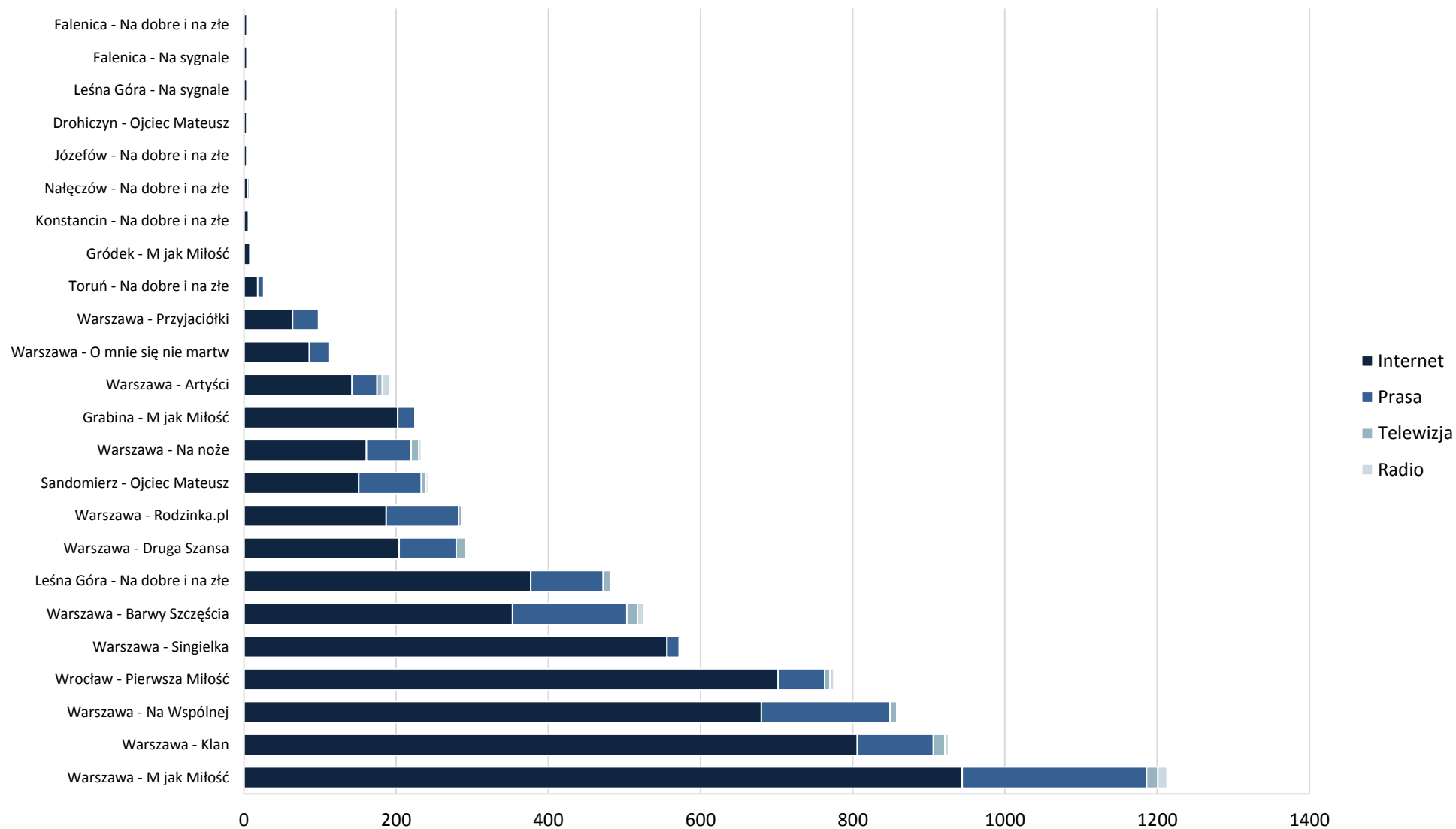
Drohiczyn - Ojciec Mateusz
Falenica - Na dobre i na złe
Falenica - Na sygnale
Grabina - M jak Miłość
Gródek - M jak Miłość
Józefów - Barwy Szczęścia
Konstancin - Na dobre i na złe
Leśna Góra - Na dobre i na złe
Leśna Góra - Na sygnale
Nałęczów - Na dobre i na złe
Sandomierz - Ojciec Mateusz
Toruń - Na dobre i na złe
Warszawa – Artyści
Warszawa - Barwy Szczęścia
Warszawa - Druga Szansa
Warszawa - Klan
Warszawa - M jak Miłość
Warszawa – Na Noże
Warszawa - Na Wspólnej
Warszawa - O mnie się nie martw
Warszawa - Przyjaciółki
Warszawa - Rodzinka.pl
Warszawa - Singielka
Wrocław - Pierwsza Miłość

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



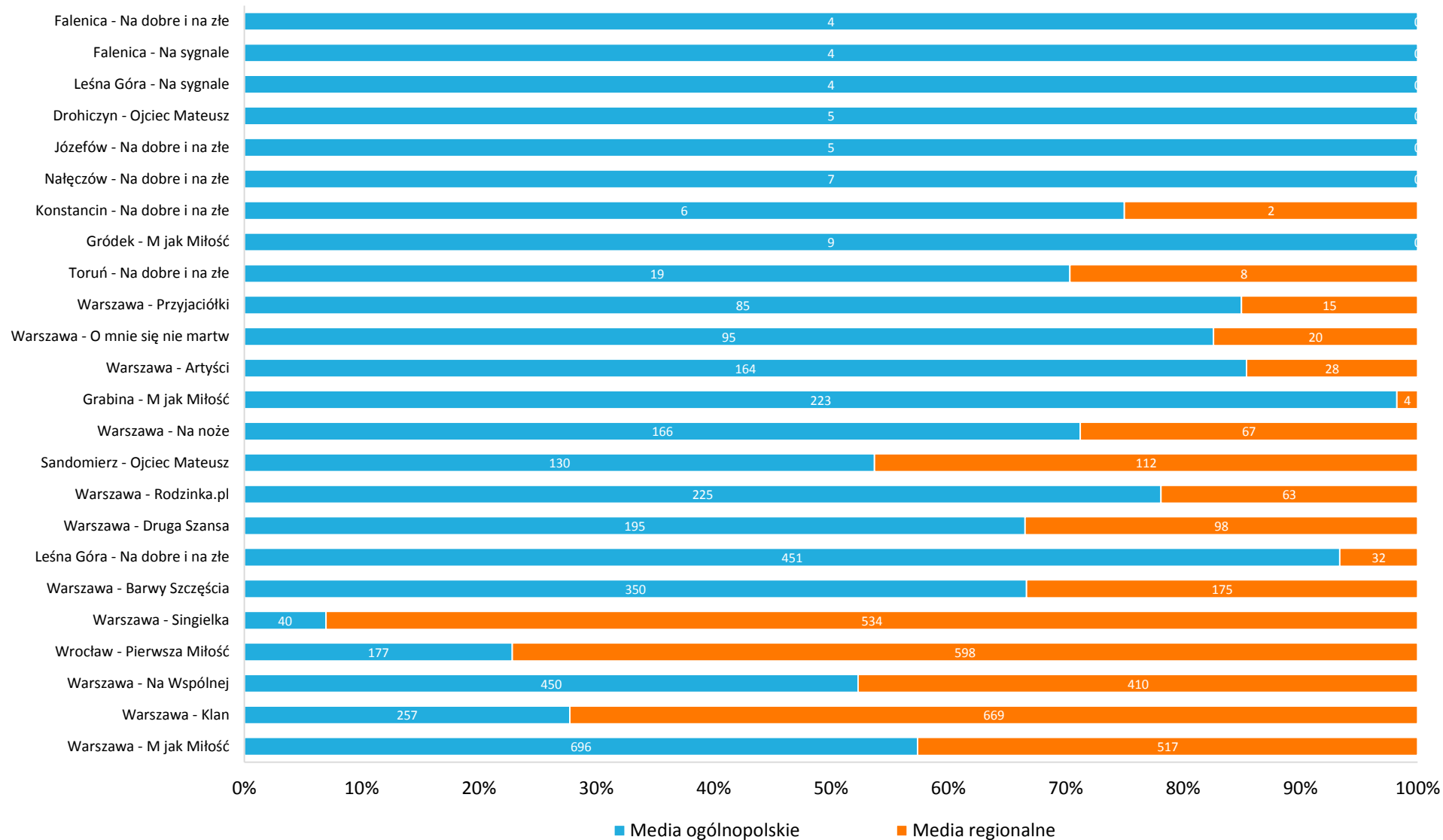
LICZBA INFORMACJI W PODZIALE NA MEDIA



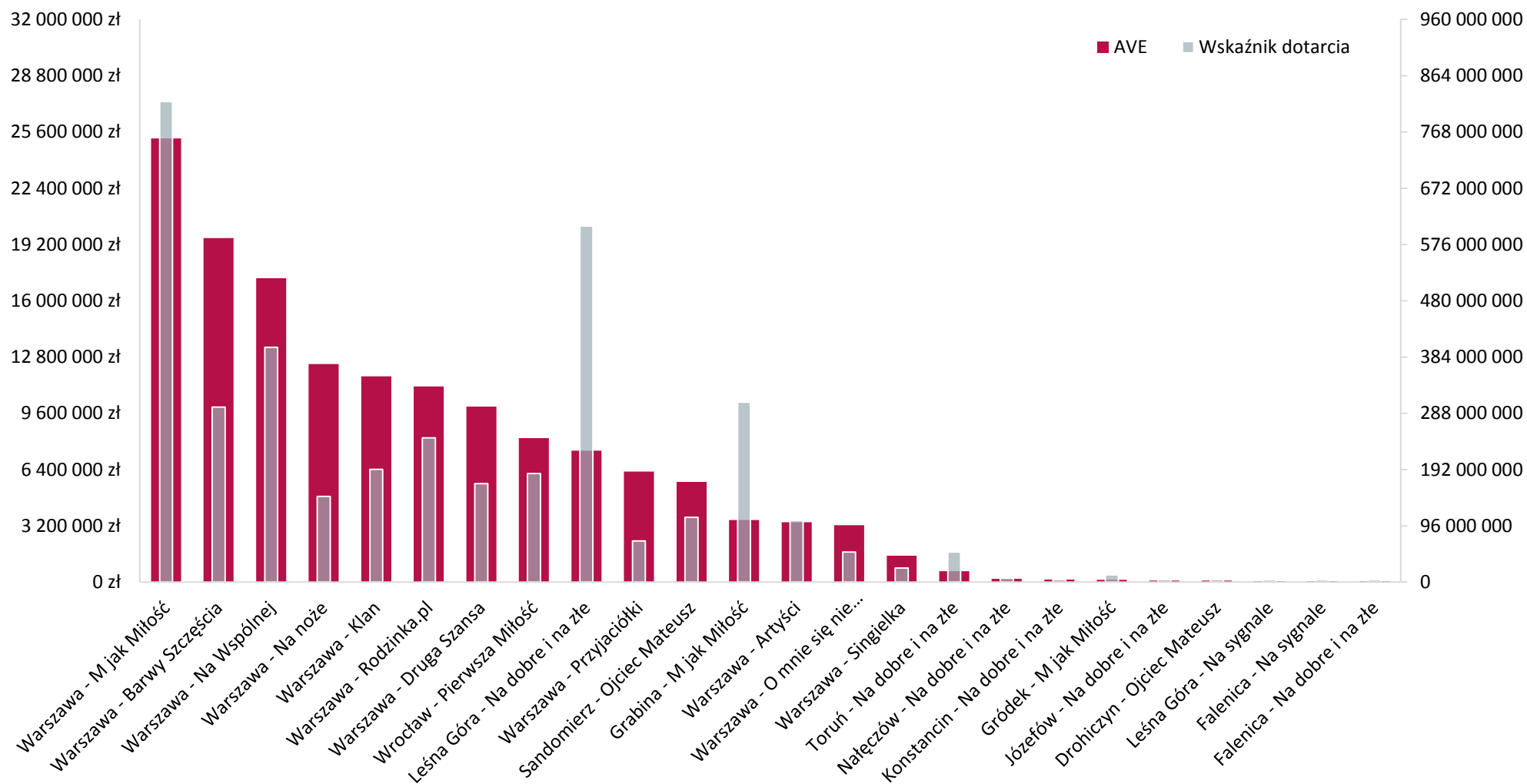
LICZBA INFORMACJI W PODZIALE NA MEDIA

	Prasa	Internet	Telewizja	Radio
Warszawa - M jak Miłość	944	242	15	12
Warszawa - Klan	806	100	15	5
Warszawa - Na Wspólnej	680	169	9	2
Wrocław - Pierwsza Miłość	702	61	7	5
Warszawa - Singielka	556	16	1	1
Warszawa - Barwy Szczęścia	353	150	14	8
Leśna Góra - Na dobre i na złe	377	95	10	1
Warszawa - Druga Szansa	204	75	12	2
Warszawa - Rodzinka.pl	187	95	4	2
Sandomierz - Ojciec Mateusz	151	82	6	3
Warszawa - Na noże	161	59	10	3
Grabina - M jak Miłość	202	23		2
Warszawa - Artyści	142	33	7	10
Warszawa - O mnie się nie martw	86	27	2	
Warszawa - Przyjaciółki	64	34	2	
Toruń - Na dobre i na złe	18	8	1	
Gródek - M jak Miłość	8	1		
Konstancin - Na dobre i na złe	6	2		
Nałęczów - Na dobre i na złe	5	2		
Józefów - Na dobre i na złe	4	1		
Drohiczyn - Ojciec Mateusz	4	1		
Leśna Góra - Na sygnale	4			
Falenica - Na sygnale	4			
Falenica - Na dobre i na złe	4			

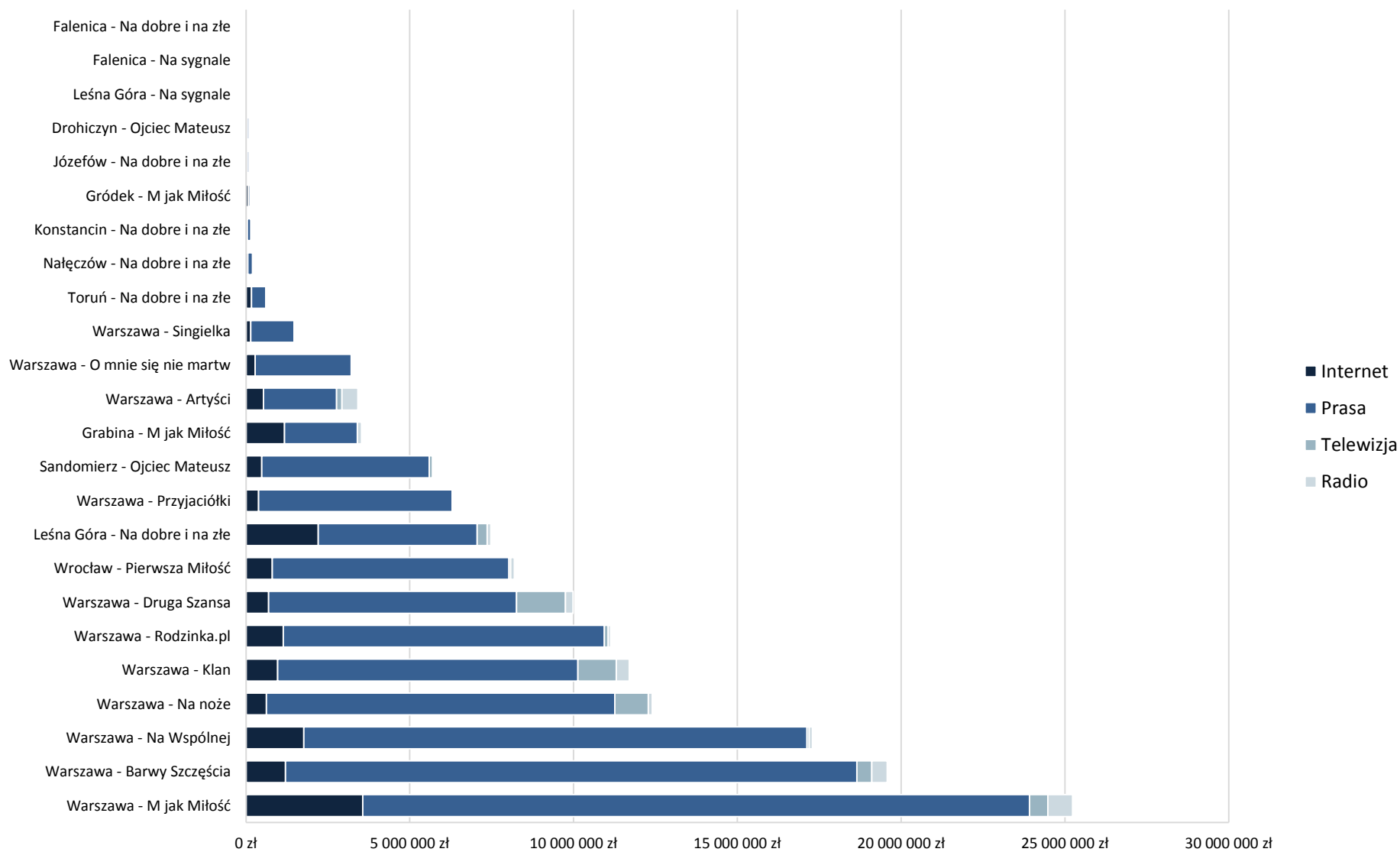
LICZBA I UDZIAŁ PROCENTOWY INFORMACJI Z UWZGLĘDNIENIEM ZASIĘGU MEDIÓW



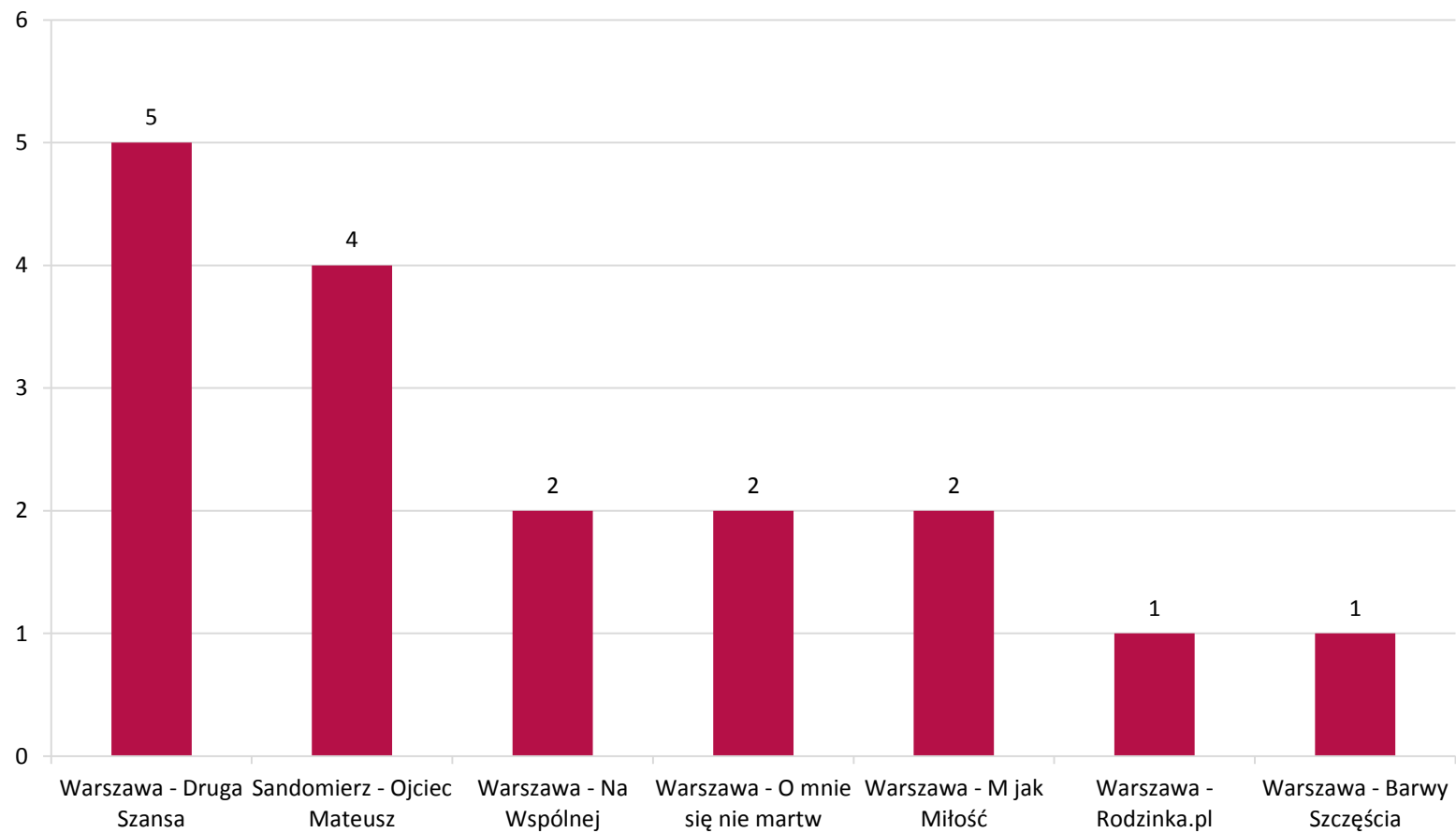
ZESTAWIENIE EKWIWALENTU REKLAMOWEGO (lewa oś) I WSKAŹNIKA DOTARCIA (prawa oś)



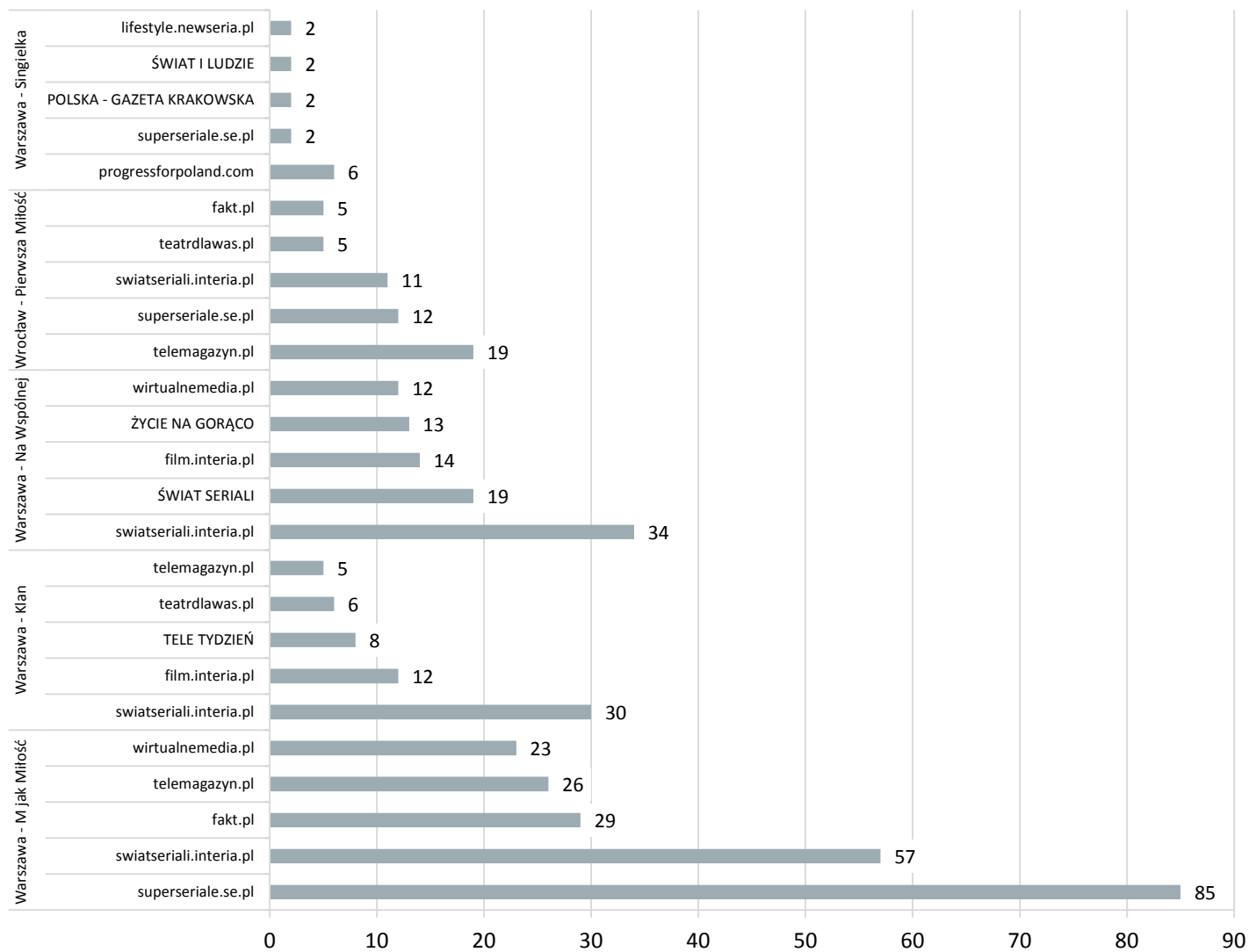
WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO MIAST W SERIALACH W POSZCZEGÓLNYCH MEDIACH



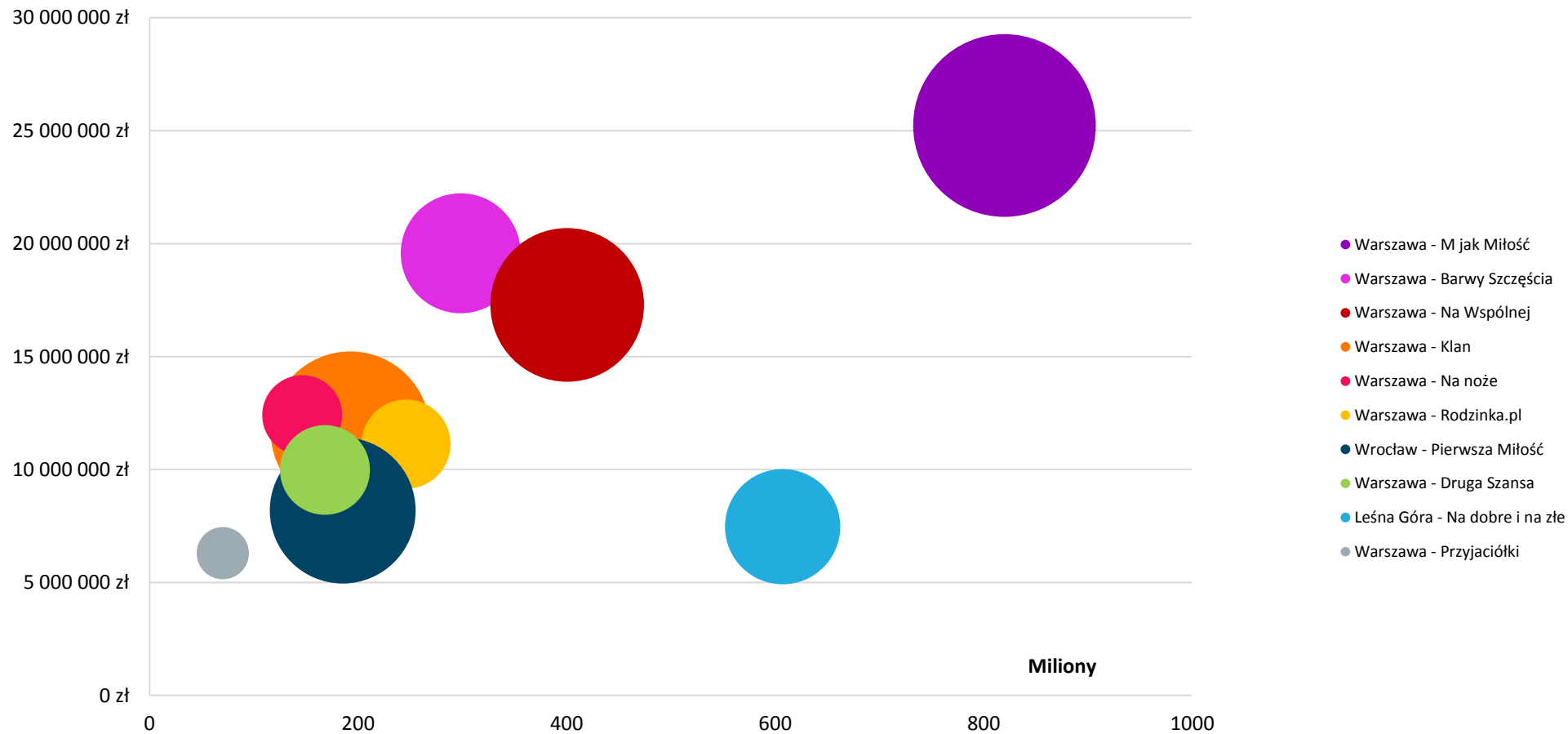
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT MIAST W SERIALACH NA OKŁADKACH GAZET



TOP 5 MEDIÓW DLA PIERWSZEJ PIĄTKI MIAST W KONTEKŚCIE SERIALI



MAPA BENCHMARKINGOWA MIAST W SERIALACH – TOP 10 (PRASA, INTERNET, RTV)





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

