



MIASTA W SERIALACH

RAPORT MEDIALNY

1 lipca – 31 grudnia 2015

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w kontekście seriali telewizyjnych w drugim półroczu 2015 r.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista seriali poddanych analizie:

Drohiczyn - Ojciec Mateusz

Falenica - Na dobre i na złe, Na sygnale

Gdynia - Aż po sufit

Grabina - M jak Miłość

Gródek - M jak Miłość

Józefów - Barwy Szczęścia

Konstancin - Na dobre i na złe

Leśna Góra - Na dobre i na złe, Na sygnale

Łódź - Komisarz Alex

Nałęczów - Na dobre i na złe

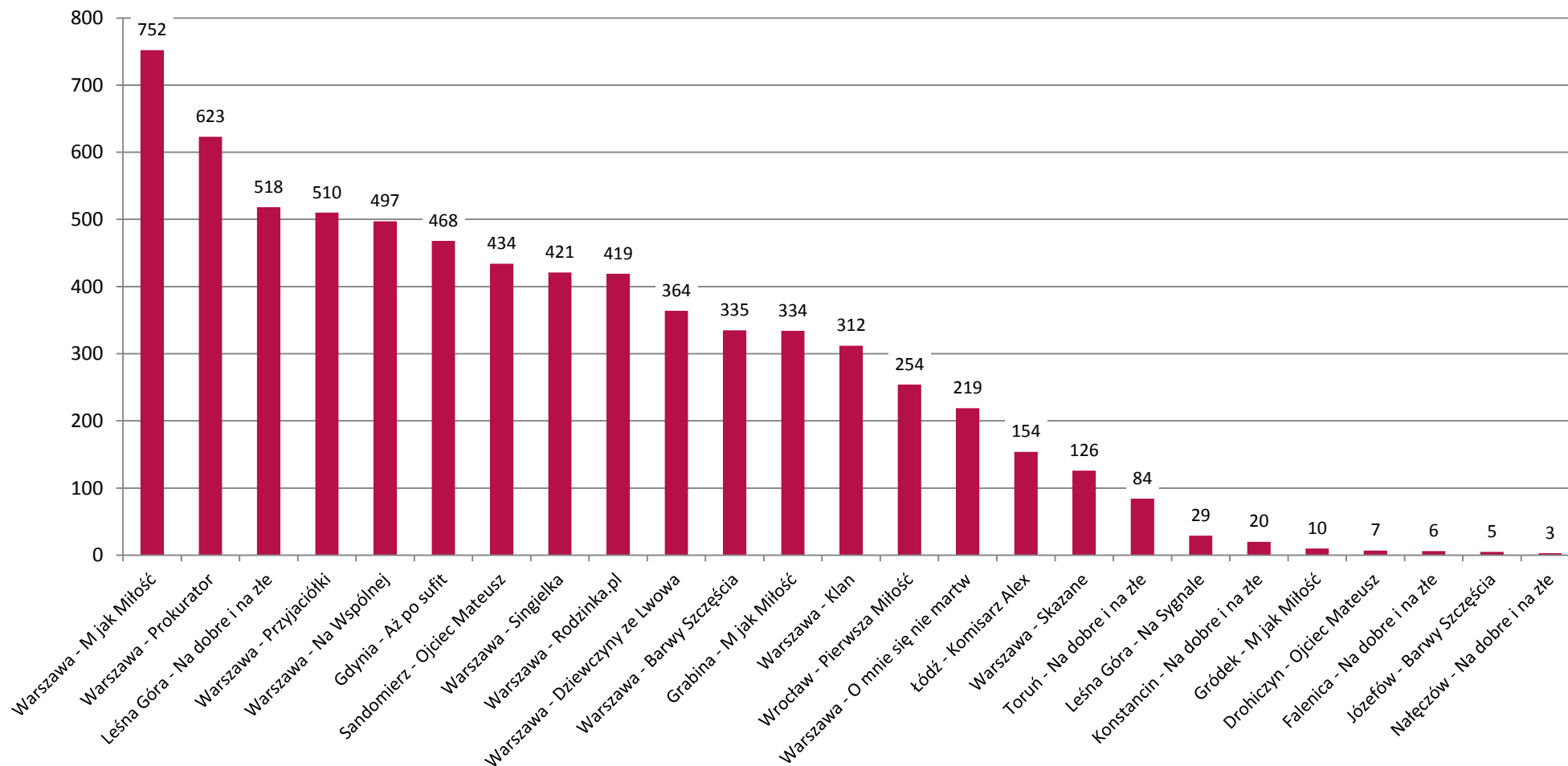
Sandomierz - Ojciec Mateusz

Toruń - Na dobre i na złe

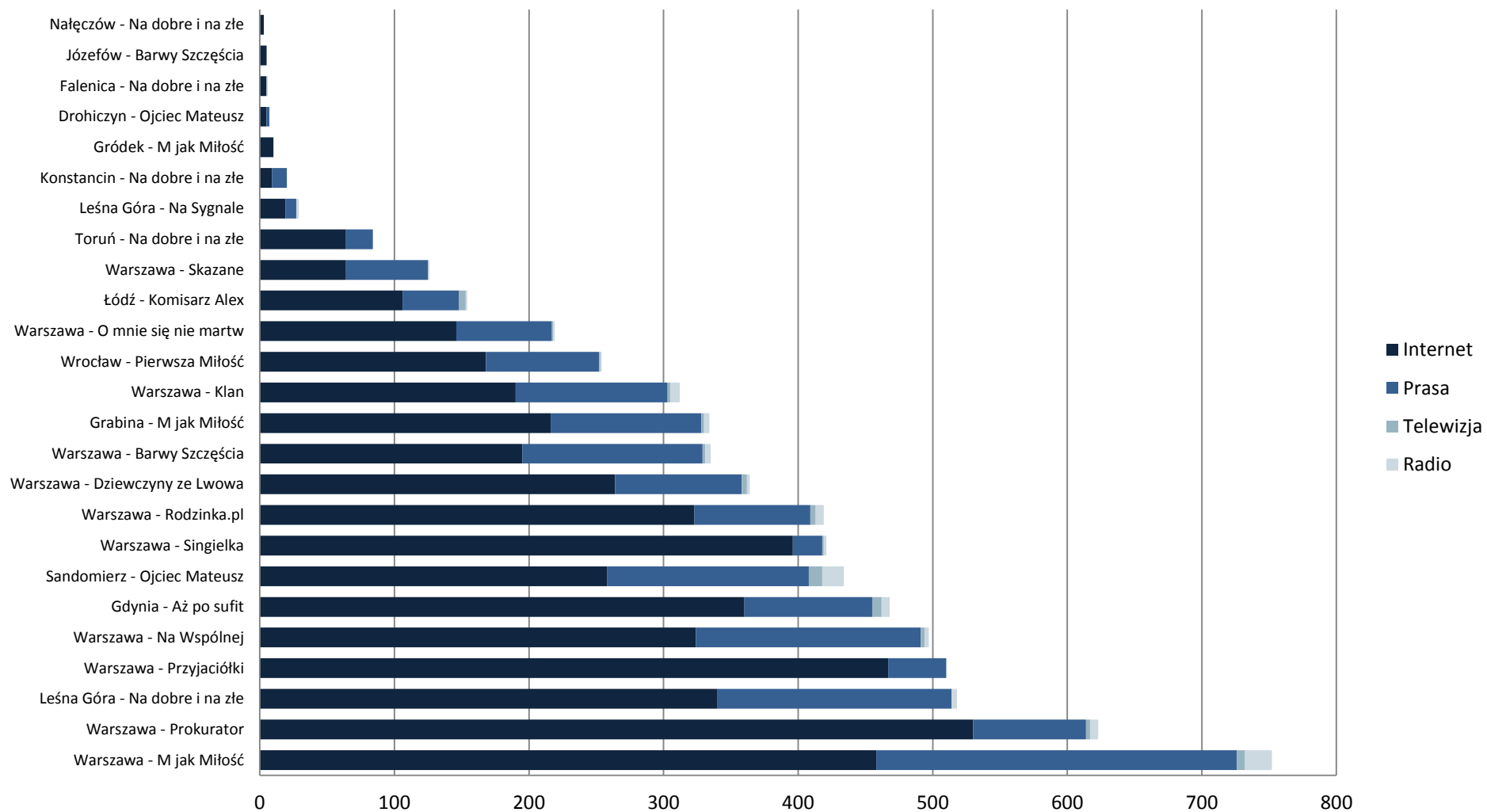
Warszawa - Barwy Szczęścia, Dziewczyny ze Lwowa, Klan, M jak Miłość, Na Wspólnej, O mnie się nie martw, Prokurator, Przyjaciółki, Rodzinka.pl, Singielka, Skazane, Pierwsza Miłość

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



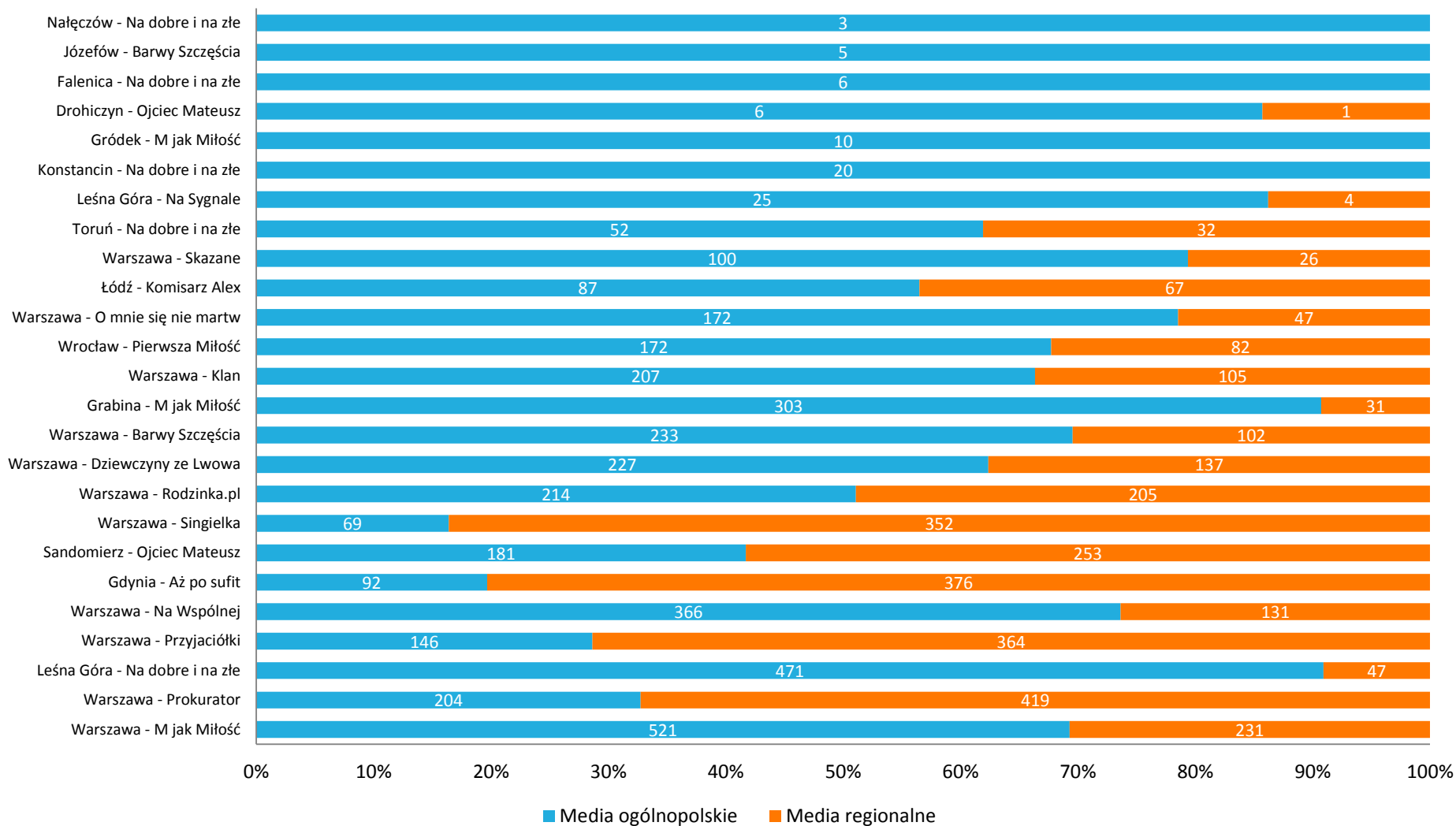
LICZBA INFORMACJI W PODZIALE NA MEDIA



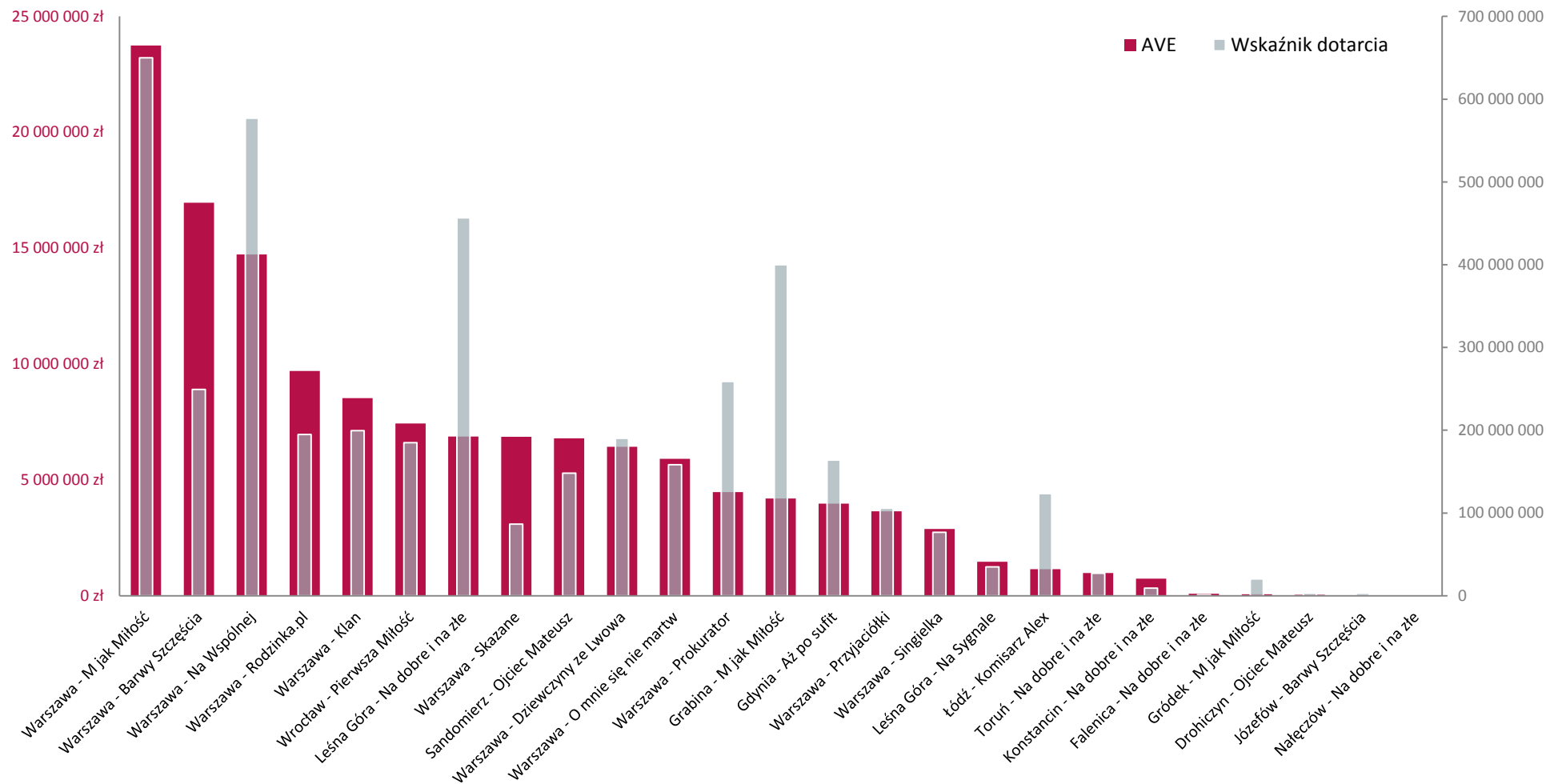
LICZBA INFORMACJI W PODZIALE NA MEDIA

	Prasa	Internet	Radio	Telewizja
Warszawa - M jak Miłość	458	268	6	20
Warszawa - Prokurator	530	84	3	6
Leśna Góra - Na dobre i na złe	340	174	-	4
Warszawa - Przyjaciółki	467	43	-	
Warszawa - Na Wspólnej	324	167	3	3
Gdynia - Aż po sufit	360	95	7	6
Sandomierz - Ojciec Mateusz	258	150	10	16
Warszawa - Singielka	396	22	1	2
Warszawa - Rodzinka.pl	323	86	4	6
Warszawa - Dziewczyny ze Lwowa	264	94	4	2
Warszawa - Barwy Szczęścia	195	134	2	4
Grabina - M jak Miłość	216	112	2	4
Warszawa - Klan	190	113	2	7
Wrocław - Pierwsza Miłość	168	84	1	1
Warszawa - O mnie się nie martw	146	71	1	1
Łódź - Komisarz Alex	106	42	5	1
Warszawa - Skazane	64	61		1
Toruń - Na dobre i na złe	64	20		
Leśna Góra - Na Sygnale	19	8		2
Konstancin - Na dobre i na złe	9	11		
Gródek - M jak Miłość	10			
Drohiczyn - Ojciec Mateusz	5	2		
Falenica - Na dobre i na złe	5			1
Józefów - Barwy Szczęścia	5			
Nałęczów - Na dobre i na złe	3			

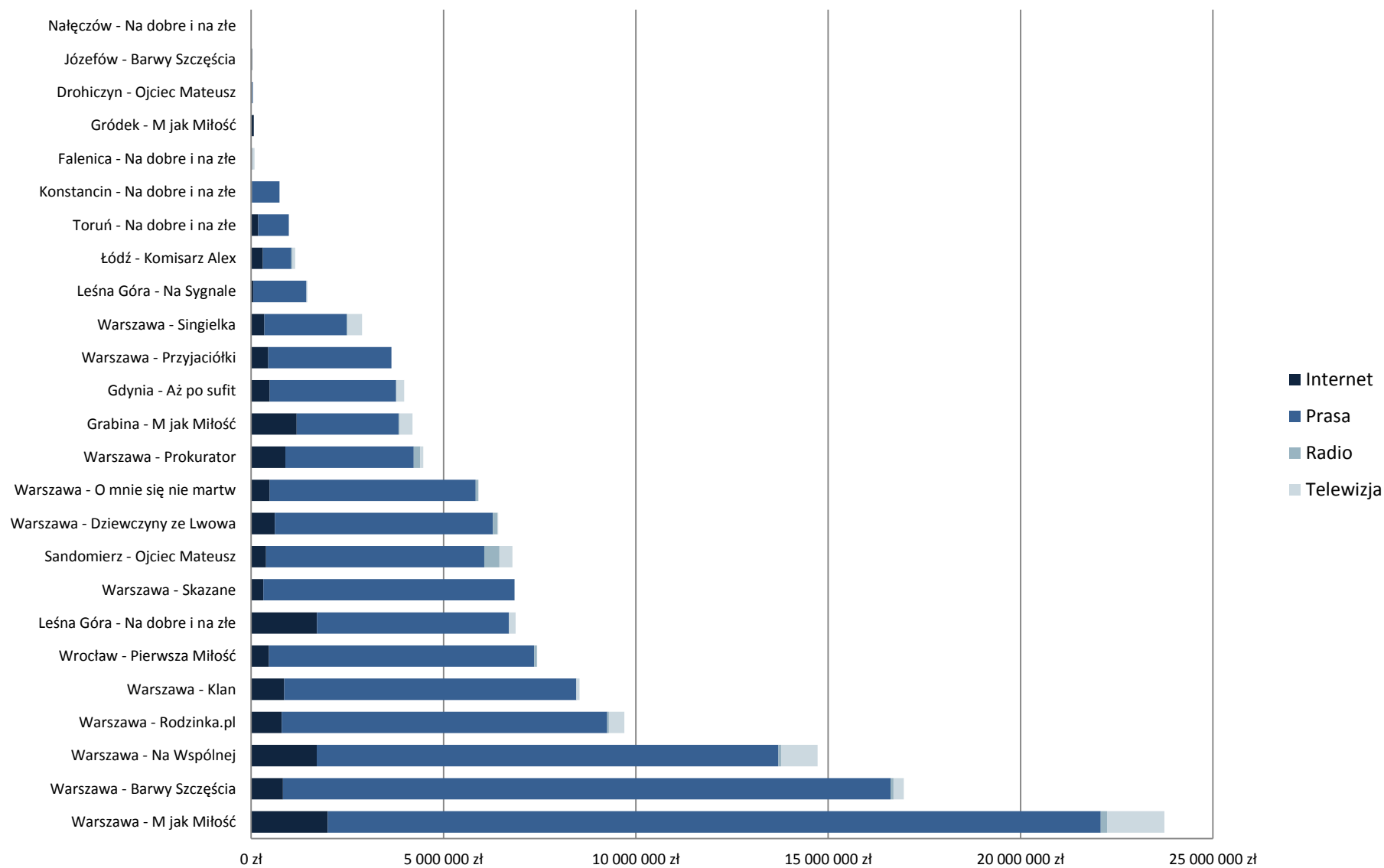
LICZBA I UDZIAŁ PROCENTOWY INFORMACJI Z UWZGLĘDNIENIEM ZASIĘGU MEDIÓW



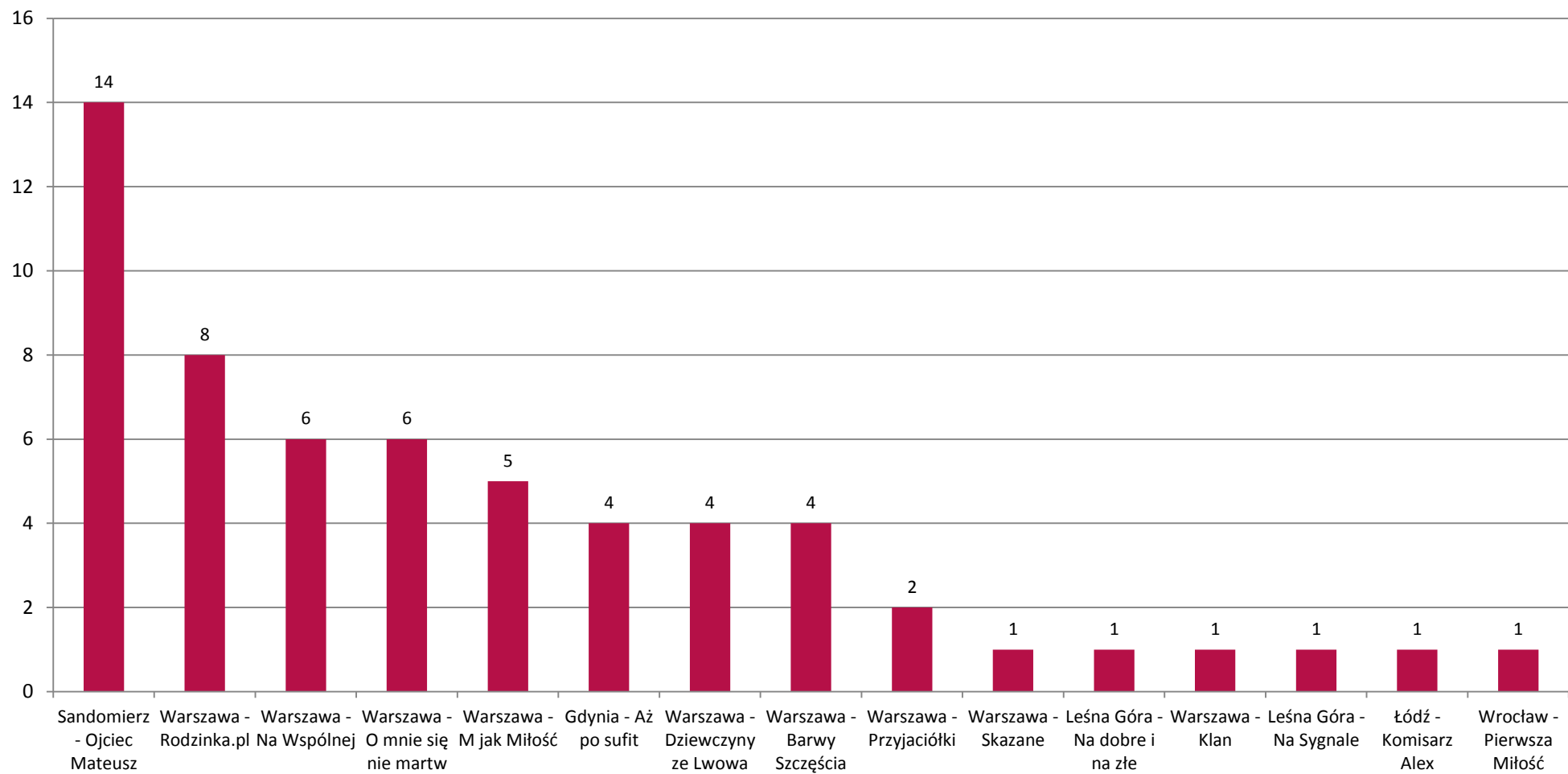
ZESTAWIENIE EKWIWALENTU REKLAMOWEGO (lewa oś) I WSKAŹNIKA DOTARCIA (prawa oś)



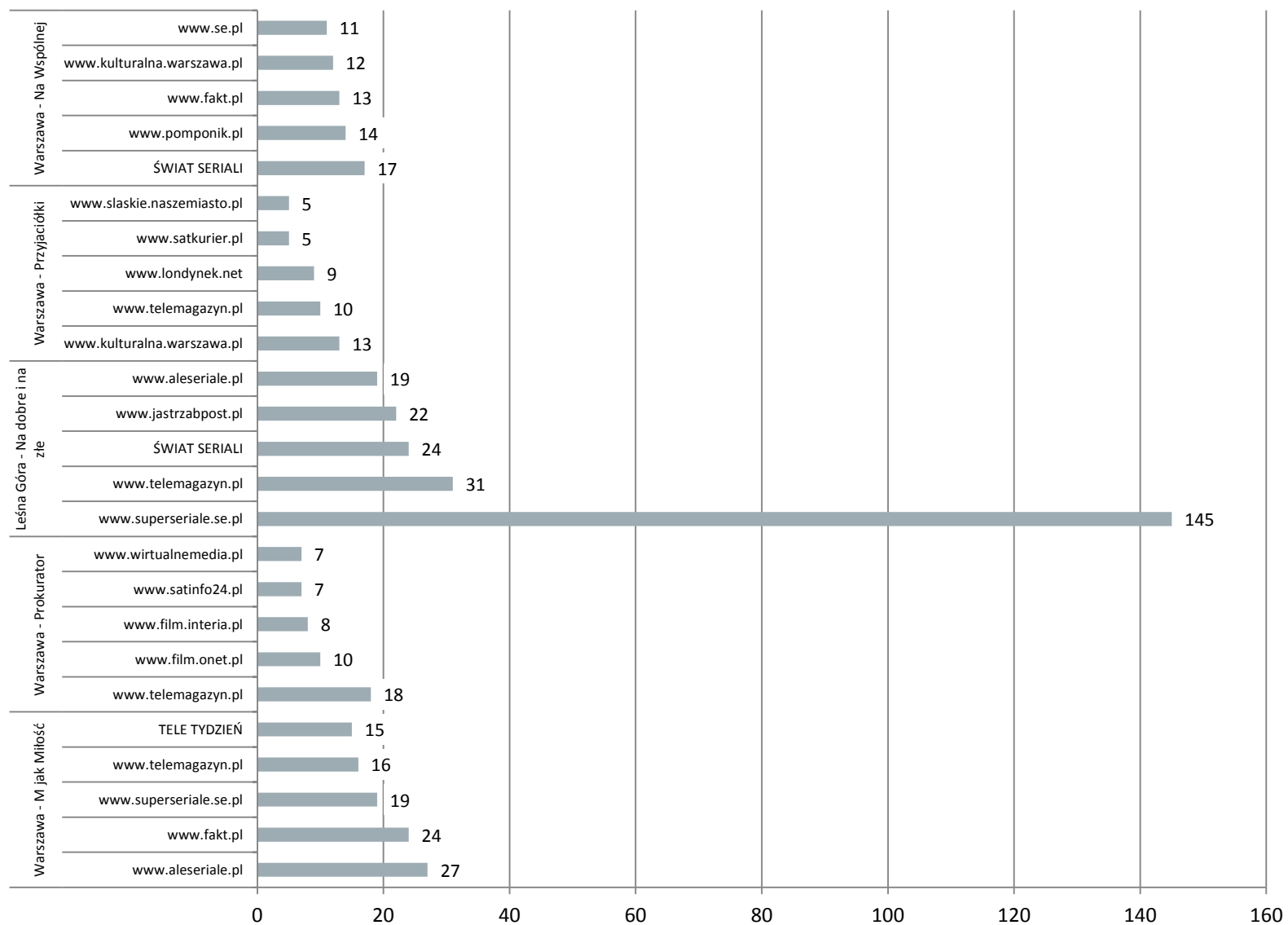
WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO MIAST W SERIALACH W POSZCZEGÓLNYCH MEDIACH



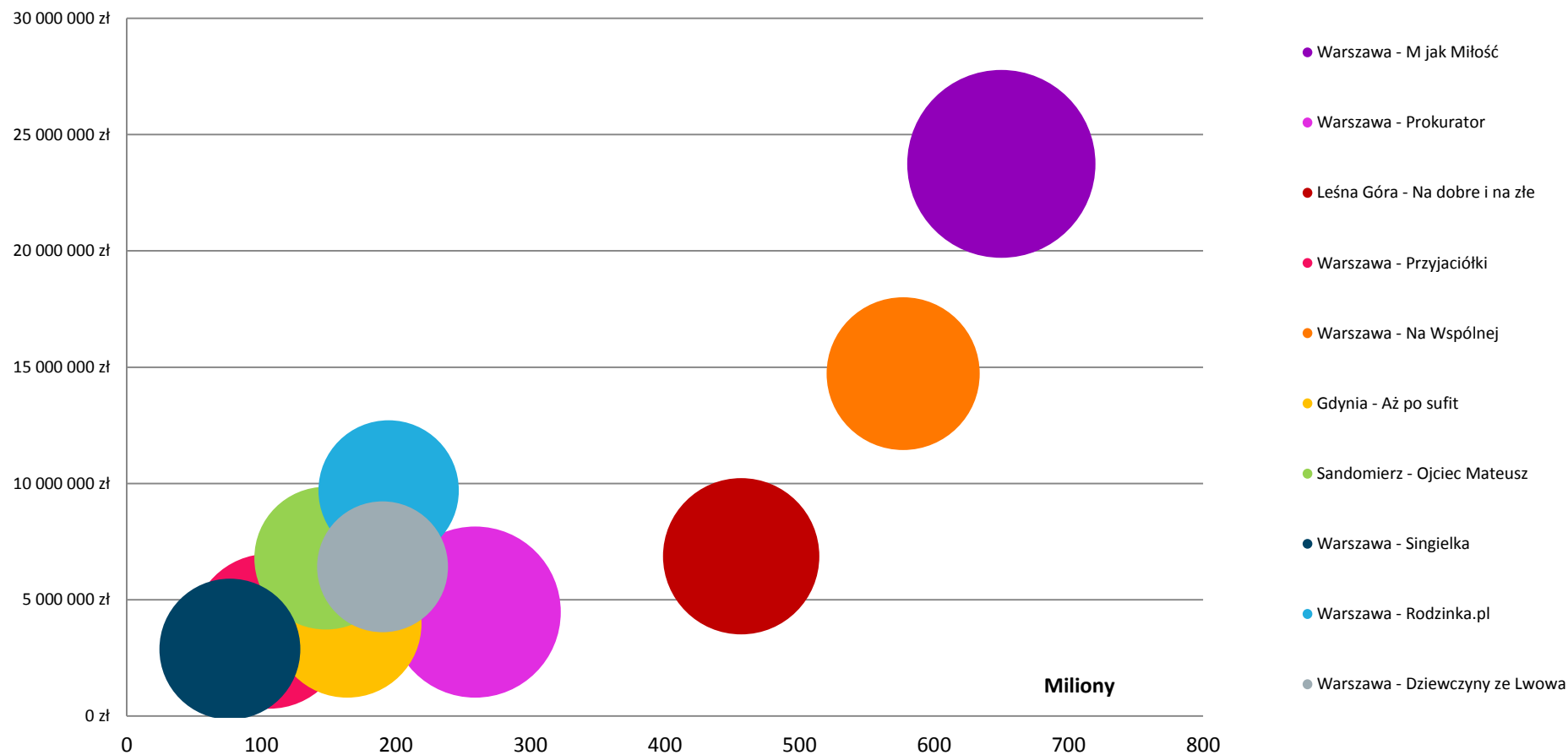
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT MIAST W SERIALACH NA PIERWSZYCH STRONACH GAZET



TOP 5 MEDIÓW DLA PIERWSZEJ PIĄTKI MIAST W KONTEKŚCIE SERIALI



MAPA BENCHMARKINGOWA MIAST W SERIALACH – TOP 10 (PRASA, INTERNET, RTV)



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

