

# MARKI BANKOWE W MEDIACH

## RANKING

---

Raport medialny | wrzesień 2013

## Spis treści

Rozdział I OBECNOŚĆ MAREK BANKOWYCH W MEDIACH .....	4
Rozdział II INFORMACJE O PRODUKTACH BANKOWYCH .....	16

## WSTĘP

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, na podstawie materiałów internetowych, social media, prasowych, radiowych i telewizyjnych zebranych we wrześniu 2013 roku, a traktujących na temat wizerunku wybranych marek bankowych opracowała raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej, portali internetowych i społecznościowych oraz najważniejszych stacji radiowych i telewizyjnych.

**\* Marki banków poddane analizie zostały wybrane na podstawie sierpniowego rankingu kredytów hipotecznych serwisu bankier.pl. Ranking medialności marek bankowych odnosi się do poszczególnych brandów, a nie grup kapitałowych, w ramach których istnieje wiele różnych marek. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się na stronie 7. i 8. niniejszego raportu.**

Bank Pekao	Multibank
Bank Pocztowy	Citi Handlowy
Nordea Bank	Credit Agricole Bank Polska
PKO Bank Polski	BZ WBK
INVEST Bank	Bank BPH
BOŚ Bank	Bank BGŻ
Eurobank	Deutsche Bank
Bank Millennium	BNP Paribas
SGB Bank	ING Bank Śląski
Getin Bank	Alior Bank
Bank BPS	Raiffeisen Bank
mBank	



Rozdział I

# **OBECNOŚĆ MAREK BANKOWYCH W MEDIACH**

## OBYCNOŚĆ MAREK BANKOWYCH W MEDIACH TRADYCYJNYCH – TOP 5

(Internet, prasa, radio, telewizja)



**PKO BP**

**3789**  
publikacji



**BOŚ BANK**

**2073**  
publikacji



**BANK PEKAO**

**2022**  
publikacji



**BZ WBK**

**1962**  
publikacji

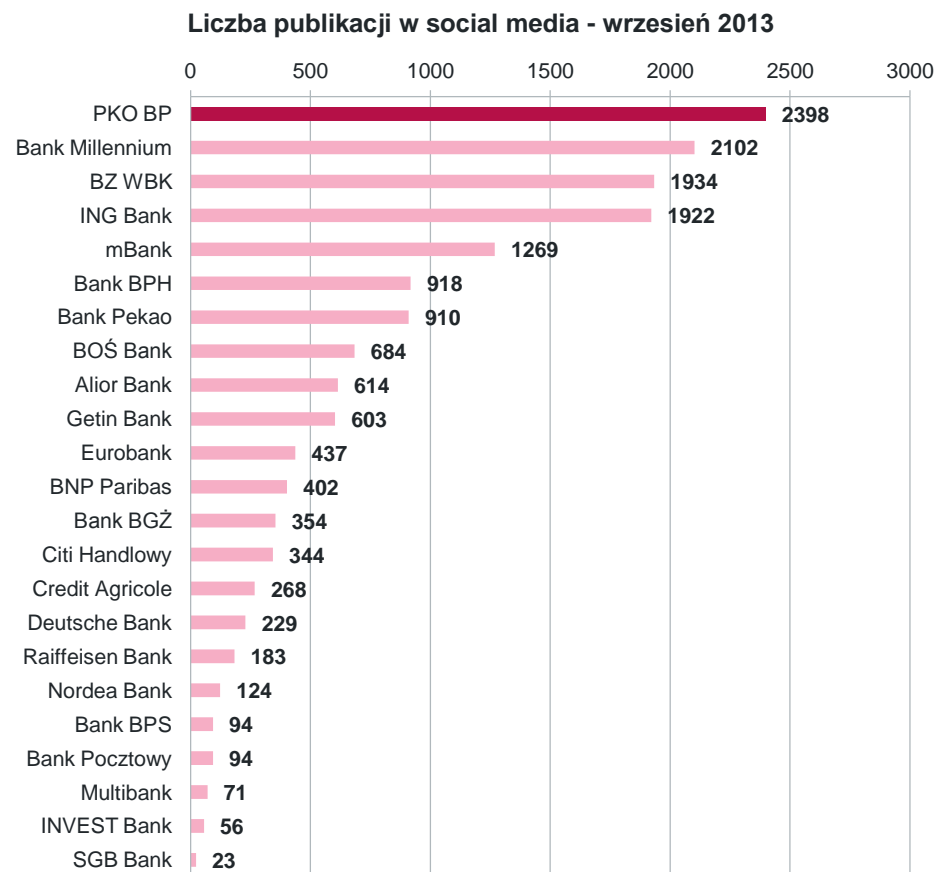
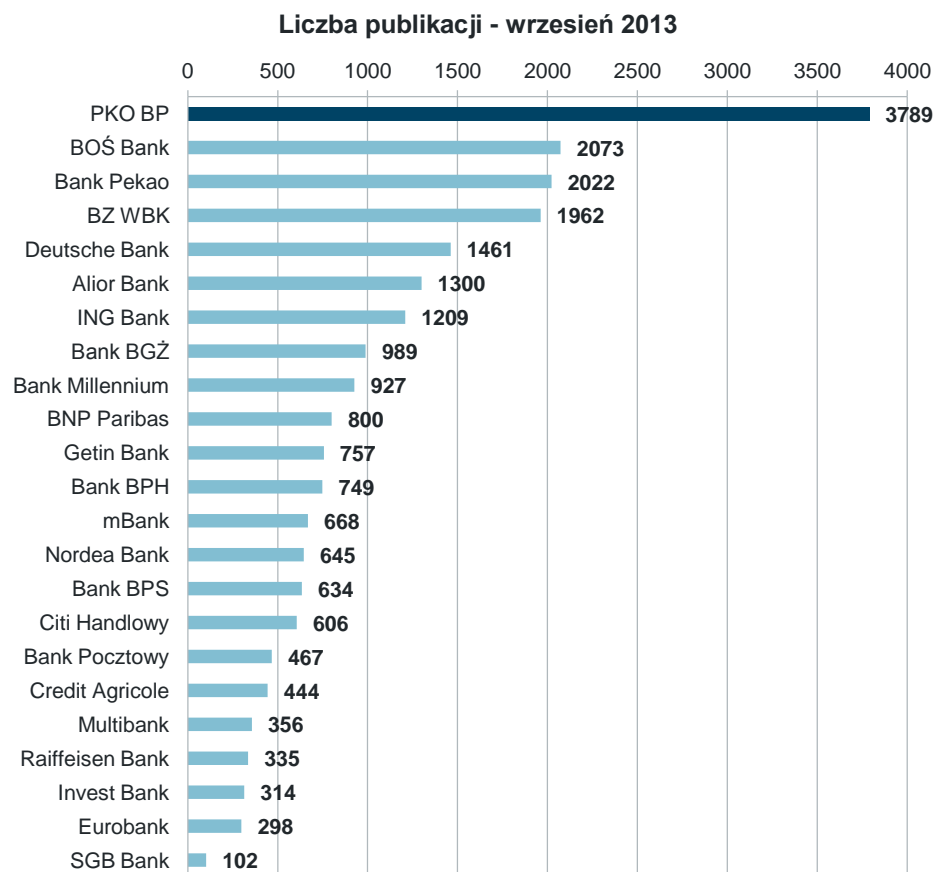


**DEUTSCHE BANK**

**1461**  
publikacji



## OBYCNOŚĆ MAREK BANKOWYCH W MEDIACH TRADYCYJNYCH ORAZ SOCIAL MEDIA

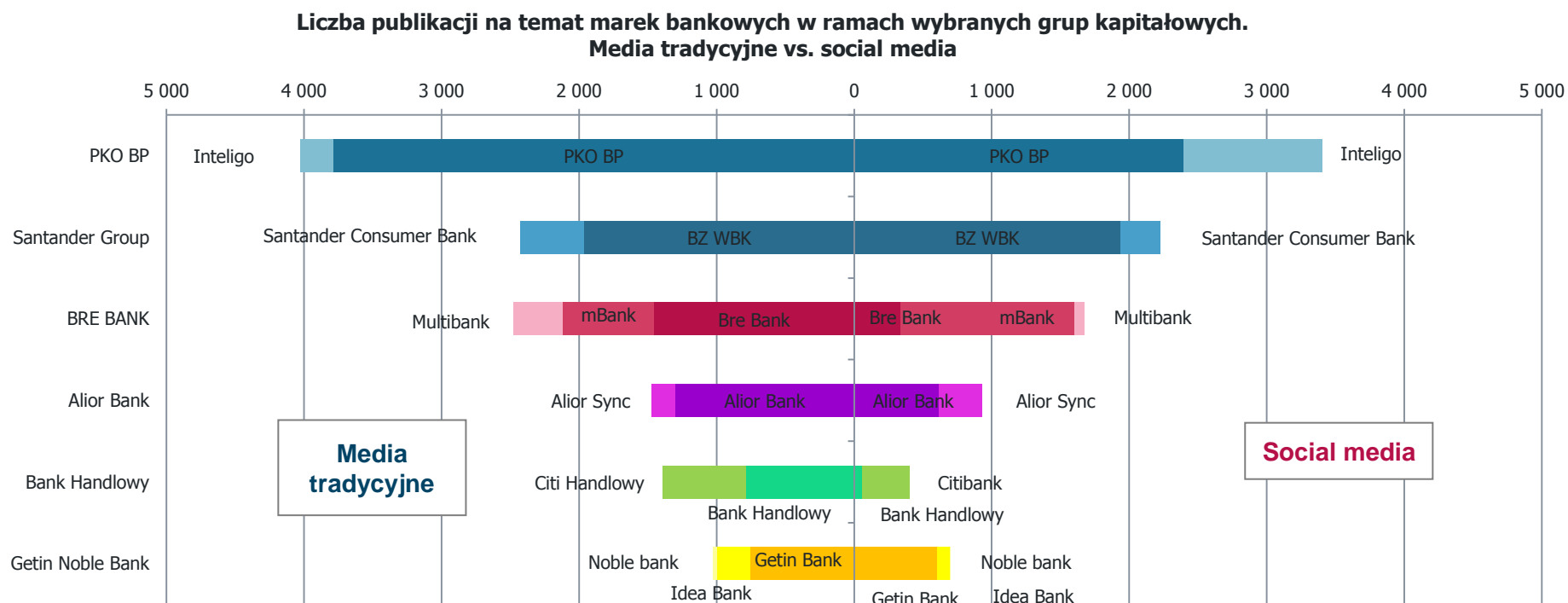


Media tradycyjne, tzn. internet, prasa, radio i telewizja, najczęściej wspominały w swoim przekazie o Banku PKO BP. Wyprzedził on bardzo mocno pozostałe banki, notując liczbę publikacji wyższą od kolejnego w rankingu BOŚ Banku aż o 80%. BOŚ Bank oraz dwa kolejne banki, tzn. Bank Pekao oraz BZ WBK pozyskały zbliżoną do siebie liczbę publikacji. Pierwszą piątkę zamyka Deutsche Bank.

Bank PKO BP był również najpopularniejszy w przestrzeni social media. Miejsce w pierwszej piątce zachował również BZ WBK, który tutaj wskoczył na trzecie miejsce. Drugą pozycję zajął Bank Millennium, a trzecią i czwartą ING Bank i mBank. Popularne w mediach tradycyjnych Bank Pekao i BOŚ Bank znalazły się dopiero na 7. i 8. miejscu.

## MARKI BANKOWE A GRUPY KAPITAŁOWE

Konstruując ranking medialności marek bankowych nie były brane pod uwagę zależności marek od grup kapitałowych. Poniżej przedstawiono wybrane zależności na rynku bankowym oraz medialność poszczególnych brandów w zakresie grup kapitałowych.

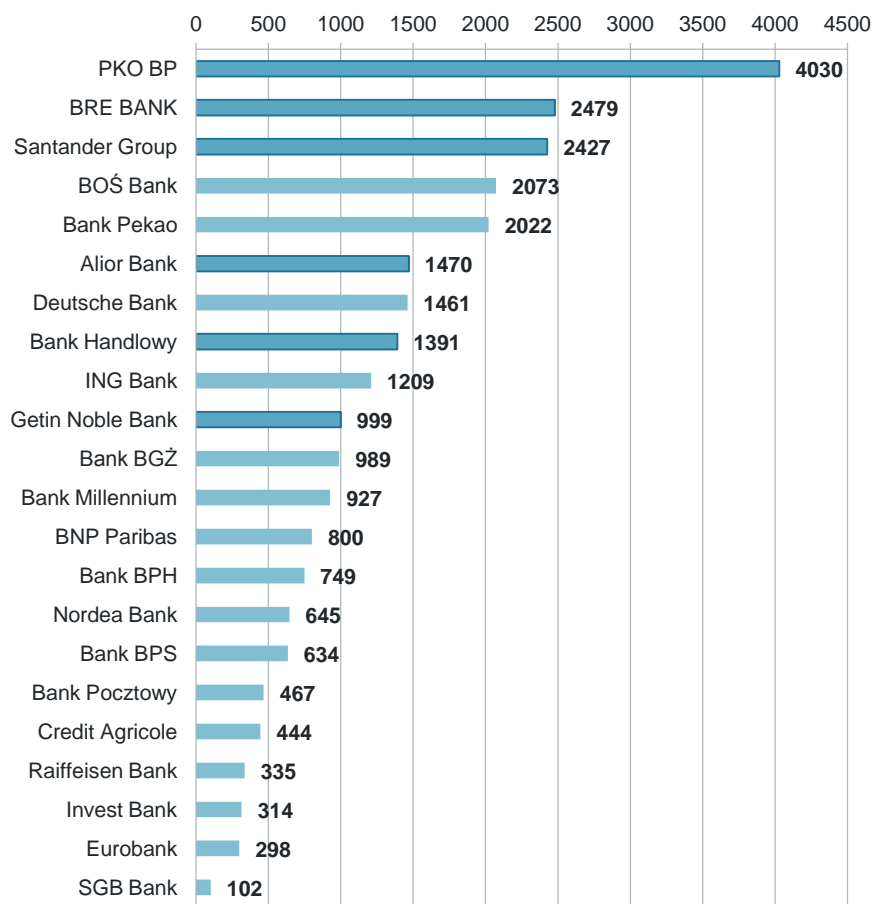


Powyższe zestawienia nie wyczerpują kwestii zależności marek bankowych i przynależności ich do grup kapitałowych. Sporządzony został jedynie poglądowy zarys takiej przynależności.

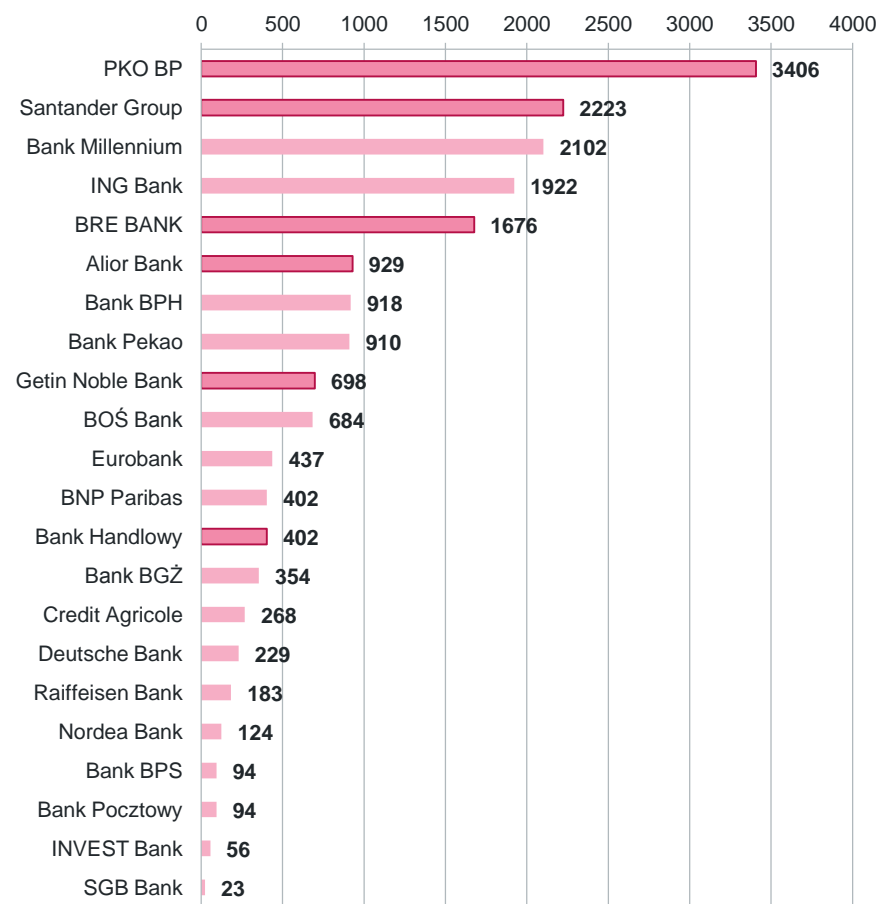
## MARKI BANKOWE A GRUPY KAPITAŁOWE

Gdyby uwzględnić przynależność marek do grup kapitałowych, liczba publikacji za wrzesień 2013 przedstawiałaby się następująco:

Liczba publikacji w mediach tradycyjnych- wrzesień 2013

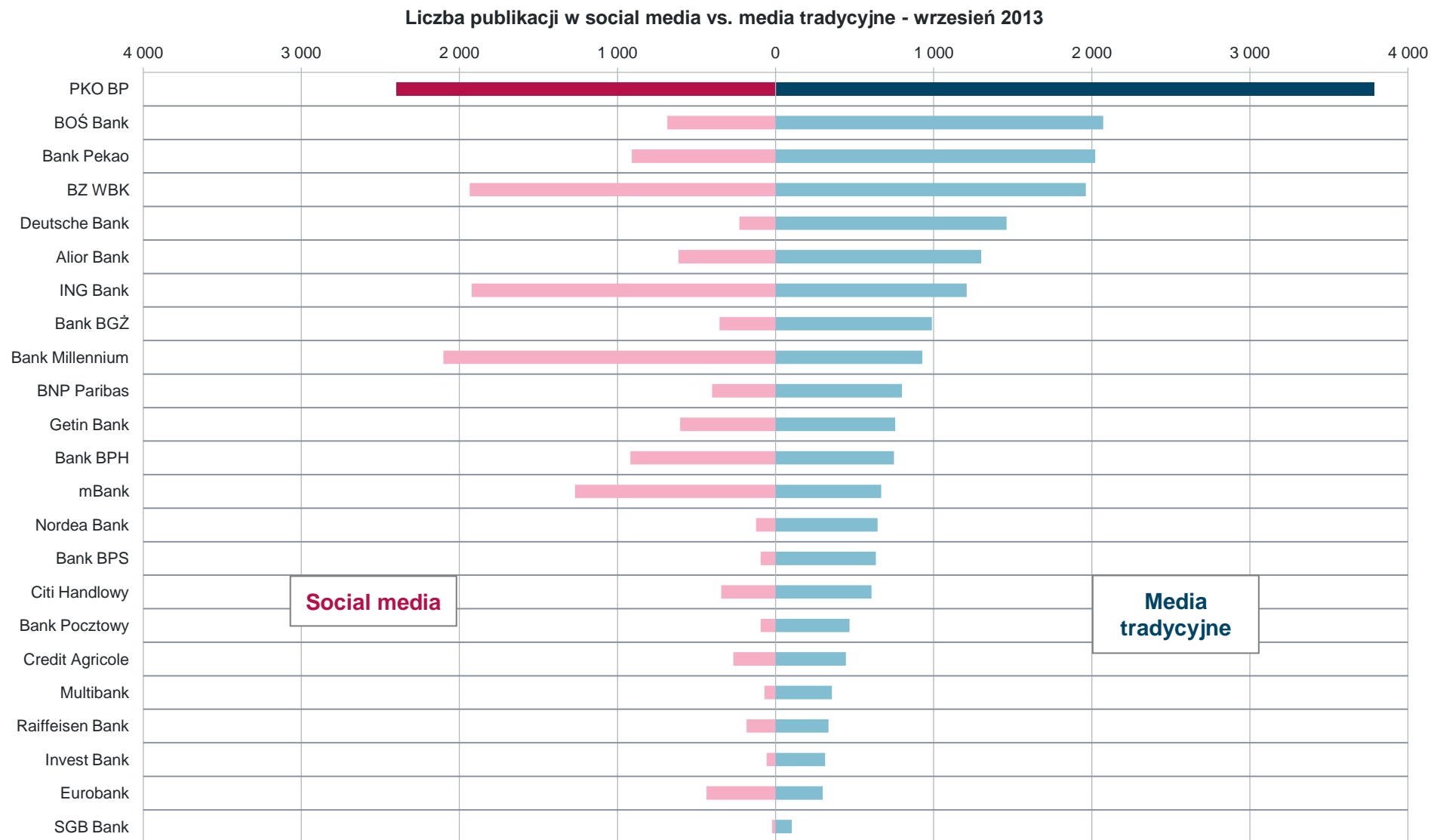


Liczba publikacji w social media - wrzesień 2013

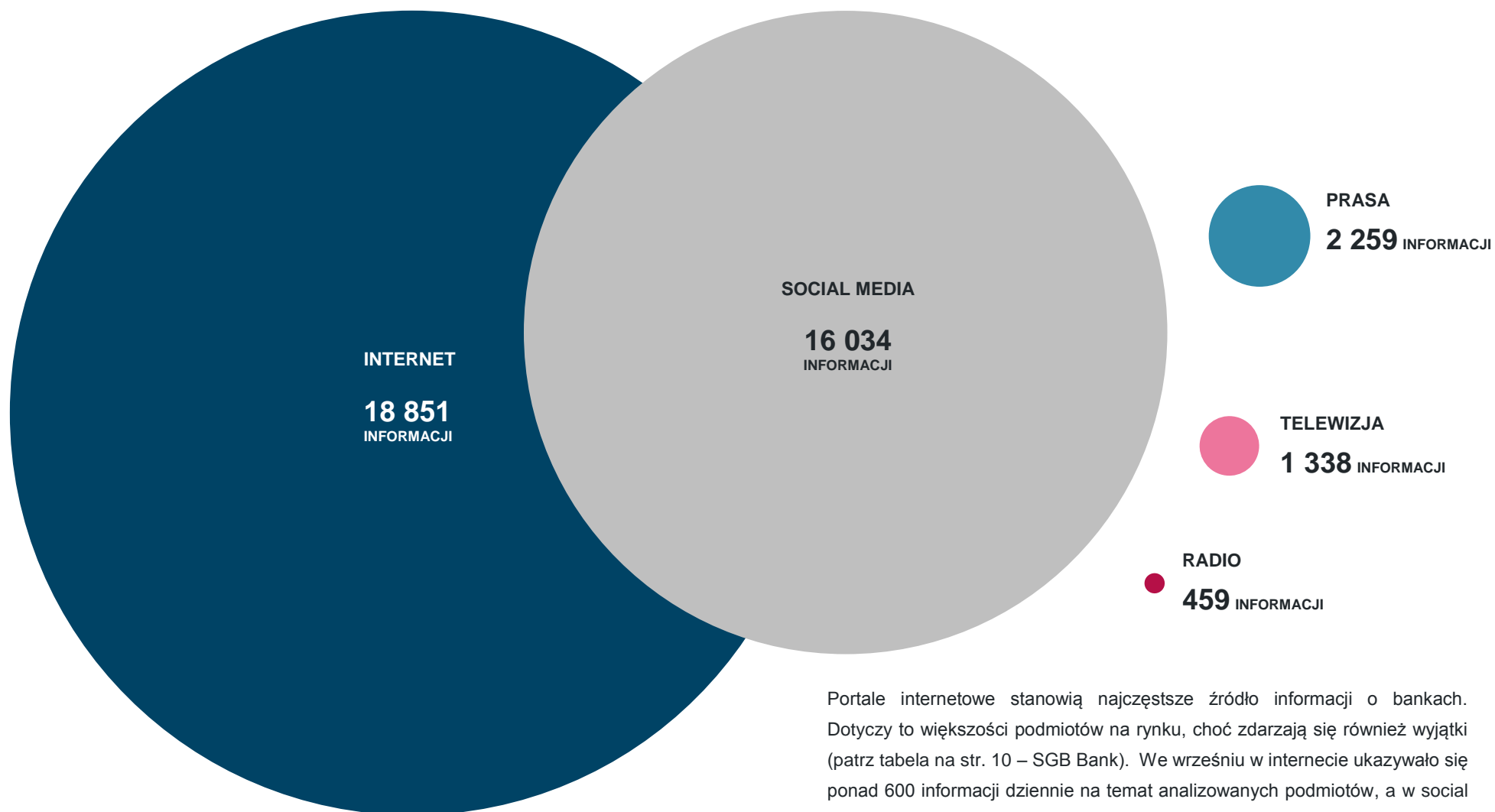




## SOCIAL MEDIA VS. MEDIA TRADYCYJNE



## OBECNOŚĆ MAREK BANKOWYCH W MEDIACH W ZALEŻNOŚCI OD ICH RODZAJU



Portale internetowe stanowią najczęstsze źródło informacji o bankach. Dotyczy to większości podmiotów na rynku, choć zdarzają się również wyjątki (patrz tabela na str. 10 – SGB Bank). We wrześniu w internecie ukazywało się ponad 600 informacji dziennie na temat analizowanych podmiotów, a w social media 534. W prasie przekaz ten jest był znacznie rzadszy, a dzienna liczba informacji wyniosła 75. Z mediów radiowo – telewizyjnych to telewizja znacznie częściej zamieszczała informacje bankowe – ponad 40 dziennie.

## OBYCNOŚĆ MAREK BANKOWYCH W MEDIACH TRADYCYJNYCH W ZALEŻNOŚCI OD ICH RODZAJU

Bank	Liczba publikacji					Udział medium w przekazie			
	Internet	Prasa	Telewizja	Radio	Suma	Internet	Prasa	Telewizja	Radio
PKO BP	2836	515	321	117	3789	74,8%	13,6%	8,5%	3,1%
BOŚ Bank	1800	117	123	33	2073	86,8%	5,6%	5,9%	1,6%
Bank Pekao	1587	146	216	73	2022	78,5%	7,2%	10,7%	3,6%
BZ WBK	1665	140	132	25	1962	84,9%	7,1%	6,7%	1,3%
Deutsche Bank	1186	205	53	17	1461	81,2%	14,0%	3,6%	1,2%
Alior Bank	1130	72	88	10	1300	86,9%	5,5%	6,8%	0,8%
ING Bank	1100	87	18	4	1209	91,0%	7,2%	1,5%	0,3%
Bank BGŻ	808	100	37	44	989	81,7%	10,1%	3,7%	4,4%
Bank Millennium	786	98	32	11	927	84,8%	10,6%	3,5%	1,2%
BNP Paribas	630	113	40	17	800	78,8%	14,1%	5,0%	2,1%
Getin Bank	636	75	41	5	757	84,0%	9,9%	5,4%	0,7%
Bank BPH	662	57	27	3	749	88,4%	7,6%	3,6%	0,4%
mBank	605	54	5	4	668	90,6%	8,1%	0,7%	0,6%
Nordea Bank	522	52	48	23	645	80,9%	8,1%	7,4%	3,6%
Bank BPS	548	83	3	0	634	86,4%	13,1%	0,5%	0,0%
Citi Handlowy	533	63	5	5	606	88,0%	10,4%	0,8%	0,8%
Bank Pocztowy	405	36	6	20	467	86,7%	7,7%	1,3%	4,3%
Credit Agricole	346	55	18	25	444	77,9%	12,4%	4,1%	5,6%
Multibank	319	31	4	2	356	89,6%	8,7%	1,1%	0,6%
Raiffeisen Bank	203	62	66	4	335	60,6%	18,5%	19,7%	1,2%
Invest Bank	221	26	54	13	314	70,4%	8,3%	17,2%	4,1%
Eurobank	275	19	1	3	298	92,3%	6,4%	0,3%	1,0%
SGB Bank	48	53	0	1	102	47,1%	52,0%	0,0%	1,0%
Suma	18851	2259	1338	459	22907	82,3%	9,9%	5,8%	2,0%

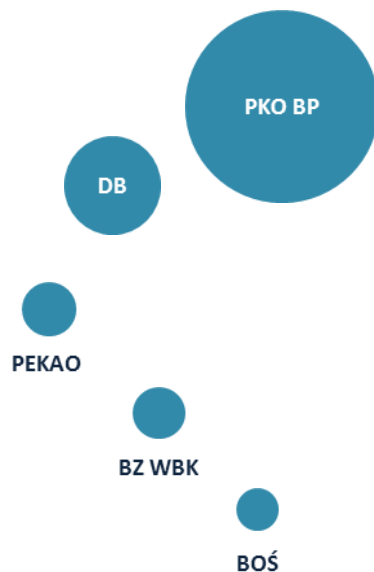
## TOP 5 NAJSILNIEJ OBECNYCH MAREK BANKOWYCH W KAŻDYM Z MEDIUM TRADYCYJNEGO

### INTERNET



Łatwo zauważyć, że popularność banków w internecie wyznacza całkowitą pozycję tych marek w przekazie medialnym. Ogromna liczba informacji internetowych na temat każdego z nich zapewniła im miejsca w pierwszej piątce nie tylko w zakresie tego medium, ale również ogólnego rankingi obecności w mediach.

### PRASA



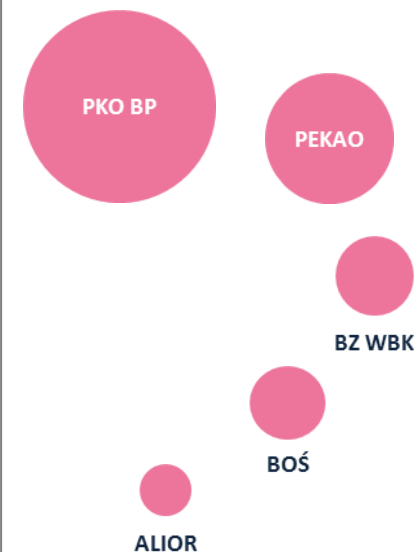
Pierwsza piątka przekazu prasowego zawiera te same banki, które cieszyły się najwyższą popularnością w internecie, jednak w nieco zmienionej konfiguracji. Miejsce pierwsze zachował Bank PKO BP, jednak drugi w internecie BOŚ tutaj znalazł się dopiero na piątej pozycji. Jego miejsce zajął Deutsche Bank, a za nim Bank Pekao.

### RADIO



Przestrzeń radiowa ponownie w największej części należała do Banku PKO BP. Zaraz za nim, wyżej niż w prasie i w internecie, znalazł się Bank Pekao, dość mocno wyprzedzając kolejne marki. W radio do pierwszej piątki dostał się również BGŻ, usuwając z niej Deutsche Bank.

### TELEWIZJA

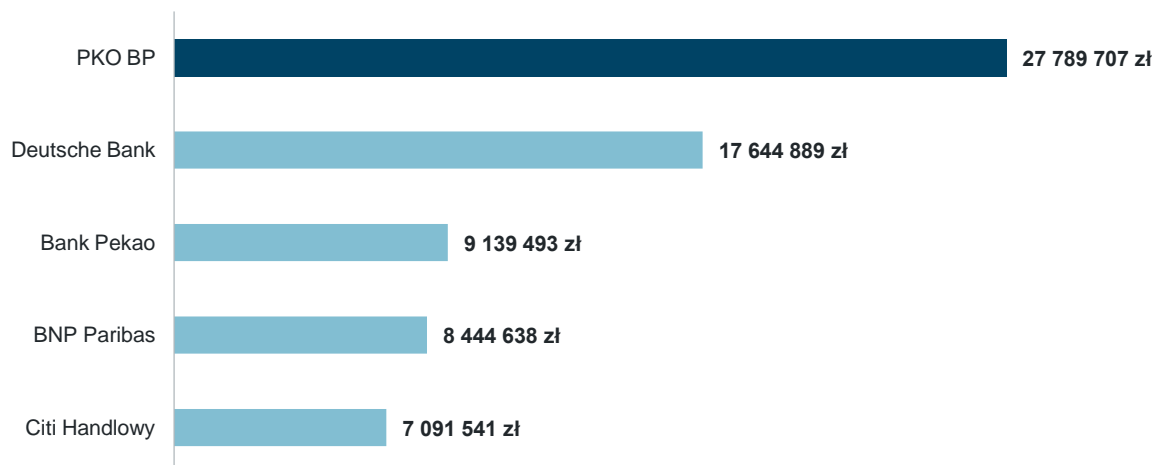


W telewizji, podobnie jak w radio, największą popularnością cieszyły się Banki PKO BP oraz Pekao. Tutaj również zabrakło Deutsche Banku, a jego miejsce zastąpił Alior Bank, który uplasował się na piątej pozycji. BZ WBK zajął trzecie miejsce, a niedaleko za nim uplasował się BOŚ Bank.

## WYCENA SZACUNKOWA INFORMACJI Z MEDIÓW TRADYCYJNYCH

Bank	Suma
PKO BP	27 789 707 zł
Deutsche Bank	17 644 889 zł
Bank Pekao	9 139 493 zł
BNP Paribas	8 444 638 zł
Citi Handlowy	7 091 541 zł
BZ WBK	6 348 792 zł
BOŚ Bank	6 151 638 zł
Bank BGŻ	4 881 630 zł
Bank BPH	4 718 602 zł
ING Bank	4 685 844 zł
Bank Millennium	4 579 694 zł
Alior Bank	4 087 855 zł
Credit Agricole	3 458 519 zł
Nordea Bank	3 410 434 zł
mBank	3 007 445 zł
Getin Bank	2 971 695 zł
Raiffeisen Bank	2 941 604 zł
Invest Bank	2 520 454 zł
Bank BPS	2 284 432 zł
Multibank	1 787 202 zł
Bank Pocztowy	1 585 995 zł
SGB Bank	1 324 411 zł
Eurobank	870 183 zł
<b>Suma</b>	<b>131 726 697 zł</b>

Top 5 najbardziej wartościowych publikacji na temat banków



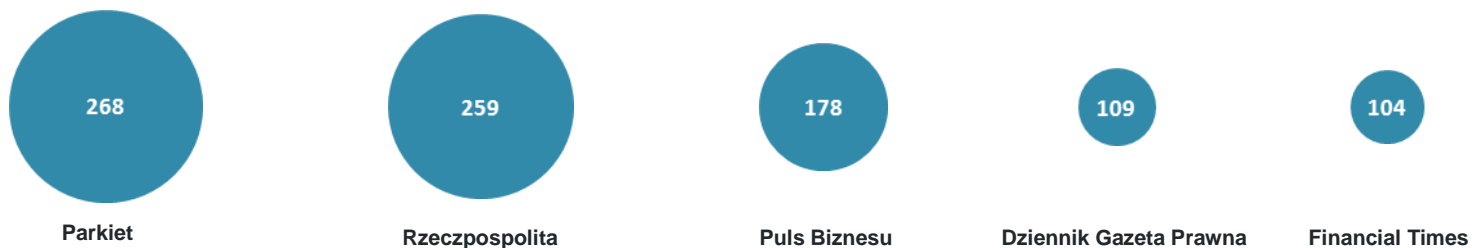
Wycena ekwiwalentna wszystkich zgromadzonych informacji to przeszło 130 mln zł. Największą część puli trafiła do PKO BP, na którego temat publikacji wyceniono na ponad 27 mln zł. Na kolejnych miejscach uplasowały się Deutsche Bank i Bank Pekao, a pierwszy z nich zgromadził aż 17 mln zł. Znani z pierwszej piątki popularności medialnej BZ WBK oraz BOŚ Bank zgromadziły po około 6 mln zł.

## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA TRADYCYJNE W PODZIALE NA RODZAJ

### INTERNET



### PRASA



### RADIO



### TELEWIZJA





## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA TRADYCYJNE W PODZIALE NA MARKI BANKOWE

Medium	PKO BP	BOŚ Bank	Bank Pekao	BZ WBK	Deutsche Bank	Alior Bank	ING Bank	Bank BGŻ	Bank Millennium	BNP Paribas	Getin Bank	Bank BPH	mBank	Nordea Bank	Bank BPS	Citi Handlowy	Bank Pocztowy	Credit Agricole	Multibank	Raiffeisen Bank	Invest Bank	Eurobank	SGB Bank	Suma
www.finance.wp.pl	139	81	96	82	32	38	50	21	34	39	34	27	9	35	10	7	9	11	2	5	4	4	1	770
TVN CNBC	165	86	109	90	29	51	10	21	20	30	29	19	3	18	2	4	4	0	0	29	22	1	0	742
www.stooq.com	128	87	86	69	30	68	32	10	33	31	8	26	5	12	28	9	12	9	3	5	8	3	0	702
www.bankier.pl	76	118	47	54	40	44	32	14	22	19	21	13	21	15	26	14	12	16	12	5	7	15	1	644
www.prnews.pl	51	15	28	37	32	34	45	23	25	25	35	18	42	23	18	35	25	21	21	14	10	20	1	598
www.biznes.interia.pl	93	61	63	55	18	35	35	18	36	21	36	14	7	14	28	8	14	7	5	5	2	6	0	581
www.wyborcza.biz	100	24	39	45	31	38	41	22	24	27	17	18	26	12	18	11	12	6	11	8	14	6	2	552
www.biznes.pl	92	9	72	49	37	25	21	16	23	20	13	24	11	16	14	10	12	10	7	7	9	7	0	504
www.biznes.onet.pl	93	9	70	50	33	25	22	17	26	17	11	26	11	16	12	9	11	9	7	7	9	6	0	496
www.euro.bankier.pl	67	114	43	45	32	34	21	11	14	9	11	7	15	13	12	8	10	10	6	3	4	4	1	494
www.forsal.pl	66	92	37	32	25	24	21	9	25	9	15	13	11	11	12	14	13	12	7	4	10	10	0	472
www.manager.inwestycje.pl	77	108	34	39	22	22	22	6	17	6	10	13	7	12	12	4	3	9	4	0	1	3	1	432
www.biznes.pap.pl	95	12	68	33	19	23	32	10	23	34	3	8	2	41	4	6	7	4	1	6	0	1	0	432
www.inwestycje.pl	80	110	34	40	19	22	18	6	19	6	11	9	8	12	14	3	3	9	4	0	1	3	1	432
www.aiebank.pl	63	10	21	24	28	21	14	8	14	7	10	8	14	7	32	10	2	9	7	4	4	8	2	327
www.money.pl	84	10	52	21	20	20	26	7	18	20	1	12	1	9	4	1	5	3	1	3	3	1	0	322
Polsat Biznes (d. TV Biznes)	55	21	45	33	4	29	5	5	6	2	10	0	2	12	0	0	0	6	0	36	17	0	0	288
www.gpw.infostrefa.pl	42	22	27	35	29	25	14	4	8	8	5	37	4	8	10	1	1	3	1	0	0	1	0	285
www.parkiet.com	52	58	25	18	16	39	7	8	9	7	6	6	3	8	2	3	4	0	1	5	1	1	0	279
www.pieniadze.gazeta.pl	29	6	13	17	7	16	25	22	12	12	12	12	28	3	14	4	11	3	15	3	2	4	0	270

Powyższa tabela przedstawia liczbę informacji na temat każdego z banków w najaktywniejszych tytułach medialnych. Kolor różowy oznacza silną obecność marki w danym medium, a kolor niebieski – słabą.

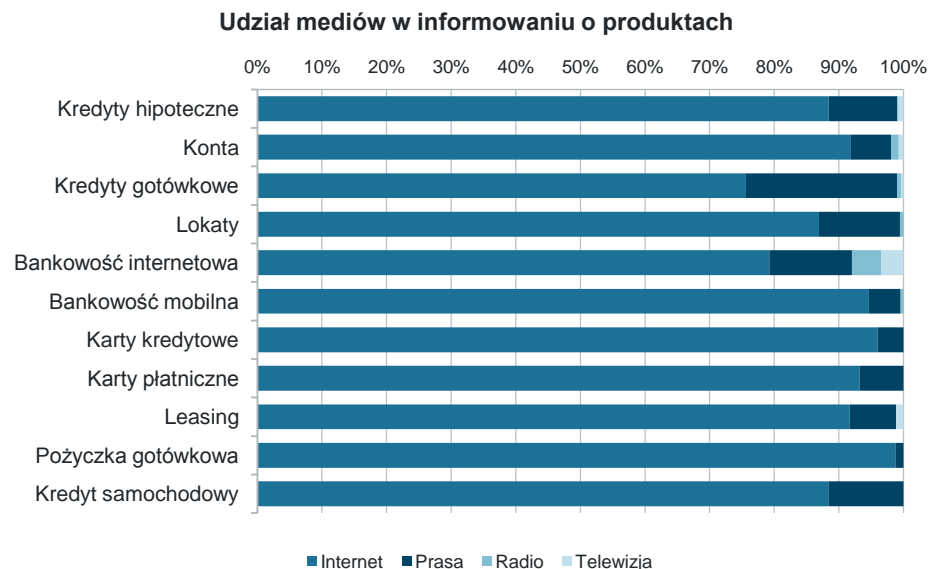


Rozdział II

# **INFORMACJE O PRODUKTACH BANKOWYCH**

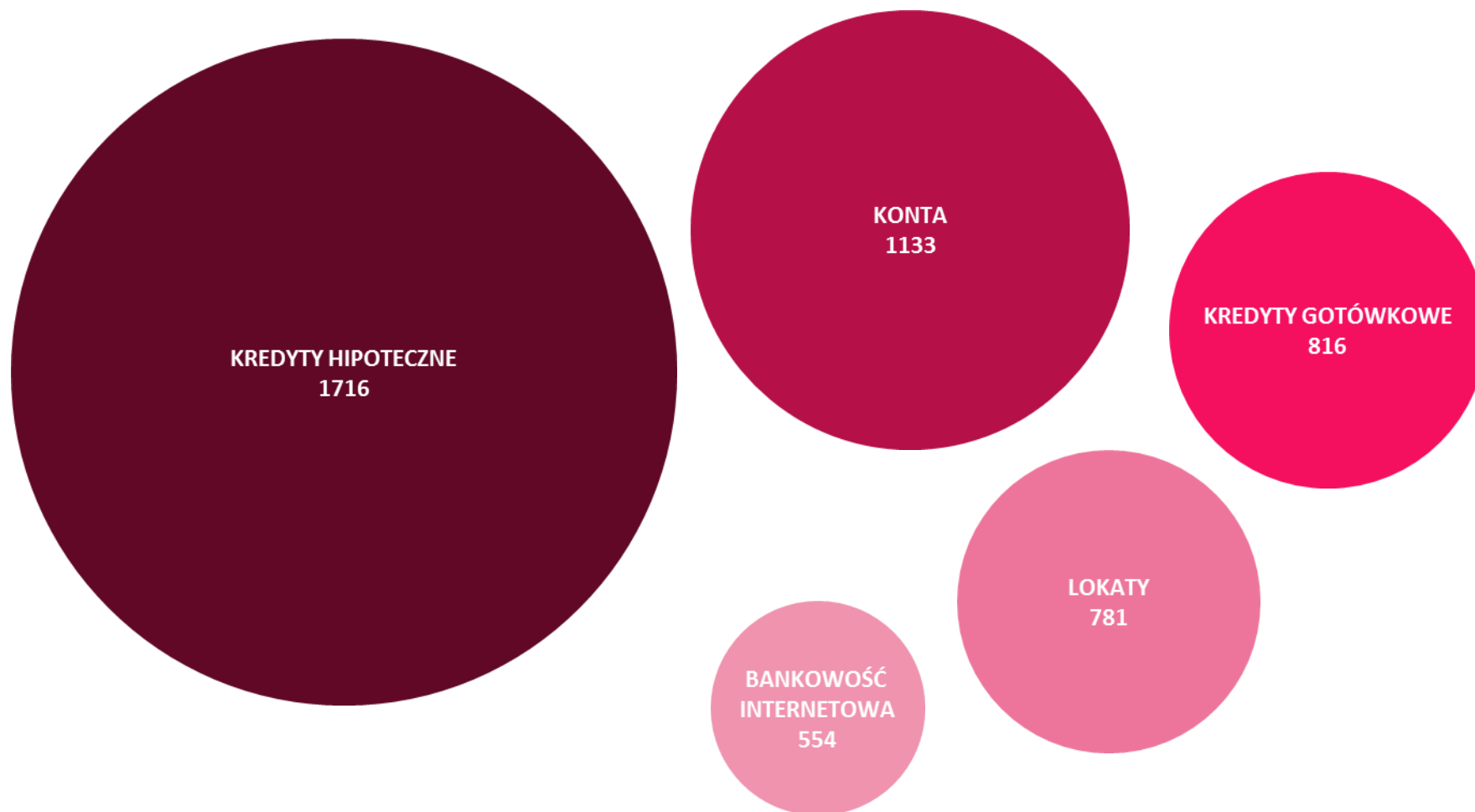
## PRODUKTY BANKOWE W PODZIALE NA MEDIA TRADYCYJNE

Produkt	Internet	Prasa	Radio	Telewizja	Suma
Kredyty hipoteczne	1517	182	3	14	1716
Konta	1040	71	14	8	1133
Kredyty gotówkowe	617	191	5	3	816
Lokaty	679	98	4	0	781
Bankowość internetowa	439	71	25	19	554
Bankowość mobilna	459	24	2	0	485
Karty kredytowe	310	13	0	0	323
Karty płatnicze	234	17	0	0	251
Leasing	165	13	0	2	180
Pożyczka gotówkowa	82	1	0	0	83
Kredyt samochodowy	69	9	0	0	78
<b>Suma</b>	<b>18851</b>	<b>2259</b>	<b>459</b>	<b>1338</b>	<b>22907</b>



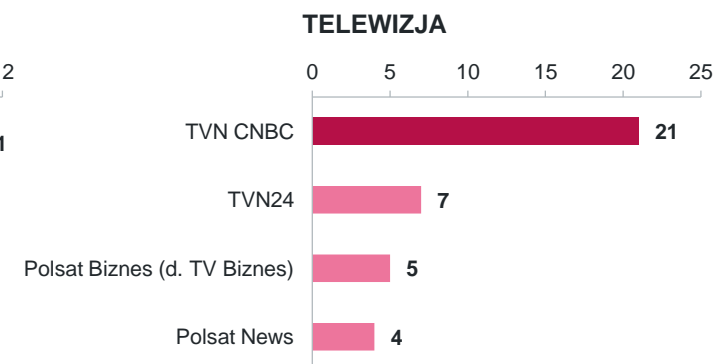
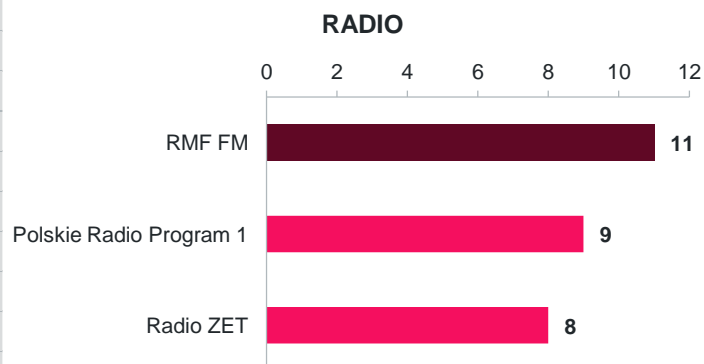
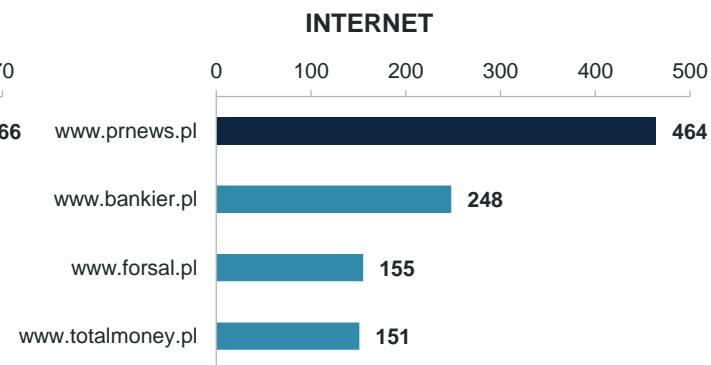
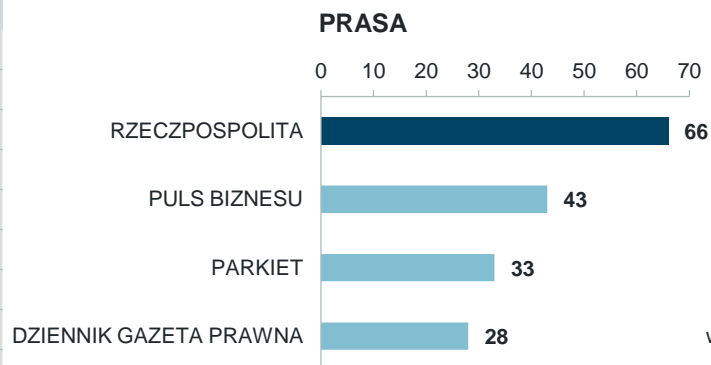
Liczba informacji na temat kredytów hipotecznych zdecydowanie przeważała nad wszystkimi pozostałymi produktami bankowymi. Te informacje były również najczęściej podawane w przestrzeni internetowej. Prasa nieco częściej pisała o kredytach gotówkowych niż hipotecznych, choć te drugie również bardzo często były tam omawiane. W radio i telewizji największą popularnością cieszyła się bankowość internetowa, a zaraz po niej kredyty hipoteczne oraz konta osobiste.

## TOP 5 NAJPOPULARNIEJSZYCH PRODUKTÓW BANKOWYCH



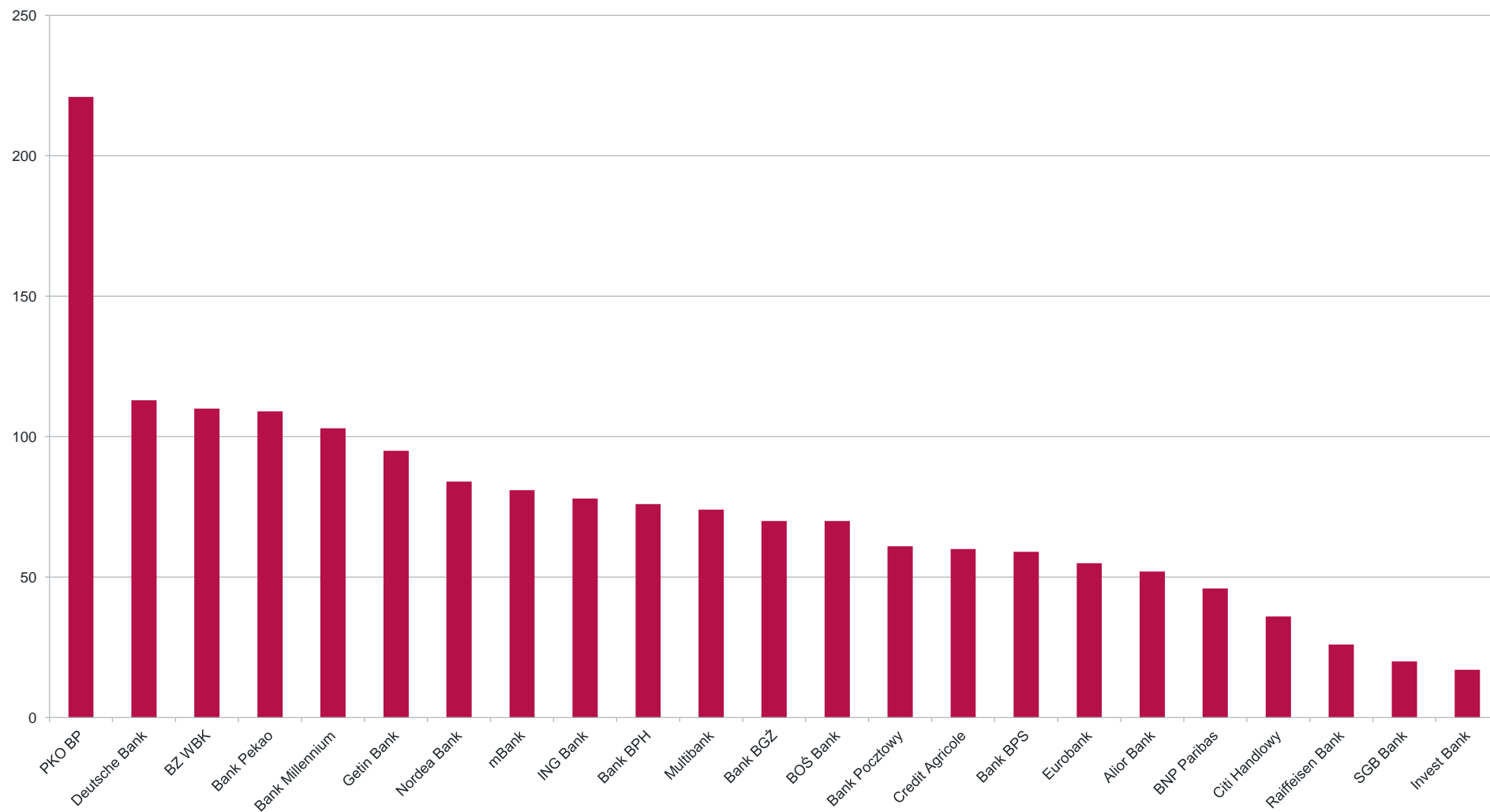
## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA TRADYCYJNE INFORMUJĄCE O PRODUKTACH BANKOWYCH

Medium	Suma
www.prnews.pl	464
www.bankier.pl	248
www.forsal.pl	155
www.totalmoney.pl	151
www.finance.egospodarka.pl	140
www.biznes.pl	135
www.pieniadze.gazeta.pl	134
www.wirtualnedia.pl	133
www.wyborcza.biz	133
www.alebank.pl	131
www.euro.bankier.pl	126
www.biznes.onet.pl	115
www.biznes.interia.pl	105
www.skarbiec.biz	98
www.manager.inwestycje.pl	89
www.inwestycje.pl	82
www.totalmoney.forsal.pl	78
www.firma.egospodarka.pl	76
www.ekonomia.rp.pl	76



## LICZBA PUBLIKACJI NA TEMAT KREDYTÓW HIPOTECZNYCH W PODZIALE NA MARKI BANKOWE

Liczba publikacji na temat kredytów hipotecznych







**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
**biuro@press-service.com.pl** | **www.press-service.com.pl**

