

# Lewandowscy vs Beckhamowie

## RAPORT MEDIALNY

---

październik 2014

## METODOLOGIA

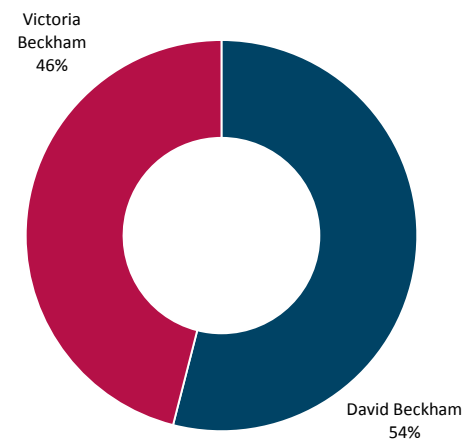
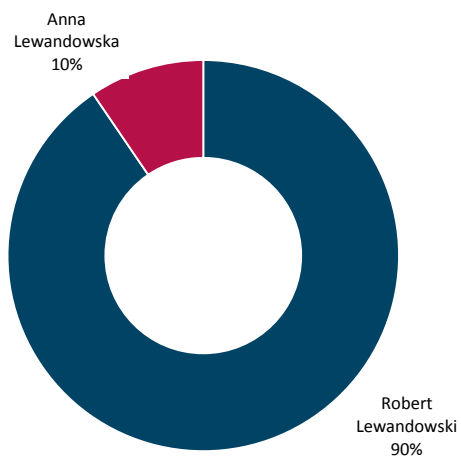
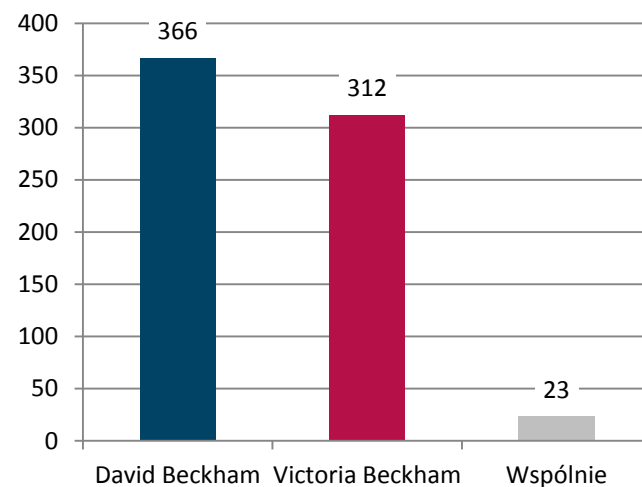
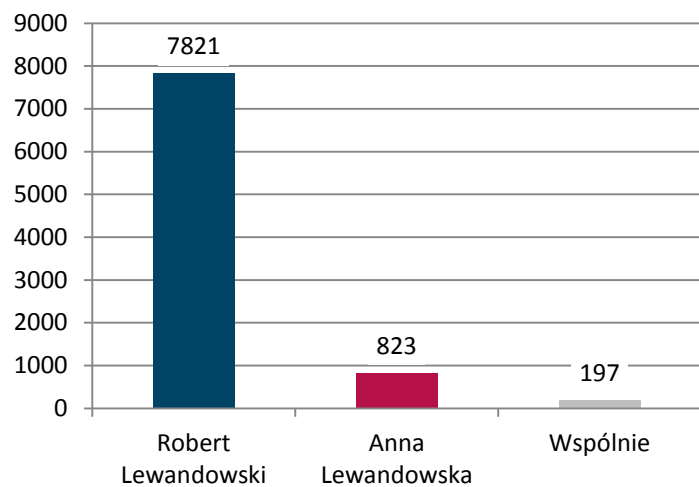
**Przeprowadzone badanie dotyczy medialności dwóch par małżeńskich: Anny i Roberta Lewandowskich oraz Victorii i Davida Beckhamów w październiku 2014 r.**

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 5 mln źródeł internetowych

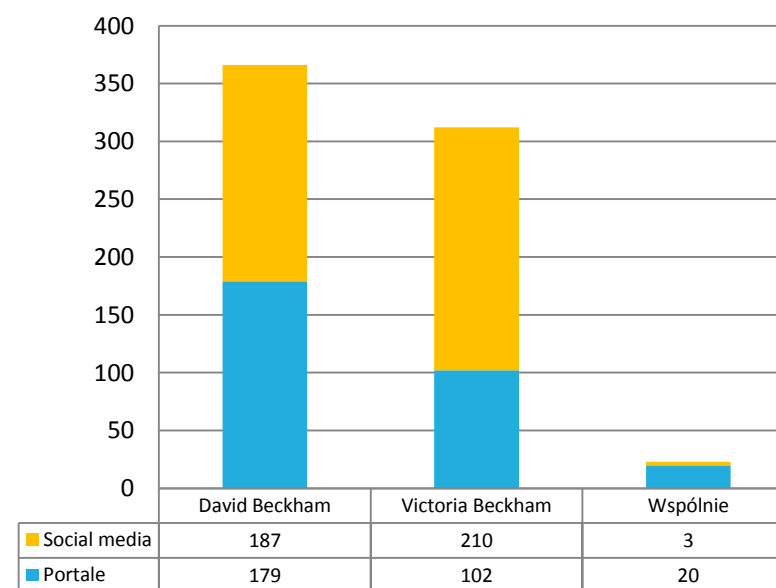
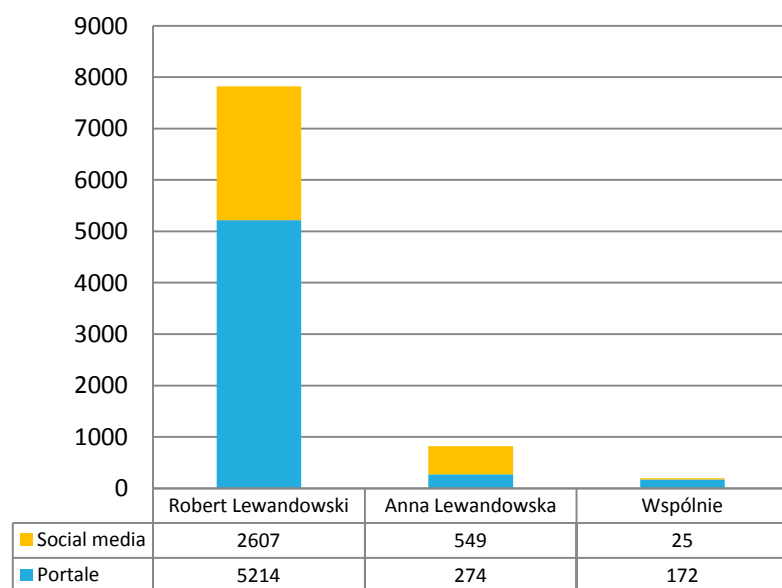
Metoda: ilościowa analiza danych

## PODSUMOWANIE DANYCH

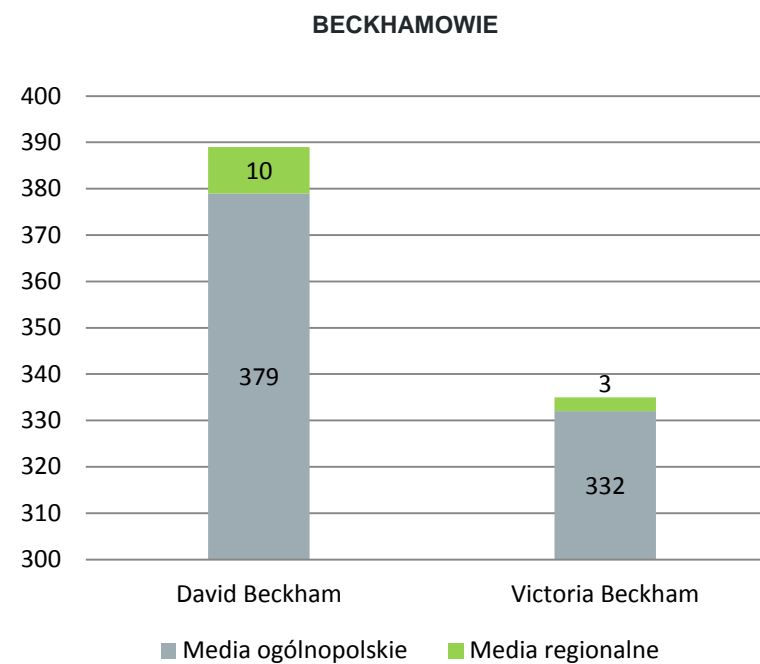
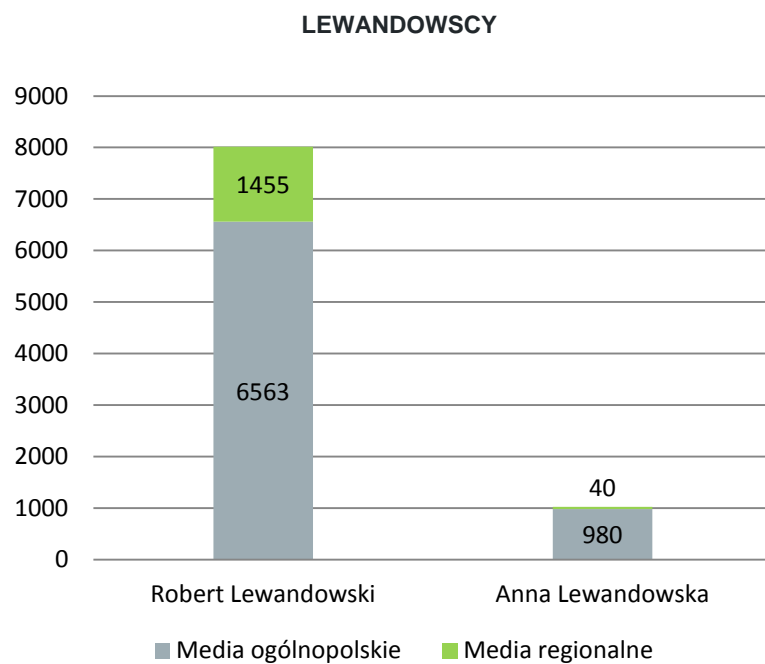
## LICZBA I UDZIAŁ PROCENTOWY INFORMACJI NA TEMAT LEWANDOWSKICH I BECKHAMÓW



## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT LEWANDOWSKICH I BECKHAMÓW Z UWZGLĘDNIENIEM RODZAJU MEDIÓW

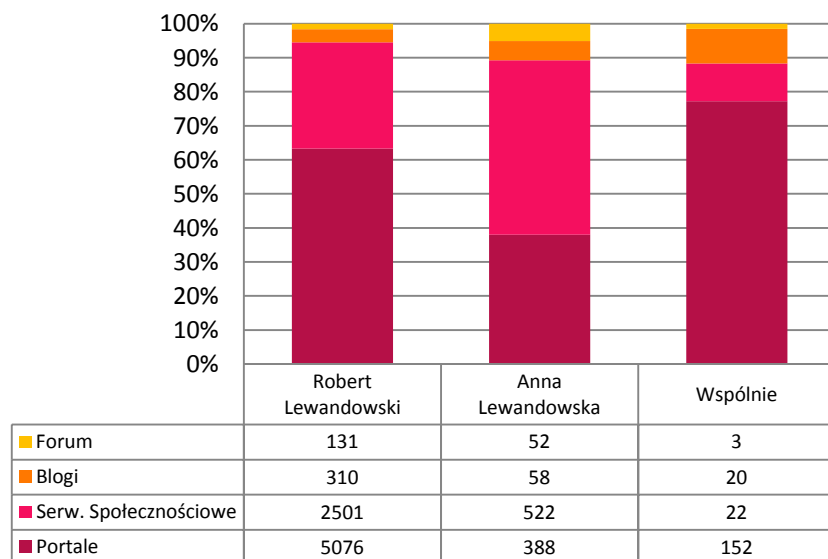


## ZASIĘG PORTALI INTERNETOWYCH

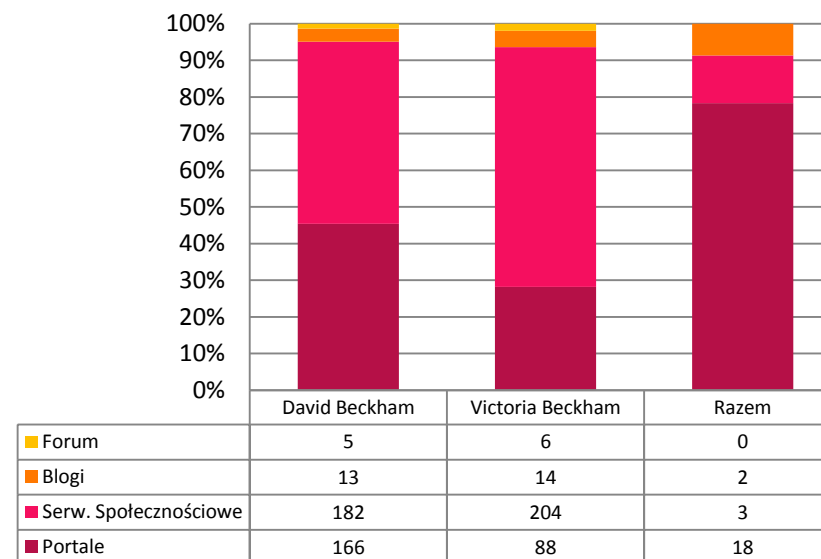


## LEWANDOWSCY I BECKHAMOWIE – TYPY ŹRÓDEŁ INFORMACJI

**LEWANDOWSCY**



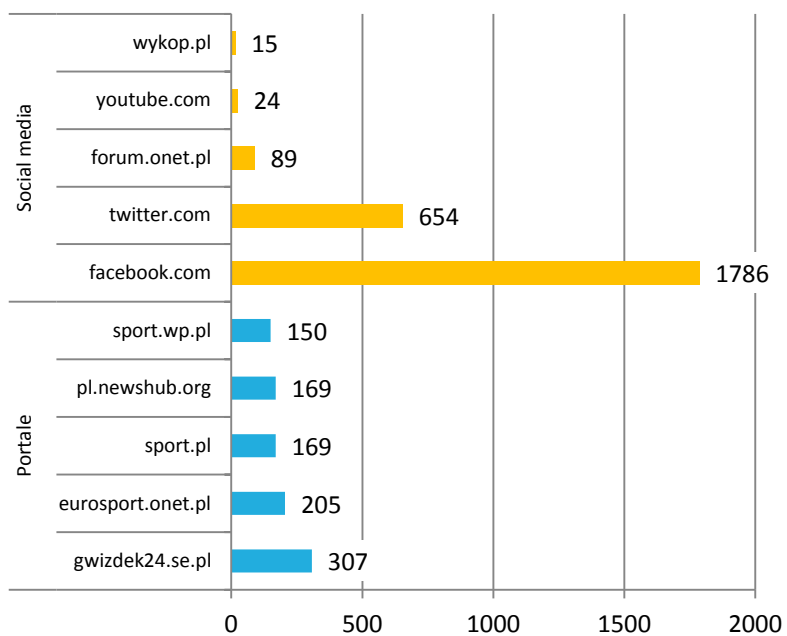
**BECKHAMOWIE**



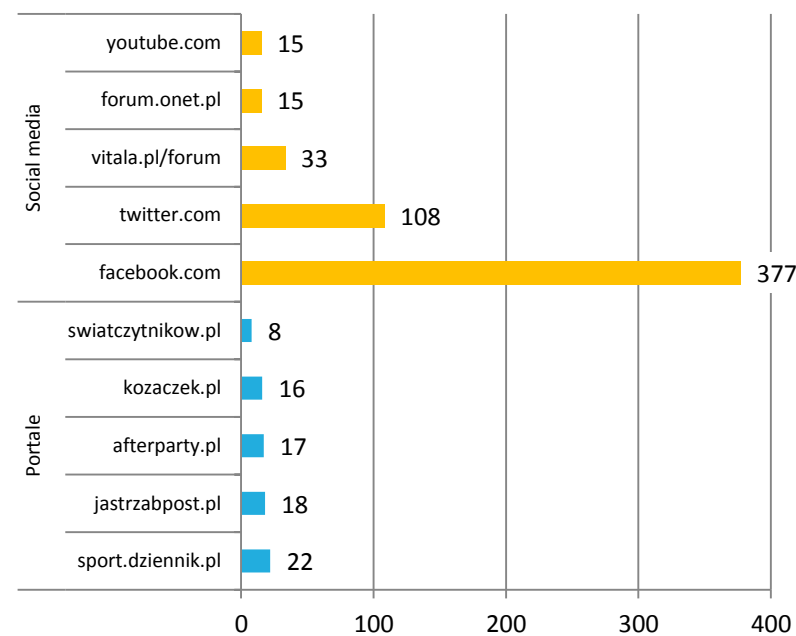


## NAJPOPULARNIEJSZE ŹRÓDŁA - LEWANDOWSCY

ROBERT LEWANDOWSKI

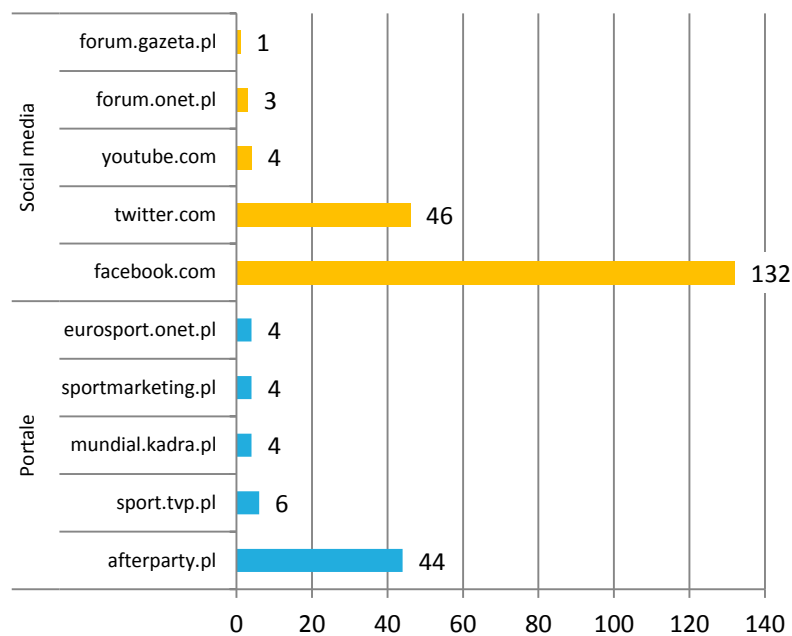


ANNA LEWANDOWSKA

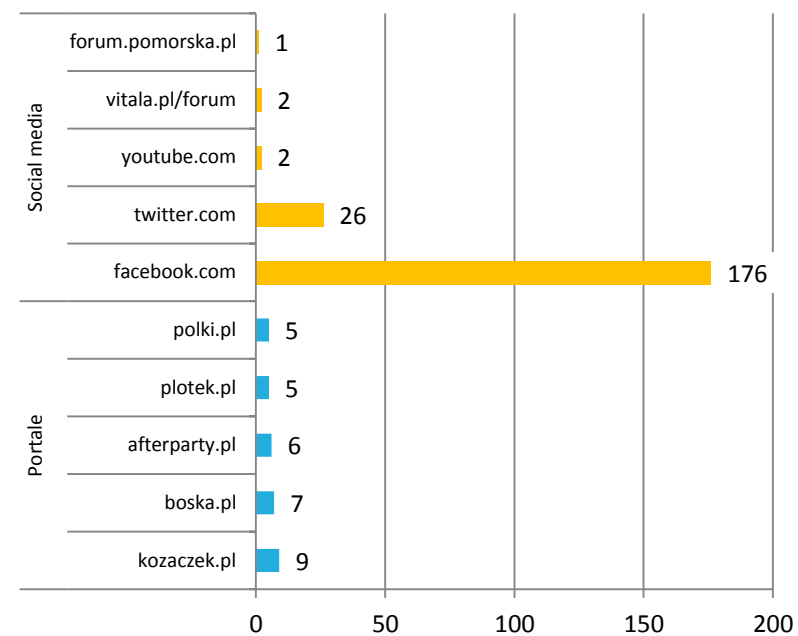


## NAJPOPULARNIEJSZE ŹRÓDŁA - BECKHAMOWIE

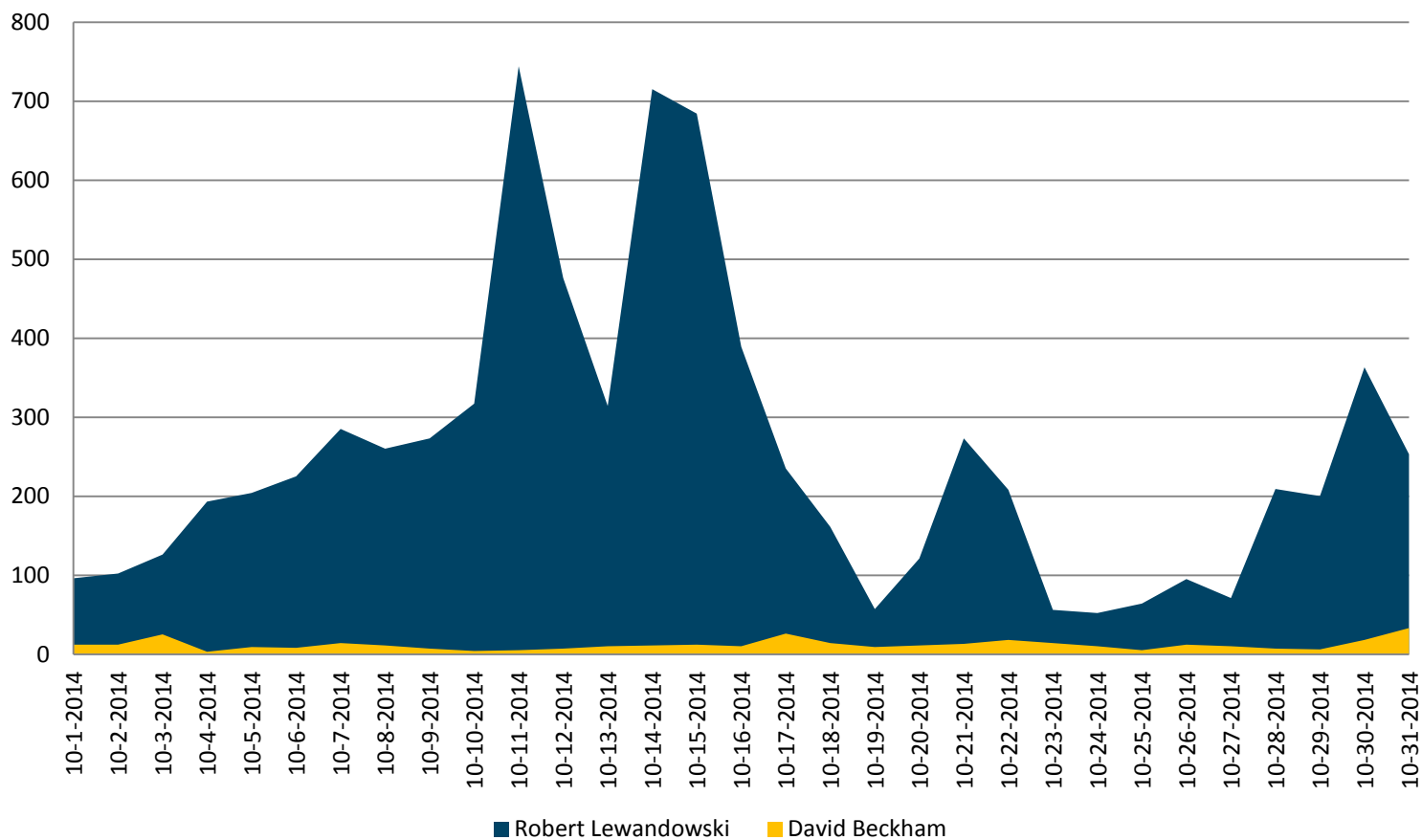
DAVID BECKHAM



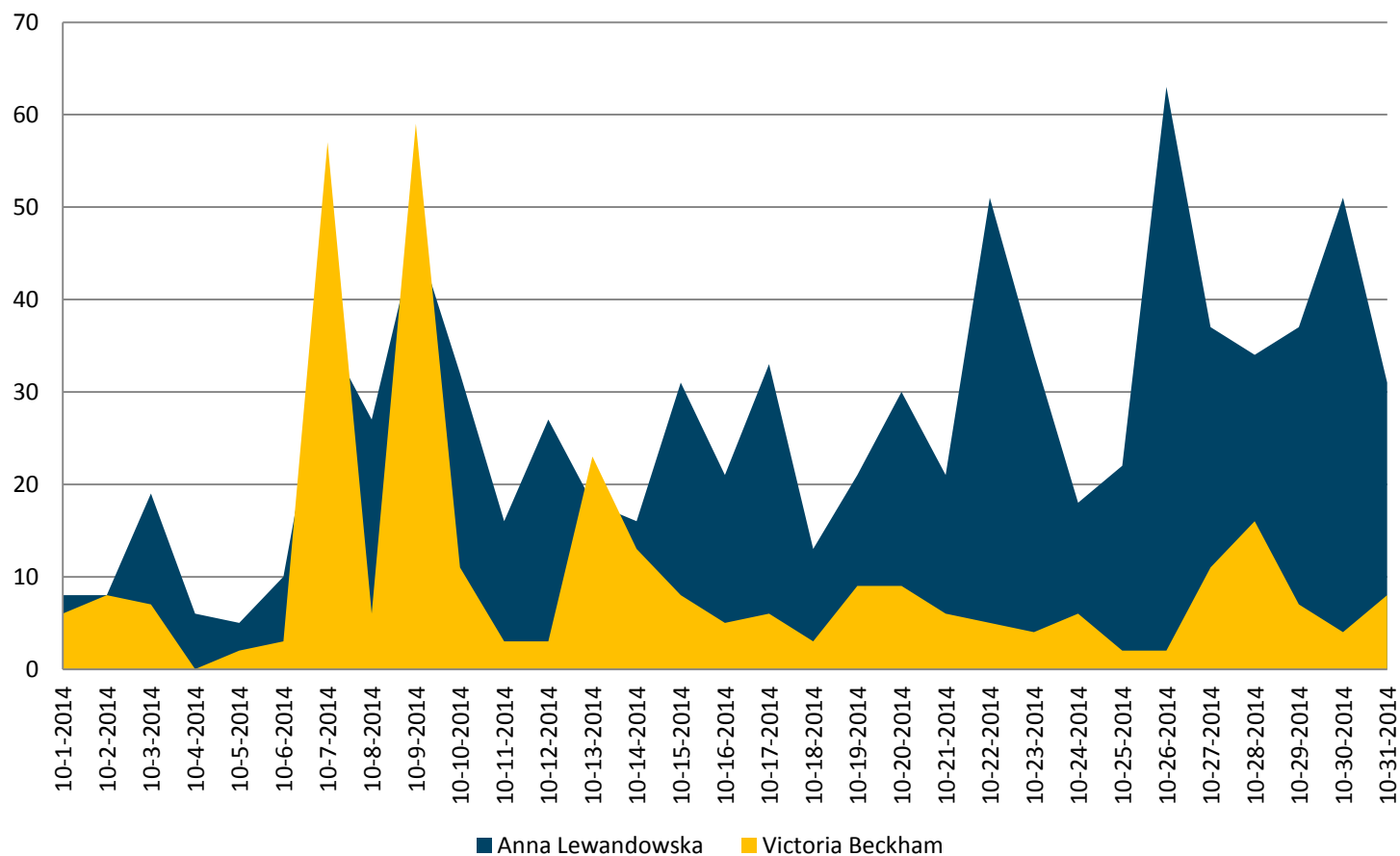
VICTORIA BECKHAM



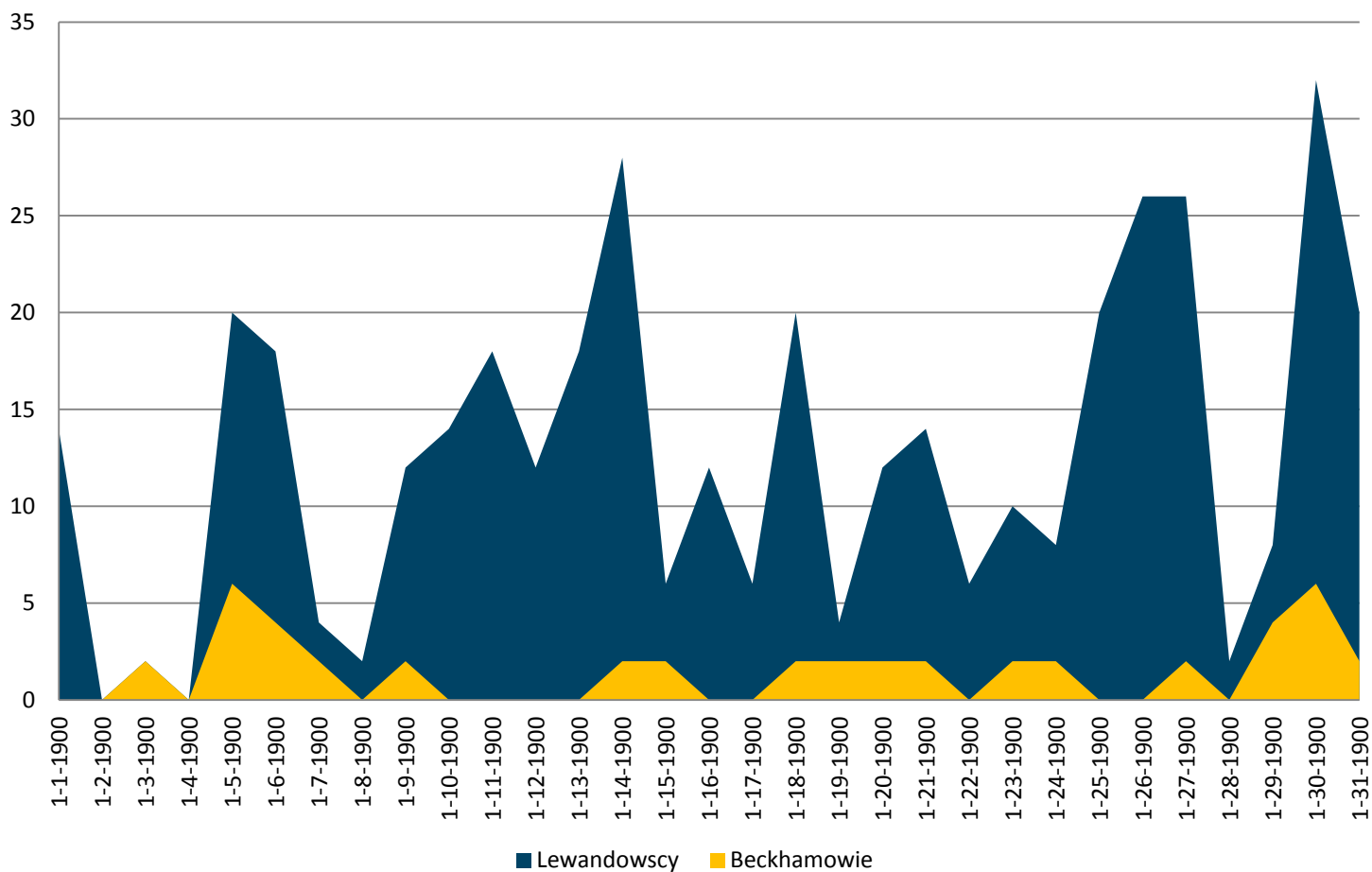
## ROBERT LEWANDOWSKI VS DAVID BECKHAM – LICZBA INFORMACJI NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO MIESIĄCA



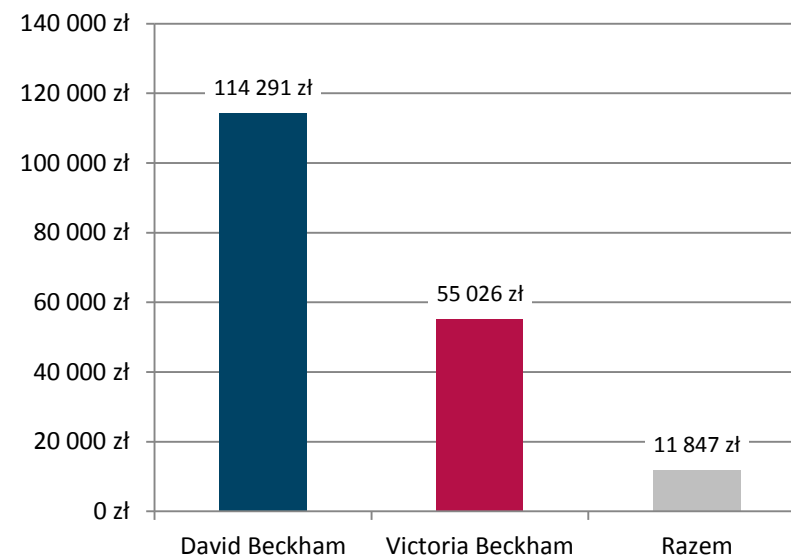
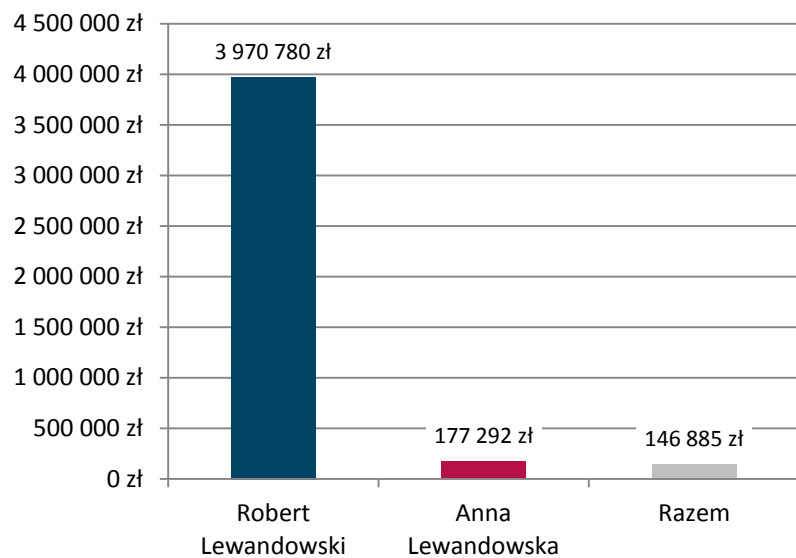
## ANNA LEWANDOWSKA VS VICTORIA BECKHAM – LICZBA INFORMACJI NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO MIESIĄCA



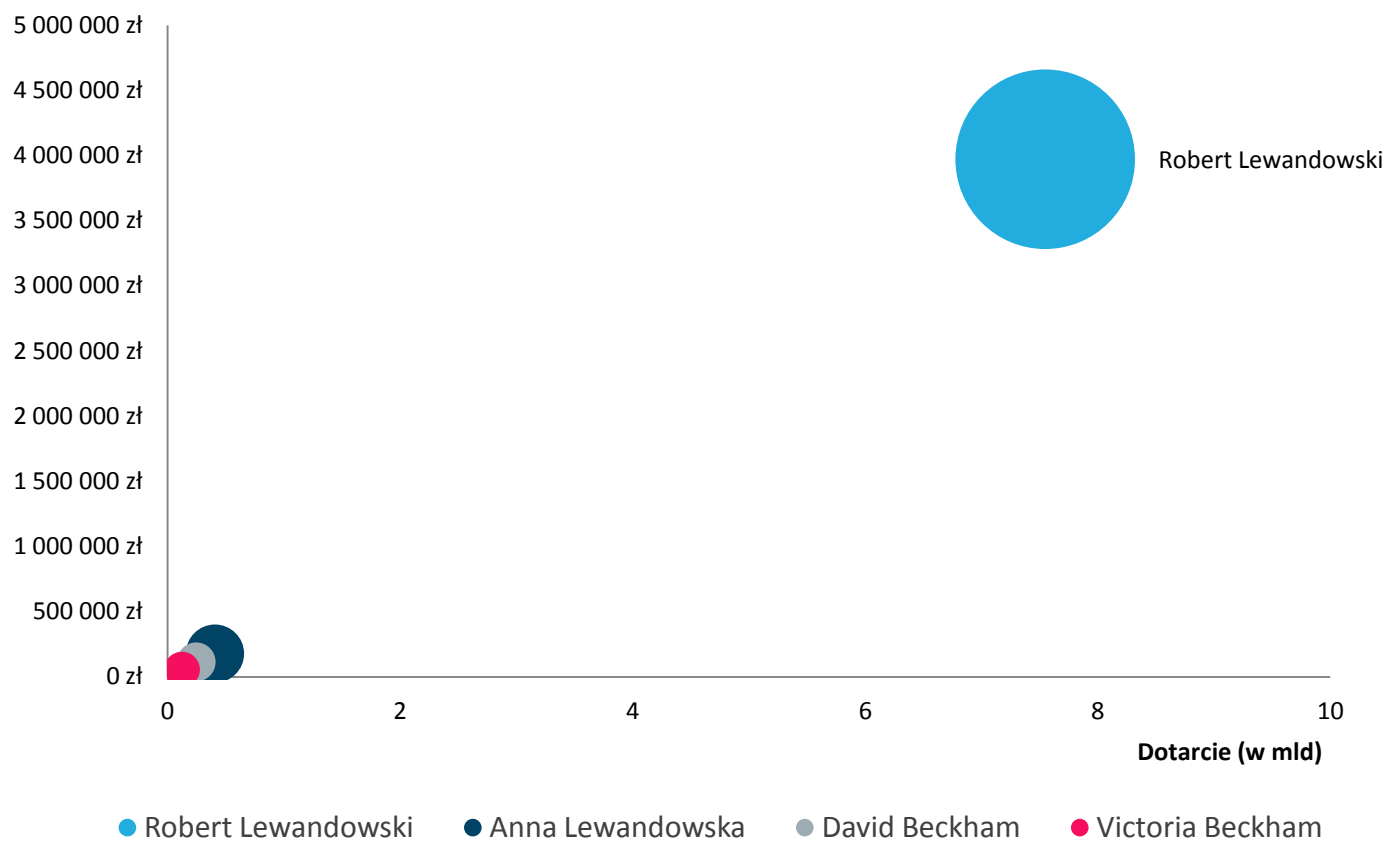
## LEWANDOWSCY VS BECKHAMOWIE – LICZBA INFORMACJI NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO MIESIĄCA



## WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO INFORMACJI NA TEMAT ANALIZOWANYCH OSÓB



## MAPA BENCHMARKINGOWA (LICZBA PUBLIKACJI VS EKWIWALENT REKLAMOWY I WSKAŹNIK DOTARCIA) - PORTALE





**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
**biuro@psmm.pl** | **www.psmm.pl**

