

LETNIE FESTIWALE MUZYCZNE

Raport medialny

1 VI – 13 IX 2015

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej letnich festiwali muzycznych w mediach w okresie od 1 czerwca do 13 września 2015 r.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

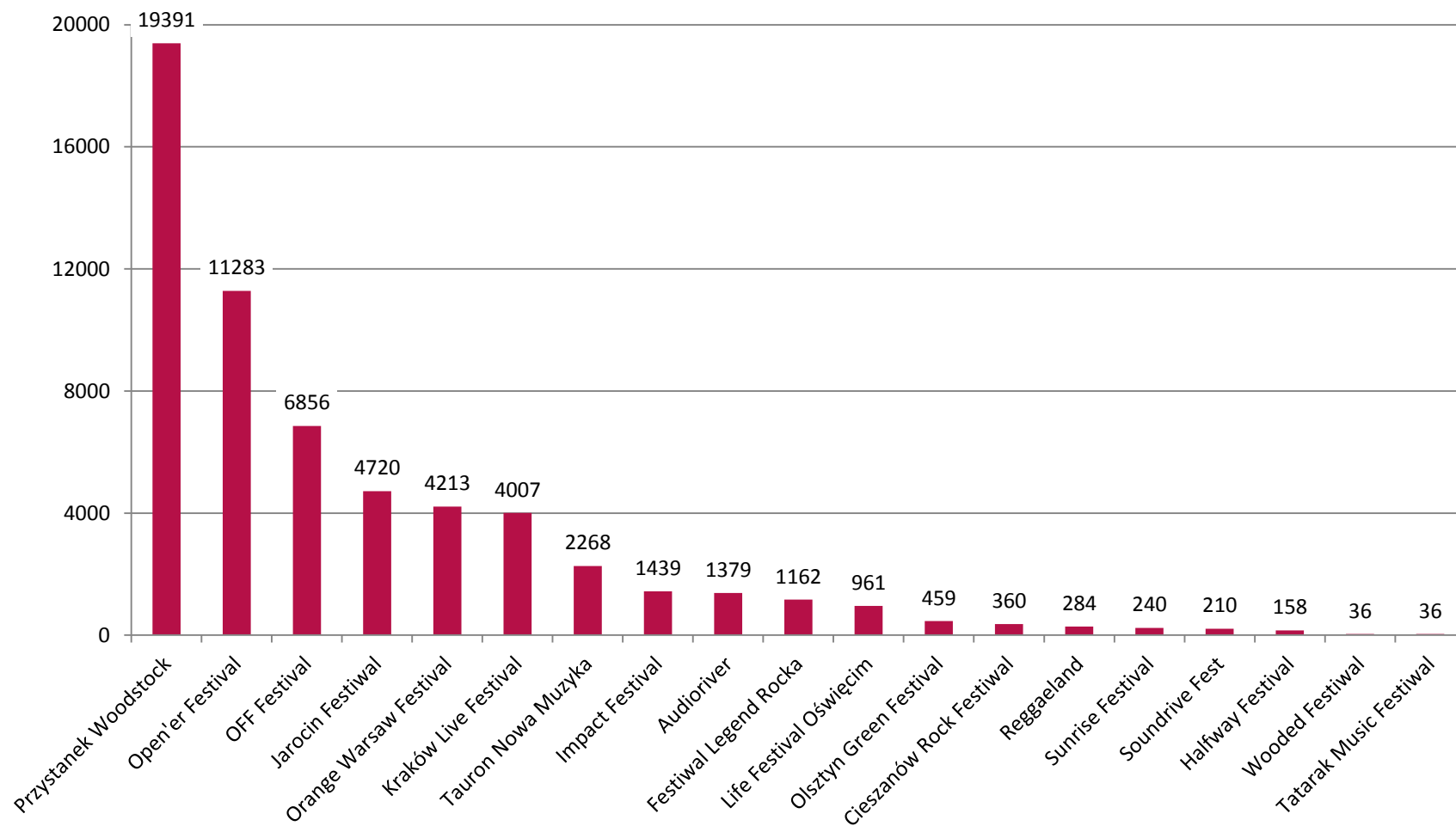
Metoda: ilościowa analiza danych

Lista festiwali poddanych analizie (w kolejności wg daty wydarzenia):

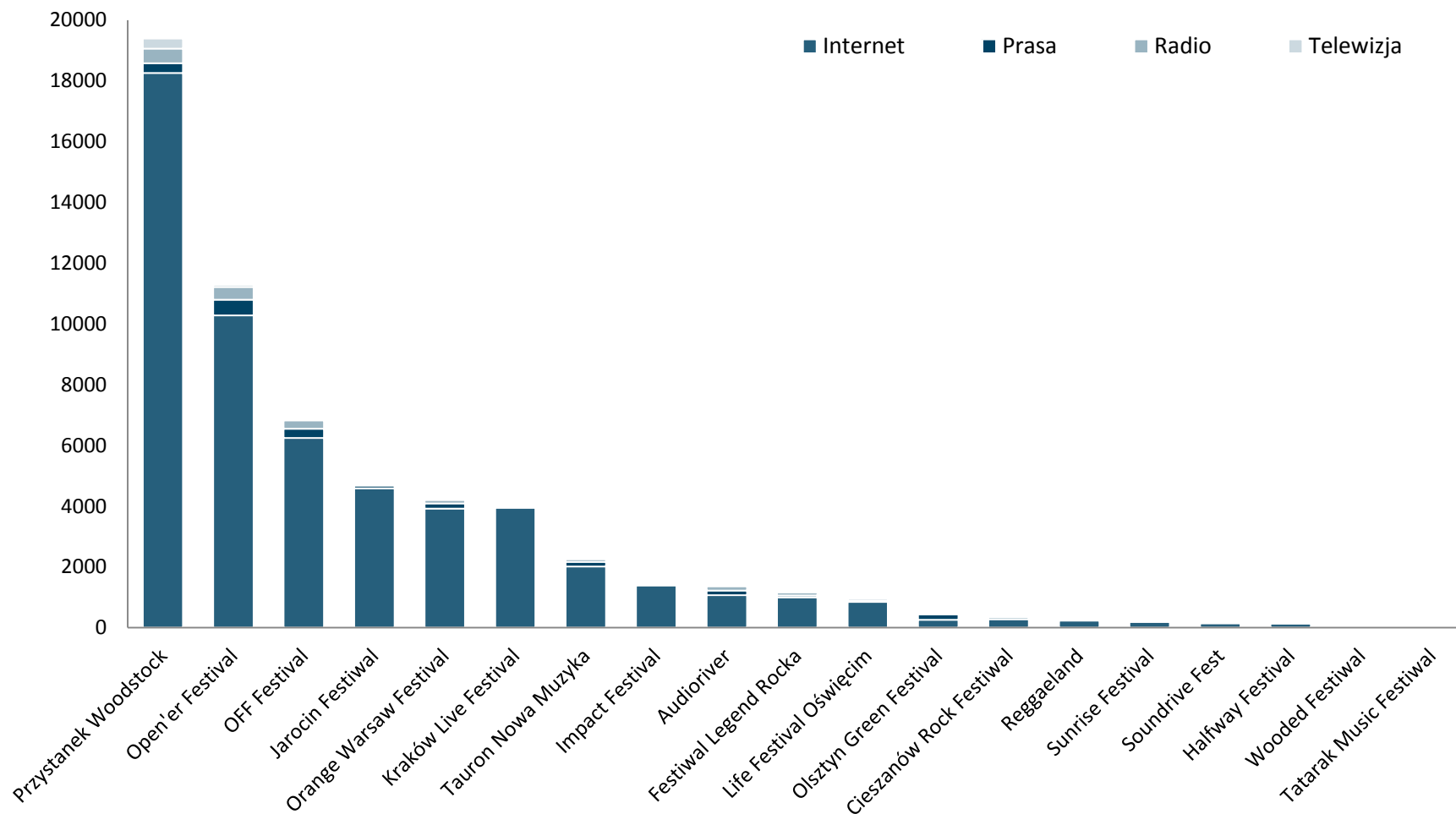
1. Impact Festival
2. Orange Warsaw Festival
3. Wooded Festival
4. Life Festival Oświęcim
5. Halfway Festival
6. Open'er Festival
7. Festiwal Legend Rocka
8. Reggaeland
9. Tatarak Music Festival
10. Jarocin Festival
11. Sunrise Festival
12. Auditoriver
13. Przystanek Woodstock
14. OFF Festival
15. Olsztyn Green Festival
16. Kraków Live Festival
17. Tauron Nowa Muzyka
18. Cieszanów Rock Festiwal
19. Soundrive Fest

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT LETNICH FESTIWALI MUZYCZNYCH WE WSZYSTKICH MEDIACH



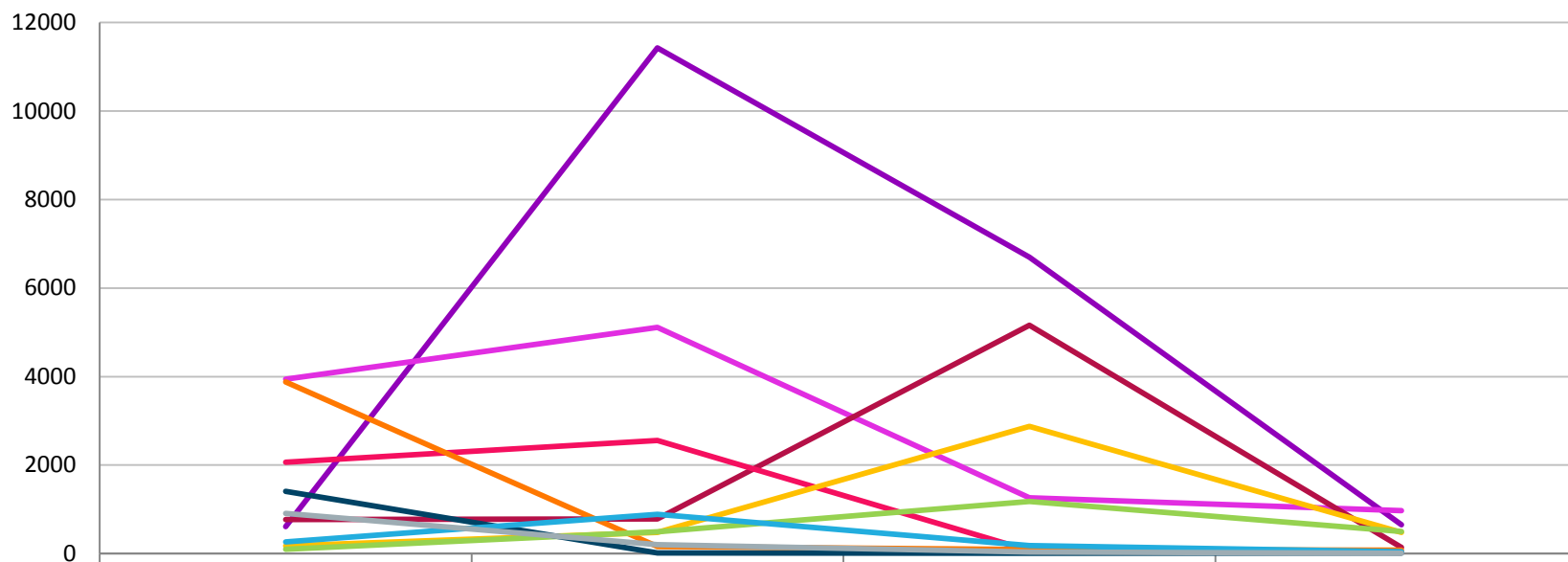
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT LETNICH FESTIWALI MUZYCZNYCH W PODZIALE NA MEDIA



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT LETNICH FESTIWALI MUZYCZNYCH W PODZIALE NA MEDIA

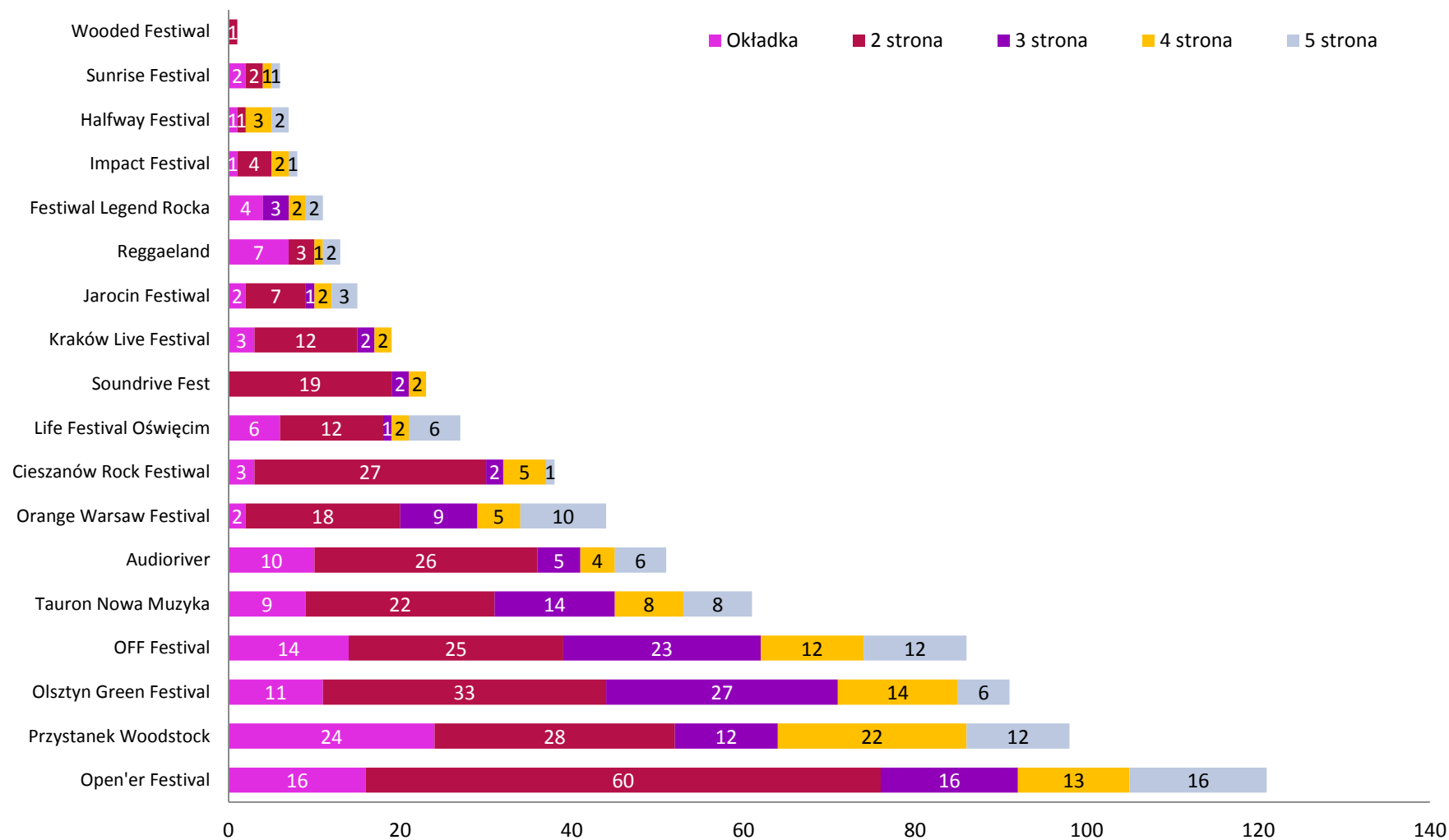
	Internet	Prasa	Radio	Telewizja
Przystanek Woodstock	18260	319	482	330
Open'er Festival	10277	517	419	70
OFF Festival	6245	300	277	34
Jarocin Festiwal	4588	87	18	27
Orange Warsaw Festival	3922	170	110	11
Kraków Live Festival	3943	56	7	1
Tauron Nowa Muzyka	2016	149	88	15
Impact Festival	1389	31	18	1
Audioriver	1067	150	144	18
Festiwal Legend Rocka	1002	61	92	7
Life Festival Oświęcim	845	55	58	3
Olsztyn Green Festival	255	182	17	5
Cieszanów Rock Festiwal	275	64	16	5
Reggaeland	228	23	26	7
Sunrise Festival	186	25	24	5
Soundrive Fest	147	42	9	12
Halfway Festival	135	14	8	1
Wooded Festiwal	28	5	3	0
Tatarak Music Festiwal	33	3	0	0

SUMA INFORMACJI NA TEMAT LETNICH FESTIWALI MUZYCZNYCH W ANALIZOWANYM OKRESIE

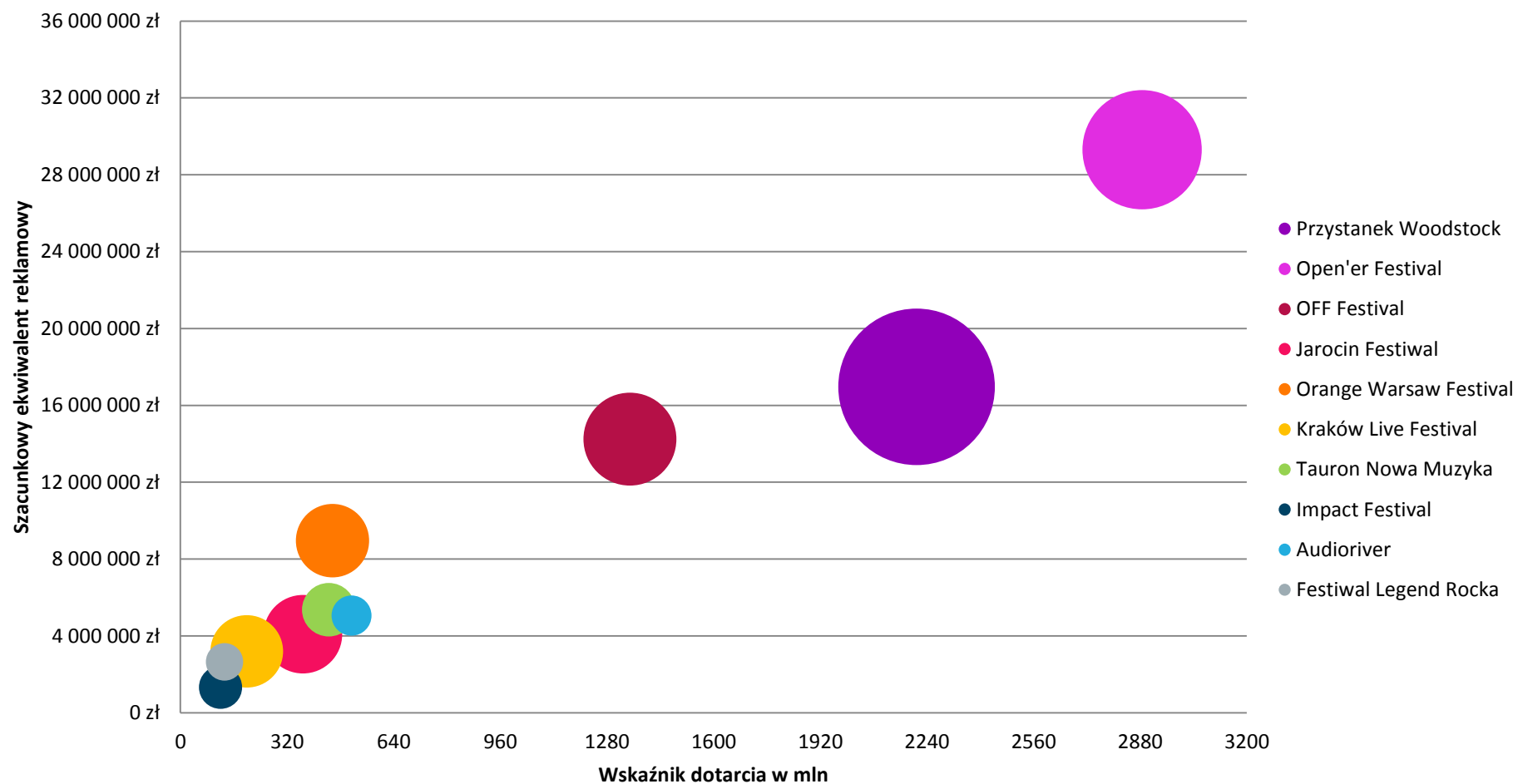


	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień
Przystanek Woodstock	613	11425	6699	654
Open'er Festival	3940	5113	1261	969
OFF Festival	772	782	5160	142
Jarocin Festiwal	2067	2560	71	22
Orange Warsaw Festival	3879	160	94	80
Kraków Live Festival	173	478	2875	481
Tauron Nowa Muzyka	97	491	1182	498
Impact Festival	1405	13	8	13
Audioriver	266	886	182	45
Festiwal Legend Rocka	907	205	38	12

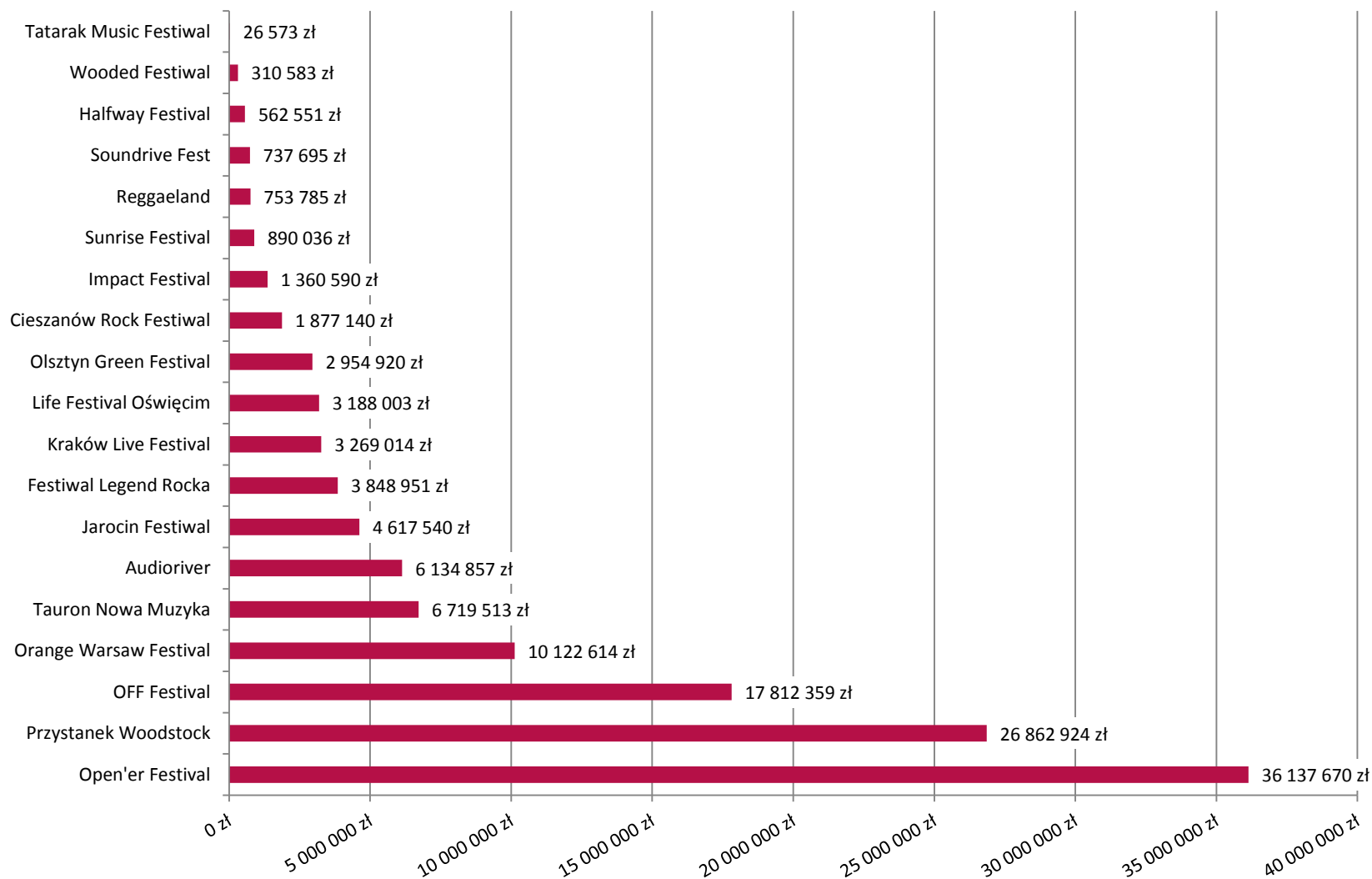
LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT LETNICH FESTIWALI MUZYCZNYCH – PIERWSZE PIĘĆ STRON GAZET



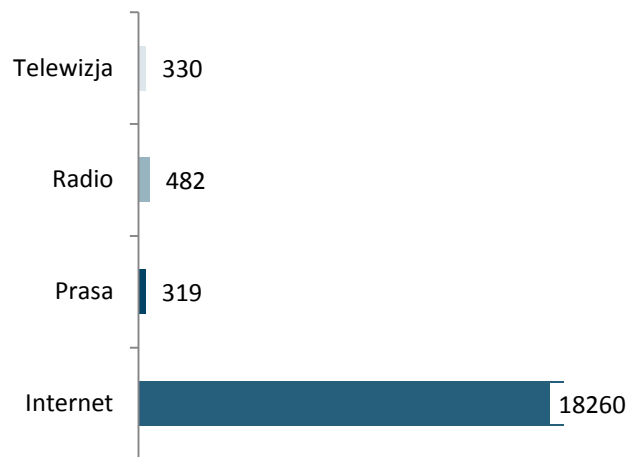
MAPA BENCHMARKINGOWA TOP 10 LETNICH FESTIWALI MUZYCZNYCH (WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE, SUMA INFORMACJI; PRASA + INTERNET)



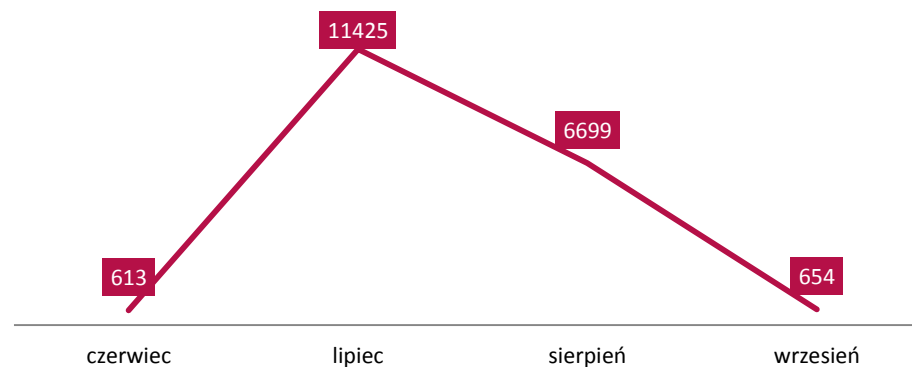
WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO LETNICH FESTIWALI MUZYCZNYCH (WSZYSTKIE MEDIA)



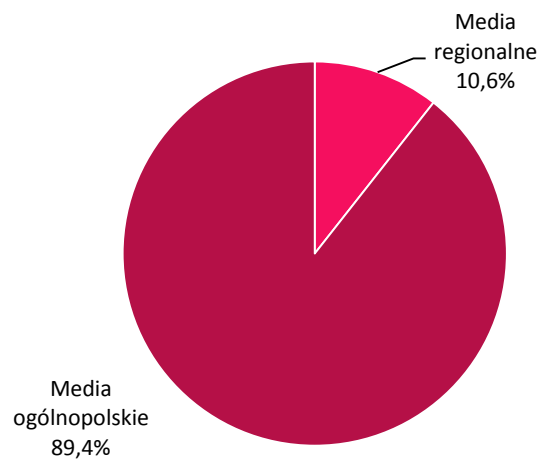
Przystanek Woodstock – 19391 informacji



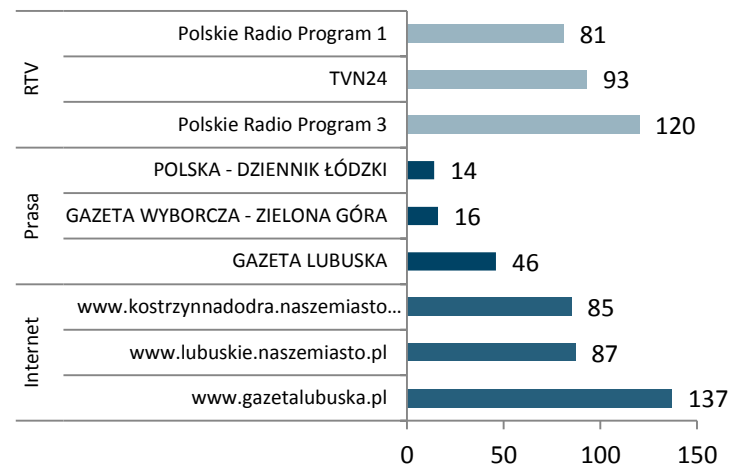
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

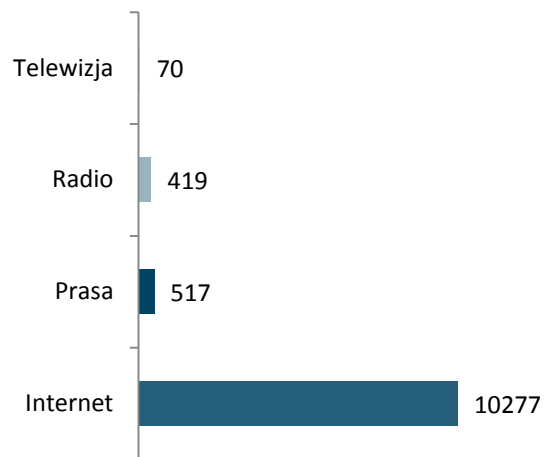


Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

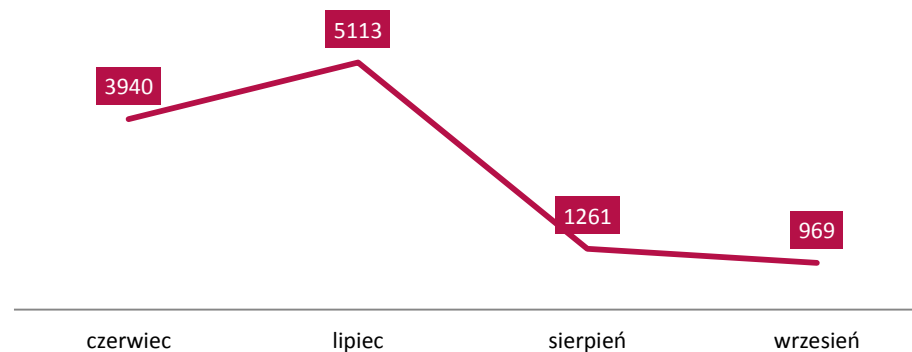


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

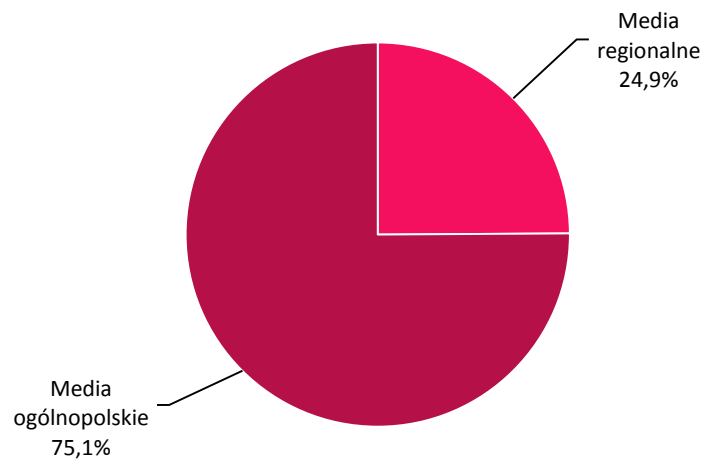
Open'er Festival – 11283 informacje



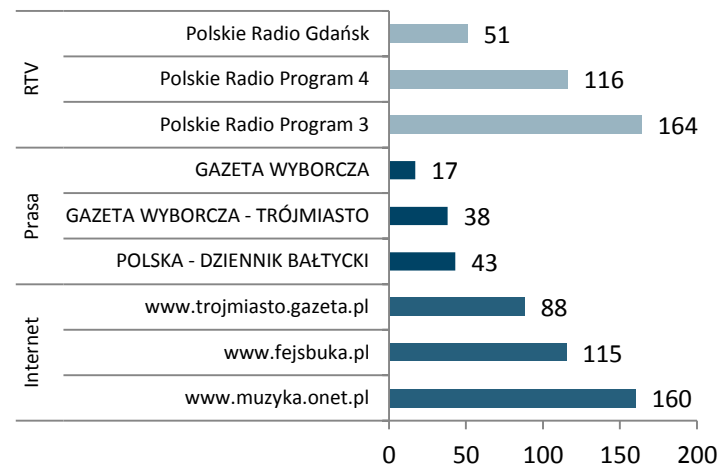
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

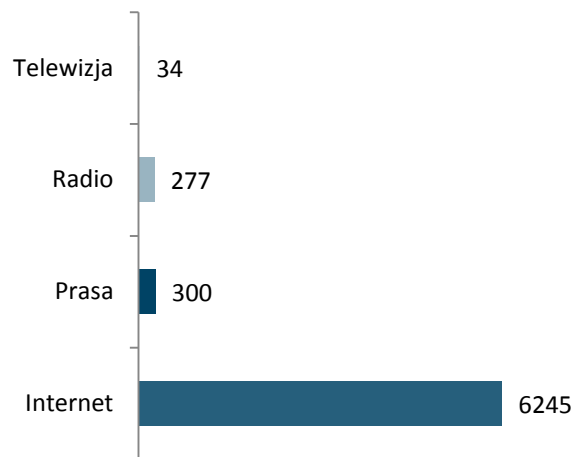


Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

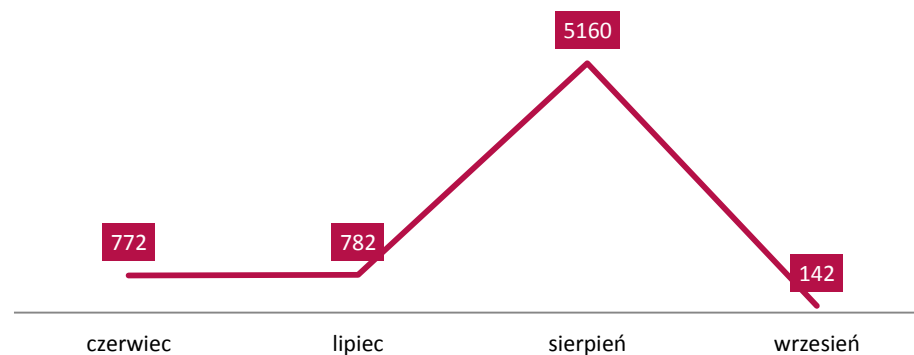


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

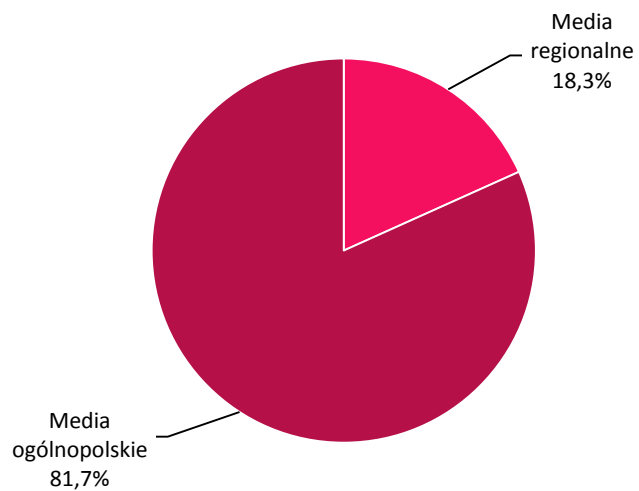
OFF Festival – 6856 informacji



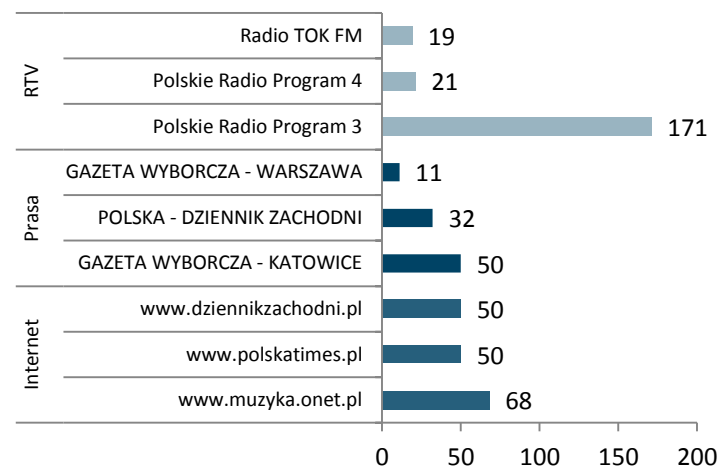
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

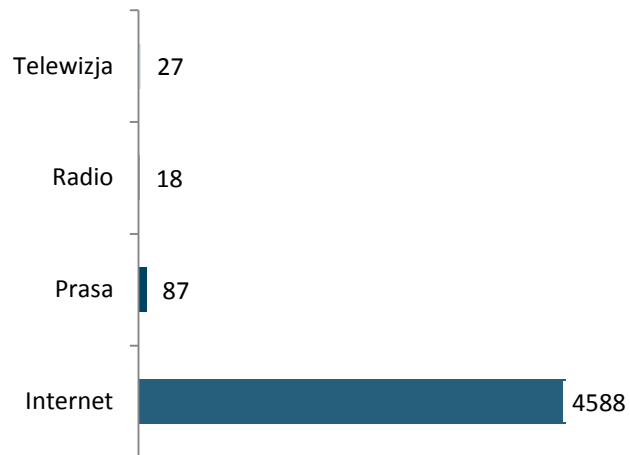


Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

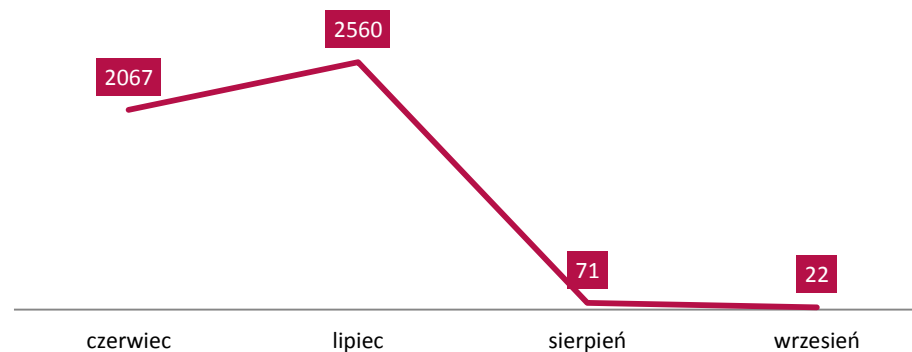


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

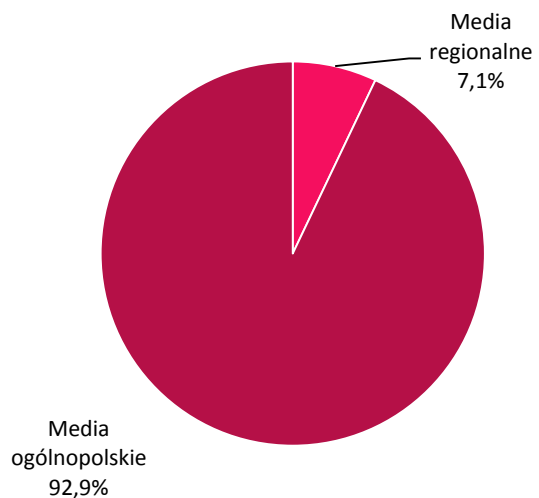
Jarocin Festiwal – 4720 informacji



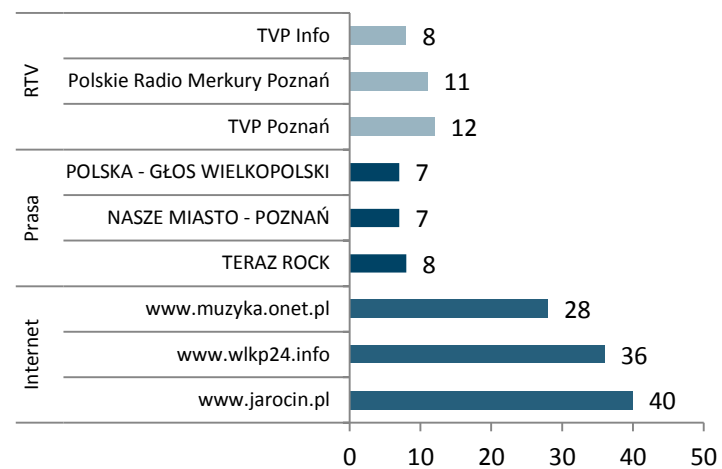
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

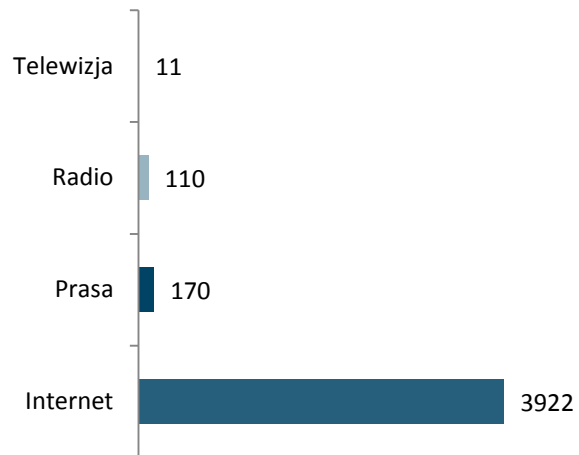


Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

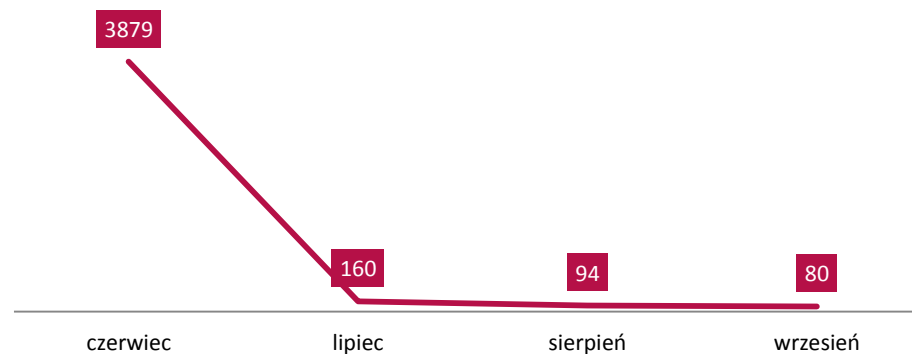


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

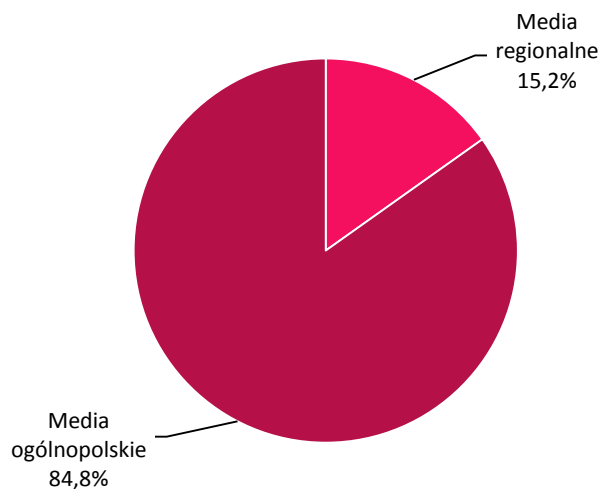
Orange Warsaw Festival – 4213 informacje



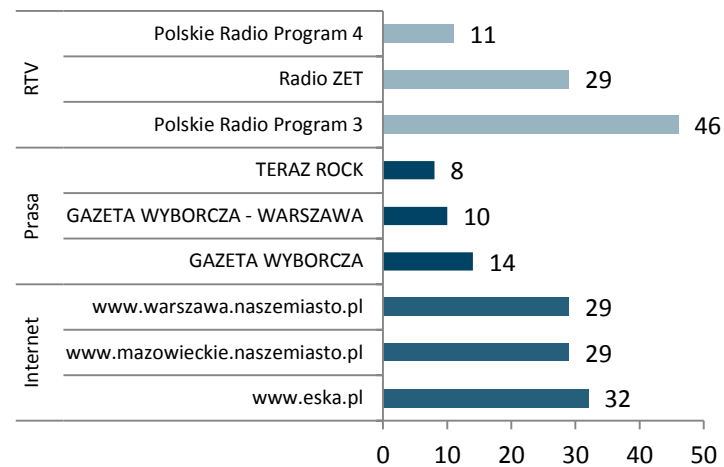
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

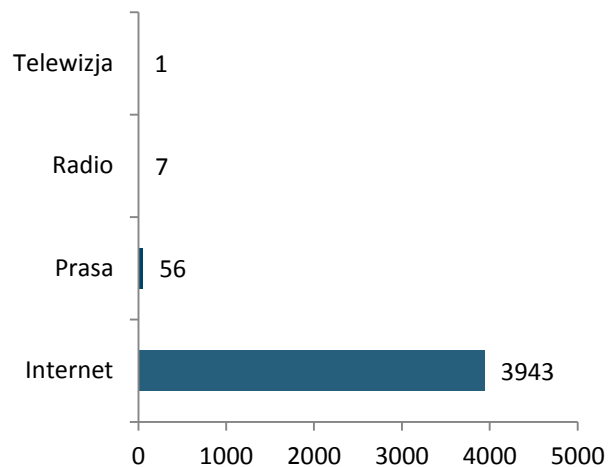


Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

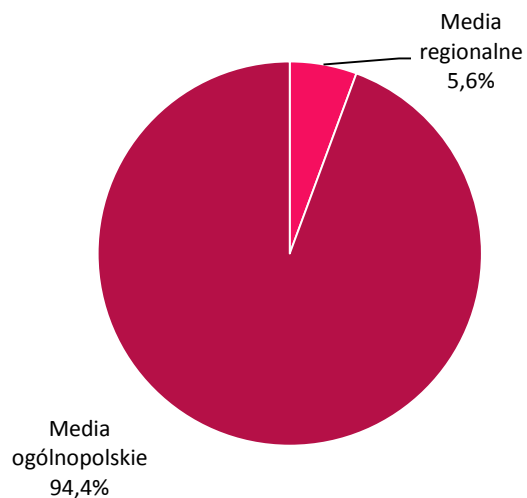


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

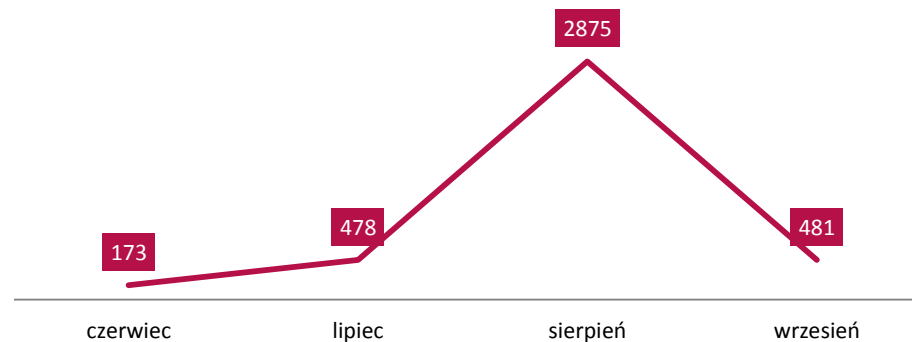
Kraków Live Festival – 4007 informacji



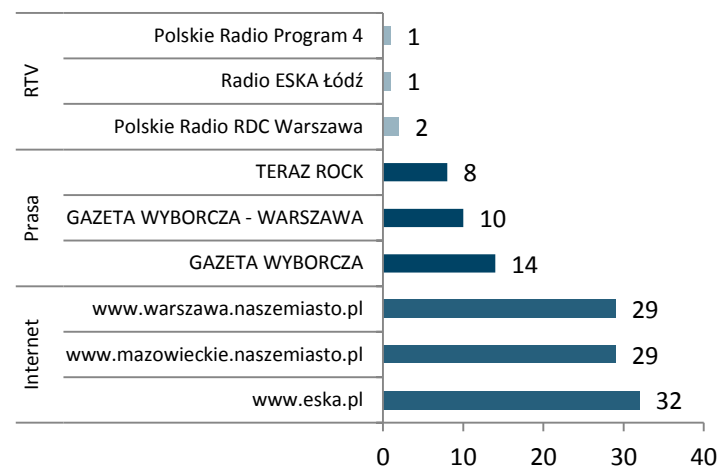
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

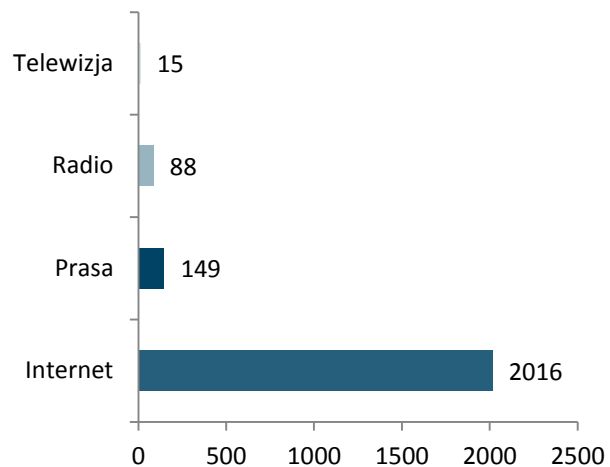


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

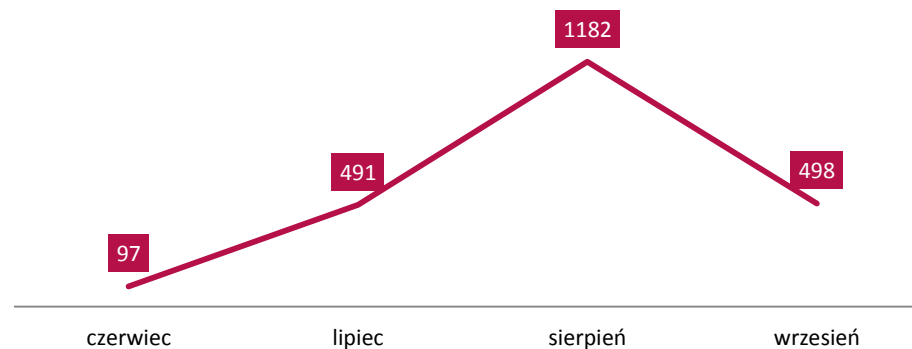


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

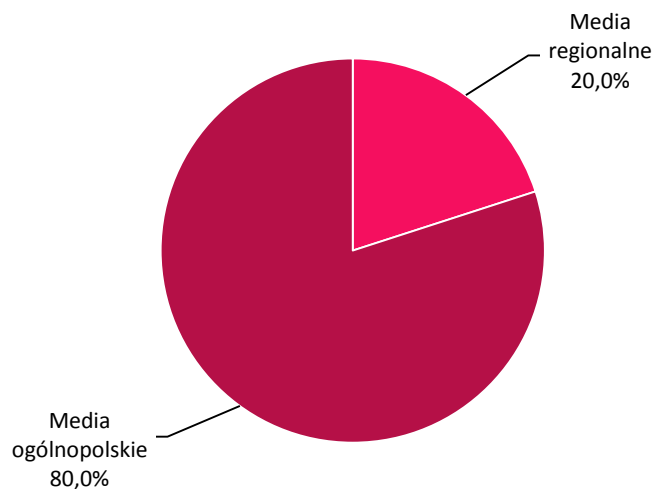
Tauron Nowa Muzyka – 2268 informacji



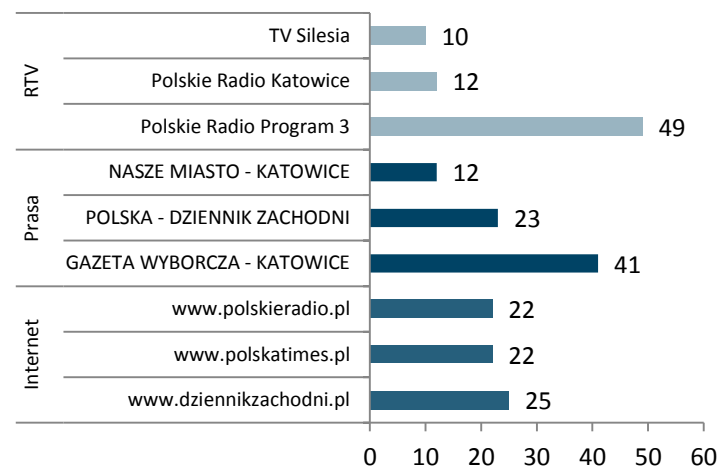
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

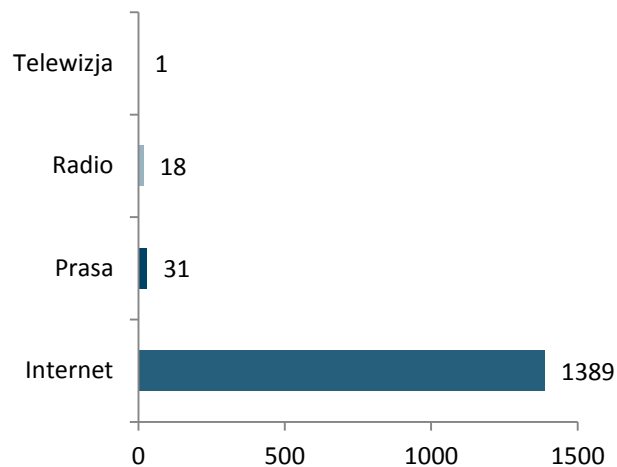


Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

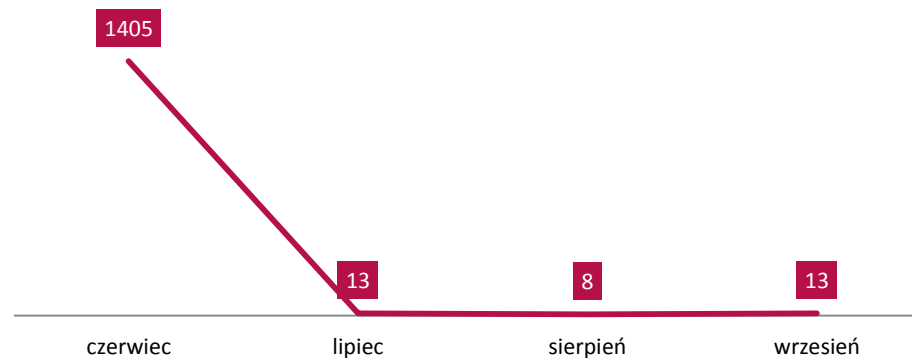


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

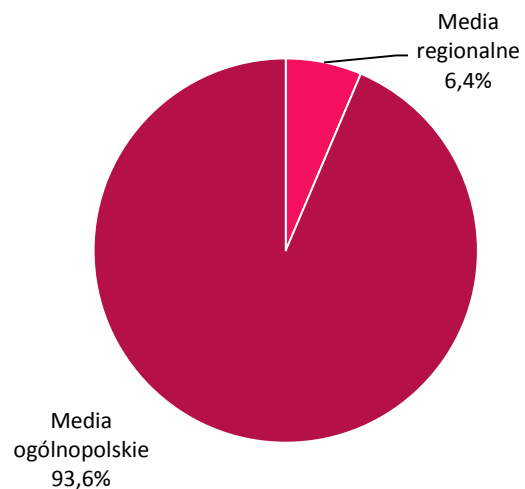
Impact Festival – 1439 informacji



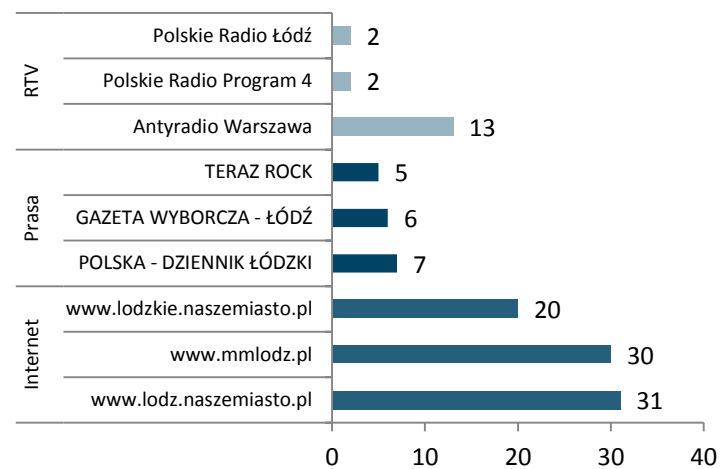
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

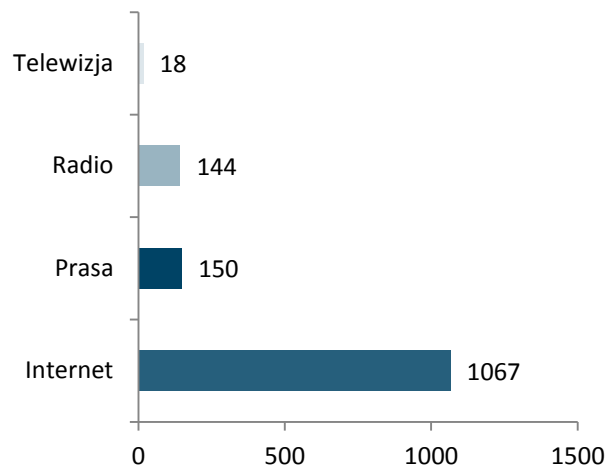


Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

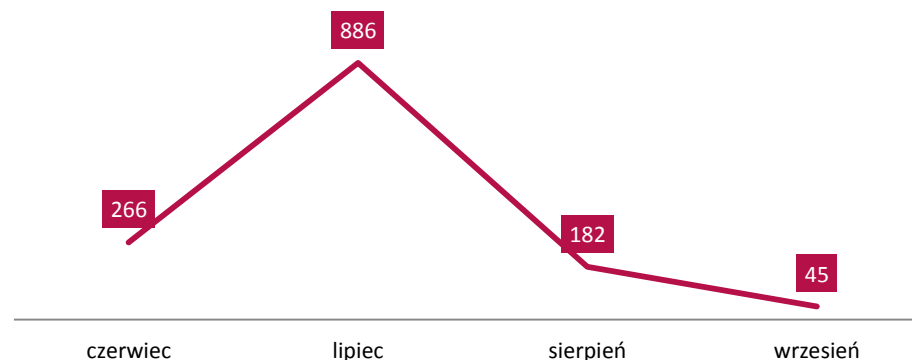


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

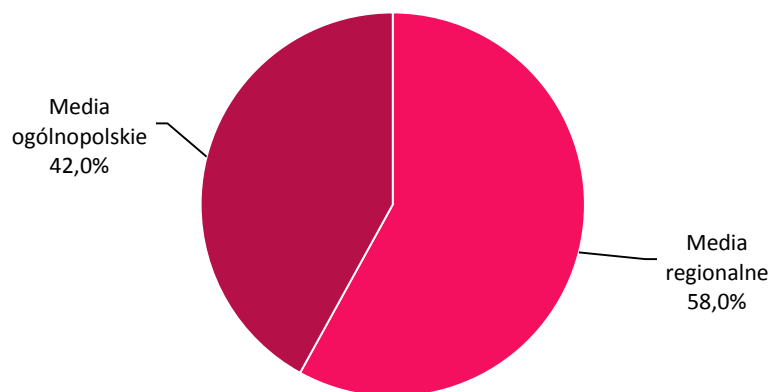
Audioriver – 1379 informacji



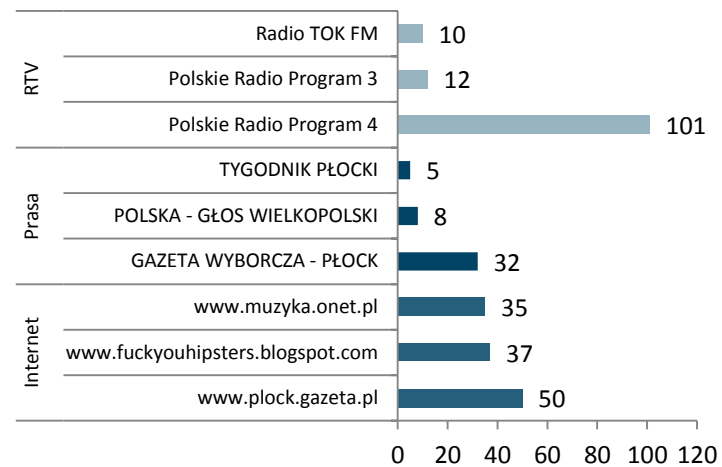
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

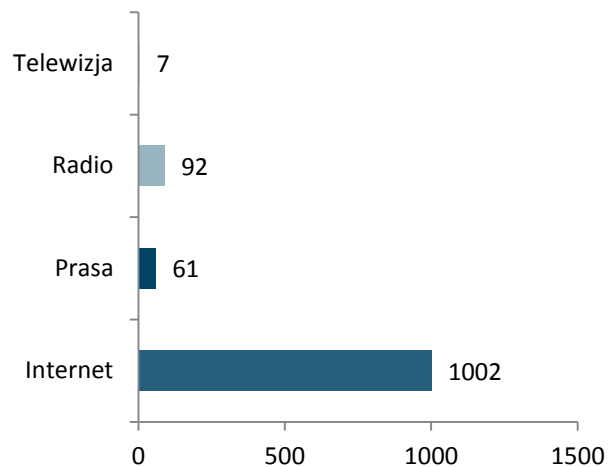


Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów

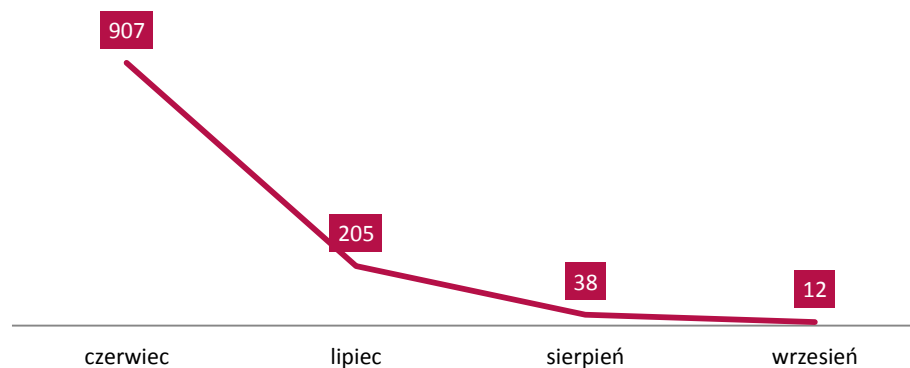


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

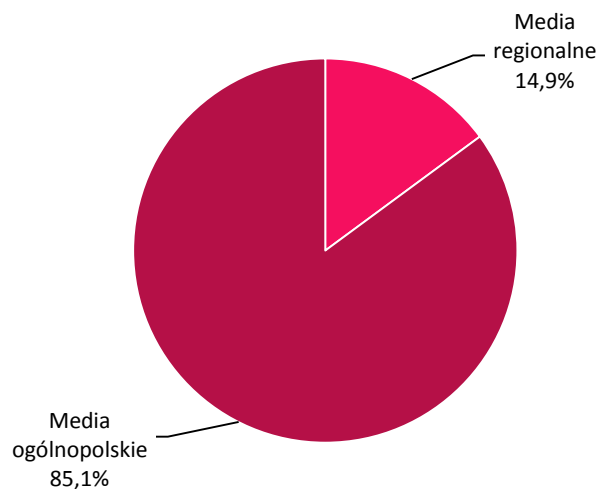
Festiwal Legend Rocka – 1162 informacje



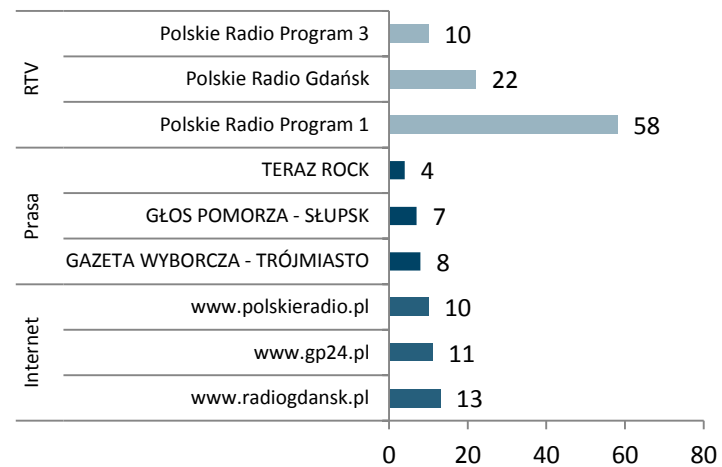
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu



Udział procentowy informacji z uwzględnieniem zasięgu mediów



Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

