



Raport medialny
za okres 22 XII 2013 - 24 III 2014

GWIAZDY SPORTÓW ZIMOWYCH

Metodologia

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w okresie od 22 grudnia 2013 roku do 24 marca 2014 roku, traktujących na temat polskich gwiazd sportów zimowych, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także blisko 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji RTV.

Lista sportowców objętych analizą:

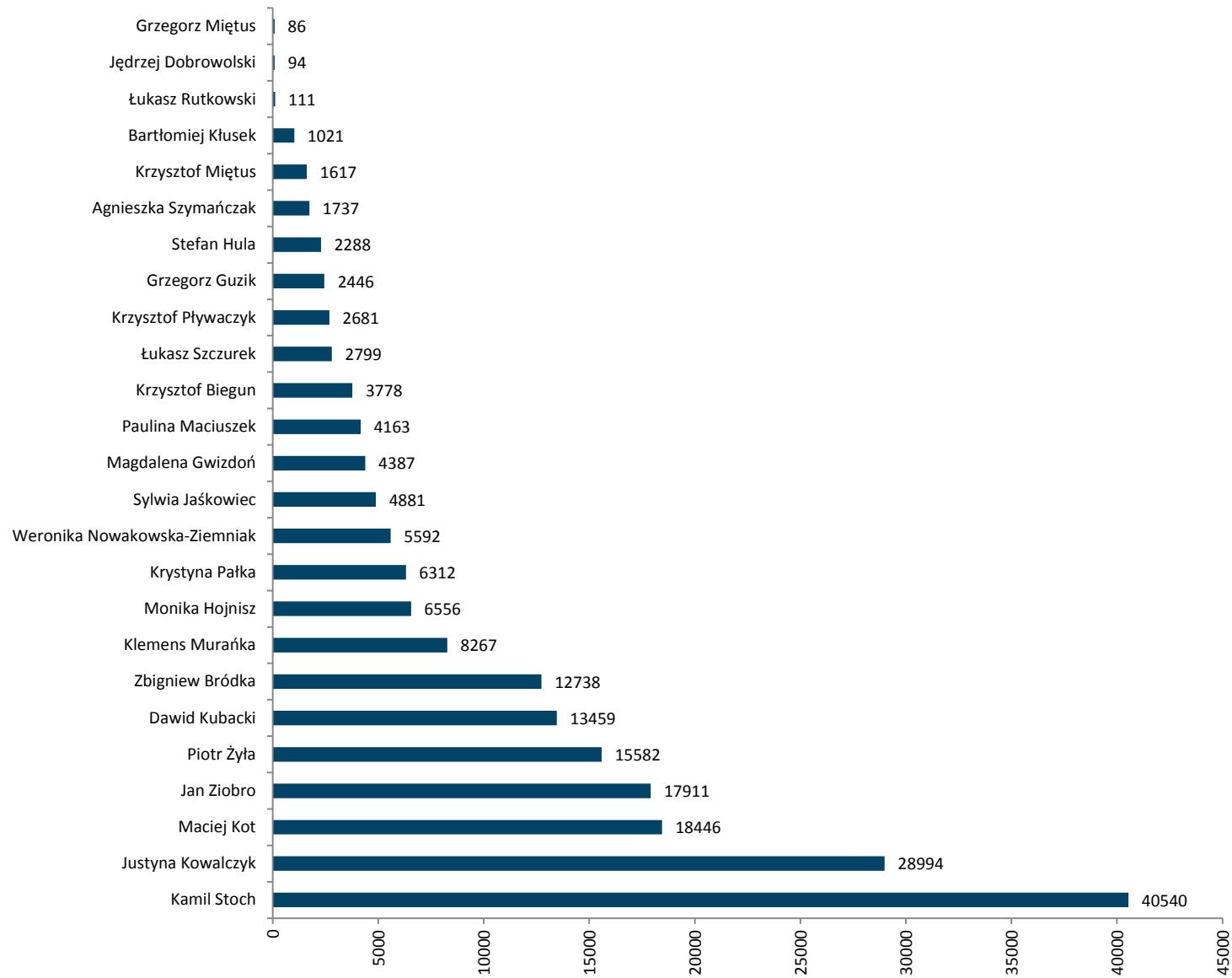
Agnieszka Szymbańska, Bartłomiej Kłusek, Dawid Kubacki, Grzegorz Guzik, Grzegorz Miętus, Jan Ziobro, Jędrzej Dobrowolski, Justyna Kowalczyk, Kamil Stoch, Klemens Murańka, Krystyna Pałka, Krzysztof Biegun, Krzysztof Miętus, Krzysztof Pływaczyk, Łukasz Rutkowski, Łukasz Szczurek, Maciej Kot, Magdalena Gwizdoń, Monika Hojnisz, Paulina Maciuszek, Piotr Żyła, Stefan Hula, Sylwia Jaśkowiec, Weronika Nowakowska-Ziemniak i Zbigniew Bródka.

Raport składa się z następujących części:

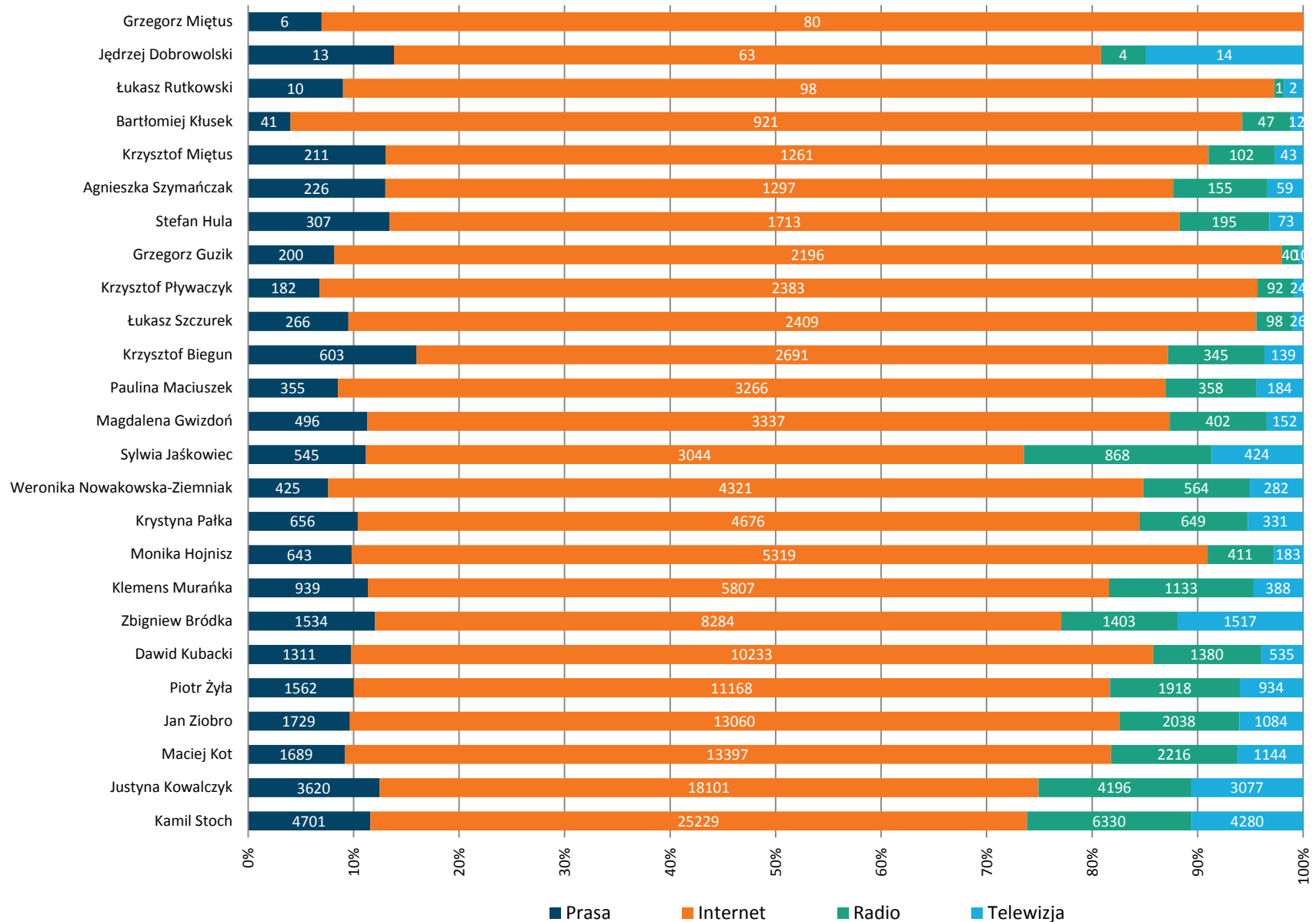
Statystyka medialna: podsumowanie informacji na temat analizowanych sportowców. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów, ich zasięg oraz występowanie na pierwszych stronach gazet i w tytułach publikacji.

Mapa benchmarkingowa: graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji medialnych, dotyczących dziesiątki najbardziej medialnych sportowców.

Ekwiwalent reklamowy: wartość materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych sportowców.



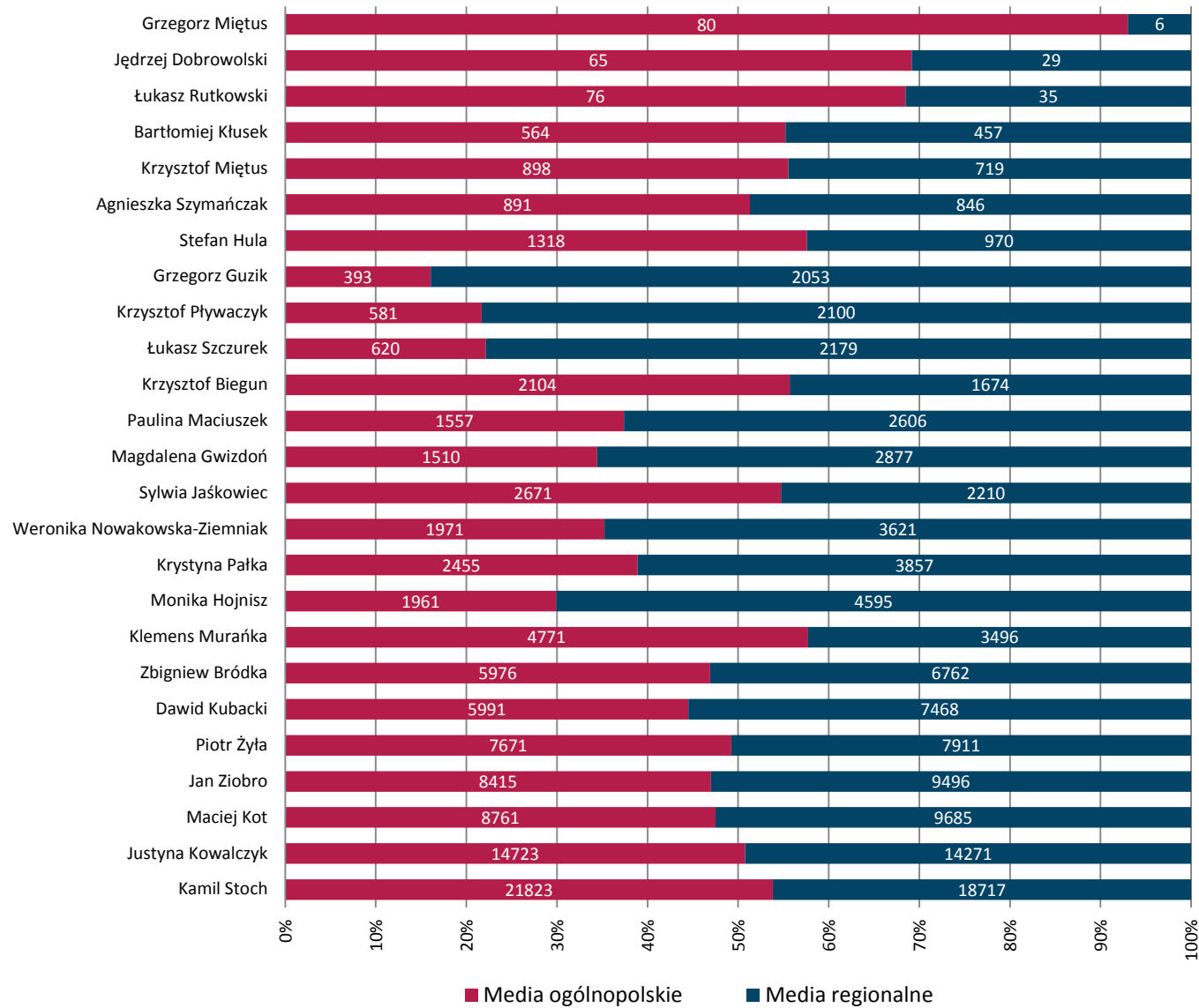
Wykres 1. Suma informacji na temat sportowców (wszystkie media)



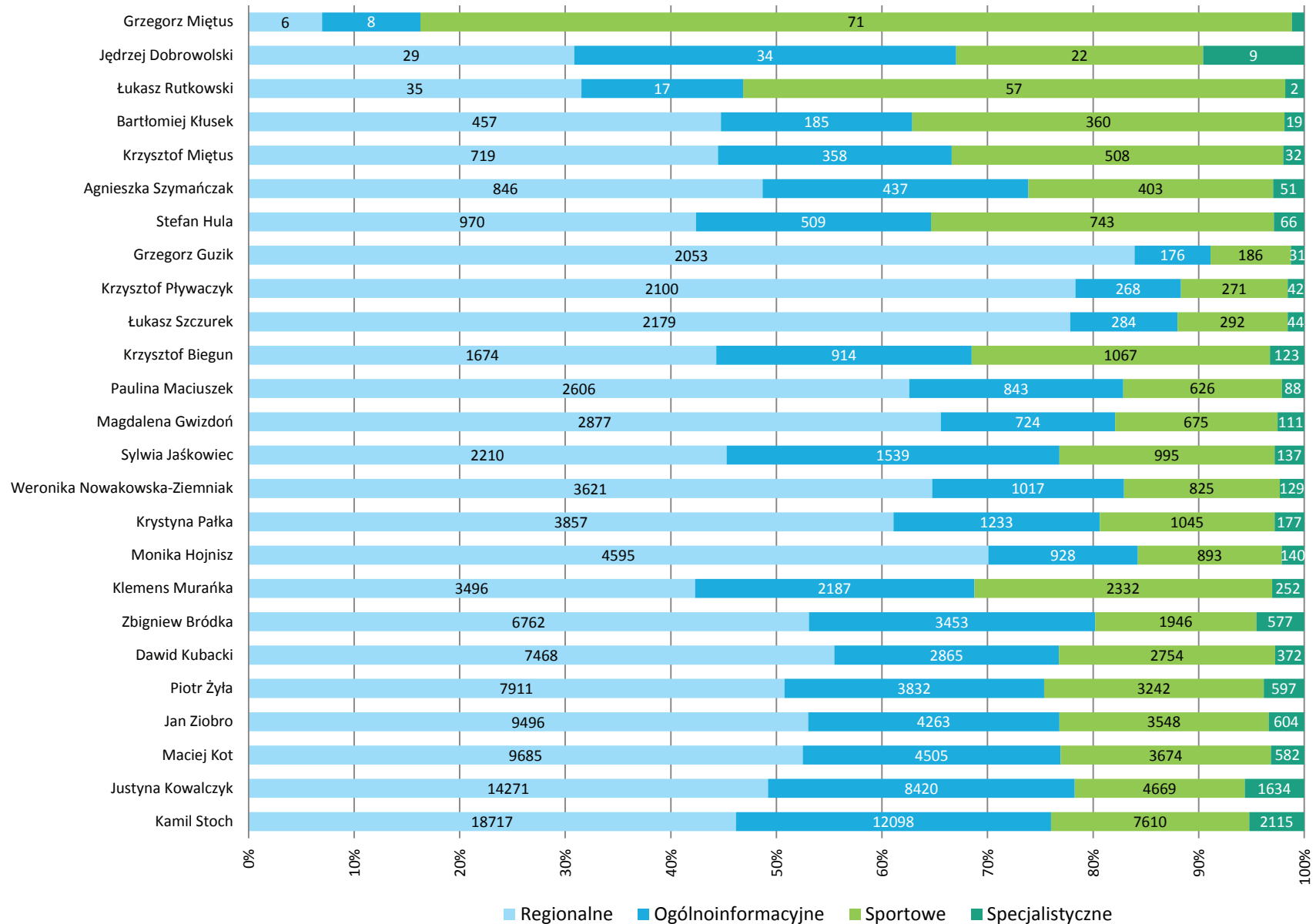
Wykres 2. Liczba i udział procentowy informacji na temat sportowców z uwzględnieniem rodzaju mediów

	Prasa	Internet	Radio	Telewizja
Kamil Stoch	4701	25229	6330	4280
Justyna Kowalczyk	3620	18101	4196	3077
Maciej Kot	1689	13397	2216	1144
Jan Ziobro	1729	13060	2038	1084
Piotr Żyła	1562	11168	1918	934
Dawid Kubacki	1311	10233	1380	535
Zbigniew Bródka	1534	8284	1403	1517
Klemens Murańka	939	5807	1133	388
Monika Hojnisz	643	5319	411	183
Krystyna Pałka	656	4676	649	331
Weronika Nowakowska-Ziemniak	425	4321	564	282
Sylwia Jaśkowiec	545	3044	868	424
Magdalena Gwizdoń	496	3337	402	152
Paulina Maciuszek	355	3266	358	184
Krzysztof Biegun	603	2691	345	139
Łukasz Szczurek	266	2409	98	26
Krzysztof Pływaczyk	182	2383	92	24
Grzegorz Anusik	200	2196	40	10
Stefan Hula	307	1713	195	73
Agnieszka Szymańczak	226	1297	155	59
Krzysztof Miętus	211	1261	102	43
Bartłomiej Kłusek	41	921	47	12
Łukasz Rutkowski	10	98	1	2
Jędrzej Dobrowolski	13	63	4	14
Grzegorz Miętus	6	80	0	0

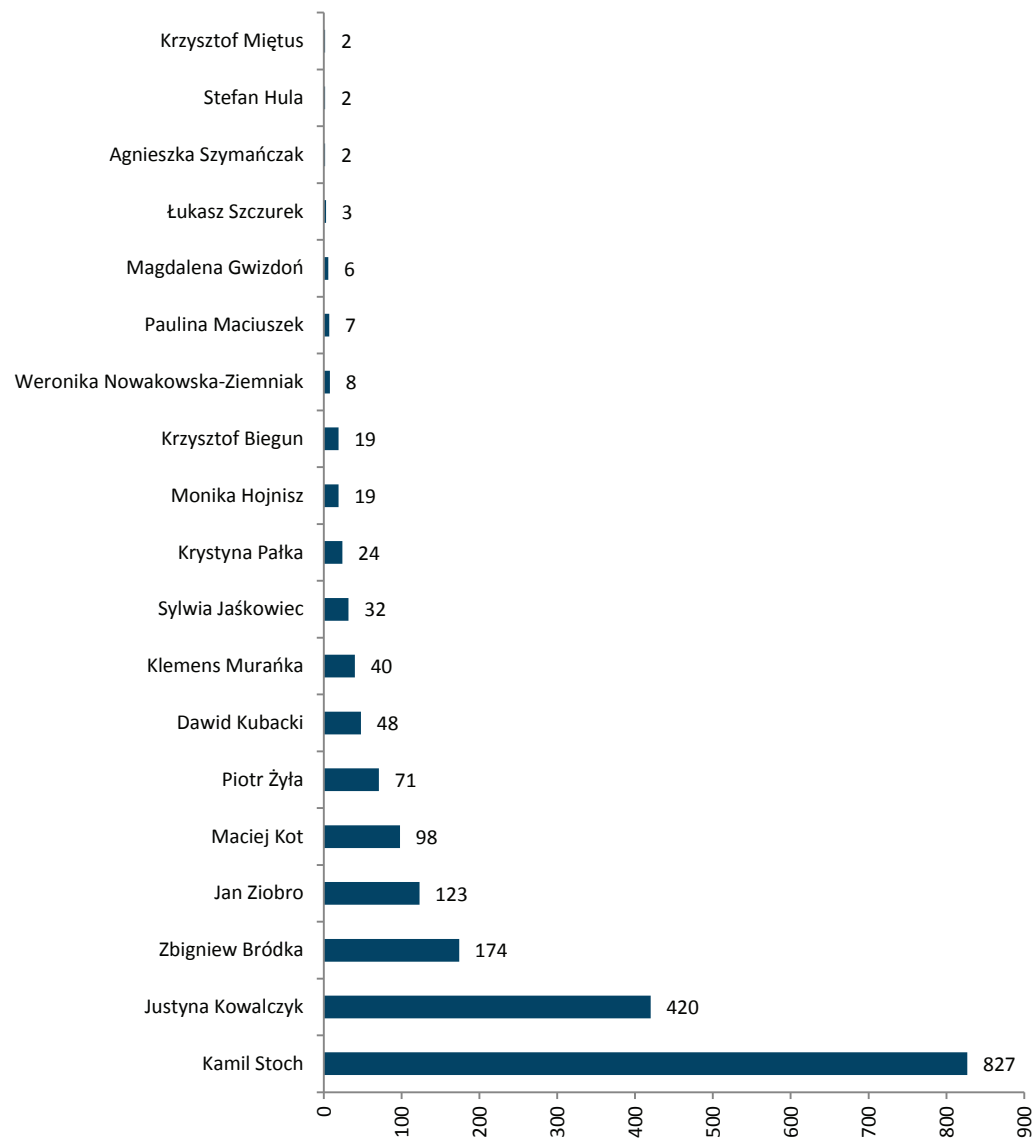
Tabela 1. Liczba informacji na temat sportowców z uwzględnieniem rodzaju mediów



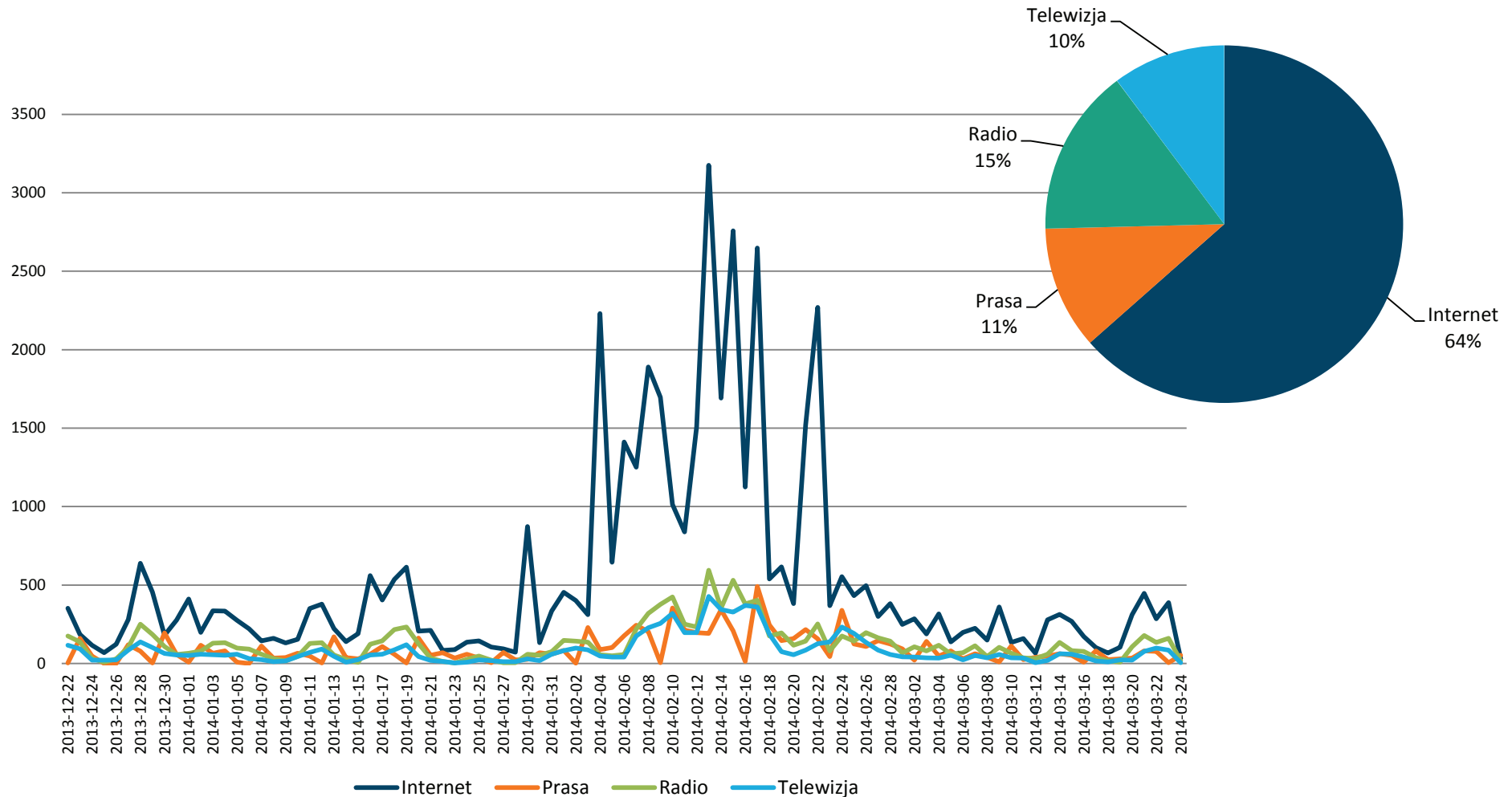
Wykres 3. Liczba i udział procentowy informacji na temat sportowców z uwzględnieniem zasięgu mediów



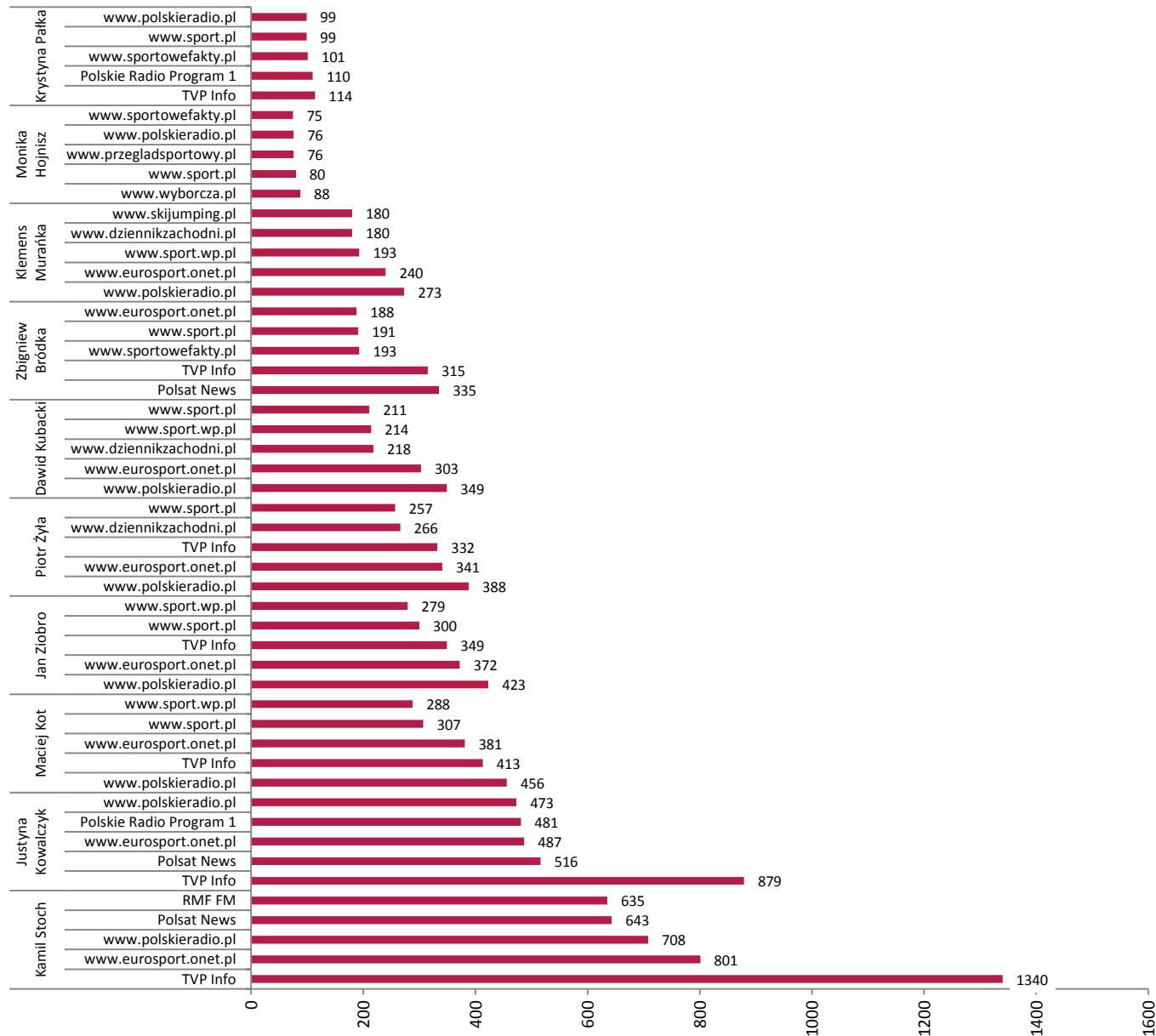
Wykres 4. Liczba i udział procentowy informacji na temat sportowców z uwzględnieniem profilu mediów



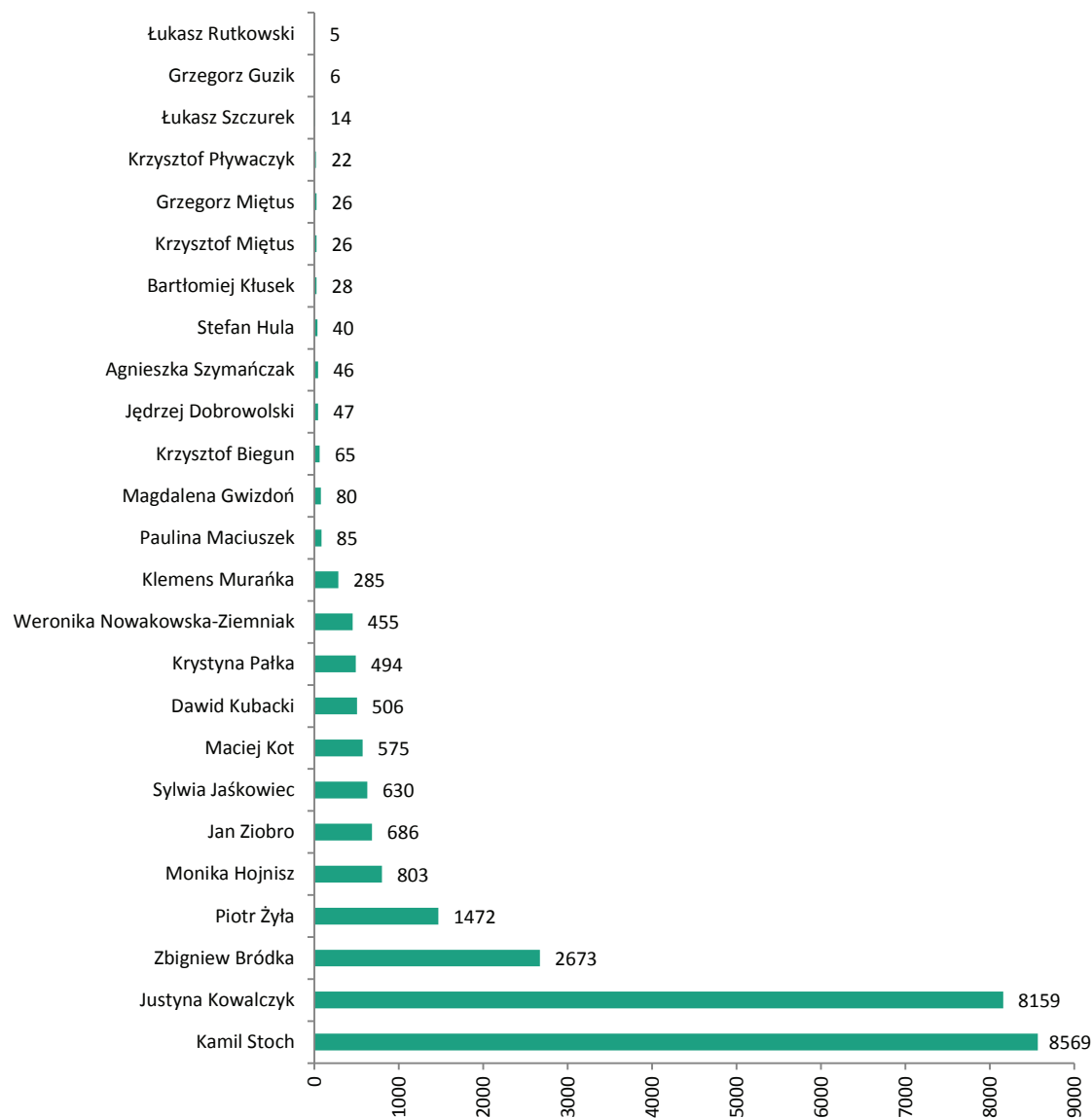
Wykres 5. Suma wystąpień sportowców na pierwszych stronach gazet



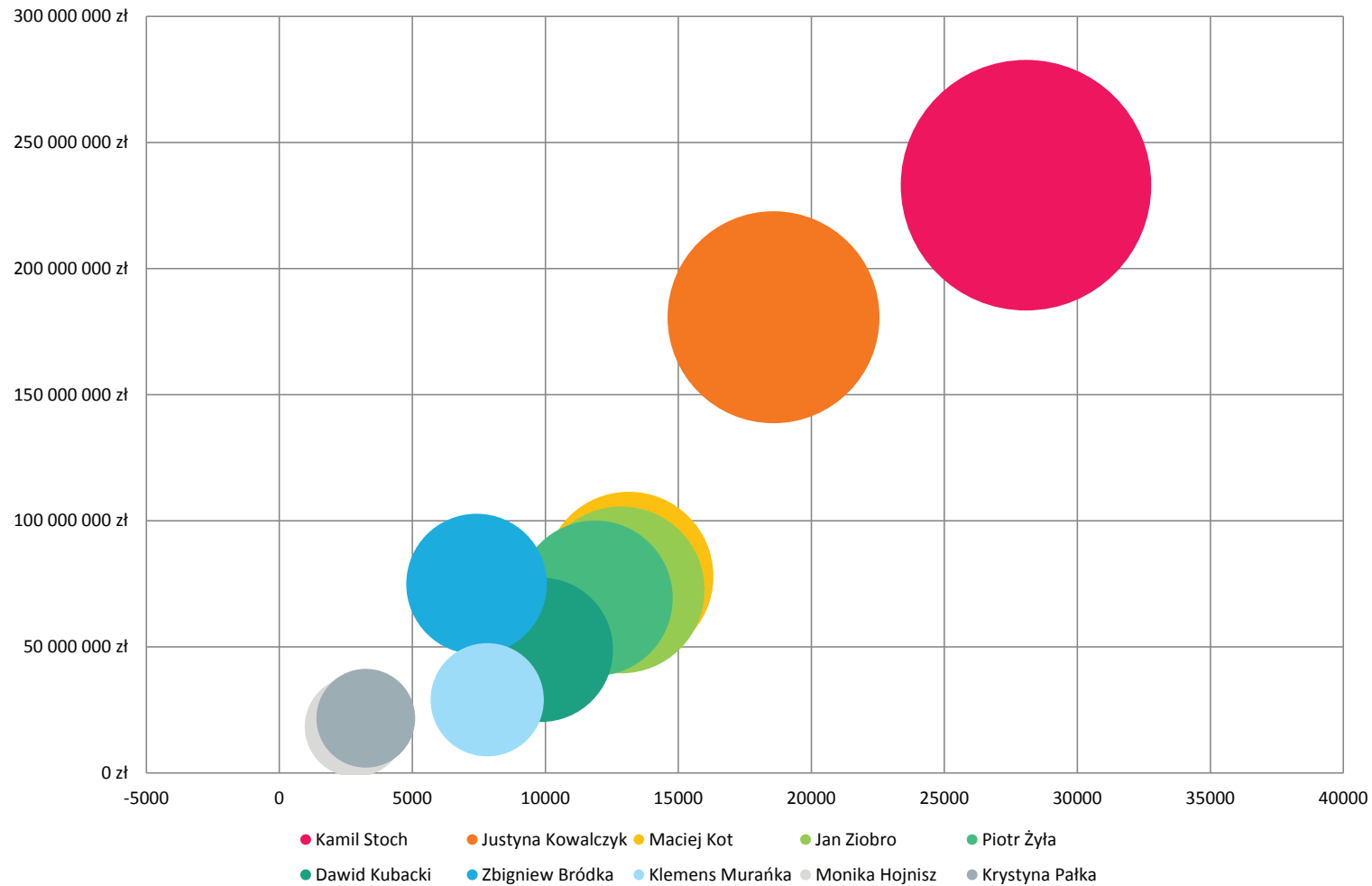
Wykres 6 i 7. Liczba i udział procentowy unikatowych informacji poświęconych sportowcom na przestrzeni analizowanego okresu z uwzględnieniem rodzaju mediów



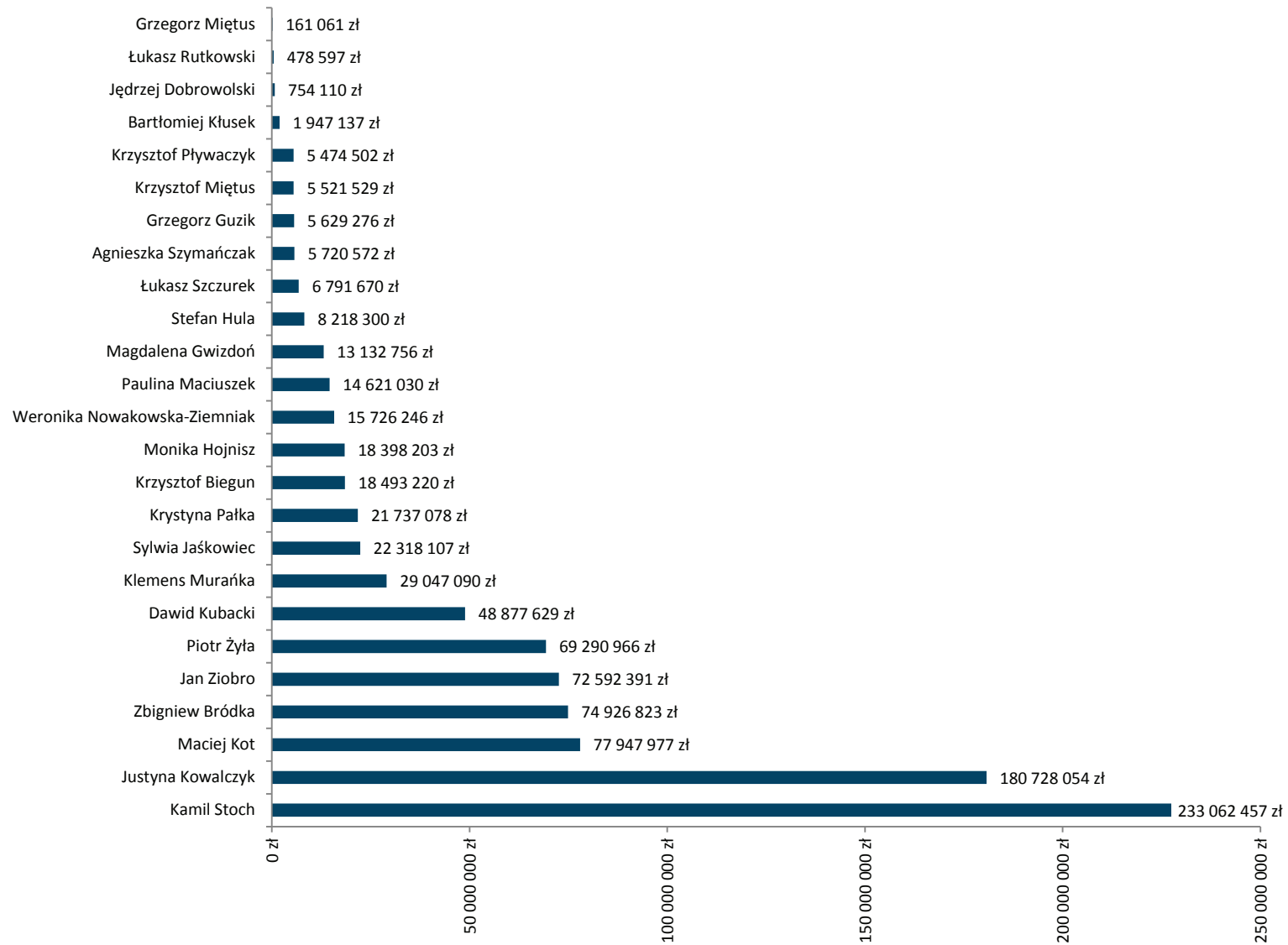
Wykres 8. Pięć najaktywniejszych źródeł informacji na temat pierwszej dziesiątki sportowców (pod względem ich aktywności medialnej)



Wykres 9. Liczba wystąpień nazwisk sportowców w tytułach publikacji prasowych i internetowych (bez odmian)



Wykres 10. Mapa benchmarkingowa dla 10 najaktywniejszych medialnie sportowców - pozycja względem wysokości ekwiwalentu (oś Y), zasięgu przekazu (oś X) oraz sumy informacji w prasie i internecie (wielkość koła)



Wykres 11. Wartość medialna informacji na temat sportowców (ekwiwalent reklamowy szacunkowy, wszystkie media)



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax 115 | www.psmm.pl