



EUROWYBORY

Analiza medialności lokomotyw wyborczych

16 kwietnia - 12 maja 2014

METODOLOGIA

Badanie dotyczy obecności medialnej kandydatów w wyborach do Parlamentu Europejskiego (kandydaci z pierwszych miejsc list wyborczych we wszystkich okręgach).

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych (w tym media społecznościowe) oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Wyjaśnienie pojęć:

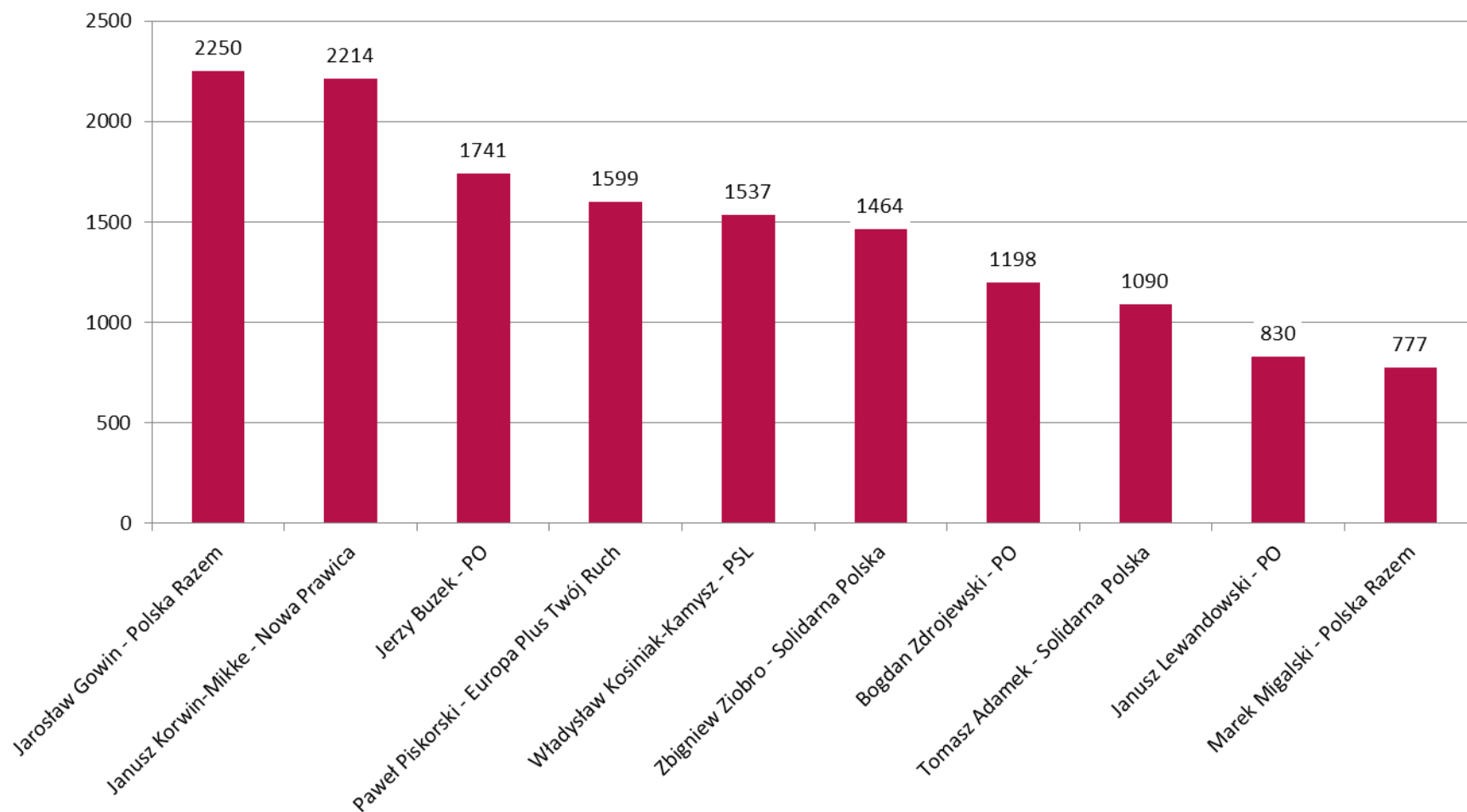
Dotarcie publikacji jest miarą określającą liczbę potencjalnych kontaktów odbiorców z przekazem medialnym. W prasie obliczany jest na podstawie sumy nakładów pisma, w Internecie wyrażany jest przez liczbę unikatowych użytkowników danego portalu. Natomiast w radiu i telewizji zasięgiem jest oglądalność bądź słuchalność danej stacji. Dotarcie wyraża liczbę potencjalnych kontaktów z informacją, a nie liczbę osób, które mogły zetknąć się z nią. Dotarcie wyższe niż liczba mieszkańców Polski oznacza, iż każda osoba mogła spotkać się z daną informacją kilkukrotnie.

Ekwiwalent reklamowy (ang. Advertising Value Equivalent, AVE) – w raporcie podano ekwiwalent szacunkowy publikacji, czyli wartość stanowiącą koszt umieszczenia w danym medium reklamy o takiej samej powierzchni jak zmonitorowana informacja

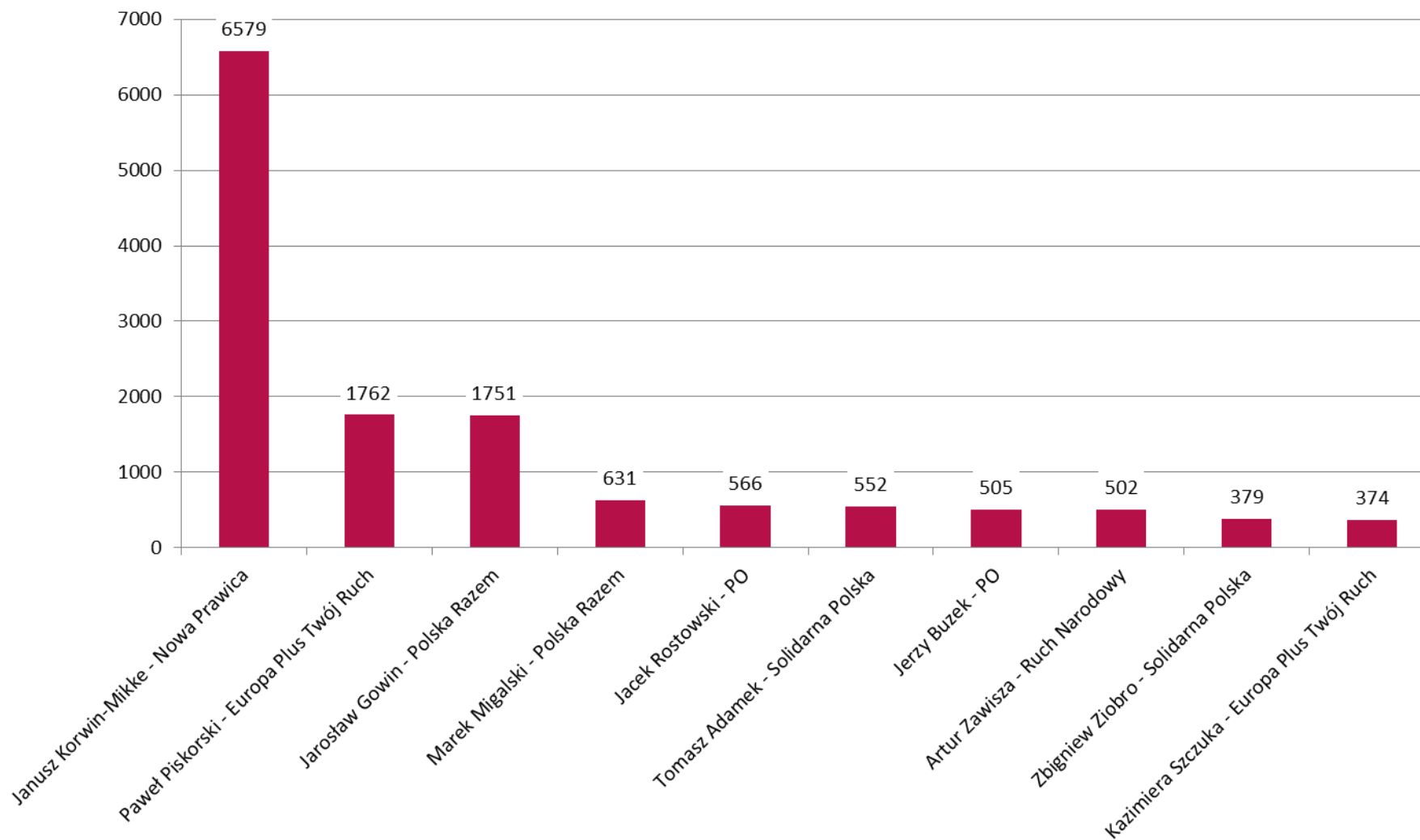
Mapa benchmarkingowa jest narzędziem służącym do porównania ze sobą analizowanych podmiotów. W tym raporcie przedstawia ona jednocześnie dane dotyczące liczby publikacji na temat kandydatów, dotarcie (co jest wyrażane przez sumę nakładów) oraz wartość szacunkowego ekwiwalentu reklamowego.

PODSUMOWANIE DANYCH 10 NAJBARDZIEJ MEDIALNYCH KANDYDATÓW

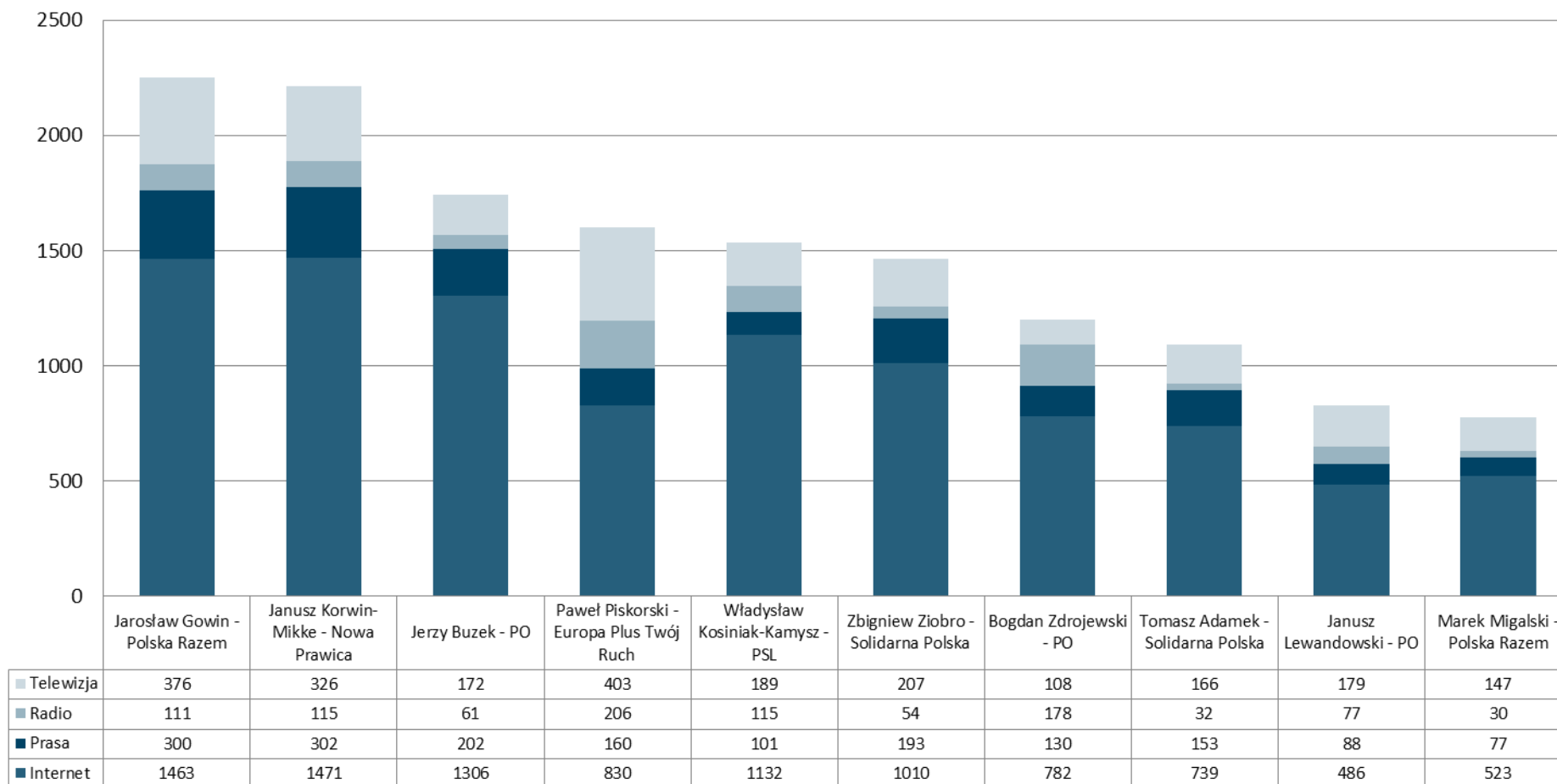
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT KANDYDATÓW DO PE W MEDIACH TRADYCYJNYCH – TOP 10 KANDYDATÓW



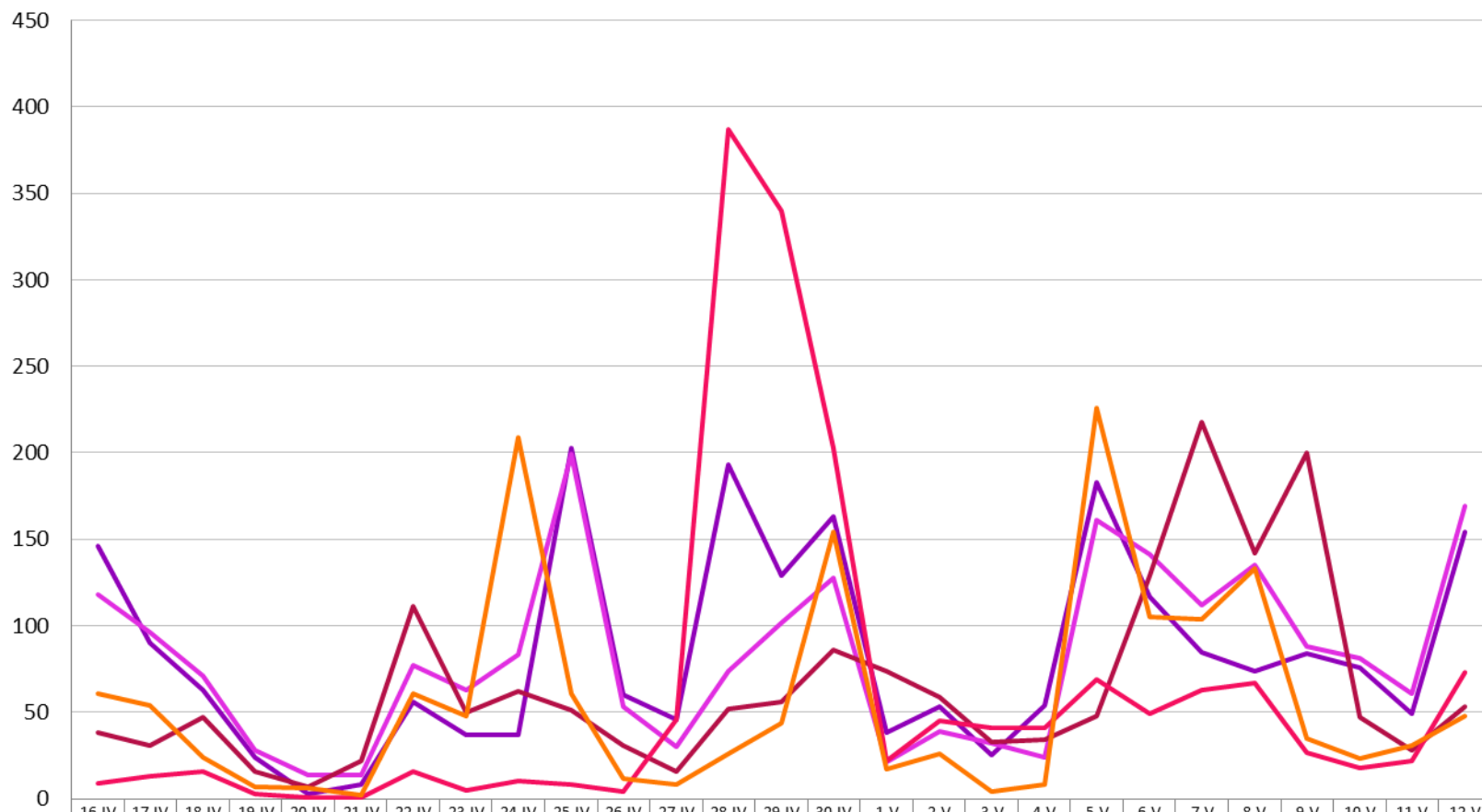
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT KANDYDATÓW DO PE W SOCIAL MEDIA – TOP 10 KANDYDATÓW



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT KANDYDATÓW DO PE W PODZIALE NA MEDIA

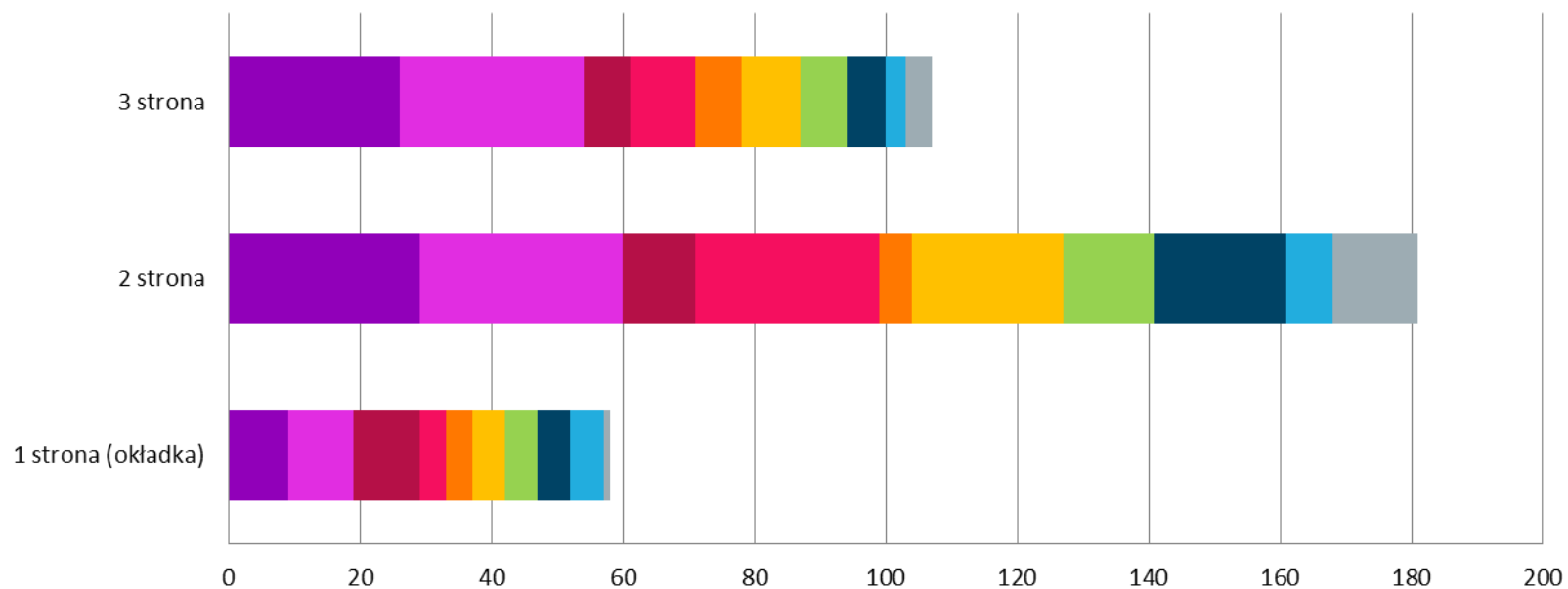


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT 5 NAJBARDZIEJ MEDIALNYCH KANDYDATÓW DO PE – TRENDY



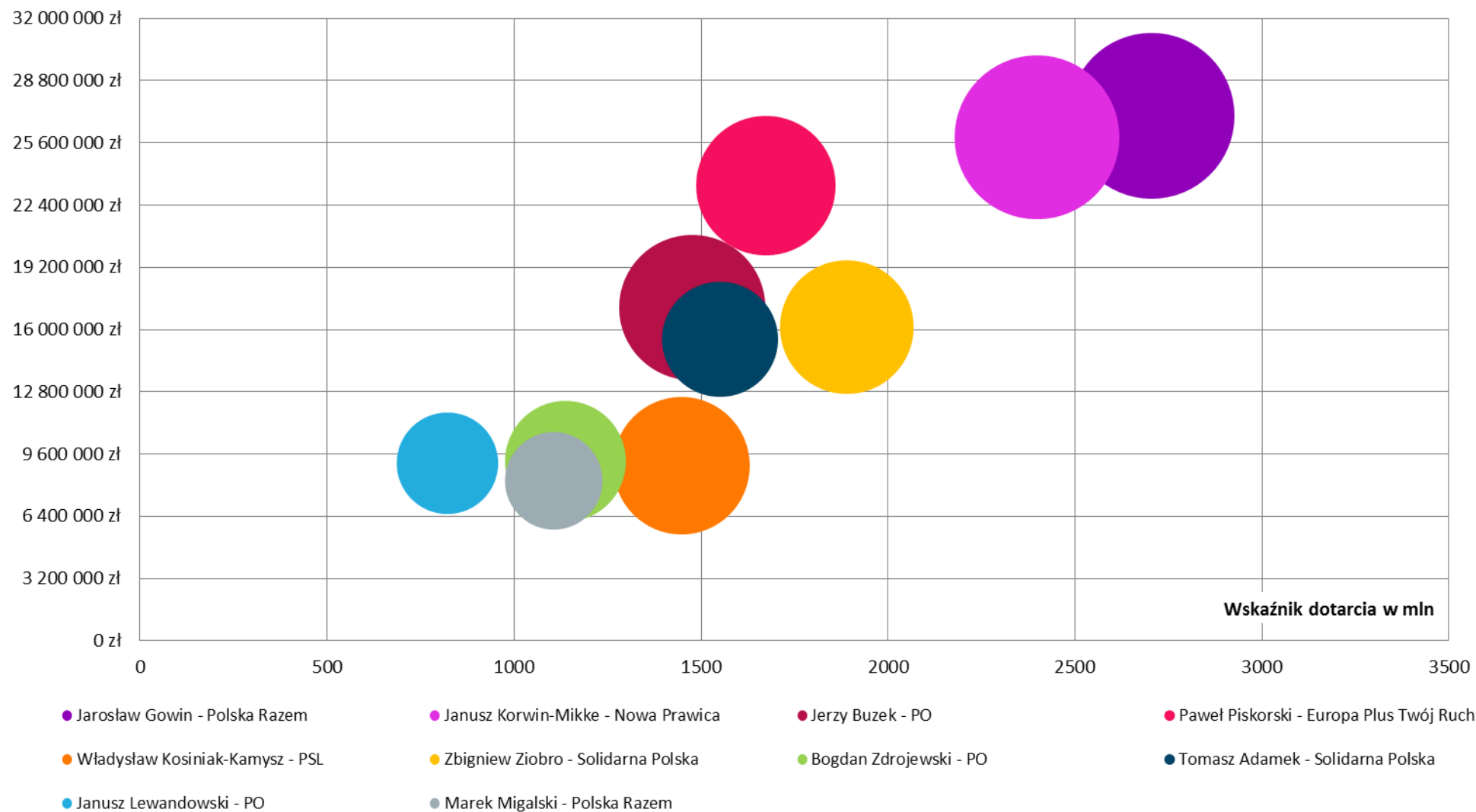
	16 IV	17 IV	18 IV	19 IV	20 IV	21 IV	22 IV	23 IV	24 IV	25 IV	26 IV	27 IV	28 IV	29 IV	30 IV	1 V	2 V	3 V	4 V	5 V	6 V	7 V	8 V	9 V	10 V	11 V	12 V
Jarosław Gowin - Polska Razem	146	90	63	24	3	8	56	37	37	203	60	46	193	129	163	38	53	25	54	183	117	85	74	84	76	49	154
Janusz Korwin-Mikke - Nowa Prawica	118	96	71	28	14	14	77	63	83	199	53	30	74	102	128	21	39	32	24	161	141	112	135	88	81	61	169
Jerzy Buzek - PO	38	31	47	16	7	22	111	50	62	51	31	16	52	56	86	74	59	33	34	48	129	218	142	200	47	28	53
Paweł Piskorski - Europa Plus Twój Ruch	9	13	16	3	1	1	16	5	10	8	4	46	387	340	203	22	45	41	41	69	49	63	67	27	18	22	73
Władysław Kosiniak-Kamysz - PSL	61	54	24	7	6	2	61	48	209	61	12	8	26	44	154	17	26	4	8	226	105	104	133	35	23	31	48

LICZBA INFORMACJI NA TEMAT 10 NAJBARDZIEJ MEDIALNYCH KANDYDATÓW DO PE – PIERWSZE STRONY GAZET



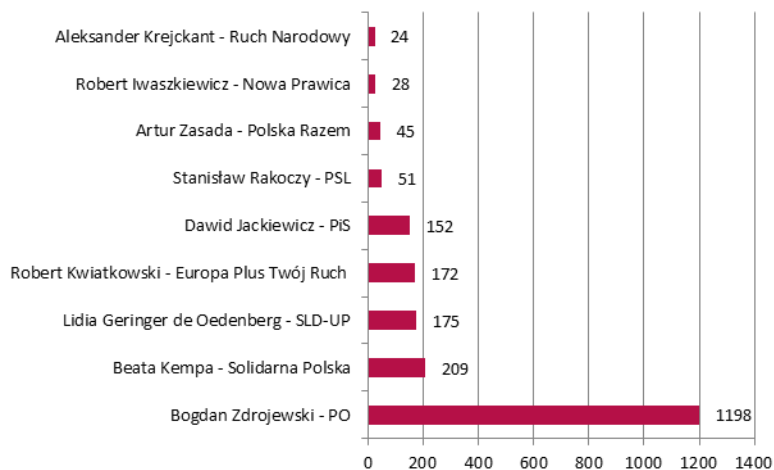
	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Jarosław Gowin - Polska Razem	9	29	26
■ Janusz Korwin-Mikke - Nowa Prawica	10	31	28
■ Jerzy Buzek - PO	10	11	7
■ Paweł Piskorski - Europa Plus Twój Ruch	4	28	10
■ Władysław Kosiniak-Kamysz - PSL	4	5	7
■ Zbigniew Ziobro - Solidarna Polska	5	23	9
■ Bogdan Zdrojewski - PO	5	14	7
■ Tomasz Adamek - Solidarna Polska	5	20	6
■ Janusz Lewandowski - PO	5	7	3
■ Marek Migalski - Polska Razem	1	13	4

10 NAJBARDZIEJ MEDIALNYCH KANDYDATÓW DO PE – MAPA BENCHMARKINGOWA

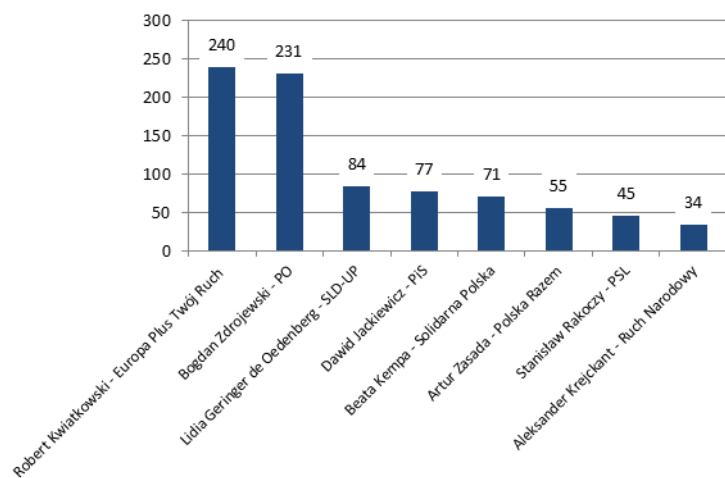


PODSUMOWANIE DANYCH KANDYDACI Z POSZCZEGÓLNYCH LIST WYBORCZYCH

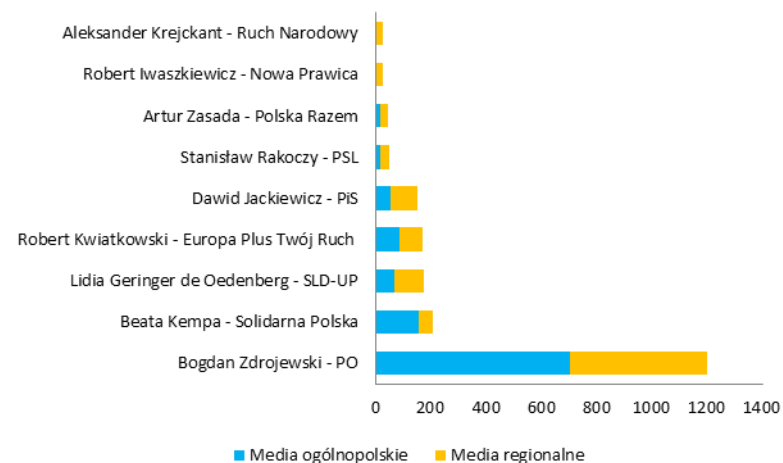
LISTA DOLNOŚLĄSKA



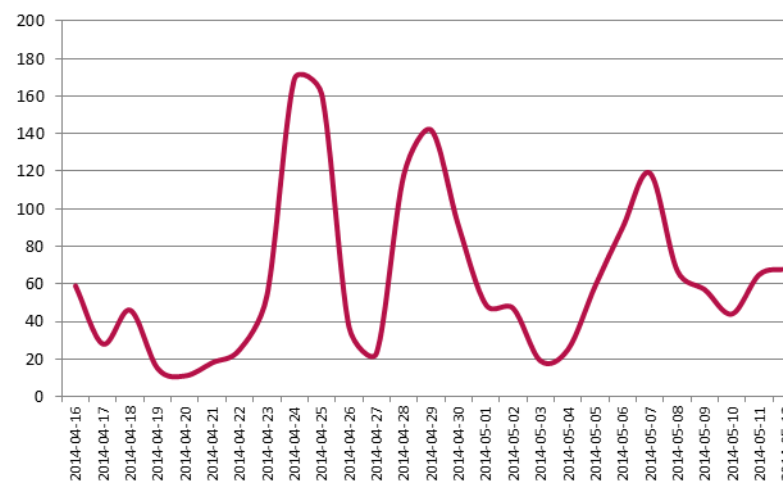
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji w mediach społecznościowych

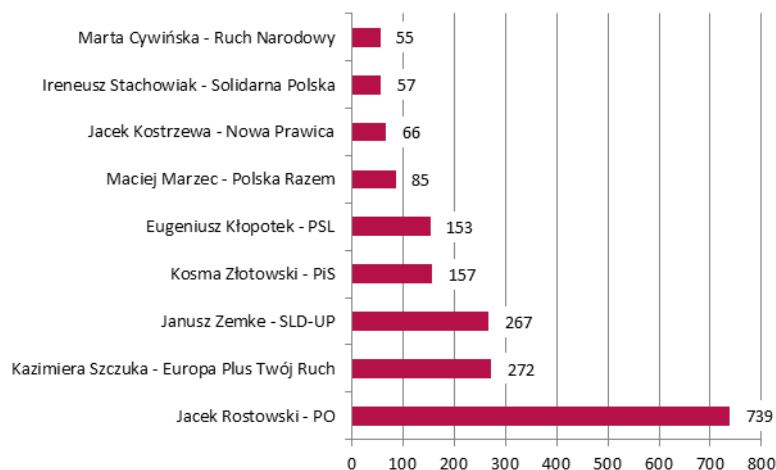


Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

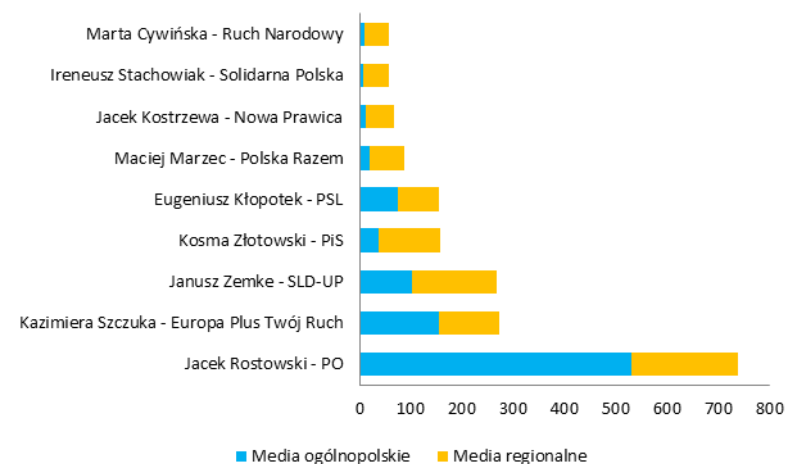


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

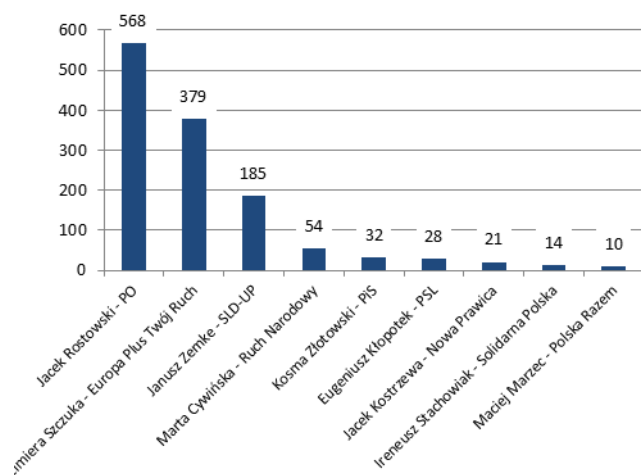
LISTA KUJAWSKO-POMORSKA



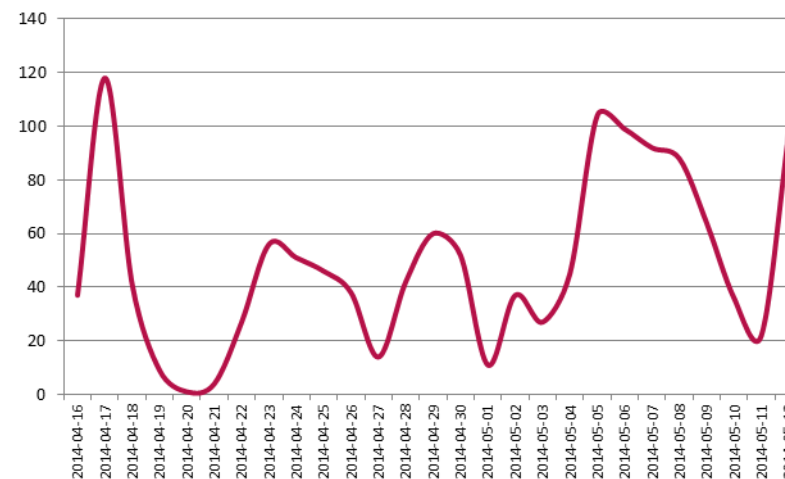
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

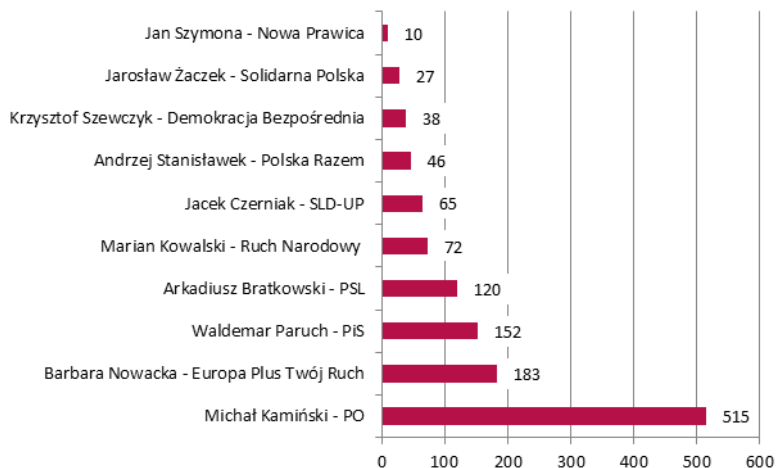


Suma informacji w mediach społecznościowych

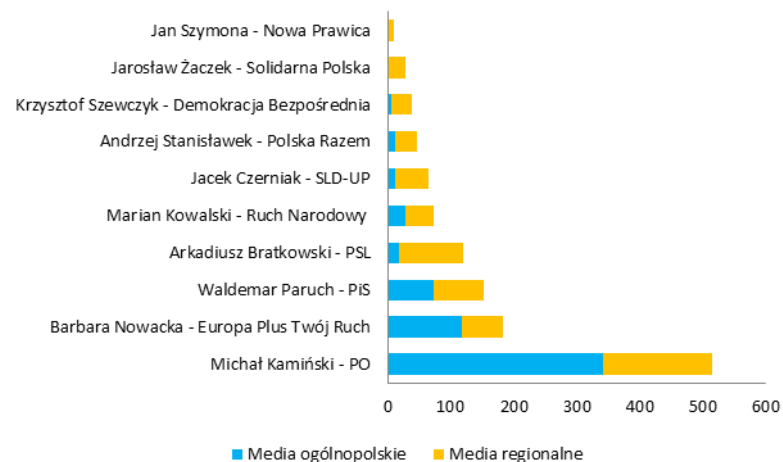


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

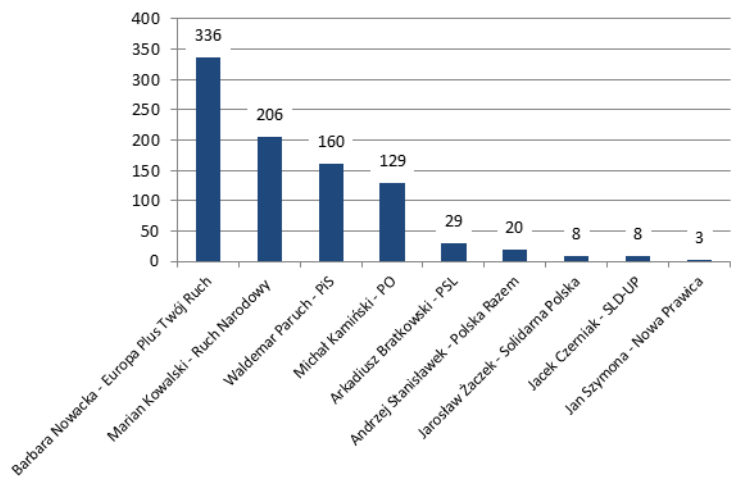
LISTA LUBELSKA



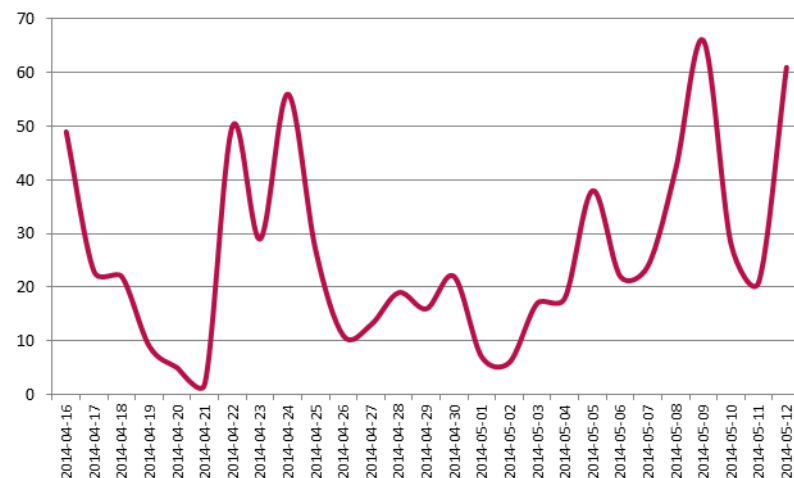
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

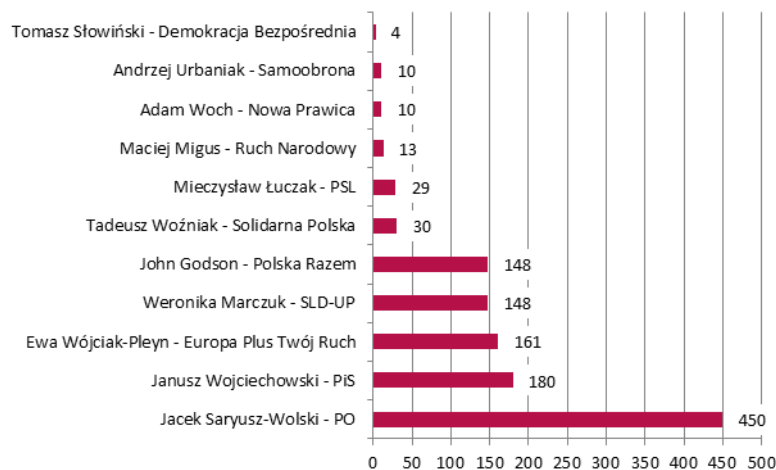


Suma informacji w mediach społecznościowych

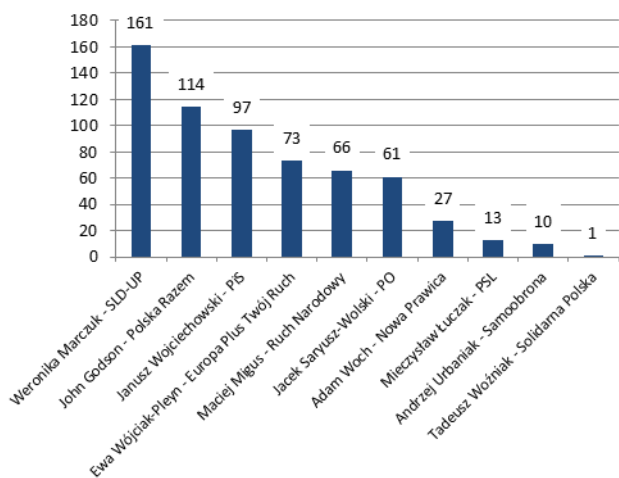


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

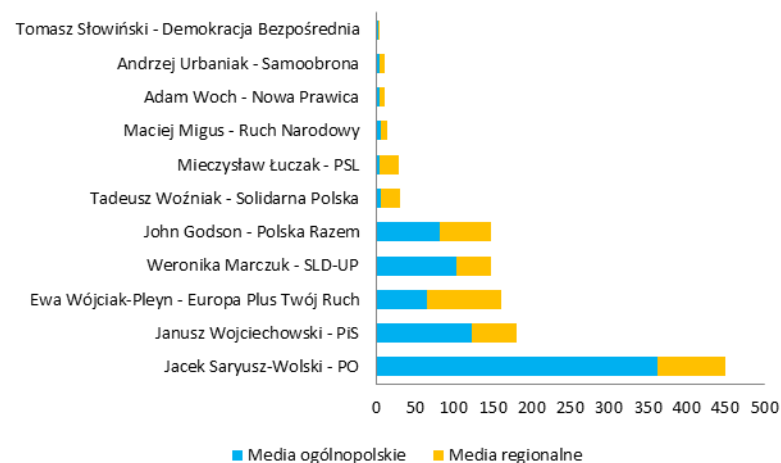
LISTA ŁÓDZKA



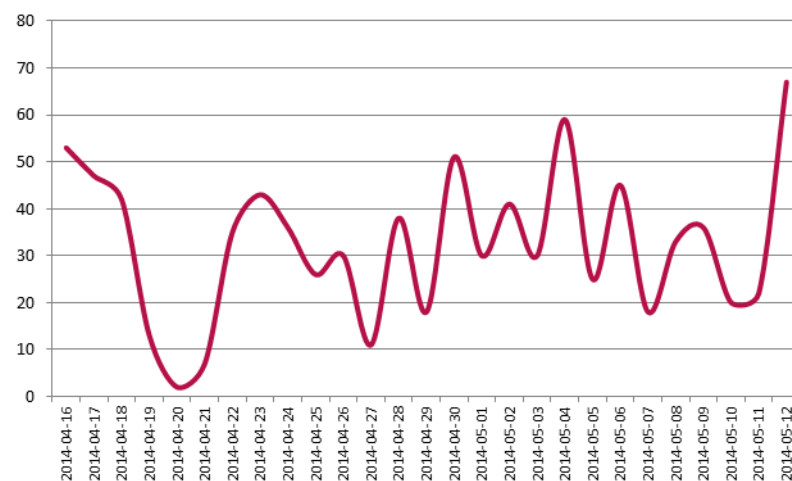
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji w mediach społecznościowych

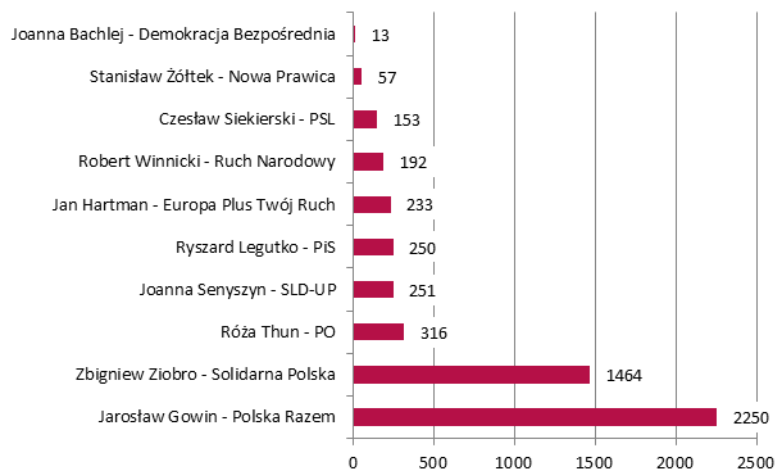


Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

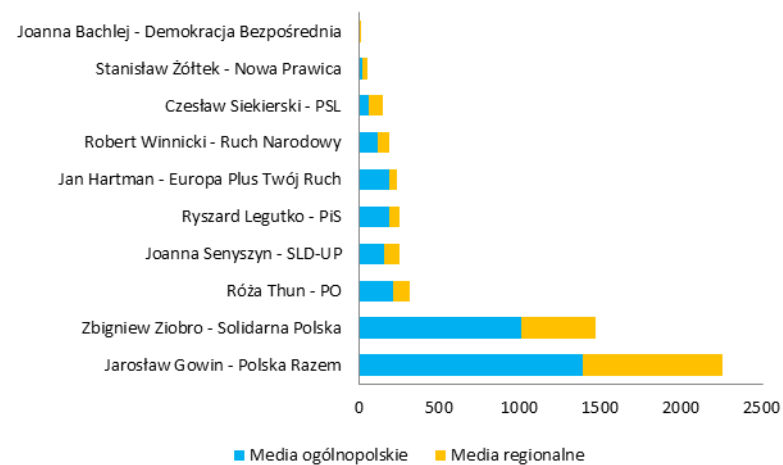


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

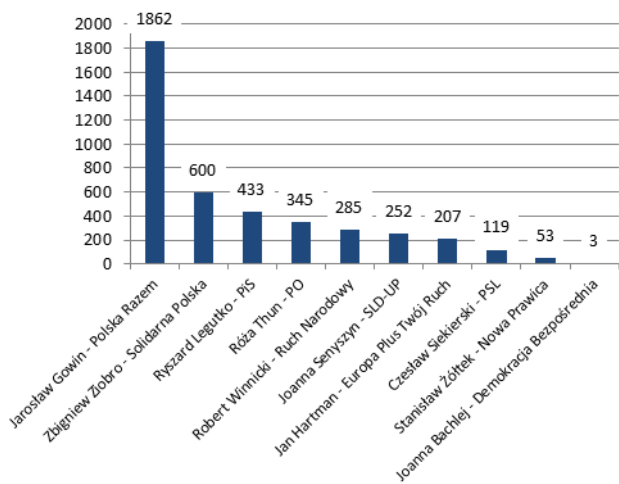
LISTA MAŁOPOLSKA / ŚWIĘTOKRZYSKA



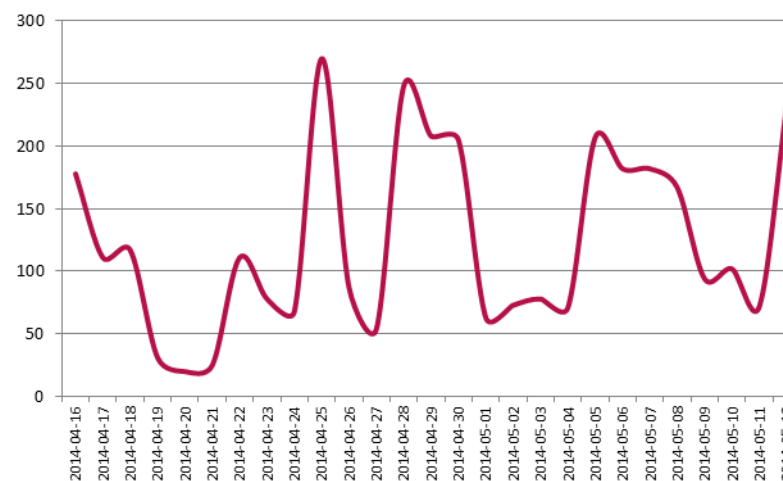
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

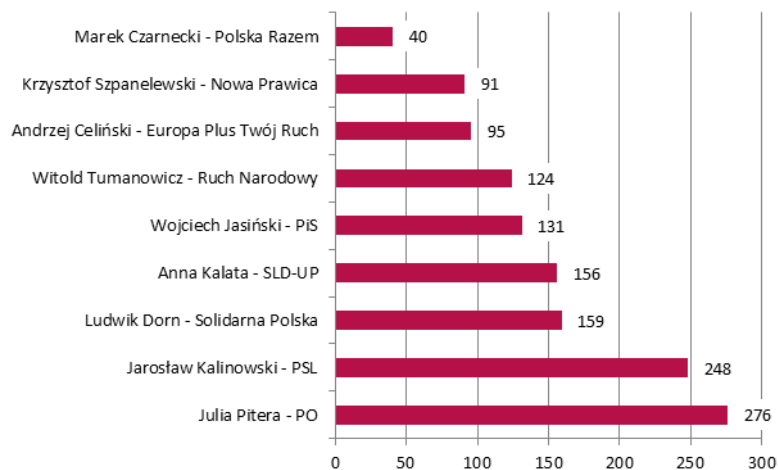


Suma informacji w mediach społecznościowych

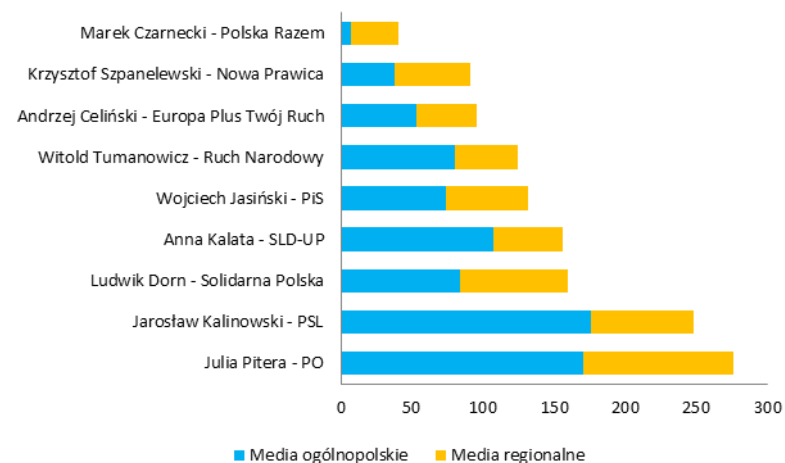


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

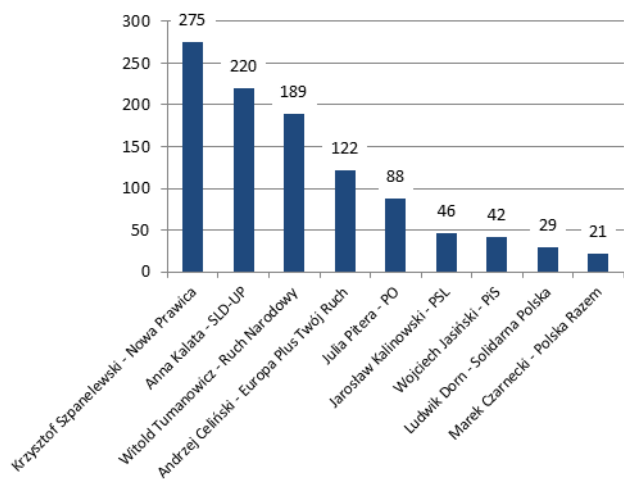
LISTA MAZOWIECKA



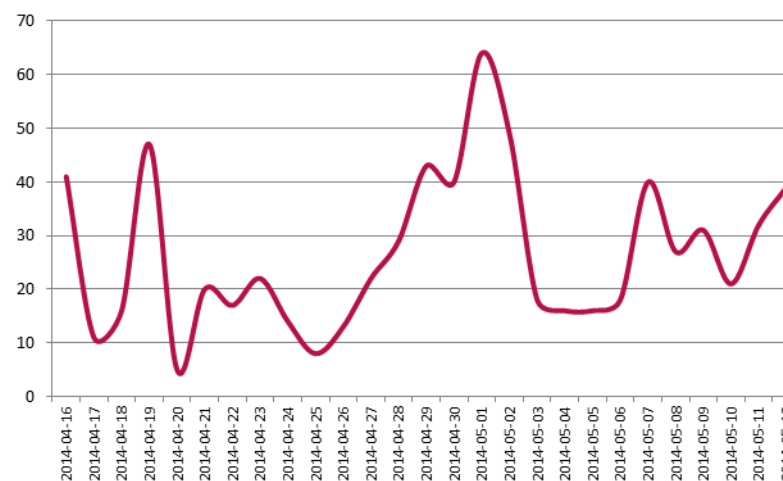
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

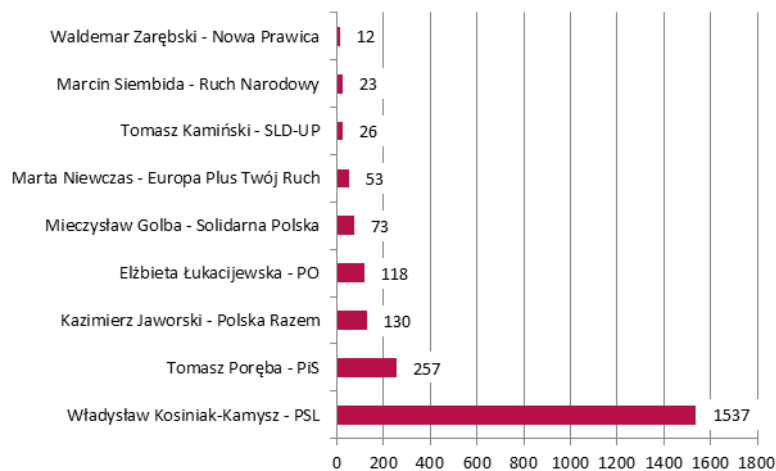


Suma informacji w mediach społecznościowych

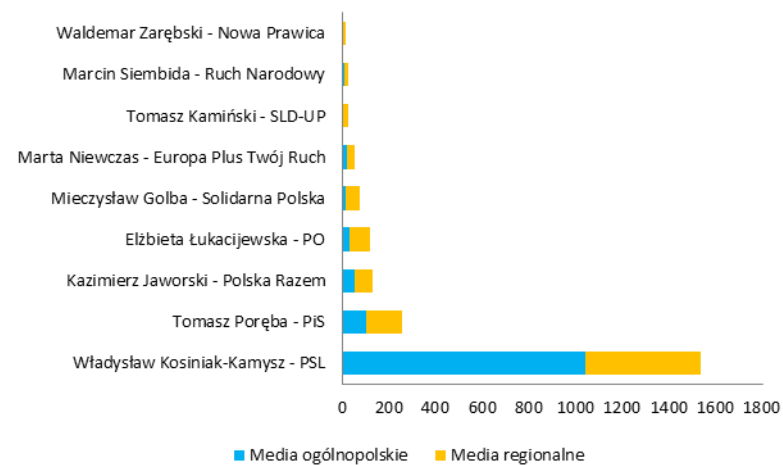


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

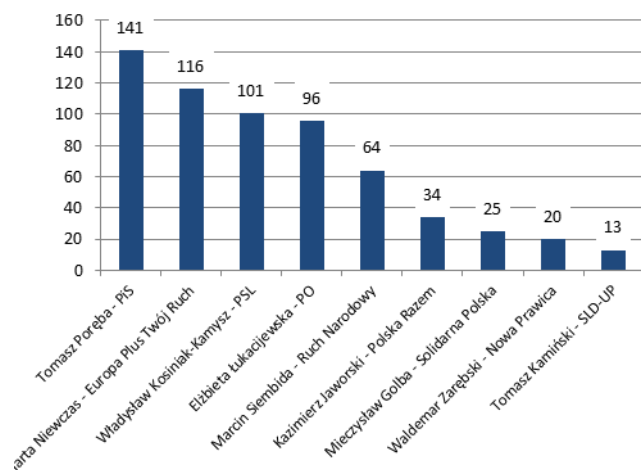
LISTA PODKARPACKA



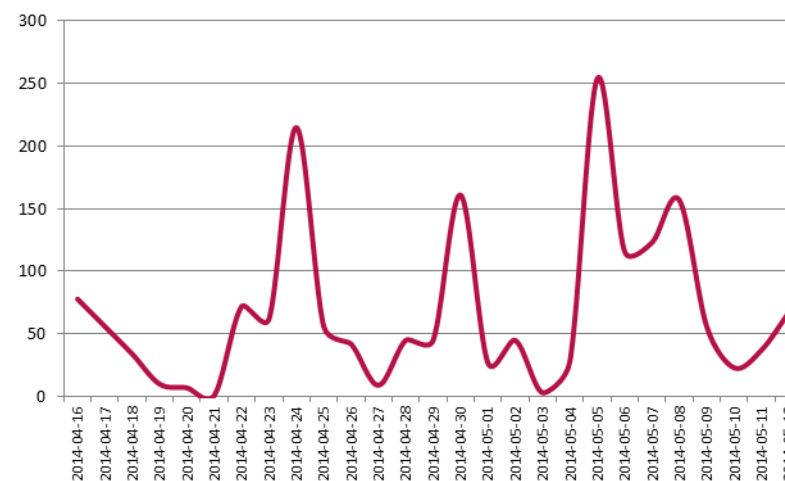
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

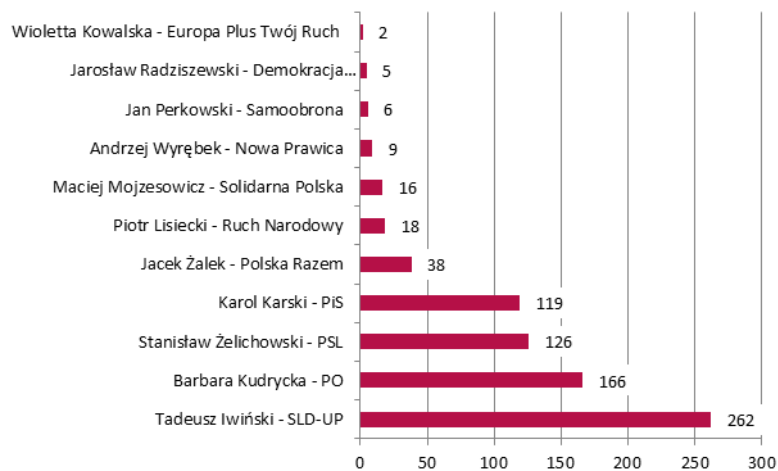


Suma informacji w mediach społecznościowych

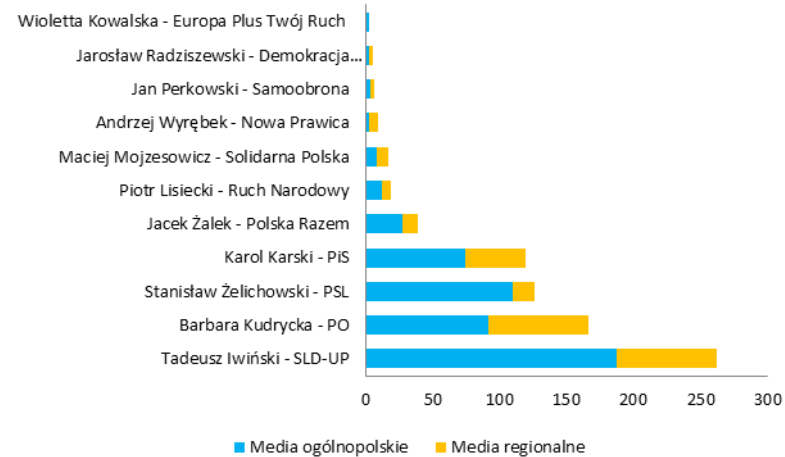


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

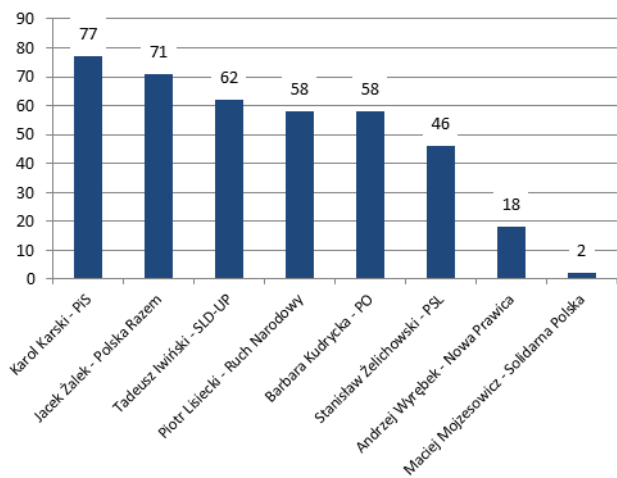
LISTA PODLASKA / WARMIŃSKO-MAZURSKA



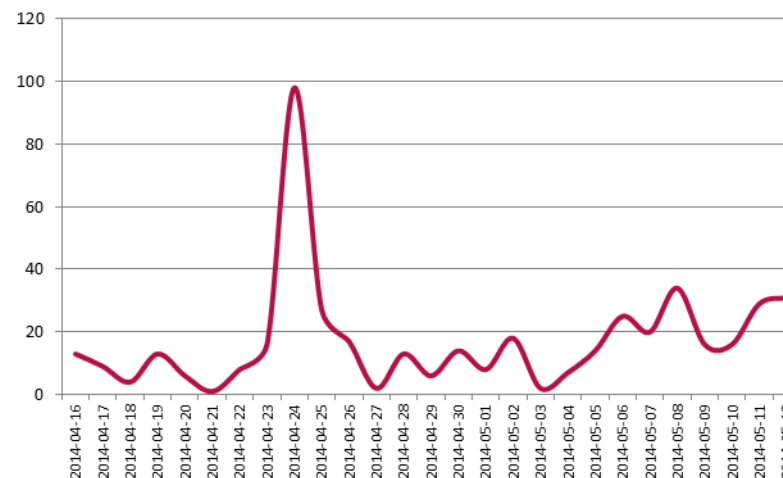
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

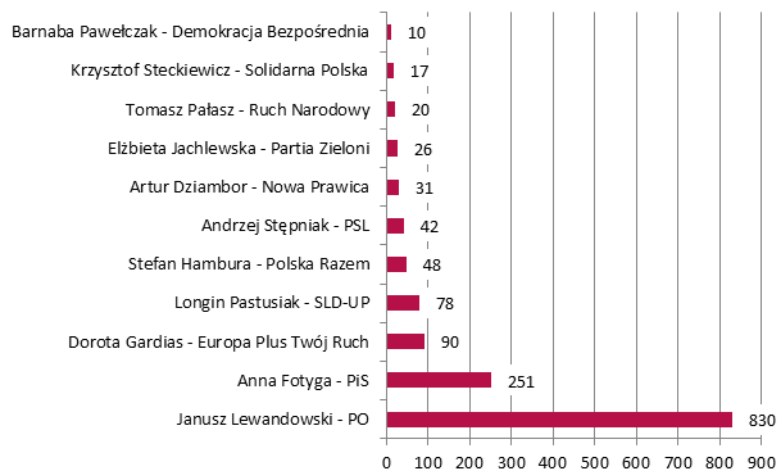


Suma informacji w mediach społecznościowych

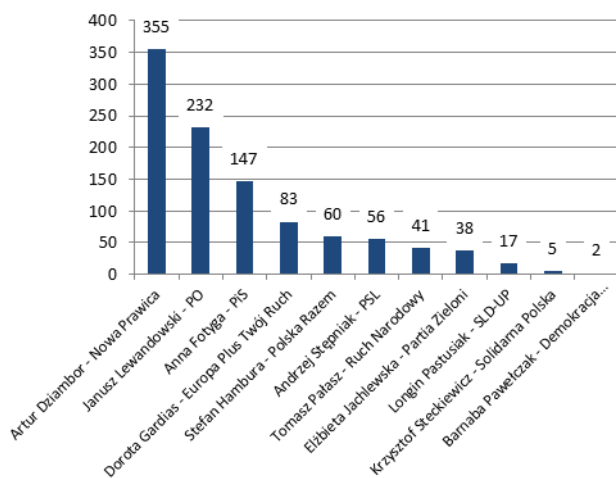


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

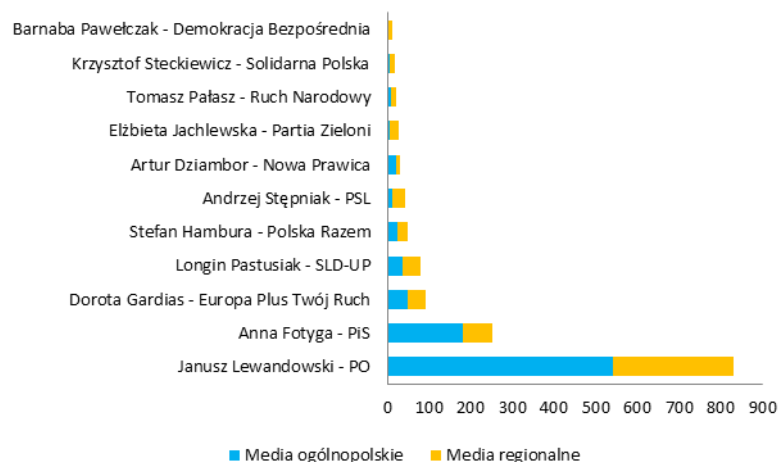
LISTA POMORSKA



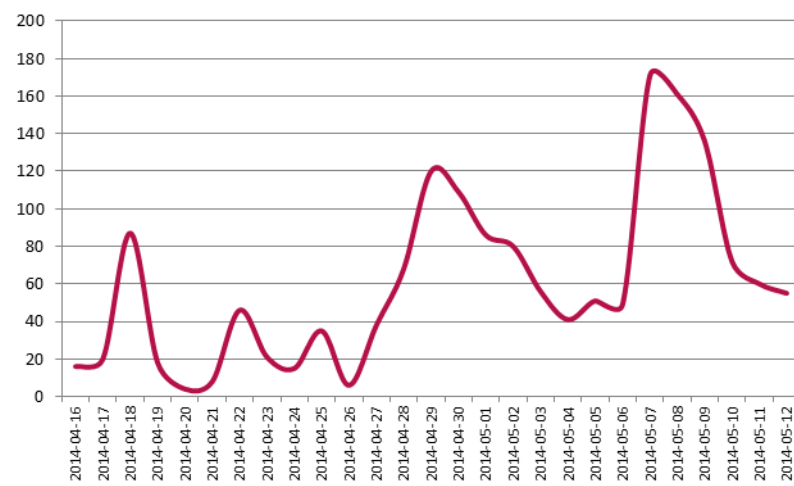
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji w mediach społecznościowych

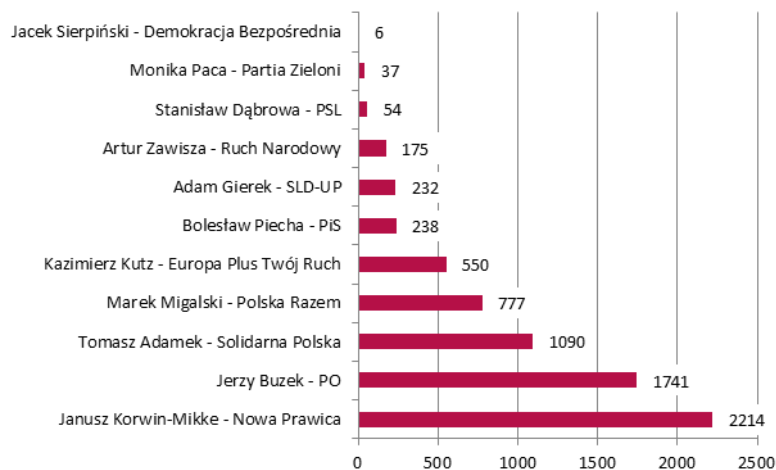


Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

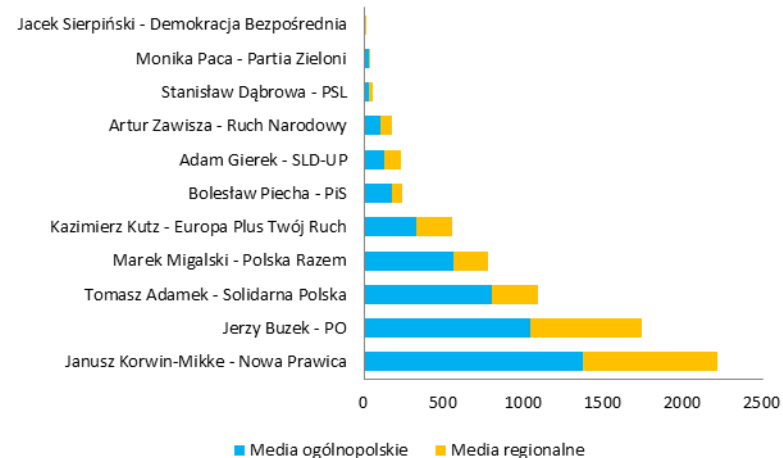


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

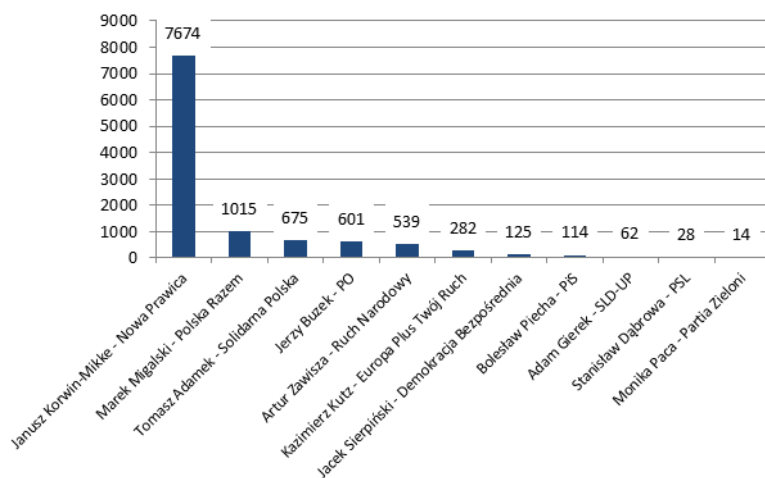
LISTA ŚLASKA



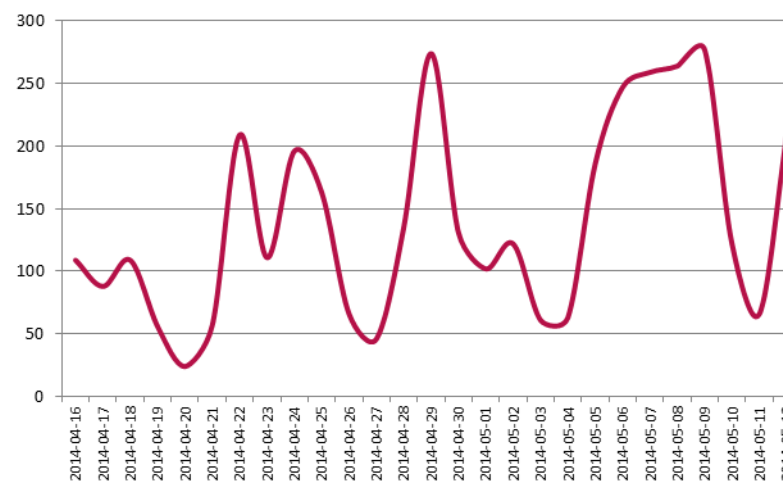
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

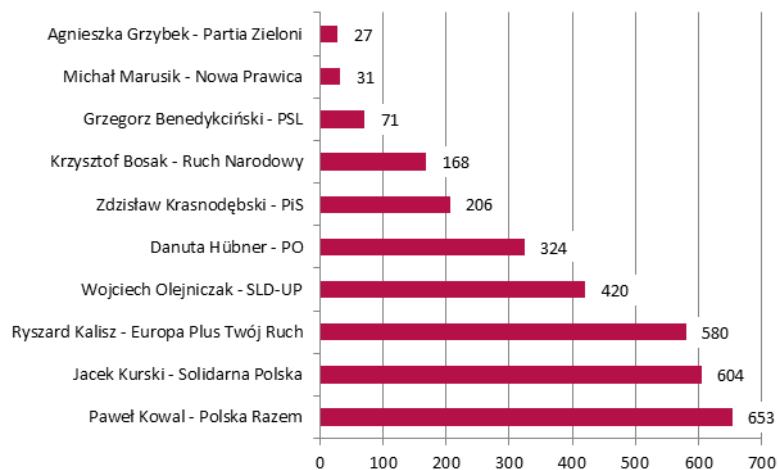


Suma informacji w mediach społecznościowych

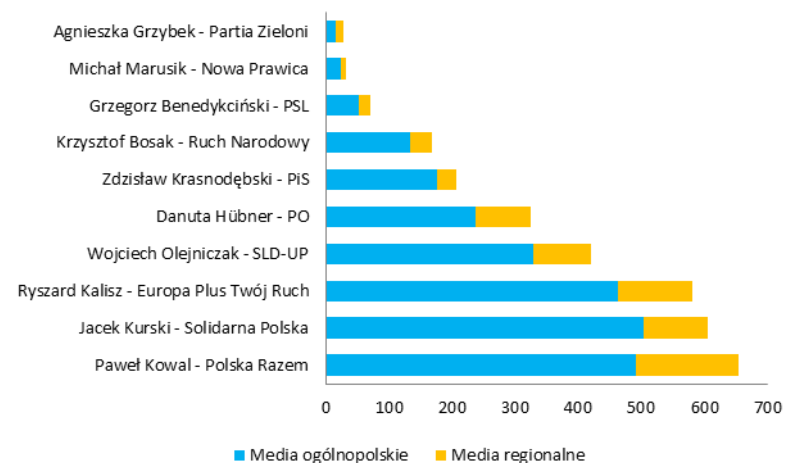


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

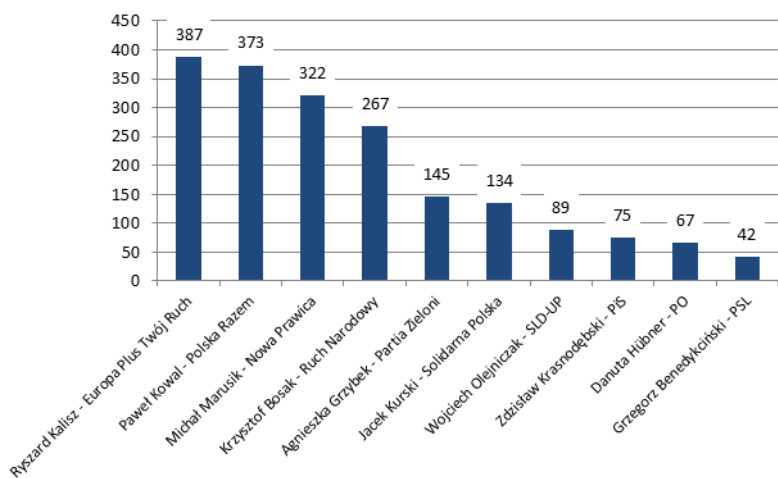
LISTA WARSZAWSKA



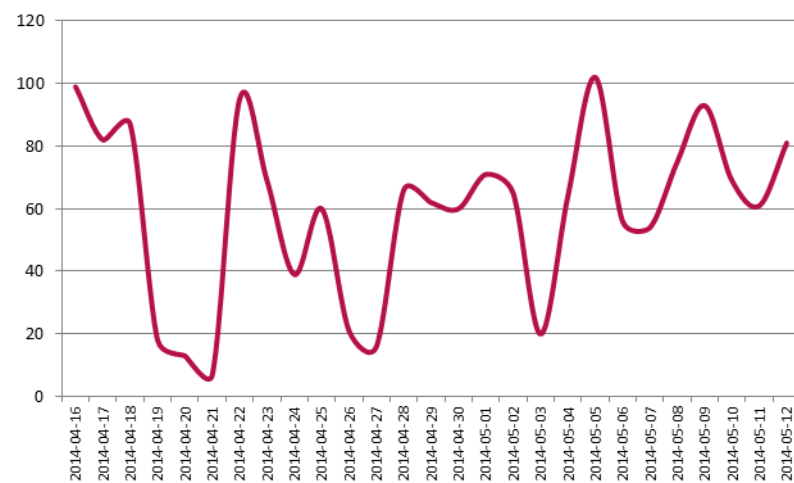
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

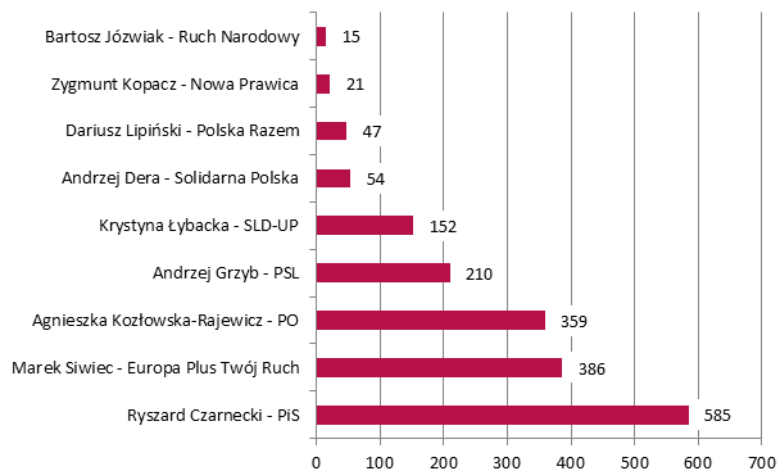


Suma informacji w mediach społecznościowych

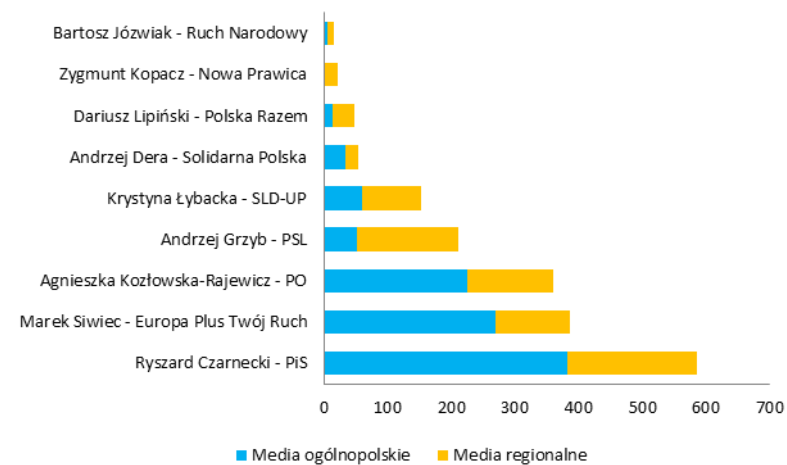


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

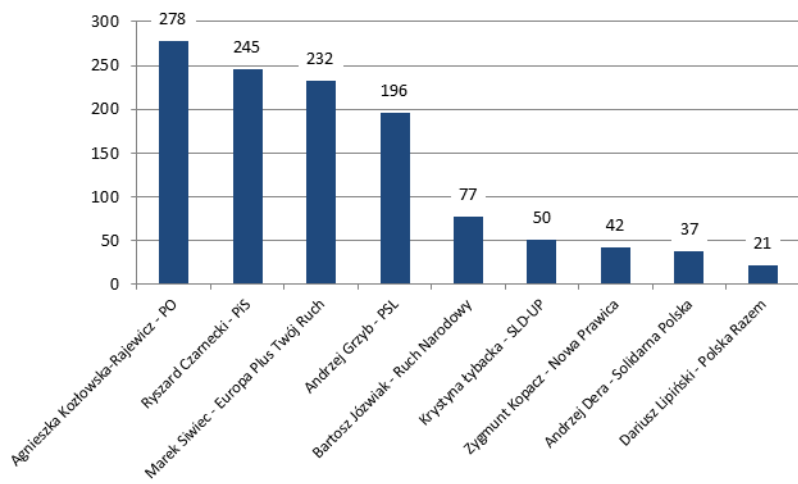
LISTA WIELKOPOLSKA



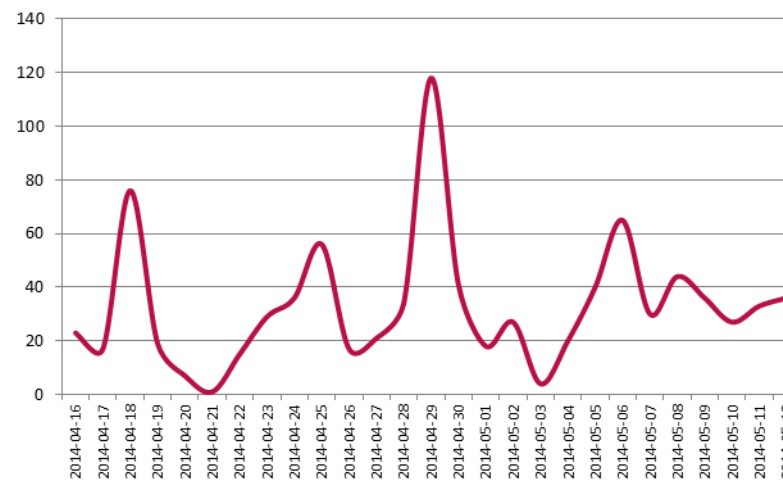
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów

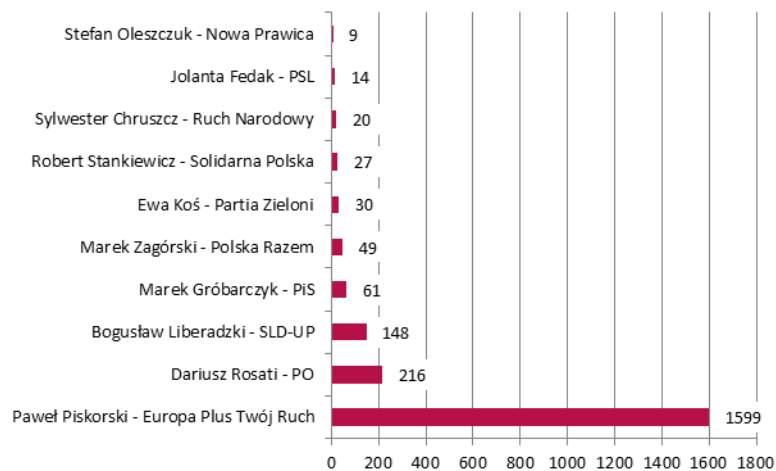


Suma informacji w mediach społecznościowych

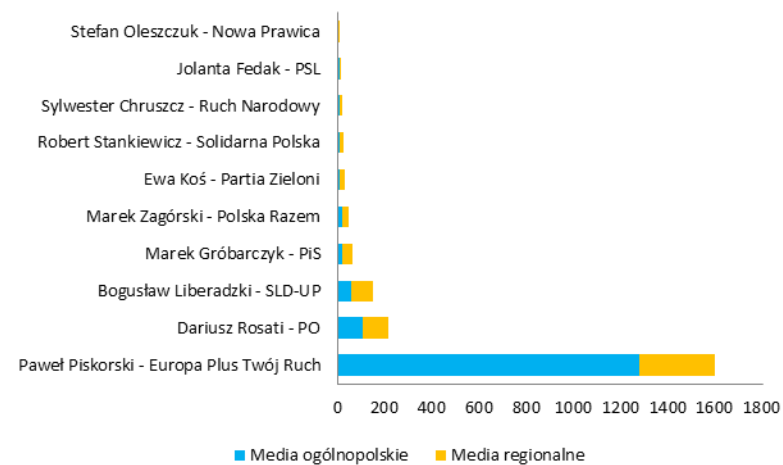


Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie

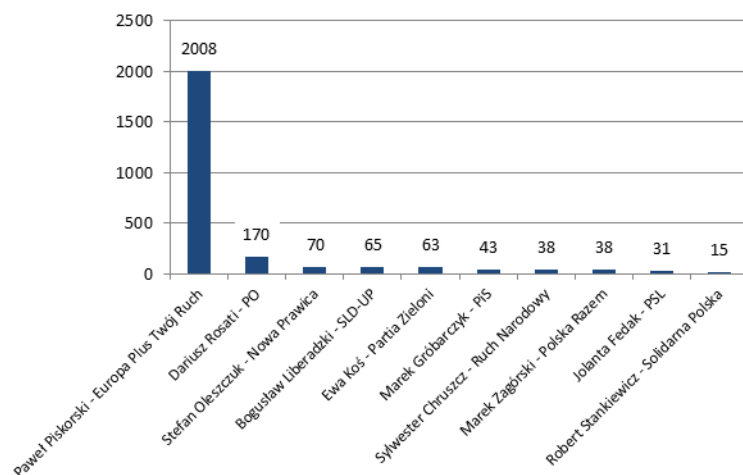
LISTA ZACHODNIOPOMORSKA



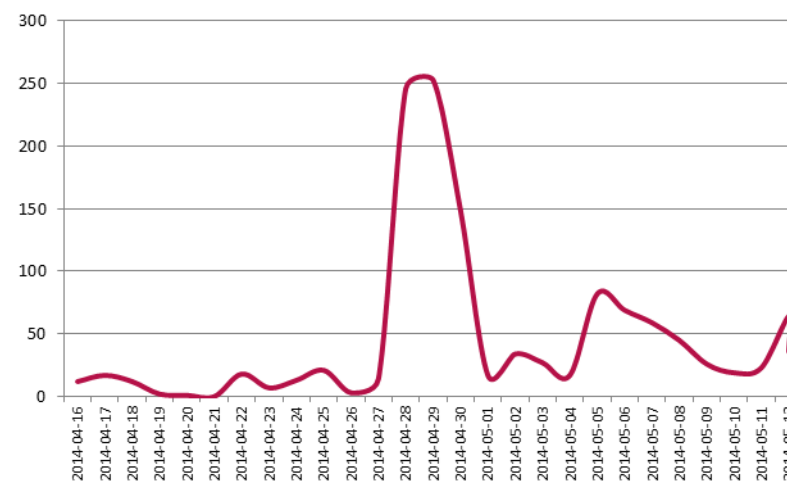
Suma informacji na temat kandydatów



Suma informacji na temat kandydatów – zasięg mediów



Suma informacji w mediach społecznościowych



Suma unikalnych informacji na temat kandydatów z listy w analizowanym okresie



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

