

A close-up, low-angle photograph of a typewriter's carriage and keyboard mechanism. The image is dominated by the intricate metal parts, including the carriage frame and the rows of typebars. A bright yellow horizontal bar is superimposed across the middle of the image, partially obscuring the keyboard. The lighting is warm and directional, creating strong highlights and deep shadows that emphasize the mechanical complexity.

Raport prasowy

COOLTURALNE MIASTA

Europejska Stolica Kultury 2016

III – V 2011

Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny	4
Rozdział II – miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016	14
Najaktywniejsze tytuły regionalne piszące na temat poszczególnych miast w finale konkursu ESK 2010.	21

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych, zebranych w okresie od marca do maja 2011, a traktujących na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Ze względu na kontekst przekazywanej informacji, analizowane materiały zostały podzielone na neutralne, pozytywne i negatywne. Jako **neutralne** traktowano wszystkie te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen, a tym samym stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych. Za publikacje o charakterze **pozytywnym** uznawano te, które pozwalały stwierdzić o dobrej ocenie działań miast startujących w konkursie o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury i o korzystnym wpływie tego wyścigu na ich wizerunek. Natomiast **pejoratywne** to wszelkie materiały przekazujące informacje czy też opinie autorów, które nie sprzyjają tworzeniu dobrego wizerunku medialnego samego konkursu oraz poszczególnych działań miast kandydackich.

Dodatkowo publikacje zostały podzielone według rozmiarów, a kryteria wielkości tekstów przedstawiają się następująco: **wzmianka** – teksty najkrótsze jedno lub kilkunastodaniowe, **notka** – publikacja nieprzekraczająca pół strony formatu A4, **artykuł** – publikacja przekraczająca objętość pół strony formatu A4, a także te publikacje, które prezentowane były na jednej lub więcej kolumnach.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny** – charakterystyka i podsumowanie informacji zamieszczonych na łamach prasy w odniesieniu do Europejskiej Stolicy Kultury 2016;
- ▣ **Rozdział II – miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016** – zestawienie ilościowe publikacji, ujęcie wydźwięku i wielkości informacji traktujących o miastach kandydackich do Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016

– wizerunek medialny

Finał konkursu Europejskiej Stolicy Kultury już 21 czerwca. Miasta kandydackie w napięciu czekają na ogłoszenie wyników, a media chętnie o tym informują. W okresie od marca do maja w prasie ukazało się 1013 publikacji informujących o ESK 2016. Spośród tych materiałów największa ich część dotyczyła Lublina – 414. Czarny koń wyścigu o ESK 2016 rozpędził się najbardziej na finiszu konkurencji. Tuż za Lublinem są Katowice z 348 materiałami. 225 publikacji i trzecia pozycja należy do Warszawy, kolejne w klasyfikacji ilościowej są: Gdańsk (187) i Wrocław (164). W analizowanym okresie wzrosła aktywność miast w zakresie autopromocji. Ciekawe inicjatywy, zaangażowanie na portalach społecznościowych oraz zachęcanie do wspierania poszczególnych kandydatur było głównym przedmiotem działania pięciu kandydackich miast. Tytuł Europejskiej Stolicy Kultury oznacza dla zwycięskiego miasta wielki prestiż, ale też wymierne korzyści ekonomiczne i społeczne.

Lublin – zasługujemy na zwycięstwo

Czym zasługujemy na ESK...?

„...bo, po pierwsze tzw. ścianie wschodniej należy się coś, co pozwoli nam wydobyć się ze swoistego marazmu, w którym tkwimy od pewnego czasu. Jako ludzie kochający Lublin, możemy o tym mówić szczerze. Po drugie, Lublin to miasto akademickie i to nasz bardzo duży atut. I mimo, że nasze uczelnie może nie są najwspanialsze na świecie, to nikt nam nie odbierze tych wspaniałych, młodych ludzi, którzy u nas mieszkają i się uczą. Wreszcie, po trzecie, Lublin jest wspaniałym miastem wielu kultur, zarówno ze względu na położenie geograficzne, jak i ogromny ruch przeróżnych ludzi, wielu narodowości, którzy przewijają się przez nasze miasto” – powiedział Krzysztof Cugowski, lublinianin.

W związku z tym, iż w czerwcu zostanie ogłoszony zwycięzca rywalizacji o tytuł ESK 2016 Lublin rozpoczął aktywną promocję swojej kandydatury. Wielu znanych artystów wsparło miasto. „Dziennik Wschodni” zadawał pytanie: dlaczego Lublin zasługuje na ESK 2016? Opinie wśród mieszkańców, twórców i inicjatorów kandydatury przedstawiają się optymistycznie. Także władze miasta mają ogromną wiarę w wygraną i w związku z tym zarezerwowały 49 mln zł na przygotowania do Europejskiej Stolicy Kultury i obchodów ESK w 2016 roku, jeżeli tylko Lublin zostanie reprezentantem Polski. Przekaz medialny jest bardzo korzystny dla Lublina - aż 263 publikacje spośród 414 ma pozytywny wydźwięk. W przypadku Lublina możemy także powiedzieć o największej liczbie artykułów poświęconych kandydaturze miasta. Jeżeli nie uda się Lublinowi wygrać, to miasto i tak może cieszyć się z rozgłosu medialnego, jaki zyskało w ostatnim czasie.

Katowice w centrum przemian

Wraz z końcem marca logo katowickiej kandydatury do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku rozbłysło na budynkach Centralnego Ośrodka Informatyki Górnictwa, Hotelu Katowice, wieżach Stalexportu, Wydziału Nauk o Ziemi w Sosnowcu oraz Akademika „Solaris” Politechniki Śląskiej w Gliwicach. Akcja miała symbolizować poparcie mieszkańców

dla starań Katowic o ESK i zwiastować inaugurację projektów przygotowywanych zimą przez katowickie biuro. Serca ESK prezentowały się znakomicie i podobały się zarówno mieszkańcom, jak i turystom. Tuż za Lublinem największym zainteresowaniem ze strony mediów w analizowanym okresie cieszyły się Katowice. O mieście, jako kandydacie do ESK 2016 napisano 348 razy. Blisko jedna trzecia publikacji to artykuły, obszernie opisujące kandydaturę Katowic. Pod względem wydźwięku materiałów to właśnie Katowice mogą się pochwalić największą liczbą pozytywnych materiałów. Potwierdza się wniosek, iż działania promocyjne i wizerunkowe Katowic zmiernają w kierunku odciążenia się miasta od wizerunku górniczego i przemysłowego serca Górnego Śląska. Sądząc po medialnych komentarzach - w mieście dzieje się dużo dobrego i nowego. W maju Katowice złożyły drugi wniosek popierający kandydaturę miasta, a pula środków zarezerwowanych na promocję ESK w budżecie miasta wynosi 25 mln zł.

Nadzieje Warszawy

Warszawa liczy na zwycięstwo w rywalizacji o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury na rok 2016. Miasto uważa, że ma duże szanse na wygraną. Biorąc pod uwagę zainteresowanie mediów kandydaturą stolicy Polski, Warszawa jest dopiero na trzecim miejscu w zestawieniu. 225 publikacji prasowych – to prawie o połowę mniej niż Lublin, o 123 mniej niż Katowice. Spośród tych materiałów 100 uznanych zostało za pozytywne dla wizerunku Warszawy jako kandydata do tytułu ESK 2016. Stolica Polski w zwycięstwie dopatruje się przede wszystkim długofalowych korzyści w postaci promocji o szerokim zakresie. Organizatorzy i koordynatorzy projektu odwołują się do doświadczeń innych miast, które pełniły rolę Europejskich Stolic Kultury. „Prawidłowe zarządzanie projektem ESK przyniosło Liverpoolowi na przestrzeni sześciu lat około pół miliarda złotych przychodu. Frekwencja na wydarzeniach kulturalnych wzrosła w tym czasie o ponad 10 proc.” – podkreślała na łamach prasy Ewa Czeszejko-Sochacka, pełnomocnik prezydent miasta stołecznego Warszawy ds. ESK 2016. „Długoterminowe korzyści dla Warszawy to jeden z filarów, na jakich opieramy program naszych starań i w ogóle myślenie na temat tego tytułu” – podsumowała. Warszawa postawiła na znane nazwiska, a samą ofertę, którą zaprezentuje komisji konkursowej, trzyma w ścisłej tajemnicy.

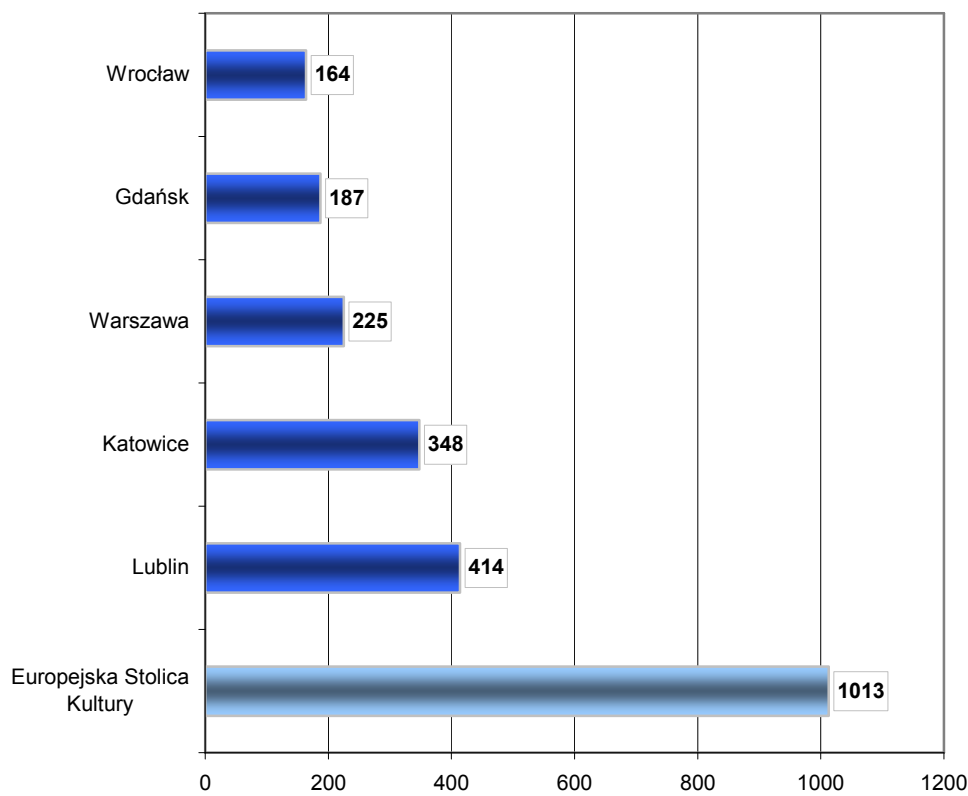
Gdańsk – miasto wielu kultur

Na przestrzeni wieków działało w Gdańsku wielu znakomitych twórców, którzy na trwałe wpisali się do światowego dziedzictwa kultury. Paweł Siefert, Francisco de Rivulo, Andrzej Hakenberger, Jan Walenty Meder, rodzina Freislichów. W mieście od wieków spotykały się i spotykają nadal różnorakie style, tendencje, kierunki. Gdańsk to ponadto miejsce narodzin wielu ruchów społecznych, w tym tego najważniejszego dla nowoczesnej Europy - Solidarności. A dziś ośrodek z powodzeniem aspiruje do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury w roku 2016 – tak zdaniem prezydenta miasta przedstawia się kandydatura Gdańska. W jego przypadku mówimy o znacznie mniejszym zainteresowaniu mediów kandydaturą miasta w konkursie. W analizowanym okresie ukazało się 187 publikacji, spośród których 68 to materiały pozytywne dla jego wizerunku. Największym wydarzeniem, które promowało

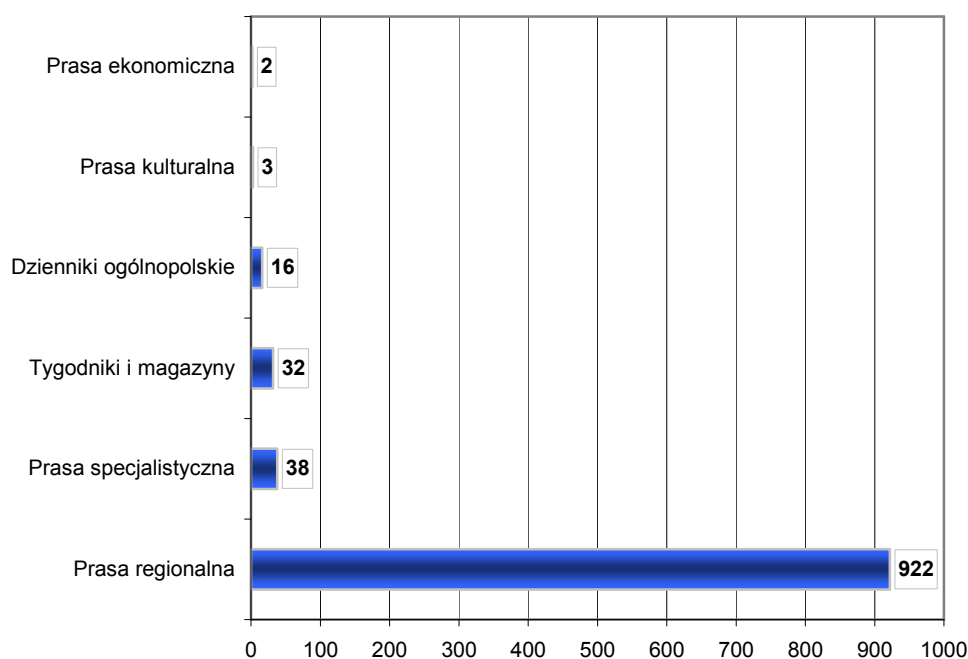
Gdańsk było „400 km do Europejskiej Stolicy Kultury” - projekt podkreślający metropolitarny charakter tej kandydatury. W ramach projektu trójmiejscy artyści realizowali warsztaty, performance, koncerty, street arty, gry miejskie, art cooking. Czy to wystarczy, by Gdańsk wygrał?

Walczący Wrocław

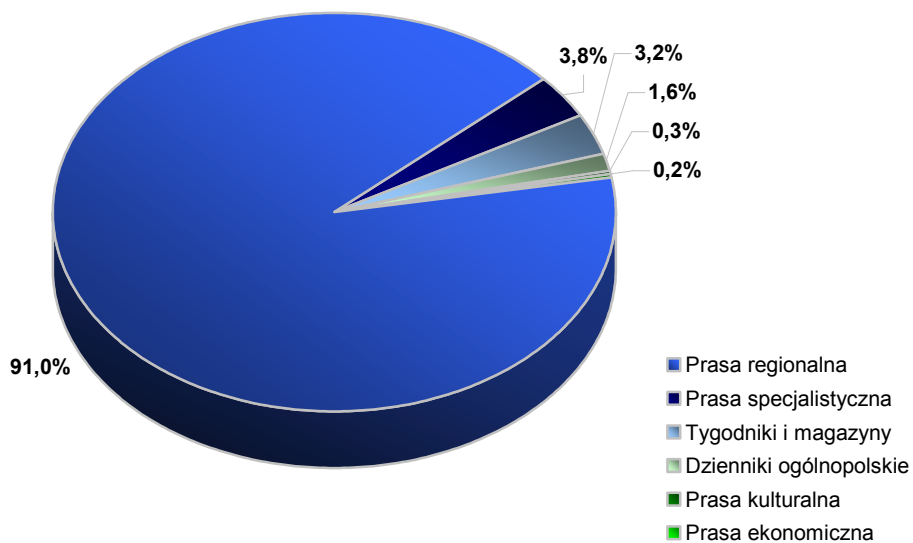
Według doniesień „Gazety Wyborczej-Wrocław” pierwsza aplikacja, która pozwoliła Wrocławowi przejść do następnego etapu w staraniach o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury, została uznana za najlepszą. Jak będzie z ostateczną aplikacją? Zdaniem wrocławskich działaczy na rzecz ESK 2016 słabością pierwszej aplikacji był brak poparcia dla miasta ze strony jego mieszkańców. Dziś stolica Dolnego Śląska deklaruje, że dzięki akcji promocyjnej, billboardom, ulotkom i spotkaniom zyskała poparcie wrocławian. Zdaniem „Gazety” Wrocław zarezerwował najwięcej środków finansowych na realizację ESK – mówi się o kwocie 314,5 mln zł. Wrocław jest miastem, które w okresie od marca do maja było najrzadziej opisywanym kandydatem do ESK. Jednocześnie jednak w mediach podkreślano, że miasto szczyli się dużym doświadczeniem i działaniami w zakresie kultury. Era Nowe Horyzonty, Port Literacki, Przegląd Piosenki Aktorskiej to tylko niektóre z wydarzeń, które przyciągają do Wrocławia. Kulturalna strona Wrocławia wygląda bardzo dobrze. Dziennikarze pytali zatem, po co Wrocławowi tytuł ESK? W Polsce potencjał miasta jest znany, teraz chcemy go pokazać Europie - mówią mieszkańcy. „Od kilku lat coraz więcej osób nie tylko uczestniczy w kulturze, ale też chce organizować różne mniejsze przedsięwzięcia” – dodawał Marcin Wiktorski, dyrektor artystyczny Browaru Mieszkańskiego. W odniesieniu do miasta ukazały się zaledwie 164 publikacje. Czyżby w przypadku Wrocławia miało się sprawdzić znane porzekadło, iż nie liczy się ilość, a jakość?



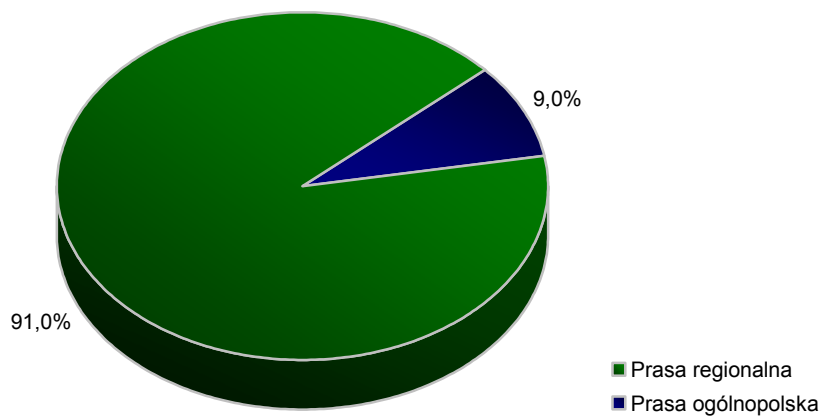
Wykres 1. Liczba publikacji na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016 oraz poszczególnych miast w finale konkursu



Wykres 2. Liczba publikacji na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych

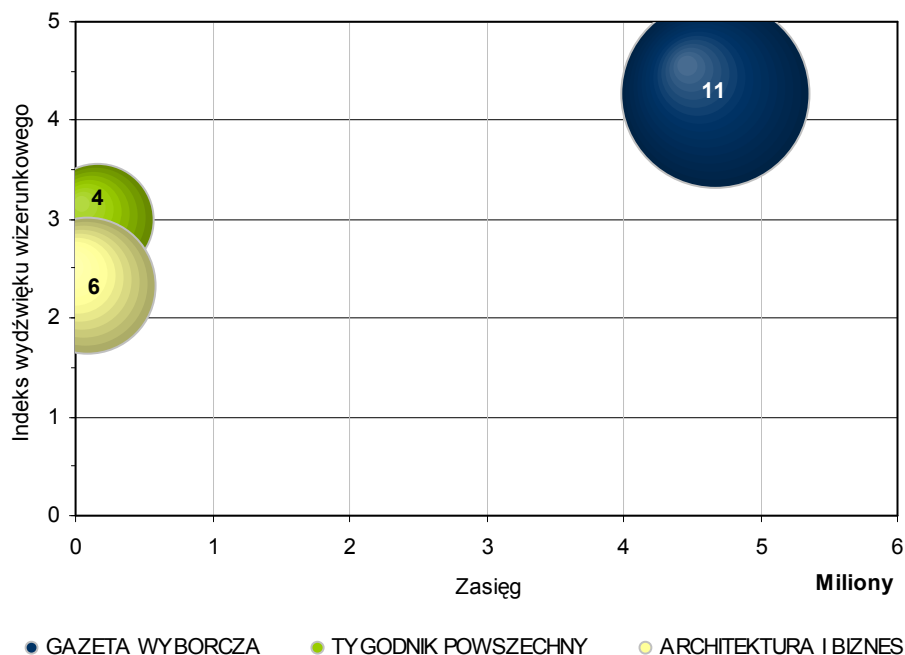


Wykres 3. Udział procentowy publikacji prasowych na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych



Wykres 4. Udział procentowy publikacji prasowych na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych

Tytuły ogólnopolskie



Wykres 5. Mapa benchmarkingowa dla trzech najaktywniejszych tytułów ogólnopolskich piszących na temat ESK 2016

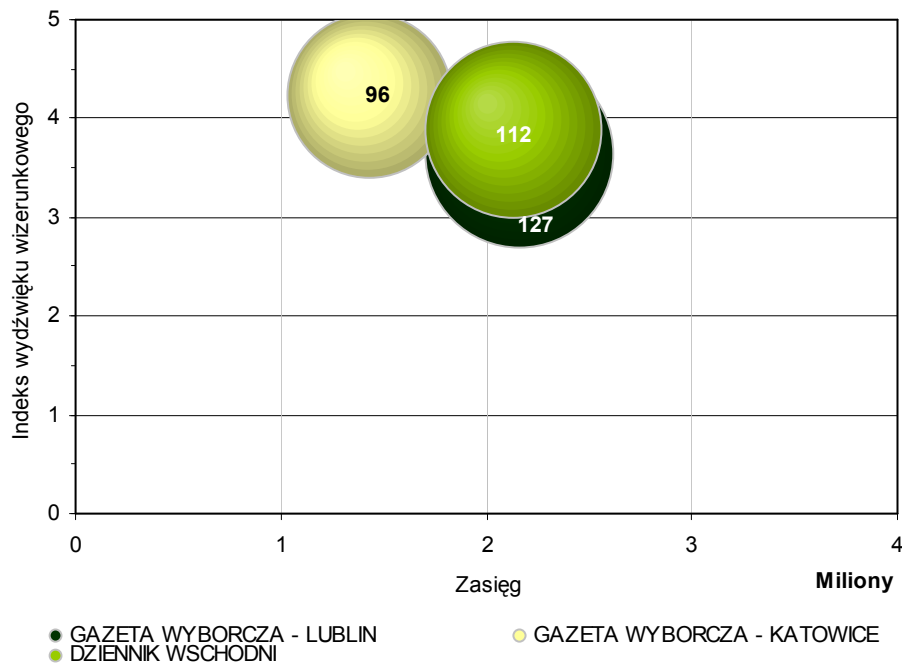
Indeks wydzwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydzwięk przekazów medialnych, jak i ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Jak wynika z powyższego wykresu, najaktywniejsza w temacie ESK 2016 była „Gazeta Wyborcza”. Następne w kolejności - „Architektura i Biznes” oraz „Tygodnik Powszechny” - opublikowały znacznie mniej materiałów. Widać także, że mają znacznie niższy nakład, trafiają więc do mniejszej liczby czytelników. Zwraca uwagę pozytywny wydzwięk materiałów zamieszczanych we wszystkich gazetach, zwłaszcza w „Gazecie Wyborczej”.

Tytuły regionalne



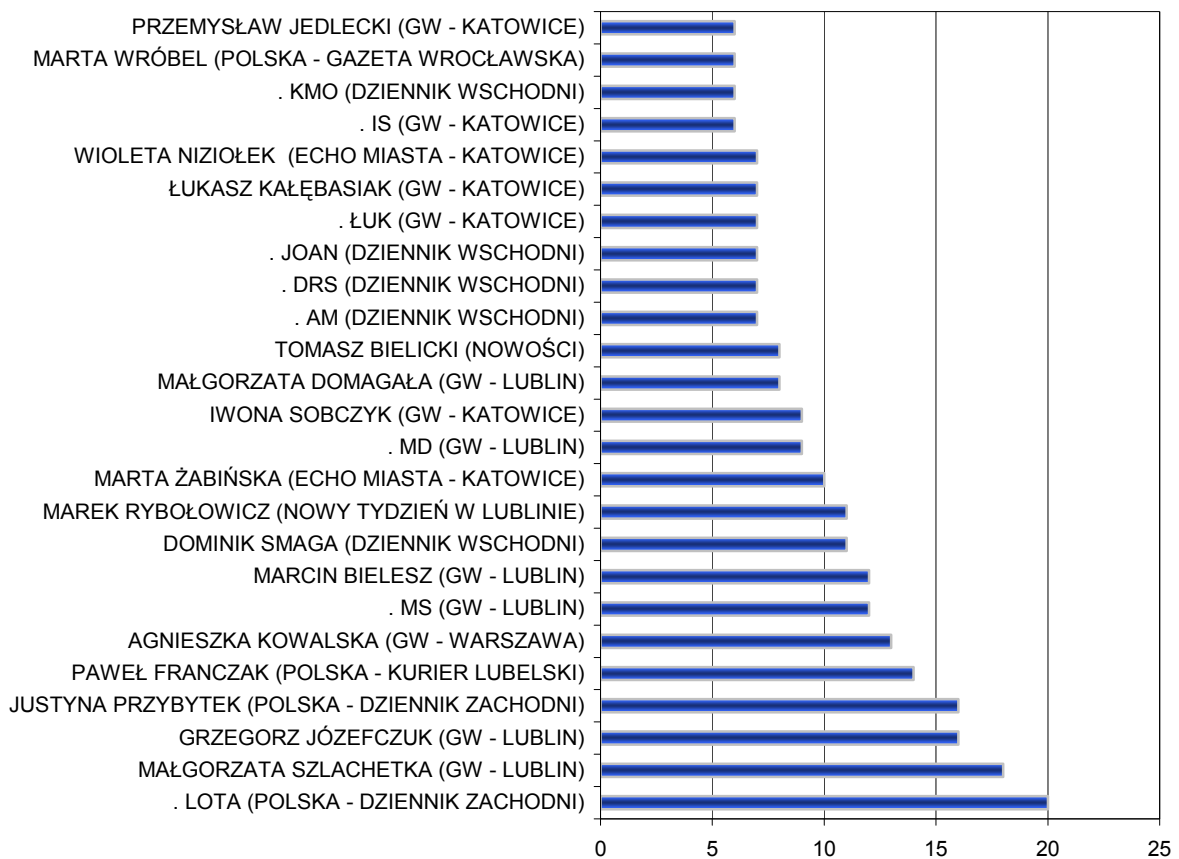
Wykres 6. Mapa benchmarkingowa dla trzech najaktywniejszych tytułów regionalnych piszących na temat ESK 2016

Indeks wydźwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

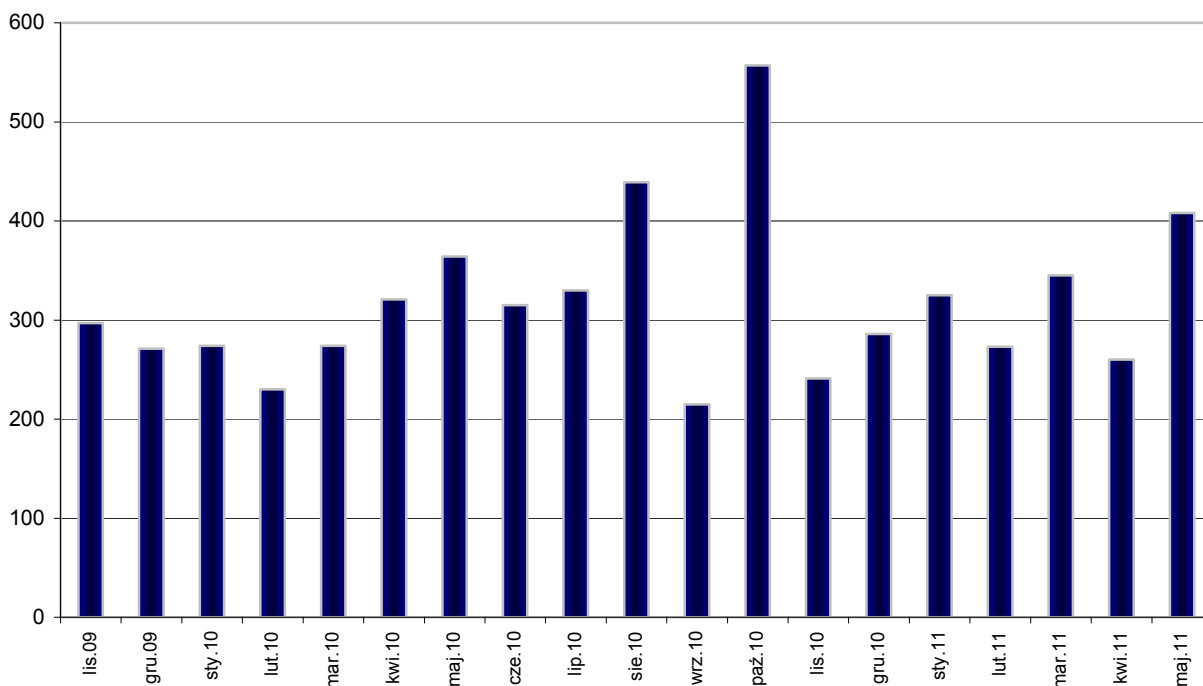
Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydźwięk przekazów medialnych, jak i ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Pierwsza trójka najaktywniejszych tytułów regionalnych nie jest niespodzianką, zważywszy, że najbardziej aktywne medialnie miasta to Lublin i Katowice. Najwięcej artykułów ukazało się więc odpowiednio w lubelskiej mutacji „Gazety Wyborczej”, w „Dzienniku Wschodnim” i „Gazecie Wyborczej-Katowice”.



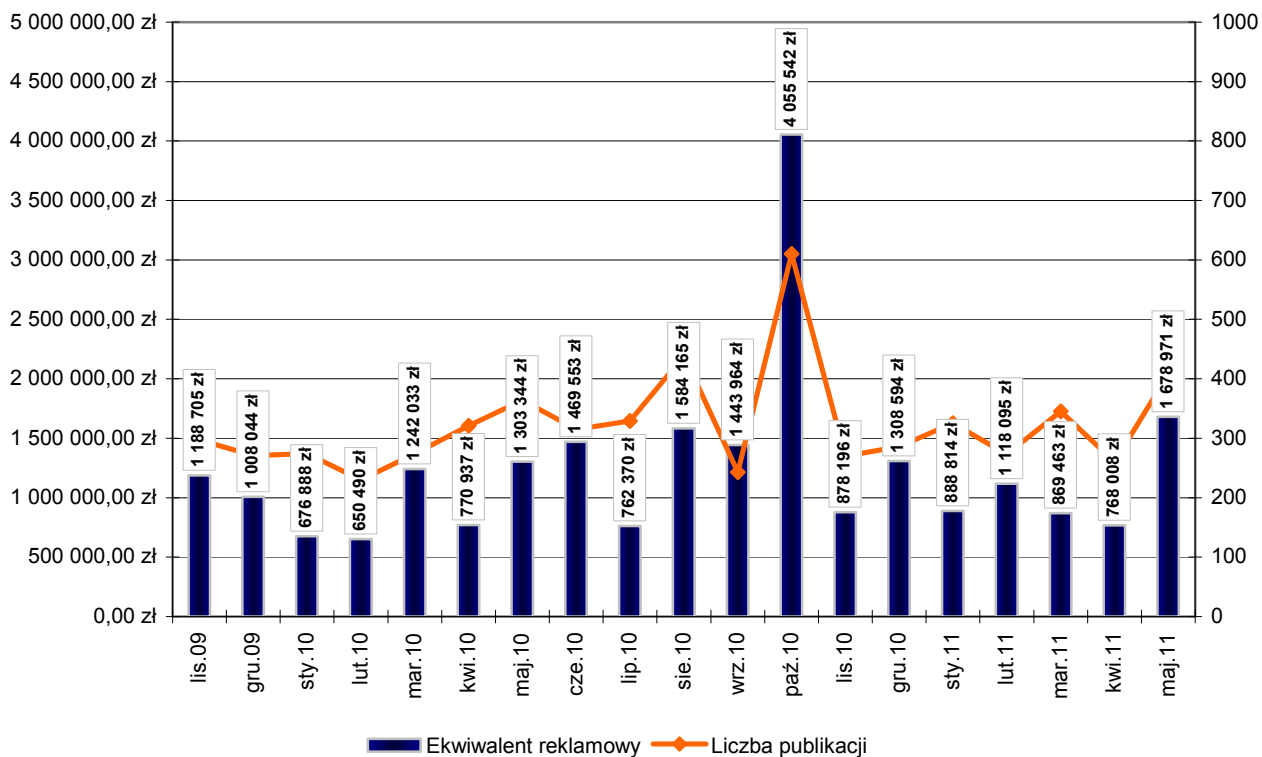
Wykres 7. Najaktywniejsi dziennikarze piszący na temat ESK 2016

W czołówce najaktywniejszych dziennikarzy znaleźli się głównie redaktorzy prasy lubelskiej – „Gazety Wyborczej-Lublin” i „Kuriera Lubelskiego”, a także „Dziennika Wschodniego”. Działania dziennikarzy z innych regionów zaznaczyły się zdecydowanie słabiej.



Wykres 8. Zmiany w czasie ukazywania się publikacji na temat ESK 2016

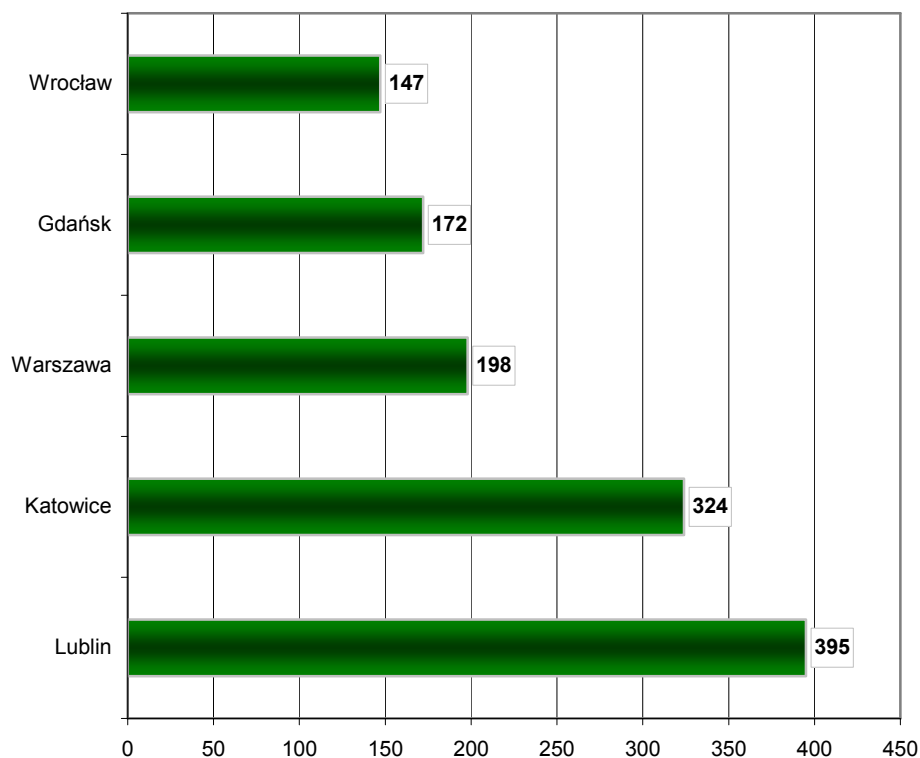
Zdecydowanie szczyt medialnego zainteresowania ESK 2016 przypada na październik – miesiąc, w którym doszło do rozstrzygnięcia pierwszego etapu konkursu i wyłonienia piątki finalistów.



Wykres 9. Ekwiwalent reklamowy oraz liczba publikacji na temat ESK 2016 z uwzględnieniem zmian w czasie

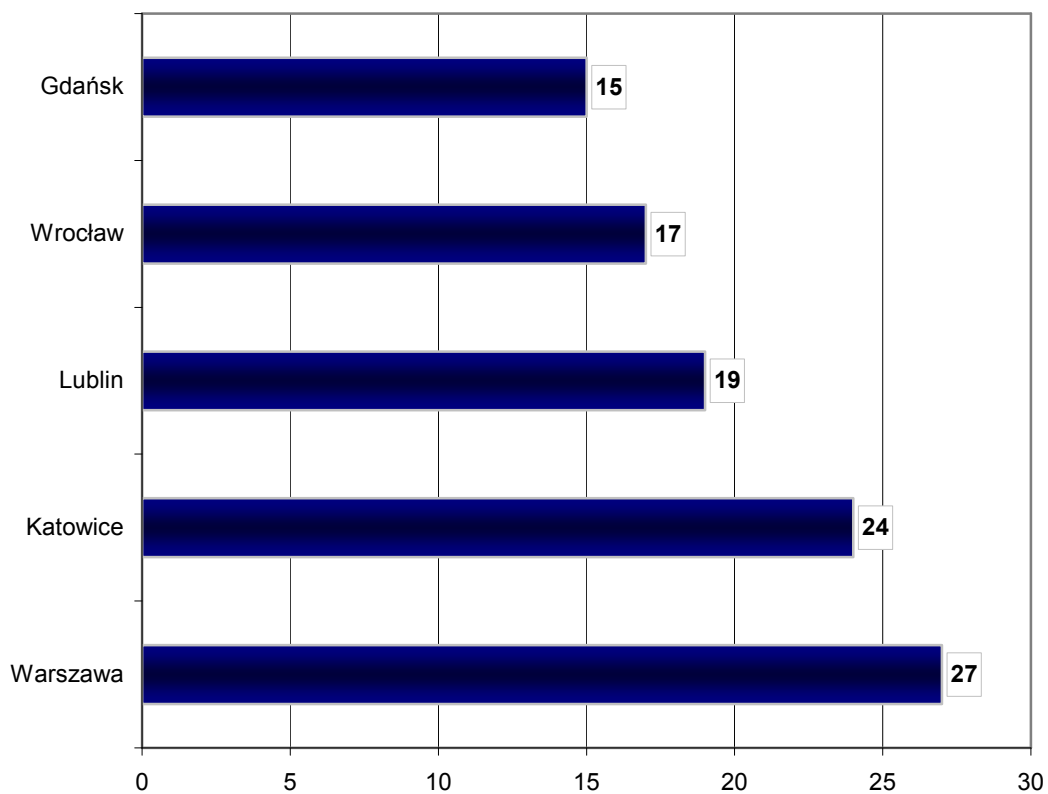
Jak widać, pod względem wartości ekwiwalentu reklamowego publikacji na temat ESK 2016 najbardziej owocnym miesiącem był październik – zatem nic w tej kwestii nie uległo zmianie.

Rozdział II – miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016

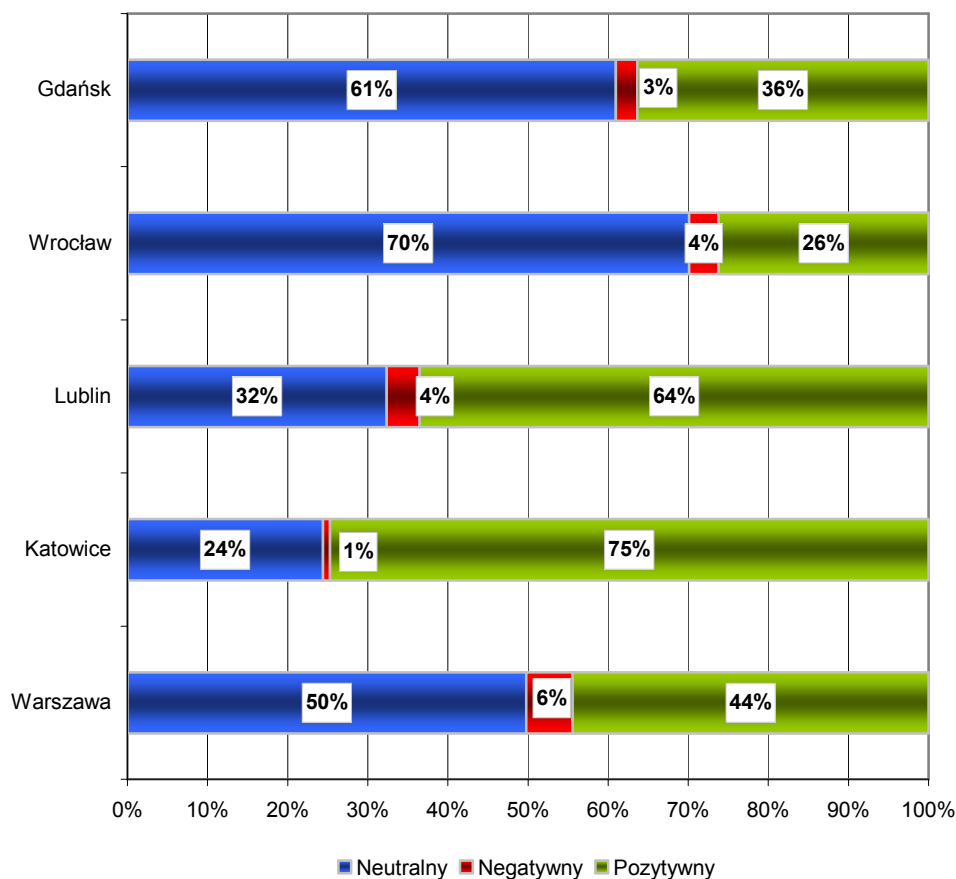


Wykres 10. Liczba publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016 - prasa regionalna

Najbardziej medialnym miastem okazał się Lublin. Druga pozycja przypadła Katowicom, a oba miasta znacznie wyprzedziły trzecią w kolejności Warszawę. Przewaga ta została zdobyta głównie dzięki wysokiej aktywności mediów w regionie. Układ sił na wykresie przedstawiającym aktywność mediów ogólnopolskich kształtuje się już inaczej. Liderem wówczas okazuje się być Warszawa, a Katowice i Lublin zajmują kolejne pozycje.

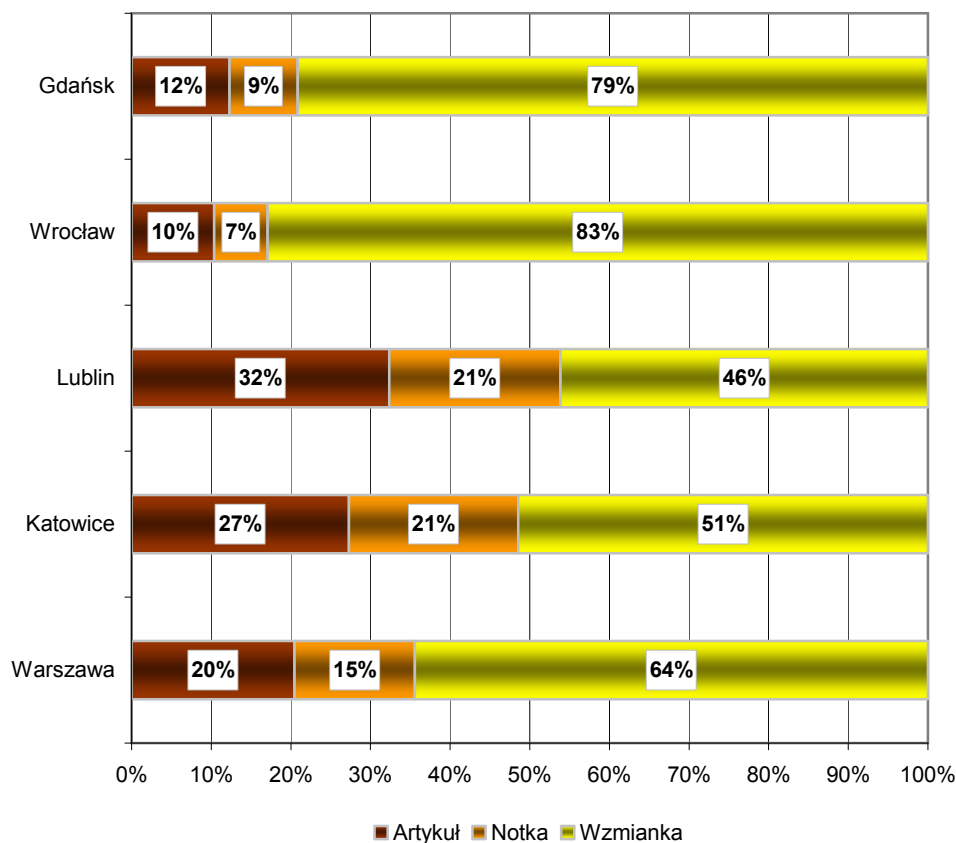


Wykres 11. Liczba publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016 - prasa ogólnopolska



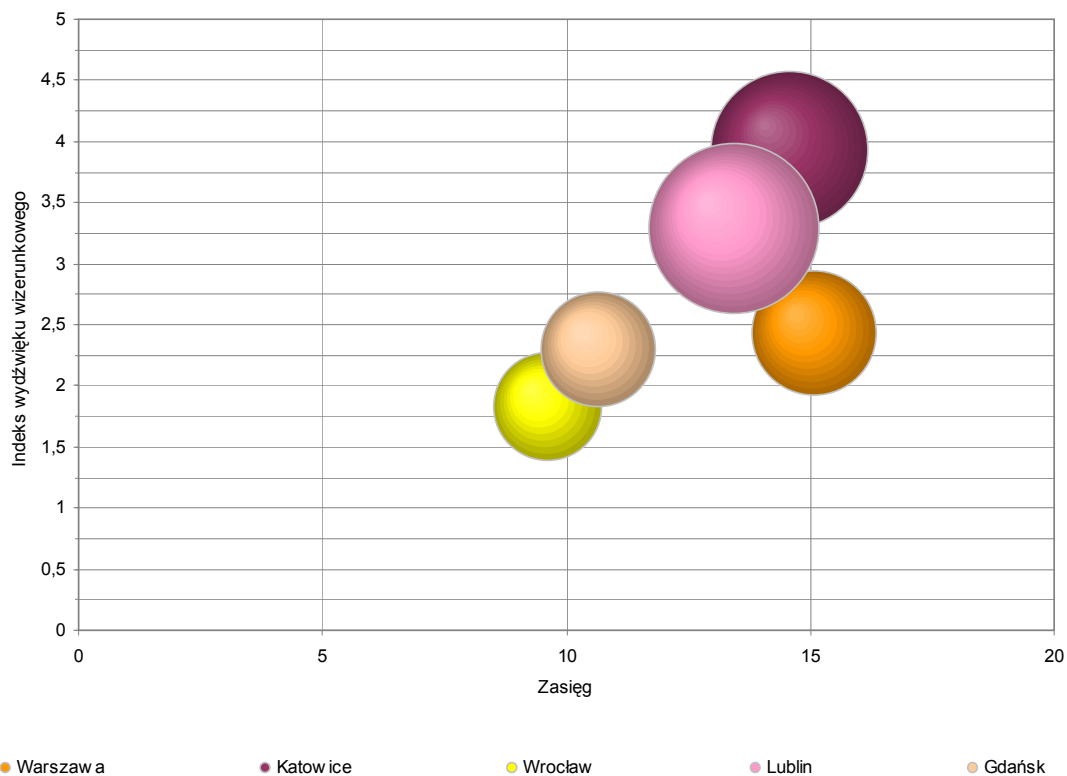
Wykres 12. Wydzwięk publikacji prasowych na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

Finaliści konkursu ESK 2016 mają znaczny odsetek publikacji pozytywnych. Najwięcej korzystnych materiałów możemy wskazać w przypadku Katowic oraz Lublina – oba miasta mogą pochwalić się ponad 50% odsetkiem artykułów o pozytywnym wydzwięku.



Wykres 13. Wielkość publikacji prasowych na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

Większość spośród publikacji na temat poszczególnych miast w kontekście ESK 2016 stanowiły krótkie wzmianki. Najwięcej obszernych tekstów w całości poświęconych rywalizacji o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury ukazało się na temat Lublina i Katowic. Były to przede wszystkim publikacje z tamtejszej prasy regionalnej. Świadczyć to może o szczególnie dużym zainteresowaniu miast i mediów tym konkursem.



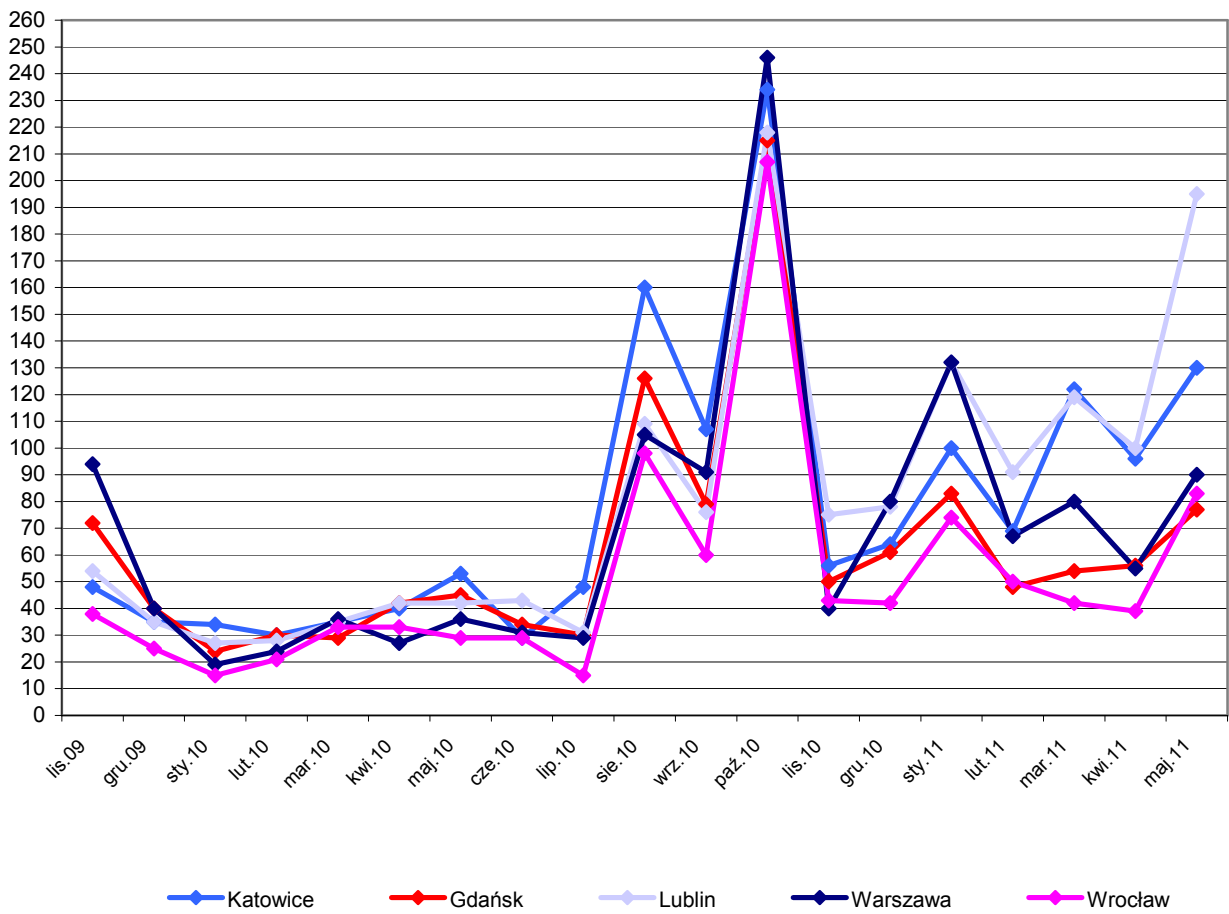
Wykres 14. Mapa benchmarkingowa dla poszczególnych miast w finale ESK 2016

Indeks wydzwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

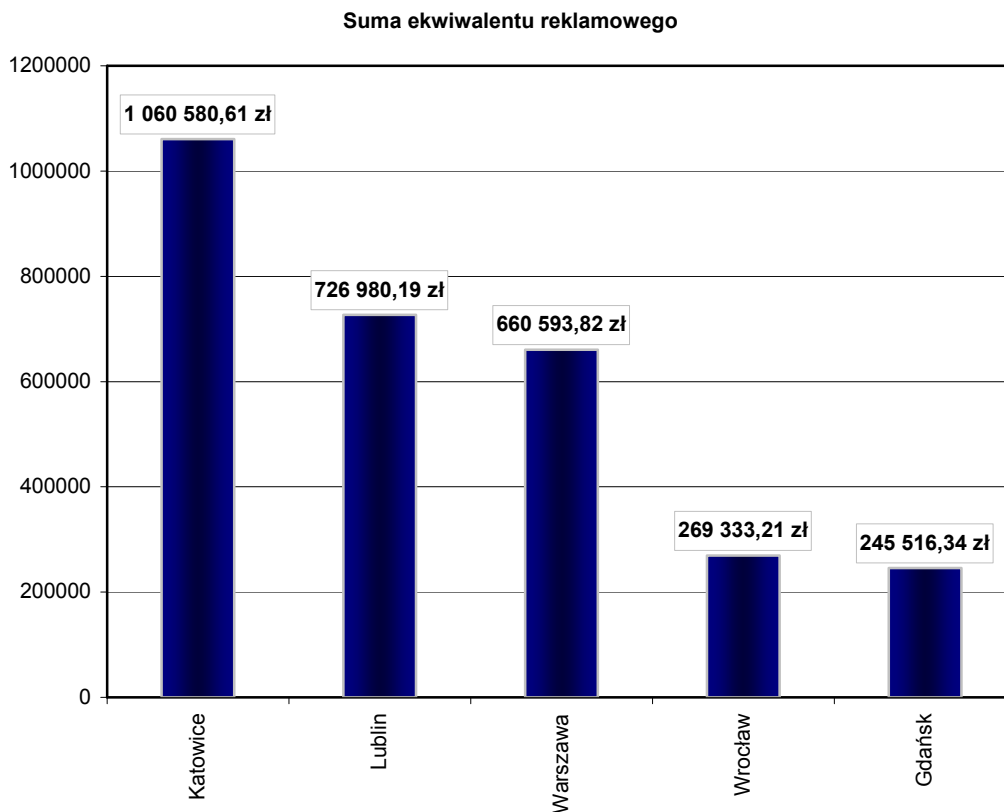
Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydzwięk przekazów medialnych, jak i ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Na wykresie widać, że pod względem liczby i wydzwięku informacji Katowice i Lublin nie miały sobie równych. Warszawa uplasowała się na podobnej pozycji pod względem zasięgu publikacji, dzięki obecności na łamach prasy o wyższym nakładzie. Jednak ani liczba, ani pozytywny kontekst nie były tak wysokie jak w przypadku tych dwóch miast. Na tle Lublina, Katowic i Warszawy Wrocław i Gdańsk rysowały się dość blado.



Wykres 15. Zmiany w czasie ukazywania się publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

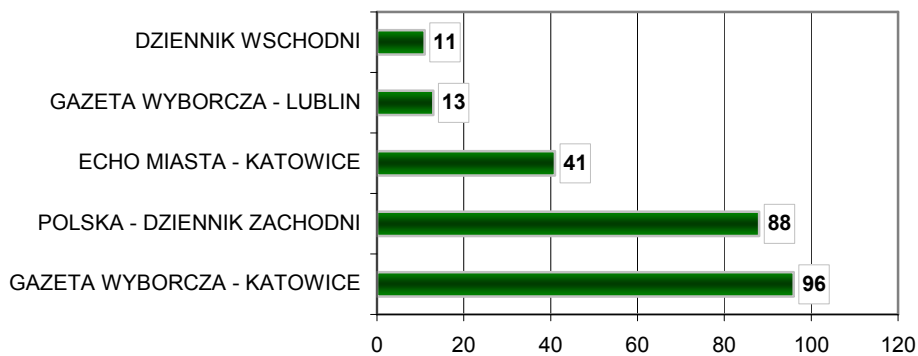


Wykres 16. Ekwiwalent reklamowy publikacji na temat poszczególnych miast w finale konkursu ESK 2016

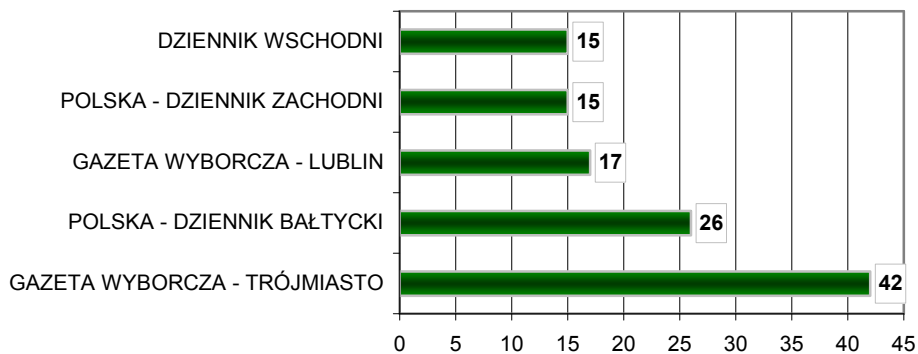
Szacunkowy ekwiwalent reklamowy publikacji na temat poszczególnych miast najwyższy był w przypadku Katowic. Wynika to w dużej mierze z faktu, iż prasa regionalna na Śląsku ma wyższy nakład niż w województwie lubelskim, posiadając również większą wartość reklamową (mimo że to o Lublinie prasa pisała częściej).

**Najaktywniejsze tytuły regionalne piszące na temat poszczególnych miast
w finale konkursu ESK 2016**

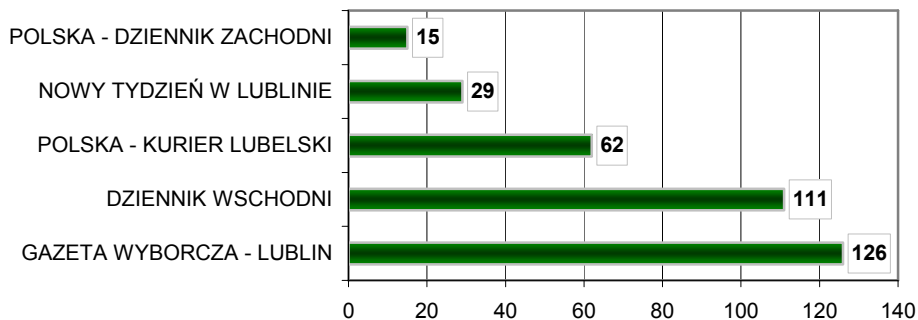
Katowice



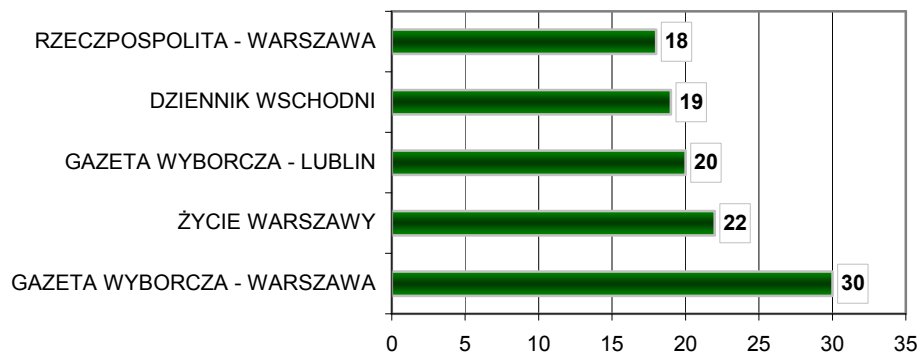
Gdańsk



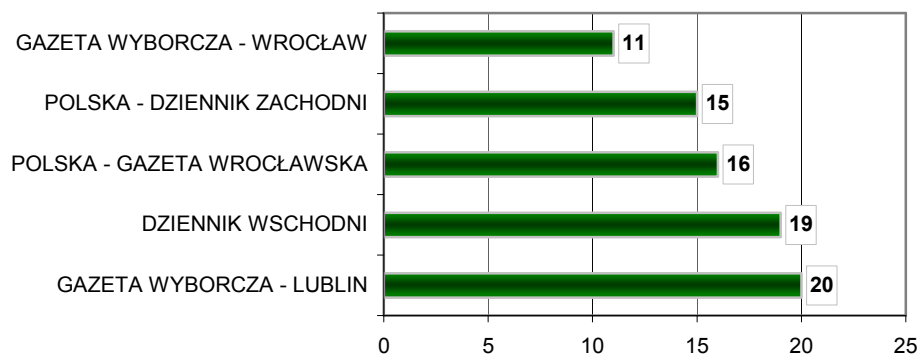
Lublin

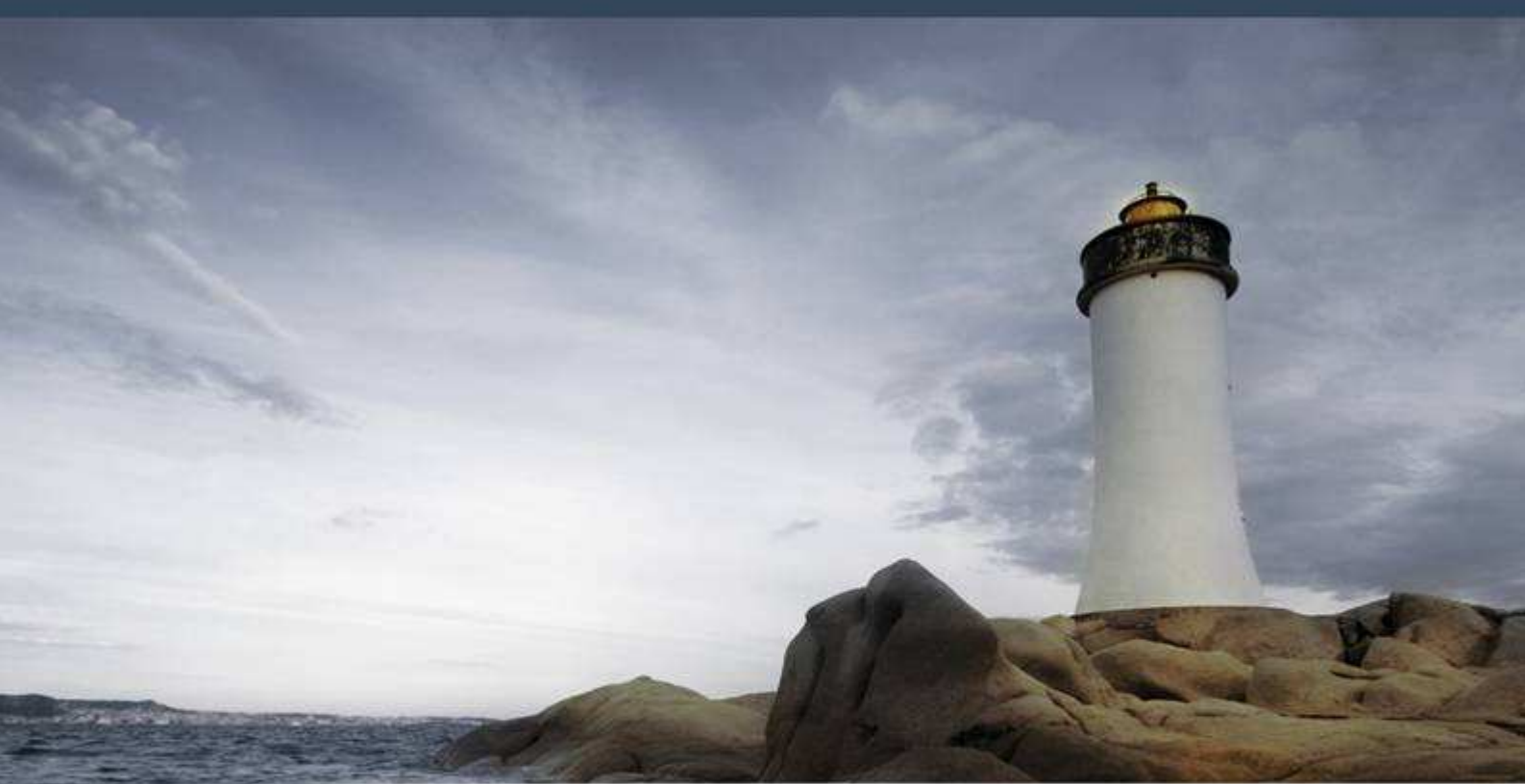


Warszawa



Wrocław





PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

media intelligence