



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

Raport prasowy
COOLTURALNE MIASTA

Europejska Stolica Kultury 2016
IX 2009 – VIII 2010

Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny	4
Rozdział II – miasta kandydackie do Europejskiej Stolicy Kultury 2016.....	15
Najaktywniejsze tytuły regionalne piszące na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2010.	24

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych, zebranych w okresie od listopada 2009 do sierpnia 2010, a traktujących na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Ze względu na kontekst przekazywanej informacji, analizowane materiały zostały podzielone na neutralne, pozytywne i negatywne. Jako **neutralne** traktowano wszystkie te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen, a tym samym stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych. Za publikacje o charakterze **pozytywnym** uznawano te, które pozwalały stwierdzić o dobrym funkcjonowaniu urzędu oraz słuszności decyzji zarządu województwa i jego podwładnych, czy też traktowały na temat odnoszonych przez urząd sukcesów w różnorodnych sferach jego działania. Natomiast **pejoratywne** to wszelkie materiały przekazujące informacje czy też opinie autorów, które nie sprzyjają tworzeniu dobrego wizerunku medialnego urzędu oraz jego przedstawicieli i nie wpływają korzystnie na ich obraz.

Dodatkowo publikacje zostały podzielone według rozmiarów, a kryteria wielkości tekstów przedstawiają się następująco: **wzmianka** – teksty najkrótsze jedno lub kilkunastokrotne, **notka** – publikacja nieprzekraczająca pół strony formatu A4, **artykuł** – publikacja przekraczająca objętość pół strony formatu A4, a także te publikacje, które prezentowane były na jednej lub więcej kolumnach.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny** – charakterystyka i podsumowanie informacji zamieszczonych na łamach prasy w odniesieniu do Europejskiej Stolicy Kultury 2016;
- ▣ **Rozdział II – miasta kandydackie do Europejskiej Stolicy Kultury 2016** – zestawienie ilościowe publikacji, ujęcie wydźwięku i wielkości informacji traktujących o miastach kandydackich do Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny

Konkurs Europejska Stolica Kultury (ESK) narodził się w 1985 roku, a jego pomysłodawczynią była Melina Mercouri, minister kultury Grecji. To największy projekt kulturalny Unii Europejskiej. Obecnie co roku ESK zostaje jedno miasto ze "starej" i jedno z "nowej" Unii. W Polsce o to, by zostać ESK w roku 2016, walczy 11 miast. Pierwszy z dwóch etapów konkursu zostanie rozstrzygnięty w październiku. Ostatecznego polskiego zwycięzcę poznamy jesienią 2011. Zwycięzców wyłaniać będzie panel 13 ekspertów – siedmiu wyznaczonych przez instytucje europejskie i sześciu – przez Polskę.

W ciągu pierwszych dziesięciu miesięcy rywalizacji na łamach prasy ukazało się łącznie 3115 artykułów traktujących na ten temat. Znaczna większość z nich znalazła się w prasie regionalnej. Tytuły ogólnopolskie poruszały ten temat rzadziej, za to raczej przekrojowo i z szerszej perspektywy, często porównując poszczególne miasta kandydackie. Uwagę ogólnopolskich mediów skupiały też istotniejsze wydarzenia (jak np. szczególnie znaczące festiwale pokroju Open'era czy OFF Festivalu) i afery, takie jak np. spór władz Łodzi z Markiem Żydowiczem. Z tego też względu najczęściej opisywanymi w ogólnopolskich tytułach miastami były Łódź, Warszawa, Gdańsk i Katowice. Podobne zestawienie uwzględniające także media regionalne kształtuje się już całkowicie odmiennie.

TORUŃ – wszechświat kultury

Toruń zgłosił się do rywalizacji o miano ESK 2016 jako pierwsze miasto w Polsce. Może też pochwalić się poparciem Krakowa – ESK 2000. Do konkursu staje pod hasłem „Wszechświat kultury”, odwołując się zarówno do dziedzictwa urodzonego w Toruniu astronoma Mikołaja Kopernika, jak i różnorodności podejmowanych tu działań kulturalnych. Na liście wyróżniających Toruń imprez jest unikatowy Festiwal Światła Skyway, festiwal kina niezależnego ToffiFest, czy festiwal Art Moves.

Na wizerunek medialny miasta i jego starań wpłynęły jednak przede wszystkim liczne spory toczące się w samym biurze ESK, zmiany personalne, bunt artystów i mieszkańców miasta przeciwko próbom likwidacji kulturotwórczego klubu NRD. Wiele pisano również o konflikcie z pobliską Bydgoszczą, który zaowocował w końcu samodzielnym startem Bydgoszczy w konkursie.

BYDGOSZCZ – kultura w budowie

Bydgoszcz zgłosiła się do konkursu niespodziewanie i na sam koniec jego pierwszego etapu. Pierwotnie w planach była współpraca z Toruniem. Spory między miastami spowodowały jednak, że Bydgoszcz zdecydowała się na samodzielny start. Bydgoszcz używa kontrowersyjnego hasła „Kultura? No to mamy trochę do zrobienia”, komentowanego często w prasie jako nadmiernie samokrytyczne. Miasto może jednak pochwalić się Bydgoskim Festiwalem Operowym, festiwalem Camera Obscura czy Festiwalem Prapremier. Warto również wspomnieć, że po otoczonym aurą skandalu opuszczeniu Łodzi przez Marka

Żydowicza i jego festiwal Camerimage – prestiżowy i rozpoznawalny na świecie festiwal sztuki operatorskiej odnalazł swoją przystań właśnie w Bydgoszczy.

WROCLAW – czytaj VrotsLove

Wrocław w walce o ESK 2016 stawia na metamorfozę kultur i przekonuje, że jest miejscem wyjątkowym, dlatego m.in. organizuje Brave Festival, który poświęcony jest ginącym kulturom i społecznościom. W potyczce do miana ESK 2016 Wrocław używa hasła: „Przestrzeń dla piękna”, a jego symbolem jest motyl. Miasto wykorzystuje swoją bogatą historię, splot różnych kultur i wielokrotną tożsamość wynikającą z dziedzictwa dawnych i obecnych wrocławian. Wśród inicjatyw miasta można wymienić m.in. ustawienie bramy opatrzonej hasłem „Przejdź na naszą stronę”, zachęcającej wrocławian do zaangażowania się w starania o tytuł ESK 2016. Brama liczy, ile osób popiera projekt. Inną inicjatywą jest projekt „Na dobry początek”, promujący czytelnictwo od najmłodszych lat. Kolejną propozycja to „Szewska pasja” – pierwsza galeria uliczna we Wrocławiu. Wrocław szczeni się festiwalami Wratislavia Cantans i Jazz nad Odrą oraz biciem rekordu Guinnessa w zbiorowym graniu „Hey Joe” Jimiego Hendrixa przez gitarzystów zjeżdżających się do miasta z całej Polski.

ŁÓDŹ - stracony Camerimage

Rewitalizacja centrum miasta, film, wielokulturowa historia oraz rozwój przemysłów kreatywnych - wydaje się, że na te cele i atuty postawiła Łódź w walce o tytuł. Miasto stara się przy tym kreować swój nowoczesny wizerunek. W prasowych komentarzach zakładano, że zapewne sztandarowym projektem będzie budowa Nowego Centrum Łodzi - nowoczesnego projektu, który zakłada przebudowę aż 90 hektarów w zaniedbanych rejonach miasta: Dworzec Łódź Fabryczna oraz okolice ulicy Piotrkowskiej. Ma tam powstać przestrzeń publiczna, która zgromadzi wiele instytucji kulturalnych m.in. nową bibliotekę, planetarium i interaktywne Centrum Nauki i Techniki. Atutem Łodzi jest organizacja ponad 40 różnych festiwali w ciągu roku. Są to m.in.: Międzynarodowy Festiwal Komiksu, Międzynarodowe Biennale Sztuki, czy Vena Music Festival. Poparcie dla kandydatury Łodzi wyrazili m.in.: Juliusz Machulski, Daniel Olbrychski, Wojciech Pszoniak, Andrzej Sapkowski, Andrzej Seweryn i wielu innych artystów, polityków i sportowców.

Szczególnie medialny okazał się niestety burzliwy spór Marka Żydowicza z władzami miasta o prestiżowy międzynarodowy festiwal sztuki operatorskiej Plus Camerimage. W rezultacie festiwal został przeniesiony do innego miasta aspirującego (niespodziewanie) do miana Europejskiej Stolicy Kultury - Bydgoszczy. A sama Łódź straciła swój mocny atut.

KATOWICE – miasto ogrodów

„Wyobraź sobie miasto, które pobudza wszystkie Twoje zmysły. Wyobraź sobie przestrzeń, w której możesz trafić na miejsca przygotowane z myślą o Tobie. Wyobraź sobie Miasto, gdzie ogród jest odmieniany przez wszystkie doznania. Potrafisz to sobie wyobrazić? Wyobraź sobie, że niewiele brakowało...” - takimi słowami Katowice przekonują, że są idealnym kandydatem do zwycięstwa w potyczce o zyskanie miana Europejska Stolica

Kultury 2016. Strategia Katowic polega na odejściu od wizerunku miasta, które funkcjonuje w oparciu o kopalnie i huty. Obecnie stawia się na dynamiczny rozwój sektora usług, edukacji i kultury. Kierunek zmian podkreśla także hasło promujące: Katowice – miasto ogrodów. Katowice, by zyskać rozgłos i pokazać się jako kandydat promowały się w Warszawie za pomocą plakatów i billboardów, a także w Sopocie, gdzie katowickie zespoły wspierały kandydaturę Katowic.

Sztandarową imprezą, która promuje miasto jest dziś „OFF Festiwal” organizowany przez Artura Rojka – wokalistę zespołu Myslowitz. Obok OFF-u medialnymi imprezami są także Tauron Nowa Muzyka, Śląski Festiwal Jazzowy czy też Rawa Blues.

POZNAŃ – czyli burza kulturalna

Dlaczego hasło Poznania brzmi „Poznańska burza kulturalna”? Dlatego, że burza to gwałtowne zjawisko, które pozostawia po sobie świeżą atmosferę – wyjaśniają twórcy projektu. Burza ma przynieść miastu rewitalizację przestrzeni kulturalnej. Poznań reklamuje się jako miasto prężnie rozwijające się pod względem nie tylko gospodarczym, ale i kulturalnym, a za najlepszy przykład przytacza Centrum Sztuki i Biznesu Stary Browar – miejsce, łączące handel i sztukę. Poznań stawia na rozwój nowoczesnego miasta, w którym jest miejsce na awangardową sztukę, artyści mogą się realizować, a stworzona przestrzeń kulturalna będzie miała charakter stały. Mocnymi punktami aplikacji Poznania jest Malta Festiwal, festiwal filmów Ale Kino! i Międzynarodowy Festiwal Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego. Ambasadorami kandydatury Poznania do Europejskiej Stolicy Kultury 2016 są wybitni artyści: Jan A. P. Kaczmarek, Andrzej Maleszka, Ryszard Horowitz, czy też Filip Bajon.

WARSZAWA – Varsovia-Creativa

Bohaterska historia, świetna infrastruktura, Fryderyk Chopin oraz Wisła - takimi hasłami Warszawa próbuje przekonać do swojej kandydatury panel ekspertów konkursu Europejska Stolica Kultury 2016. Warszawa, dzięki tytułowi Europejskiej Stolicy Kultury 2016, ma szansę stać się miastem znanym z tego, jak przekuło lata „urbanistycznej niedoli” w „urbanistyczny renesans”. Miasto w swojej aplikacji zwróciło uwagę na ciekawe punkty na kulturalnej mapie miasta. Są to: Muzeum Sztuki Nowoczesnej wraz ze sceną muzyczną i TR Grzegorza Jarzyny, Centrum Nauki Kopernik, Muzeum Historii Żydów Polskich, Nowy Teatr Krzysztofa Warlikowskiego, rewitalizacja Fortu Sokołnickiego, Muzeum Warszawskiej Pragi, siedziba Sinfonii Varsovii z nową salą koncertową. Wśród warszawskich projektów, wspierających miasto w staraniach o miano ESK 2016 są takie wydarzenia jak: Orange Warsaw Festiwal, Warszawa w budowie, Zrób to sam, Festiwal Polskich Filmów w Madrycie. Warszawę wspiera ponad czterdzieści ambasadorów - m.in.: Jan Englert, Ewa Braun, Piotr Adamczyk, Agata Buzek, Maria Fołtyn, Agnieszka Holland, czy też Krystyna Janda.

GDAŃSK – Wolność kultury. Kultura wolności

„Wolność kultury. Kultura wolności” - to myśl przewodnia kandydatury Gdańska do uzyskania tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016. To nie tylko puste hasło, ale dwa główne filary aplikacji. Nadaje ono europejski wymiar projektowi, który obejmie m.in. tematykę dostępu do kultury za pomocą nowych mediów, koprodukcje artystyczne czy kwestie kultury poza Unią i poza Europą. Kultura wolności to miasto i obywatele. Gdańsk walczy o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury ramię w ramię z Gdynią i Sopotem. Dlatego jego atutami jest nie tylko Międzynarodowy Festiwal Szekspirowski, lecz także Open'er Festival w Gdyni.

W aplikacji znalazł się projekt „Welcome to Gdańsk”. To cykl szkoleń osób, z którymi turysta spotyka w Gdańsku jako pierwszymi ambasadorami miasta, czyli taksówkarzami, sprzedawcami czy policjantami. Kolejny projekt dotyczy rewitalizacji zaniedbanych rejonów miasta. Obejmie on Motławę i miejskie kanały wodne, na których powstać mają pływające na platformach domy, w tym mobilna galeria sztuki. Na liście ambasadorów Gdańska znajdują się m.in. Lech Wałęsa, Günter Grass, Anda Rottenberg, Krzysztof Kolberger, Andrzej Wajda, Krzysztof Zanussi. Na pozytywny medialny wizerunek Gdańska wpływa z pewnością brak jakichkolwiek publikacji negatywnie komentujących jego działania i podejmowane inicjatywy.

LUBLIN – kandydat niedoceniany

Lublin to ważny ośrodek dialogu ze Wschodem; miasto i region mające wielokulturowe tradycje: polskie, żydowskie i ukraińskie. To niezwykle miejsce na styku kultur i religii - tutaj Wschód spotyka się z Zachodem, a Unia Europejska z Białorusią i Ukrainą. Nic dziwnego, że jedno z wizerunkowych haseł miasta to „Lublin - brama Wschodu”. Inną rzucaną się w oczy cechą miasta jest jego akademickość. W Lublinie działa Katolicki Uniwersytet Lubelski, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Przyrodniczy, Politechnika Lubelska, a także szereg uczelni niepublicznych. Ministerstwo Edukacji wybrało Lublin na siedzibę powstającego Europejskiego Uniwersytetu Polsko-Ukraińskiego. Według prasowych komentarzy to właśnie Lublin może być czarnym koniem wyścigu o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

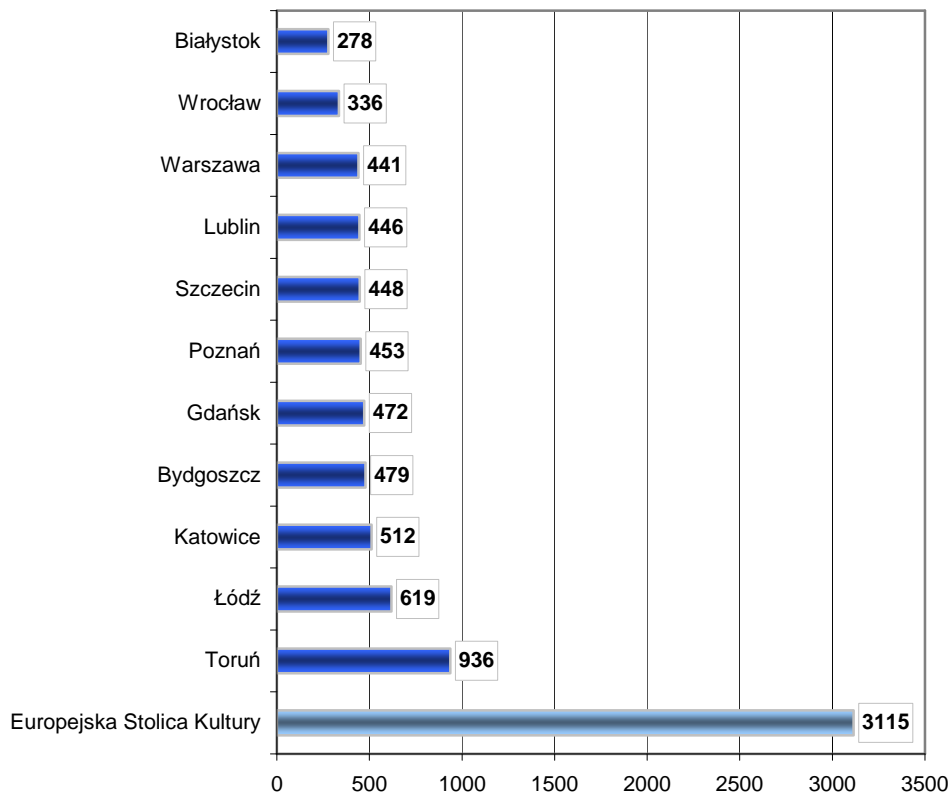
BIAŁYSTOK – sztuka współistnienia

Wielokulturowy charakter miasta, szersze otwarcie na Wschód oraz... język esperanto to największe atuty Białegostoku w walce o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Białystok stawiać będzie na dialog międzykulturowy. Współistnienie różnych kultur miasto promuje poprzez nazwisko urodzonego tu Ludwika Zamenhafa, twórcy esperanto, ponadnarodowego języka łączącego ludzi różnych kultur, narodów i religii. Drugim kierunkiem białostockiego programu będzie silniejsza integracja z naszymi wschodnimi sąsiadami - Rosją czy Białorusią. Białystok to miasto ludzi młodych - jedyne miasto w Polsce o dodatnim przyroście naturalnym. Ma wielki potencjał kulturowy zapoczątkowany w czasach baroku mecenatem kulturalnym Branickich, założycieli miasta. Wśród imprez kulturalnych kluczowych dla starań miasta o tytuł są m.in.: Dni Sztuki Współczesnej, Jesień z Bluesem, Podlaska Oktawa Kultur oraz Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej Hajnówka. Niestety opinie prasy na temat

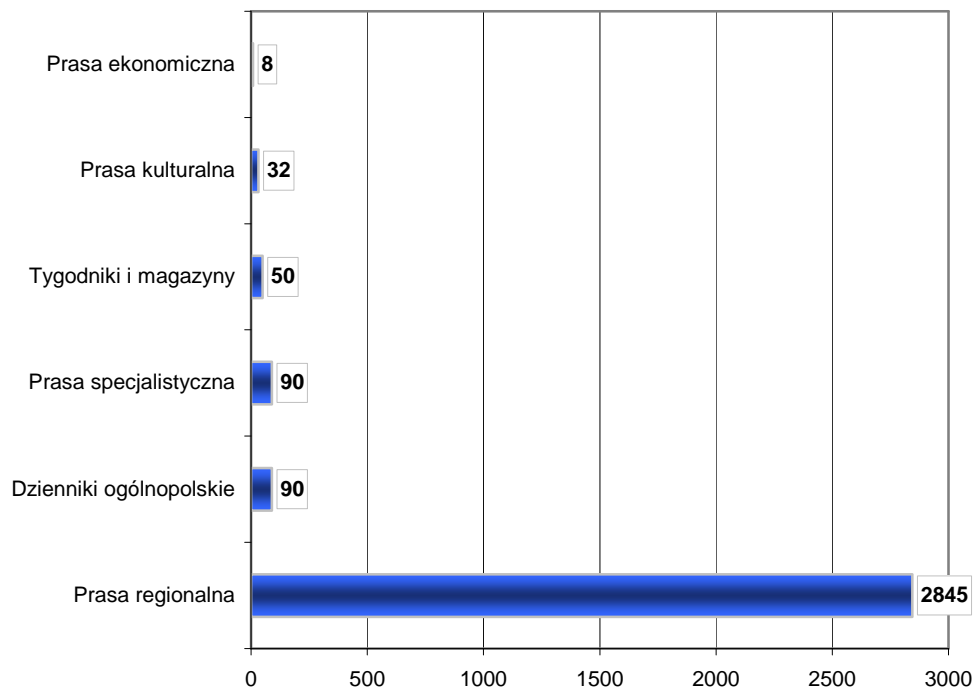
wyboru Białegostoku są w dużej części dość sceptyczne. Komentatorzy twierdzą, że do tej pory stolica Podlasia nie jawiła się jako ośrodek kulturalny, a proklamowana różnorodność kulturowa to pusty slogan.

SZCZECIN – Przepływy, fale, prądy

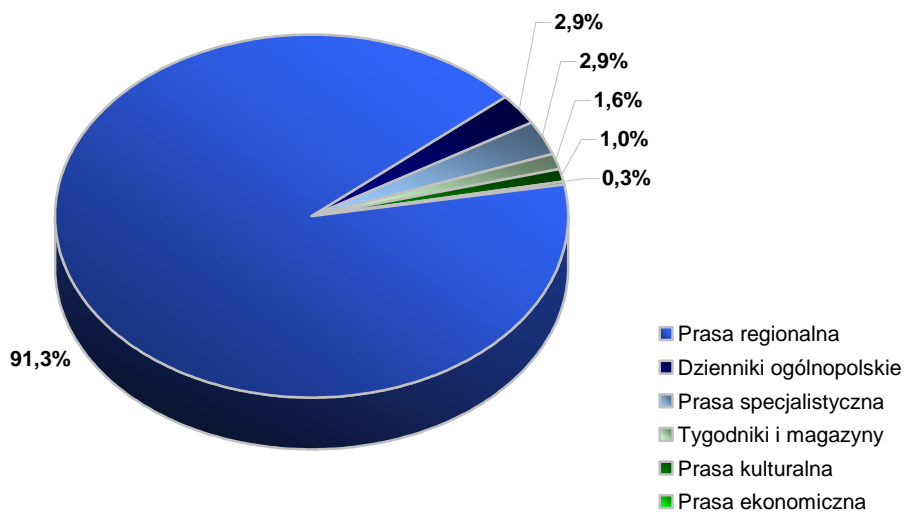
Szczecin podkreślił w aplikacji bliskość granicy (z centrum Szczecina do granicy polsko-niemieckiej jest zaledwie 12 km) i stolicy Niemiec oraz projekt współpracy z Niemcami. W aplikacji Szczecin zwraca uwagę na kanały w centrum miasta i szeroko zakrojony projekt rewitalizacji. Jedno ze szczecińskich haseł brzmi: „Przepływy, fale, prądy”, mające odnosić się do otwarcia miasta na przepływy kultury, fale inspiracji, prądy sztuki rodzące się na styku miasta i wody. Szczecin ma kilka ciekawych imprez kulturalnych, a prasa najbardziej podkreśla organizowany w mieście Szczecin Rock Festiwal.



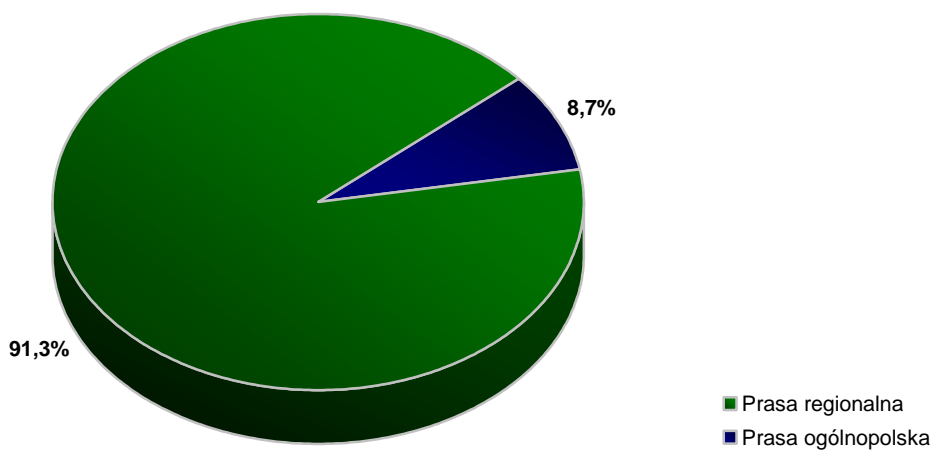
Wykres 1. Liczba publikacji na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016 - oraz poszczególnych miast kandydackich



Wykres 2. Liczba publikacji na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych

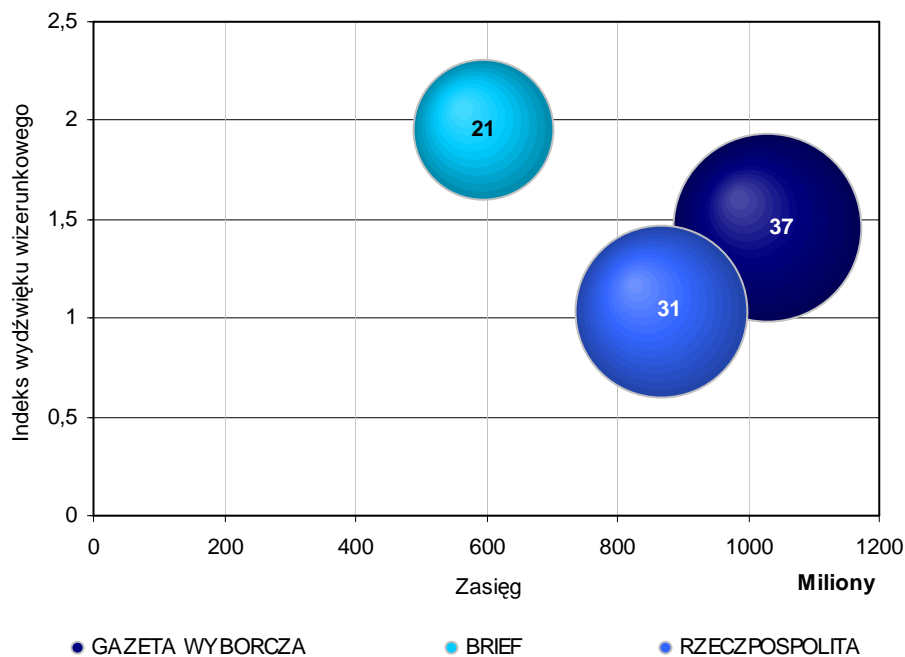


Wykres 3. Udział procentowy publikacji prasowych na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych



Wykres 4. Udział procentowy publikacji prasowych na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych

Tytuły ogólnopolskie



Wykres 5. Mapa benchmarkingowa dla trzech najaktywniejszych tytułów ogólnopolskich piszących na temat ESK 2016

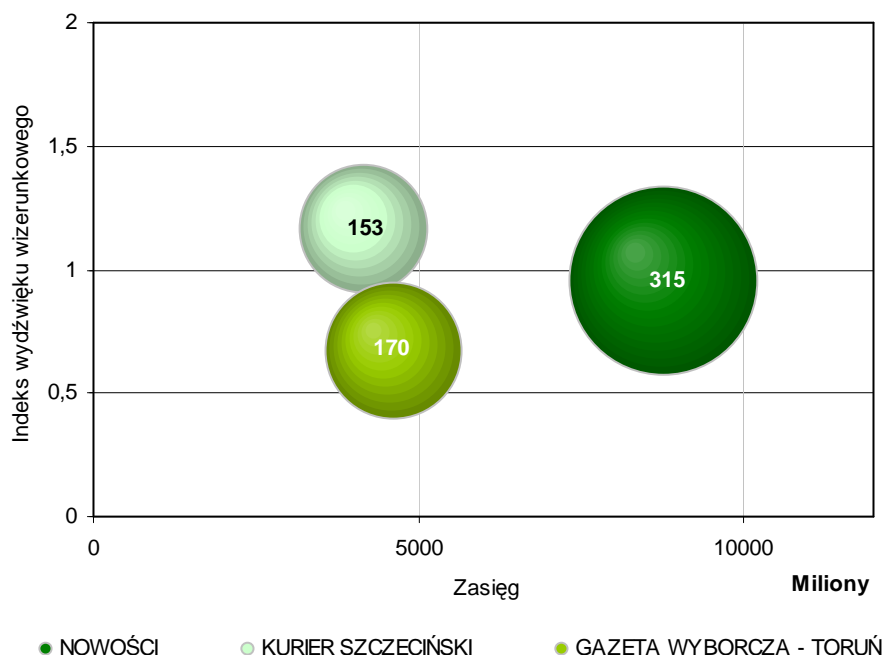
Indeks wydzwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informację o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydzwięk przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Na temat ESK 2016 najczęściej w ciągu ostatnich miesięcy pisały dwa opiniotwórcze dzienniki – „Rzeczpospolita” i „Gazeta Wyborcza”. Drugi z tych tytułów komentował konkurs w bardziej przychylny i pozytywny sposób, o czym świadczy położenie symbolizującej go kuli wyżej na pionowej osi indeksu wizerunkowego. Pewnym zaskoczeniem może być trzecia pozycja w zestawieniu – specjalistyczny „Brief”.

Tytuły regionalne



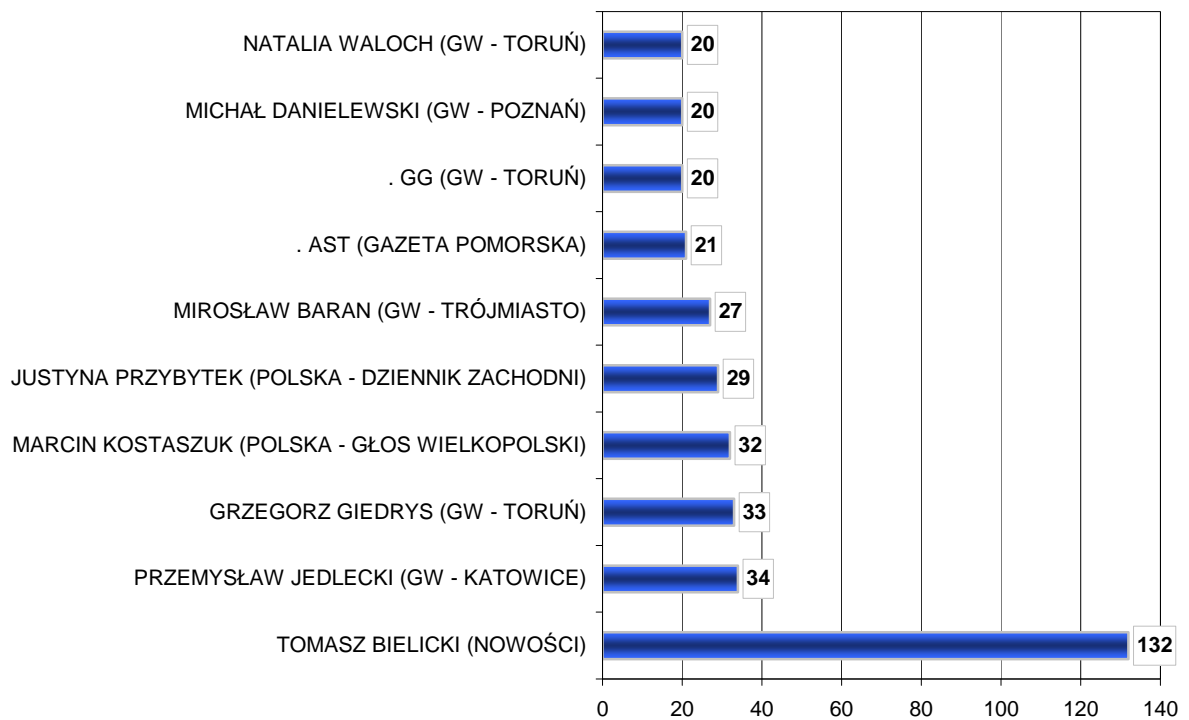
Wykres 6. Mapa benchmarkingowa dla trzech najaktywniejszych tytułów regionalnych ogólnopolskich piszących na temat ESK 2016

Indeks wydźwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informację o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

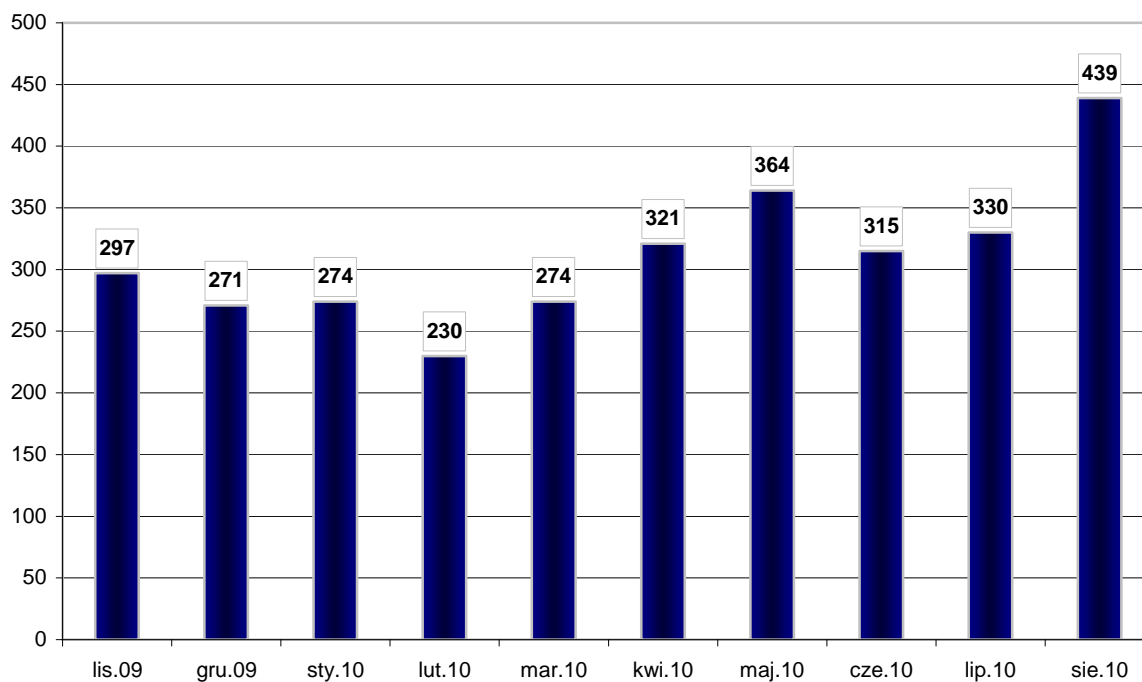
Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydźwięk przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Zauważalna jest znaczna dominacja toruńskich mediów – „Nowości” i toruńskiej „Gazety Wyborczej”. Trzecim, podobnie aktywnym tytułem regionalnym okazał się „Kurier Szczeciński”.



Wykres 7. Najaktywniejsi dziennikarze piszący na temat ESK 2016

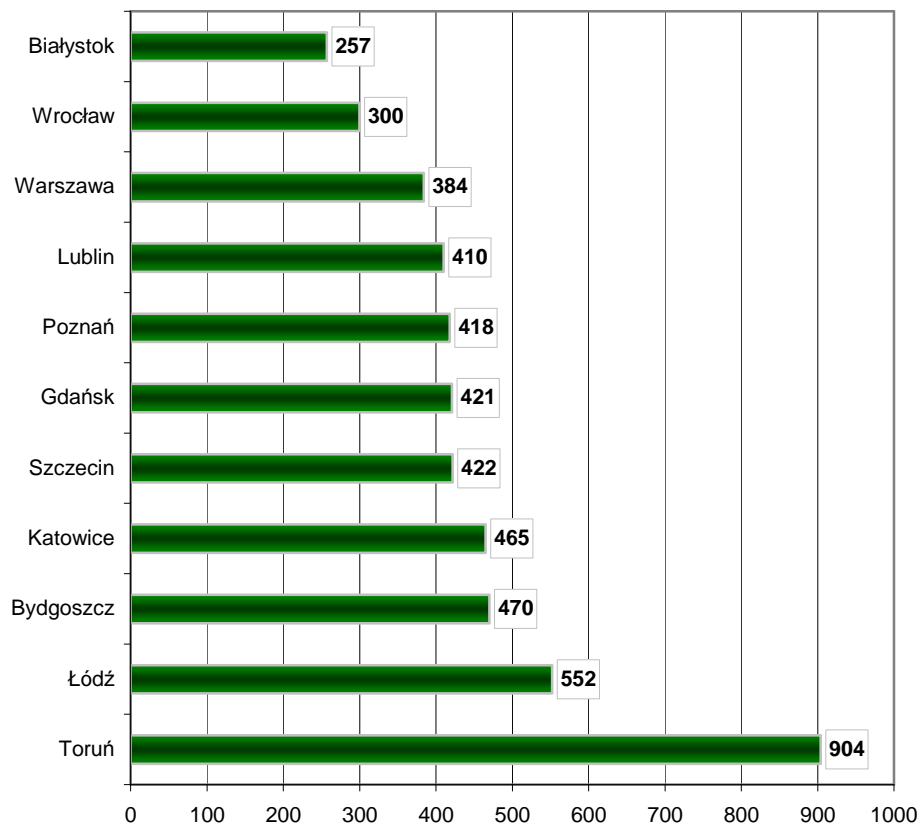
Zaskakująco aktywnym dziennikarzem w analizowanym okresie okazał się żurnalista z toruńskich „Nowości” – Tomasz Bielicki, który napisał niemal cztery razy więcej traktujących o ESK publikacji niż kolejny w zestawieniu Przemysław Jedlecki. „Podium” zamyka kolejny redaktor z Torunia, Grzegorz Giedrys.



Wykres 8. Zmiany w czasie ukazywania się publikacji na temat ESK 2016

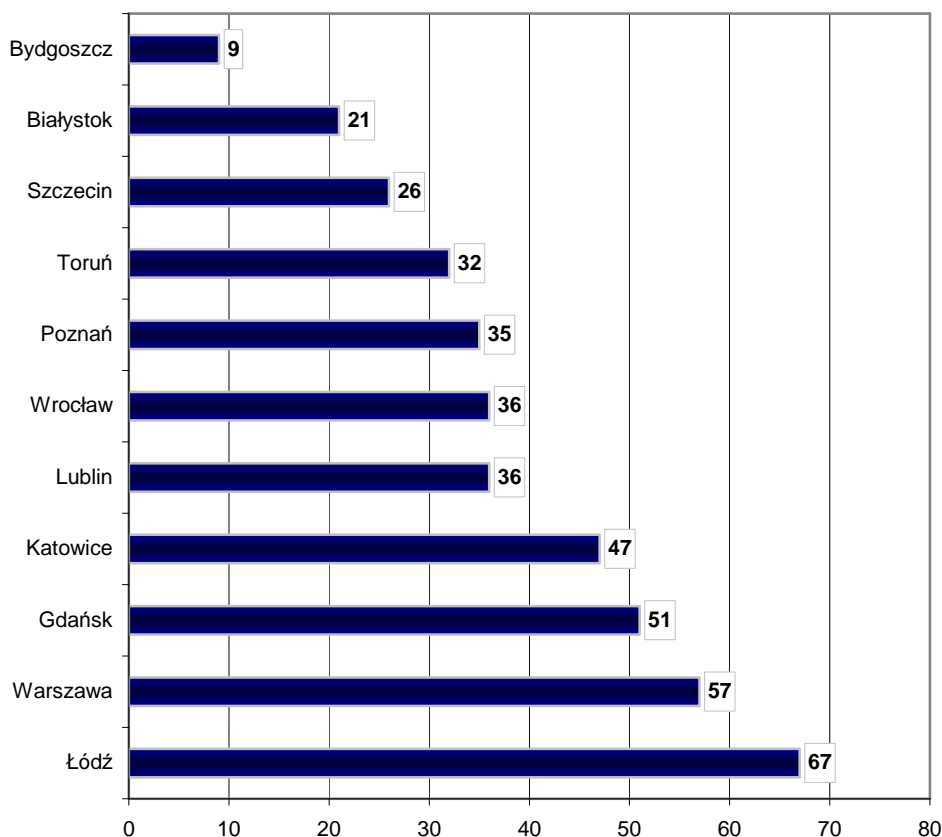
W sierpniu zauważalny jest zdecydowany skok liczby publikacji na temat ESK 2016. W tym miesiącu miasta kandydujące składały wnioski aplikacyjne. Wtedy też prasa zapoznała się ze strategiami poszczególnych miast, co budziło zrozumiałe zainteresowanie mediów.

Rozdział II – miasta kandydackie do Europejskiej Stolicy Kultury 2016



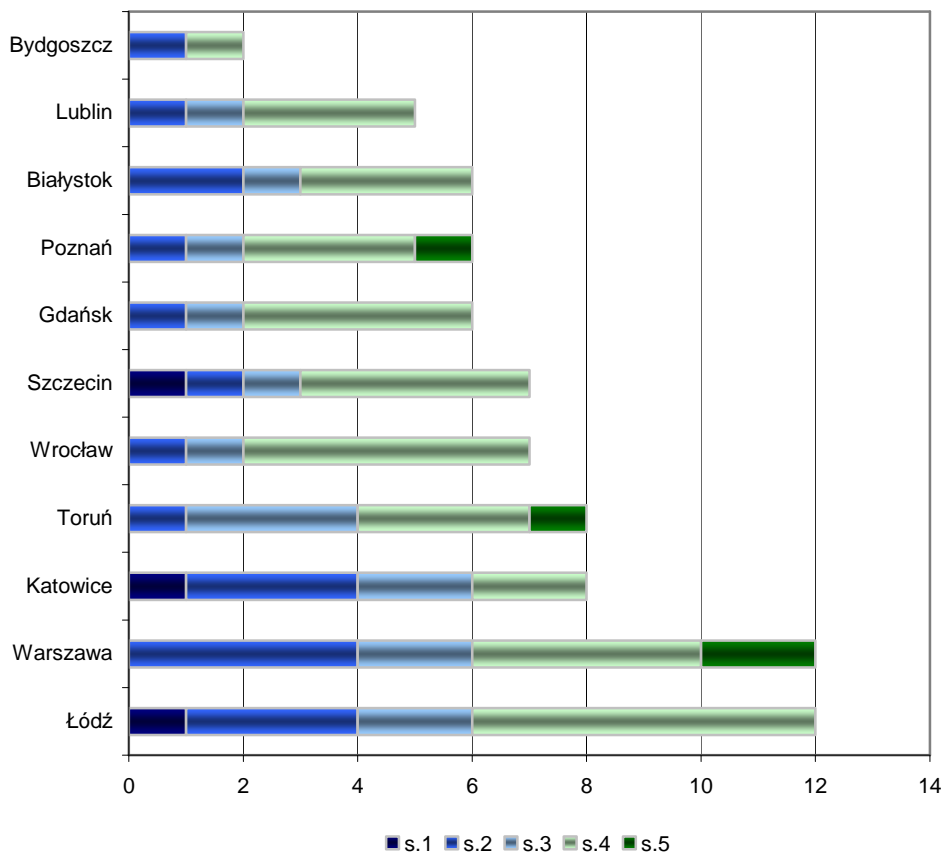
Wykres 9. Liczba publikacji na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016 - prasa regionalna

W powyższym zestawieniu Toruń deklasuje pozostałe miasta pod względem liczby publikacji, które ukazały się w mediach regionalnych. W analizowanym okresie odnotowano ich 904. Drugą pozycję w zestawieniu zajmuje Łódź (552), trzecie miejsce należy do Bydgoszczy (470). Liczba publikacji w przypadku Torunia ma związek z ogromną aktywnością lokalnego dziennika – „Nowości”, które w okresie od listopada 2009 do sierpnia 2010 opublikowały 315 materiałów na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016, w tym 294 w kontekście kandydatury samego Torunia.



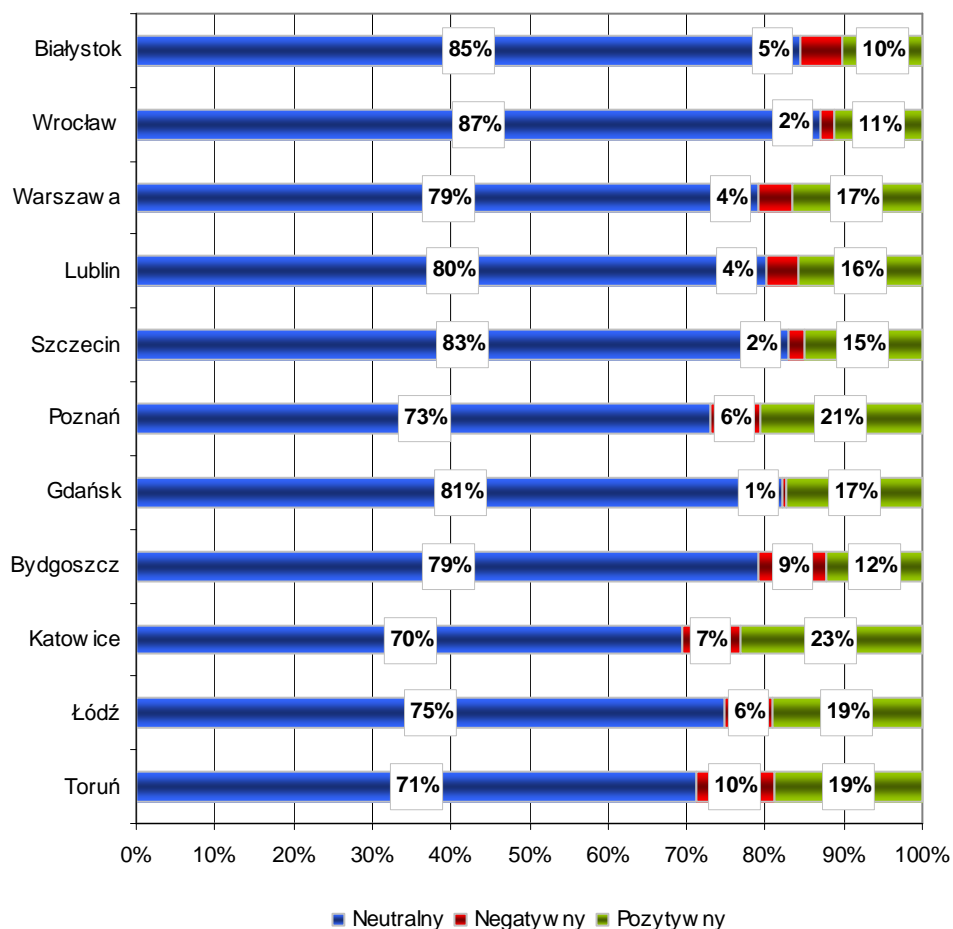
Wykres 10. Liczba publikacji na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016 - prasa ogólnopolska

Największym zainteresowaniem mediów ogólnopolskich w kontekście kandydatury miasta do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016 cieszy się Łódź. To właśnie o tym mieście media wypowiadały się najczęściej – 67 razy. Podium uzupełniają Warszawa (57) i Gdańsk (51). W odróżnieniu od prasy regionalnej Toruń nie znajduje się w czołówce miast najczęściej obecnych na łamach prasy ogólnopolskiej i zajmuje dopiero 8. pozycję w zestawieniu. Najmniej, bo 9 publikacji, ukazało się na temat Bydgoszczy - prawdopodobnie w związku z późno podjętą decyzją o starcie w konkursie.



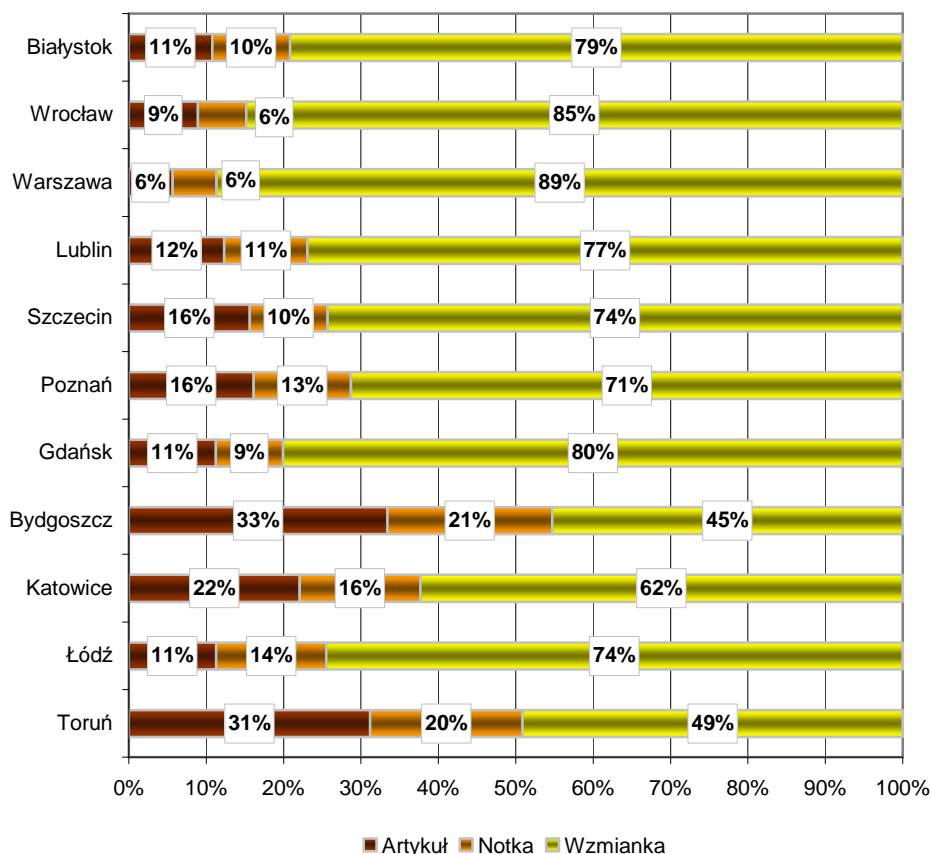
Wykres 11. Obecność publikacji na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016 na pierwszych pięciu stronach prasy ogólnopolskiej

Na pierwszych pięciu stronach gazet o ogólnopolskim zasięgu najczęściej pojawiała się Łódź oraz Warszawa. Zauważyć jednak należy, że Warszawa jako miasto kandydackie do ESK 2016 ani razu nie znalazła się na pierwszej stronie. Podium zamykają Katowice. Ciekawą sytuację prezentuje Toruń, który jest czwarty pod względem obecności na czołowych stronach w prasie ogólnopolskiej, a w zestawieniu prezentującym ogólną liczbę publikacji w prasie ogólnopolskiej zajmuje dopiero 8. pozycję.



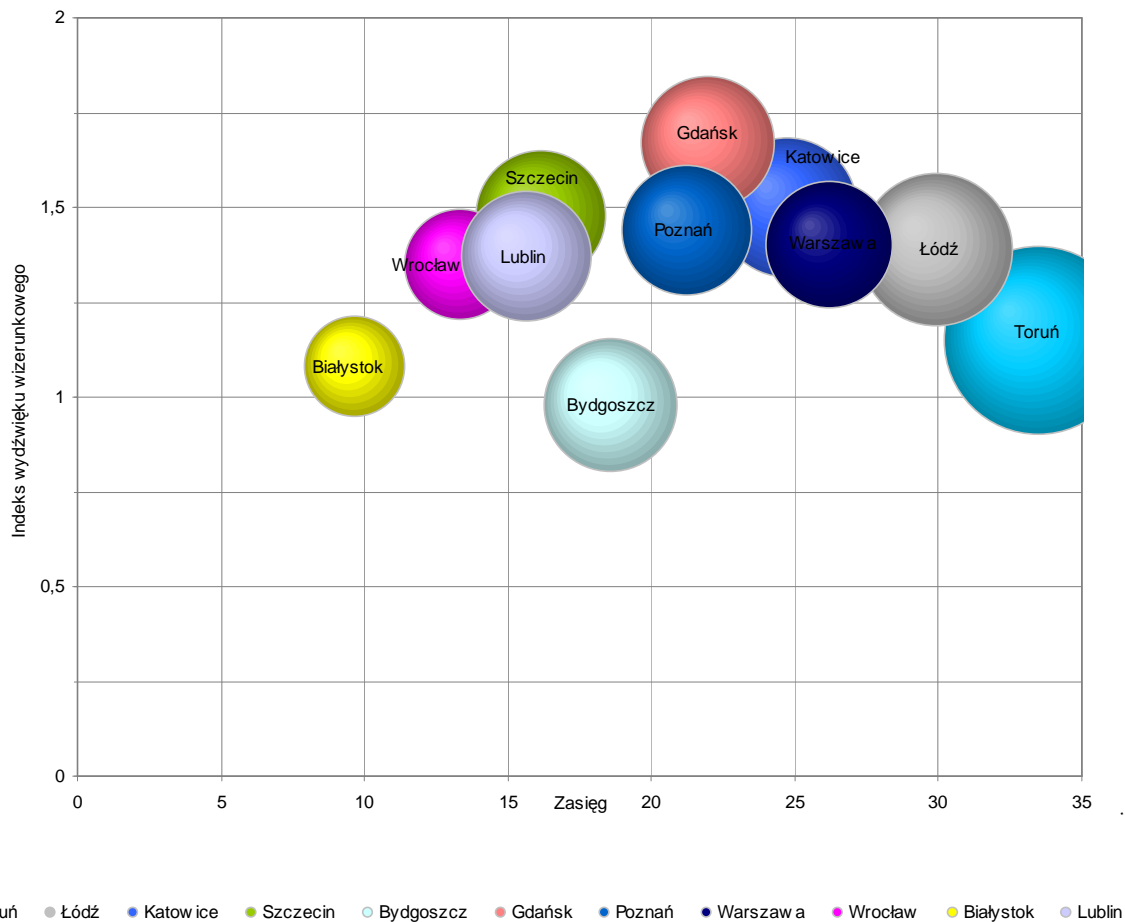
Wykres 12. Wydzwięk publikacji prasowych na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016

Jak wynika z powyższego wykresu, wysoka aktywność medialna Torunia nie szła w parze z pozytywnym wydzwiękiem publikacji. Spośród wszystkich zanalizowanych miast kandydackich, Toruń wykazał się najwyższym odsetkiem publikacji krytycznych. Niemal żadnych negatywnie nacechowanych komentarzy nie doczekał się z kolei Gdańsk. Najbardziej pozytywnie pisano na temat Katowic – i jest w tym z pewnością duża zasługa OFF Festivalu, przeniesionego w tym roku z Mysłowic do Katowic.



Wykres 13. Wielkość publikacji prasowych na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016

Powyższe zestawienie pokazuje, jak obszerne były publikacje i wzmianki na temat poszczególnych miast kandydackich. Jak się okazuje, największy odsetek dużych artykułów w całkowitym przekazie medialnym pojawił się w przypadku Bydgoszczy, a tuż za nią znalazł się pod tym względem Toruń. Można stąd wnioskować, że dla toruńskich i bydgoskich mediów kwestia ESK 2016 okazała się kwestią istotną i wartą obszernych komentarzy. Ciekawa jest sytuacja Warszawy – aż 89% całego przekazu na temat jej kandydatury do tytułu ESK 2016 stanowią niewielkie wzmianki.



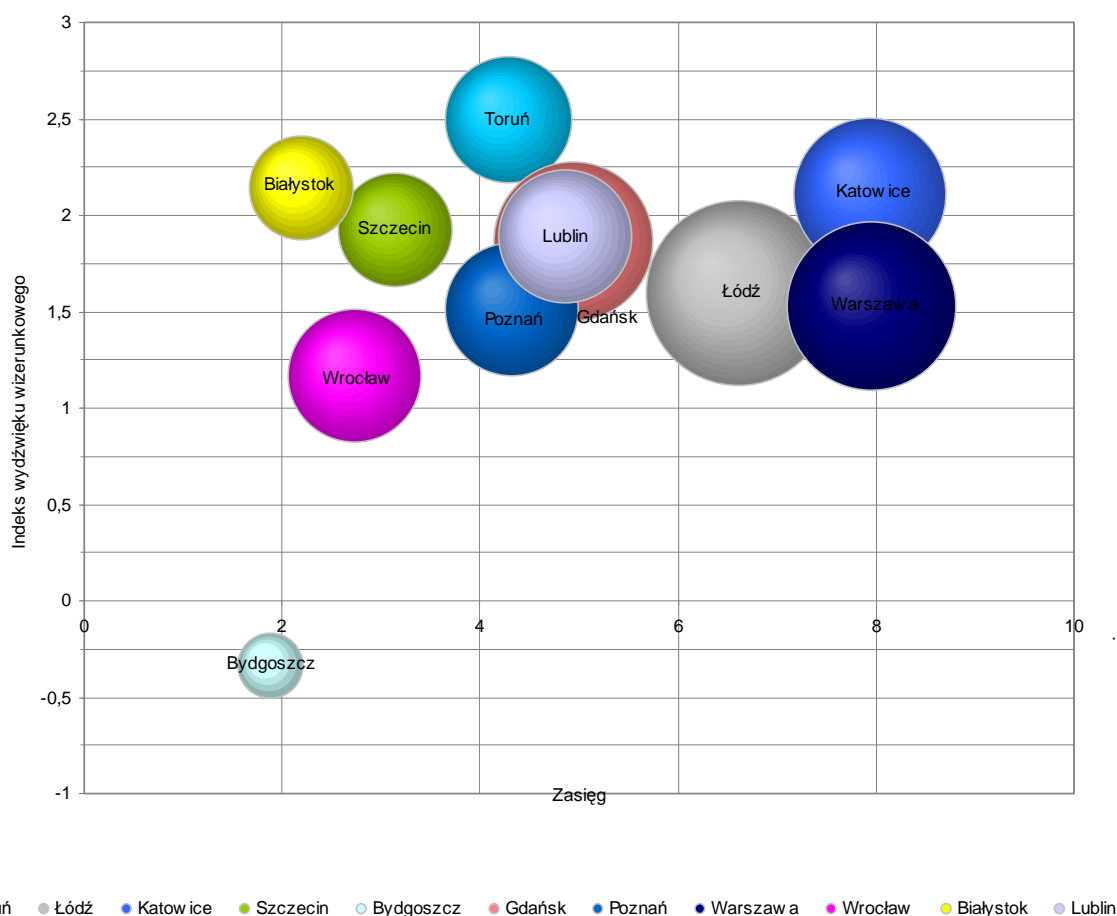
Wykres 14. Mapa benchmarkingowa dla poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016

Indeks wydźwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydźwięk przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Najbardziej pozytywnym wizerunkiem spośród wszystkich miast kandydackich cieszył się w analizowanym okresie Gdańsk. Zawdzięcza to jednak nie tyle liczbie przychylnych komentarzy, ale niemal całkowitemu brakowi negatywnych opinii. Najwięcej artykułów o jednocześnie największym zasięgu dotyczyło Torunia. Niewiele mniej artykułów ukazało się na temat Łodzi. Miały one przy tym zdecydowanie bardziej pozytywny wydźwięk. Najmniej medialny okazał się z kolei Białystok.



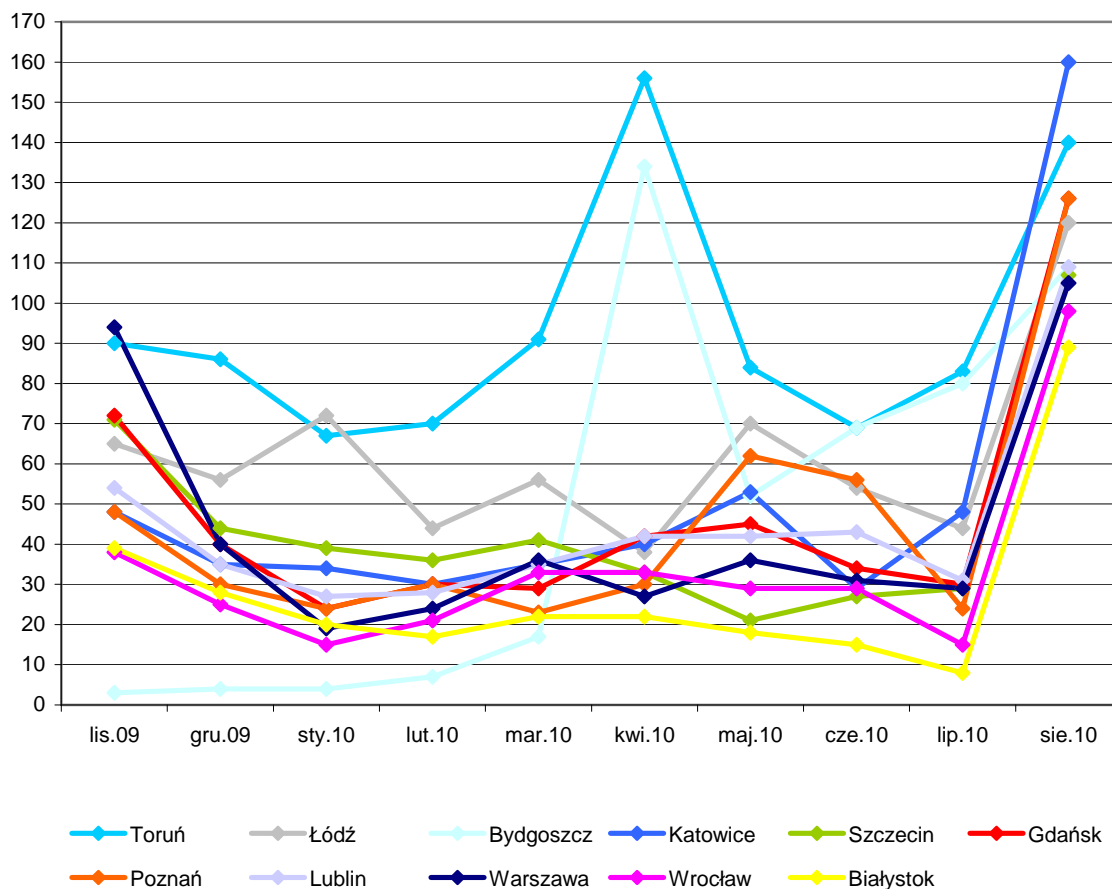
Wykres 15. Mapa benchmarkingowa dla poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016 (tytuły ogólnopolskie)

Indeks wydzwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydzwięk przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

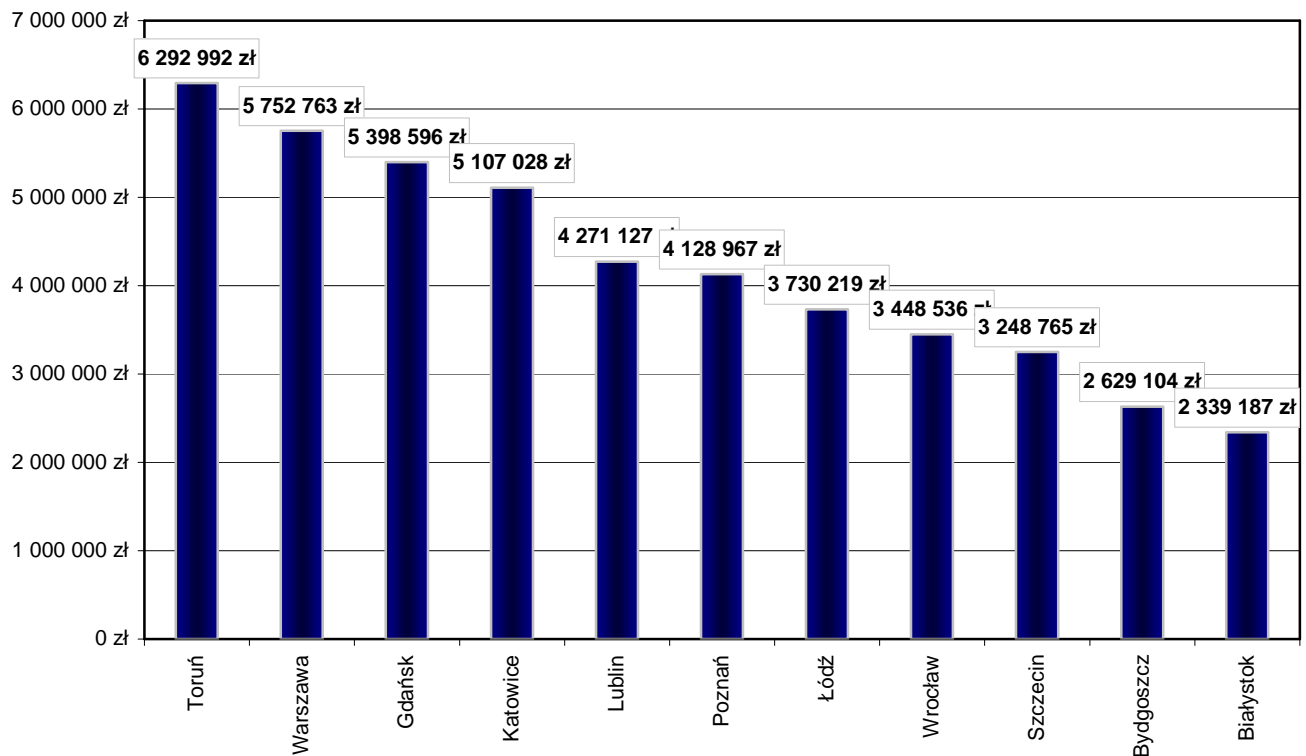
W przypadku wykresu obrazującego pozycje poszczególnych miast kandydackich w mediach ogólnopolskich zwraca uwagę wyjątkowo słaba pozycja Bydgoszczy, zrozumiała jednak ze względu na jej późny start w konkursie, a co za tym idzie niewielki odzew ogólnopolskich tytułów. Pod względem liczby i zasięgu publikacji królują Łódź, Warszawa i Katowice. Wizerunkowo natomiast najlepiej wypada Toruń i co ciekawe – zdecydowanie lepiej niż na wykresie uwzględniającym także media regionalne (najwyraźniej bardziej krytyczne). Zresztą w niemal wszystkich przypadkach komentarze zamieszczane w ogólnopolskich gazetach i czasopismach były bardziej przychylnie niż w poszczególnych regionach.



Wykres 16. Zmiany w czasie ukazywania się publikacji na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016

Od początku analizy Toruń praktycznie w każdym miesiącu, z pominięciem: listopada 2009 oraz stycznia i sierpnia 2010, prezentuje największą liczbę publikacji. W kwietniu 2010 zauważalny jest ogromny wzrost materiałów dotyczących zarówno Bydgoszczy jak i Torunia – a to za sprawą konfliktu obu miast i ustąpienia toruńskiego szefa biura ESK. Sierpień przyniósł wzrost liczby publikacji dla wszystkich miast. Prasa rozpisywała się na temat aplikacji i strategii miast. Najwięcej materiałów odnotowano dla Katowic – duży w tym udział OFF Festiwalu, który miał miejsce właśnie w sierpniu.

Suma ekwiwalentu reklamowego

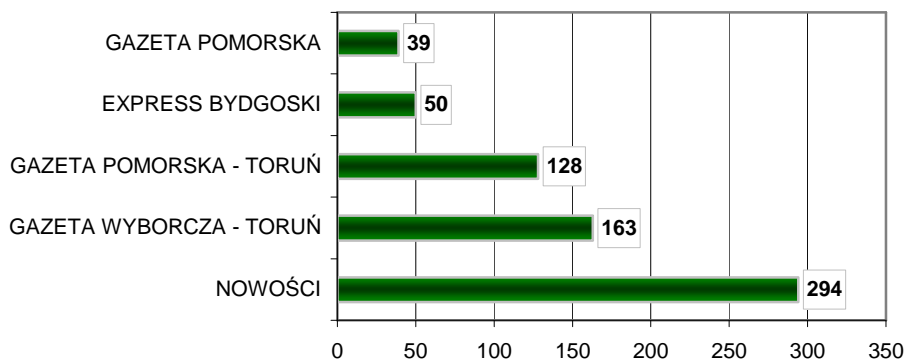


Wykres 17. Ekwiwalent reklamowy publikacji na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2016

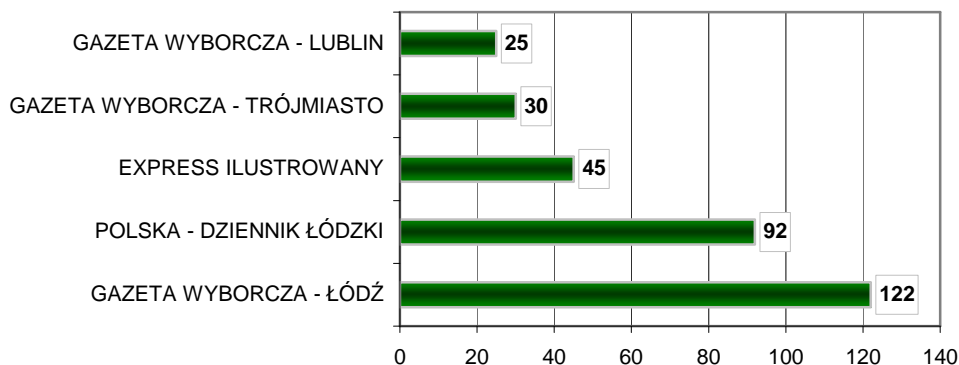
Pierwsza trójka pod względem ekwiwalentu reklamowego to: Toruń, Warszawa oraz Gdańsk. Obecność Torunia na pierwszym miejscu wynika z liczby publikacji, jakie ukazały się na temat kandydatury miasta do ESK 2016. Mimo, że na temat Warszawy pojawiło się zdecydowanie mniej publikacji i były to w 85% wzmianki, to stolica Polski zajmuje drugą pozycję pod względem wyceny ich wartości – wszystko za sprawą obecności materiałów w mediach wysokonakładowych i o ogólnopolskim zasięgu. Najmniejszy ekwiwalent odnotował Białystok – wynika to z niewielkiego zainteresowania mediów jego kandydaturą.

Najaktywniejsze tytuły regionalne piszące na temat poszczególnych miast kandydackich w kontekście ESK 2010.

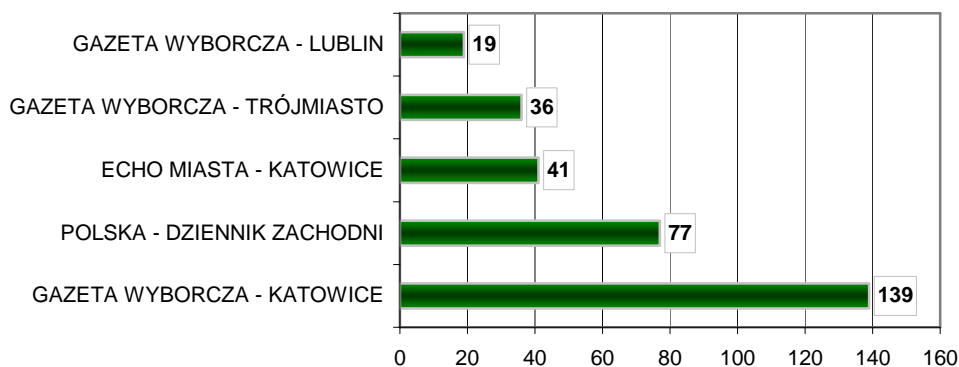
Toruń



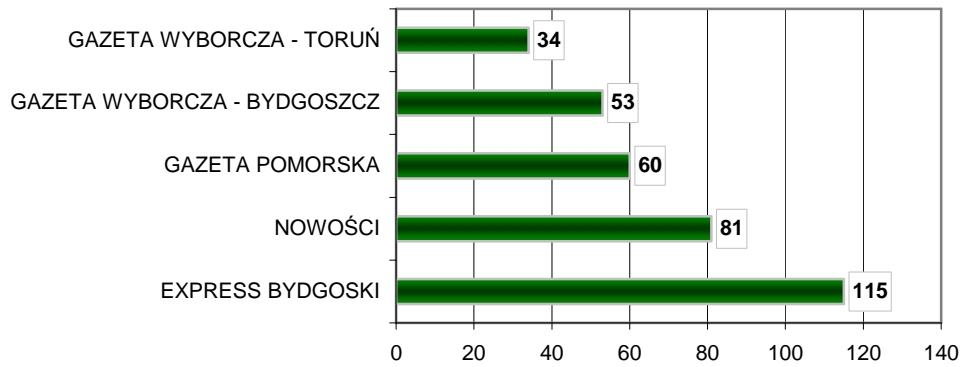
Łódź



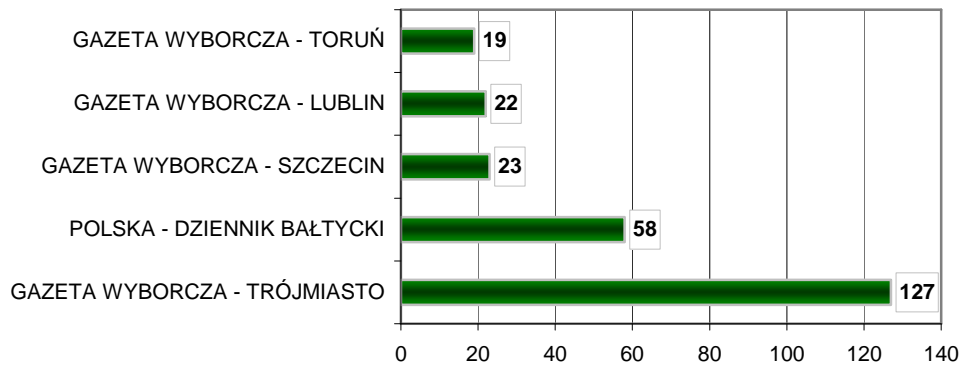
Katowice



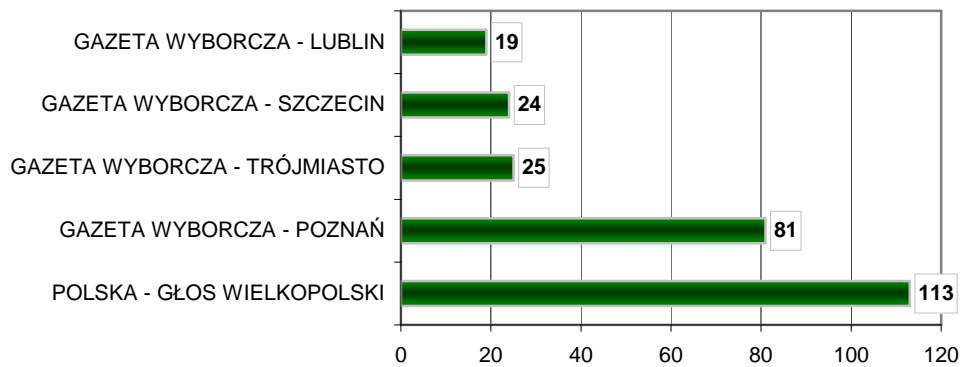
Bydgoszcz



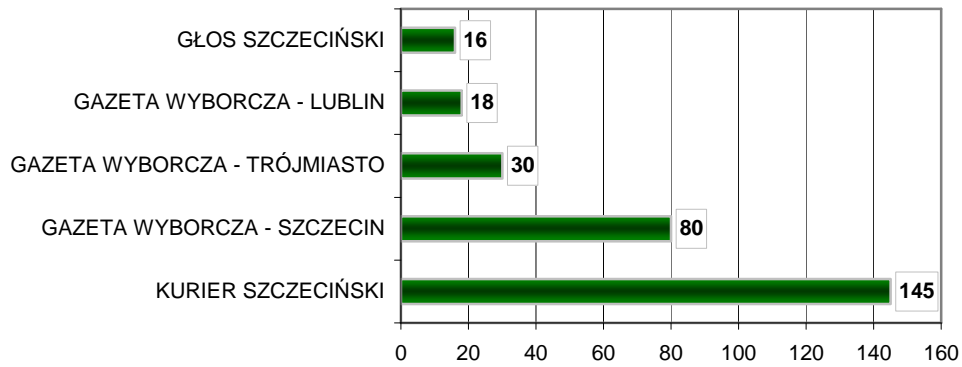
Gdańsk



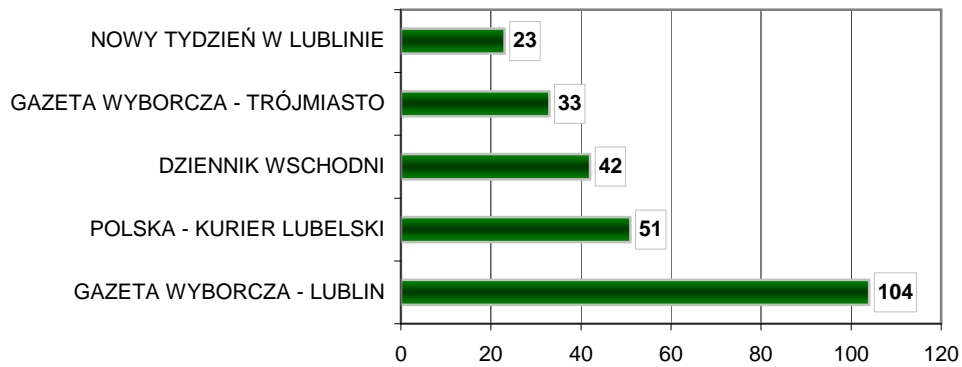
Poznań



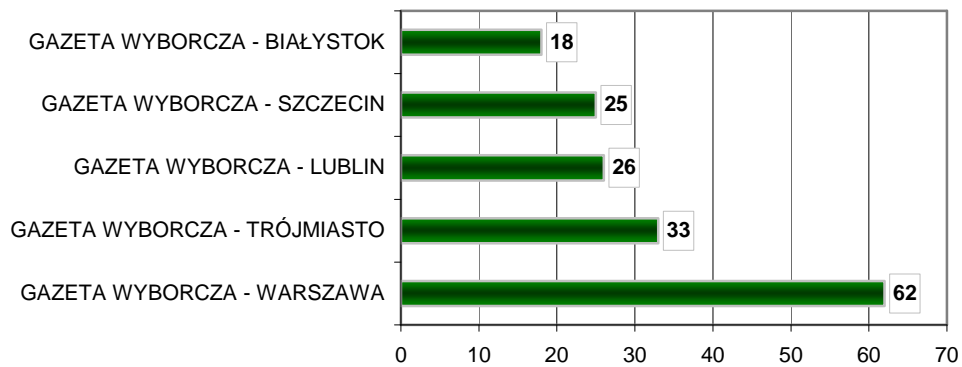
Szczecin



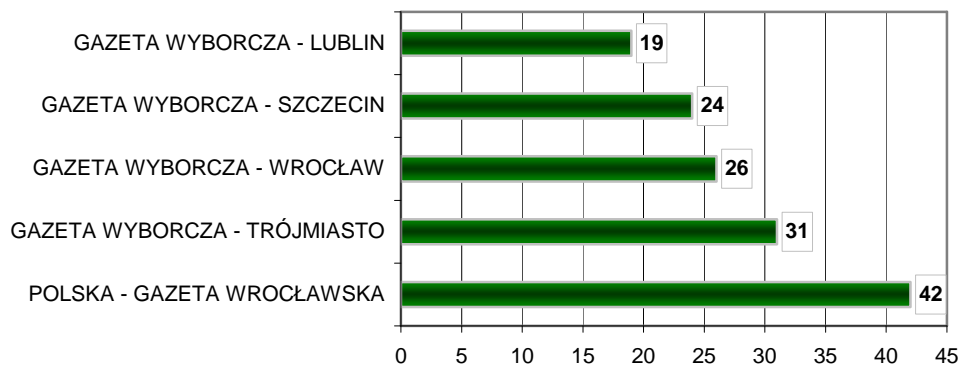
Lublin



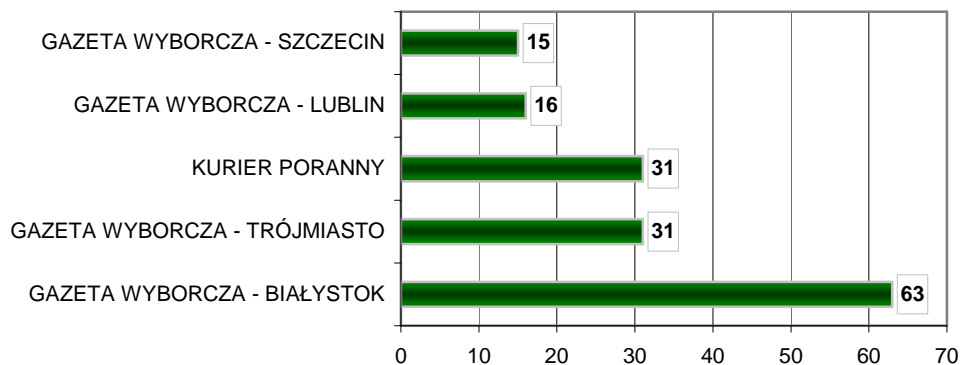
Warszawa



Wrocław



Białystok





**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

media intelligence