

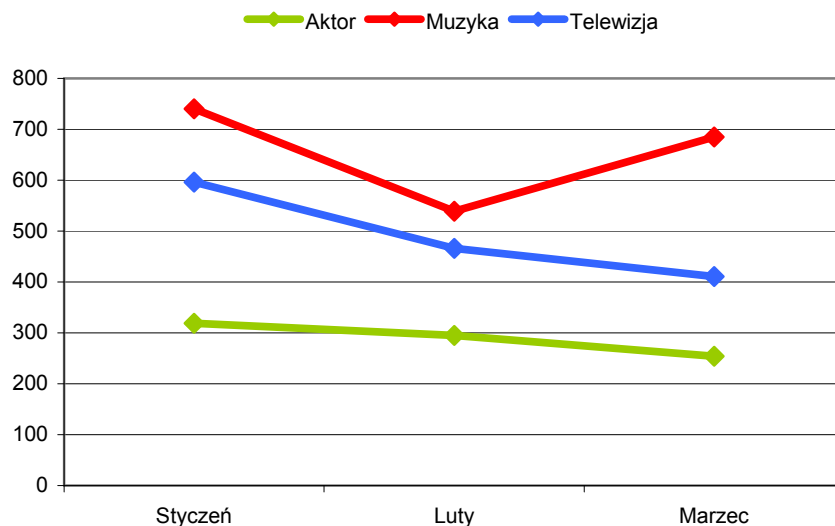


Celebryci w mediach
Raport statystyczny
I – III 2009

Spis treści

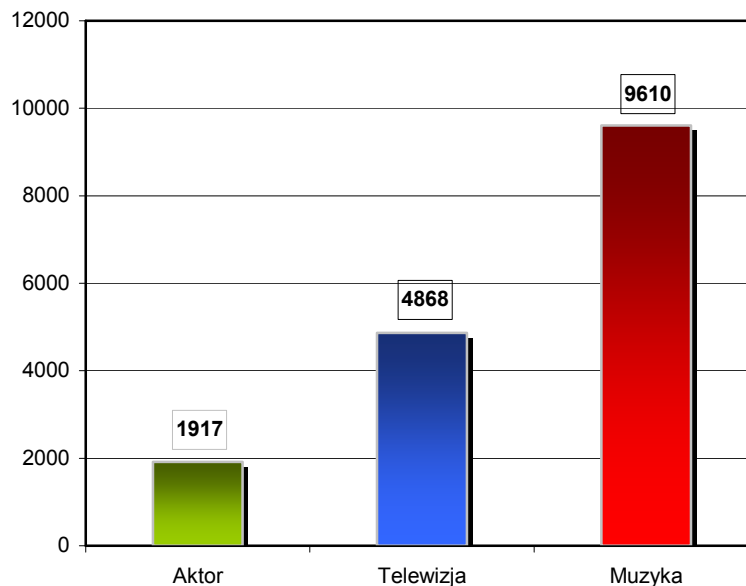
Spis treści	2
Zestawienia sumaryczne - TOP 3	3
Aktorzy - TOP 3	7
Przedstawiciele TV - TOP 3	11
Muzycy - TOP 3	15
Wnioski wizerunkowe	19

Zestawienia sumaryczne - TOP 3



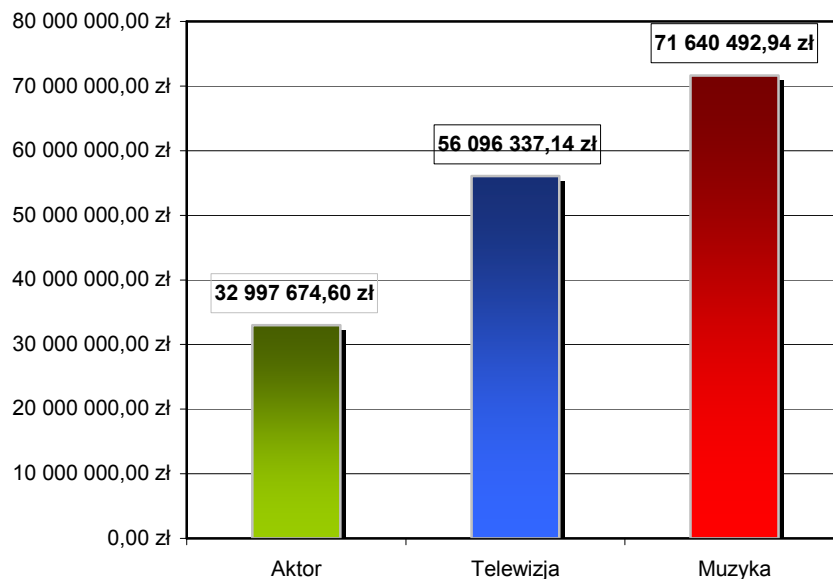
Wykres 1. Liczba publikacji prasowych o TOP 3 aktorach, muzykach, przedstawicielach TV w podziale na analizowane grupy oraz miesiące (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

Opis wykresu: Wykres przedstawia trend ukazywania się liczby publikacji prasowych z uwzględnieniem trzech kategorii. Zarysowuje się wyraźna dominacja „trójki” muzycznej i telewizyjnej, od której nieco „odstają” aktorzy. Dominacja „trójki muzycznej” związana jest z bardzo dużym zainteresowaniem mediów Dorotą Rabczewską, z kolei wśród gwiazd telewizyjnych za wygenerowanie największej liczby publikacji odpowiedzialna jest Katarzyna Cichopek. Ponadto zauważalny jest spadek ilości publikacji, we wszystkich grupach TOP, w lutym 2009 roku.



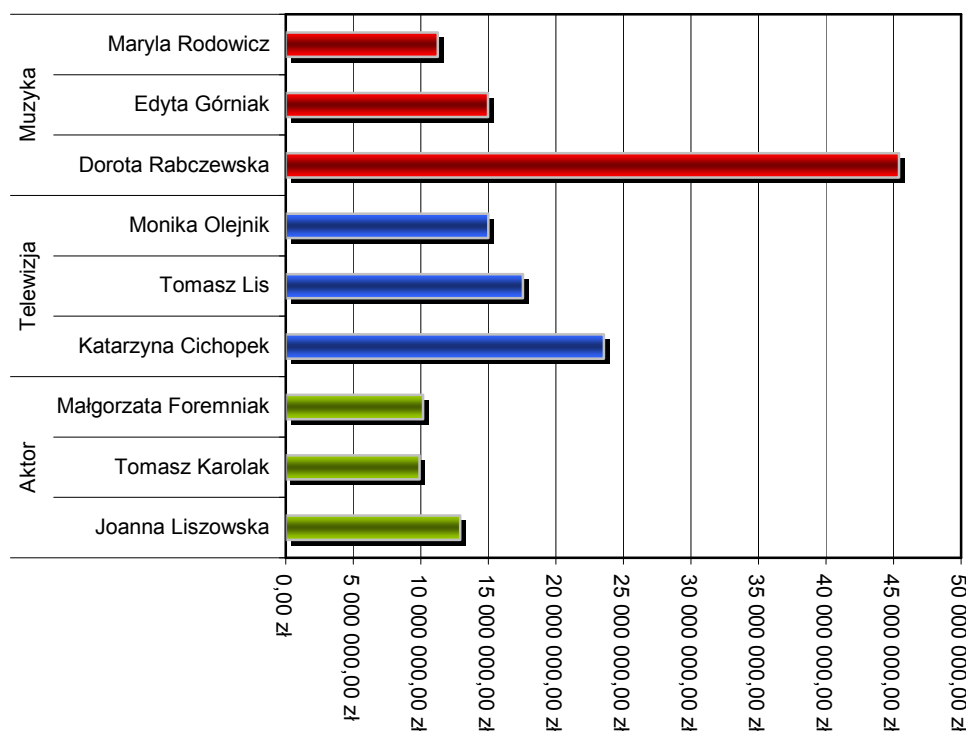
Wykres 2. Liczba potencjalnych kontaktów czytelników z publikacjami o TOP 3 w podziale na poszczególne grupy w okresie styczeń – marzec 2009 (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

Opis wykresu: Wykres przedstawia liczbę potencjalnych kontaktów jednego czytelnika z publikacjami na temat danej grupy. Prezentowane liczby to wypadkowe mnożenia deklarowanych nakładów poszczególnych tytułów oraz liczby publikacji uzyskanej przez daną grupę, podzielone przez liczbę potencjalnych czytelników.

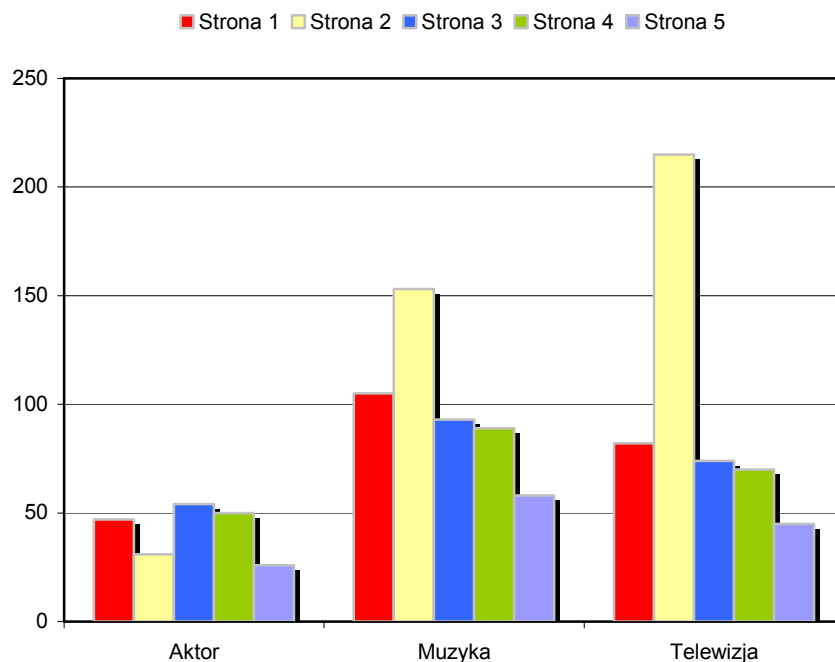


Wykres 3. Zsumowany ekwiwalent reklamowy dla najbardziej medialnych celebrytów w kategoriach Muzyka, Aktor i Telewizja; w okresie styczeń - marzec 2009 (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

Opis wykresu: Różnice zauważalne w wysokości ekwiwalentu dla poszczególnych grup TOP 3, są odzwierciedleniem ilości publikacji na temat konkretnych „trójek”.

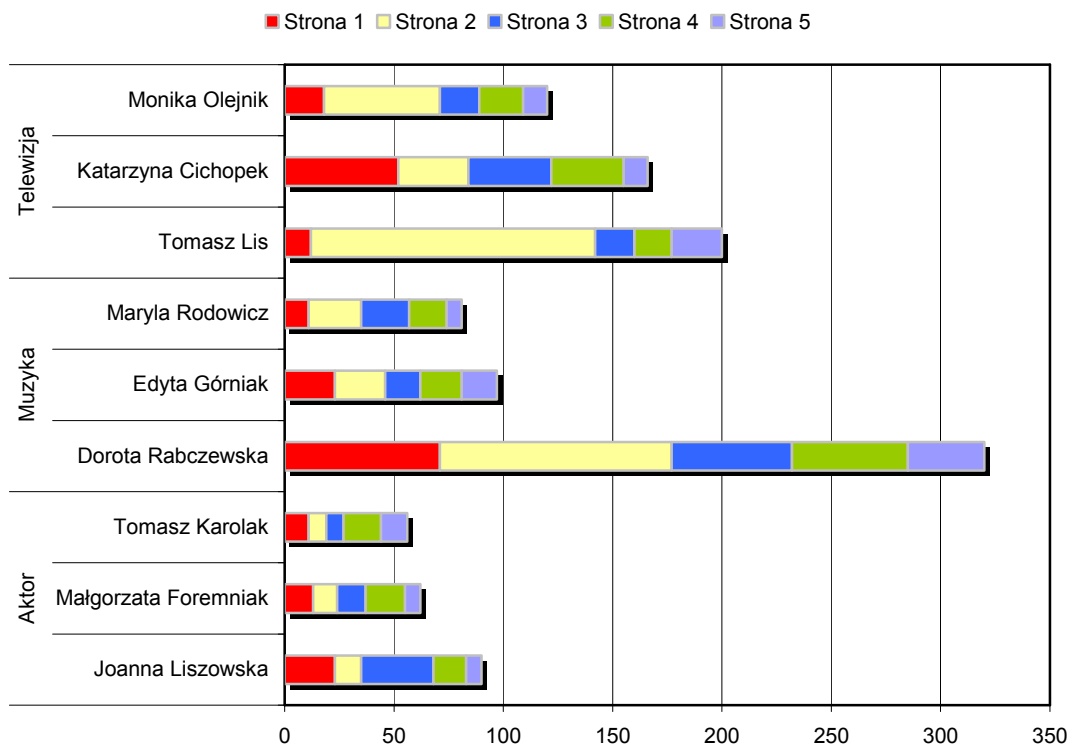


Wykres 4. Ekwiwalent reklamowy dla trzech najbardziej medialnych celebrytów w czterech kategoriach: Sport, Muzyka, Aktor i Telewizja; w okresie styczeń - marzec 2009 (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



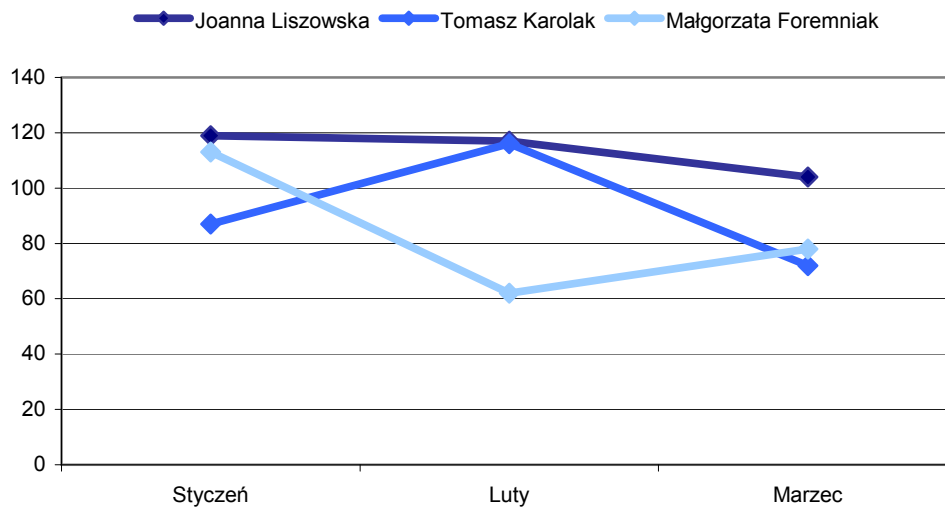
Wykres 5. Suma publikacji w okresie styczeń - marzec 2009 w podziale na TOP 3 analizowanych grup z uwzględnieniem pierwszej, drugiej, trzeciej, czwartej i piątej strony w gazecie lub czasopiśmie (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

Opis wykresu: W „konkurencji” zajmowania pierwszych stron gazet, liderem jest grupa muzyków. Na uwagę zwraca także dominacja drugiej strony w przypadku grupy przedstawicieli TV (komentarze, oceny programów etc. etc.). Słabo widoczni na pierwszych pięciu stronach pozostają aktorzy. Plotkarsko – towarzyski charakter materiałów to główny determinant publikowania artykułów o tej grupie zawodowej na dalszych stronach, zarówno prasy lokalnej, jak również dzienników i tygodników opinii.

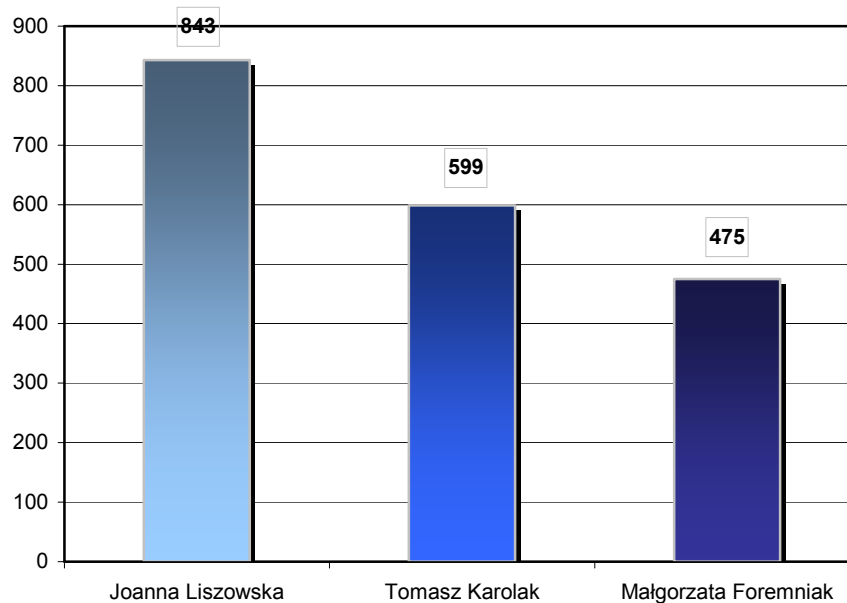


Wykres 6. Liczba publikacji w okresie styczeń - marzec 2009 w podziale na TOP 3 analizowanych grup z uwzględnieniem pierwszej, drugiej, trzeciej, czwartej i piątej strony w gazecie lub czasopiśmie (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

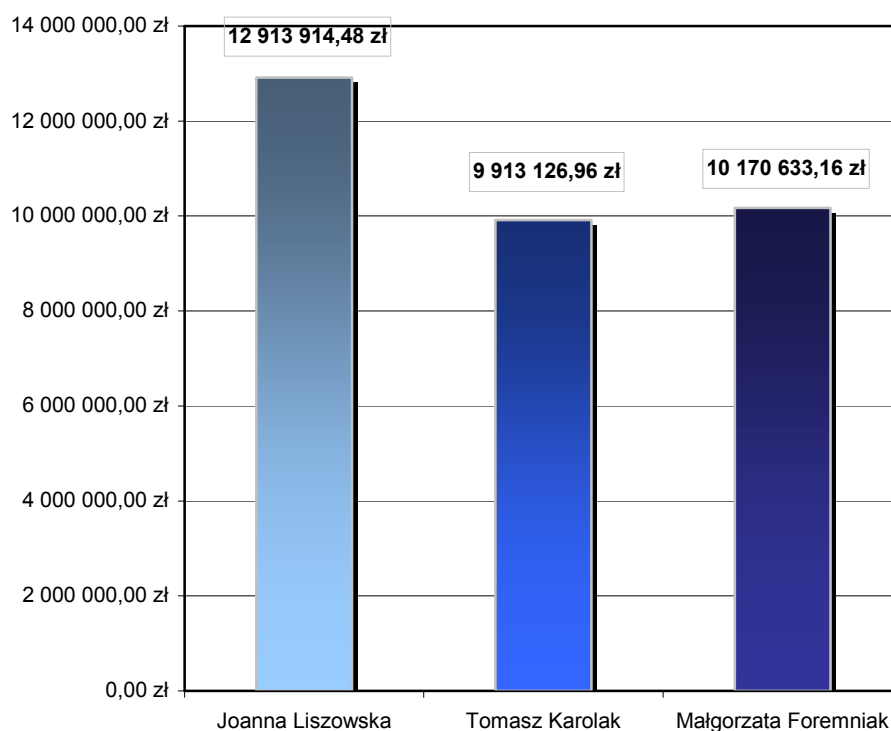
Aktorzy - TOP 3



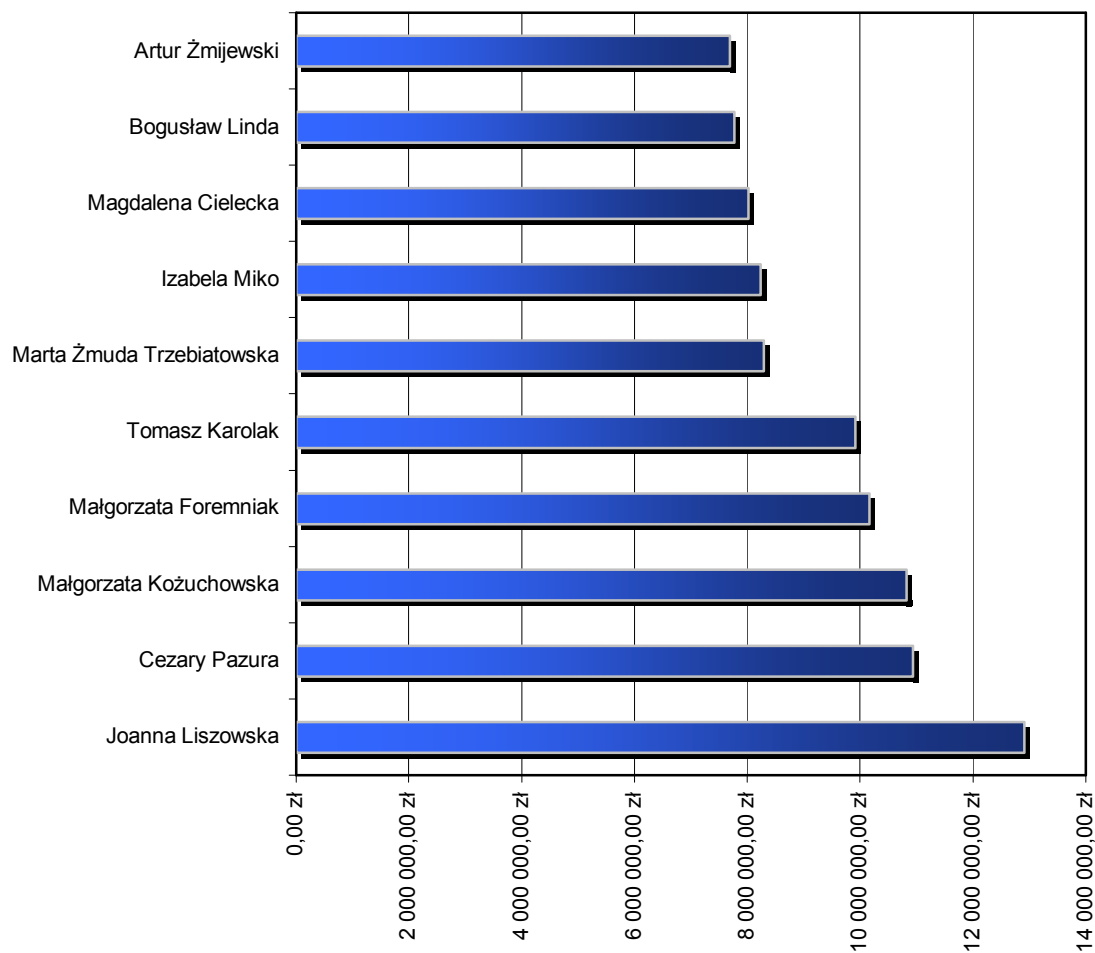
Wykres 7. Liczba publikacji prasowych o TOP 3 aktorach w podziale na analizowane miesiące (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



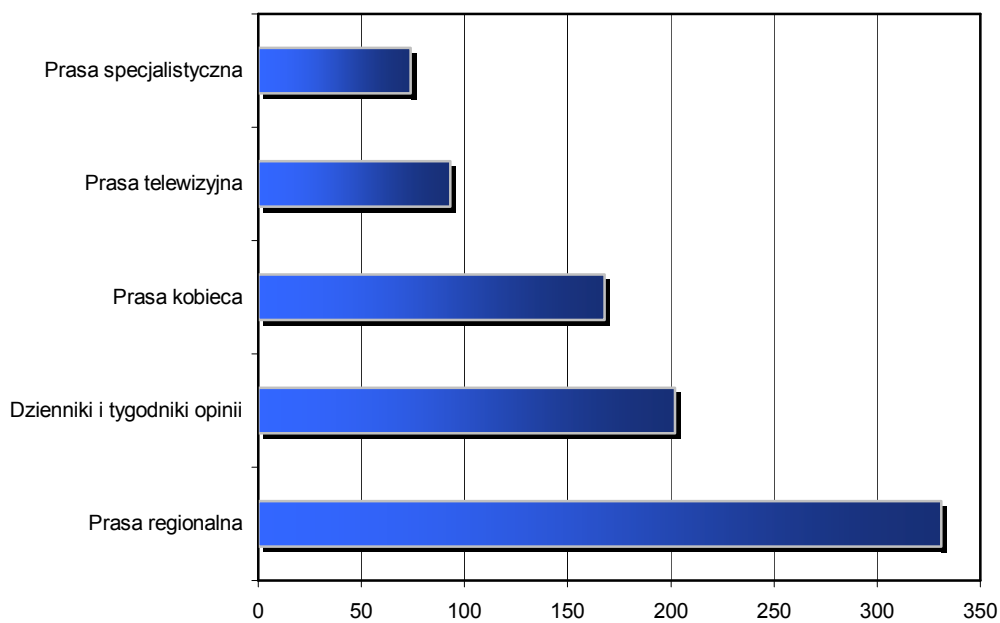
Wykres 8. Liczba potencjalnych kontaktów czytelników z publikacjami o TOP 3 aktorach w okresie styczeń – marzec 2009 (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



Wykres 9. Suma ekwiwalentu reklamowego w okresie styczeń - marzec 2009 w podziale na TOP 3 aktorów (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

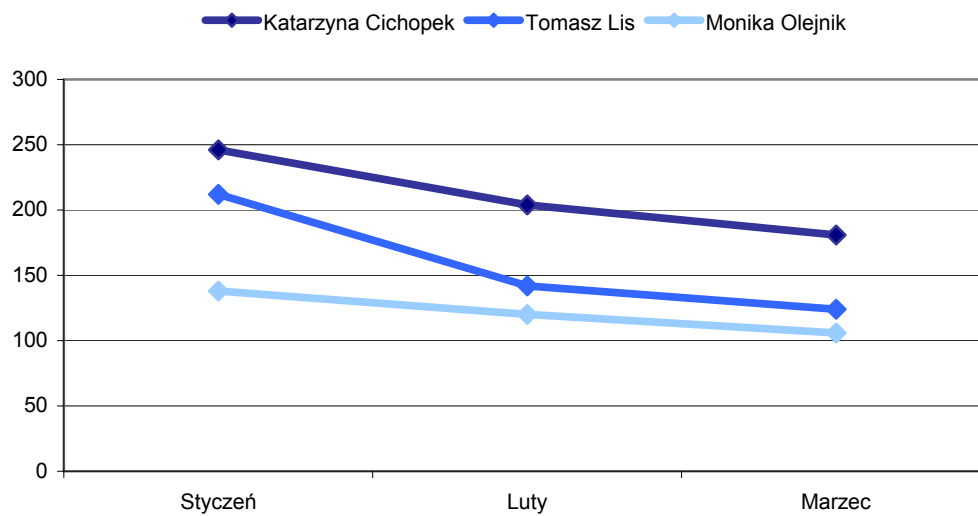


Wykres 10. Suma ekwiwalentu reklamowego w okresie styczeń - marzec 2009 w podziale na TOP 10 aktorów (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

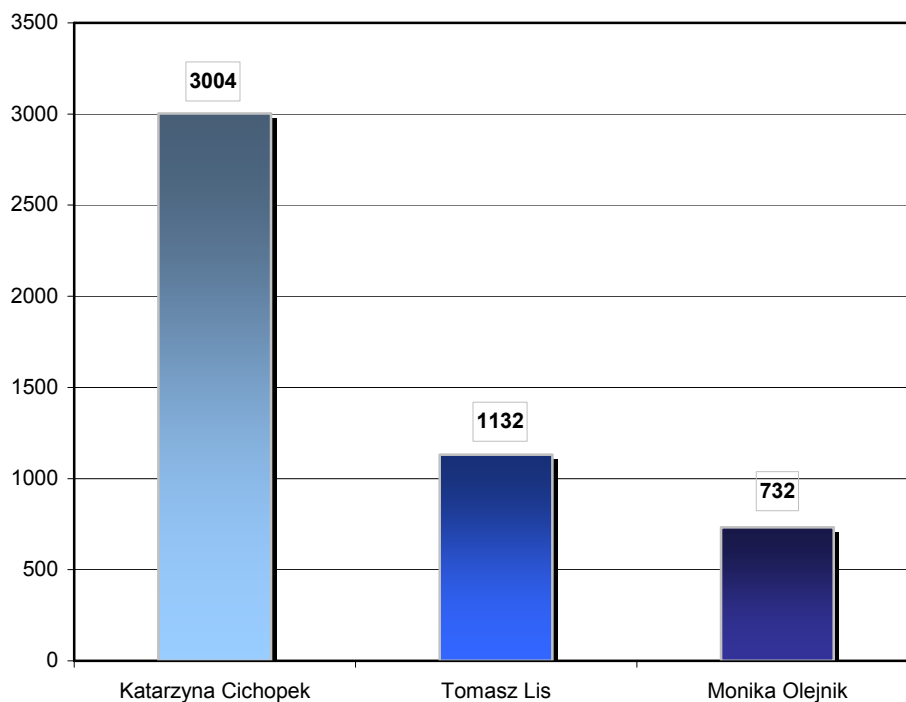


Wykres 11. Liczba publikacji prasowych o TOP 3 aktorach w podziale na rodzaj tytułów prasowych (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

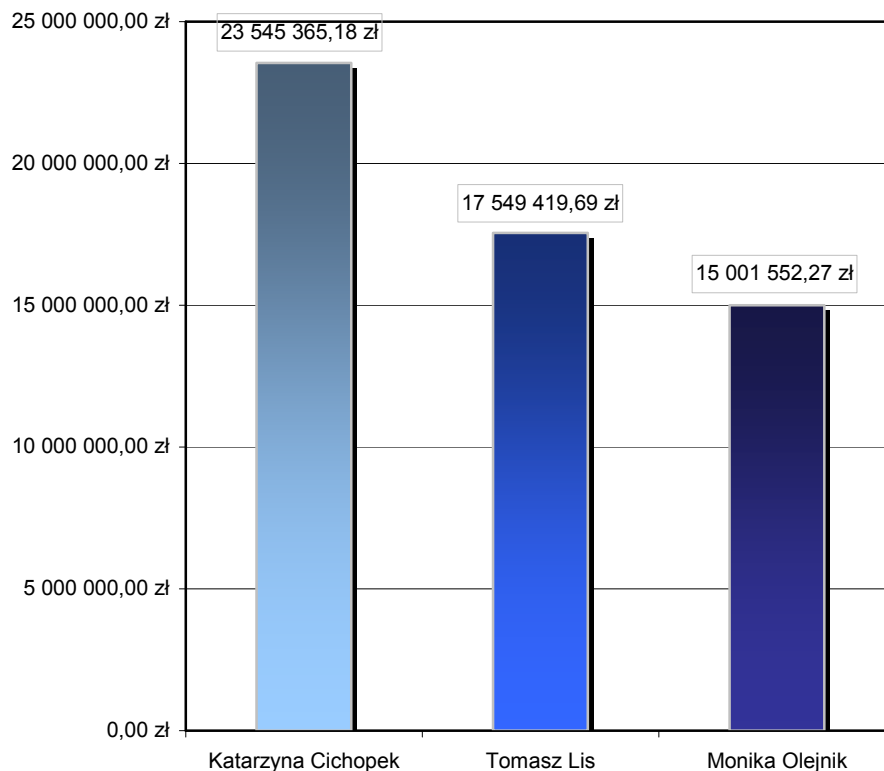
Przedstawiciele TV - TOP 3



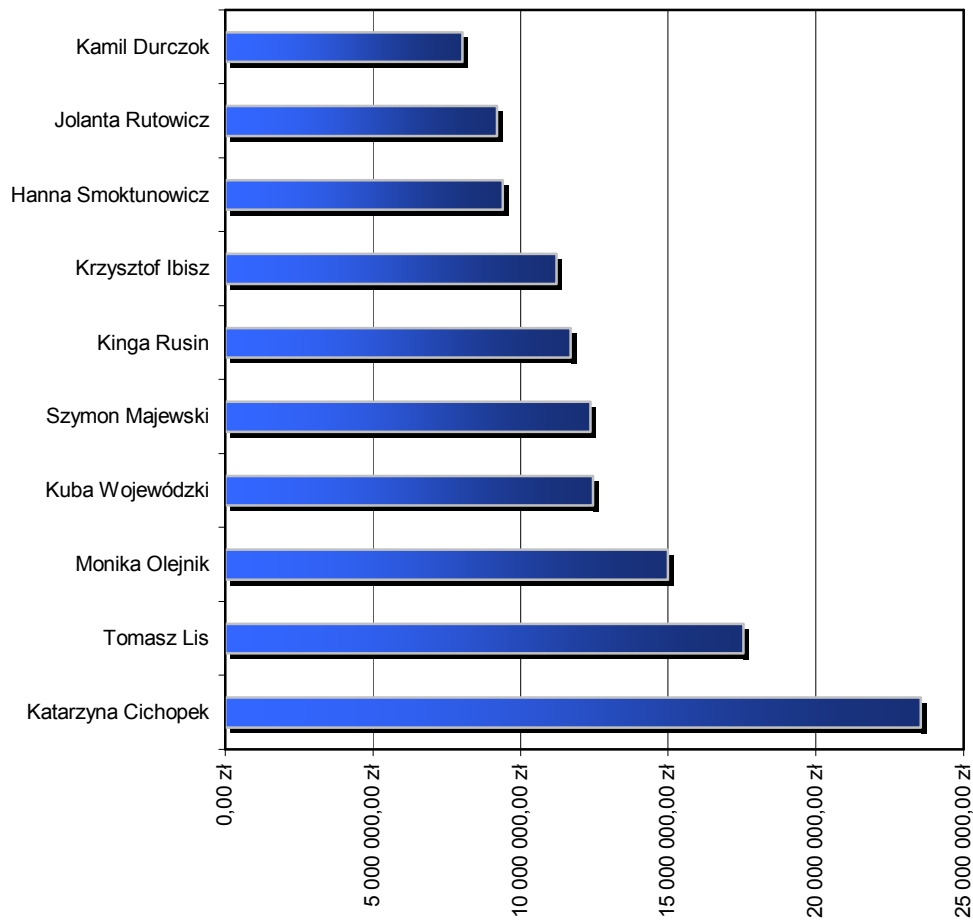
Wykres 12. Liczba publikacji prasowych o TOP 3 przedstawicielach TV w podziale na analizowane miesiące (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



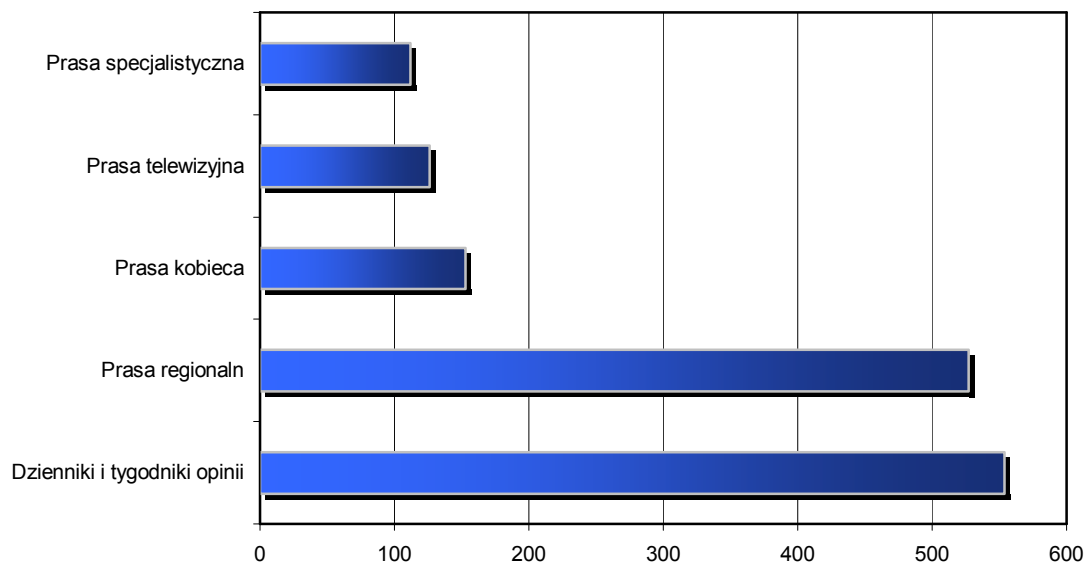
Wykres 13. Liczba potencjalnych kontaktów czytelników z publikacjami o TOP 3 przedstawicielach TV w okresie styczeń – marzec 2009 (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



Wykres 14. Suma ekwiwalentu reklamowego w okresie styczeń - marzec 2009 w podziale na TOP 3 przedstawicieli TV (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

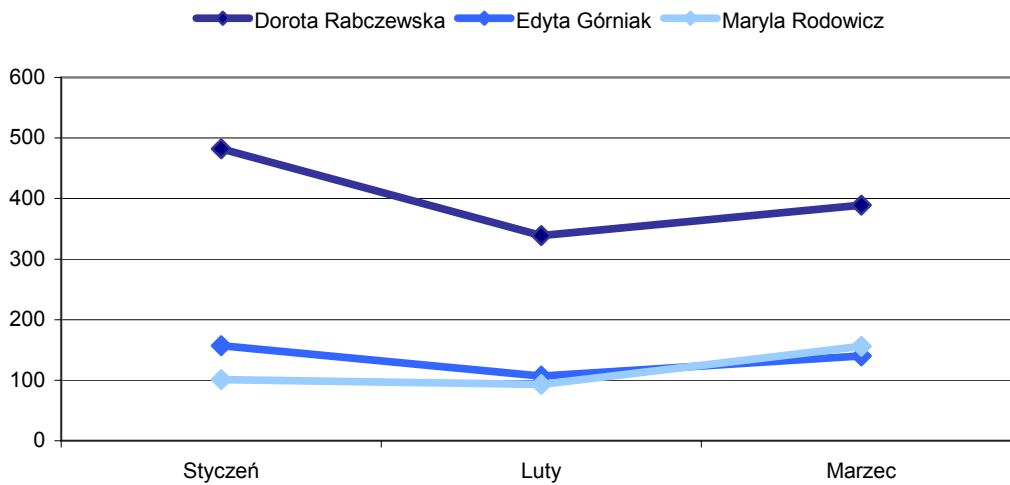


Wykres 15. Suma ekwiwalentu reklamowego w okresie styczeń - marzec 2009 w podziale na TOP 10 przedstawicieli TV (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

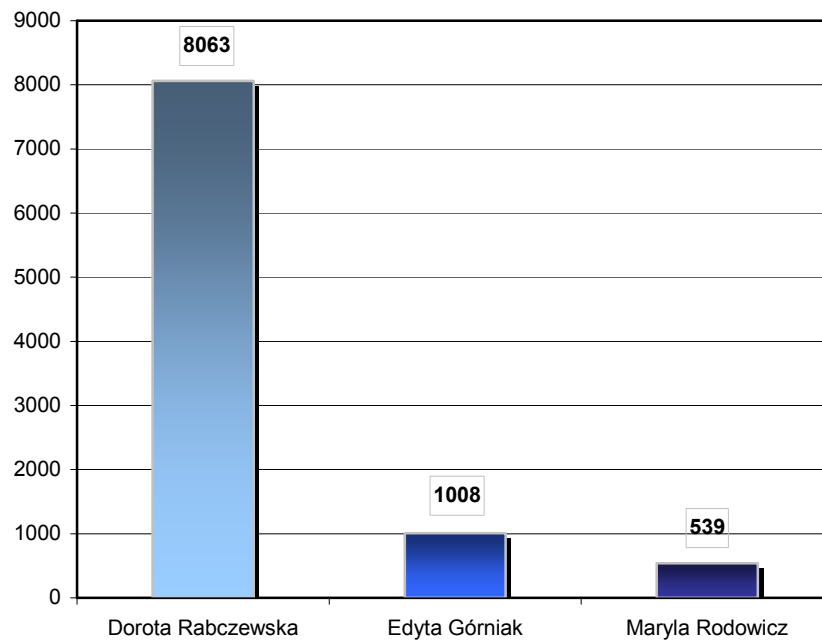


Wykres 16. Liczba publikacji prasowych o TOP 3 przedstawicielach TV w podziale na rodzaj tytułów prasowych (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

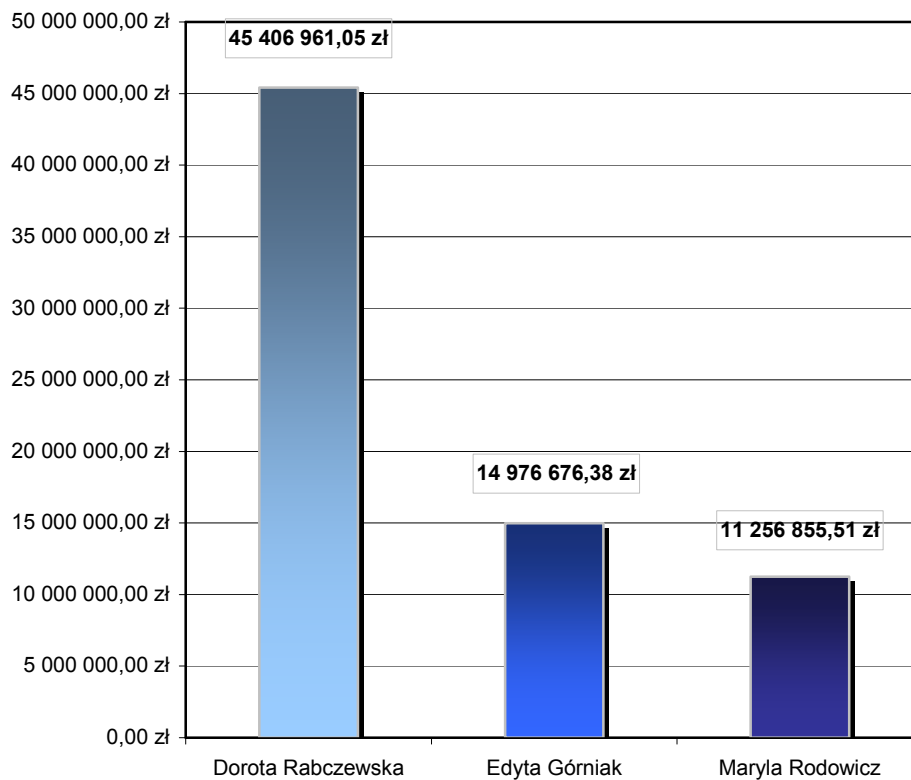
Muzycy - TOP 3



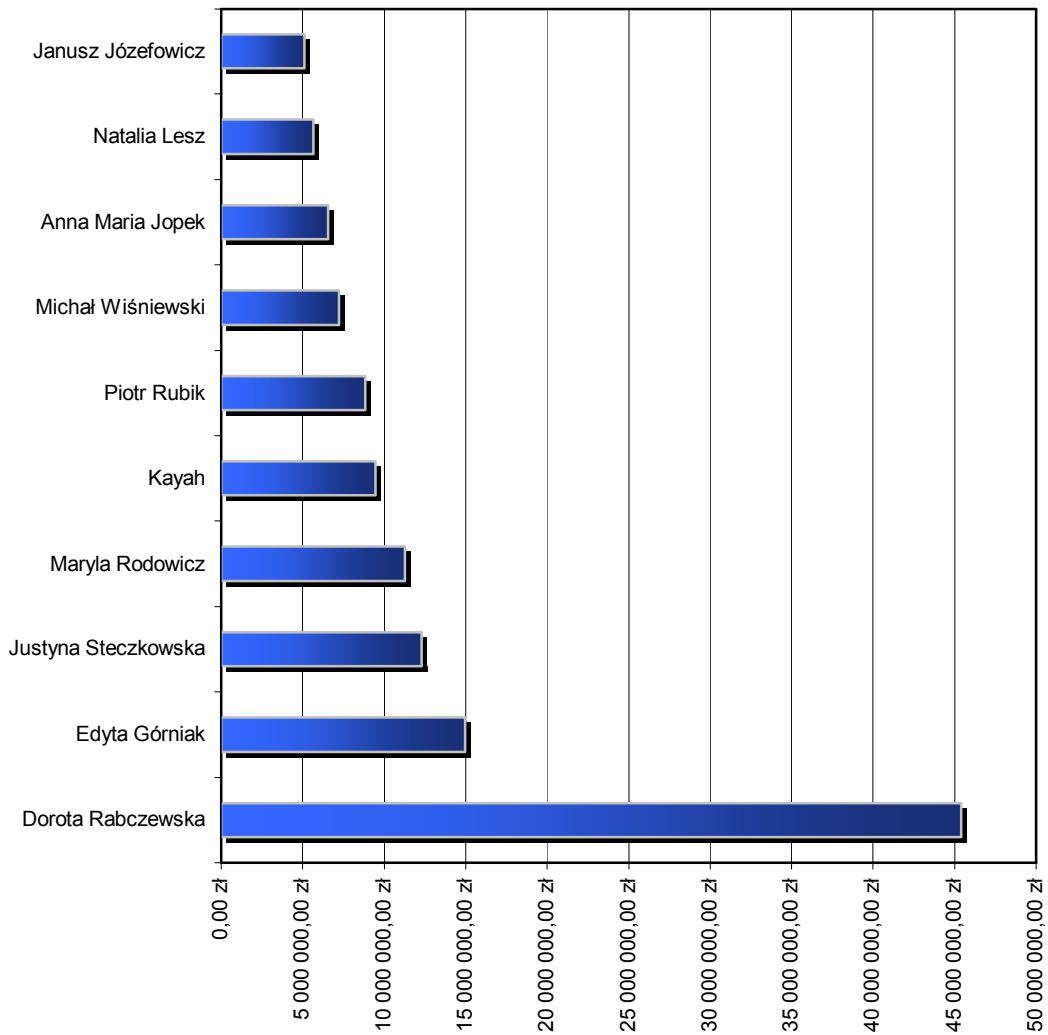
Wykres 17. Liczba publikacji prasowych o TOP 3 muzykach w podziale na analizowane miesiące (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



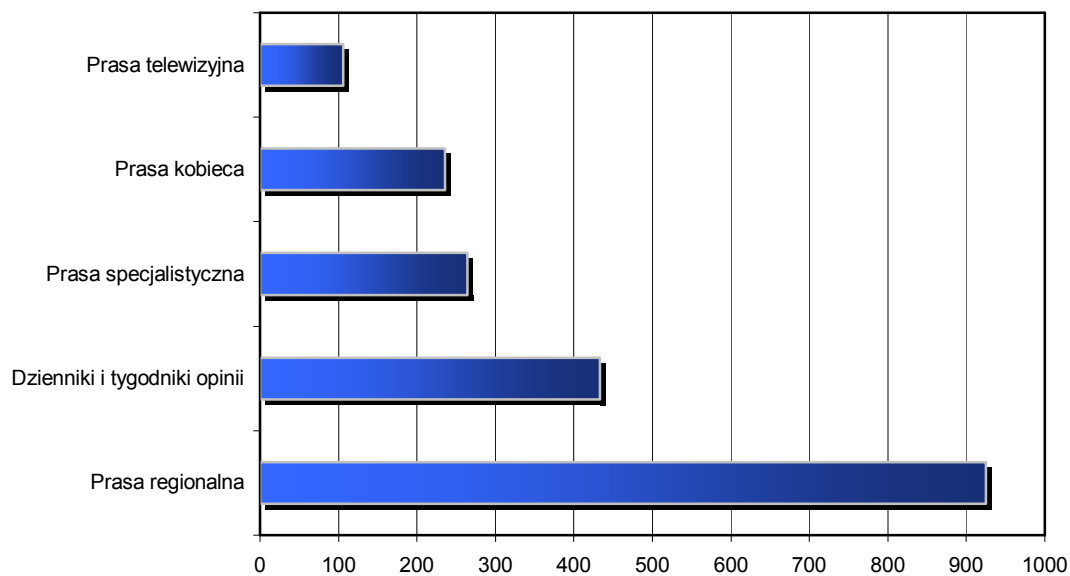
Wykres 18. Liczba potencjalnych kontaktów czytelników z publikacjami o TOP 3 muzykach w okresie styczeń – czerwiec 2008 (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



Wykres 19. Suma ekwiwalentu reklamowego w okresie styczeń - marzec 2009 w podziale na TOP 3 muzyków (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



Wykres 20. Suma ekwiwalentu reklamowego w okresie styczeń – marzec 2009 w podziale na TOP 10 muzyków (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).



Wykres 21. Liczba publikacji prasowych o TOP 3 muzykach w podziale na rodzaj tytułów prasowych (na podstawie monitoringu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

Wnioski wizerunkowe

Doda jednak w majtkach

W prasie, szczególnie w drugiej połowie marca, stosunkowo często pisano na temat rozstrzygnięcia trwającego od blisko roku procesu sądowego. Powódką w sprawie była Dorota Rabczewska, która wniosła oskarżenie przeciwko „Super Expressowi”. Artystka oskarżała tabloid o naruszenie wizerunku i godności osobistej. W dzienniku umieszczenie zdjęcia „Dody” wykonane podczas rozdania „Telekamer 2008”, na których – rzekomo – miała być bez bielizny. Sąd przez rok „przyglądał się” fotografiom Rabczewskiej, przesłuchał świadków i ostatecznie uznał, że tego dnia „Doda” miała na sobie majtki.

Śpiewa, tańczy i jest zakochana

Na temat Joanny Liszowskiej media napisały niemal wszystko. Z prasy można było dowiedzieć się, że popularna aktorka prowadzi – u boku Krzysztofa Ibis – program rozrywkowy na Polsacie, w którym niegdyś brała udział jako zawodniczka. Ponadto o aktorce pisano w kontekście występów tanecznych i wokalnych na różnego rodzaju imprezach. Media nie ominęły również tematu życia prywatnego. Dziennikarze spekulowali na temat przyszłości jej związku ze skandynawskim biznesmenem Ola Sarneke.

Tancerka w ciąży

W pierwszym kwartale 2009 roku, na temat Katarzyny Cichopek – najbardziej medialnej gwiazdy telewizyjnej – pisało się przede wszystkim z powodu dwóch tematów. Po pierwsze, kolorowa prasa rozpisywała się na temat ciąży celebrytki. Poza tym media informowały o jej udziale w serialu „Tancerze”, którego producentem była telewizja publiczna.

Maryla w Europarlamencie?

W prasie, przede wszystkim w kolorowych czasopismach, pojawiły się notki na temat wyborów do Parlamentu Europejskiego. Dziennikarze spekulowali na temat list wyborczych poszczególnych ugrupowań. Zdaniem niektórych z nich, jedną z kandydatek do objęcia mandatu miałyby być... Maryla Rodowicz. Prasa „umieściła” ją na liście wyborczej SdPI. Sama zainteresowana nie potwierdziła jednak tych rewelacji.

Syrenka z nową twarzą

W prasie, zwłaszcza w drugiej połowie stycznia i w lutym, można było odnaleźć artykuły inspirowane projektem okładki miesięcznika „Machina”. Na pierwszej stronie tego czasopisma pojawiła się bowiem warszawska syrenka z twarzą... Moniki Olejnik. Wśród komentarzy tego wydarzenia pojawiały się najrozmaitsze głosy – od krytyki, przez obojętność, aż po zachwyt. Dziennikarze opisując ten fakt przypominali również, że rok wcześniej syrenka miała twarz Edyty Górniak.

Publicysta

Sporą ilość materiałów na swój temat Tomasz Lis zawdzięcza felietonom, które publikuje m. in. na łamach „Gazety Wyborczej” czy Dziennika „Polska, Europa Świat”. Media zwróciły również uwagę na autorski program prowadzony przez Tomasza Lisa na antenie TVP2. Poza tym o popularnym dziennikarzu pisały także gazety plotkarskie i tabloidy, które interesowały się jego życiem rodzinnym czy „tropiły” wykroczenia drogowe.

Telekamera dla Karolaka

W prasie, obok materiałów opisujących prywatne życie Tomasz Karolaka i jego wspomnienia na temat kobiet, można było odnaleźć informacje o sukcesach zawodowych. Popularny aktor został wysoko oceniony przez media, po tym, jak otrzymał „Telekamerę 2009”. Poza tym mediom nie umknął fakt, że Tomasz Karolak zagrał jedną z ról w filmie „Get Low”, który kręcony był w USA. Polak wystąpił u boku takiej sławy jak Robert Divall.

Seriale i nowe role

Na temat Małgorzaty Foremniak, prasa pisała głównie w kontekście jej udziału w serialach. Media podawały, że znana aktorka wcieliła się m. in. w rolę w serialu „Teraz albo nigdy!” Ponadto Foremniak często pokazywana była przez dziennikarzy jako przykład piękna i zdrowia. Media stawiały ją niemal jako ikonę zdrowego stylu życia i nieprzeciętnej urody.

Pełnoletnie „Metro”

W styczniu media zwróciły uwagę na osiemnastą rocznicę premiery spektaklu „Metro”. W kontekście tego wydarzenia, dziennikarze bardzo często wymieniali nazwisko Edyty Górniak. W większości artykułów na ten temat, prasa zwracała uwagę, że musical „Metro” był przepustką do sławy dla wielu osób, które w nim występowały, w tym także dla Edyty Górniak.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel/fax: +48 (61) 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl