



BLOGERZY PONAD BLOGOSFERĄ
ZŁOTA DZIESIĄTKA RANKINGU KOMINKA W MEDIACH

STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2013

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej złotej dziesiątki Rankingu Najbardziej Wpływowych Bloggerów 2013 przygotowanego przez Kominka.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

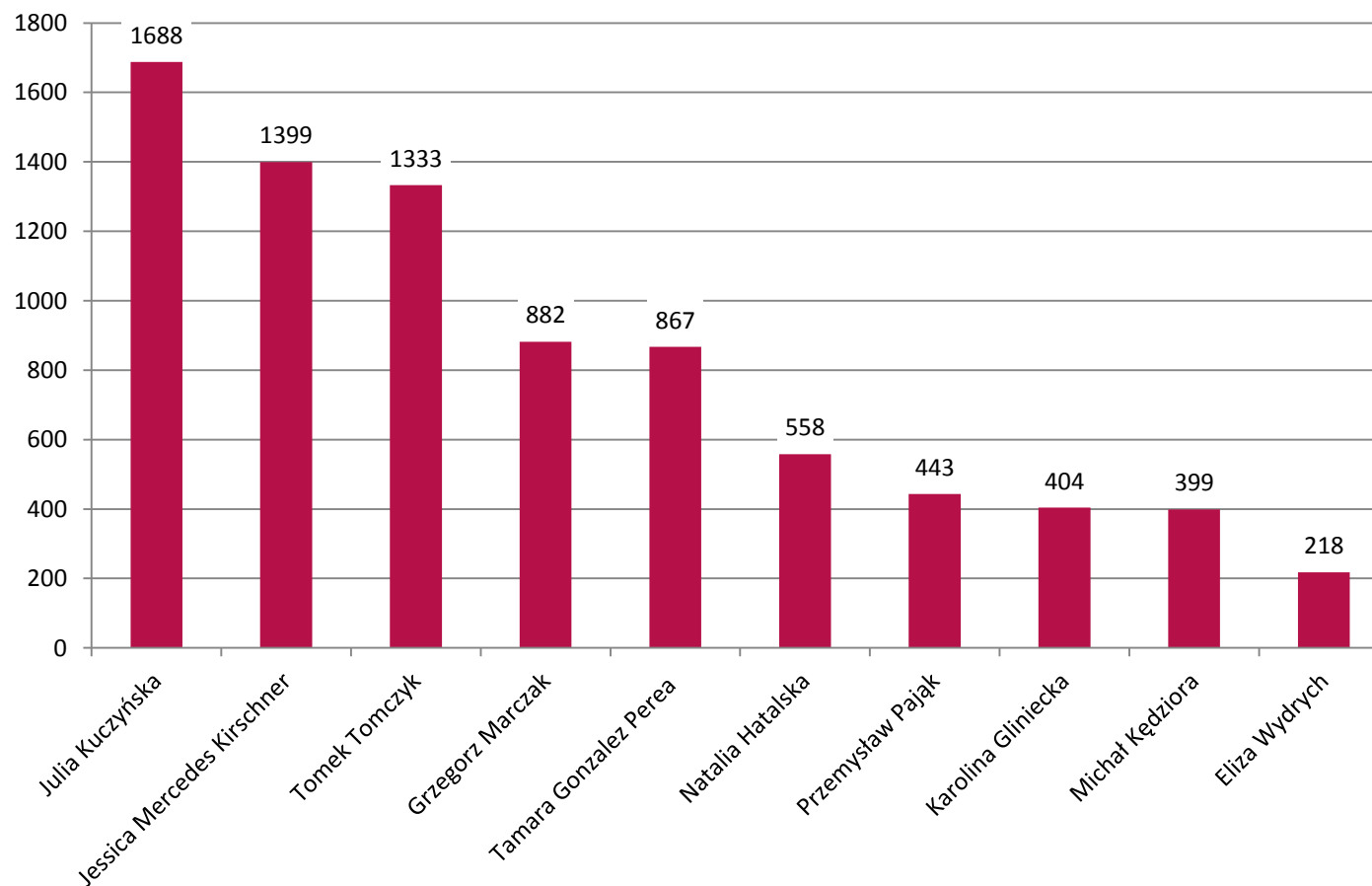
Metoda: ilościowa analiza danych

Lista blogerek i blogerów poddanych analizie:

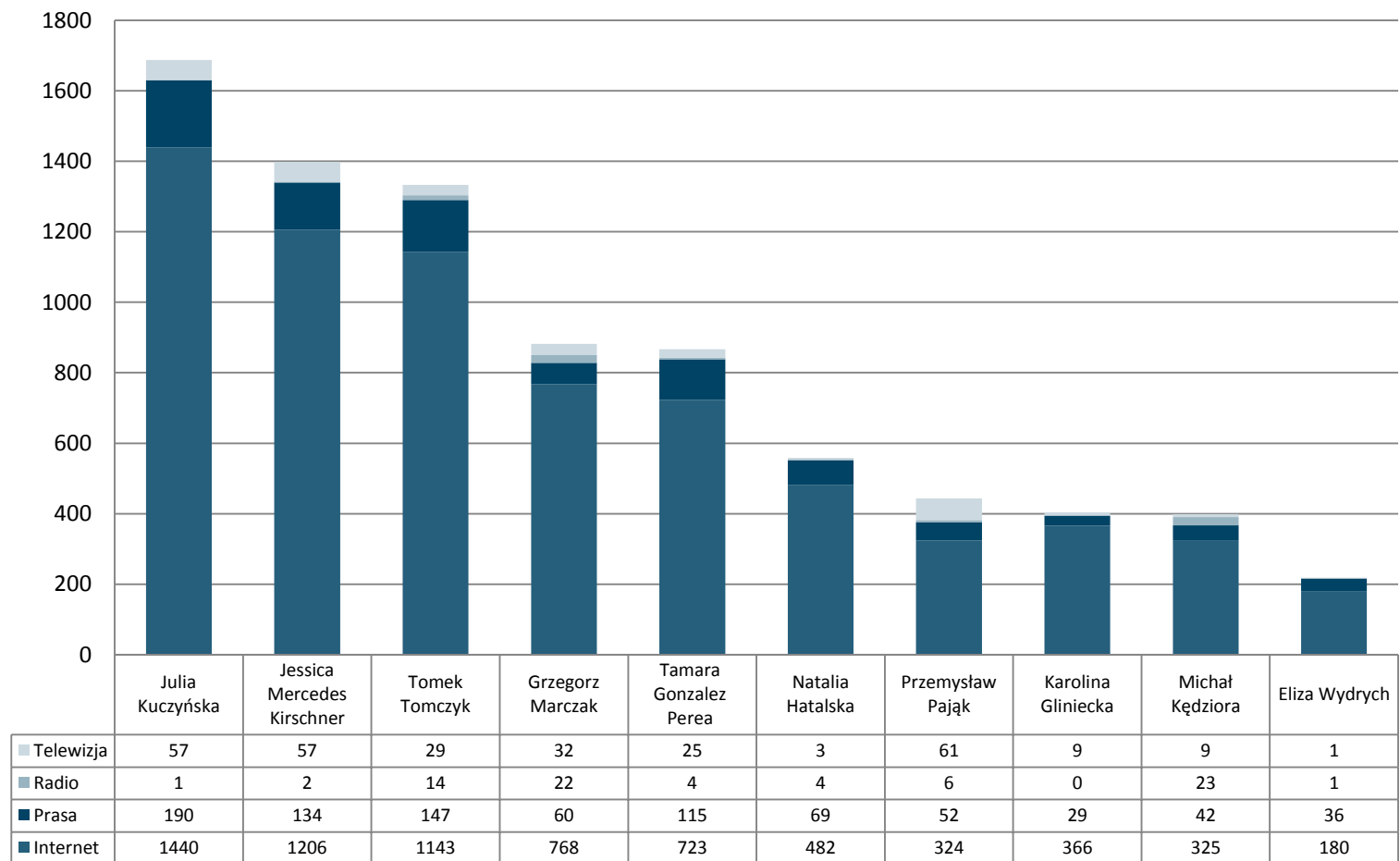
1. Karolina Gliniecka (Charlize Mystery)
2. Tamara Gonzalez Perea (Macademian Girl)
3. Natalia Hatałska (Hatałska)
4. Michał Kędziora (Mr. Vintage)
5. Jessica Mercedes Kirschner (Jessica Mercedes)
6. Julia Kuczyńska (Madame Julietta; maffashion)
7. Grzegorz Marczak (Antyweb)
8. Przemysław Pająk (Spider's Web)
9. Tomek Tomczyk (Kominek)
10. Eliza Wydrych (Fashionelka)

PODSUMOWANIE DANYCH

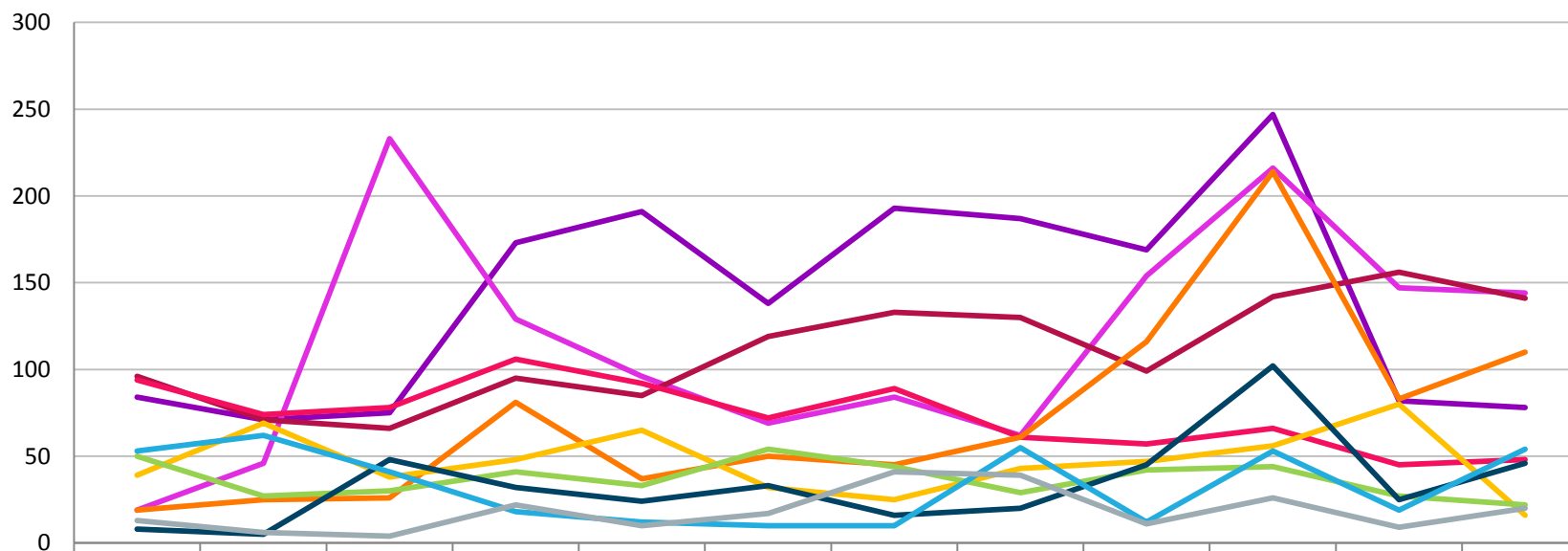
LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT BLOGERÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH



LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT BLOGERÓW W PODZIALE NA MEDIA

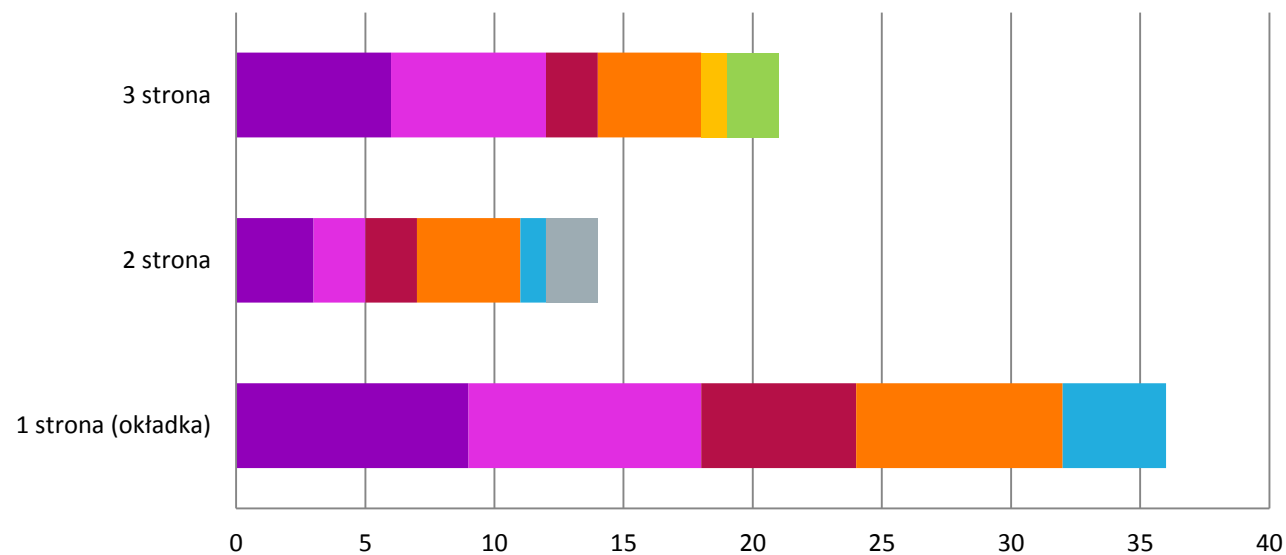


LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT BLOGERÓW - TRENDY



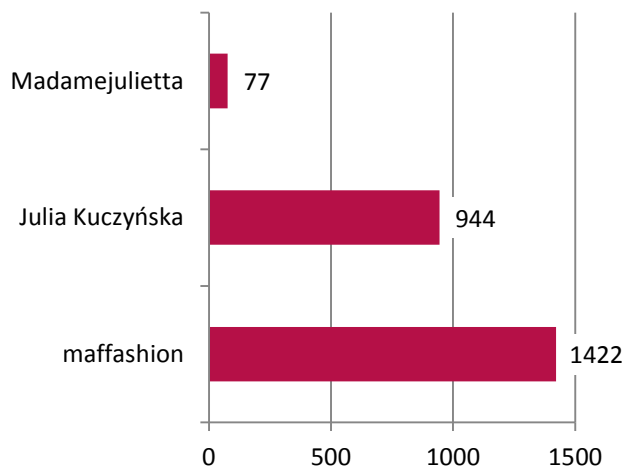
	Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień
Julia Kuczyńska	84	71	75	173	191	138	193	187	169	247	82	78
Jessica Mercedes Kirschner	19	46	233	129	96	69	84	62	154	216	147	144
Tomek Tomczyk	96	71	66	95	85	119	133	130	99	142	156	141
Grzegorz Marczak	94	74	78	106	92	72	89	61	57	66	45	48
Tamara Gonzalez Perea	19	25	26	81	37	50	45	61	116	214	83	110
Natalia Hatałska	39	69	38	48	65	32	25	43	47	56	80	16
Przemysław Pająk	50	27	30	41	33	54	44	29	42	44	27	22
Karolina Gliniecka	8	5	48	32	24	33	16	20	45	102	25	46
Michał Kędziora	53	62	41	18	12	10	10	55	12	53	19	54
Eliza Wydrych	13	6	4	22	10	17	41	39	11	26	9	20

LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT BLOGERÓW – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

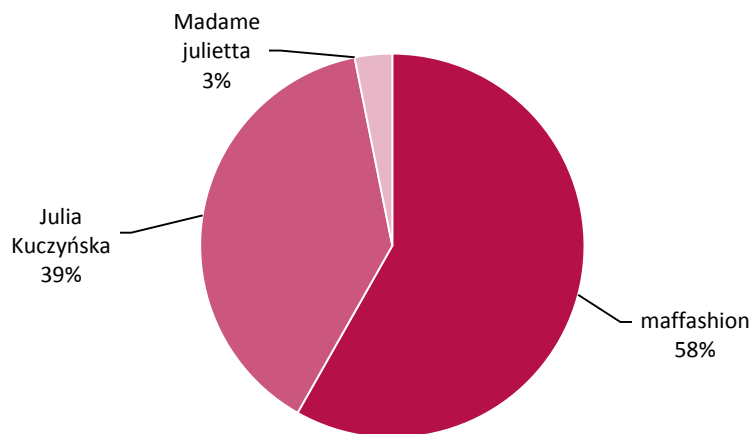


	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
Julia Kuczyńska	9	3	6
Jessica Mercedes Kirschner	9	2	6
Tomek Tomczyk	6	2	2
Tamara Gonzalez Perea	8	4	4
Natalia Hatałska	0	0	1
Przemysław Pająk	0	0	2
Grzegorz Marczak	0	0	0
Michał Kędziora	4	1	0
Eliza Wydrych	0	2	0
Karolina Gliniecka	0	0	0

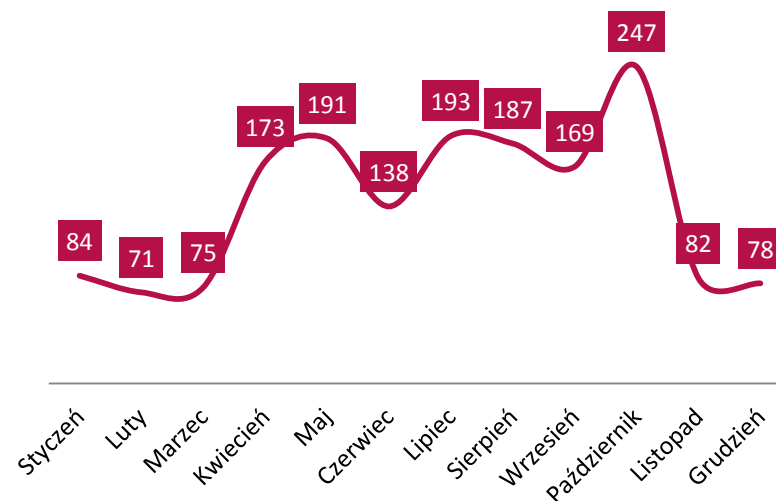
JULIA KUCZYŃSKA – 1688 unikalnych informacji



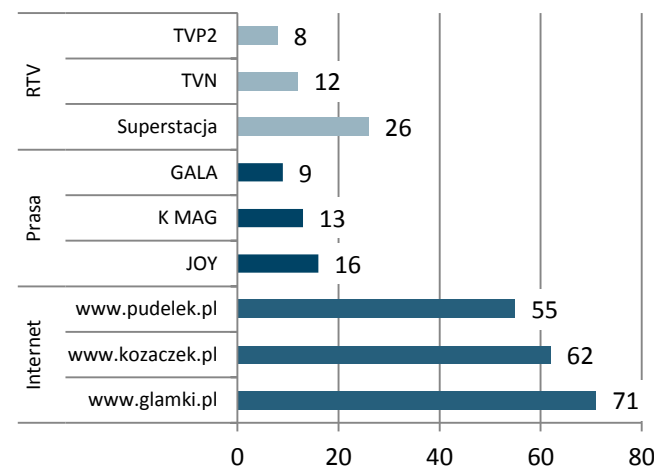
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

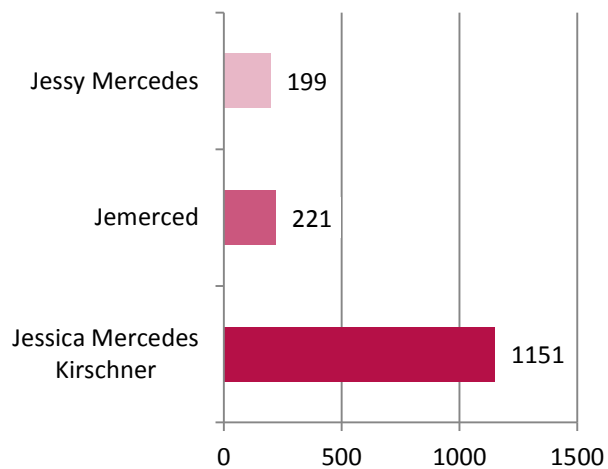


Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

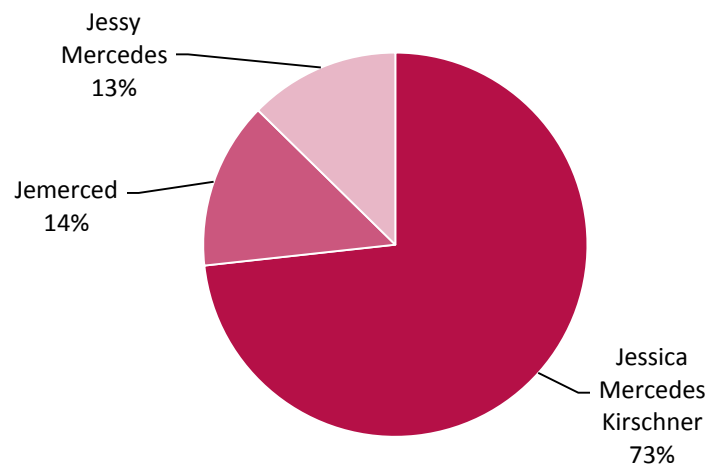


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

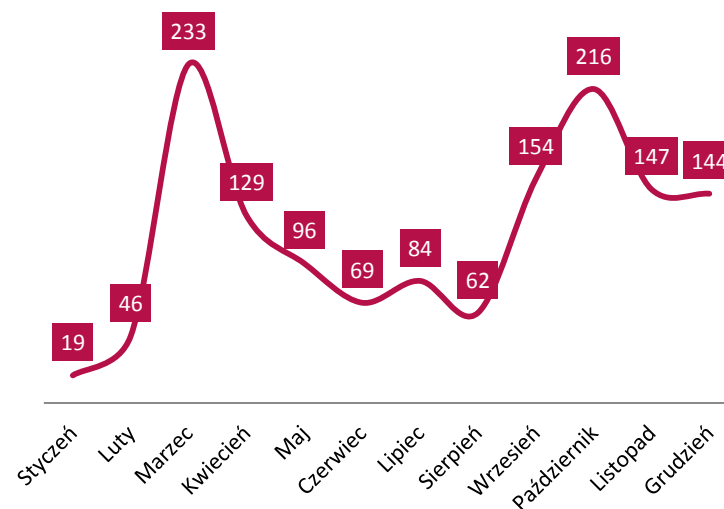
JESSICA MERCEDES KIRSCHNER – 1399 unikalnych informacji



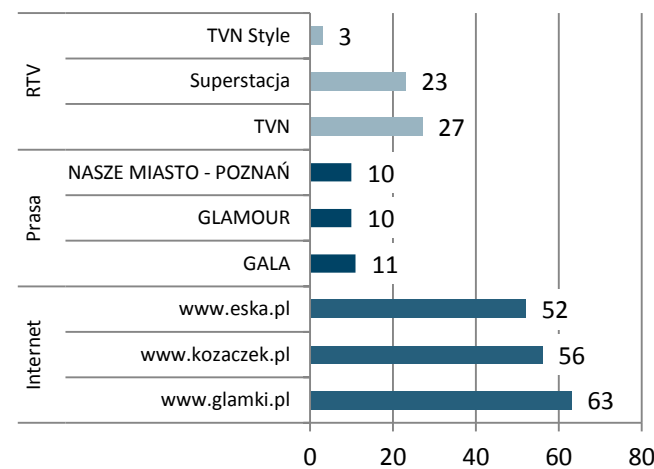
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

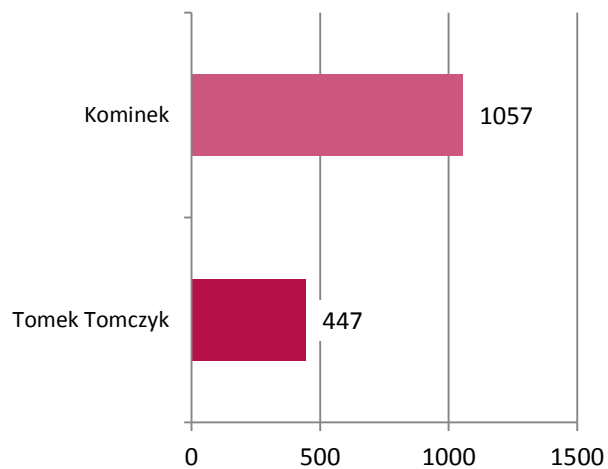


Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

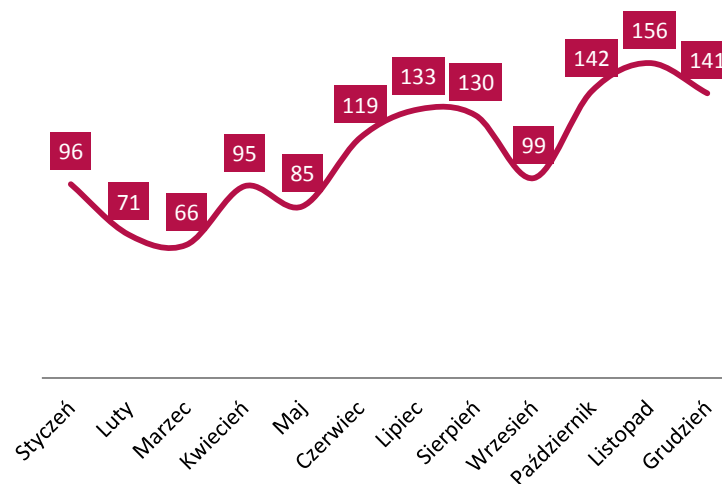


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

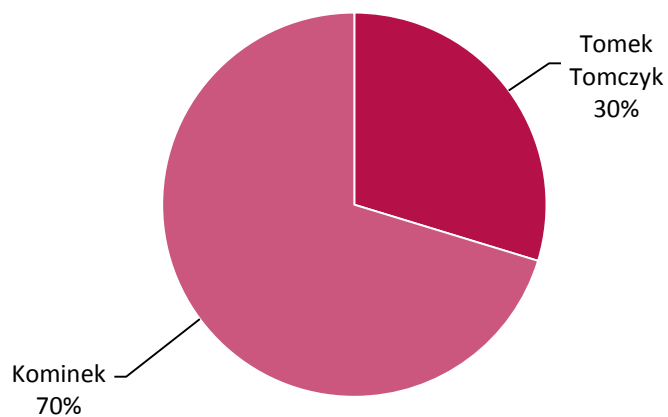
TOMEK TOMCZYK – 1333 unikatowe informacje



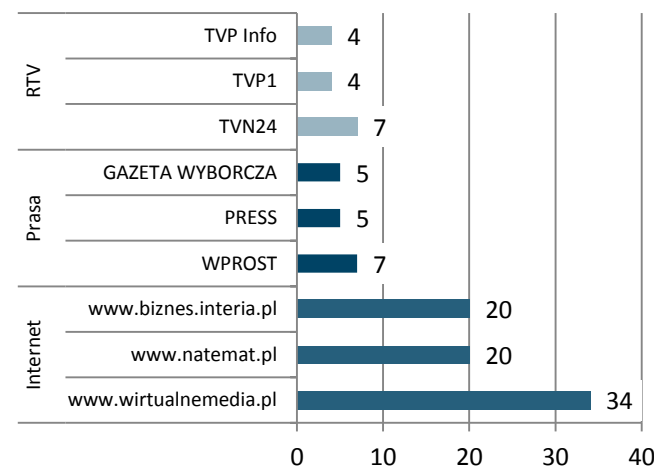
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

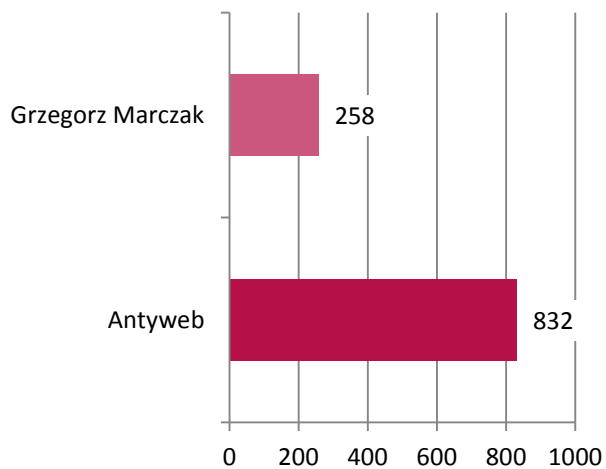


Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

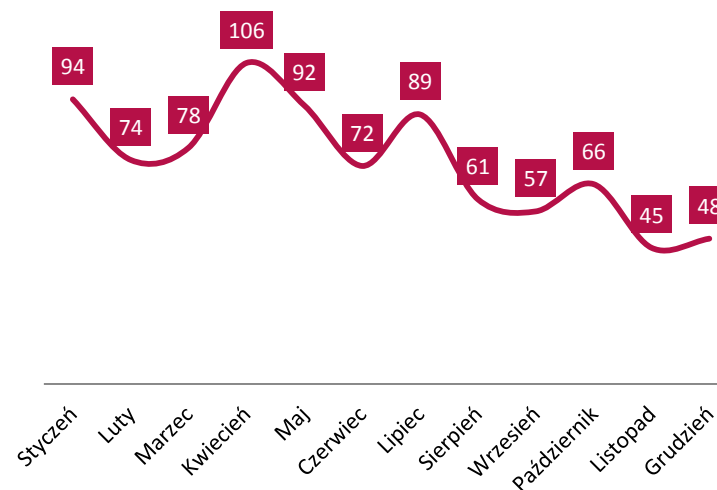


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

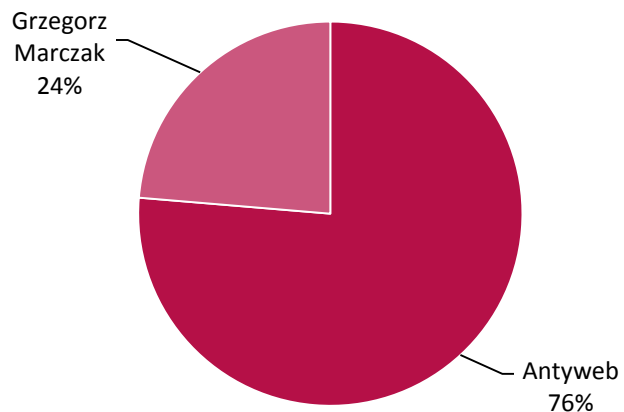
GRZEGORZ MARCZAK – 882 unikatowe informacje



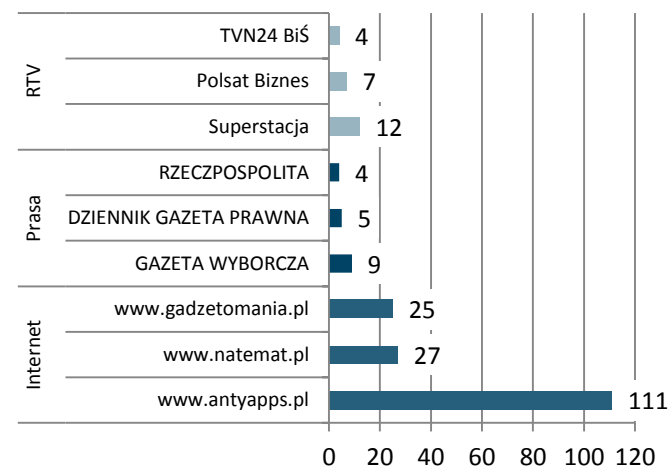
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

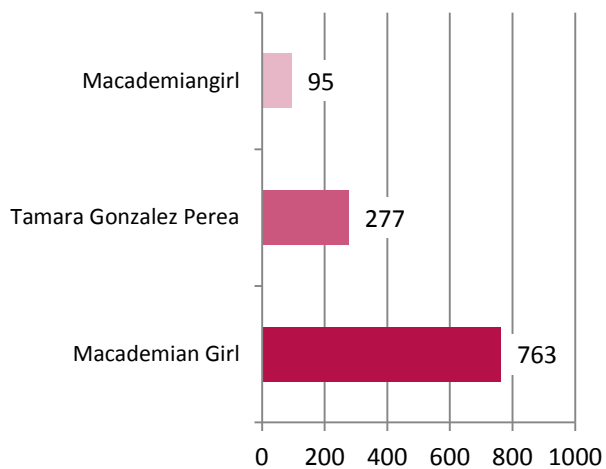


Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

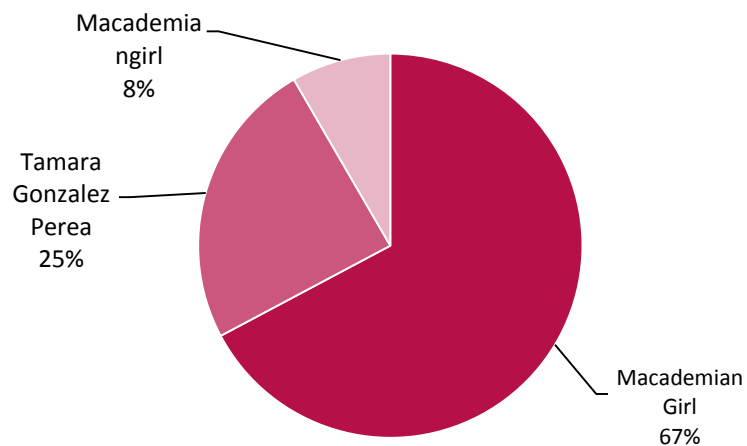


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

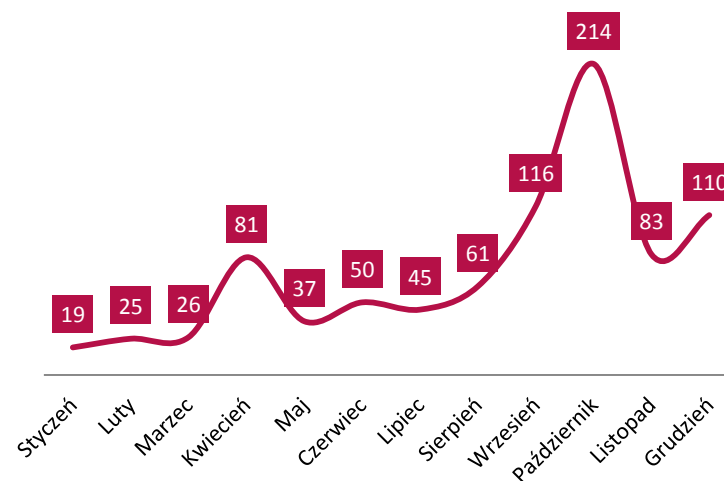
TAMARA GONZALEZ PEREA – 867 unikalnych informacji



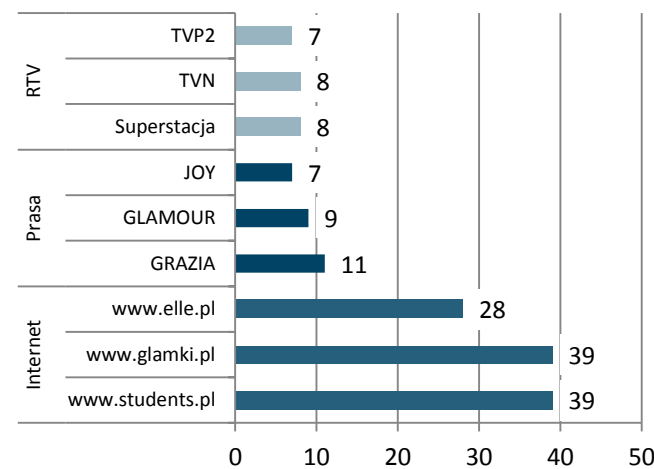
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

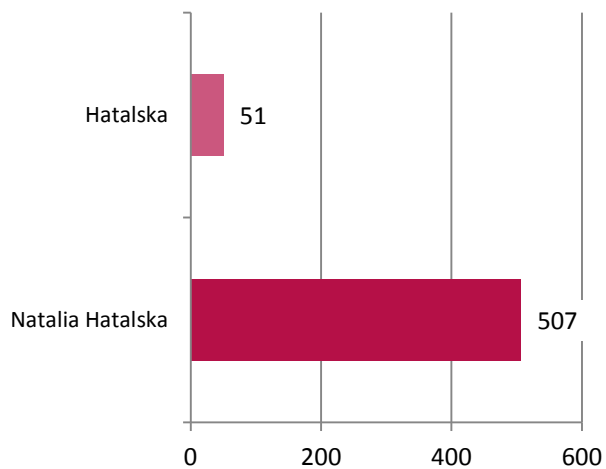


Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

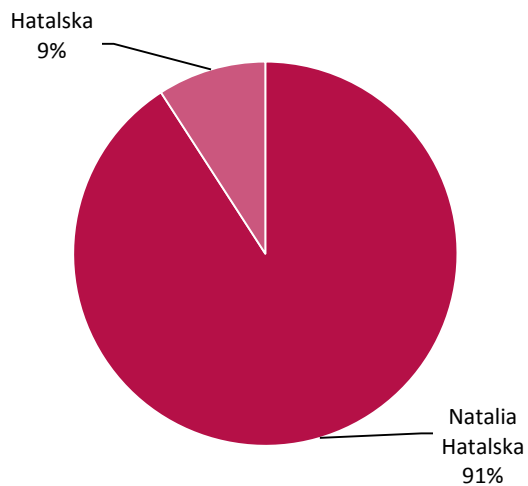


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

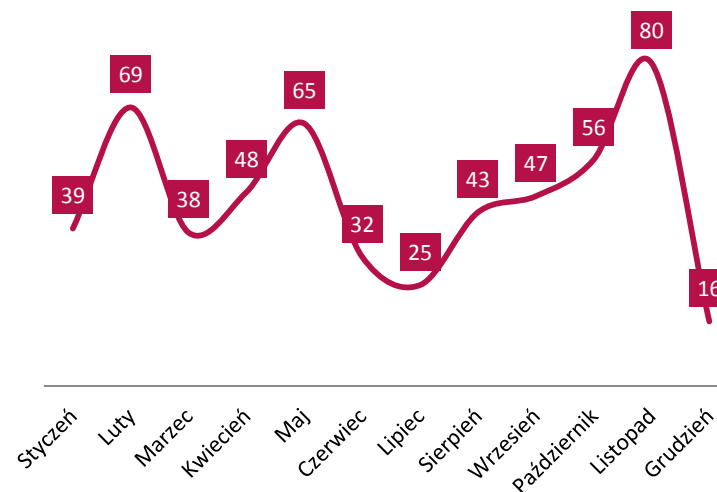
NATALIA HATALSKA – 558 unikalnych informacji



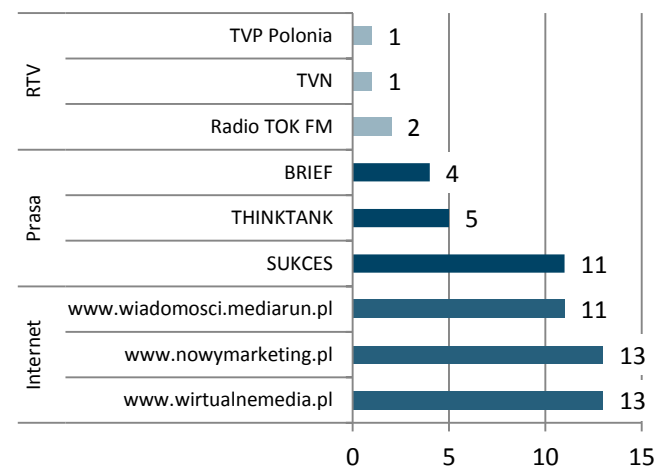
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

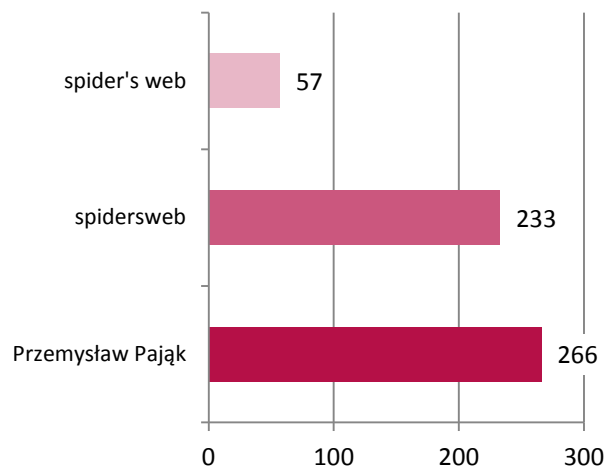


Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

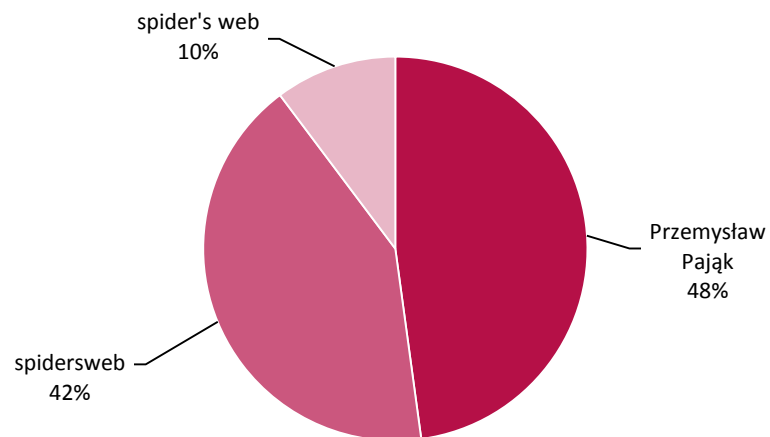


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

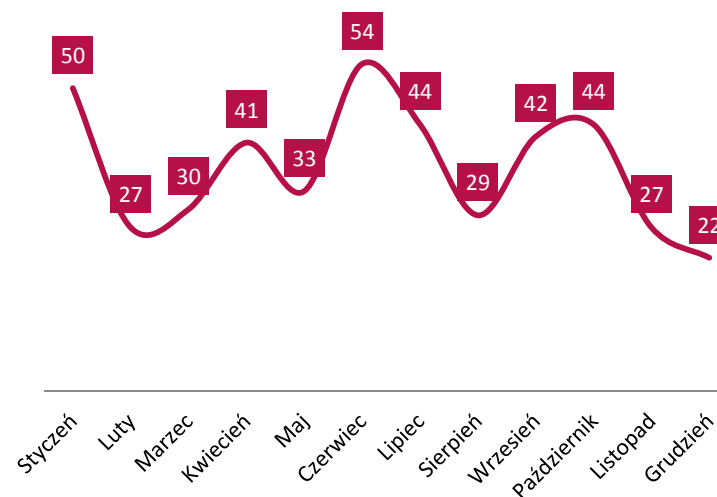
PRZEMYSŁAW PAJĄK – 443 unikatowe informacje



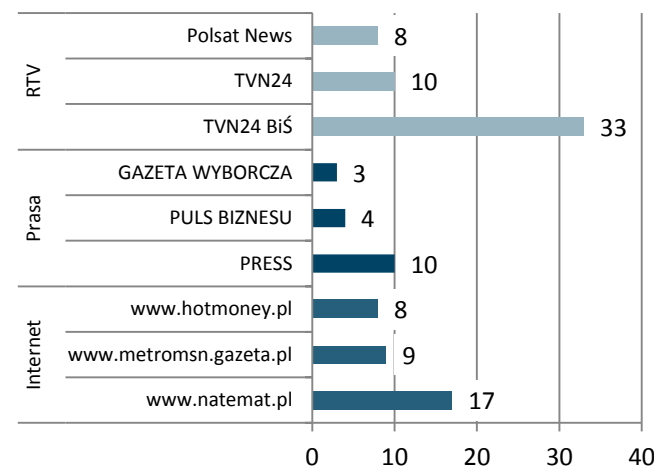
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

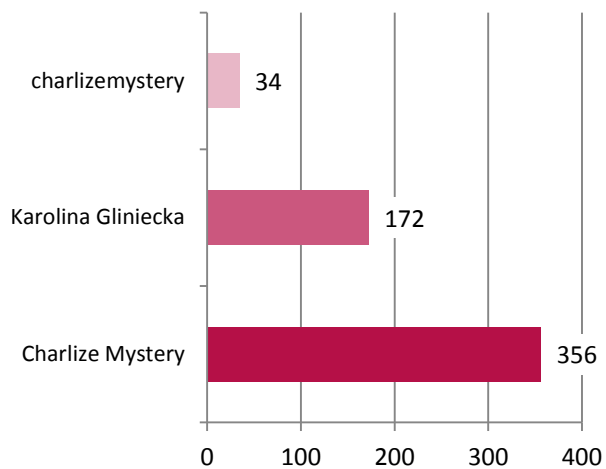


Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

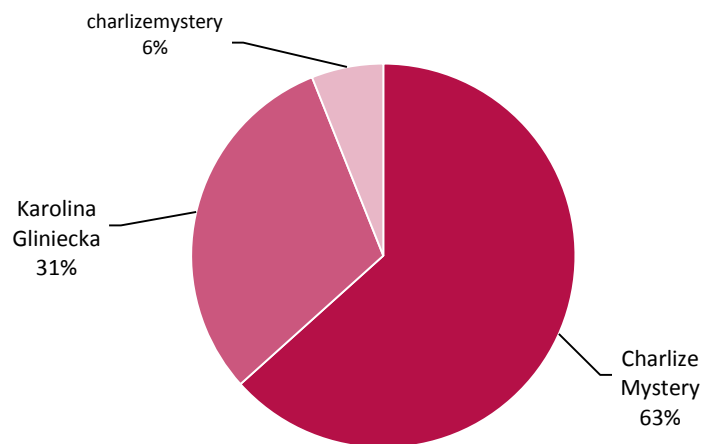


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

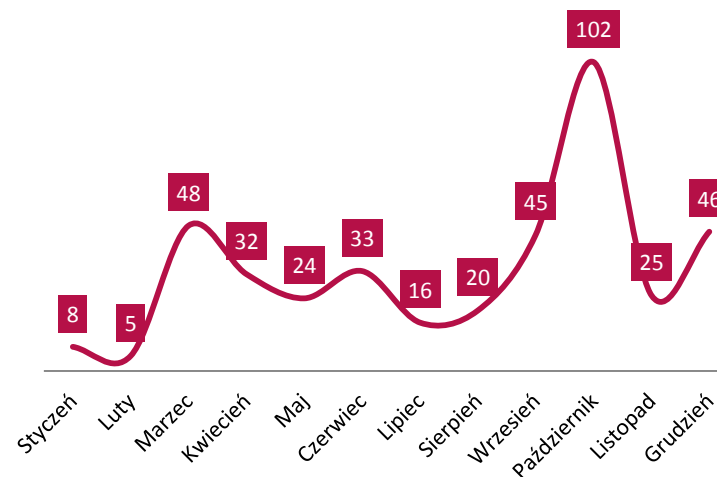
KAROLINA GLINIECKA – 404 unikatowe informacje



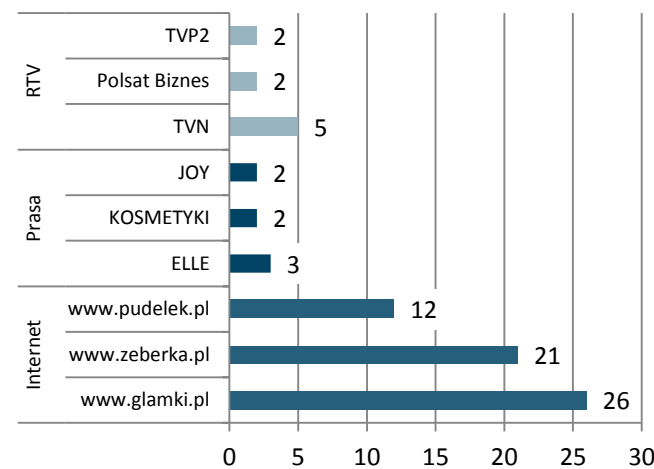
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

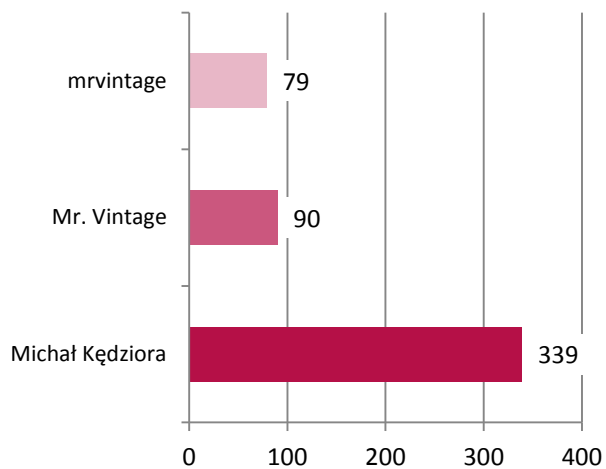


Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

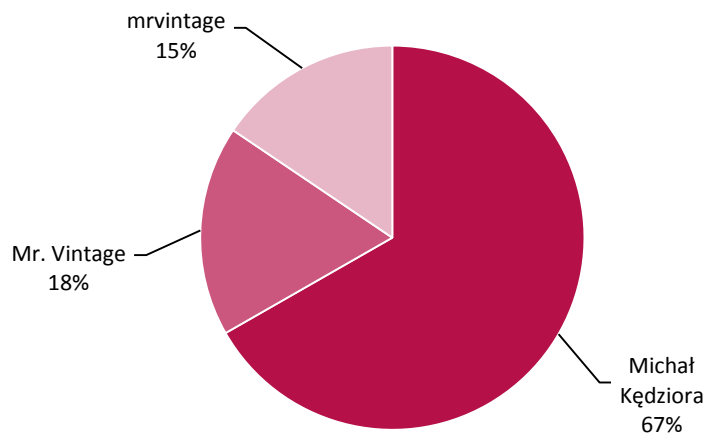


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

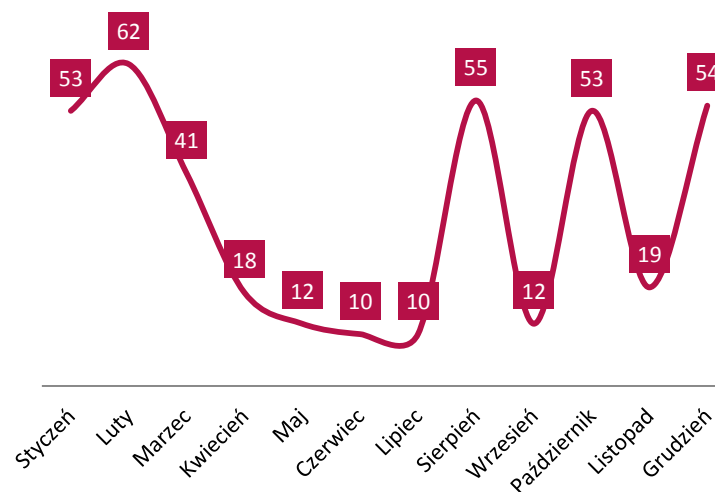
MICHAŁ KĘDZIORA – 399 unikalnych informacji



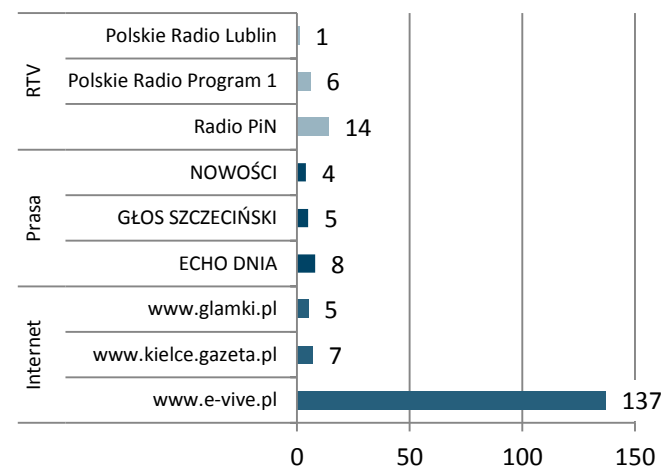
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

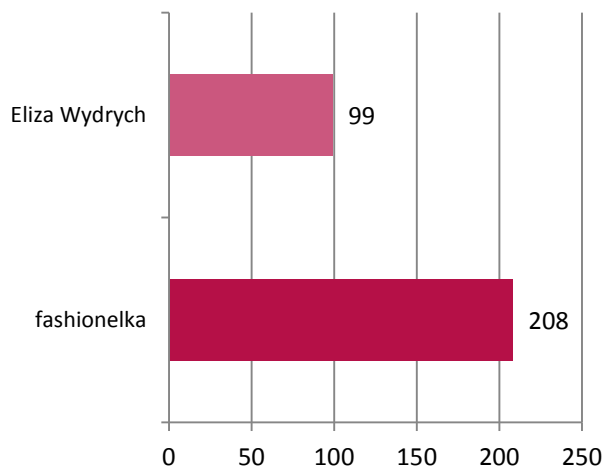


Suma informacji na przestrzeni 2013 roku

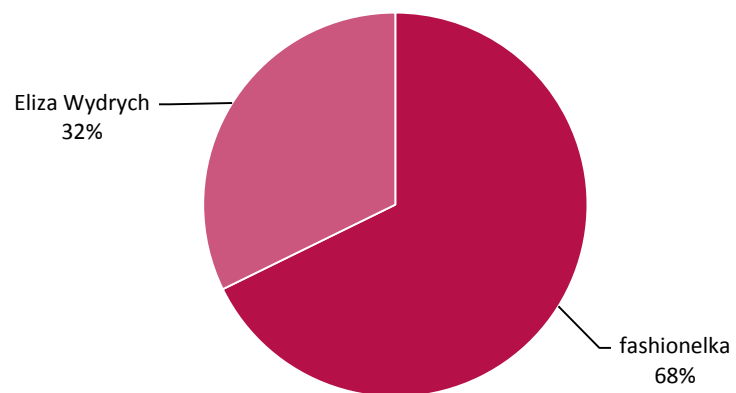


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

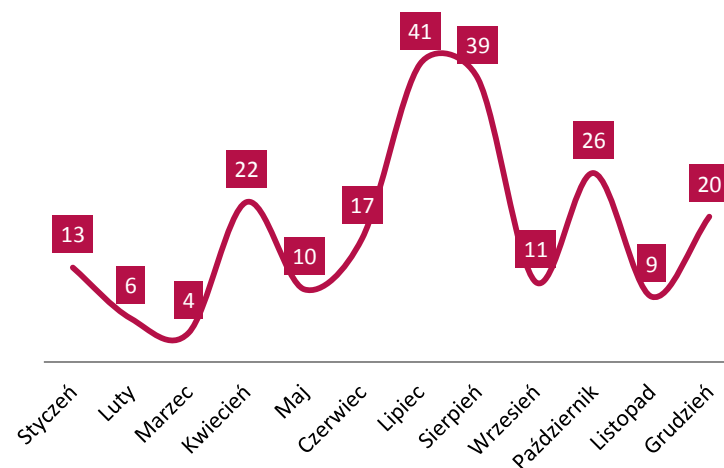
ELIZA WYDRYCH – 218 unikalnych informacji



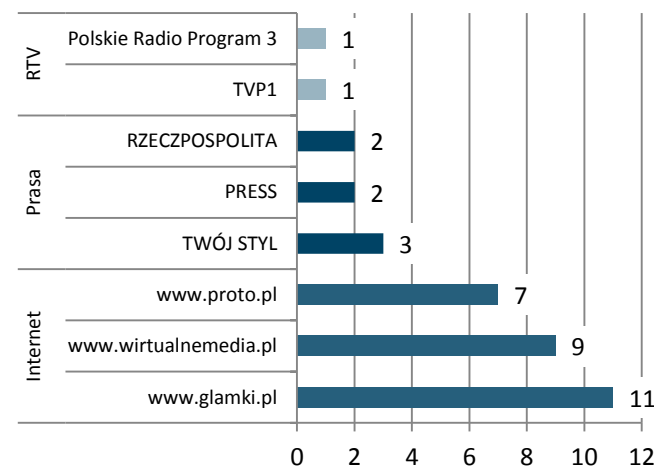
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy



Suma informacji na przestrzeni 2013 roku



Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

AD MONKEY

AdMonkey to magazyn internetowy poświęcony kampaniom reklamowym, biznesowi interaktywnemu i nowym technologiom. Interesuje nas pokazywanie efektywnych (nie zawsze efektownych) kampanii reklamowych. Szukamy najnowszych i najlepszych trendów konsumenckich, pokazujemy najlepsze case studies z branży interaktywnej i reklamowej. Poruszamy również kwestie związane z pracą w mediach i wiedzą o marketingu internetowym.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów jest liderem w dziedzinie kompleksowego monitoringu Internetu, social media, prasy, radia i telewizji.

Monitoring polskich mediów obejmuje blisko 5 mln źródeł internetowych, w tym najważniejsze portale social media, 1100 tytułów prasowych oraz przeszło 100 stacji radiowych i telewizyjnych. Monitoring zagraniczny uwzględnia ponad 90% światowego rynku mediów. Specjalnością PRESS-SERVICE Monitoring Mediów są audyty medialne oraz wielopoziomowe raporty medialne, niezbędne w profesjonalnym zarządzaniu wizerunkiem.



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@press-service.com.pl | www.press-service.com.pl

