

Analiza okładek

Tygodniki opinii | IV kwartał 2010

Wstęp

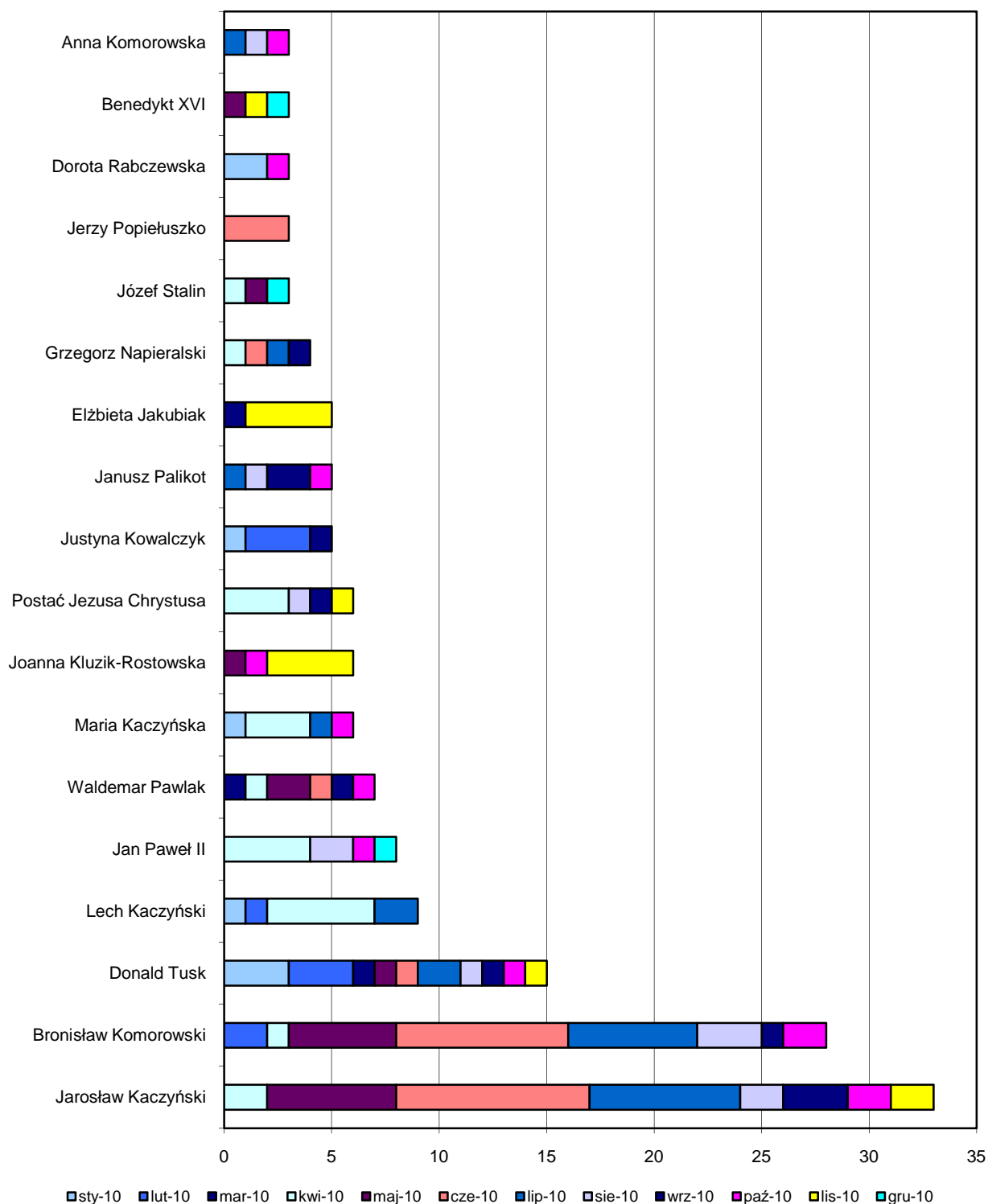
Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek tygodników opinii w czwartym kwartale 2010 roku. Lista tytułów objętych analizą:

- ANGORA (oraz dodatek Angorka)
- FORUM
- GOŚĆ NIEDZIELNY
- NEWSWEEK
- NIE
- POLITYKA
- PRZEKRÓJ
- TYGODNIK POWSZECHNY
- TYGODNIK SOLIDARNOŚĆ
- WPROST
- ZIELONY SZTANDAR

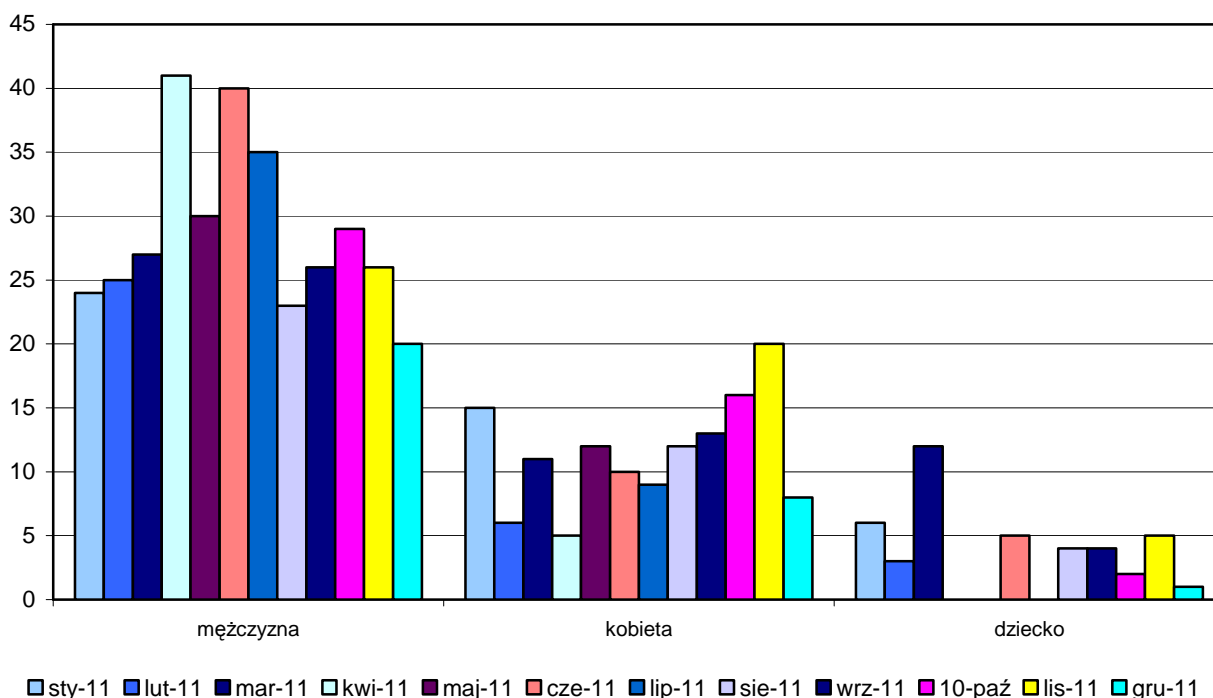
Okładka czasopisma jest znakiem rozpoznawczym konkretnego pisma. Dzięki powtarzalnym znakom i kolorom czytelnicy rozpoznają i wybierają znany sobie, sprawdzony produkt. Okładka jest jednocześnie najlepszą reklamą pisma. To właśnie za jej pośrednictwem dochodzi do pierwszego kontaktu czytelnika z zawartością pisma. Między innymi dzięki przykuwającej wzrok fotografii, charakterystycznemu krojowi czcionki, użytym barwom, sformułowaniom oraz doborowi tematyki następuje decyzja o kupnie bądź odrzuceniu danego tytułu.

Okładka jest wizytówką pisma. Jednocześnie jest jego reklamą, znakiem rozpoznawczym oraz informatorem na temat zawartości czasopisma. Dlatego twórcy czasopism tak dbają o jej ostateczny wygląd.

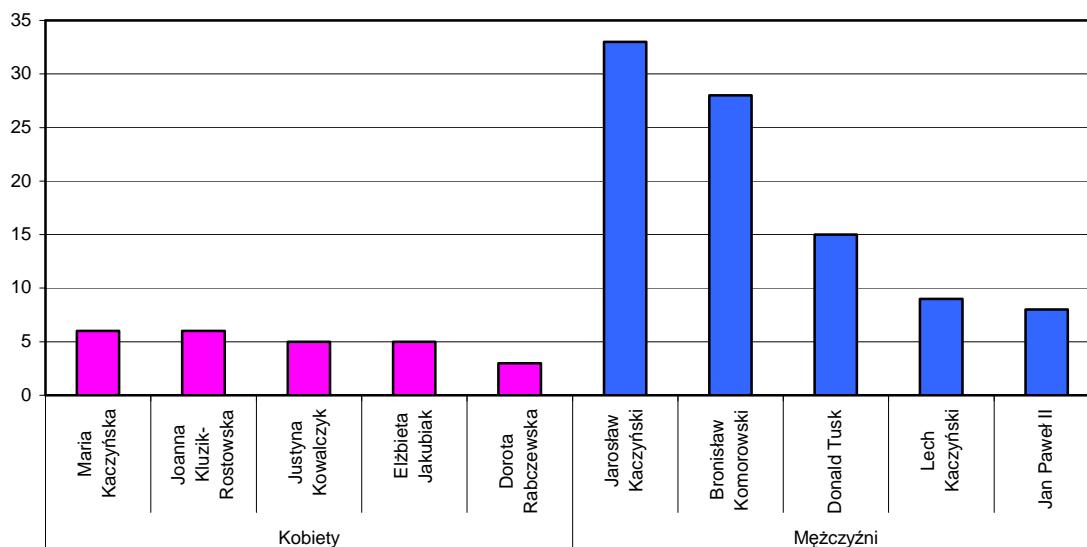
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek tygodników opinii uwzględnił takie zagadnienia jak: atrybuty wizualne okładki, kto bądź co pojawiło się na stronie głównej, profesję osoby pojawiającej się na okładce. Skategoryzowano ponadto rodzaj wyróżnianych tematów, zwrócono uwagę na humor i ironię pojawiającą się w fotografiach oraz podpisach.



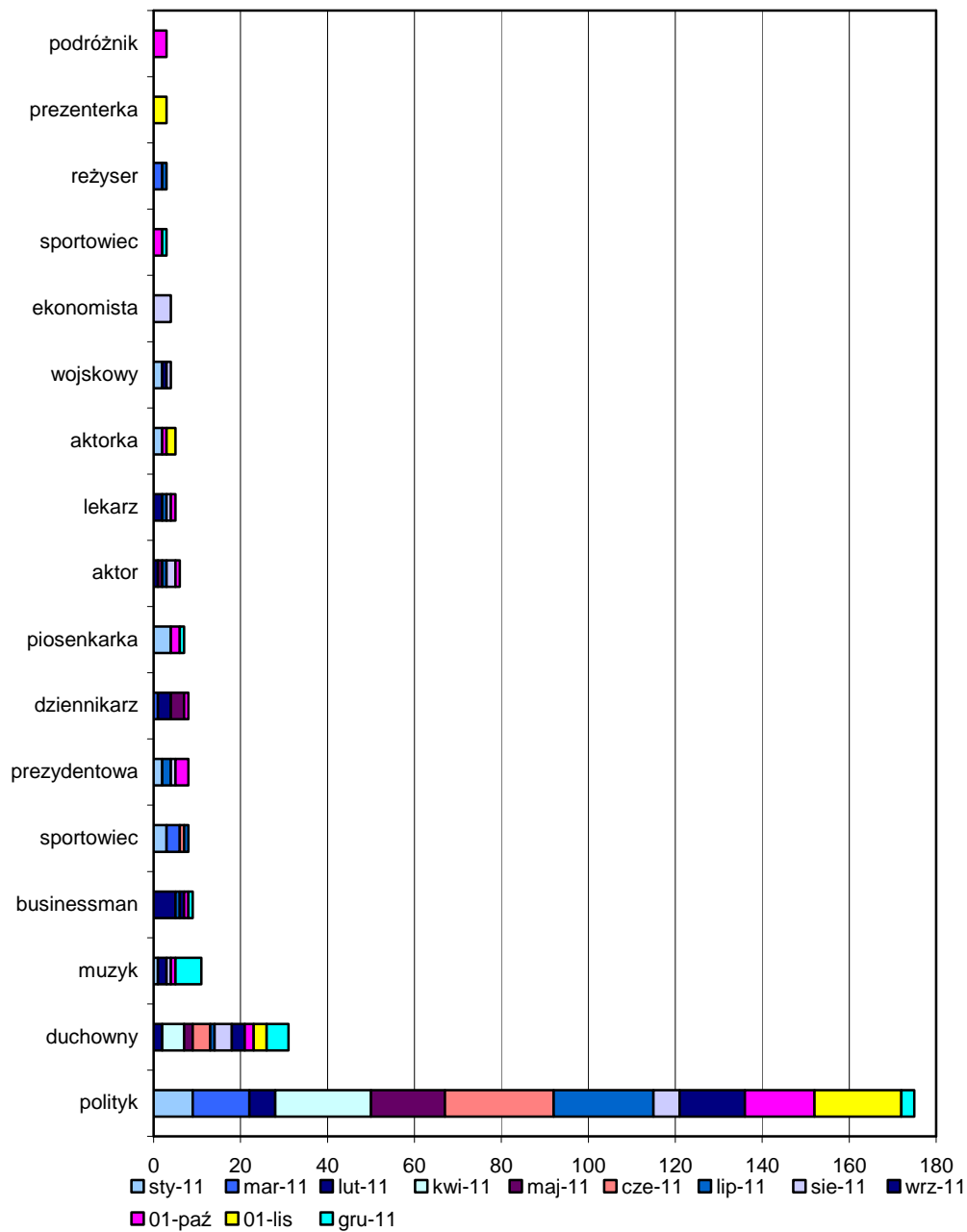
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach tygodników w podziale na miesiące



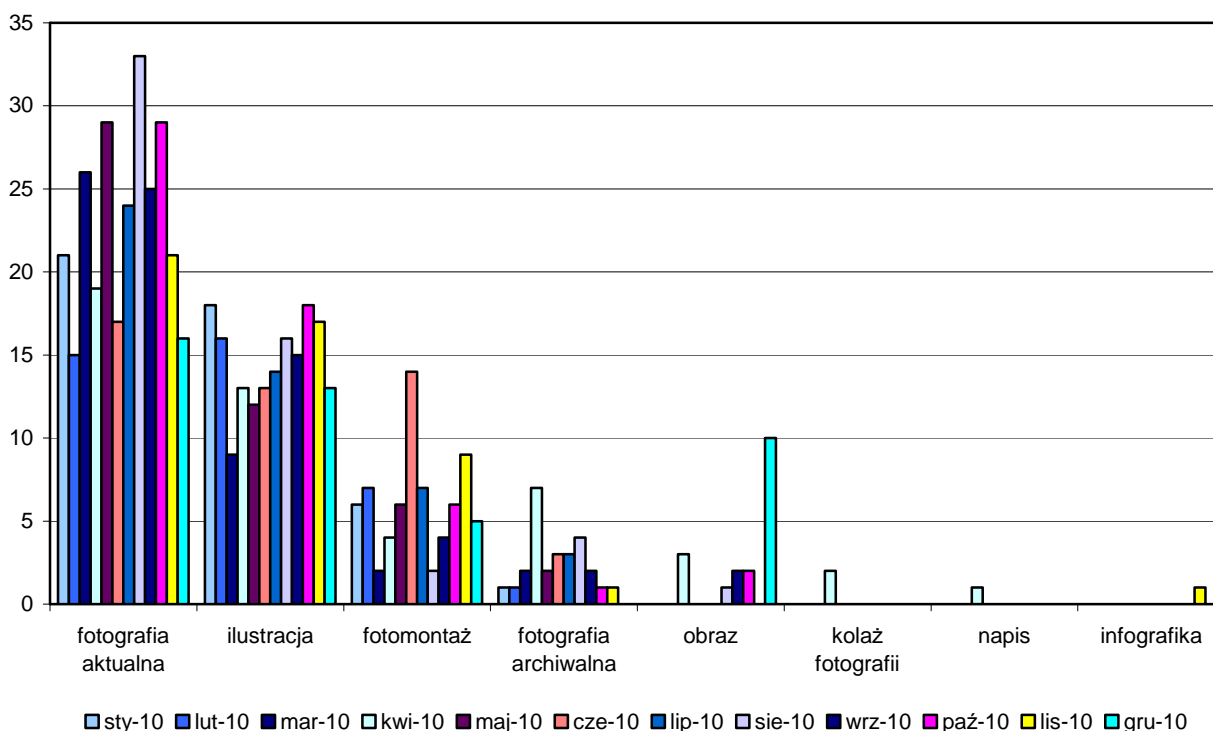
Wykres 2. Liczba okładek w podziale na płeć przedstawionych osób



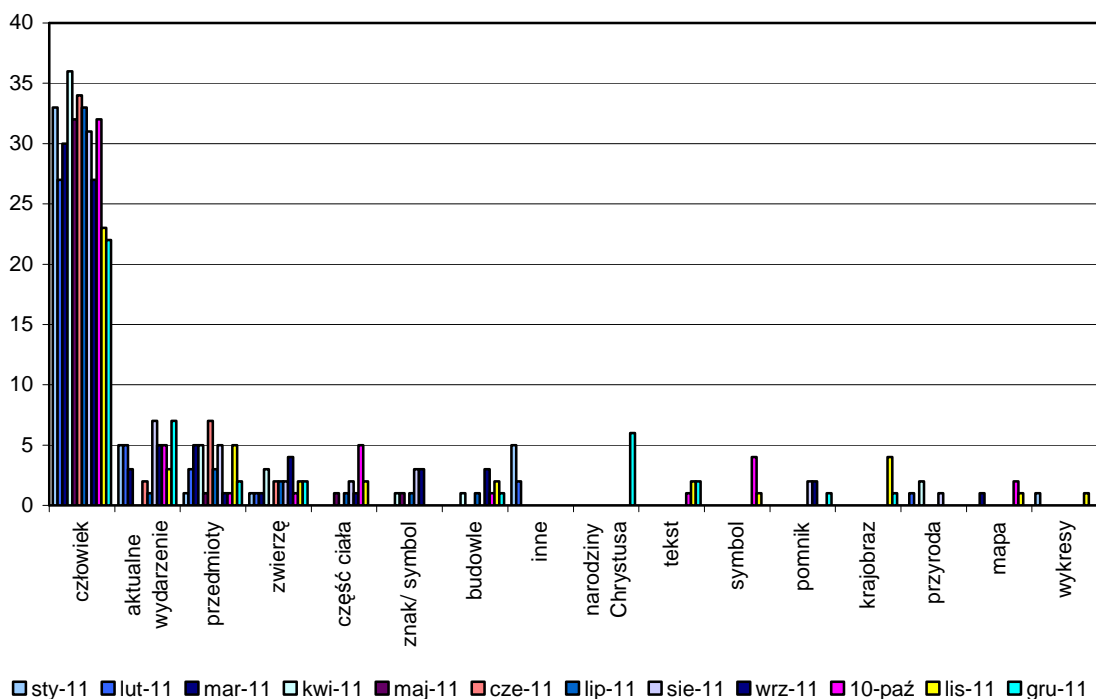
Wykres 3. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do grudnia 2010



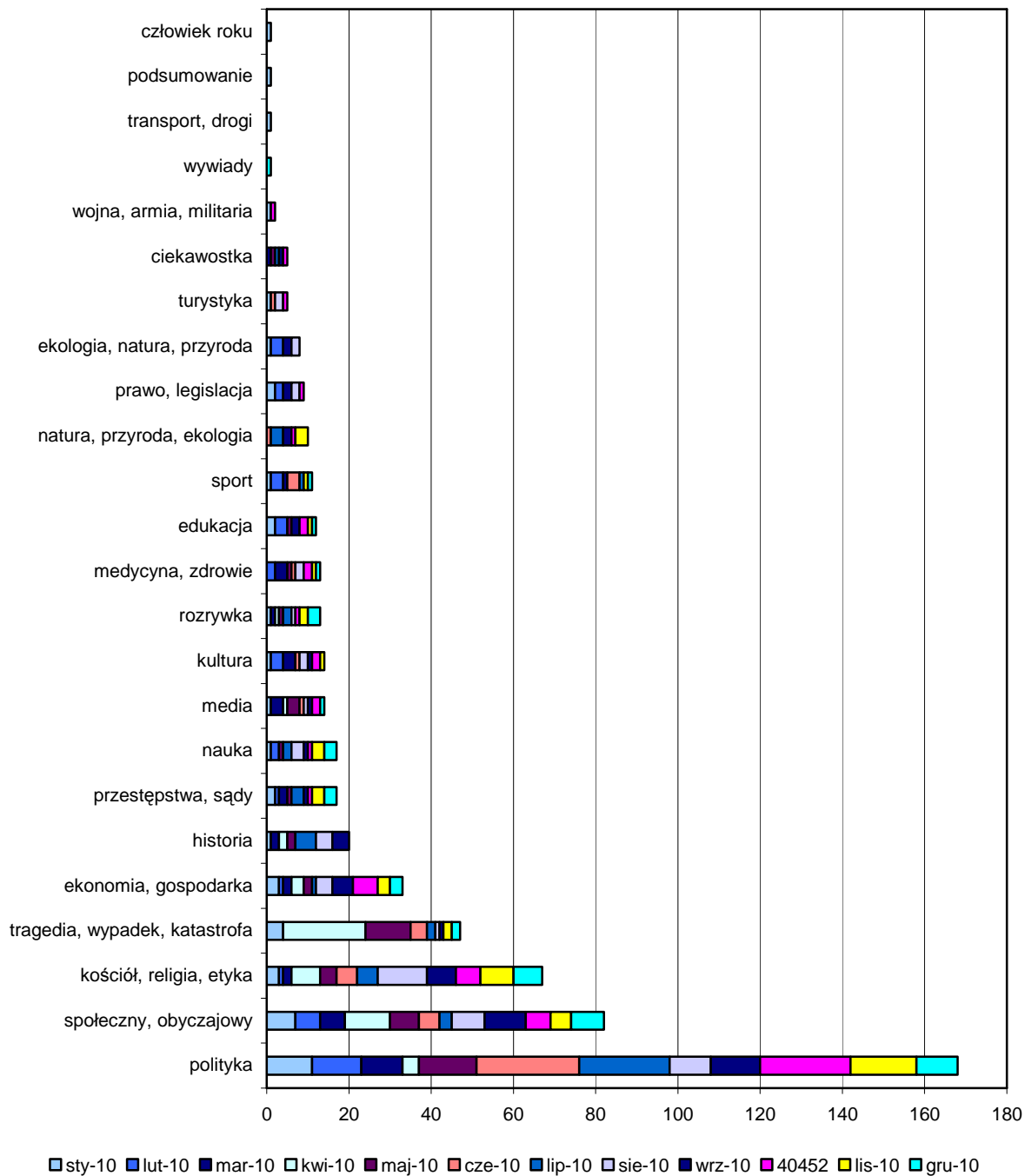
Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby związane z konkretnym zawodem



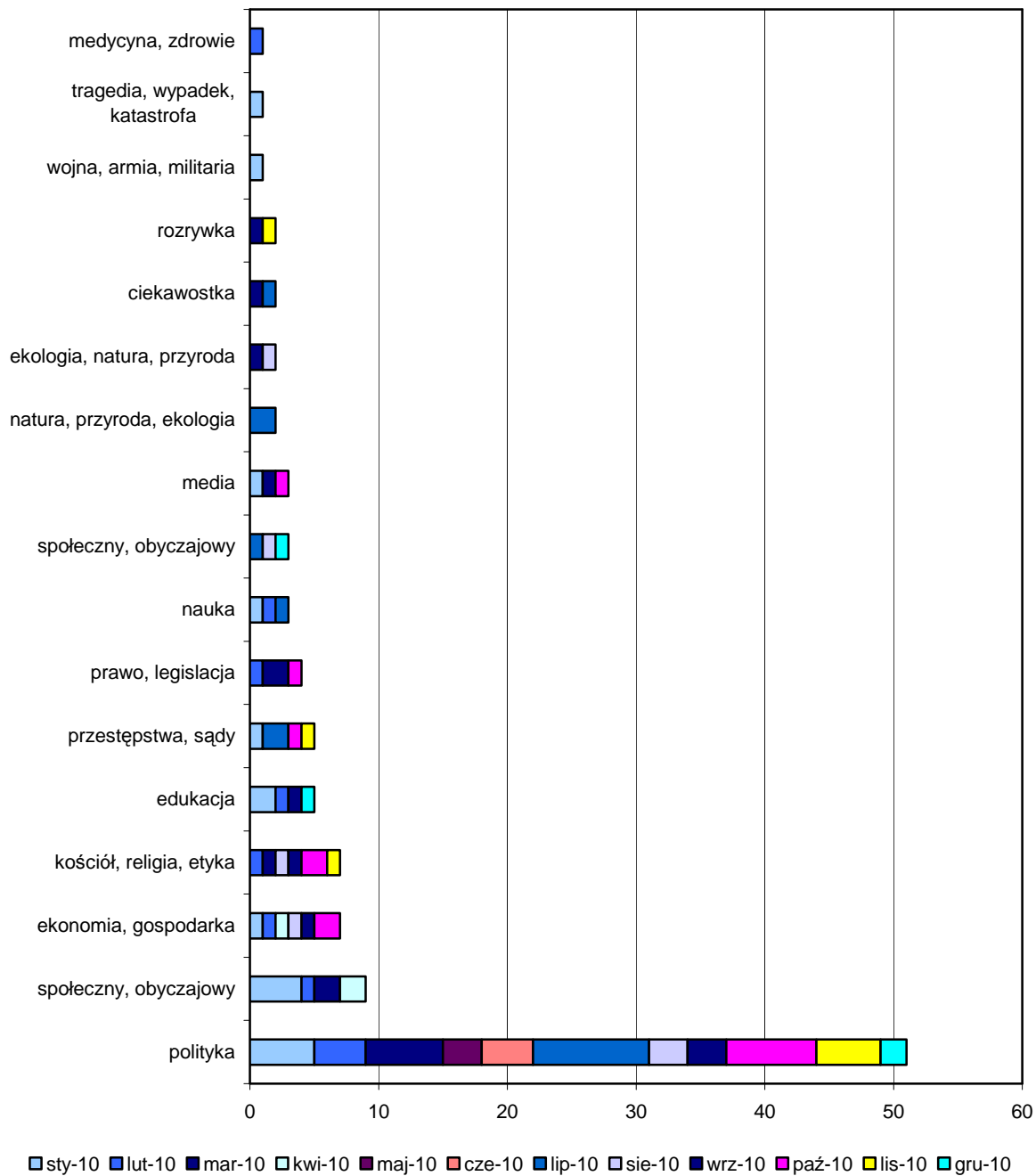
Wykres 5. Liczba okładek w zależności od rodzaju zamieszczonej grafiki



Wykres 6. Liczba okładek w zależności od tematu zamieszczonej ilustracji/fotografii



Wykres 7. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach (tematy główne)



Wykres 8. Liczba głównych grup tematycznych, w opisie których pojawiła się ironia/dowcip/humor

Analiza materiałów medialnych

Aktualne zdjęcia i obrazy na święta

W analizowanym okresie twórcy polskich tygodników opinii najchętniej umieszczali na okładkach fotografie aktualne. Stosunkowo często korzystano również z ilustracji, rzadziej z fotomontażu. Okazuje się, że najczęściej z aktualnych fotografii korzystał „Zielony Sztandar”, często – „Tygodnik Solidarność” oraz „Gość Niedzielny”. Ilustracje zdobyły natomiast „Przekrój” oraz „Nie”. Fotomontażu używała najchętniej „Angora”. Oprócz tego korzystano z prezentacji obrazów, fotografii archiwalnych czy infografiki. Umieszczanie reprodukcji obrazów na okładkach szczególnie nasiliło się w okresie świąt Bożego Narodzenia, kiedy wielu wydawców zdecydowało się na prezentację ilustracji przedstawiającej narodziny Chrystusa.

Medialne gwiazdy

Najczęściej na okładkach tygodników w IV kwartale 2010 roku, analogicznie do miesięcy wcześniejszych, pojawiali się politycy. To właśnie reprezentantów tej profesji odnotowano w badanym okresie najwięcej. Liderką, jeśli wziąć pod uwagę medialność, okazała się Joanna Kluzik-Rostkowska. W IV kwartale 2010 roku zdobyła najwięcej, bo aż 5 okładek. Tym samym wyprzedziła swojego rywala o jedną stronę główną, gdyż następny w kolejności – Jarosław Kaczyński – pojawił się na 4 okładkach, podobnie jak Elżbieta Jakubiak. Po dwie okładki na swoim koncie w IV kwartale 2010 roku mają: Bronisław Komorowski, Donald Tusk, Jan Paweł II, Benedykt XVI, Paweł Pongylusz, Paweł Kowal, Michał Kamiński, Jan Ołdakowski, Ewa Kierzkowska, Dmitrij Miedwiediew i Adam Bielan.

Tematy polityczne

Podobnie jak w kwartale poprzednim, tak i teraz najpopularniejszym tematem okładek tygodników opinii była polityka. W minionym okresie zastanawiano się między innymi, czy morderstwo w łódzkim biurze PiS otrzeźwi polityków wszystkich opcji. Starano się ponadto wyjaśnić, jak polityka podsyca w ludziach nienawiść. Głośno komentowano także zmiany personalne w PiS-ie. Chodziło o usunięcie z partii Joanny Kluzik-Rostkowskiej oraz Elżbiety Jakubiak. „Angora” pozwoliła sobie nawet na zabawny

fotomontaż oraz ironiczne podpisy pod zdjęciami. Na jednej z listopadowych okładek pisma pojawili się Jarosław Kaczyński, Elżbieta Jakubiak i Joanna Kluzik-Rostkowska. Ta ostatnia szepcze koleżance do ucha „... A na prochach tak nas kochał”. Jest to żartobliwy komentarz do wcześniejszej relacji na linii Jarosław Kaczyński – posłanki. Oprócz tego informowano o innych rozsadach w PiS-ie. Zastanawiano się także nad przyszłością największej partii politycznej, w obliczu występowania z jej szeregów najbardziej rozpoznawalnych osób. Pojawiały się ponadto informacje o wyborach samorządowych, samotności politycznej Donalda Tuska, czy stosunkach polsko – rosyjskich.

Bóg, Kościół, religia

Tematami popularnymi okazały się również wątki związane z Kościołem, religią i wiarą. Dziennikarze starali się m.in. podliczyć kościelny majątek. Zastanawiali się także, z czego żyją księża oraz rozważali powody odbierania sobie życia przez duchownych. Pojawiały się ponadto informacje o posągu Chrystusa ze Świebodzina. Nawoływano do czytania Biblii codziennie oraz do wiary w anioły. W okresie przedświątecznym wiele z okładek zdobyły obrazy przedstawiające narodziny Chrystusa.

Společne i obyczajowe

W ostatnim kwartale 2010 roku atrakcyjne były również wątki społeczno-obyczajowe. Informowano m.in. o tym, że „galerianki” przeniosły się do Internetu, zastanawiano się nad inteligencją przeciętnego Polaka oraz nad rasizmem na ulicach naszego kraju. Przed świętami na niektórych okładkach pojawiły się życzenia świąteczne dla czytelników, czy porady związane z wyborem prezentów.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl