



Analiza okładek

Pisma kobiece | IV kwartał 2013

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w czwartym kwartale 2013 roku. Lista tytułów objętych analizą:

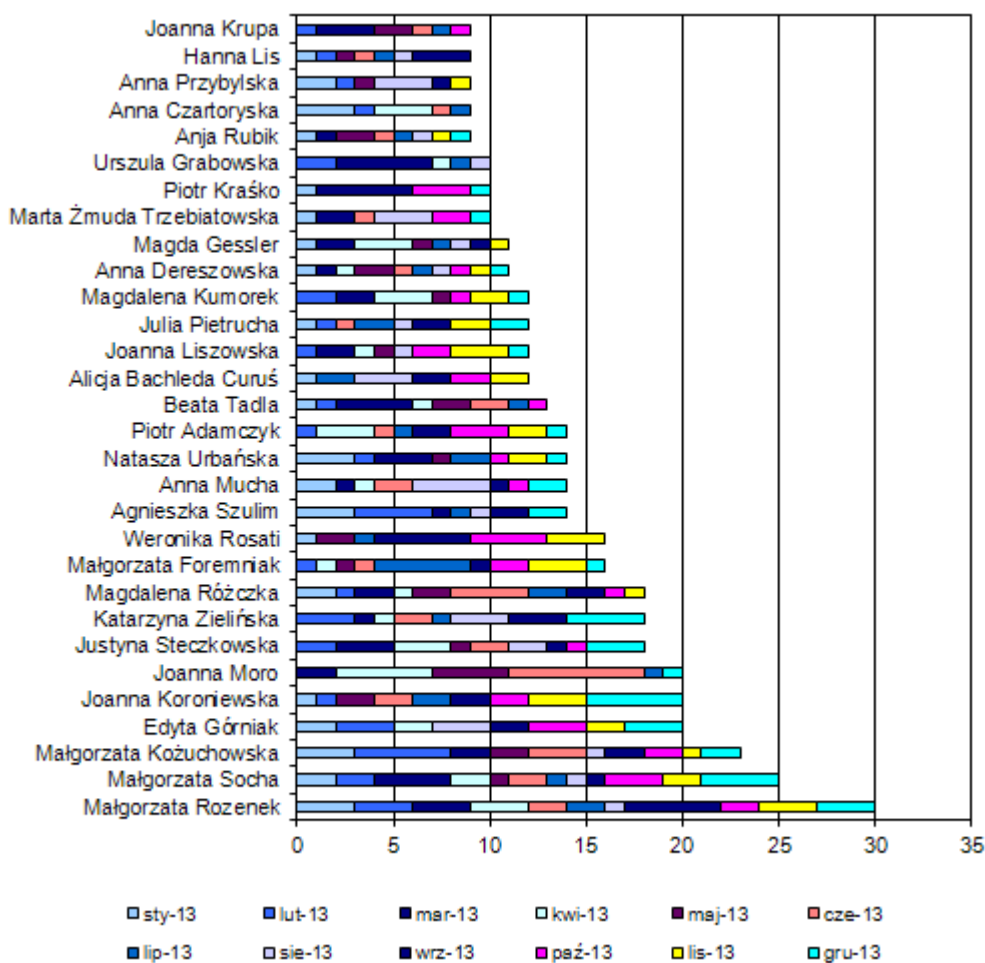
AVANTI	GALA	NA ŻYWO	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ
BURDA	GLAMOUR	NAJ	SEKRETY SERCA	TINA
CHWILA DLA CIEBIE	GRAZIA	OLIVIA	SHOW	TO I OWO
CIEŃ I BLASKI	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUKCESY I PORAŻKI	TV 14
CLAUDIA	IN STYLE	PANI DOMU	SUPER TV	TWOJE IMPERIUM
COSMOPOLITAN	JOY	PARTY	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
DOBRE RADY	KOBIETA I ŻYCIE	PORADNIK DOMOWY	ŚWIAT KOBIETY	URODA
EKRAN TV	KROPKA TV	PRZYJACIÓŁKA	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
ELLE	KURIER TV	RELAKS	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
FLESH GWIAZDY & STYL	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
				ŻYCIE NA GORĄCO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, rzecznik prasowy msosnowska@press-service.com.pl.**

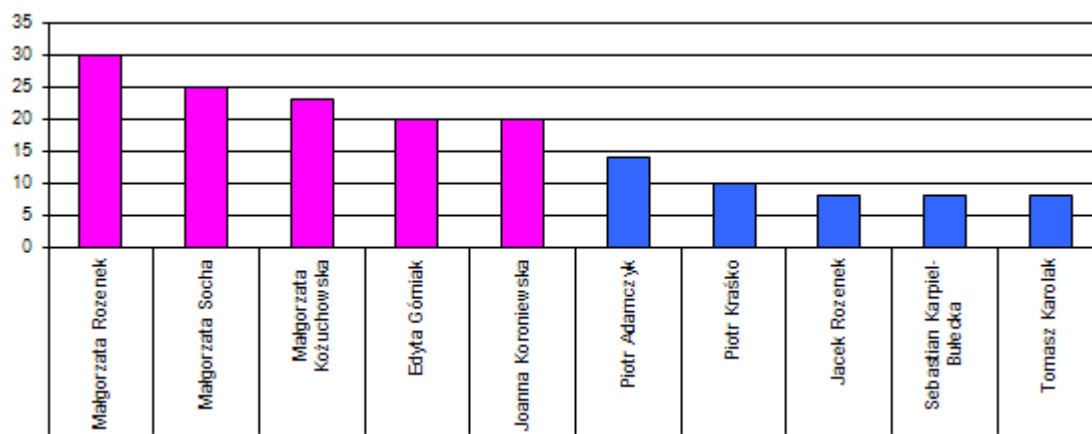
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwyliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

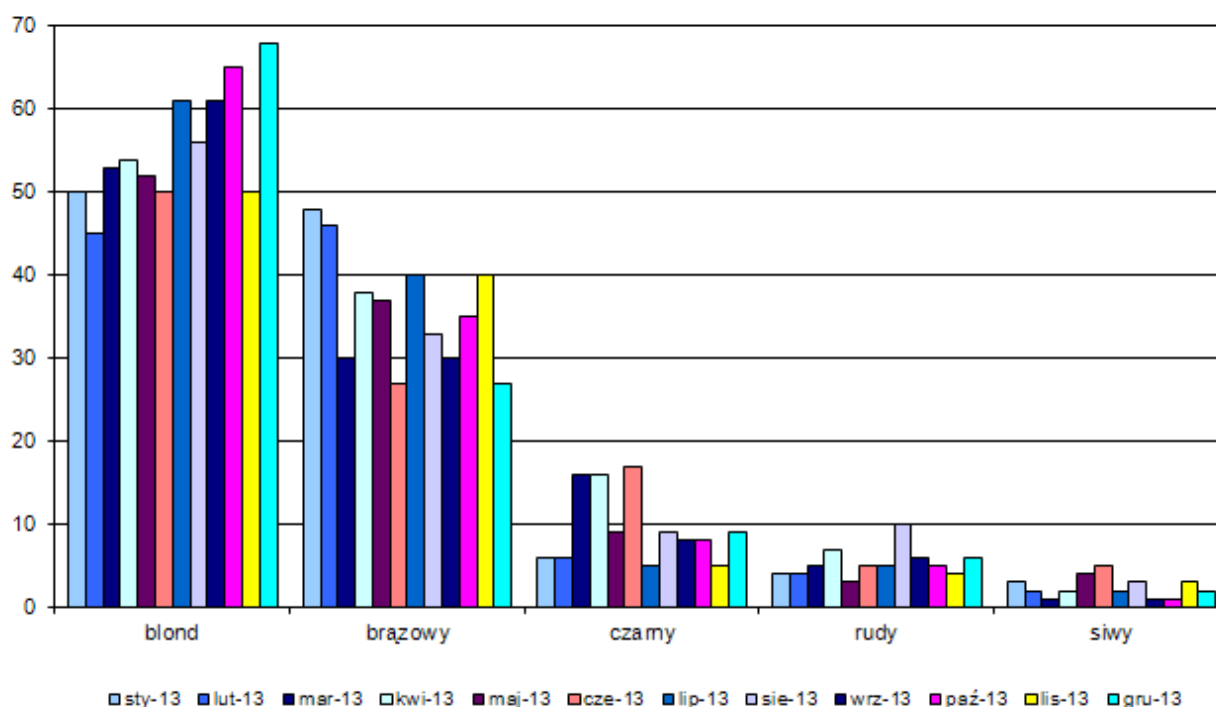
Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



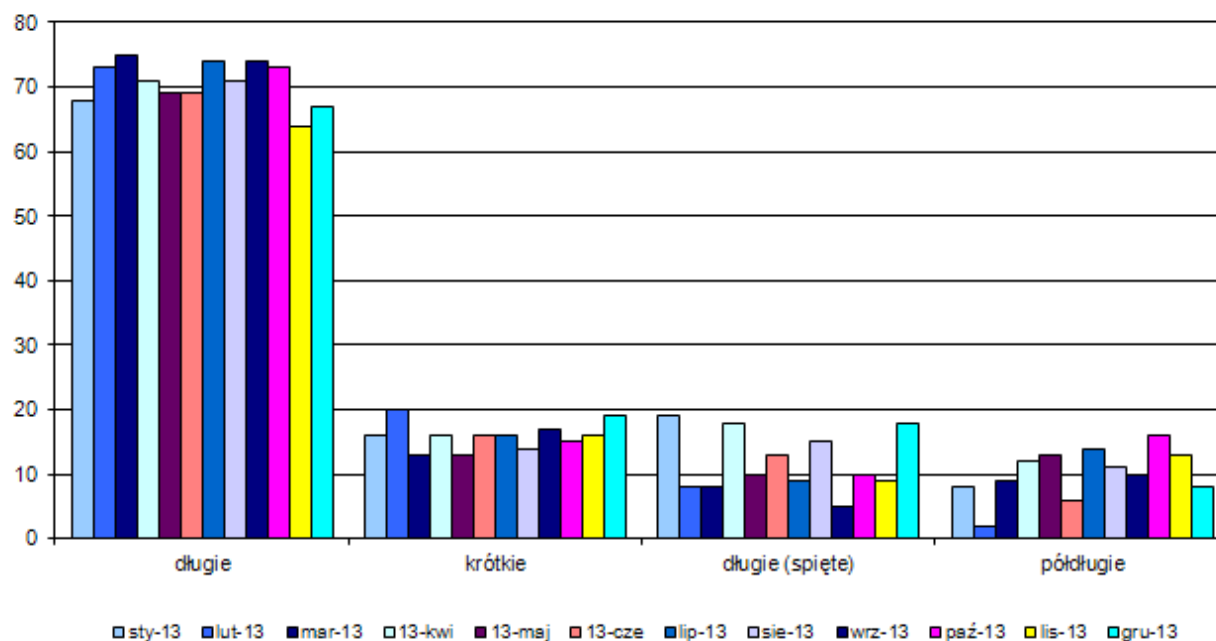
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 9 razy od stycznia do grudnia 2013 r.



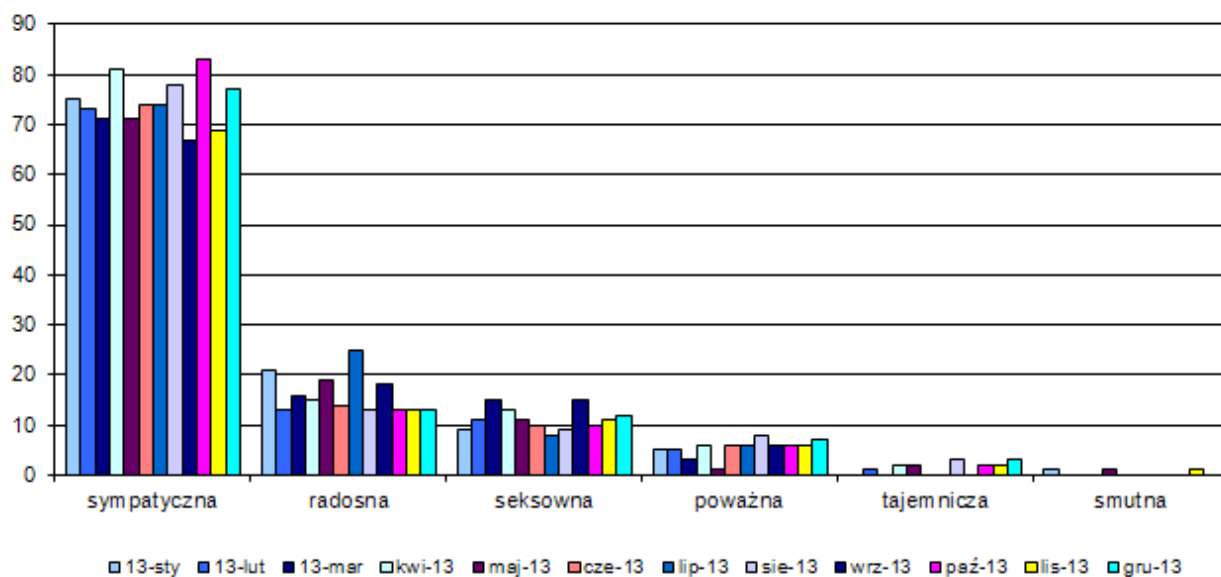
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do grudnia 2013 r.



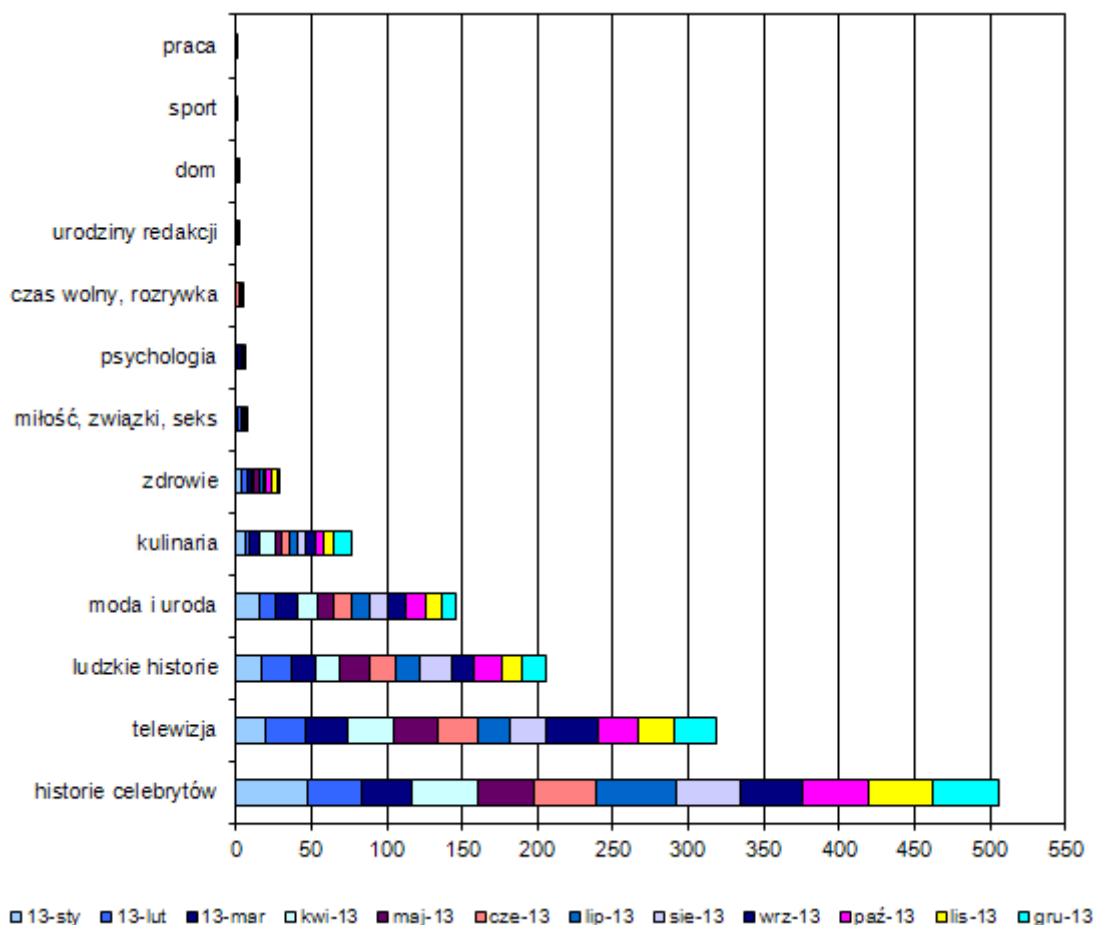
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na **subiektywne** kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Na okładkach pism dla kobiet w IV kwartale 2013 roku:

- ⇒ analogicznie do miesięcy wcześniejszych najchętniej eksponowano panie o **długich włosach**;
- ⇒ najczęściej pojawiały się modelki o **jasnych kolorach włosów**;
- ⇒ podobnie jak w miesiącach poprzednich - najczęściej było zdjęć prezentujących **twarz** oraz **sylwetki modelek do połowy**;
- ⇒ podobnie jak w miesiącach poprzednich - najrzadziej pokazywano sylwetki modelek w całości;
- ⇒ najbardziej popularne na okładkach były panie z **radosnymi i sympatycznymi** wyrazami twarzy, zdarzały się także pozy seksowne, poważne, tajemnicze i smutne;
- ⇒ w ciągu badanych trzech miesięcy IV kwartału 2013 roku najwięcej okładek zdobyła **Joanna Koroniewska** – 10. Najwięcej jedynek z twarzą aktorki pojawiło się w grudniu. W mediach wspomniano o związku z Maciejem Dowborem, znajomości z Dominiką Ostalowską, planach na przyszłość, a także nowych wyzwaniach zawodowych.
- ⇒ **Małgorzata Socha** pojawiła się na 9 okładkach w IV kwartale 2013 roku. Najchętniej eksponowana była w grudniu 2013 roku. Jej obecność w przestrzeni medialnej związana jest z pojawieniem się na świecie Zosi – córki aktorki. Dziennikarze zastanawiali się, kiedy artystka wróci do pracy oraz gdzie wypoczywa z mężem i córką. Media sprawdzały także, ile kosztuje macierzyństwo gwiazd.
- ⇒ **Małgorzata Rozenek** i **Edyta Górniak** widoczne były na takiej samej liczbie okładek w analizowanym okresie. Panie zdobyły po 8 okładek.

Zapowiadano, że Małgorzata Rozenek ma zamiar zostać pisarką. Prezenterka na łamach magazynu „Grazia” podsumowała rok 2013. Wspominała o rozwodzie, plotkach dotyczących jej romansów, a także swoich dzieciach. Z olbrzymim zainteresowaniem media podeszły do spotkań prezenterki z Radosławem Majdanem.

Obecność medialna Edyty Górniak natomiast związana jest zarówno z jej życiem prywatnym, związkiem z Piotrem Schrammem, jak i planami zawodowymi artystki. Zastanawiano się, kiedy para planuje ślub. Najpierw ogłoszono, że wydarzenie odbędzie się na wiosnę. Jednak pod koniec listopada doniesiono, że ślubu nie będzie. Zauważono ponadto, że aż dwie telewizje rywalizują ze sobą o Edytę Górniak w roli jurorki.
- ⇒ **Weronika Rosati** widoczna była na 7 stronach głównych. Najczęściej pojawiała się na okładkach w październiku 2013 roku. Obecność aktorki

związana jest z jej życiem prywatnym - związkiem z Piotrem Adamczykiem. Aż cztery razy na okładkach kolorowych pism artystce towarzyszył aktor. W mediach donoszono, że para jest nierozłączna, a „droga do ich ślubu została otwarta”. Zauważono, że aktor zmienia się dla ukochanej, wyjechał nawet za nią do USA. Związek określono jako poważny.

- ⇒ Najpopularniejszą grupą tematyczną (tematy główne) okazały się **wątki związane z życiem celebrytów**. Dziennikarze kolorowych pism skupili się na dzieciach, problemach w związkach, rozstaniach oraz ślubach. Z zainteresowaniem zajęto się macierzyństwem Małgorzaty Sochy, Doroty Gardias, Joanny Liszowskiej czy Justyny Steczkowskiej. W mediach informowano ponadto o związkach, rozstaniach, ślubnych planach. Z dużą uwagą dziennikarze podeszli do związku Weroniki Rosati i Piotra Adamczyka, Joanny Koroniewskiej i Macieja Dowbora, Alicji Bachledy Curuś i Sebastiana Karpiel-Bułecki, Beaty Tadli i Jarosława Kreta. Wspominano ponadto o spotkaniach Małgorzaty Rozenek i Radosława Majdana, planach ślubnych Pawła Deląga, rozstaniu Marty Żmudy Trzebiatowskiej, drugiej ciąży Anny Muchy. Zauważono ponadto, że Mikołaj Krawczyk spotyka się ze swoimi dziećmi, Małgorzata Kożuchowska źle znosi krytykę jej ostatniej teatralnej roli, Joanna Brodzik planuje otwarcie własnej restauracji, a Hubert Urbański i Julia Chmielnik rozstali się w niewłaściwej atmosferze.
- ⇒ drugą popularną grupą tematyczną były kwestie dotyczące **programu telewizyjnego**. Czytelniczki kolorowych pism zapraszane były do obejrzenia popularnych programów i filmów. Oferta specjalna dotyczyła okresu świątecznego i noworocznego.
- ⇒ popularną grupą tematyczną, zwłaszcza jeśli chodzi o prasę poradnikową, były wątki związane z **historiami anonimowych Polaków**. W tworzenie pism angażowano także czytelniczki, które przesyłały do redakcji swoje przepisy. W grudniu pojawiło się mnóstwo przepisów na przygotowanie potraw wigilijnych.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20