



Analiza okładek

Pisma kobiece | IV kwartał 2010

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w czwartym kwartale 2010 roku. Lista tytułów objętych analizą:

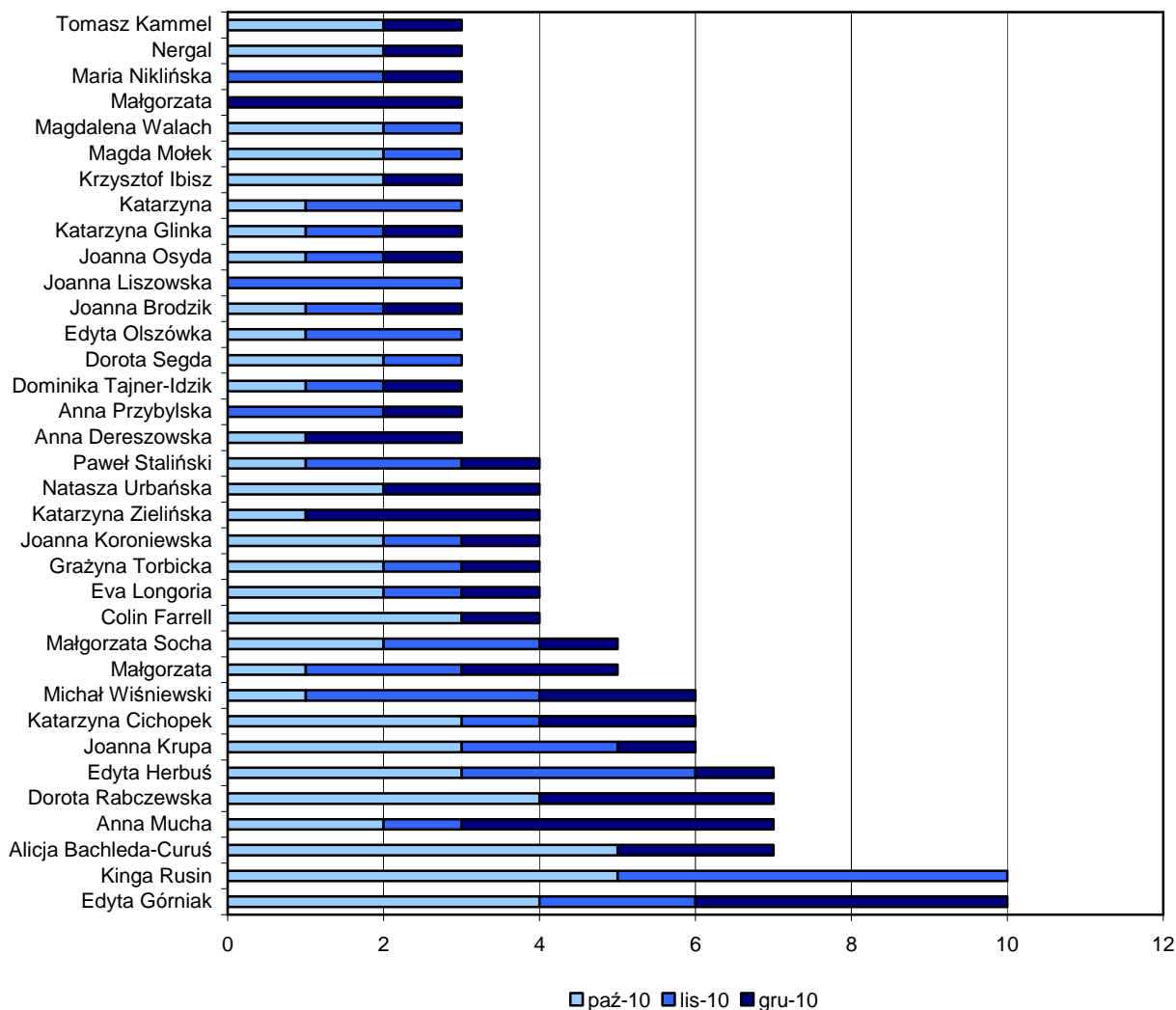
AVANTI	IMPERIUM TV	REWIA	TV 14	ELLE
BELLA RELAKS	IN STYLE	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TV OKEY	GALA
BOUTIQUE	JOY	SEKRETY SERCA	TWOJE IMPERIUM	GLAMOUR
BURDA	KOBIETA I ŻYCIE	SHOW	TWÓJ STYL	PANI DOMU
CHWILA DLA CIEBIE	KURIER TV	SUKCESY I PORAŻKI	URODA	PARTY
CIENIE I BLASKI	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SUPER TV	VIVA	PORADNIK DOMOWY
CLAUDIA	NA ŻYWO	ŚWIAT I LUDZIE	Z ŻYCIA WZIĘTE	TELE ŚWIAT
COSMOPOLITAN	NAJ	ŚWIAT KOBIETY	ZWIERCIADŁO	TELE TYDZIEŃ
DOBRE RADY	OLIVIA	TAKIE JEST ŻYCIE !	ŻYCIE NA GORAĆO	TINA
EKRAN TV	PANI	TELE MAX	TO I OWO	PRZYJACIÓŁKA
				HOT MODA & SHOPPING

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl.**

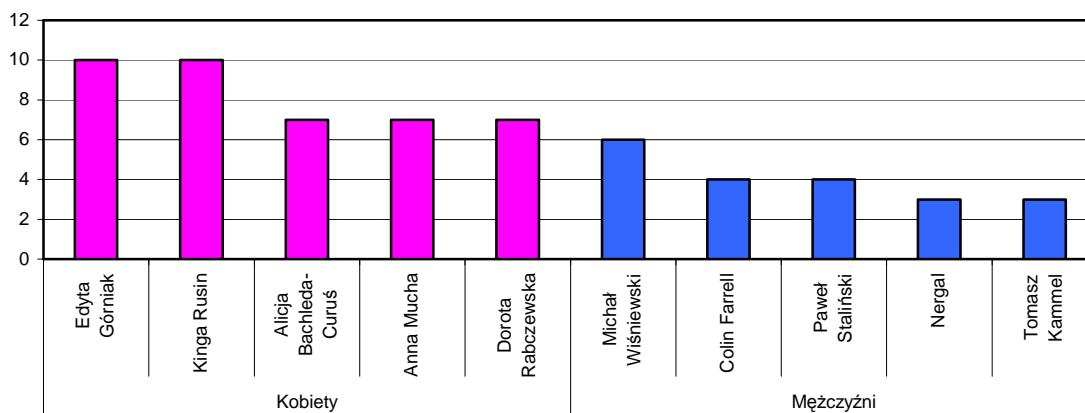
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

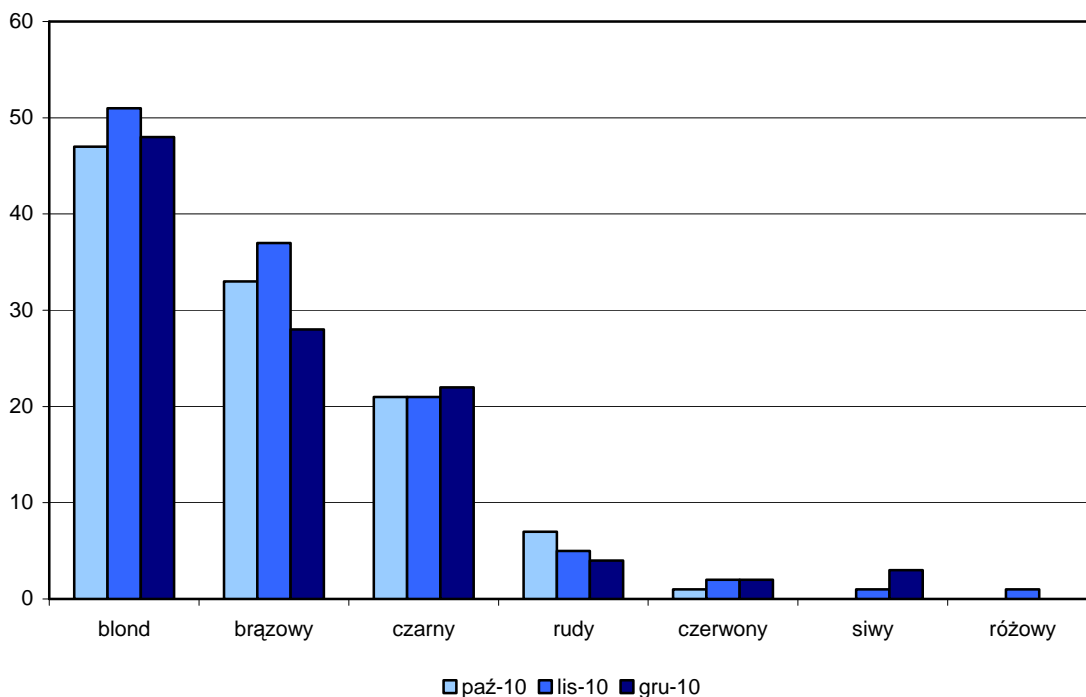
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



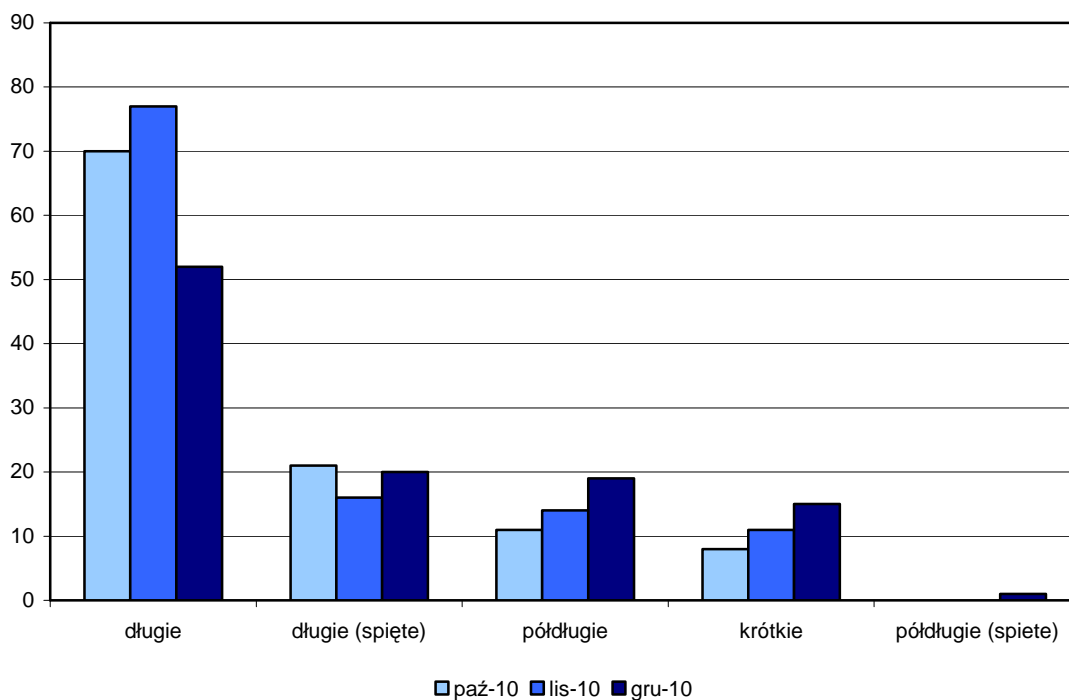
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 3 razy od października do grudnia 2010 r.



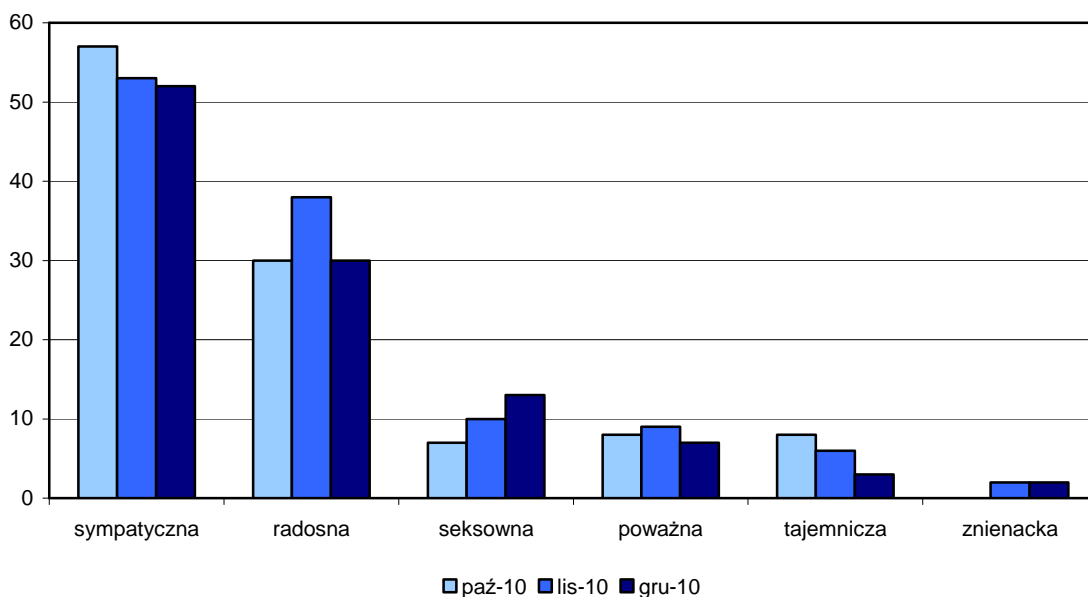
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od października do grudnia 2010 r.



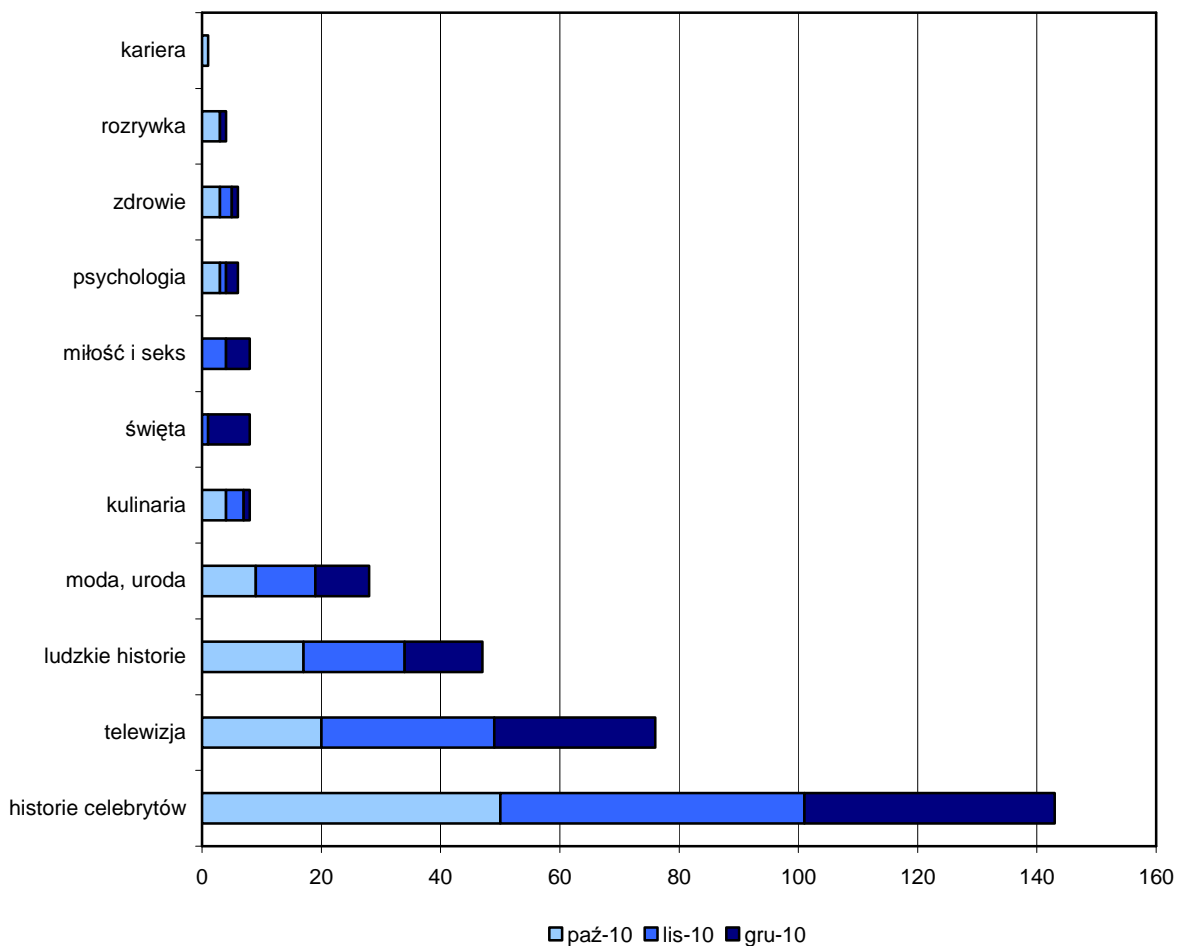
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Radosne twarze

W IV kwartale 2010 roku, podobnie jak w okresie wcześniejszym, najczęściej na okładkach pism dla pań pojawiały się kobiety o ciemnym kolorze włosów. Blondynek jednakże było nieznacznie mniej niż szatek i brunetek. Sporadycznie na jedynekach czasopism kobiecych widniały modelki o rudej barwie włosów. Jeszcze rzadziej umieszczano na nich osoby z siwymi fryzurami. Najczęściej modelki pokazywały piękne, lśniące długie włosy. Wydawcy czasopism dla pań najchętniej umieszczali na okładkach górną część ciał kobiet. Poza tym mogliśmy podziwiać twarze modelek. Rzadko na jedynekach prezentowano całe sylwetki pań. Typowa modelka z okładki kolorowego pisma uśmiecha się do nas szeroko. Jednak coraz częściej wabi też seksowną, tajemniczą albo poważną pozą.

Gwiazdy na okładkach

Najwięcej okładek w IV kwartale 2010 roku zdobyła Edyta Górniak, podobnie jak w okresie poprzednim. Piosenkarka ma na swoim koncie aż 10 okładek. Tyle samo jedynek należy do prezenterki Kingi Rusin. Po 7 stron głównych zdobyły natomiast Alicja Bachleda-Curuś, Dorota Rabczewska oraz Edyta Herbuś. Popularni w ostatnim czasie stali się również Joanna Krupa, Katarzyna Cichopek oraz Michał Wiśniewski. To grono sław zdobyło po 6 okładek.

Nowa miłość, stare pojednanie

Atrakcyjność medialna Edyty Górniak utrzymuje się z miesiąca na miesiąc. Czym piosenkarka kusi kolorowe pisma? Z pewnością niezwykle medialny jest jej związek z Piotrem Schrammem, prawnikiem. Dziennikarze pokazywali zdjęcia zakochanych oraz zastanawiali się nad tym, czy para ma szansę przetrwać próbę czasu. Zauważono ponadto, że żaden ze związków artystki nie budził tylu wątpliwości. Kolorowe pisma pytały również, co dał Edycie występ w „Tańcu z Gwiazdami”. W „Vivie” artystka przyznała, że ostatni rok był dla niej najważniejszy. Okładkę czasopisma zdobi niezwykle zmysłowe zdjęcie wokalistki. Informowano ponadto, że Edyta Górniak wyprowadza się z Warszawy, by mieć więcej czasu dla swojego synka. Zastanawiano się także, czy piosenkarka pogodziła się ze swoim byłym mężem – Dariuszem Krupą.

Zakochana Kinga

Dziesięć razy na okładkach pism dla pań pojawiła się również Kinga Rusin. Kolorowe media interesowały się prywatnym życiem presenterki. Do kupna czasopisma namawiano m.in. informacjami o niechcianej pamiętce po rozwodzie, czy zemście na adoratorze. Zauważono ponadto, że celebrytka kończy rok pełen wyzwiań. W mediach pojawiły się również informacje o książce presenterki oraz o tym, że w jej samotne życie w końcu wkroczył mężczyzna.

Rozstanie Alicji

Aż siedem okładek na swoim koncie w IV kwartale 2010 roku ma Alicja Bachleđa-Curuś. Gwiazda zawdzięcza swą popularność głównie rozpadowi związku z Colinem Farrellem, o którym wspominały kolorowe pisma. W mediach informowano także o stanie emocjonalnym aktorki - jej cierpieniu po rozstaniu. Pytano, komu zależy, by zniszczyć jej spokój. Zastanawiano się również, czy związek gwiazdy uda się jeszcze posklejać.

Walka Doroty

Obecność medialna Doroty Rabczewskiej na stronach głównych prasy kobiecej związana jest głównie z jej walką o życie ukochanego – Adama Darskiego, zmagającego się z białaczką. Kolorowe czasopisma na jej barki spychały odpowiedzialność, pytając czy „uratuje życie Adamowi?”. Zauważały ponadto, że cała nadzieja jest teraz w niej. Zastanawiano się ponadto, jak Doda godzi opiekę nad swym ukochanym z pracą i codziennymi obowiązkami.

Aktywność Edyty

Edyta Herbuś pojawiła się siedmiokrotnie na okładkach pism dla pań w IV kwartale 2010 roku. Jej aktywność medialna związana jest głównie ze związkiem z Mariuszem Trelińskim. Media podkreślały ponadto jej częste wpadki, ale także poświęcenie. Informowano, że tancerka dobrze wie, jak walczyć. Poinformowano ponadto, że celebrytka wystąpi w nowych show „Królowie densfloru”. Tancerka pojawiła się również w wyjątkowym wydaniu „Vivy” razem z Nataszą Urbańską i Małgorzatą Sochą. Aktorki mówiły tam o sukcesach, porażkach i miłości.

Kasia, Joasia i Michał po sześć

Po 6 okładek zdobyli Katarzyna Cichopek, Joanna Krupa i Michał Wiśniewski. Katarzynę Cichopek podejrzano m.in., gdy wychodziła z ćwiczeń. Obwieszczono, że „dała sobie

luz”, ponieważ po wysiłku fizycznym uzupełnia kalorie. Zastanawiano się ponadto, jaki będzie kolejny krok jej i jej męża. Joanna Krupa w polskich mediach zaistniała głównie za sprawą występu w „Top Model”. Modelka w „Gali” zaprezentowała się ze swoim narzeczonym. Kolorowa prasa zastanawiała się ponadto, czy gwiazda amerykańskiej telewizji ma również szanse na sukces w Polsce. Z kolei aktywność medialna Michała Wiśniewskiego wiąże się głównie z jego rozstaniem z żoną – Anną Świątczak oraz związkiem z Dominiką Tajner.

Sławni i bogaci

Najpopularniejszymi tematami w IV kwartale 2010 roku były te związane z historiami celebrytów. Informowano o związkach, rozstaniach, planach sławnych i bogatych. Wspominano na przykład o zaręczynach Piotra Adamczyka w Kairze z Anną Czarторыską, zaręczynach Katarzyny Zielińskiej, czy rozstaniu Kuby Wojewódzkiego z Julią. Kolorowa prasa nie omieszczała poinformować ponadto o nowym związku Julii Kamińskiej, ciąży Anny Przybylskiej i o zaręczynach Krzysztofa Ibisza w Afryce. Zauważono ponadto, że dla Agnieszki Dygant 5 tysięcy za pracę na dzień to za mało. W innym piśmie podano, że aktorka z gwiazdy stała się kurą domową. Zastanawiano się ponadto, czy żona milionera – Joanna Liszowska – musi śpiewać „do kotleta”.

Finały i program świąteczny

Znaczącą część medialnych doniesień stanowią materiały, w których szczególną uwagę poświęcono telewizji. Z wielkimi emocjami śledzono finały popularnych programów „Top Model”, „Taniec z Gwiazdami”, „Mam Talent”. Informowano ponadto o jubileuszu „Dwójki”, która w tym roku kończy 40 lat. Wielkim zainteresowaniem cieszyły się ponadto wiadomości o tym, co w święta, sylwestra i Nowy Rok będzie można zobaczyć w telewizji.

Ludzie historie

W mediach, zwłaszcza o profilu poradnikowym, ukazywały się również zapowiedzi historii anonimowych osób. Informowano m.in. o bankructwach kolejnych biur podróży oraz niezadowoleniu klientów, o kobiecie, która w swym ogródku wykopała skarb, czy o kobiecie zmagającej się z nałogiem alkoholowym.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl