



Analiza okładek

Pisma kobiece | III kwartał 2013

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w trzecim kwartale 2013 roku. Lista tytułów objętych analizą:

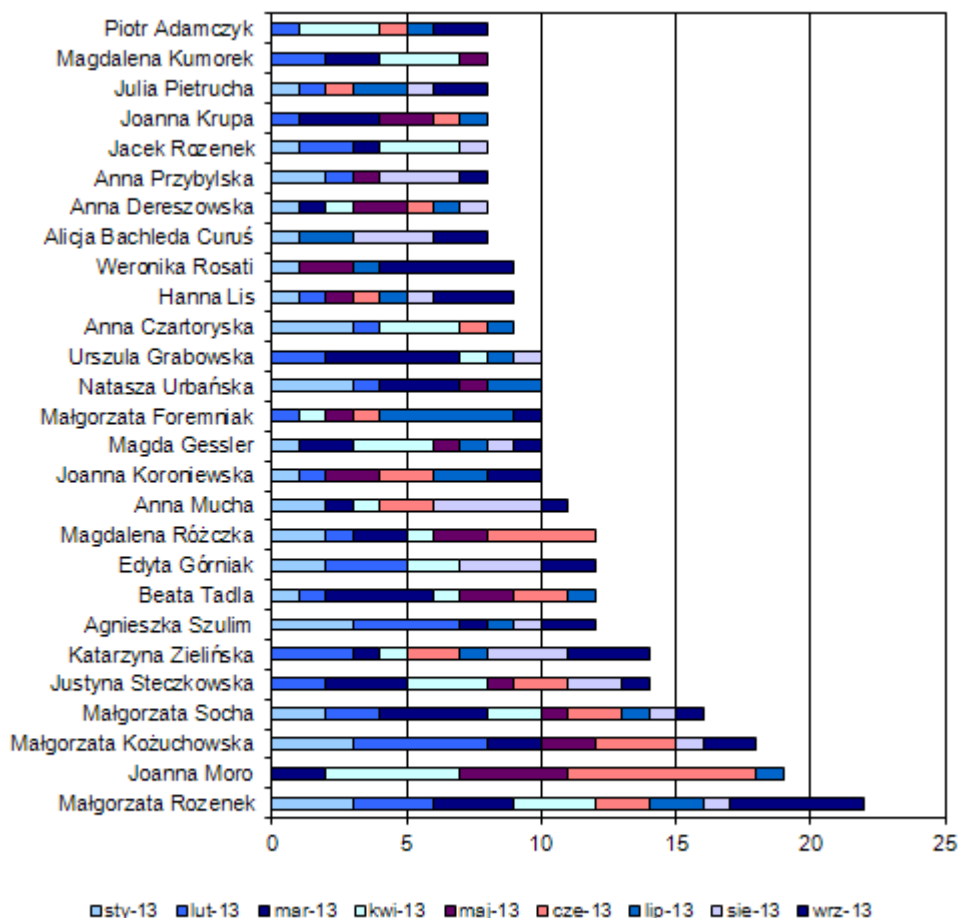
AVANTI	GALA	NA ŻYWO	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ
BURDA	GLAMOUR	NAJ	SEKRETY SERCA	TINA
CHWILA DLA CIEBIE	GRAZIA	OLIVIA	SHOW	TO I OWO
CIEŃ I BLASKI	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUKCESY I PORAŻKI	TV 14
CLAUDIA	IN STYLE	PANI DOMU	SUPER TV	TWOJE IMPERIUM
COSMOPOLITAN	JOY	PARTY	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
DOBRE RADY	KOBIETA I ŻYCIE	PORADNIK DOMOWY	ŚWIAT KOBIETY	URODA
EKRAN TV	KROPKA TV	PRZYJACIÓŁKA	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
ELLE	KURIER TV	RELAKS	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
FLESZ GWIAZDY & STYL	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
				ŻYCIE NA GORĄCO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, rzecznik prasowy msosnowska@press-service.com.pl**

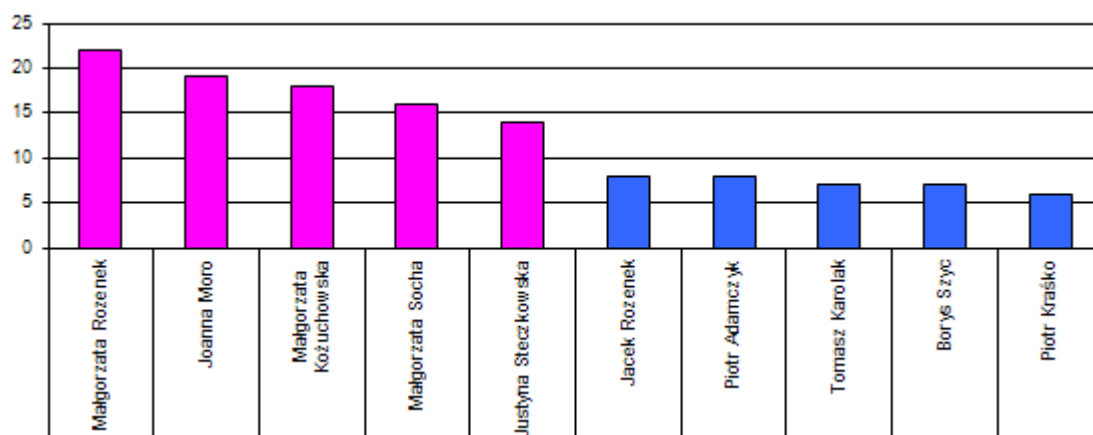
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

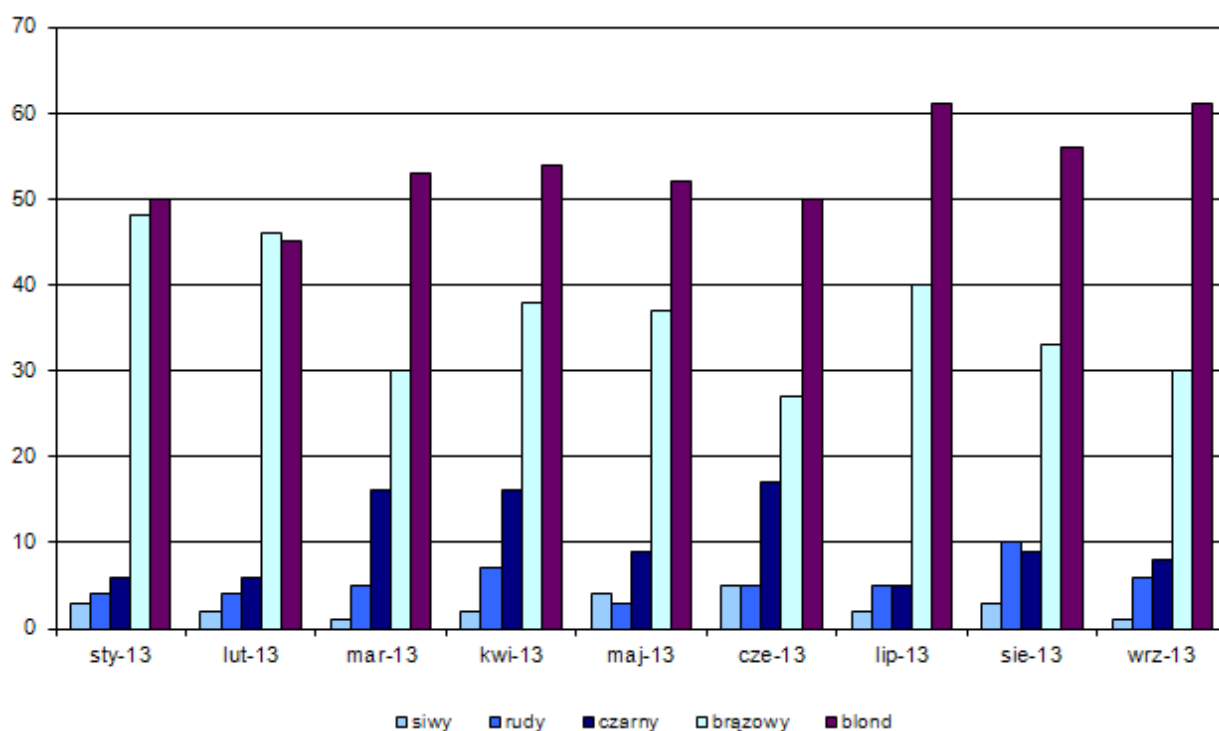
Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



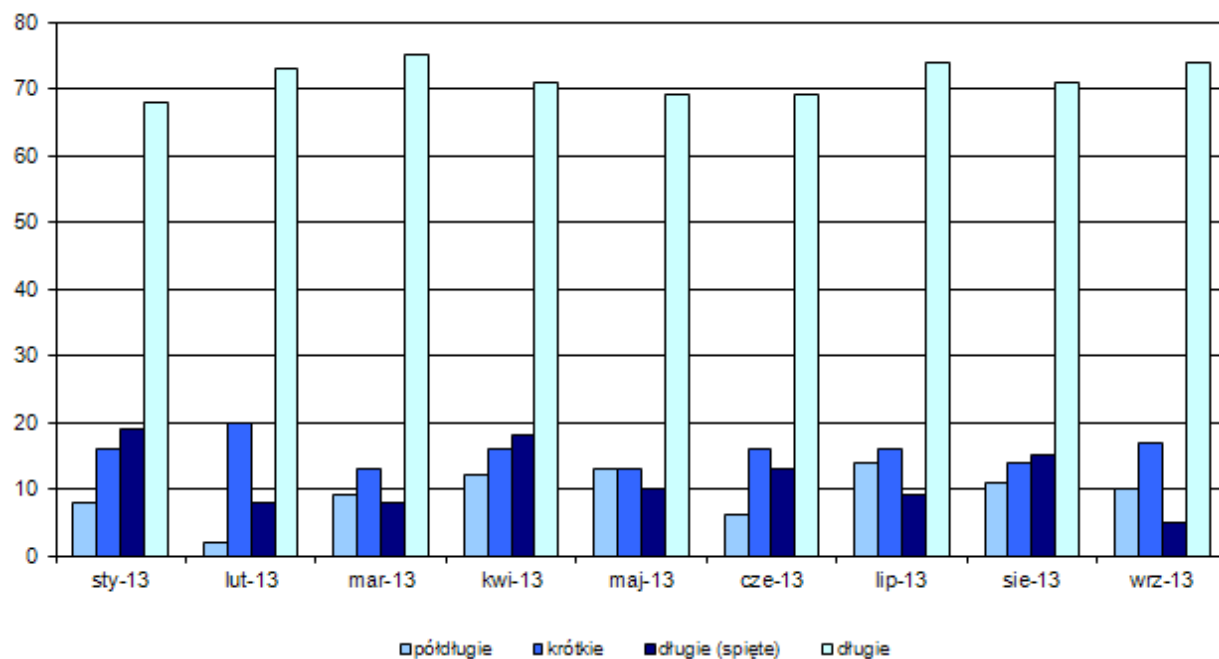
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 8 razy od stycznia do września 2013 r.



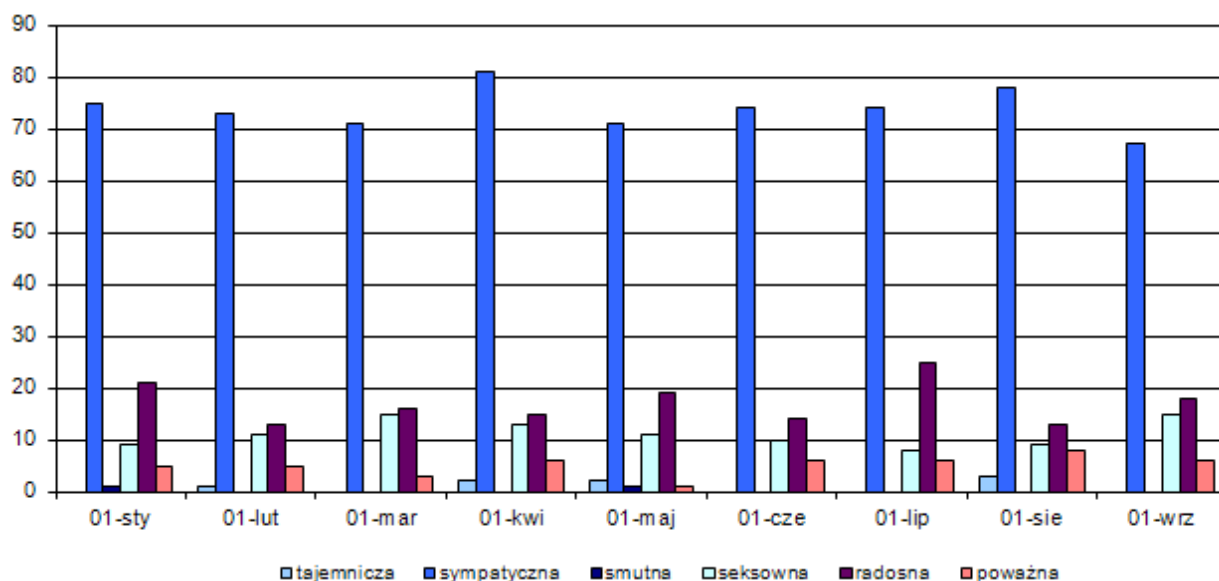
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do września 2013 r.



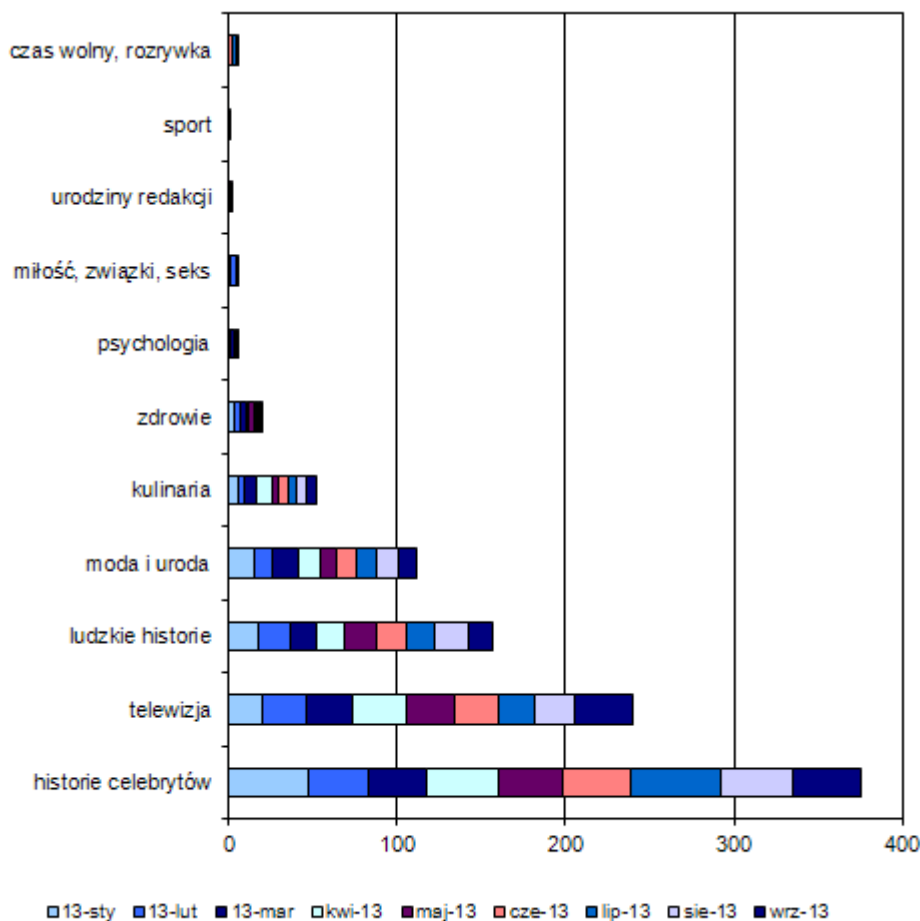
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na **subiektywne** kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Na okładkach pism dla kobiet w III kwartale 2013 roku:

- ⇒ najchętniej eksponowano panie **o długich włosach**;
- ⇒ najczęściej pojawiały się modelki **o jasnych kolorach włosów**;
- ⇒ podobnie jak w miesiącach poprzednich - najczęściej było zdjęć prezentujących **twarz** oraz **sylwetki modelek do połowy**;
- ⇒ analogicznie do miesięcy wcześniejszych - najrzadziej pokazywano sylwetki modelek w całości;
- ⇒ najbardziej popularne na okładkach były panie z **radosnymi i sympatycznymi** wyrazami twarzy, zdarzały się także pozy seksowne, tajemnicze, poważne;
- ⇒ w ciągu badanych trzech miesięcy III kwartału 2013 roku najczęściej okładek zdobyła **Małgorzata Rozenek**. Gwiazda była obecna na 8 okładkach kolorowych pism. Gospodyni programu „Perfekcyjna Pani Domu” najczęściej pojawiała się na jedynkach we wrześniu. Stało się tak głównie przez związek z Piotrem Kraśko. Podkreślano, że bliscy Małgorzaty Rozenek nie akceptują wyboru celebrytki.
- ⇒ Na drugiej pozycji pod względem zdobytych okładek uplasowała się **Katarzyna Zielińska** z liczbą 7. Popularność aktorki na jedynkach można wiązać głównie z jej ślubem z Wojciechem Domańskim, jaki miał miejsce w sierpniu.
- ⇒ **Alicja Bachleda-Curuś** podobnie jak Katarzyna Zielińska, pojawiła się na 7 stronach głównych. Analogicznie jak w przypadku pozostałych gwiazd, jej popularność na łamach kolorowych pism związana jest z życiem osobistym. Chodzi o związek z Sebastianem Karpiel Bułecką. Niektóre czasopisma już czekają na ślub zakochanych.
- ⇒ **Małgorzata Foremniak** pojawiła się na 6 okładkach w III kwartale 2013 roku. Największa popularność aktorki zaznacza się na lipiec. Wspominano o nie najlepszych relacjach gwiazdy z Agustinem Egurrolą, czy o zwróceniu się po pomoc do byłego męża – Waldemara Dzikiego. Zainteresowano się także obecnością aktorki w jury programu „Mam talent”.
- ⇒ **Weronika Rosati**, podobnie jak Małgorzata Foremniak, widniała na 6 okładkach w badanym okresie. Dziennikarze kolorowych pism zainteresowali się związkiem aktorki z Piotrem Adamczykiem oraz rolą w „Hotelu 52”. Piotr Adamczyk dwa razy towarzyszył gwiazdzie na jedynkach. Większa częstotliwość pojawiania się na okładkach przypada na wrzesień (5 okładek).
- ⇒ Po 5 okładek w badanym okresie zgromadzili: Edyta Górniak, Anna Mucha, Hanna Lis, Julia Pietrucha, Piotr Kraśko, Sebastian Karpiel-Bułęcka.

- ⇒ Najpopularniejszą grupą tematyczną (tematy główne) okazały się **wątki związane z życiem celebrytów**. Dziennikarze kolorowych pism skupili się na dzieciach, problemach w związkach, rozstaniach oraz ślubach. Z zainteresowaniem zajęto się macierzyństwem Małgorzaty Sochy, Doroty Gardias, Beaty Sadowskiej czy Justyny Steczkowskiej. Wspominano także o rozwodach, rozstaniach. W tym kontekście informowano o Piotrze Kraśko, Piotrze Kupisie. Temat ślubów osób znanych okazał się również niezwykle przykuwający uwagę kolorowych pism. Informowano o ślubie Katarzyny Zielińskiej, Roberta Lewandowskiego czy Roberta Janowskiego. Gratulowano także przyszłym rodzicom. Wśród nich już niebawem znajdzie się Michał Żebrowski oraz po raz drugi – Anna Mucha i Katarzyna Cichopek. Z zainteresowaniem przyglądano się nowym parom show-biznesu – Agnieszce Szulim i Adamowi Darskiemu, Piotrowi Kraśce i Małgorzacie Rozenek, Alicji Bachledzie-Curuś i Sebastianowi Karpiel Bułecce, Magdalenie Róźczce i Janowi Holoubkowi. Wciąż popularny był także związek Beaty Tadli i Jarosława Kreta. Informowano także o upadku Dody ze sceny, nowym związku Macieja Stuhra, prośbie Anny Przybylskiej, by jej nie nęcano, o szantażowaniu Cezarego Pazury, problemach rodzinnych Anny Samusionek czy o rozstaniu Agaty Młynarskiej z jej narzeczoną.
- ⇒ drugą popularną grupą tematyczną były kwestie dotyczące **programu telewizyjnego**. Czytelniczki kolorowych pism zapraszane były do obejrzenia popularnych programów i filmów.
- ⇒ popularną grupą tematyczną, zwłaszcza jeśli chodzi o prasę poradnikową, były wątki związane z **historiami anonimowych Polaków**. W tworzenie pism angażowano także czytelniczki, które przesyłały do redakcji swoje przepisy. Pod koniec lata popularne były te dania, których składnikami były grzyby, śliwki, gruszki.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20