



Analiza okładek

Pisma kobiece | III kwartał 2012

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w trzecim kwartale 2012 roku. Lista tytułów objętych analizą:

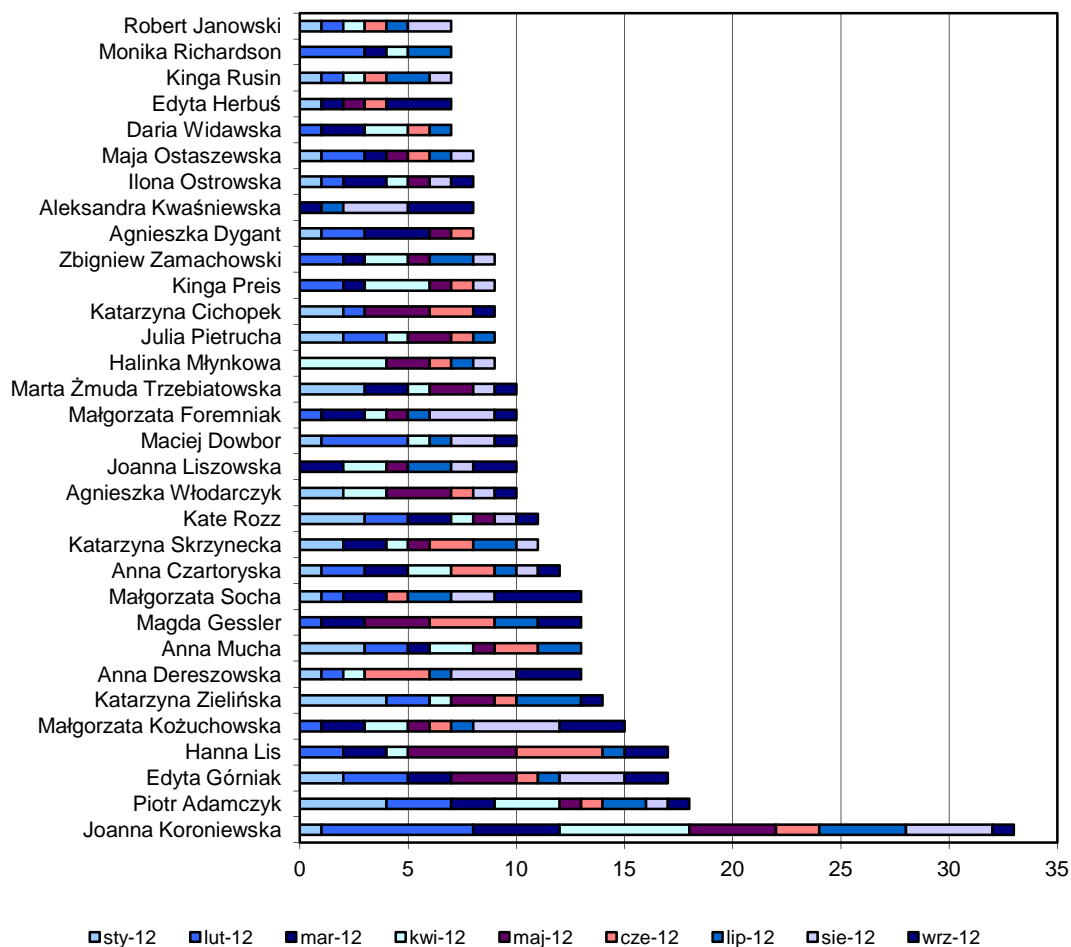
AVANTI	GALA	NAJ MAGAZYN	SEKRETY SERCA	TINA
BOUTIQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SHOW	TO I OWO
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUKCESY I PORĄŻKI	TV 14
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	SUPER TV	TWOJE IMPERIUM
CIEŃ I BLASKI	IN STYLE	PARTY	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CLAUDIA	JOY	PORADNIK DOMOWY	ŚWIAT KOBIECY	URODA
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	PRZYJACIÓŁKA	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
DOBRE RADY	KURIER TV	RELAKS	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
ELLE	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
FLESZ GWIAZDY & STYL	NA ŻYWO	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORĄCO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy msosnowska@press-service.com.pl.**

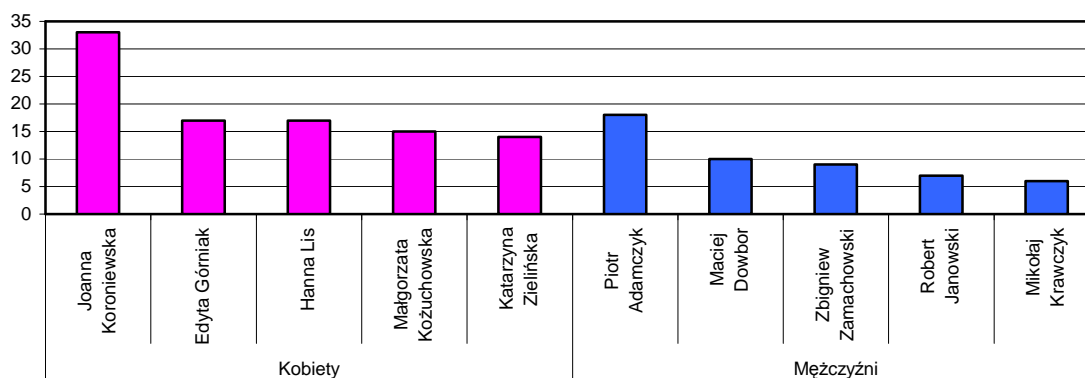
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwyliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

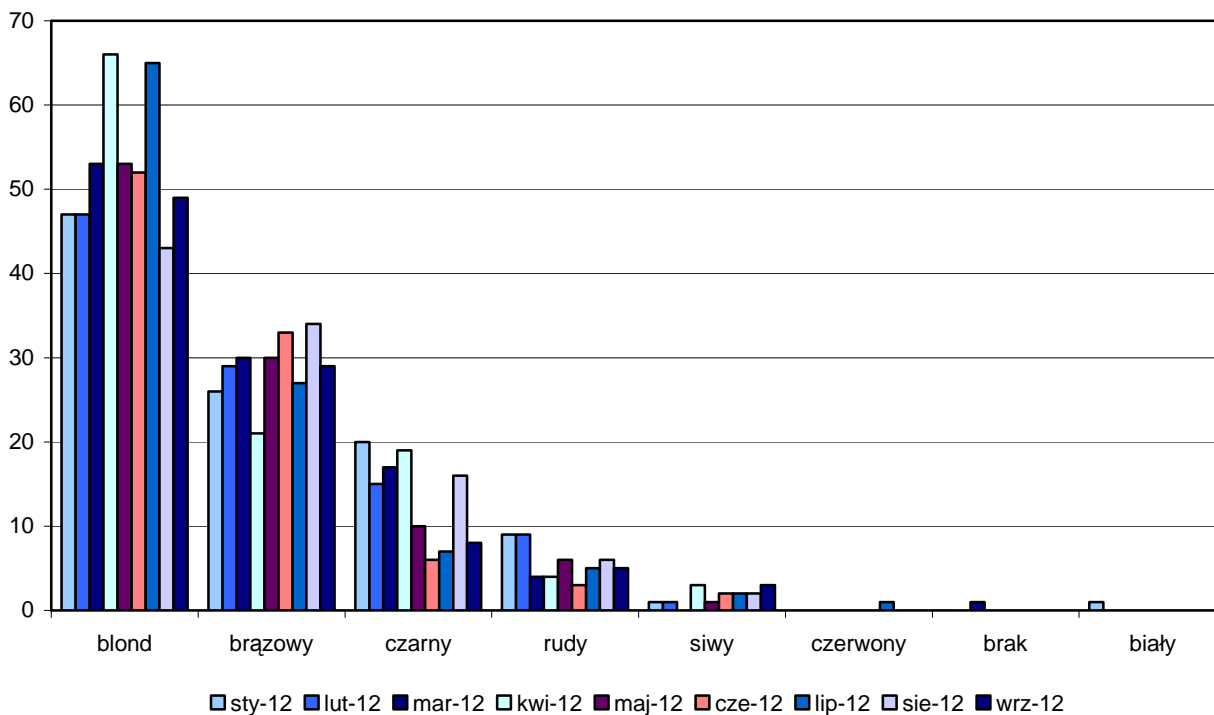
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



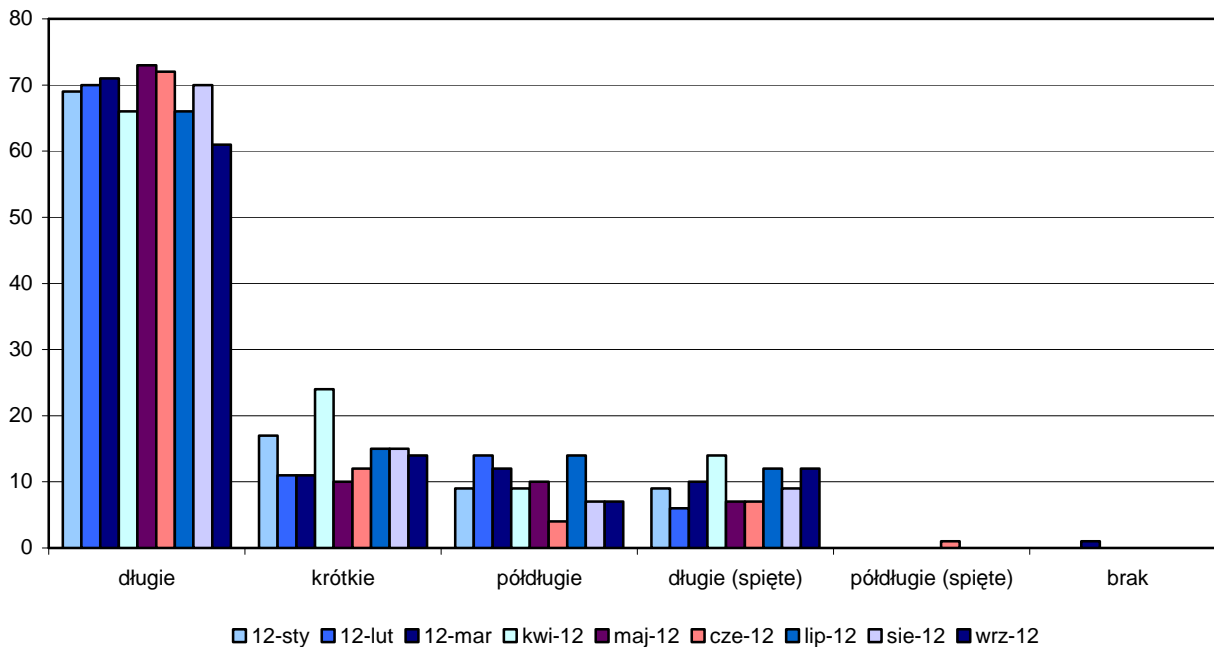
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 7 razy od stycznia do września 2012 r.



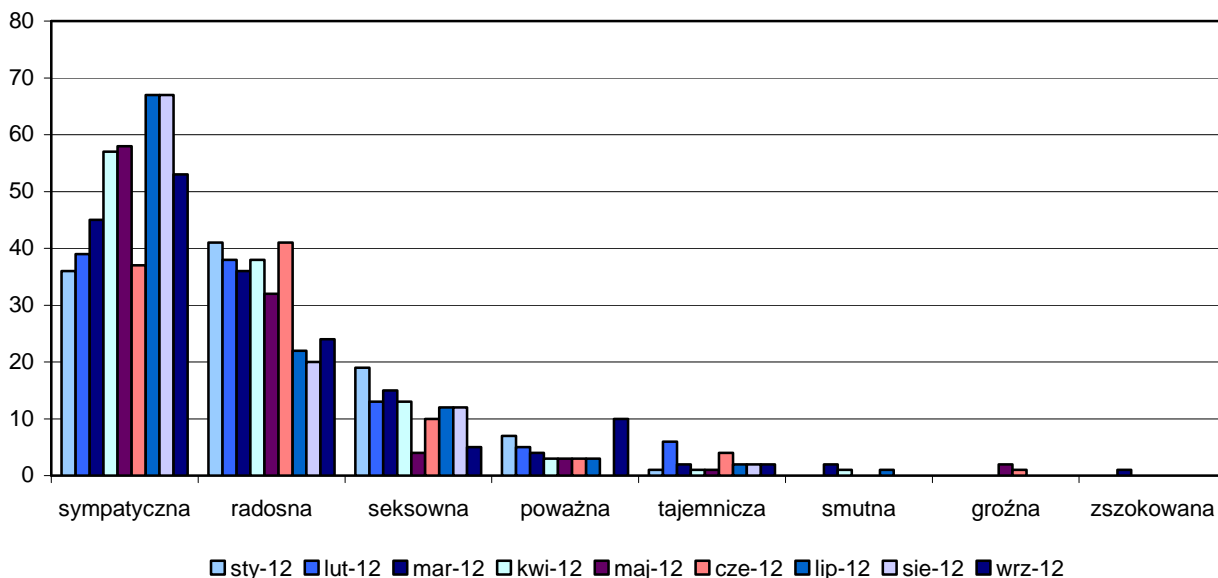
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do września 2012 r.



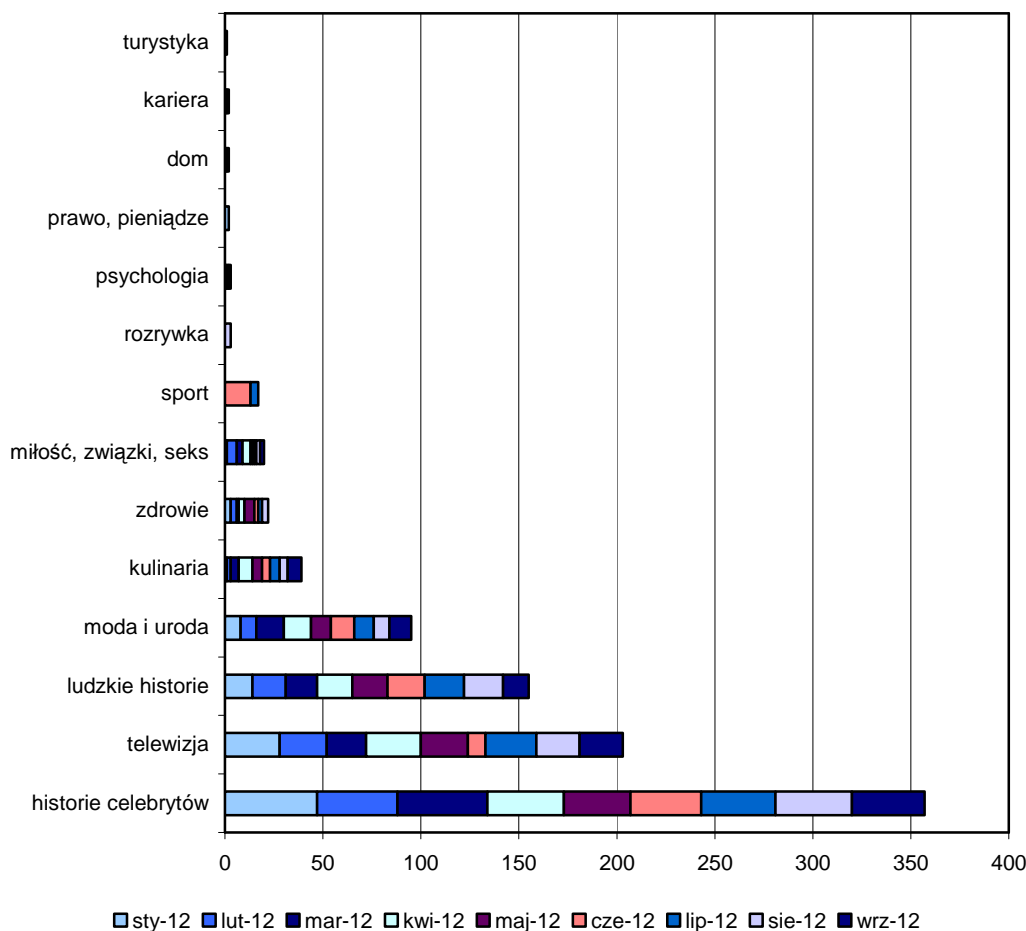
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Na okładkach pism dla kobiet w III kwartale 2012 roku:

- ⇒ przeważają kobiety **o długich włosach**;
- ⇒ najczęściej pokazywano kobiety **o jasnych włosach**;
- ⇒ najwięcej zdjęć prezentujących **twarz** oraz **sylwetki modelek do połowy**;
- ⇒ najrzadziej eksponowano sylwetki pań w całości;
- ⇒ najczęściej na okładkach prezentowano modelki z **radosnymi** i **sympatycznymi** wyrazami twarzy, zdarzały się także pozy seksowne, tajemnicze, poważne, a także smutne;
- ⇒ najwięcej okładek zdobyła, podobnie jak w I i II kwartale 2012 roku, **Joanna Koroniewska**, bo aż 9. Na popularność aktorki wpływ miały rozpad i odbudowa długoletniego związku z Maciejem Dowborem. Dziennikarze obserwowali, jak aktorka radzi sobie po rozstaniu. Obwieścili, że wypadek artystki na planie „M jak miłość” ponownie zbliżył parę. Niektóre z pism, w kontekście Macieja Dowbora i Joanny Koroniewskiej, sugerowały, że najlepszym lekarstwem na kryzys może się okazać ślub. Jednak to, że para żyje w zgodzie, nie było dla dziennikarzy interesujące. W lipcu i sierpniu Joanna Koroniewska pojawiła się w sumie 8 razy na okładkach pism dla pań (po 4 razy w każdym miesiącu), a we wrześniu, kiedy w związku było już dobrze, tylko jeden raz;
- ⇒ na drugiej pozycji uplasowała się **Małgorzata Kożuchowska**, zdobywając 8 jedynek. Większość ze zgromadzonych okładek dotyczy promowania serialu „Rodzinka.pl”, w którym aktorka, wraz z Tomaszem Karolakiem, gra jedną z głównych ról. Kożuchowska na łamach prasy informowała, jak zmieni się jej serialowa postać w nowym sezonie. Wspominano także o zakończeniu „wielkiej przyjaźni”, jak określono relację łączącą artystkę z Agatą Kuleszą. Aktorka wystąpiła także na pierwszej stronie „Gali”, udzielając obszernego wywiadu;
- ⇒ tyle samo okładek, co Małgorzata Kożuchowska, zebrała **Małgorzata Socha**. Tym samym uplasowała się w III kwartale 2012 roku również na drugim miejscu. Obecność aktorki na stronach głównych pism dla kobiet tłumaczyć można działaniami promocyjnymi serialu „Przyjaciółki”. Poza tym media zastanawiały się, dlaczego aktorka ponownie schudła;
- ⇒ trzecią pozycję zajęła **Anna Dereszowska** z sumą 7 okładek w III kwartale 2012 roku. Zainteresowanie medialne aktorką związane było z rzekomymi problemami w związku artystki z aktorem, Piotrem Grabowskim. Pod koniec badanego okresu informowano jednak, że para dała sobie ostatnią szansę;
- ⇒ trzecie miejsce należy również do **Aleksandry Kwaśniewskiej**, która podobnie jak Dereszowska, zdobyła 7 okładek. Zainteresowanie medialne celebrytką związane jest ze ślubem oraz przygotowaniem do niego. Uroczystość

- odbyła się 22 września, jednak dziennikarze już wcześniej interesowali się planami państwa młodych. Pod koniec września w mediach prezentowano Aleksandrę Kwaśniewską w sukni ślubnej. Na zdjęciach często towarzyszył jej mąż, Kuba Badach;
- ⇒ **Edyta Górniak** pojawiła się na 6 okładkach w badanym okresie. Zainteresowanie medialne wiązało się z walką artystki o syna. Informowano, że piosenkarka zmieniła podstawówkę, do której uczęszczał Alan. Zrobiła to, jak podawały kolorowe pisma, bez wiedzy ojca dziecka. Poza tym dziennikarze interesowali się związkiem Edyty Górniak z Piotrem Schrammem;
 - ⇒ nadal zastanawiać może **zmniejszona atrakcyjność medialna Doroty Rabczewskiej i Kingi Rusin** (podobnie jak w I i II kwartale 2012 roku), które zwykle występowały na czołowych miejscach cokwartalnych zestawień. Kinga Rusin w III kwartale 2012 roku pojawiła się na 3 okładkach, a Dorota Rabczewska nie figurowała w tym okresie na żadnej jedyńce. Warto jednak zauważyć, że informacje o gwiazdach pojawiają się na okładkach kolorowych pism, ale nie są to główne wiadomości numeru;
 - ⇒ najpopularniejszą grupą tematyczną (tematy główne) okazały się **wątki związane z życiem celebrytów**. Dziennikarze kolorowych pism dla pań interesowali się zwłaszcza związkami osób znanych. W mediach wciąż komentowano związek Moniki Richardson i Zbigniewa Zamachowskiego, Agnieszki Włodarczyk i Mikołaja Krawczyka, Piotra Adamczyka i Kate Rozz, Anny Czarторыskiej i Michała Niemczyckiego, Anny Dereszowskiej i Piotra Grabowskiego, Joanny Koroniewskiej i Macieja Dowbora. Informowano o przyjęciu oświadczyn przez Annę Czarторыską, problemach w związku Piotra Adamczyka, Anny Dereszowskiej, czy o pogodzeniu się Joanny Koroniewskiej i Macieja Dowbora. Wspominano o nieobecności Mikołaja Krawczyka na chrzcie swoich dzieci, a także walce o syna między Edytą Górniak i Dariuszem Krupą. Wspominano także o ciąży Adele, Agnieszki Popielarz, Shakiry, Violi Kołakowskiej i Megan Fox. Informowano o narodzinach syna Cezarego Pazury. Dziennikarze część przestrzeni medialnej poświęcili także ślubom: Michała Wiśniewskiego z Dominiką Tajner oraz Aleksandry Kwaśniewskiej z Kubą Badachem. W mediach informowano także o śmierci Andrzeja Łapickiego oraz o znęcaniu się męża Katarzyny Figury nad nią i dziećmi;
 - ⇒ drugą popularną grupą tematyczną były kwestie dotyczące **programu telewizyjnego**. Czytelniczki kolorowych pism zapraszane były do obejrzenia popularnych programów i filmów. Dziennikarze zastanawiali się, jakie losy czekają bohaterów znanych seriali, informowali o nowych propozycjach programowych. Wspominano m.in. o: „Przyjaciółkach”, „Sile wyższej”, „Lekarzach”, „Paradoks”. W badanym okresie 15. urodziny obchodził także „Klan”;
 - ⇒ popularną grupą tematyczną, zwłaszcza jeśli chodzi o prasę poradnikową, były wątki związane z **historiami anonimowych Polaków**. W prasie poradnikowej

pojawiały się także materiały dotyczące potraw z owoców sezonowych. W tworzenie pism angażowano także czytelniczki, które przesyłały do redakcji swoje przepisy. Wraz z końcówką lata i początkiem jesieni, dużo miejsca poświęcono daniom, w których składnikiem głównym są grzyby.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl