



Analiza okładek

Pisma kobiece | III kwartał 2011

Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w trzecim kwartale 2011 roku. Lista tytułów objętych analizą:

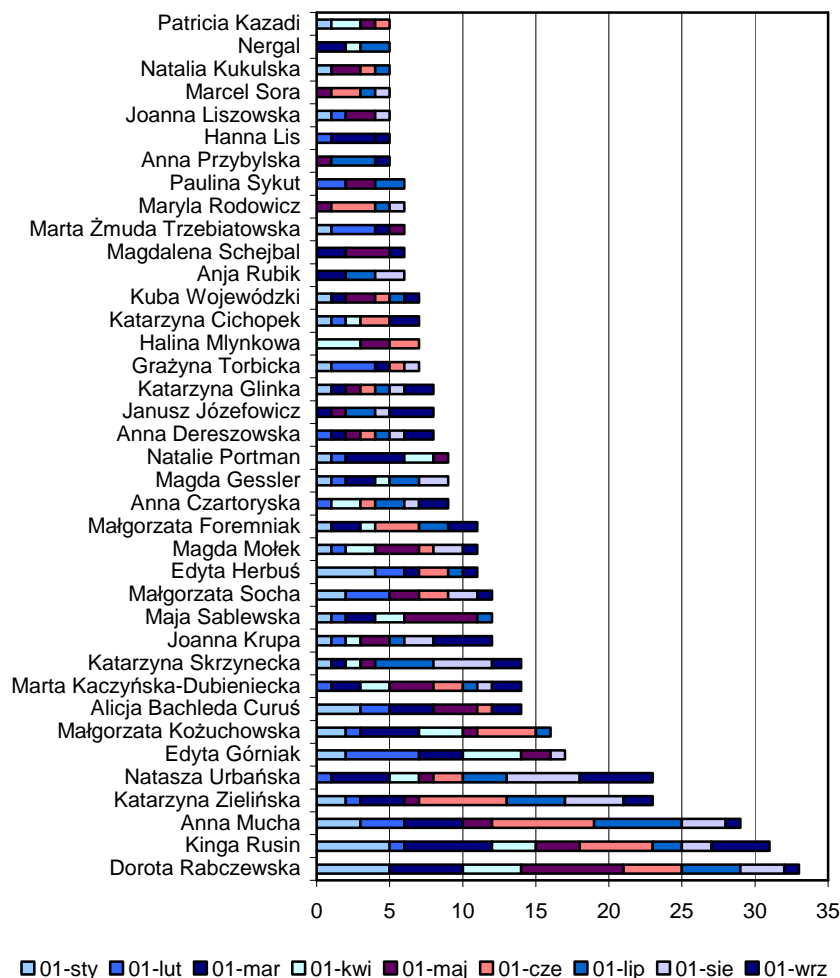
AVANTI	GALA	NAJ	SHOW	TO I OWO
BELLA RELAKS	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TV 14
BOUTIQUE	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUPER TV	TV OKEY
BURDA	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT I LUDZIE	TWOJE IMPERIUM
CHWILA DLA CIEBIE	IN STYLE	PARTY	ŚWIAT KOBIETY	TWÓJ STYL
CIENIE I BLASKI	JOY	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	URODA
CLAUDIA	KOBIETA I ŻYCIE	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	VIVA
COSMOPOLITAN	KURIER TV	REWIA	TELE ŚWIAT	Z ŻYCIA WZIĘTE
DOBRE RADY	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ZWIERCIADŁO
ELLE	NA ŻYWO	SEKRETY SERCA	TINA	ŻYCIE NA GORAĆO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy msosnowska@press-service.com.pl.**

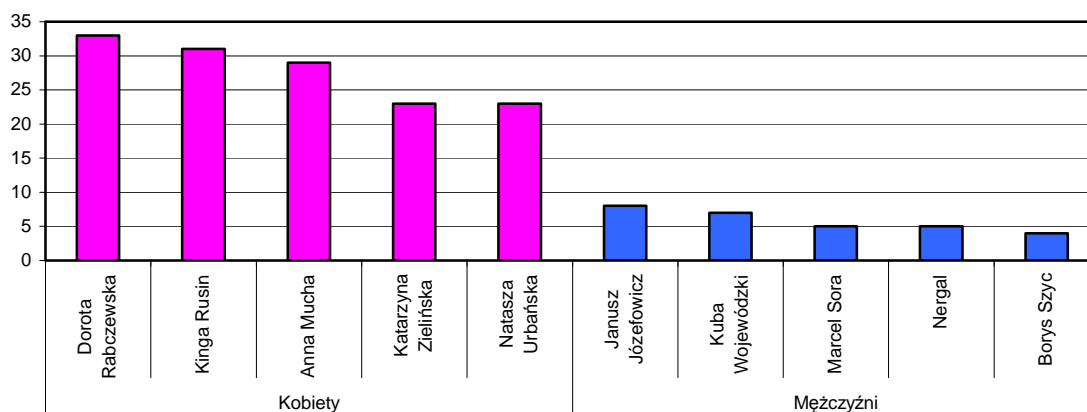
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

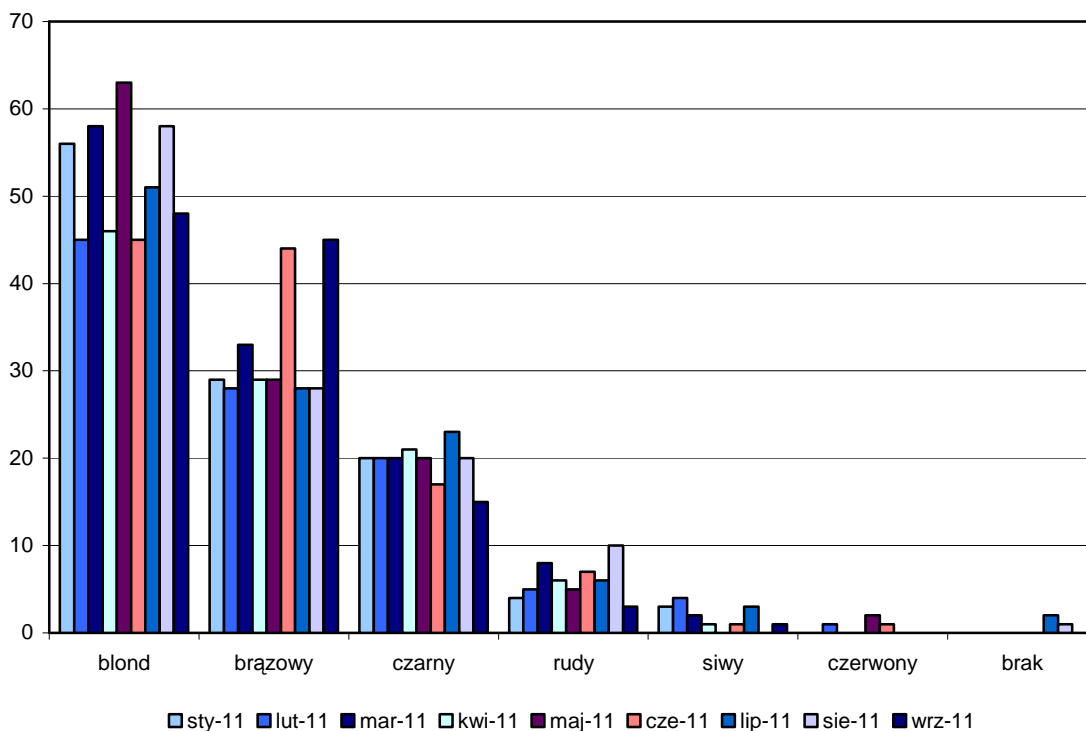
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



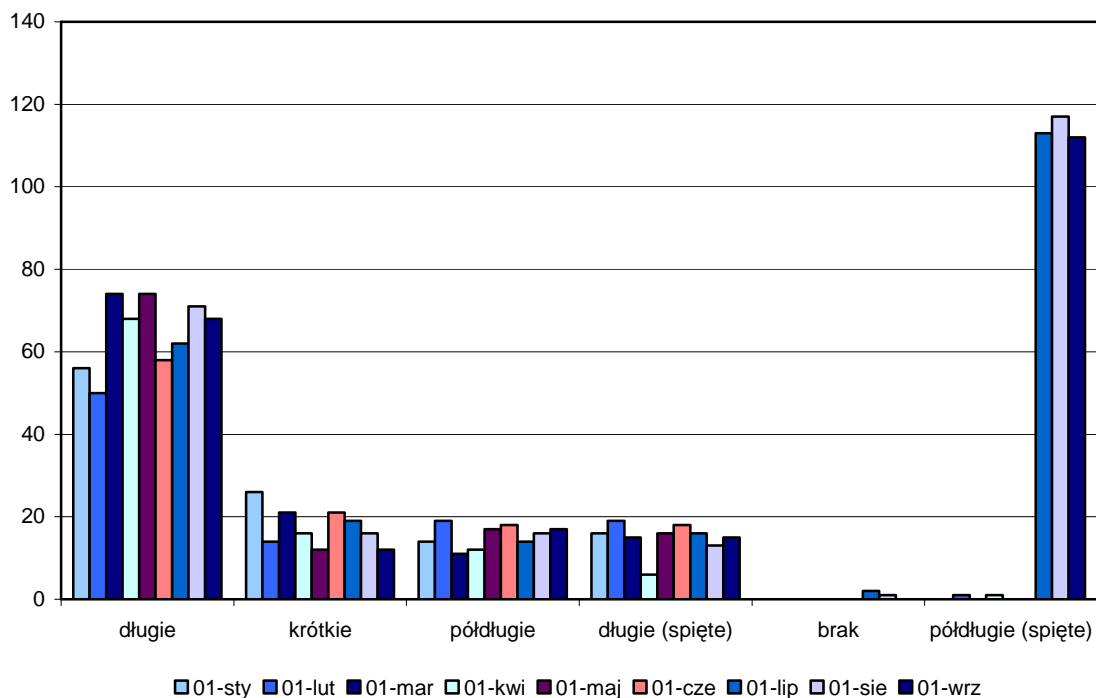
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględni osoby, które pojawiły się co najmniej 5 razy od stycznia do września 2011 r.



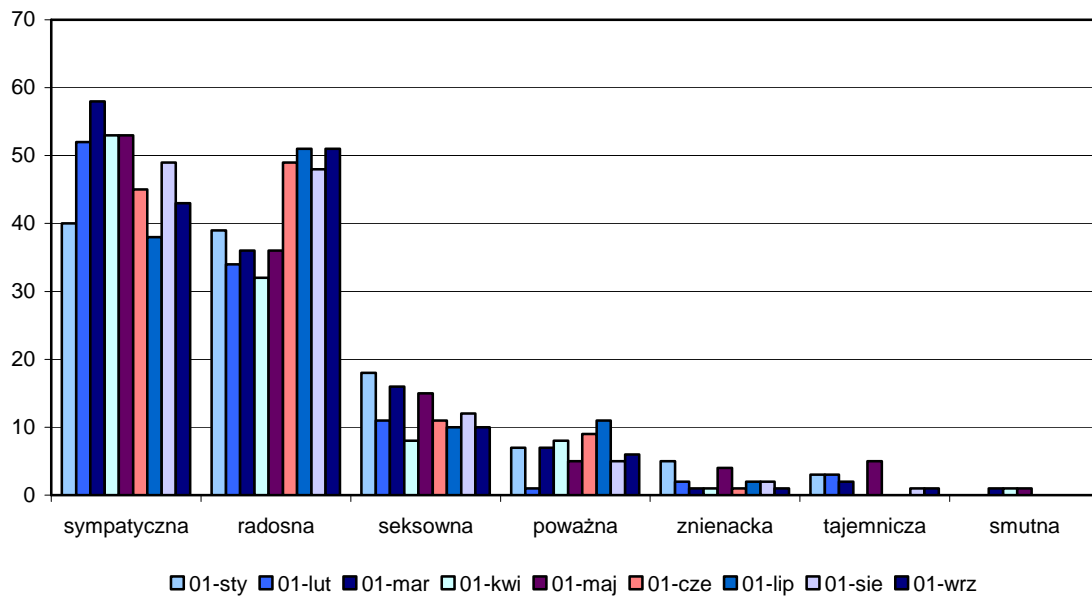
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do września 2011r.



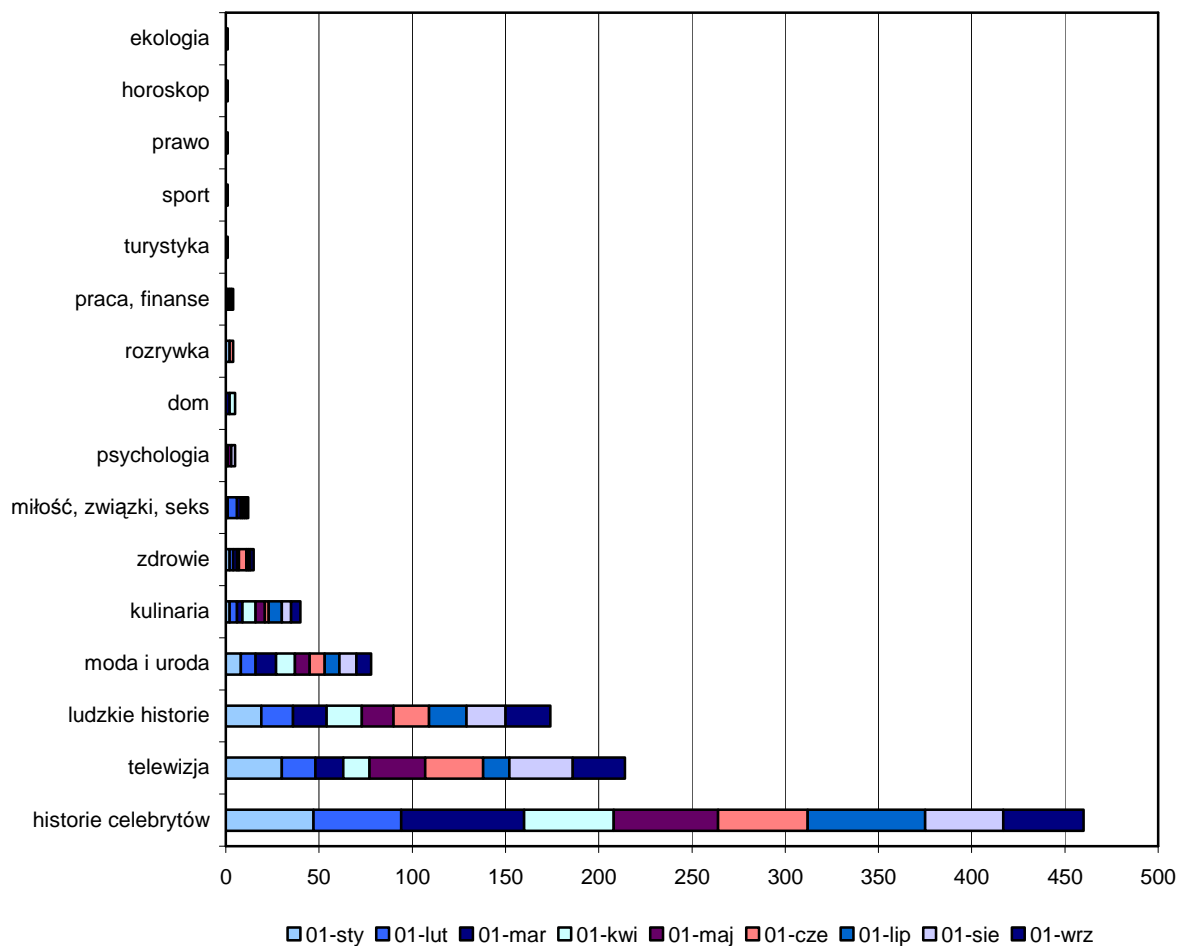
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Nieznaczną przewagę szatynek

W III kwartale 2011 roku na okładkach pism kobiecych najczęściej pojawiały się panie o ciemnym kolorze włosów. Jednak jest to przewaga pozorna, ponieważ blondynek było tylko o dwie mniej niż szatek i brunetek. W analizowanym kwartale pojawiły się cztery okładki ozdobione twarzami osób o siwych włosach. Należy zauważyć, że w większości byli to mężczyźni. Robert Janowski pojawił się dwa razy, Andrzej Żuławski oraz jedyna przedstawicielka płci pięknej w tym gronie, Beata Tyszkiewicz, widnieli na okładkach po jednym razie. Najczęściej osoby zdobiące jedynki miały długie, lśniące włosy, uśmiechały się szeroko w sympatycznej, radosnej pozie. Zdarzały się jednak również pozy wyzywające, a także poważne i tajemnicze. Na okładkach pism dla pań mogliśmy podziwiać głównie górną część ciał modelek. Zdjęcia w całej okazałości należały do rzadkości.

Pierwsze strony gwiazd

Najlepiej wypromowaną polską gwiazdą w III kwartale 2011 roku okazała się Natasza Urbańska, która w analizowanym okresie zdobyła 13 okładek. Zauważyć należy, że jest to istotny wzrost, gdyż celebrytka w dwóch pierwszych kwartałach łącznie zdobyła 10 jedynek. Ex aequo, po 10 pierwszych stron kolorowych pism, zdobyła Anna Mucha, Katarzyna Skrzynecka oraz Katarzyna Zielińska. Kinga Rusin i Dorota Rabczewska pojawiły się na 8 okładkach, natomiast Joanna Krupa na 7. Mężczyzną, który zdobył największą liczbę okładek pism dla pań w III kwartale 2011 roku jest Janusz Józefowicz. Reżyser pojawił się na 6 okładkach. Najczęściej w towarzystwie swej żony, Nataszy Urbańskiej oraz w kontekście „Tańca z gwiazdami”.

Taniec z Nataszą

Popularność Nataszy Urbańskiej związana jest z jej występem w „Tańcu z gwiazdami”. Od nowego sezonu gwiazda jest prowadzącą program. Jeszcze przed rozpoczęciem XIII edycji dziennikarze z nadziejami patrzyli w przyszłość, pytając, czym Natasza Urbańska może zaskoczyć widzów. Jednak potem wytknięto gwieździe, że jej start w tanecznym show nie należał do udanych. W mediach zastanawiano się ponadto, czego para Urbańska-Józefowicz zażądali za udział w „Tańcu z gwiazdami” oraz co na tym stracili.

Poza tym obecność Nataszy Urbańskiej na okładkach pism kobiecych uzasadniona była promocją pierwszego polskiego filmu w technologii 3D „1920. Bitwa warszawska”.

Mucha i jej ciąża

Po 10 okładek w III kwartale 2011 roku zdobyły Anna Mucha, Katarzyna Skrzynecka oraz Katarzyna Zielińska. Pierwsza z wymienionych gwiazd swoją obecność na licznych jedynekach zawdzięcza zainteresowaniu mediów jej ciążą. Dostrzeżono, że były chłopak aktorki – Kuba Wojewódzki – pogratulował jej dziecka. Wskazano ponadto, że popularny showman nie radzi sobie z uczuciami do gwiazdy. Zastanawiano się także, czy odbędzie się ślub aktorki z Marcelem Sorą. Jedno z czasopism obwieściło jednak, że para nie stanie na ślubnym kobiercu, ponieważ gwiazda nie chce wychodzić za mąż. Informowano ponadto, że rozwiązanie ma nastąpić w listopadzie. Media chwaliły się również, że posiadają wiedzę, jak długo aktorka chce zostać na urlopie macierzyńskim. Warto zauważyć, że największe zainteresowanie wzbudziła sama informacja o ciąży. W lipcu Anna Mucha pojawiła się na 6 jedynekach, w sierpniu na trzech, a we wrześniu aktorka pokazała się tylko na jednej okładce.

Kasia i jej uroda

Katarzyna Zielińska natomiast swą obecność na licznych okładkach pism dla pań zawdzięcza m.in. swemu udziałowi w „Tańcu z gwiazdami”. Dziennikarze zastanawiali się, czy jej konflikt z Januszem Józefowiczem, jednym z jurorów, przeszkodzi gwieździe w zdobyciu kryształowej kuli. Media zainteresowały się ponadto sekretem pięknej figury aktorki, krótką fryzurką, dodającą pewności siebie oraz związkiem z Wojciechem Domańskim. Dziennikarze informowali, że para zamieszkała razem, urządziła swoje pierwsze wspólne mieszkanie i jest bardzo szczęśliwa.

Najważniejsza rola w życiu

Popularność Katarzyny Skrzyneckiej związana jest głównie z jej ciążą. Dziennikarze zaznajamiali czytelniczki z trudną drogą, jaką musiała przejść gwiazda, by zostać matką. Zastanawiano się, czy strata pracy w „Tańcu z gwiazdami” związana była z ciążą celebrytki.

Miłość i praca Kingi

Zainteresowanie popularną presenterką – Kingą Rusin – spadło w porównaniu z II kwartałem 2011 roku. Wtedy to gwiazda pojawiła się na 11 okładkach. Jednak należy zauważyć, że jest to niewielki spadek, a jej obecność w kolorowej prasie wciąż utrzymuje się na wysokim poziomie. W analizowanym kwartale dziennikarze szczególnie dużo miejsca poświęcili związkowi presenterki z Markiem Kujawą. Wskazywano, że córki urządzają jej partnerowi trudny test. Zastanawiano się ponadto, czy presenterka poprowadzi „Taniec z gwiazdami”, wspomniano o jej konflikcie z Dorotą Wellman oraz o przyjaźni z Weroniką Marczuk.

Wołanie o miłość

Atrakcyjna dla pism kobiecych jest nadal Dorota Rabczewska. Dziennikarze poszczególnych pism nie prezentowali spójnych danych na temat gwiazdy. Jedno z pism obwieściło w początkach lipca, że Nergala i Dorotę Rabczewską wciąż łączy miłość. W tym samym czasie inne czasopismo dla pań informowało o potajemnym spotkaniu Dody z Radkiem Majdanem w gabinecie masażu. Szczególną uwagę obdarzyć należy okładkę „Vivy’ z 18 sierpnia 2011 roku, na której gwiazda wystąpiła w bieliźnie. Jednak okładka może zainteresować nie tylko z uwagi na nagość modelki. Na jedyne pojawiło się desperackie wołanie wokalistki o miłość: „oddam wszystko za miłość”. Z kolei już we wrześniu na okładce „Imperium TV” pojawiła się informacja, że Doda została „pokonana przez miłość”. Dziennikarze informowali o jej związku z Błażem. Warto odnotować, że we wrześniu piosenkarka pojawiła się tylko na jednej okładce (w lipcu zdobyła 4, a w sierpniu 3 pierwsze strony).

Spełniona Joanna

Zainteresowanie znaną modelką, Joanną Krupą, związane było z drugą edycją programu „Top Model”, w którym gwiazda udziela się jako jurorka. Na jednej z jedynek modelka pojawiła się w towarzystwie koleżanki po fachu – Anji Rubik. Dziennikarze twierdzili, że celebrytki wzajemnie zazdroszą sobie sukcesów. Joanna Krupa starała się również lansować w mediach swoją siostrę Martę. W III kwartale 2011 roku obie panny Krupy pojawiły się na 2 okładkach wspólnie. W mediach prezentowano ponadto obraz szczęśliwej, zadowolonej z życia, swych dokonań gwiazdy, która kupiła dom, ma u swego boku ukochanego mężczyznę, myśli o dzieciach. Zastanawiano się, czy po ślubie zamieszka w Polsce.

Śluby, dzieci, kłótnie

Tematami, jakie zawładnęły kolorową prasą dla pań są wieści ze świata celebrytów. Najczęściej i najchętniej dziennikarze przyglądali się życiu sławnych i bogatych, informując o ślubach, rozstaniach, ciążach, konfliktach. Sporo miejsca poświęcono ciąży show-biznesu. Informowano o stanie Anny Muchy, Katarzyny Skrzyneckiej, Reni Jusis, Beyonce, Katarzyny Glinki, Ewy Gorzelak, a także o planach Kamili i Andrzeja Łapickich. Dziennikarze zainteresowali się ponadto ślubem Agnieszki Popielewicz, księcia Monako (informowano, że panna młoda chciała uciec sprzed ołtarza), Marcina Hyncara oraz Marcina Prokopa. Wspominano również o zaręczynach Natalii Lesz, po pięciu miesiącach związku, Aleksandry Kwaśniewskiej czy Michała Wiśniewskiego. W mediach wspomniano ponadto o rozwodzie Roberta Janowskiego, kłótniach Kuby Wojewódzkiego i Mai Sablewskiej, porodzie Magdy Mołek, poważnej chorobie męża Justyny Steczkowskiej oraz o zmianach w życiu Agnieszki Chylińskiej.

Rozrywka i informacje

W III kwartale 2011 roku w prasie kobiecej pojawiły się liczne zapowiedzi interesujących programów telewizyjnych. Informowano o starcie XIII edycji „Tańca z gwiazdami”, a także o programach typu „talent show”. Zastanawiano się, który z nich zyska sympatię widzów („The Voice of Poland”, „Mam talent”, „Must Be The Music”). Zapowiadano również propozycje poszczególnych stacji telewizyjnych tuż przed wyborami parlamentarnymi – polecano debaty, informacje prowadzone przez znanych dziennikarzy.

Historie z życia wzięte

Uwaga kolorowej prasy skupiła się również na opowieściach anonimowych bohaterów. W mediach pojawiła się m.in. historia kobiety, którą oczerniono w Internecie, opowieść mieszkańców Kęt, którzy dość mają naturystów w swojej okolicy, kobiety, której życie uratowała wróżka Aida.

Atrakcyjnymi tematami dla mediów były te związane z modą i urodą. Pokazywano letnie akcesoria, zachwalano zbawienną moc pasów w strojach, a także prezentowano trendy na jesień i zimę 2011/2012.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl