



Analiza okładek

Pisma kobiece | III kwartał 2010

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w trzecim kwartale 2010 roku. Lista tytułów objętych analizą:

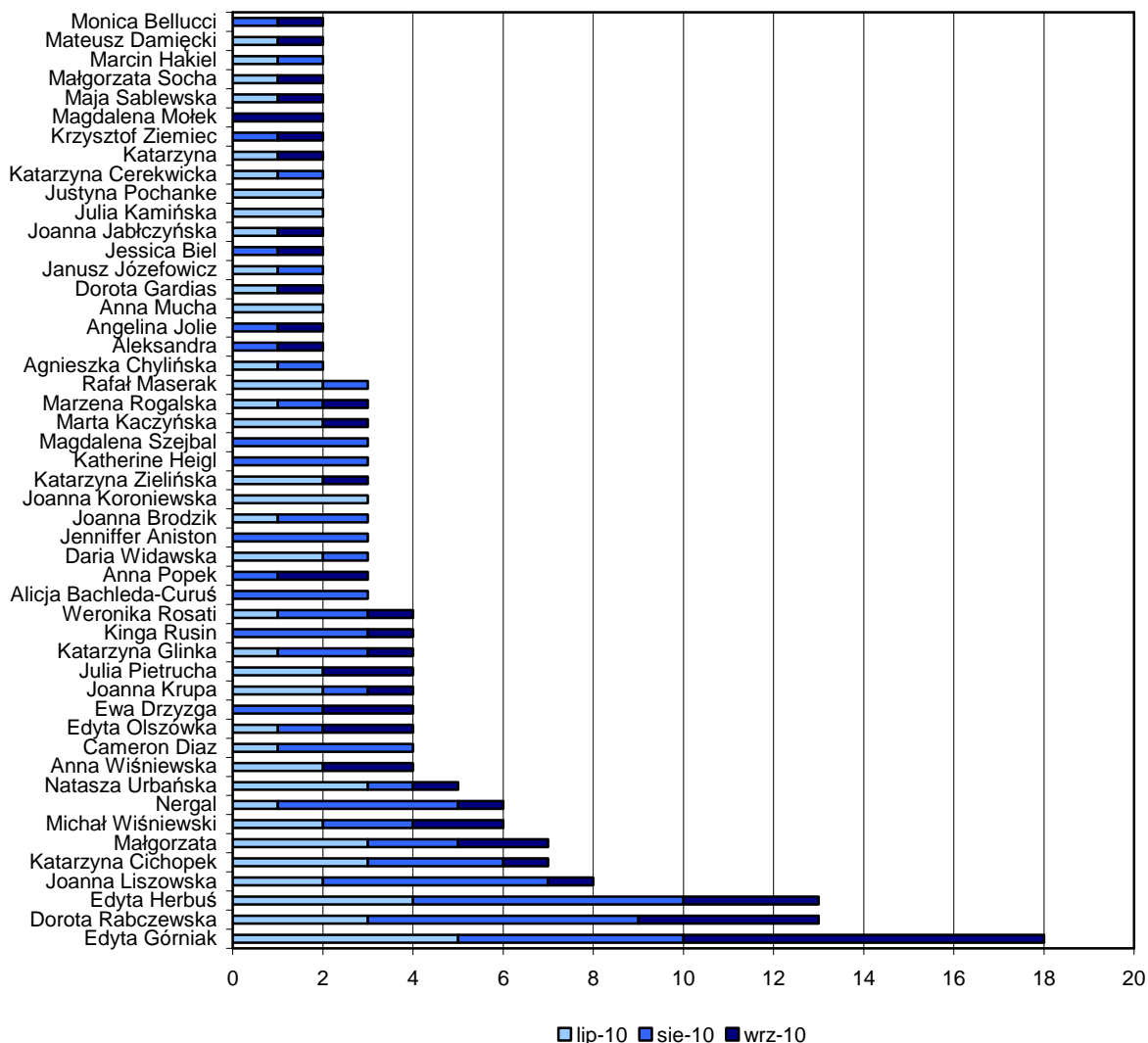
AVANTI	IMPERIUM TV	REWIA	TV 14	ELLE
BELLA RELAKS	IN STYLE	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TV OKEY	GALA
BOUTIQUE	JOY	SEKRETY SERCA	TWOJE IMPERIUM	GLAMOUR
BURDA	KOBIETA I ŻYCIE	SHOW	TWÓJ STYL	PANI DOMU
CHWILA DLA CIEBIE	KURIER TV	SUKCESY I PORAŻKI	URODA	PARTY
CIENIE I BLASKI	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SUPER TV	VIVA	PORADNIK DOMOWY
CLAUDIA	NA ŻYWO	ŚWIAT I LUDZIE	Z ŻYCIA WZIĘTE	TELE ŚWIAT
COSMOPOLITAN	NAJ	ŚWIAT KOBIETY	ZWIERCIADŁO	TELE TYDZIEŃ
DOBRE RADY	OLIVIA	TAKIE JEST ŻYCIE !	ŻYCIE NA GORAĆCO	TINA
EKRAN TV	PANI	TELE MAX	TO I OWO	PRZYJACIÓŁKA
				HOT MODA & SHOPPING

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl.**

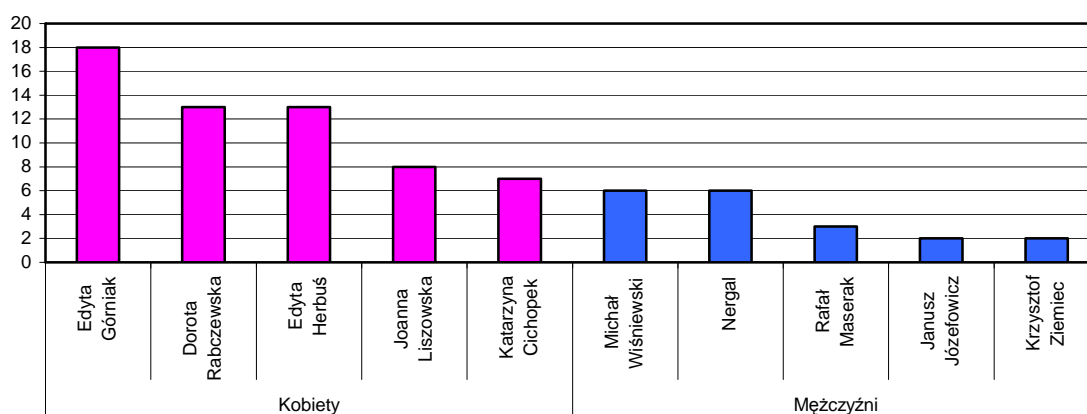
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

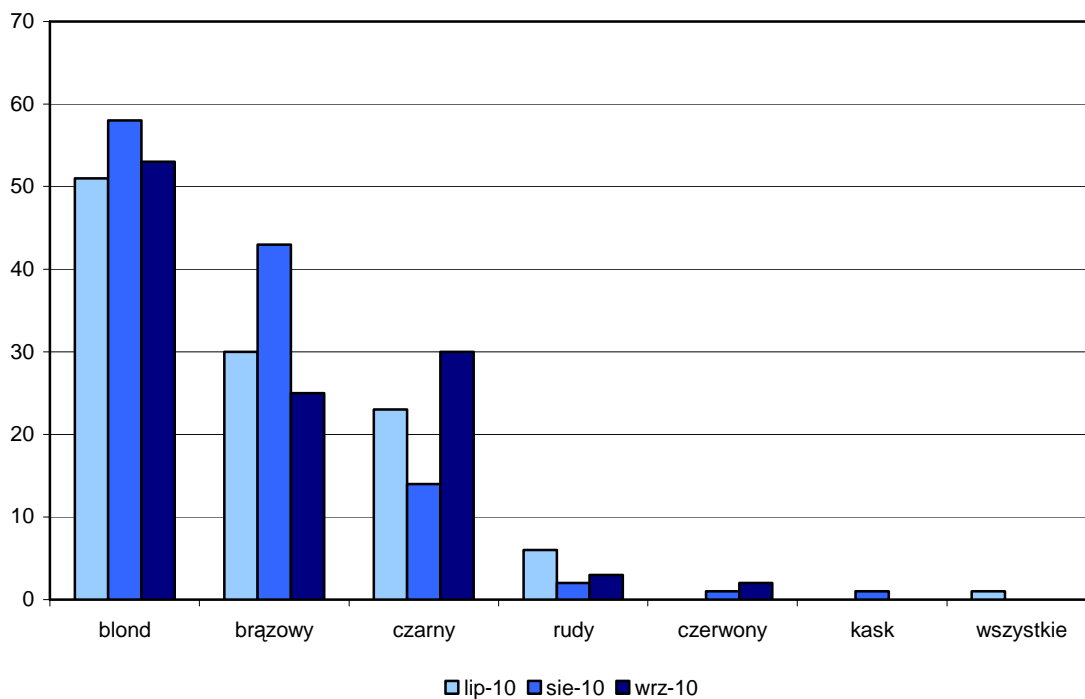
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



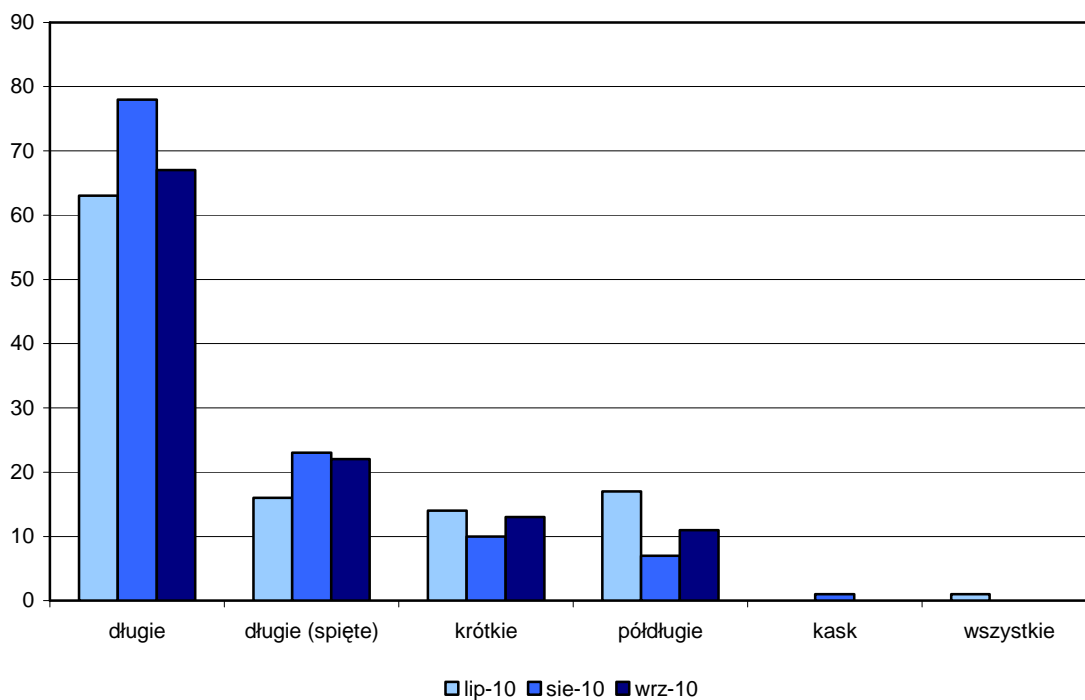
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 2 razy od lipca do września 2010 r.



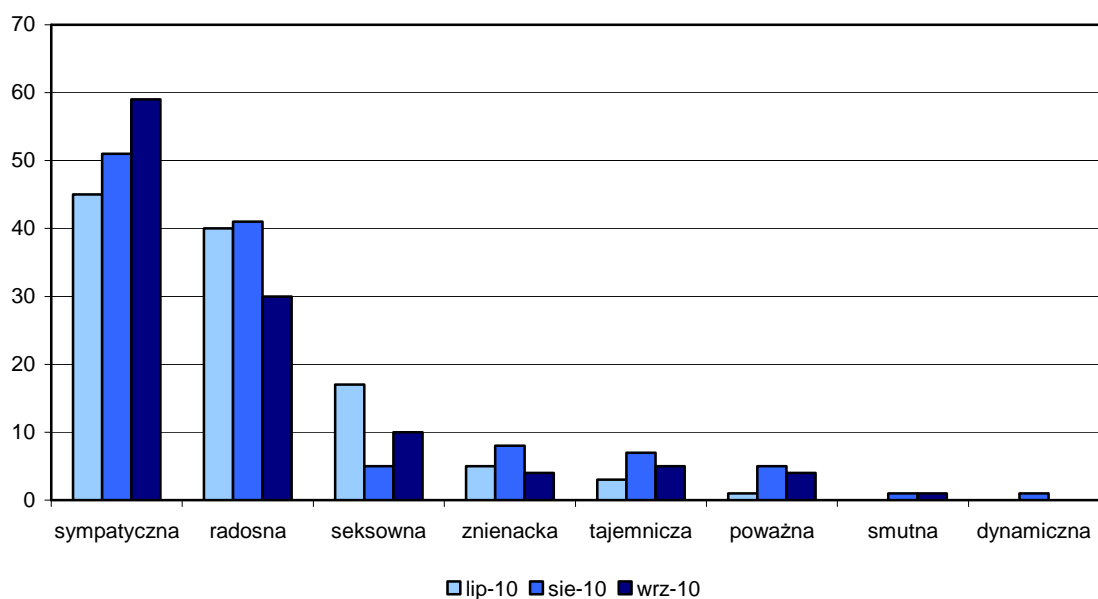
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od lipca do września 2010 r.



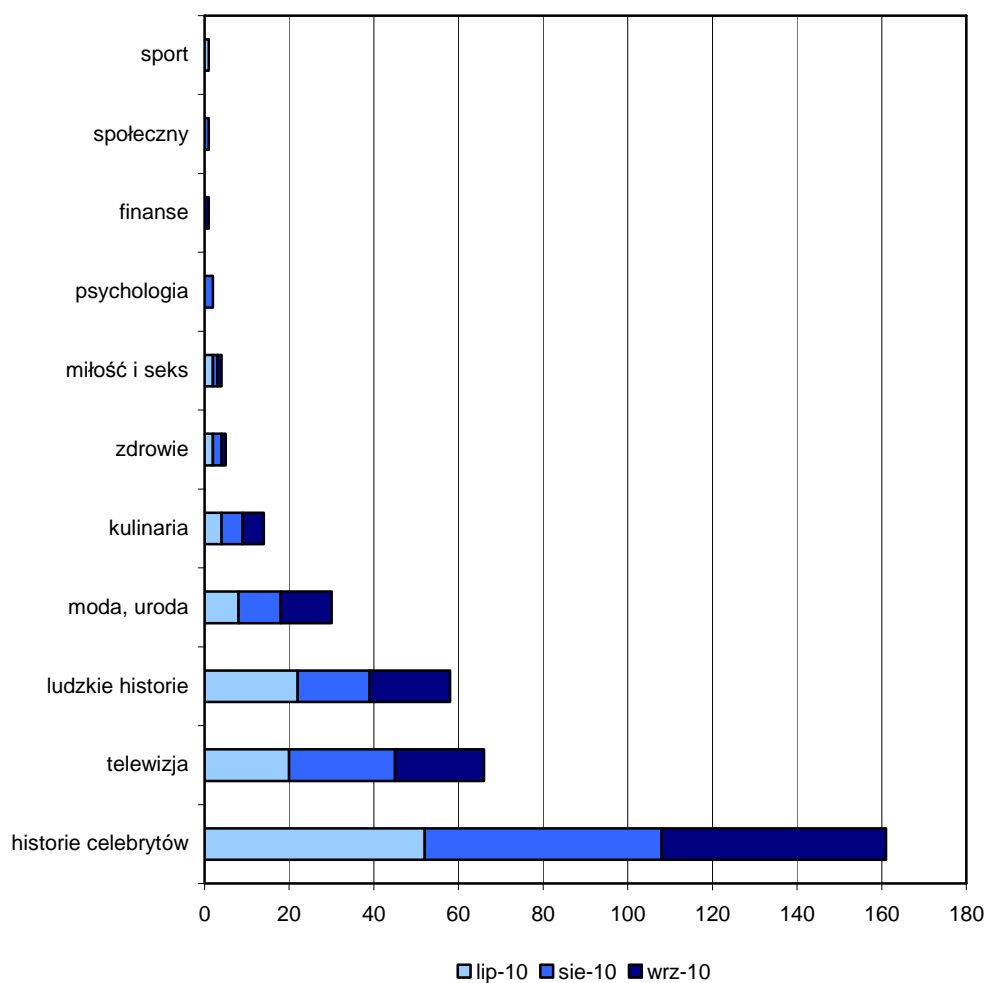
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na **subiektywne** kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Piękne długowłose

W III kwartale 2010 roku na okładkach czasopism dla pań dominowały kobiety o ciemnym kolorze włosów (czarnym lub brązowym). Należy jednak zauważyć, że ich przewaga nad blondynkami jest nieznaczna. Modelki o rudym kolorze włosów pojawiały się rzadko. Najczęściej na okładkach kolorowych pism eksponowano kobiety o długich, lśniących włosach. Panie z krótkimi fryzurami pojawiały się na stronach głównych sporadycznie. Na okładkach pism dla pań najczęściej podziwiać mogliśmy górne części sylwetek modelek albo ich twarze. Zdecydowanie rzadziej – całe ciało kobiety. Z okładek kolorowych pism uśmiechały się do nas radosne i sympatyczne modelki. Zdarzały się także panie w bardziej wyzywających stylizacjach. Oprócz tego pojawiały się kobiety o smutnym, tajemniczym czy poważnym wyrazie twarzy.

Zdobywczynie

Zdecydowaną liderką, jeśli chodzi o liczbę zdobytych w III kwartale okładek pism kobiecych, jest Edyta Górniak. W minionym okresie gwiazda pojawiła się aż na osiemnastu stronach głównych. Tuż za nią znalazły się Dorota Rabczewska oraz Edyta Herbuś, które zdobyły po 13 okładek. Joanna Liszowska natomiast pojawiła się na ośmiu, a Katarzyna Cichopek i Małgorzata Foremniak na siedmiu stronach głównych. Na wysokiej pozycji uplasowali się również dwaj panowie – Adam Darski i Michał Wiśniewski. Artyści zdobyli po 6 okładek.

Edyta walczy o majątek

Edyta Górniak była w III kwartale 2010 roku niemalże stałą ozdobą kolorowych pism. Stało się tak z uwagi na jej udział w popularnym programie „Taniec z gwiazdami”, ale także w związku ze zmianami w życiu osobistym i zawodowym. Informowano o nowej strategii gwiazdy, prowadzonej zgodnie z nakazami menedżerki - Mai Szablewskiej, wcześniej współpracującej z Dodą. Dziennikarze pisali również o dziecie z USA, którą zaczęła stosować piosenkarka, a także o nowym mężczyźnie w jej życiu. „Gala” w sierpniu świętowała dwudziestolecie pracy na scenie Edyty Górniak, umieszczając na swojej okładce miniaturowe zdjęcia wokalistki z różnych okresów jej twórczości. Informowano ponadto o walce piosenkarki o majątek z byłym mężem. Sugerowano nawet, że pieniądze Dariuszowi Krupie „wyrwie” obecny partner piosenkarki, prawnik z zawodu.

Walka Doroty i Adama

Gwiazdą, która pojawiła się na 13 okładkach czasopism dla pań jest Dorota Rabczewska. Cała Polska obserwowała walkę piosenkarki o życie jej ukochanego, chorującego na białaczkę. Informowano o tym, że wokalistka oddała szpik kostny. Pojawiły się ponadto wiadomości o podziękowaniach lekarzy. Twierdzono, że dzięki zaangażowaniu medialnemu gwiazdy zwiększyła się liczba osób, które zdecydowały się na bycie dawcą. Pytano ponadto, dlaczego Dorota Rabczewska i Maja Stablewska spotkają się na sali sądowej i informowano, że ślubu Nergala i Dody na razie nie będzie. Jedną z okładek, która mogła przykuć uwagę, jest sierpniowa strona główna „Pani”. Czytelnicy podziwiać mogli piosenkarkę w długiej, białej sukni.

Zakochana Edyta

Trzydzieści okładek ma na swoim koncie również Edyta Herbuś. Wydaje się, że popularność tancerki na okładkach czasopism dla pań związana jest z jej związkiem z Mariuszem Trelińskim. Celebrytka z okładek uśmiechała się do nas szeroko, zapewniając, że „w szczęście trzeba wierzyć”. Dziennikarze zastanawiali się, czy nadszedł czas na życiowe decyzje w jej związku oraz czy miłość pomogła jej w karierze. Gwiazda jest także ambasadorką Fundacji Przyjaciółka, o czym poinformowało czasopismo.

Joanna jest już mężatką!

Na ośmiu okładkach w III kwartale 2010 roku pojawiła się Joanna Liszowska. Zastanawiano się, jak wyglądał jej ślub. Pytano ponadto, czy bajeczny majątek jej męża wystarczy młodej parze do szczęścia. Informowano również o nowym programie z Joanną Liszowską - „Hieny”.

Kasia i Małgosia po siedem

Po siedem okładek w analizowanym okresie zdobyły Katarzyna Cichopek i Małgorzata Foremniak. Dziennikarze kolorowych pism obserwowali życie osobiste młodej prezenterki. Zastanawiali się, czy Marcin Hakiel i Katarzyna Cichopek zdecydują się na drugie dziecko. Oprócz tego zauważono, że prezenterka, podobnie jak jej przyjaciółka Anna Mucha, znacznie schudła. Dywagowali nad tym, czy będzie to dobry sposób na zdobycie pieniędzy oraz nad tym, co może zniszczyć przyjaźń Kasi i Ani. Katarzyna Cichopek pojawiła się również na okładce „Przyjaciółki” jako ambasadorka aukcji charytatywnej.

Taką samą liczbę okładek zdobyła również Małgorzata Foremniak. Informowano, że aktorka dzięki Buddzie znowu zaczęła kochać. Zapewniano ponadto, że gwiazda zrozumiała, że serca nie da się oszukać, a w miłości nie można robić niczego na siłę. Zastanawiano się, dlaczego piękna aktorka nie chce związać się z mężczyzną. Pytano ponadto, czym zaskoczy widzów programu „Mam talent”.

Śluby i rozwody

Tematem poruszonym najczęściej w prasie kolorowej w III kwartale 2010 roku było życie osobiste osób znanych. Informowano zatem o związkach, planach rozwodowych, ślubach, wakacjach czy rodzinie. Media poinformowały m.in. o ślubie Joanny Liszowskiej ze szwedzkim biznesmenem. Wspominano ponadto o Mateuszu Damińskim, który we wrześniu zawarł związek małżeński z Patrycją Krogulską. Media zainteresowały się również ślubem Robbiego Williamsa oraz ciążą Penelope Cruz. Z mniej pozytywnych wiadomości należy wymienić plany rozwodowe Anny i Michała Wiśniewskich. Pojawiły się jednak informacje, że każde z nich już kogoś ma. Zastanawiano się, czy piękna kobieta, z którą spotyka się lider „Ich troje”, stanie się jego czwartą żoną. Informowano ponadto o problemach zdrowotnych Kingi Rusin – gwiazda ma kłopoty z kręgosłupem. Pojawiły się również doniesienia o tym, że Julia Kamińska w końcu się zakochała. Na okładkach wyeksponowano także Agnieszkę Chylińską, która, jak się okazuje, „ma talent do dzieci”.

Jesienna ramówka

Popularnymi tematami okazały się także informujące o telewizyjnych hitach, interesujących serialach, koncertach, festiwalach z udziałem gwiazd, kolejnych odcinkach znanych produkcji. Informowano ponadto o nowej, jesienniej ramówce. Zainteresowano się m.in. programem „Top model”, „Zabij mnie śmiechem”, „Taniec z gwiazdami”, „Hieny”. Wśród jesiennych hitów wymieniano ponadto: „Mam talent”, „Szpilki na Giewoncie” czy „Miłość nad rozlewiskiem”.

Z życia wzięte

Dużym zainteresowaniem cieszyły się reportaże dotyczące zwykłych, anonimowych ludzi, zwłaszcza w czasopiśmie o charakterze poradnikowym. Wśród tych materiałów znalazła się informacja o kobiecie, która namówiła syna, by wskazał policji dilerowi czy o mężczyźnie, który postanowił uwieść swoją szefową.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl