



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów



Analiza okładek

Pisma kobiece | II kwartał 2013

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w drugim kwartale 2013 roku. Lista tytułów objętych analizą:

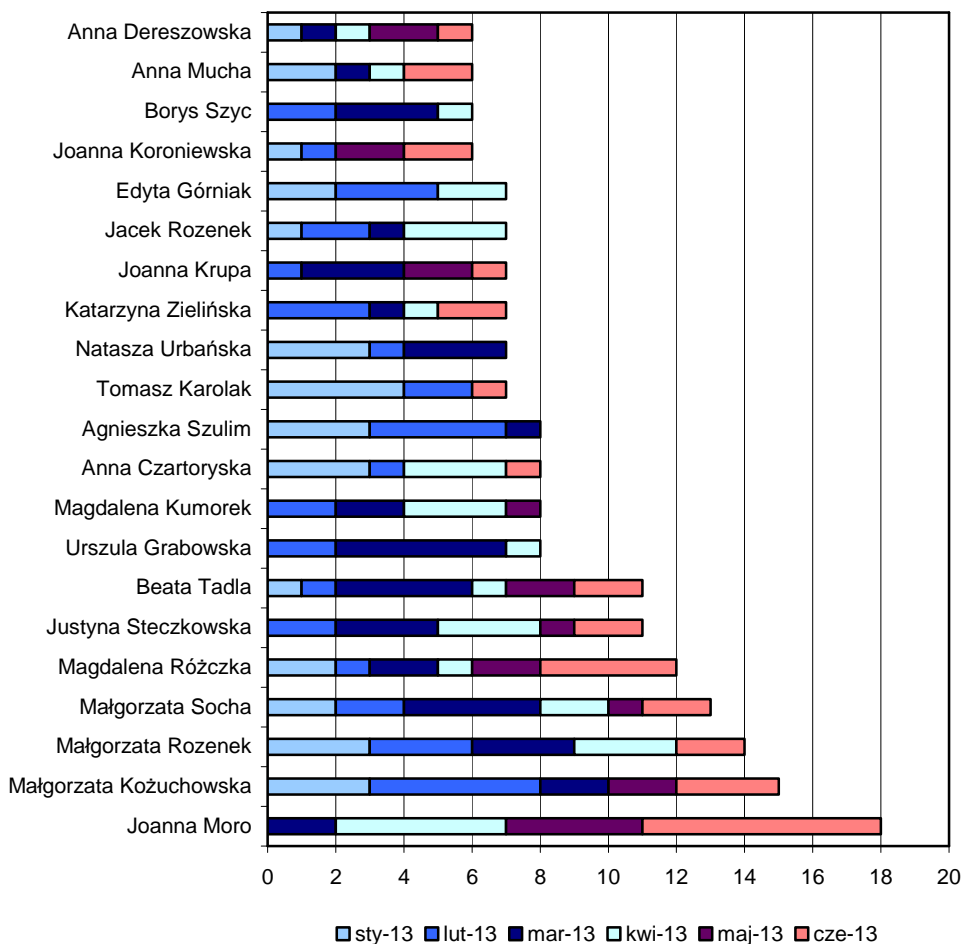
AVANTI	GALA	NA ŻYWO	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ
BURDA	GLAMOUR	NAJ	SEKRETY SERCA	TINA
CHWILA DLA CIEBIE	GRAZIA	OLIVIA	SHOW	TO I OWO
CIENIE I BLASKI	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUKCESY I PORAŻKI	TV 14
CLAUDIA	IN STYLE	PANI DOMU	SUPER TV	TWOJE IMPERIUM
COSMOPOLITAN	JOY	PARTY	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
DOBRE RADY	KOBIETA I ŻYCIE	PORADNIK DOMOWY	ŚWIAT KOBIETY	URODA
EKRAN TV	KROPKA TV	PRZYJACIÓŁKA	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
ELLE	KURIER TV	RELAKS	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
FLESZ GWIAZDY & STYL	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
				ŻYCIE NA GORĄCO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, rzecznik prasowy msosnowska@press-service.com.pl.**

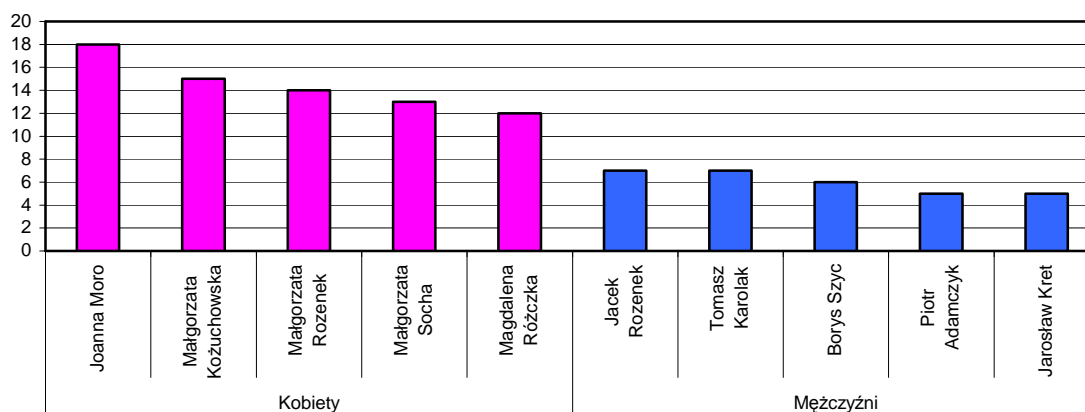
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

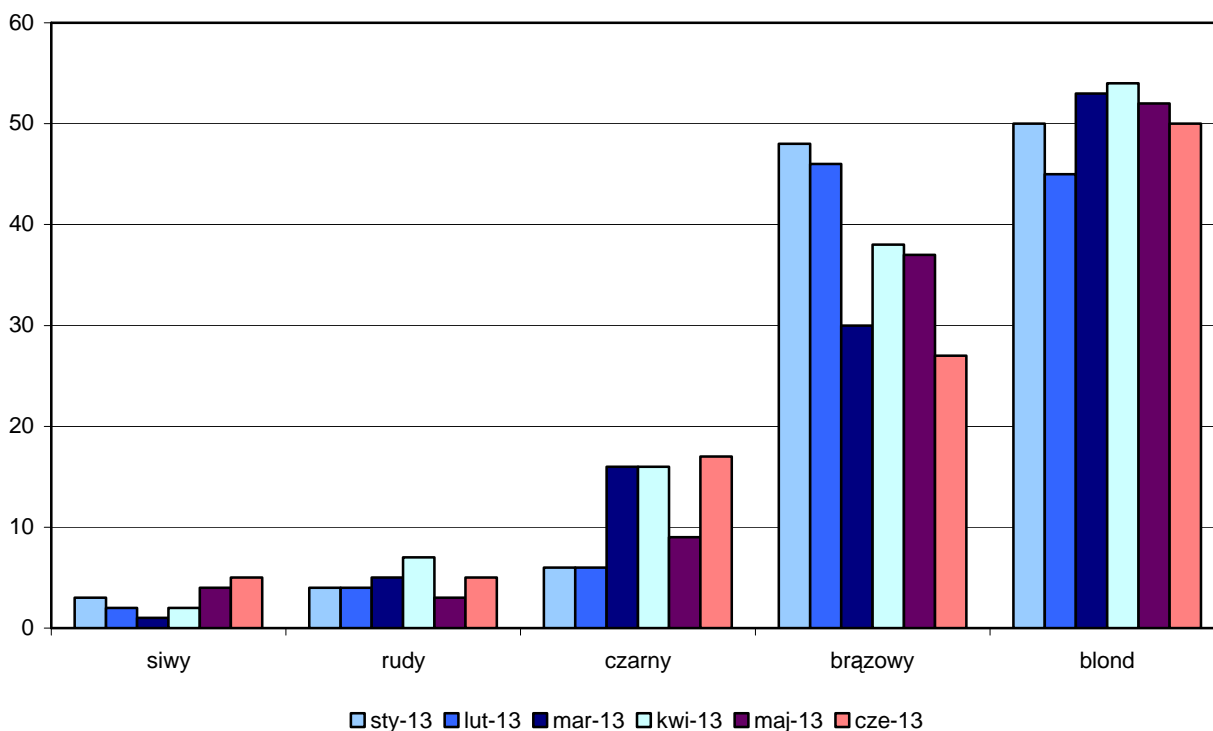
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



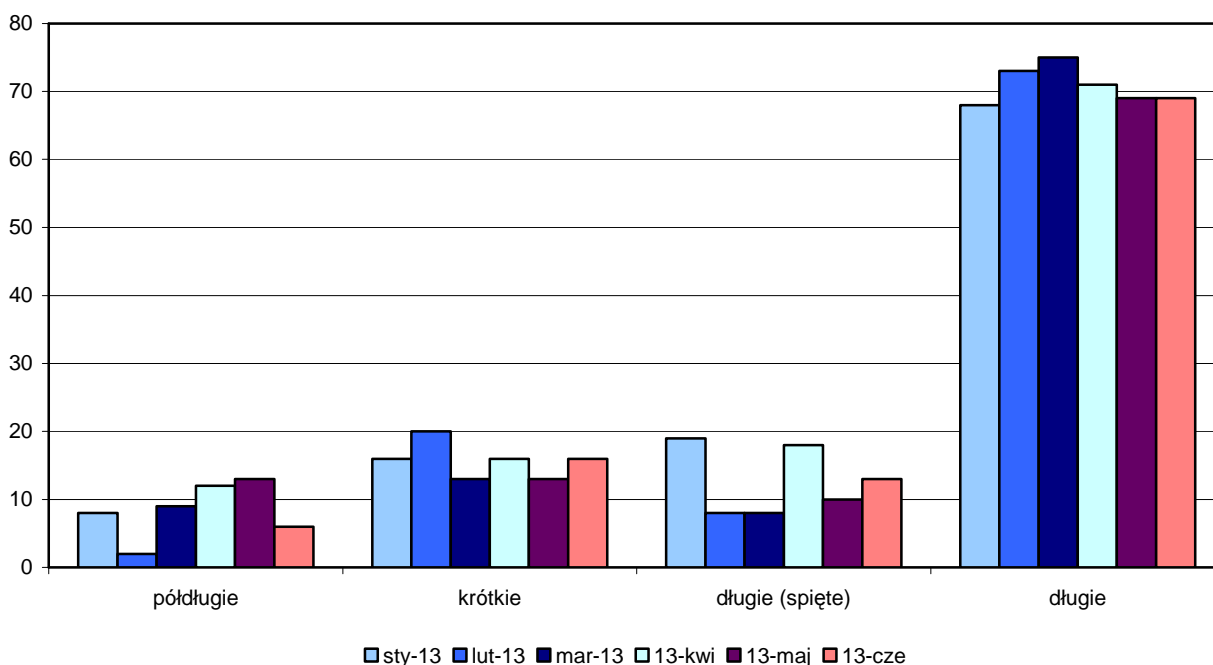
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględni osoby, które pojawiły się co najmniej 6 razy od stycznia do czerwca 2013 r.



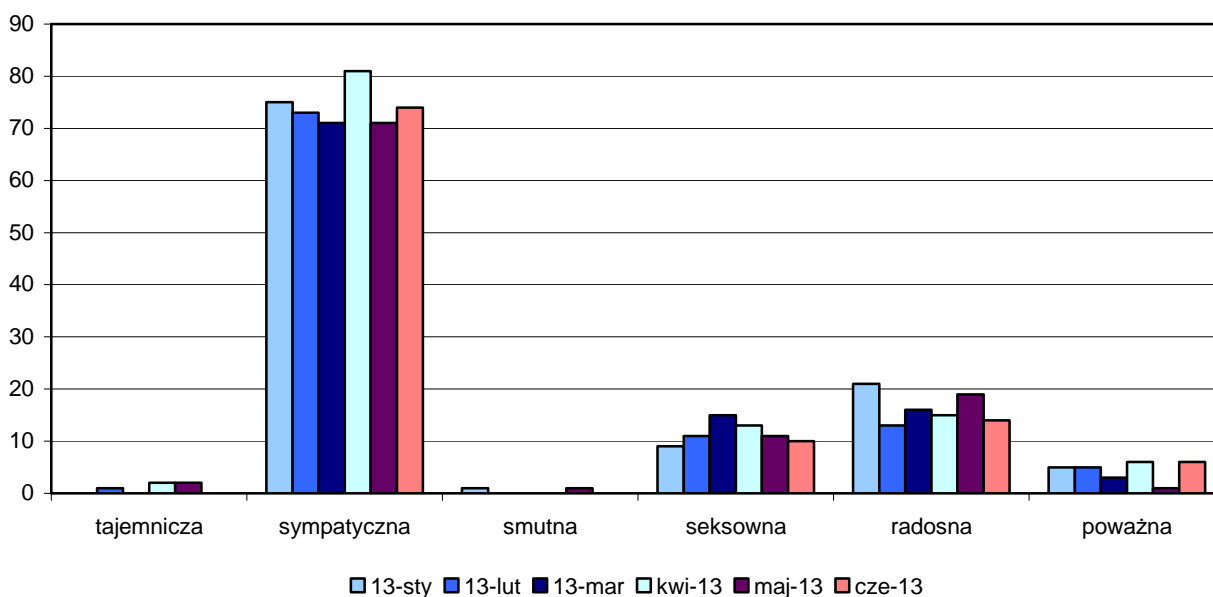
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do czerwca 2013 r.



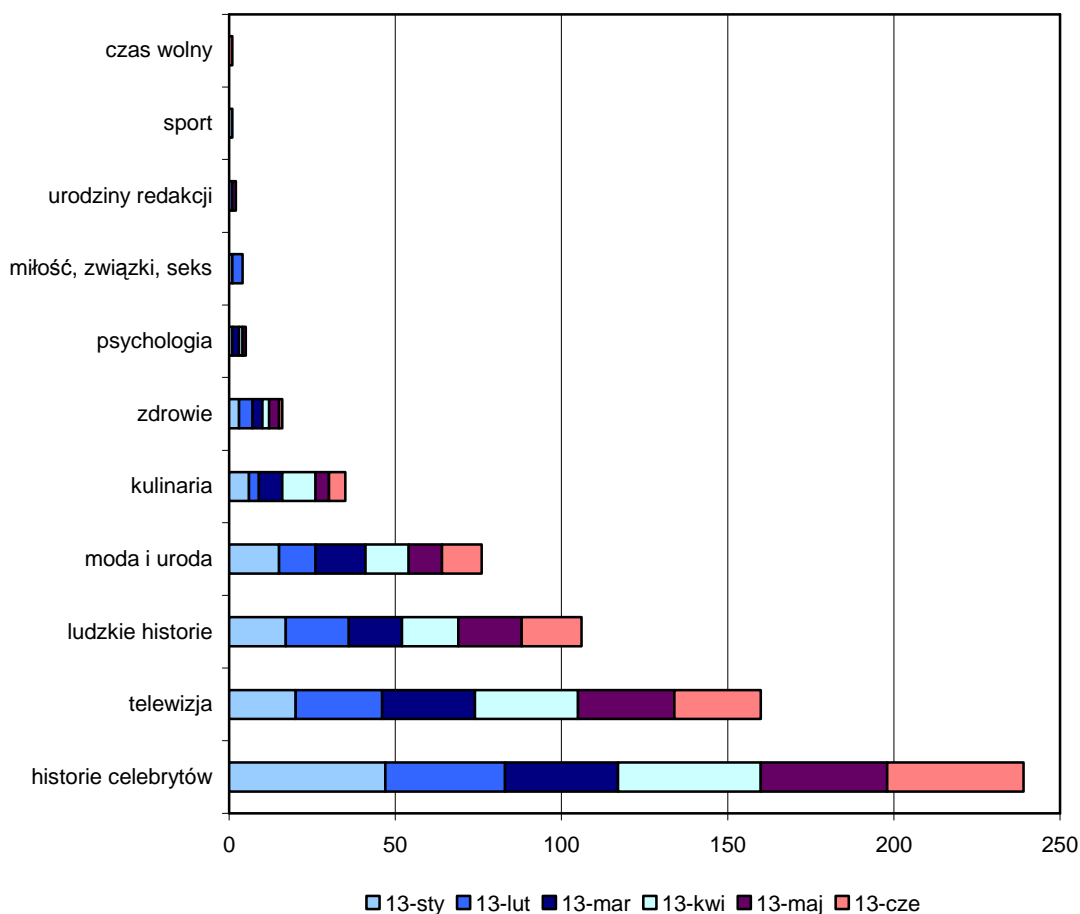
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Na okładkach pism dla kobiet w II kwartale 2013 roku:

- ⇒ najczęściej pojawiały się kobiety **o długich włosach**;
- ⇒ najczęściej eksponowano panie **o jasnych kolorach włosów**, choć kobiet z ciemniejszymi fryzurami było nieznacznie mniej;
- ⇒ podobnie jak w miesiącach poprzednich - najczęściej było zdjęć prezentujących **twarz** oraz **sylwetki modelek do połowy**;
- ⇒ najrzadziej pokazywano sylwetki modelek w całości;
- ⇒ najbardziej popularne na okładkach były panie z **radosnymi** i **sympatycznymi** wyrazami twarzy, zdarzały się także pozy seksowne, tajemnicze, poważne, smutne;
- ⇒ w ciągu badanych trzech miesięcy 2013 roku najczęściej okładek zdobyła **Joanna Moro**. Aktorka pojawiła się aż na 16 okładkach w II kwartale 2013 roku. Różnica między nią a gwiazdą, która uplasowała się na drugiej pozycji, jest bardzo duża. Wynosi aż 9 okładek. Zainteresowanie Joanną Moro jest związane z popularnością serialu, w którym wcieliła się w rolę Anny German. Czerwcowy występ na jubileuszowym 50. festiwalu w Opolu przyczynił się do jeszcze większej frekwencji zdjęć aktorki na okładkach kolorowych pism. W mediach komentowany był nieudany występ gwiazdy. Dużo miejsca poświęcono także jej rozważaniom nad wyjazdem do Rosji.
- ⇒ Na drugiej pozycji znalazła się **Magdalena Rózcicka**. Aktorka w II kwartale 2013 roku pojawiła się na 7 okładkach. Obecność na pierwszych stronach kolorowych pism wiązała się z problemami w małżeństwie, grożącym rozwodem oraz popularnością serialu „Lekarze”, w którym aktorka występuje. Dwa razy towarzyszył jej Paweł Małaczyński.
- ⇒ **Justyna Steczkowska** zdobyła 6 okładek, lokując się na trzeciej pozycji. Dziennikarze interesowali się ciążą piosenkarki. „Party” obwieściło, że gwiazda spodziewa się córki. Zdradzano nawet, jak nazwie swoje „wymarzone dziecko”. Na jednej z okładek piosenkarka pojawiła się wraz z Joanną Moro.
- ⇒ Po 5 okładek na swym koncie zgromadziły **Małgorzata Rozenek**, Małgorzata Socha, Beata Tadla i Małgorzata Kożuchowska. W kwietniu poinformowano, że Małgorzata i Jacek Rozenkowie rozwiedli się. Celebrytka udzieliła wywiadu „Oliwii”. W kolorowej prasie pojawiała się także w związku z programem „Bitwa o dom”, w którym jest jurorem.
- ⇒ **Małgorzata Socha** widniała na okładkach kolorowych pism 5 razy w II kwartale 2013 roku. Jej obecność medialna związana jest z oczekiwaniem na dziecko. Gwiazda ogłosiła, że ma zamiar zrobić przerwę w karierze. Pojawiła się także w „Glamour” wśród „Kobiet dekady”.

- ⇒ Obecność **Beaty Tadli** na okładkach kolorowych pism dotyczy związku prezenterki z Jarosławem Kretem. Sytuację podsycali zarzuty matki dziecka Jarosława Kreta. Według prasowych doniesień prezenter musi udowodniać w sądzie, że opiekuje się synem. W mediach podkreślano ponadto, że Beata Tadla formalnie wciąż jest mężatką.
- ⇒ **Małgorzata Kożuchowska** zdobyła w II kwartale 2013 roku 5 okładek kolorowych pism. „Flesz Gwiazdy & Styl” zdradzały, jak aktorka spędziła swoje 42. urodziny, „Życie na Gorąco” pytało o dziecko, „Grazia” informowała, że aktorka nie chce skorzystać z metody in vitro, a „Tele Max” obwieściło, że kończy się seria „Rodzinki.pl”.
- ⇒ najpopularniejszą grupą tematyczną (tematy główne) okazały się **wątki związane z życiem celebrytów**. Dziennikarze kolorowych pism skupili się na dzieciach, problemach w związkach oraz ślubach. Z zainteresowaniem śledzono każdy krok Małgorzaty Sochy, Justyny Steczkowskiej, czy Joanny Liszowskiej, które spodziewają się dziecka. O plany powiększenia rodziny pytano Małgorzatę Kożuchowską i Anję Rubik. Informowano ponadto o rozwodach Małgorzaty Rozenek, Wojciecha Fibaka, Magdaleny Róźczki, Piotra Adamczyka, Wojciecha Jagielskiego, czy Huberta Urbańskiego. Śledzono także problemy w związku Anny Dereszowskiej i Piotra Grabowskiego. Informowano, że Anna Popek rozstała się ze swoim partnerem. Interesowano się ślubem Joanny Krupy, Anny Guzik, Adama Sztaby, Anny Czartoryskiej, Roberta Lewandowskiego, czy Karoliny Nowakowskiej. Wspominano ponadto o miłości Joanny Racewicz, o nowej partnerce Kuby Wojewódzkiego, oskarżeniu o kradzież Anny Wyszconi, 33. urodzinach Anny Muchy, które spędziła w Nowym Jorku, czy o „aferze Wojciecha Fibaka”.
- ⇒ drugą popularną grupą tematyczną były kwestie dotyczące **programu telewizyjnego**. Czytelniczki kolorowych pism zapraszane były do obejrzenia popularnych programów i filmów. Zachęcano m.in. do zapoznania się propozycjami na lato. Wiele informacji dotyczyło także festiwalu w Opolu, czy TOPtrendy;
- ⇒ popularną grupą tematyczną, zwłaszcza jeśli chodzi o prasę poradnikową, były wątki związane z **historiami anonimowych Polaków**. W tworzenie pism angażowano także czytelniczki, które przesyłały do redakcji swoje przepisy.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20