



Analiza okładek

Pisma kobiece | II kwartał 2010

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w drugim kwartale 2010 roku. Lista tytułów objętych analizą:

| | | | | |
|-------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|
| AVANTI | EKRAN TV | NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA | SEKRETY SERCA | TINA |
| BELLA RELAKS | ELLE | NA ŻYWO | SHOW | TO I OWO |
| BINGO | GALA | NAJ | SUKCES | TV OKEY |
| BOUQTQUE | GLAMOUR | OLIVIA | SUKCESY I PORĄŻKI | TWOJE IMPERIUM |
| BURDA | HOT MODA & SHOPPING | PANI | ŚWIAT I LUDZIE | TWÓJ STYL |
| CHWILA DLA CIEBIE | IMPERIUM TV | PANI DOMU | ŚWIAT KOBIETY | URODA |
| CIENIE I BLASKI | IN STYLE | PORADNIK DOMOWY | TAKIE JEST ŻYCIE ! | VIVA |
| CLAUDIA | JOY | PRZYJACIÓŁKA | TELE MAX | Z ŻYCIA WZIĘTE |
| COSMOPOLITAN | KOBIETA I ŻYCIE | REWIA | TELE ŚWIAT | ZWIERCIADŁO |
| DOBRE RADY | KURIER TV | SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI | TELE TYDZIEŃ | ŻYCIE NA GORAĆO |

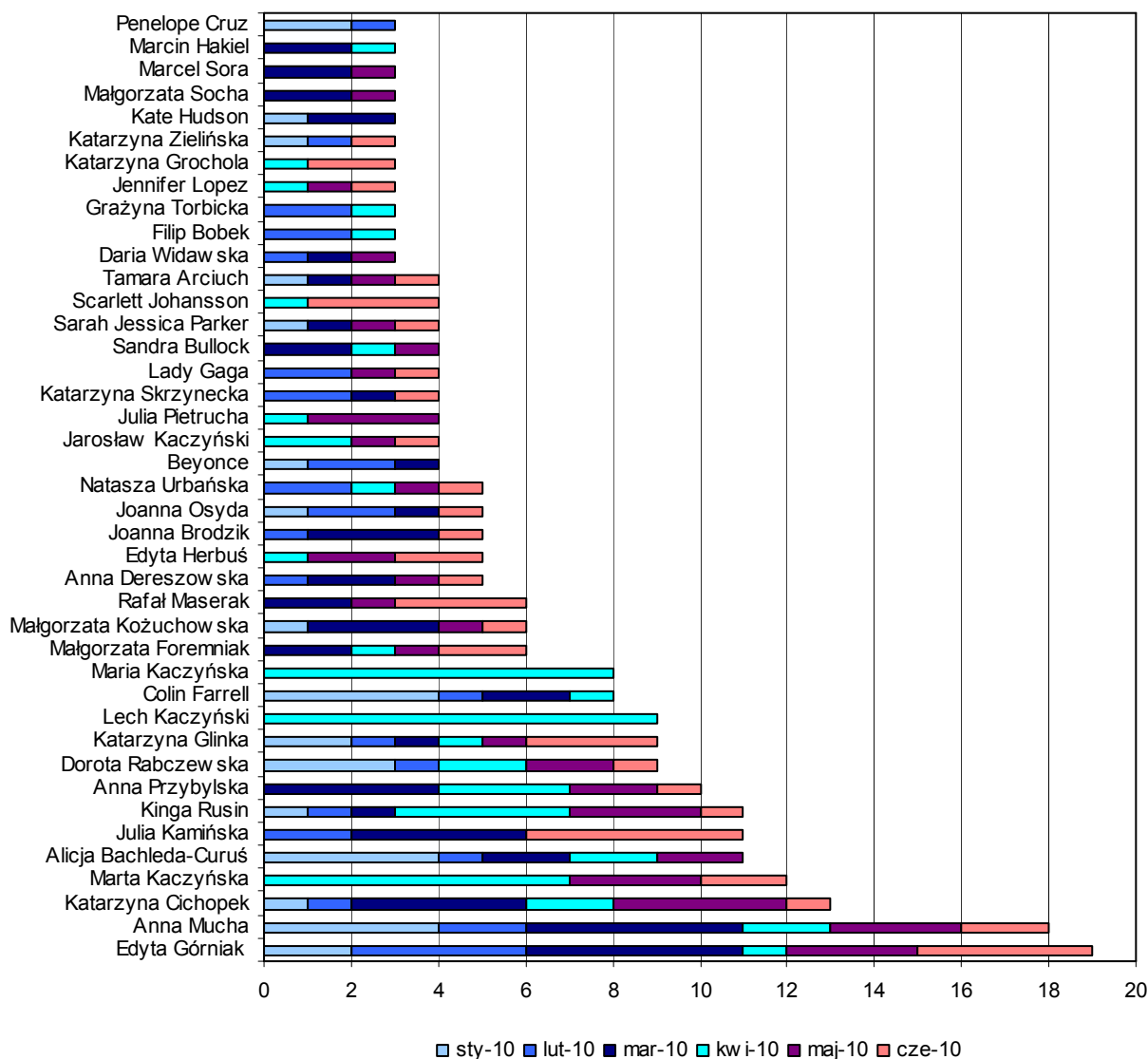
Jeżeli są Państwo zainteresowani szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt:

Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR, msosnowska@press-service.com.pl.

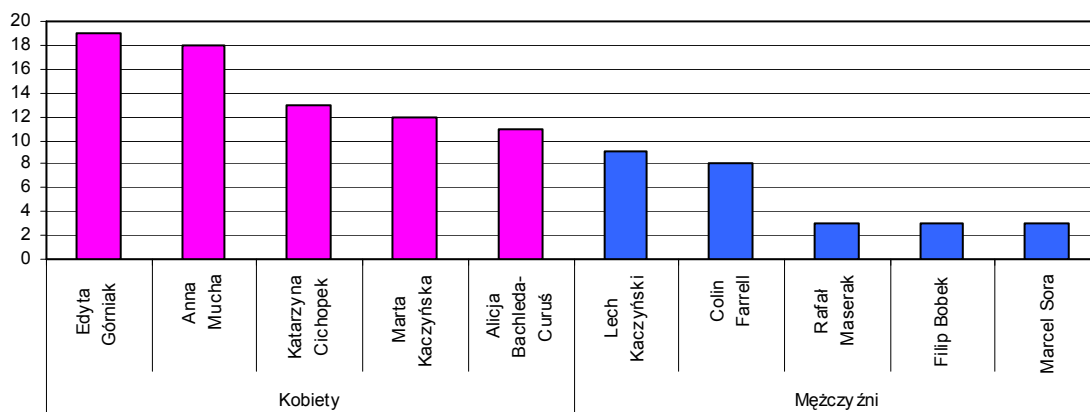
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni podają „chwytliwe” tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma. Dzięki temu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

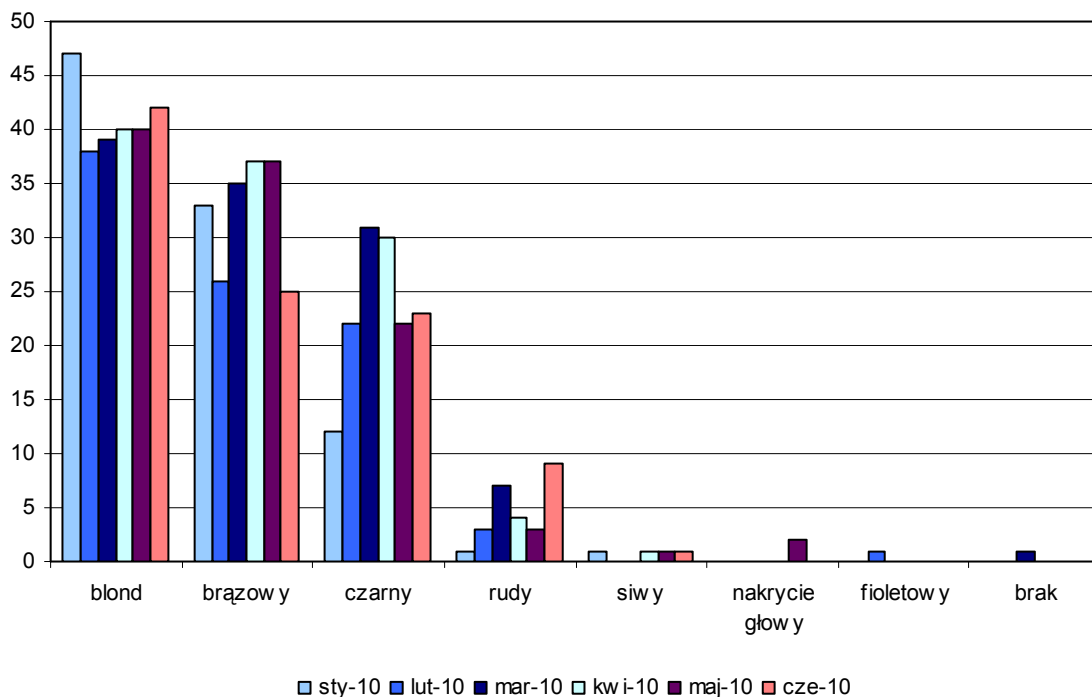
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



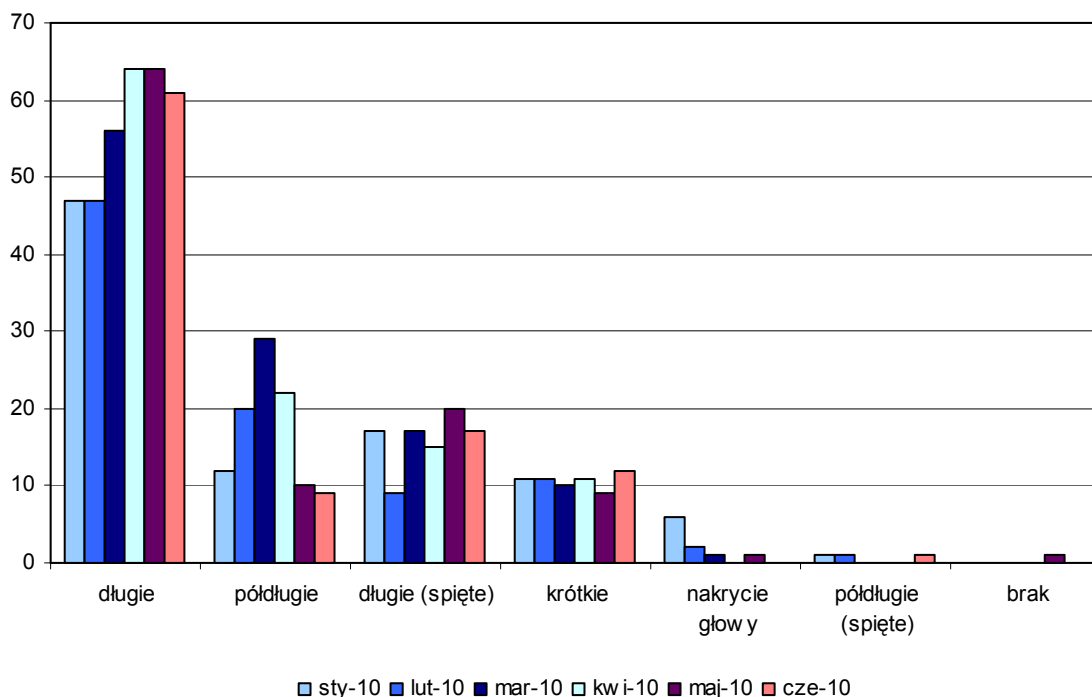
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 3 razy od stycznia do czerwca 2010 r.



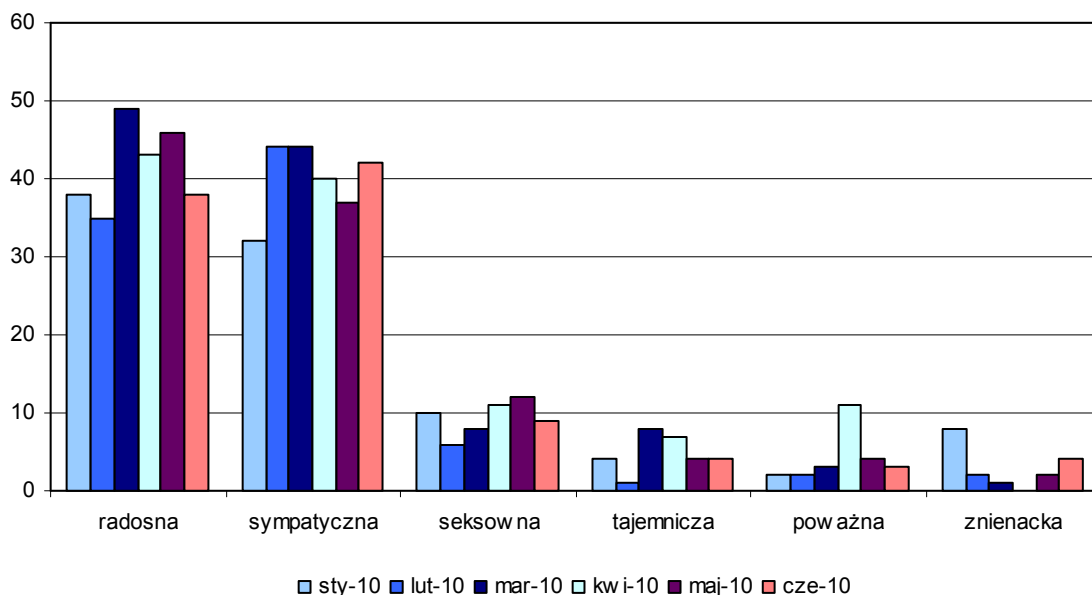
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do czerwca 2010r.



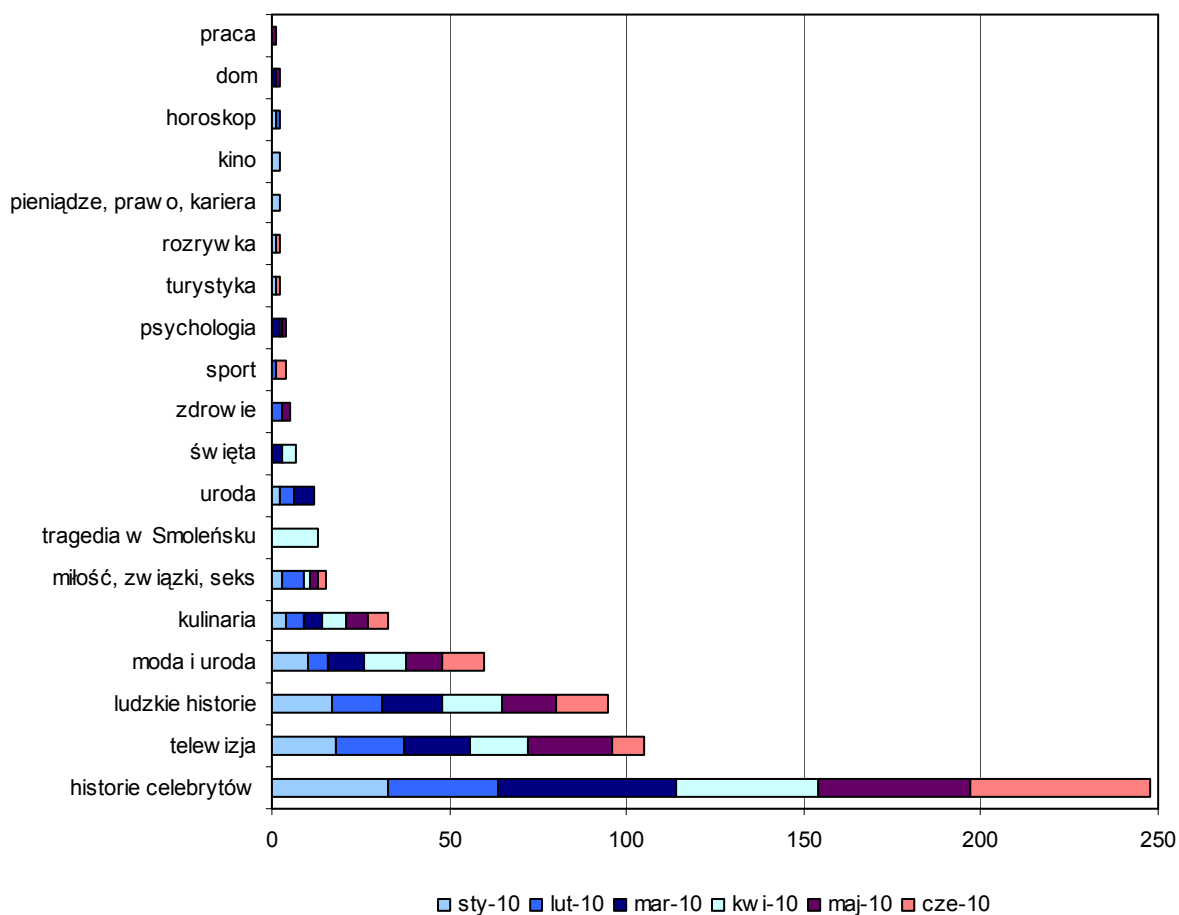
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Długowość, radosne szatynki

Na okładkach czasopism kobiecych w II kwartale 2010 roku najczęściej pojawiały się kobiety o ciemnych włosach (brązowym i czarnym). Blondynek było mniej. Zdecydowanie rzadziej na okładkach pojawiały się modelki o rudej barwie fryzury. W minionym okresie tylko kilka razy na stronach głównych kolorowych pism zobaczyć mogliśmy osoby o siwych włosach. Co ciekawe – byli to mężczyźni. Najczęściej na okładkach prasy kobiecej eksponowano długie, lśniące, zdrowe włosy. Znacznie rzadziej podziwiać mogliśmy panie z krótkimi włosami. Podobnie jak w okresie poprzednim twórcy kolorowych czasopism pokazywali górną partię ciała modelek, nieznacznie rzadziej – twarze. Sporadycznie na okładkach kolorowych pism pojawiały się zdjęcia, na których eksponowano całą sylwetkę kobiety. Panie spoglądające z pierwszych stron pism dla kobiet najczęściej uśmiechały się do nas szeroko, były radosne, sympatyczne. Zdarzały się ponadto modelki w seksownych pozach, tajemnicze, a także poważne.

Tragedia smoleńska

Twórcy kolorowych czasopism nie przeszli obojętnie wobec tragedii smoleńskiej. Okazuje się, że aż na 12 okładkach pojawiła się Marta Kaczyńska, córka prezydenckiej pary. Państwo Kaczyńscy najczęściej pojawiali się na okładkach razem. Na 9 stronach głównych umieszczono fotografię Lecha Kaczyńskiego, na 8 pojawiła się jego małżonka - Maria. Okładki kolorowych pism zmieniły szatę graficzną, informowały o tragediach wielu rodzin, żałobie narodowej, pokazywały cierpienie bliskich. Obok zdjęć głównych pojawiały się fotografie archiwalne rodziny prezydenckiej, natomiast komentarzami starano się dodać otuchy córce tragicznie zmarłych. Czasopisma drukowały również dodatki specjalne dotyczące tragedii oraz życia pary prezydenckiej.

Gwiazdy na okładkach

Na okładkach pism kobiecych 8 razy podziwiać mogliśmy Edytę Górniak, podobnie - Kingę Rusin. Anna Mucha i Katarzyna Cichopek zdobyły po 7 stron głównych w II kwartale 2010 roku, 6 – Anna Przybylska, po 5 – Dorota Rabczewska, Edyta Herbuś, Julia Kamińska, Katarzyna Glinka, po 4 – Alicja Bachleda-Curuś, Jarosław Kaczyński, Julia Pietrucha, Małgorzata Foremniak, Rafał Maserak, Scarlett Johansson, Małgorzata Foremniak.

Królowa Edzia?

Popularność Edyty Górniak w minionym okresie była związana m.in. z osobą nowej menedżerki artystki - Mai Sablewskiej, reprezentującej kiedyś Dodę. Informowano, że Maja wie, jak stworzyć prawdziwą supergwiazdę. Jedno z czasopism ogłosiło nawet „oficjalnie”, że nową królową została Edzia. Pojawiały się ponadto informacje dotyczące skomplikowanych relacji rodzinnych Edyty Górniak. Informowano, że przez cały czas matka i siostra gwiazdy czekają na jakiś sygnał z jej strony. Dziennikarze zainteresowali się ponadto wakacjami wokalistki. Zauważono, że Edyta Górniak pracuje teraz nad nową płytą, ale na kilka dni ma zamiar urwać się z pracy, by wyjechać nad morze ze swoim synkiem. Zastanawiano się również, kiedy piosenkarka upora się ze złymi emocjami oraz co sprawiło, że znowu poczuła chęć do życia.

Problemy ze zdrowiem

Zdobywczynią ośmiu okładek jest także Kinga Rusin. Prezenterka pojawiła się w kwietniu na okładce „Pani”, którą zdobiła interesująca fotografia. Prawa część ciała gwiazdy odziana była w zielony garnitur, lewa – w srebrną sukienkę. Całość zwieńczono podpisem „Płeć nie gra roli”. Prezenterka zdradziła „Gali”, że w końcu ma poczucie, że jest reżyserem swojego życia. Media zastanawiały się ponadto, czy Edward Mischak wybaczy jej błąd. Informowano, że gwiazda buduje dom dla swojej mamy, by odwdziżyć się za wszystko, co od niej otrzymała. W czerwcu natomiast podano, że Kingę czeka szpital zamiast wakacji. Informowano także o konflikcie z Anną Muchą.

Konfliktowa Mucha

Aktorka Anna Mucha pojawiała się na okładkach w związku z pracą w programie „You Can Dance – Po Prostu Tańcz”, w którym była jurorem. Obraz Anny Muchy wyłaniający się z analizy okładek pojawiających się w II kwartale 2010 roku przedstawia kobietę niezwykle konfliktową. Dziennikarze informowali o wojnie toczonej z prowadzącą taneczny program – Kingą Rusin. Pojawiały się podpisy świadczące o tym, że to Anna Mucha gra w programie pierwsze skrzypce. Poza tym gwiazda, według kolorowej prasy, była także uczestniczką konfliktu z Małgorzatą Foremniak. Podobno aktorki pokłóciły się o Rafała Maseraka. Dziennikarze interesowali się ponadto związkiem aktorki z Marcelem Sorą oraz zakończeniem przyjaźni z Rafałem Maserakiem.

Zostanie mamą... chrzestną

Sześć okładek zdobyła Anna Przybylska. Jej popularność w dużej mierze związana była z serialem „Klub Szalonych Dziewic”, w którym aktorka gra jedną z ról. Czytelniczkom prasy kolorowej zdradzała, dlaczego jeździ za mężem oraz co czuje, gdy rozbiera się przed kamerą. Poinformowano ponadto, że aktorka zostanie matką chrzestną dziecka Katarzyny Bujakiewicz.

Procesy, związki i podróże

Dorota Rabczewska w II kwartale pojawiła się na pięciu okładkach. Popularność piosenkarce zapewniła sprawa z raperem Mieszkiem, sztuczny biust, który źle wpływa na zdrowie artystki. Pytano również czy ksiądz rzuci dla niej celibat. W mediach pojawiły się informacje o kontrataku piosenkarki na Edytę Górniak i Maję Sablewską. Tancerka Edyta Herbuś swoją medialną obecność zawdzięcza m.in. prowadzeniu TopTrendy oraz związkowi z Mariuszem Trelimskim. Obwieszczono, że reżyser zatrudnił ją do opery i się zakochał. Dziennikarze kolorowych pism zastanawiali się, czy ten związek zapewni tancerce sławę. Taką samą liczbę okładek ma na swym koncie w II kwartale 2010 roku także Katarzyna Glinka. Aktorka okazała się kobietą „przed którą mężczyźni kłękają na ulicy”. Wbrew plotkom obwieszczono, że mąż gwiazdy zobaczył w niej inną kobietę i para ma plany, by ruszyć w podróż dookoła świata. W drugim kwartale 2010 roku popularna okazała się także Julia Kamińska. Stało się tak głównie dzięki jej udziałowi i zwycięstwie w programie „Taniec z gwiazdami”. Zastanawiano się czy między partnerami na parkiecie nie toczy się cicha wojna. Próbowano także zgadnąć, kim jest jej tajemniczy wielbiciel, co będzie dalej z jej karierą oraz dlaczego piękna aktorka nie myśli o mężczyznach.

Kto będzie miał dziecko?

Najczęściej poruszonymi tematami w minionym okresie były kwestie związane z życiem celebrytów. Interesowano się związkami, planami, spotkaniami oraz rodzinami osób ze świecznika. Media informowały o nowej roli Agnieszki Dygant, która w ostatnim czasie została mamą. Ze szczególną dokładnością obserwowano partnerkę Borysa Szyca. Zastanawiano się, czy znany aktor nie zostanie ponownie tatą. Poinformowano ponadto, że Katarzyna Bujakiewicz spodziewa się dziecka. Pytano czy Katarzyna Cichopek i Marcin Hakiel nie zdecydują się na kolejnego potomka. W kontekście powiększenia rodziny wspomniano także o Nataszy Urbańskiej i Januszu Józefowiczu. Dziennikarze zwrócili ponadto uwagę na zmianę w wyglądzie gwiazd. Dostrzeżono m.in. nową fryzurę Edyty Herbuś, spadek wagi Joanny Liszowskiej oraz Tamary Arciuch. W prasie kolorowej popularne okazały się także zdjęcia, wywiady, zwierzenia Marty Kaczyńskiej po tragedii

smoleńskiej. Na zdjęciach córka tragicznie zmarłej pary prezydenckiej często pojawiała się z rodziną, opowiadała o swoich bliskich i życiu po tragedii.

Przegląd telewizyjny

Tematy związane z telewizją, serialami, propozycjami poszczególnych stacji telewizyjnych również cieszyły się powodzeniem. Informowano o atrakcyjnych premierach telewizyjnych na wiosnę, lato, majowy weekend, sportowych wydarzeniach (m.in. walkach Mariusza Pudzianowskiego czy mistrzostwach w RPA), programach telewizyjnych. Interesowano się losami poszczególnych bohaterów seriali, zastanawiano się, co nas czeka po wakacjach.

Scenariusz z życia

Dziennikarze, w szczególności prasy poradnikowej, publikowali historie anonimowych ludzi, które - podobnie jak w zeszłym kwartale - stosunkowo często pojawiały się jako temat główny na okładkach prasy kobiecej. W analizowanym okresie można było przeczytać opowieść kobiety, którą zaślepiła zazdrość. Opublikowano relację matki, której dziecku, choremu synkowi, ksiądz odmawia Komunii Świętej czy historię poparzonego strażaka zmuszonego walczyć o pieniądze na leki. Wśród nagłówek znalazła się historia tajemniczego pierścionka, ludzi, którzy przez oszustów stracili oszczędności swojego życia czy kobiety, która przejechała własne dziecko.

Owoce, diety i stroje kąpielowe

II kwartał 2010 roku to czas diet, owoców, świeżych warzyw. Na łamach prasy kobiecej pojawiały się przepisy kulinarne na potrawy z truskawkami, malinami, jagodami, zasady przyrządzania chłodzińców, ciast z owocami, dietetycznych sałatek. W zakresie mody – kwiaty i sukienki okazały się strzałem w dziesiątkę. W czerwcu natomiast najbardziej popularne okazały się stroje kąpielowe oraz bezpieczne korzystanie ze słońca. II kwartał to także Dzień Matki oraz Dzień Dziecka, o których to świętach nie zapomniały pisma dla pań. Na okładkach pojawiły się ponadto informacje dotyczące kwestii związanych z powodzią oraz pomocą dla poszkodowanych.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel. +48 61 66 26 005, fax wew. 115
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl