



# Analiza okładek

Pisma kobiece | I kwartał 2012

## Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w pierwszym kwartale 2012 roku. Lista tytułów objętych analizą:

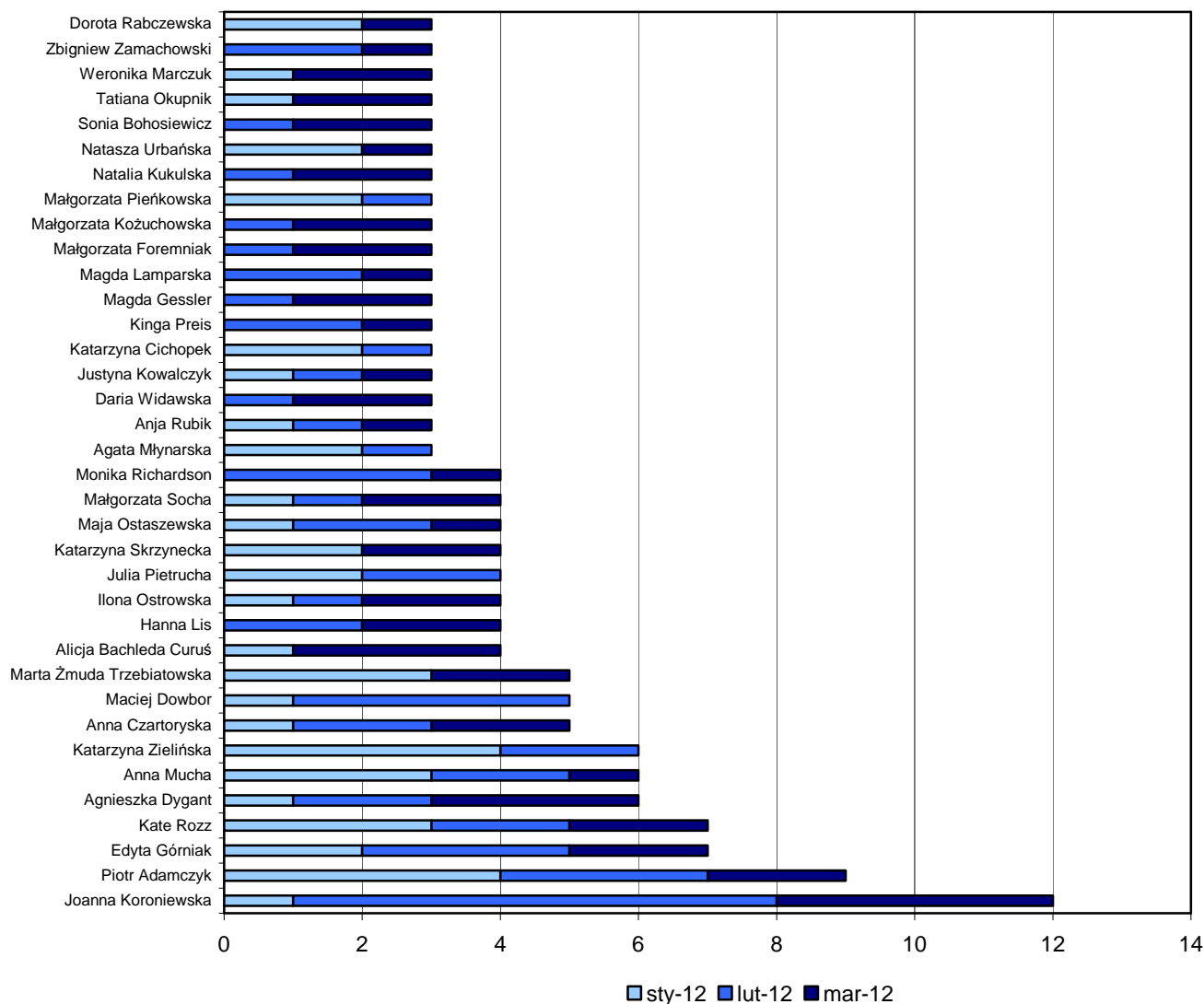
|                      |                     |                       |                    |                  |
|----------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|------------------|
| AVANTI               | GALA                | NAJ MAGAZYN           | SEKRETY SERCA      | TINA             |
| BOUTIQUE             | GLAMOUR             | OLIVIA                | SHOW               | TO I OWO         |
| BURDA                | HOT MODA & SHOPPING | PANI                  | SUKCESY I PORAŻKI  | TV 14            |
| CHWILA DLA CIEBIE    | IMPERIUM TV         | PANI DOMU             | SUPER TV           | TWOJE IMPERIUM   |
| CIEŃ I BLASKI        | IN STYLE            | PARTY                 | ŚWIAT I LUDZIE     | TWÓJ STYL        |
| CLAUDIA              | JOY                 | PORADNIK DOMOWY       | ŚWIAT KOBIECY      | URODA            |
| COSMOPOLITAN         | KOBIECIA I ŻYCIE    | PRZYJACIÓŁKA          | TAKIE JEST ŻYCIE ! | VIVA             |
| DOBRE RADY           | KURIER TV           | RELAKS                | TELE MAX           | Z ŻYCIA WZIĘTE   |
| ELLE                 | NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA  | REWIA                 | TELE ŚWIAT         | ZWIERCIADŁO      |
| FLESZ GWIAZDY & STYL | NA ŻYWO             | SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI | TELE TYDZIEŃ       | ŻYCIE NA GORAĆCO |

**Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi** raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, rzecznik prasowy [msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl).**

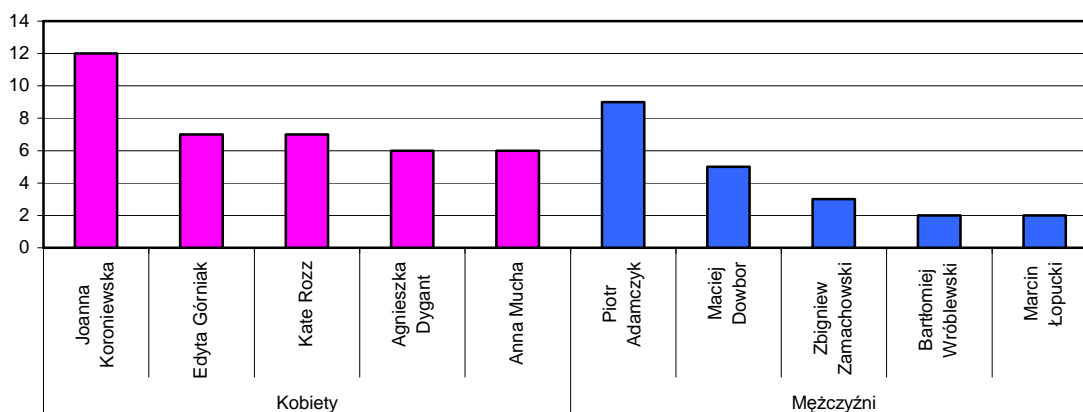
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwyliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

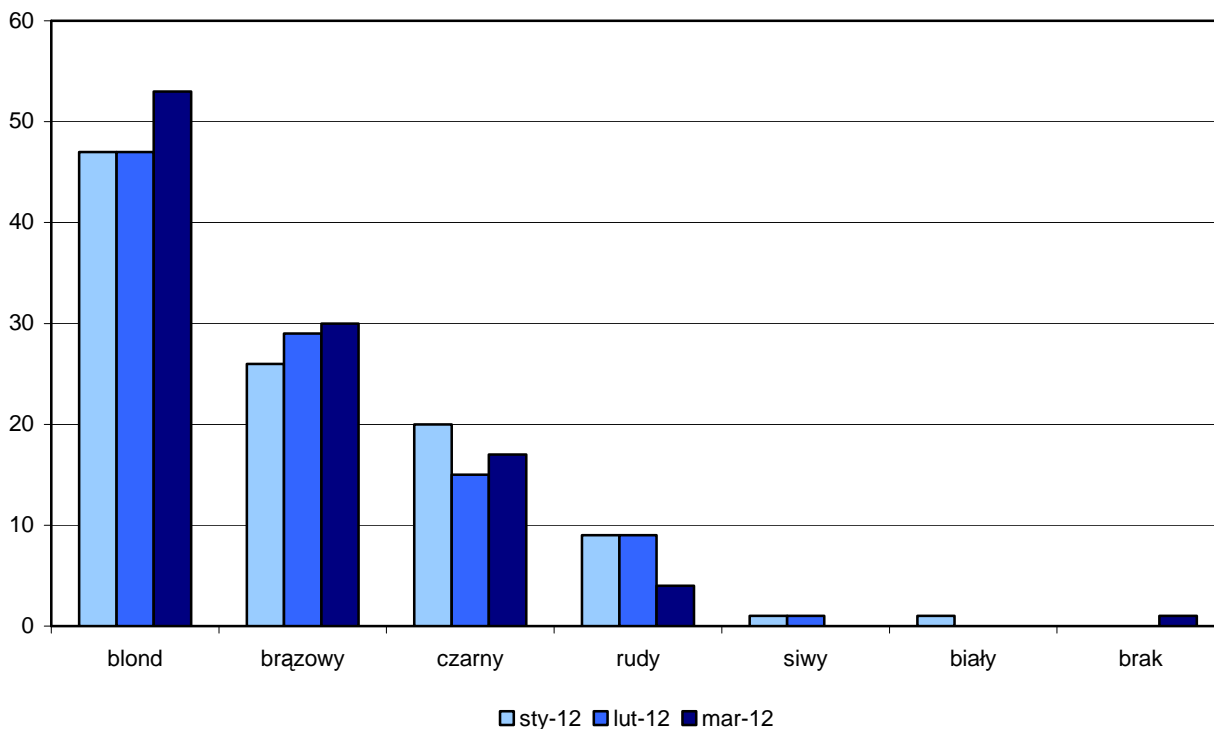
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



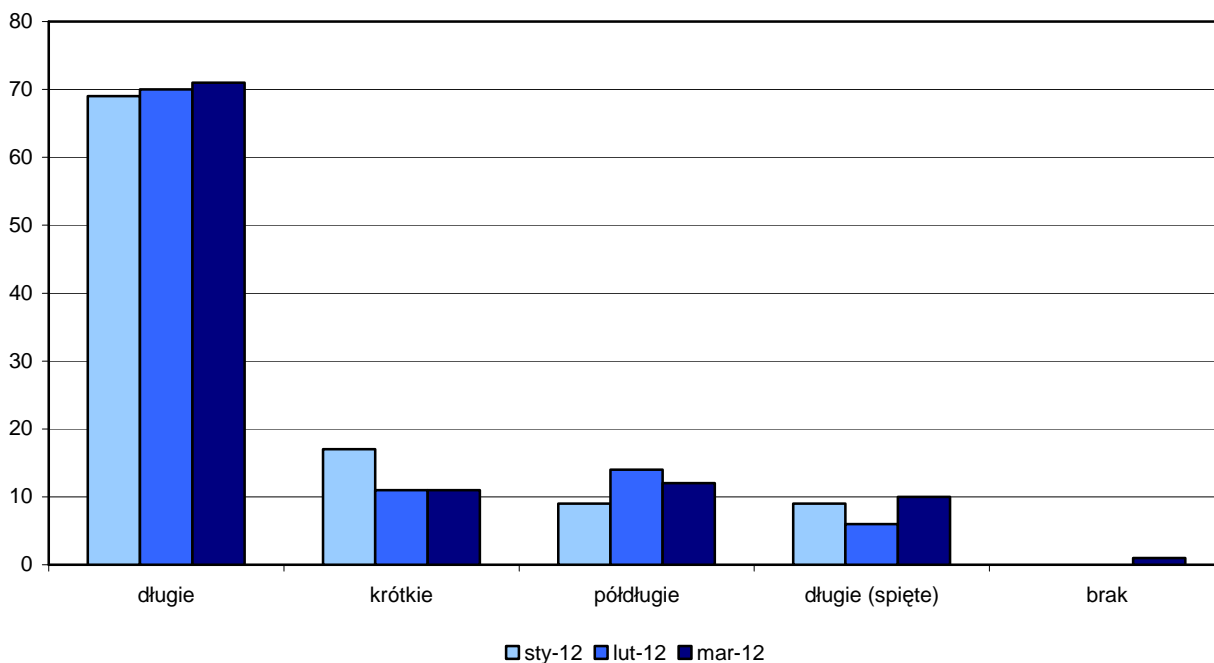
**Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 3 razy od stycznia do marca 2012 r.**



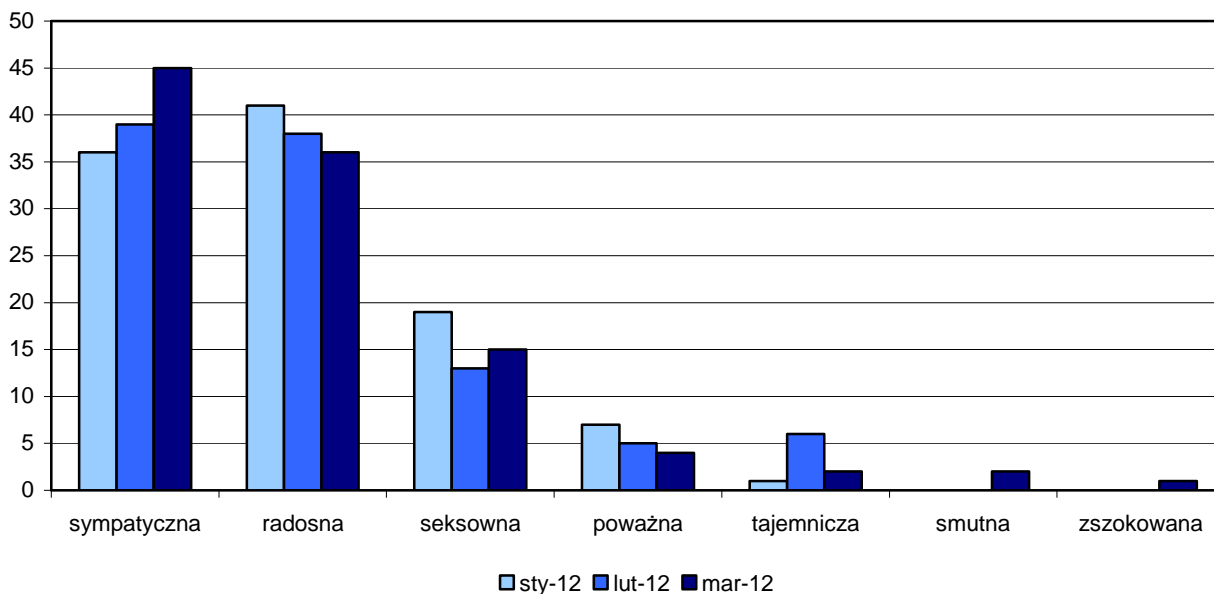
**Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do marca 2012 r.**



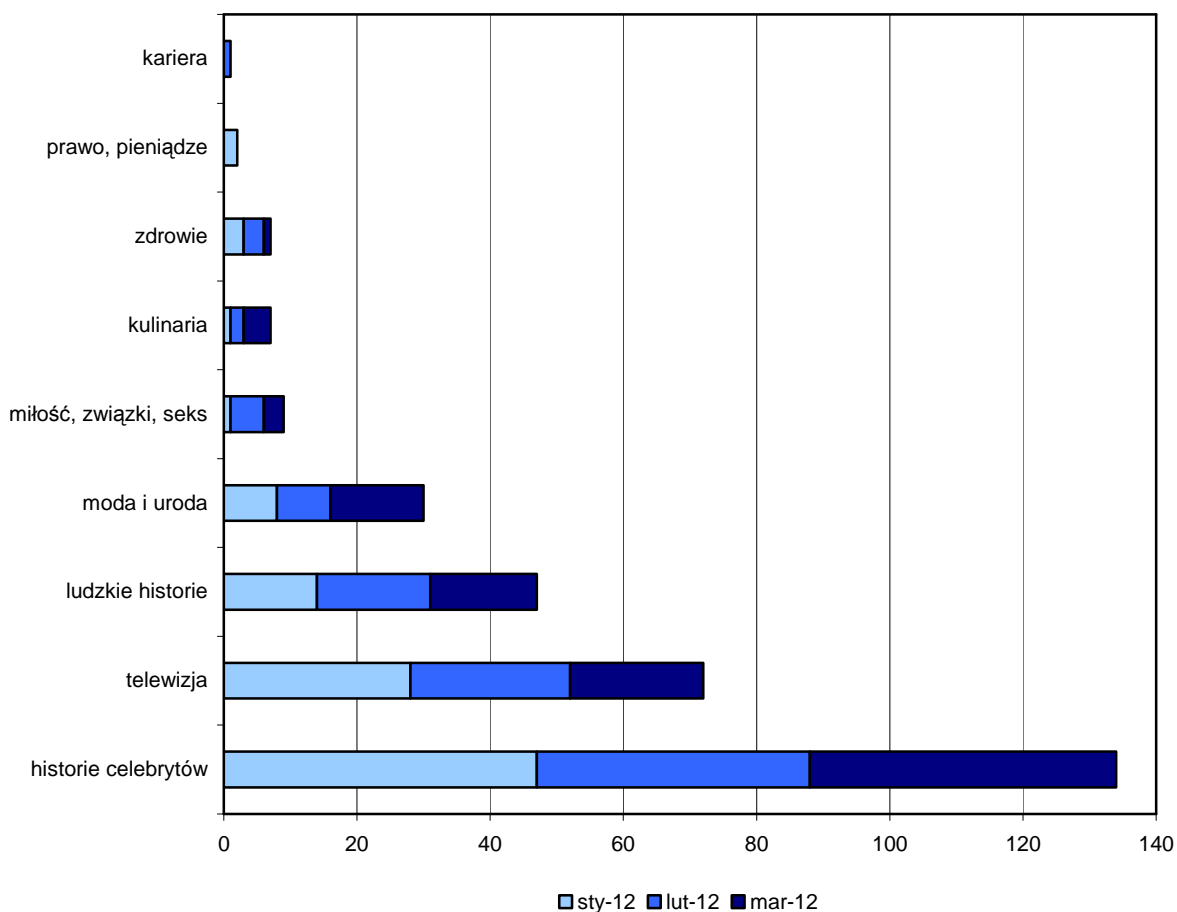
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na **subiektywne** kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

## Analiza materiałów medialnych

### Na okładkach pism dla kobiet w I kwartale 2012 roku:

- ⇒ najwięcej kobiet **o długich oraz jasnych włosach**;
- ⇒ przewaga zdjęć prezentujących **twarze** oraz **sylwetki modelek do połowy**;
- ⇒ najczęściej na okładkach prezentowano modelki o **radosnym i sympatycznym** wyrazie twarzy, zdarzały się także pozy seksowne, tajemnicze, poważne, a także smutne;
- ⇒ najwięcej okładek zdobyła **Joanna Koroniewska** - aż 12. Na tak wielką popularność aktorki wpływ miał rozpad długoletniego związku z Maciejem Dowborem. Dziennikarze obserwowali, jak gwiazda radzi sobie po rozstaniu, dociekali, co było przyczyną zakończenia związku. Informowali także o spotkaniu artystki i jej córki z Katarzyną Dowbor. Wzmożoną popularność medialną artystki obserwujemy szczególnie w lutym - wówczas gwiazda pojawiła się aż 7 razy na jedynekach popularnych pism. W styczniu umieszczono ją na jednej, a w marcu na czterech stronach głównych;
- ⇒ wysoką, drugą pozycję wśród najpopularniejszych osób uzyskał **Piotr Adamczyk**, z liczbą 9 okładek. Medialność Piotra Adamczyka spowodowana była zawarciem związku małżeńskiego z Kate Rozz oraz ciążą aktorki;
- ⇒ na trzeciej pozycji uplasowały się **Edyta Górniak** i **Kate Rozz**. Obie panie zdobyły po 7 jedynek pism kobiecych w I kwartale 2012 roku. Edyta Górniak właściwie co miesiąc pojawia się wśród najpopularniejszych gwiazd. Dziennikarze interesowali się zwłaszcza życiem artystki, jej związkiem, a także walką o pieniądze z byłym mężem. W jednym z czasopism gwiazda wyznała, że marzy o drugim dziecku. Kate Rozz natomiast zawsze zdobyła okładki kolorowych pism w towarzystwie Piotra Adamczyka, swego męża. Dziennikarze informowali, że para spodziewa się przyjścia na świat chłopca;
- ⇒ po 6 okładek na swym koncie mają: **Agnieszka Dygant** (powrót do pracy po przerwie związanej z narodzinami dziecka i promocja serialu „Prawo Agaty”), **Anna Mucha** (powrót aktorki do pracy, organizacja obowiązków mamy i aktorki), **Katarzyna Zielińska** (głównie interesowano się związkiem aktorki oraz jej ślubnymi planami);
- ⇒ po 5 jedynek zdobyli: **Anna Czartoryska**, **Marta Żmuda Trzebiatowska**, **Maciej Dowbor**;
- ⇒ niepokoić może **mniej medialność Doroty Rabczewskiej i Kingi Rusin**, które zwykle występowały wysoko w cokwartalnych zestawieniach. Pierwsza z pań pojawiła się trzy razy w I kwartale 2012 roku na jedynekach kolorowych pism, w styczniu dwa razy i w marcu raz. Jednak z uwagi na dość nośny temat – planowany ślub artystki (o czym informowało jedno pismo w marcu),

- przewiduje się, że jej popularność medialna może wzrosnąć. Obecność Kingi Rusin natomiast odnotowano w mediach dwa razy – w styczniu i lutym;
- ⇒ najpopularniejszą grupą tematyczną (tematy główne) okazały się **wątki związane z życiem celebrytów**. Dziennikarze kolorowych pism dla pań interesowali się zwłaszcza związkami znanych osób. Szeroko komentowano w I kwartale 2012 roku romanse Moniki Richardson i Zbigniewa Zamachowskiego oraz Agnieszki Włodarczyk i Mikołaja Krawczyka. Zainteresowano się także rozwodem Roberta Janowskiego i pojawieniem się w jego życiu nowej kobiety. Zamieszkanie Ilony Ostrowskiej z nowym partnerem także nie uszło uwadze mediów. Dziennikarze ogłosili, że rozwód wyszedł gwiazdzie na dobre. Wskazywano ponadto na pojawienie się miłości w życiu Mateusza Damięckiego, Macieja Zakościelnego oraz Weroniki Marczuk, która związała się z tancerzem – Rafałem Maserakiem. W mediach informowano ponadto o poważnej chorobie ojca Alicji Bachledy Curuś, rozstaniu Joanny Koroniewskiej i Macieja Dowbora, śmierci Ireny Jarockiej oraz Wisławy Szymborskiej, a także śmierci brata Moniki Richardson;
  - ⇒ drugą popularną grupą tematyczną były kwestie dotyczące **programu telewizyjnego**. Czytelniczki kolorowych pism zapraszane były do obejrzenia programów, filmów. Dziennikarze zastanawiali się, jakie losy czekają bohaterów popularnych seriali, zapowiadali także wiosenne premiery (wspominano m.in. tytuły: „Szpilki na Giewoncie”, „Prawo Agaty”, „Must be the music”, „X-Factor”, „M jak miłość”, „Klan”, „Tylko taniec”, „Perfekcyjna pani domu”, „Surowi rodzice”, „Świat według Kiepskich”, „Aida”, „Ja to mam szczęście”, „Komisarz Alex”);
  - ⇒ popularną grupą tematyczną, zwłaszcza jeśli chodzi o prasę poradnikową, były wątki związane z **historiami anonimowych Polaków**;
  - ⇒ prasa dla kobiet nie zapomniała o ważnych wydarzeniach i świętach. Wspominano zatem o walentynkach (zachęcano do kupna czasopism zwiększoną liczbą historii miłosnych, bądź niższą ceną), dniu kobiet, Wielkanocy (prezentowano przepisy na świąteczne potrawy, wypieki, niektóre pisma sięgnęły po autorytet kulinarny Magdy Gessler w tym zakresie). Informowano ponadto o śmierci Ireny Jarockiej, Wisławy Szymborskiej, czy zapowiadano 7. rocznicę śmierci Jana Pawła II.





**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)