



Analiza okładek

Pisma kobiece | I kwartał 2010

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w pierwszym kwartale 2010 roku. Lista tytułów objętych analizą:

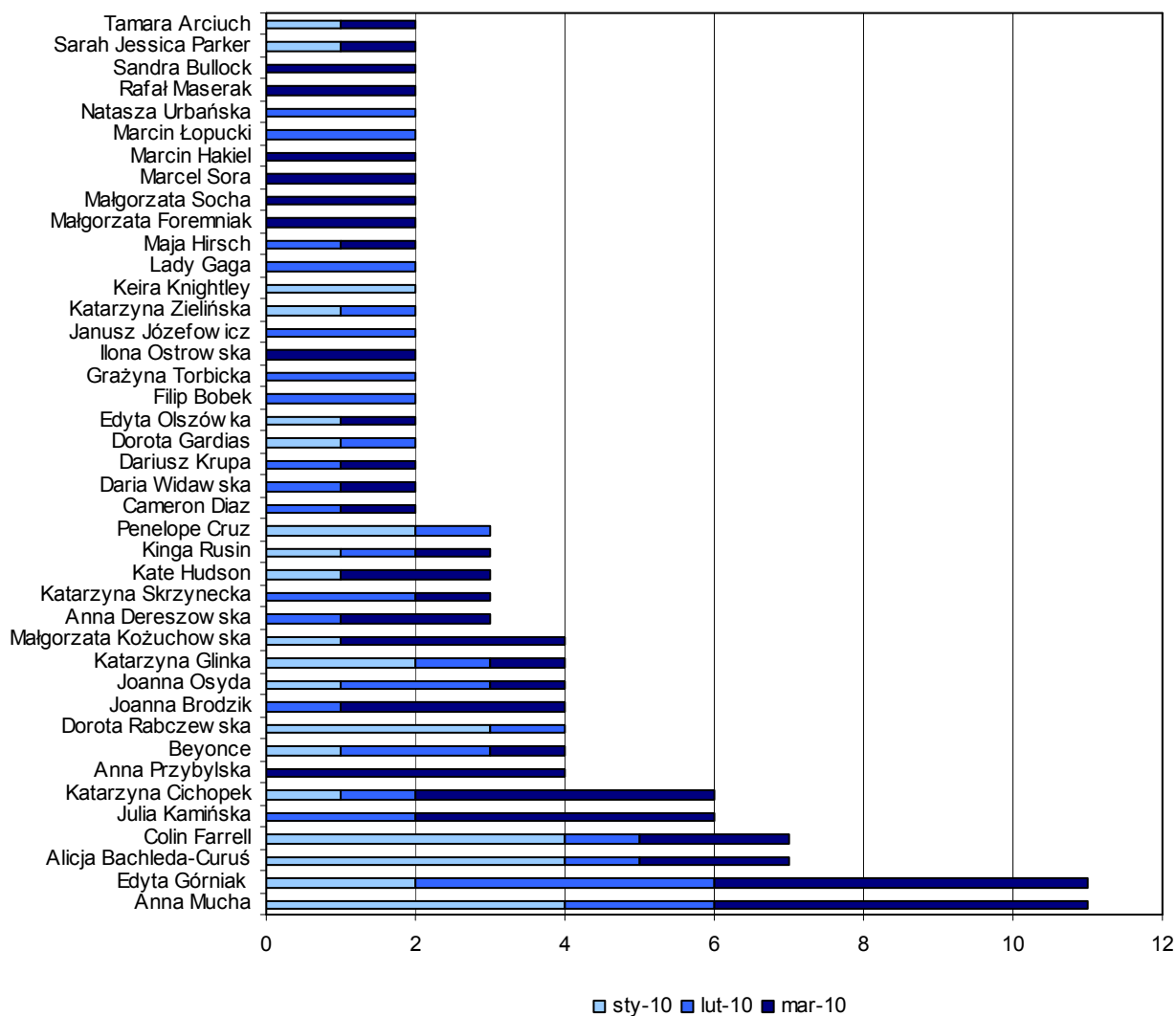
AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl.**

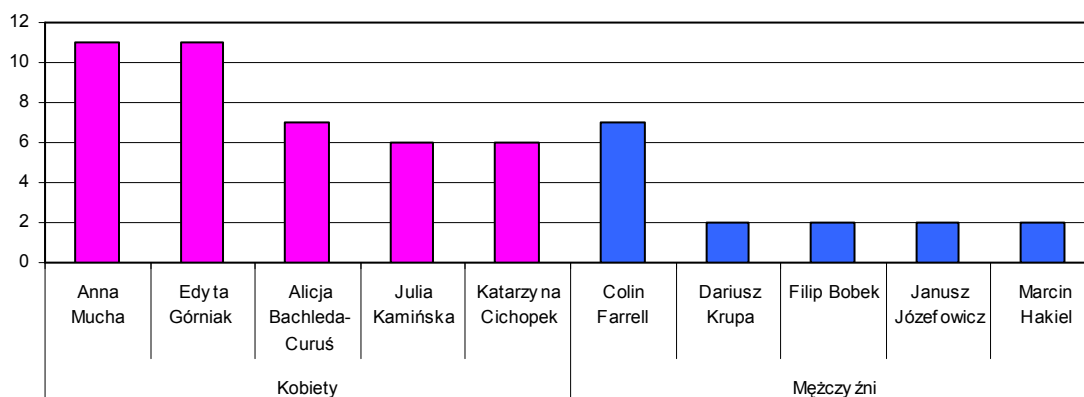
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

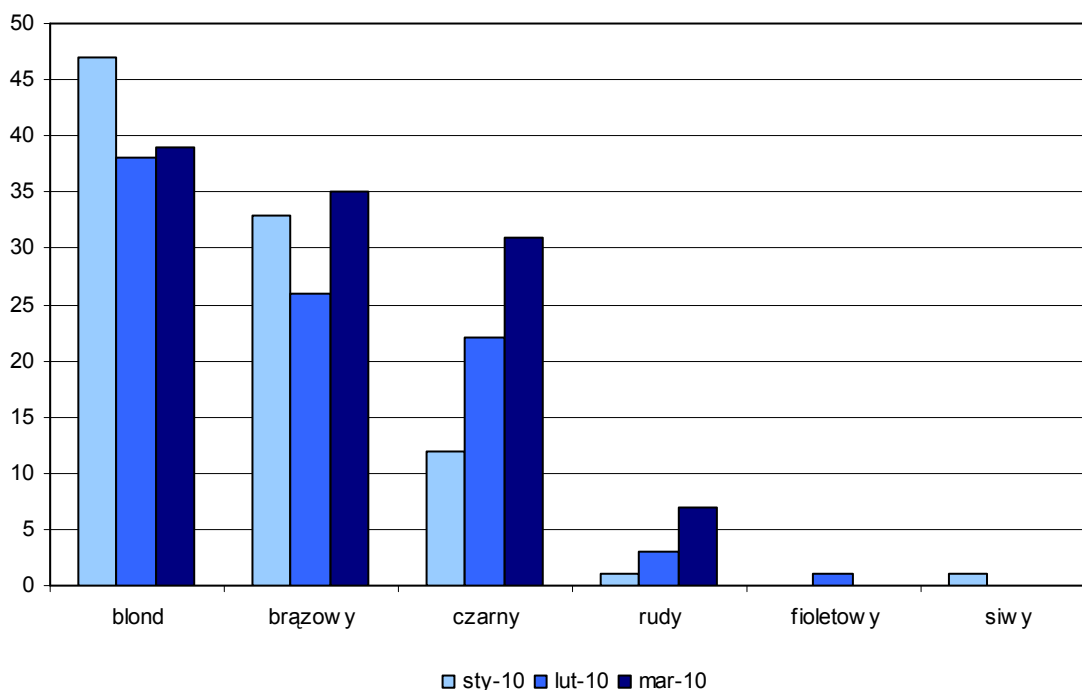
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



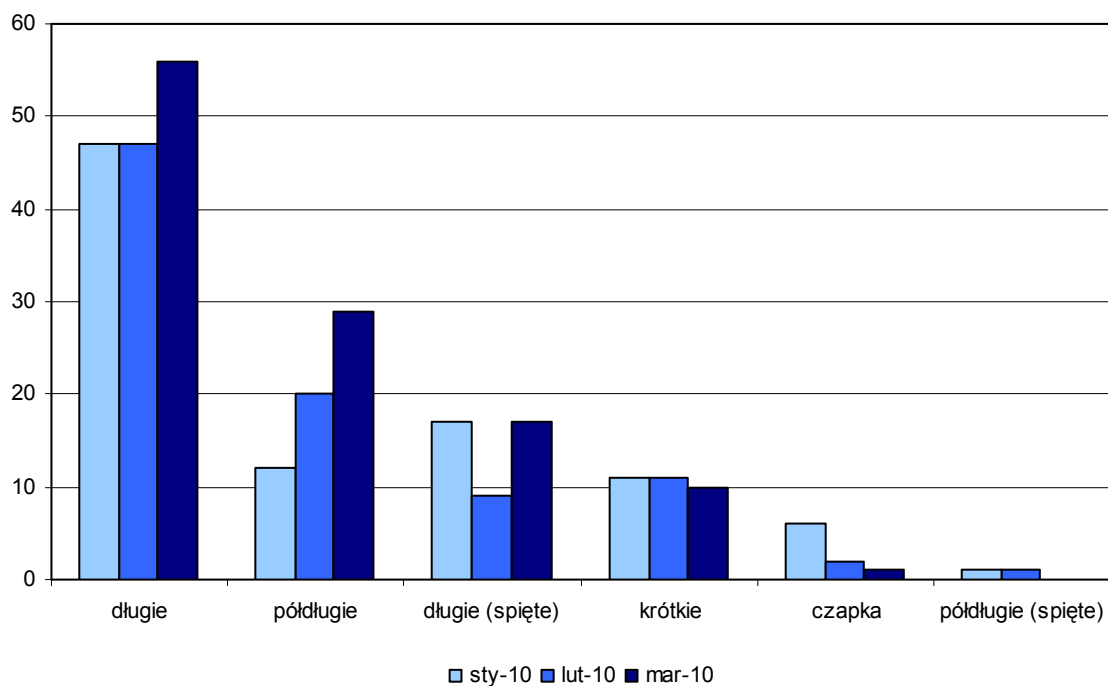
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 2 razy od stycznia do marca 2010 r.



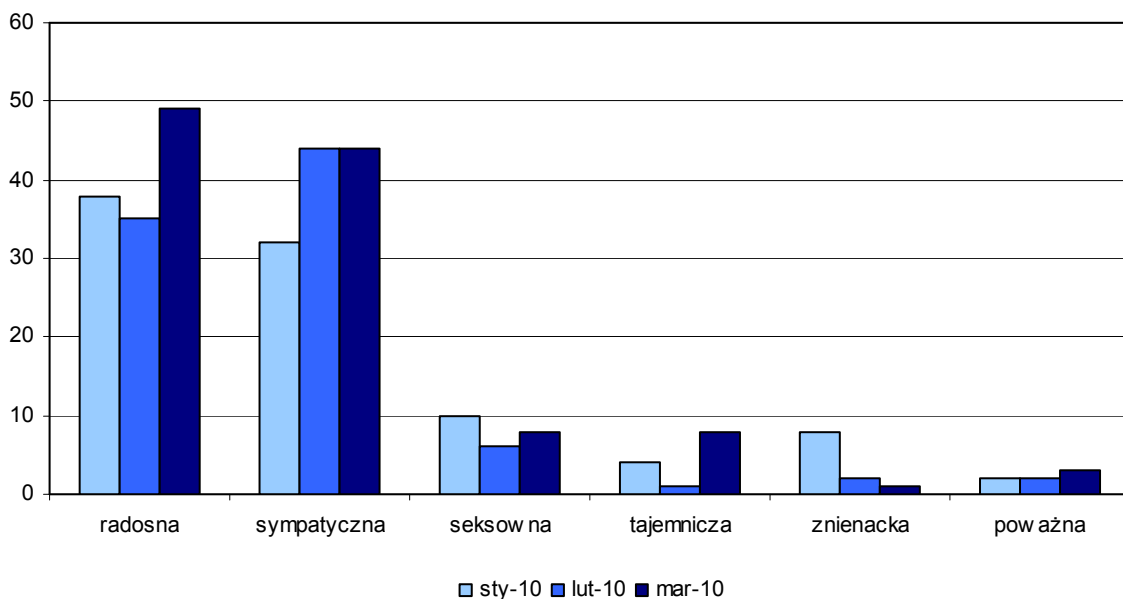
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do marca 2010 r.



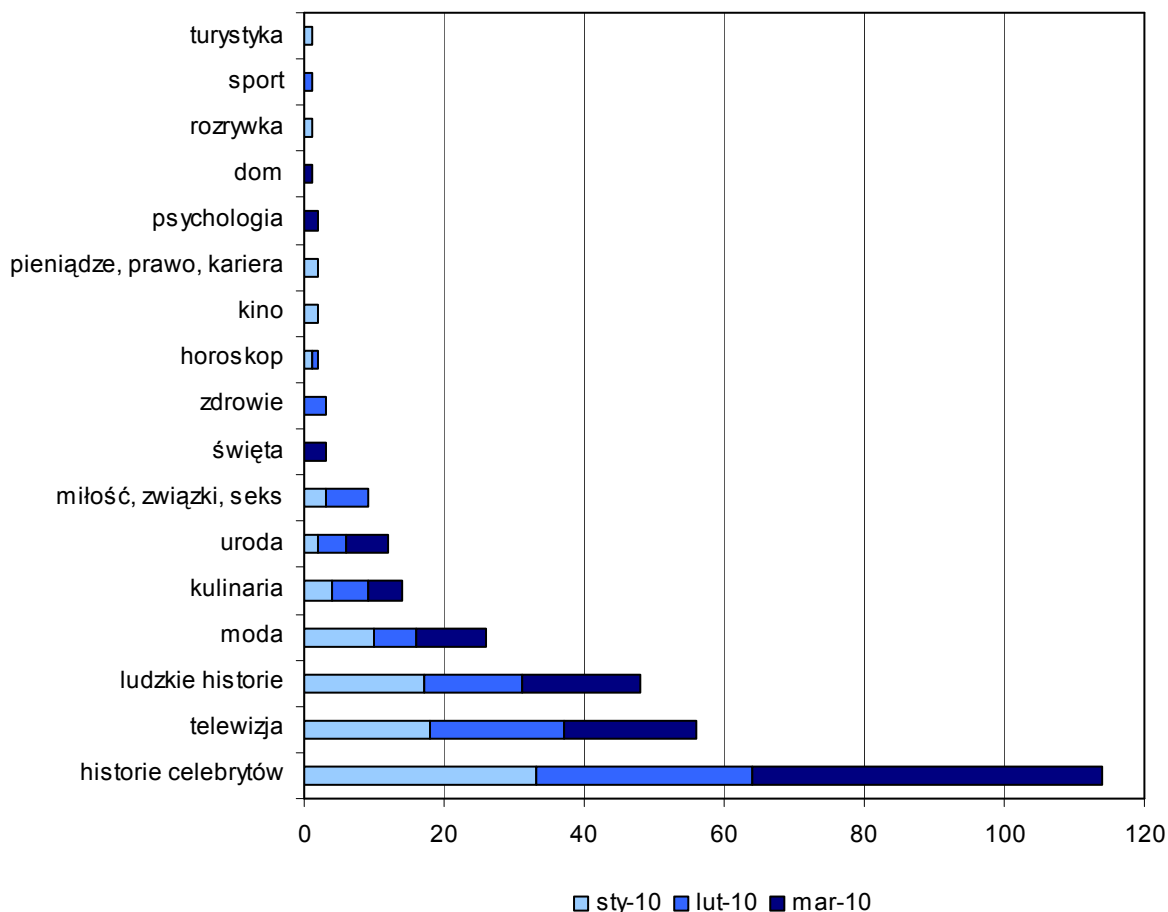
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Ciemnowłose długowłose

W I kwartale 2010 roku na okładkach czasopism dla kobiet dominowały modelki o ciemnym kolorze włosów (czarnym bądź brązowym). Blondynek było nieznacznie mniej. Panie o rudym kolorze włosów pojawiały się na okładkach sporadycznie. Jeszcze rzadziej mogliśmy podziwiać kobiety o siwej barwie fryzury. Najczęściej na okładkach czasopism dla pań eksponowano długie, lśniące włosy modelek. Panie z półdługimi bądź krótkimi fryzurami pokazywano rzadko. Ze względu na analizę zimowych miesięcy, na stronach głównych pism, prezentowały się także modelki w nakryciach głowy. Kobiety zdobiące okładki pism określić można jako sympatyczne, radosne. Zdarzało się ponadto, że panie seksownie kusily do kupna czasopisma, czasem były tajemnicze lub poważne. Najczęściej modelki prezentowały górną partię swojego ciała. Nieznacznie rzadziej fotografie przedstawiały twarze modelek. Podziwianie kobiecego ciała w całości w minionym okresie było bardzo utrudnione, gdyż twórcy pism kobiecych rzadko decydowali się na umieszczenie zdjęć modelek prezentujących całą sylwetkę.

Piękne i popularne

W I kwartale 2010 roku dwie gwiazdy zdobyły po jedenaście okładek. Są nimi Edyta Górnica i Anna Mucha. Alicja Bachledda-Curuś i Colin Farrell pojawili się na siedmiu okładkach kolorowych czasopism. Na sześciu stronach głównych znalazły się Julia Kamińska i Katarzyna Cichopek. Anna Przybylska w I kwartale 2010 roku pojawiła się na pięciu okładkach. Natomiast po cztery w analizowanym okresie zdobyły: Beyonce, Dorota Rabczewska, Joanna Brodzik, Joanna Osyda, Katarzyna Glinka, Małgorzata Kożuchowska oraz Anna Dereszowska.

Gdzie zaprowadzi ją popularność?

Anna Mucha była niezwykle popularna w minionym kwartale głównie z uwagi na zostanie jurorką w programie „You Can Dance”. Poza tym media interesowały się jej związkiem z Marcelem Sorą. Zresztą dwa razy na okładkach towarzyszył gwiazdzie aktualny partner. Media zastanawiały się czy Marcel nie jest tylko zabawką w ręku pięknej celebrytki. Jednak w innym czasopiśmie, obok informacji o wspólnym wyjeździe do Azji, pojawiły się dywagacje nad tym, czy para nie zaręczyła się za granicą. Dwa razy Anna Mucha pojawiła się na okładce w towarzystwie Kingi Rusin, raz wystąpiła z Kubą Wojewódzkim. Kolorowe czasopisma dyskutowały nad zdumiewająco skuteczną dietą gwiazdy oraz nad tym, gdzie zaprowadzi ją popularność. Informowano ponadto, że Kinga Rusin i Anna

Mucha walczą o jednego mężczyznę oraz o tym, że celebrytki, zmuszone do pracy we wspólnej produkcji, nie przypadły sobie do gustu.

Rozwód, dziecko i mężczyźni

Kolejną gwiazdą, która znalazła się w I kwartale 2010 roku na jedenastu okładkach jest Edyta Górniak. Piosenkarka swoją wyjątkową popularność zawdzięcza zainteresowaniu jej życiem osobistym. Media interesowały się mężczyznami, z którymi wokalistce zdarzało się bywać. Zastanawiano się m.in. czy celebrytka walczy z inną kobietą o Svena Martina oraz dlaczego nie wyszło jej z Rinke Rooyensem. Sporo miejsca poświęcono także sprawie rozwodu gwiazdy i Dariusza Krupy. Media zastanawiały się nad tym, co artystka straci po rozstaniu z mężem oraz jaki los czeka syna pary, Alana. Media wręcz odliczały miesiące do sprawy rozwodowej, a kiedy już było wiadomo, że para nie jest małżeństwem, informowano o rozstrzygnięciach w sądzie.

Pierwsza próba sił

Alicja Bachleđa-Curuś i Colin Farrel pojawili się w minionym okresie wspólnie na siedmiu okładkach. Media zauważyły obecność polskiej aktorki na czerwonych dywanach Hollywood. Pojawiły się także głosy, że gwiazda hańbi góralską tradycję oraz informacje, że wielu osobom nie podoba się sposób zdobywania przez nią popularności. Dziennikarze prasy kolorowej podjęli ponadto temat dużego majątku Bachleďów oraz pierwszych burz w związku pary.

Zmiany w życiu Brzyduli

Sześć okładek w I kwartale 2010 roku zdobyła Julia Kamińska. Było to związane ze zdobyciem przez nią „Telekamery” dla najlepszej aktorki oraz z uczestnictwem w programie „Taniec z gwiazdami”. Media zastanawiały się, czy aktorka znana z roli w serialu „BrzydUla” zostanie na szczycie. Dywagowały także nad tym, czy romans jest w stanie zniszczyć jej karierę. Informowano również o rozstaniu celebrytki z chłopakiem po to, by mogła tańczyć z Rafałem Maserakiem.

Kasia na ostro

Kasia Cichopek pojawiła się w analizowanym okresie sześć razy na okładkach kobiecych czasopism. Dziennikarze pracy kolorowej zastanawiali się, kiedy zabiegana gwiazda znajduje czas dla dziecka. Na większości z okładek Katarzyna Cichopek jest

uśmiechnięta, radosna, a czasopisma informują o jej szczęściu rodzinnym i miłości. W sposób szczególny wyróżnia się w tym kontekście okładka „Vivy”, na której celebrytka przedstawiona jest bardziej zdecydowanie, zupełnie inaczej niż na poprzednich stronach głównych. Prezenterka wyznaje, że „Już się nie boi”, a wydawcy zachęcają do przeczytania wywiadu z gwiazdą, gdyż znajdziemy w nim „zaskakujące słowa, mocne sądy i zdjęcia, jakich jeszcze nie widzieliśmy”.

By cieszyły się swoim pięknem

Pięć okładek w minionym okresie zdobyła Anna Przybylska. Popularność gwiazdy w I kwartale 2010 roku można wiązać z wejściem na ekrany serialu „Klub szalonych dziewczyn”, w którym aktorka gra rolę Karoliny. Dziennikarze zainteresowali się ponadto jej związkiem z Jarosławem Bieniukiem. Oprócz tego aktorka informowała czytelniczki o codziennym uprawianiu sportu oraz o tym, że jest kobietą o twarzy anioła i duszy diabła. Aktorka złożyła ponadto w „Vivie” życzenia dla pań z okazji Dnia Kobiet „by cieszyły się swoim pięknem”.

Co nowego u znanych

Tematem najczęściej poruszonym w prasie kolorowej w I kwartale 2010 roku było życie osobiste znanych i bogatych. Informowano zatem o związkach, rozwodach, narodzinach dziecka, ślubnych planach. Media informowały o zaręczynach Mateusza Damięckiego, planach ślubnych Dody i Nergala, prezentowały weekendowe małżeństwo Kamila i Marianny Durczoków. Poza tym informowano o niespełnionych marzeniach Katarzyny Skrzyneckiej i jej męża, by powiększyć rodzinę. Podawano, że Grażyna Torbicka jest o krok od rozstania z mężem, a Małgorzata Foremniak w końcu znalazła miłość. Do mediów przedostały się ponadto informacje, że Natasza Urbańska zachwyliła amerykańskich producentów. Pojawiły się również dywagacje nad stanem finansowym Anny i Michała Wiśniewskich, podbojem świata przez piękną Katarzynę Smutniak, macierzyństwem Agnieszki Dygant. Oprócz tego zastanawiano się, co łączy Edytę Herbuś i Mariusz Trelińskiego. Informowano także o mężczyznach Weroniki Rosati.

Nowe programy i seriale

Popularnymi tematami okazały się także informujące o telewizyjnych hitach, interesujących serialach, nowych odcinkach znanych produkcji. Szczególnie gorąco zapraszano na odcinki „Tańca z gwiazdami”, a także nowy program Polsatu „Tylko nas dwoje” oraz do programu „On i ona” prowadzonego przez Krzysztofa Ibisza i Agatę Młynarską. Z zainteresowaniem spotkały się także serialowe nowości m.in. „Klub

Szalonych Dziewic”, „Usta usta”, „Licencja na wychowanie”. Pojawiły się także zapowiedzi telewizyjnych hitów na święta.

Historie napisane przez życie

Sporym zainteresowaniem, szczególnie w czasopismach o charakterze poradnikowym, cieszyły się reportaże dotyczące zwykłych, anonimowych ludzi. Wśród nich znalazła się historia kobiety, która rozwiodła swoich rodziców, czy mężczyzny podkradającego samochód ojcu. W prasie kolorowej informowano ponadto o kobiecie, która po pobycie w sanatorium rok nie mogła wrócić do zdrowia, czy o miłości, jaka narodziła się na szpitalnej sali.

Poza prezentacjami ludzkich historii czasopisma poradnikowe zajęły się publikacjami dotyczącymi diety, mody, urody, porad z zakresu prawa i finansów oraz zdrowia.

Walentynki, Święto Kobiet i Wielkanoc

W analizowanym okresie w pismach zaroilo się także od porad kulinarnych, związanych z wystrojem domu oraz wielkanocnymi dekoracjami. Pojawiły się nawet propozycje strojów przeznaczonych na świąteczne spotkania z rodziną. Święto kobiet nie było szczególnie hucznie obchodzone na okładkach pism kobiecych. Zdarzały się jednak życzenia dla czytelniczek umieszczane na głównych stronach oraz konkursy przeznaczone dla pań. W tym kontekście interesująco przedstawia się pomysł „Twojego Stylu”, który zaproponował oddać władzę w ręce kobiet i ustami 12 ministerek ogłosił program dla kraju. Także Walentynki doczekały się specjalnych bloków tematycznych. Na okładkach pojawiły się zatem lekcje uwodzenia, przepisy kulinarne na kolacje tylko we dwoje, czy bukiety, jakie można podarować ukochanej.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl