



CZTERY STACJE

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

sierpień 2011

Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów – tak jak w poprzednich miesiącach – kontynuowała w sierpniu 2011 roku analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat). Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenci tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych, m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), proporcje materiałów krajowych i zagranicznych, skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych, agresję w wypowiedziach polityków. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru – i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe, czas reportaży i wystąpień polityków, gatunki dziennikarskie itp.).

Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdują Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych, w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.

www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/

Od czerwca br. raport Cztery Stacje wzbogacony został o komercyjną część PREMIUM, zawierającą szczegółowe dane i komentarze dotyczące poszczególnych serwisów oraz wystąpień polityków, w tym także podsumowanie wystąpień kobiet-polityków.

Pakiety Premium obejmują m.in. analizę tematów i gatunków dziennikarskich, czas reportaży, ich podział na rodzaje, czas i liczbę wystąpień polityków w danych serwisach, liczbę wystąpień polityków na tle ogólnego czasu wypowiedzi.

Jeżeli są Państwo zainteresowani wersją PREMIUM raportu Cztery Stacje, prosimy o kontakt:

Tomasz Linkiewicz, Menedżer

tlinkiewicz@press-service.com.pl

tel. + 48 61 66 26 005 wew. 134

tel. kom. +48 601 730 700

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

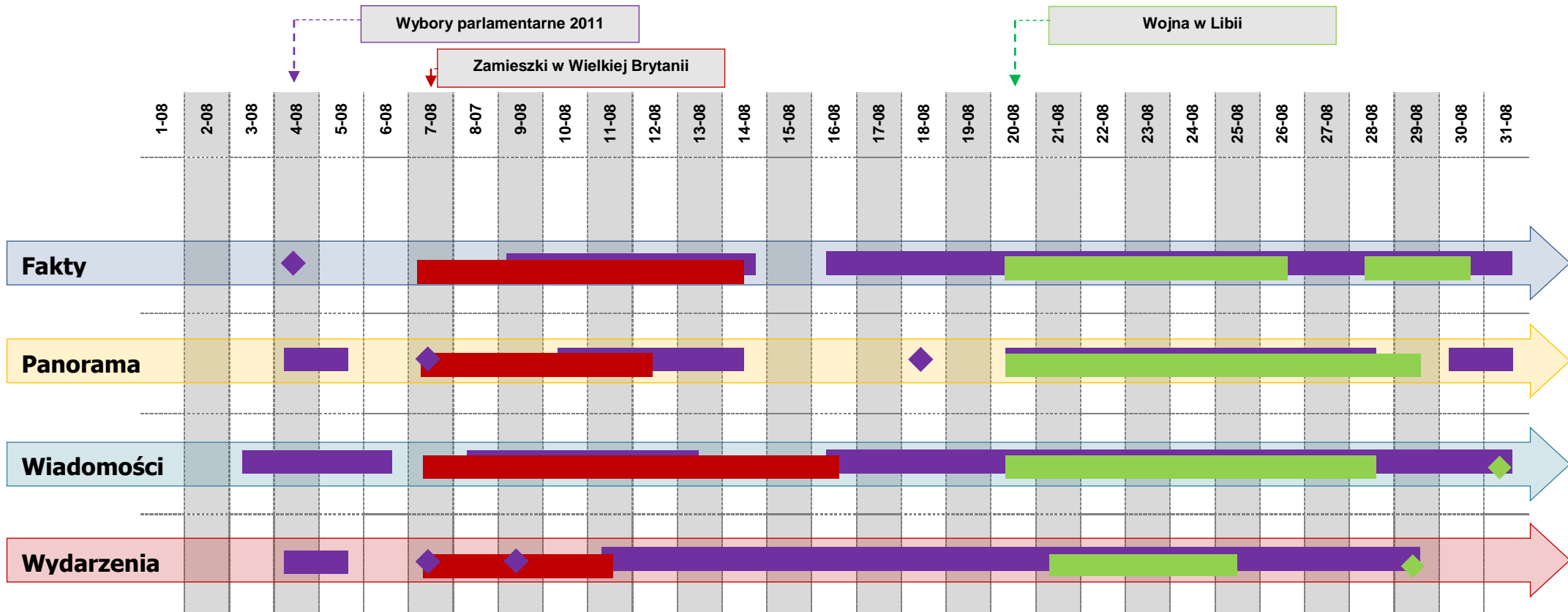
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

msosnowska@press-service.com.pl

tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

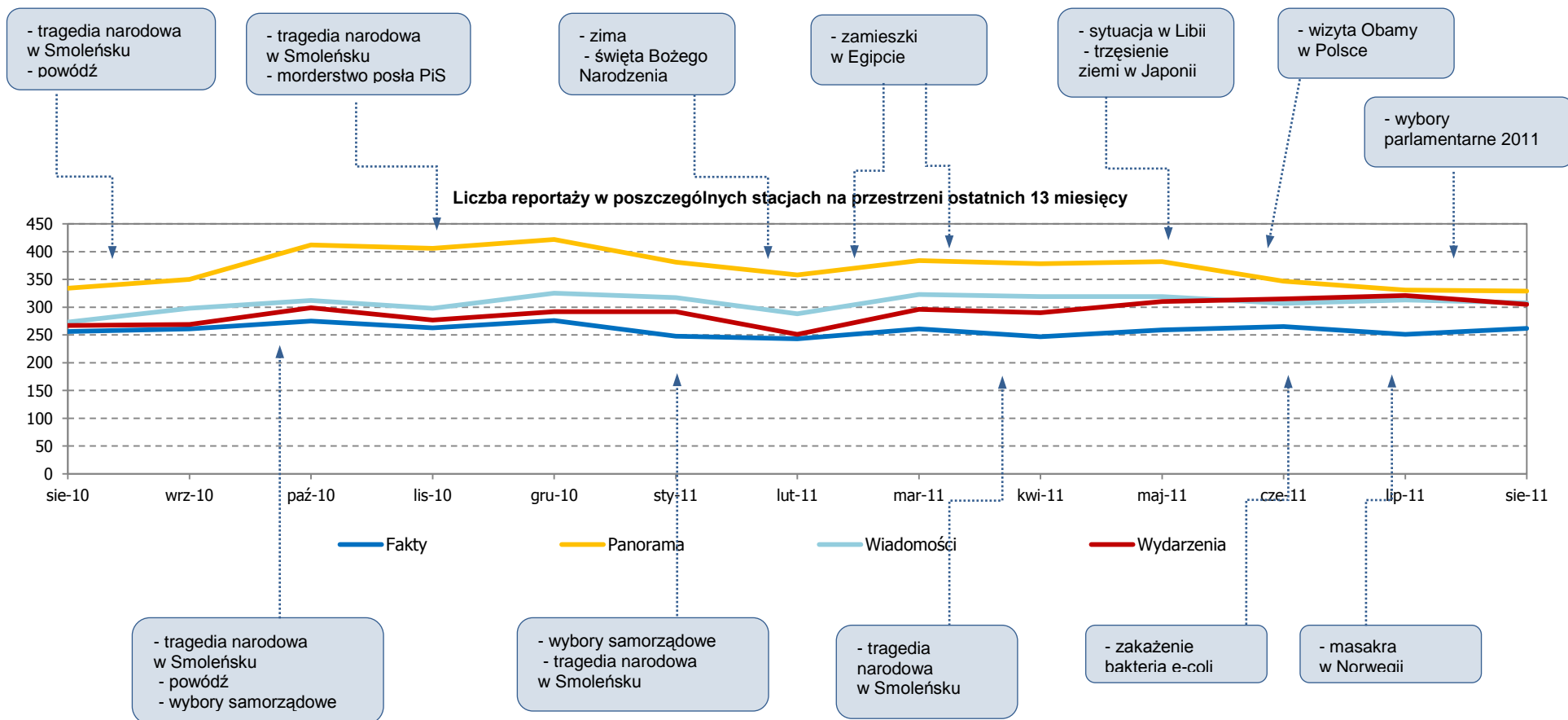
tel. kom. +48 697 410 980

Wydarzenia miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji

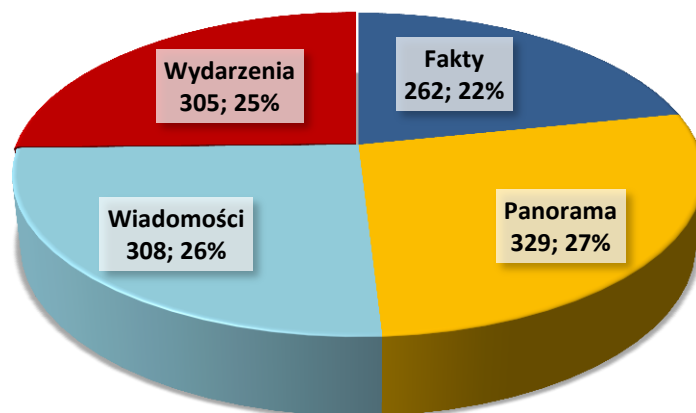


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba reportaży zrealizowanych przez poszczególne stacje na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy wraz z opisem najważniejszych wydarzeń



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Fakty wyemitowały 22 proc. reportaży – najmniej ze wszystkich

Największą aktywność wykazali dziennikarze Panoramy

Wiadomości opracowały 26 proc. wszystkich reportaży

Wydarzenia i Wiadomości miały porównywalną liczbę reportaży

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży minionego miesiąca

W analizowanym miesiącu największą liczbą przygotowanych materiałów może się poszczycić, tak jak i w poprzednim miesiącu, Panorama – było ich 329.

Liczba wyemitowanych reportaży jest zbliżona do tej z lipca.

Druga pozycja należy do Wiadomości – 308 reportaży, co stanowi blisko 26 proc. wszystkich materiałów. Wydarzenia zrealizowały zbliżoną liczbę – 305 (25 proc.). Najmniejszą ilość reportaży mają na swoim koncie, jak co miesiąc, Fakty – 262 (22 proc.) – wzrost o 1 proc. względem poprzedniego miesiąca.

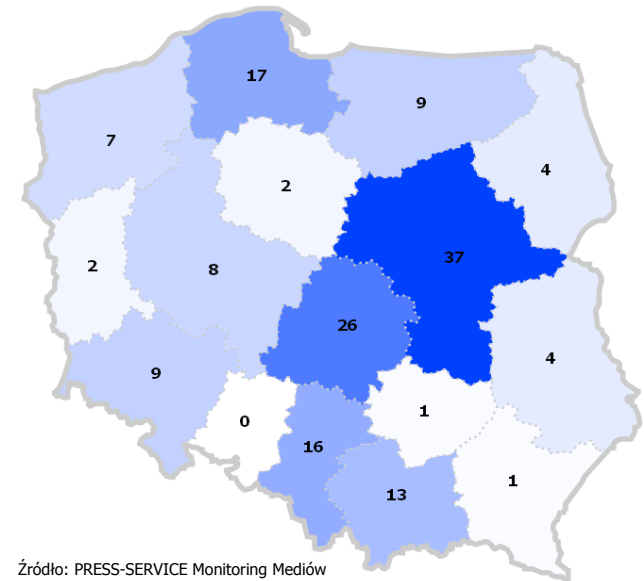
W sierpniu średnio na jeden serwis przypadło odpowiednio po 11 materiałów dla Panoramy, po 10 dla Wydarzeń i Wiadomości oraz 8 - dla Faktów.

Liczba reportaży dotyczących poszczególnych województw Polski

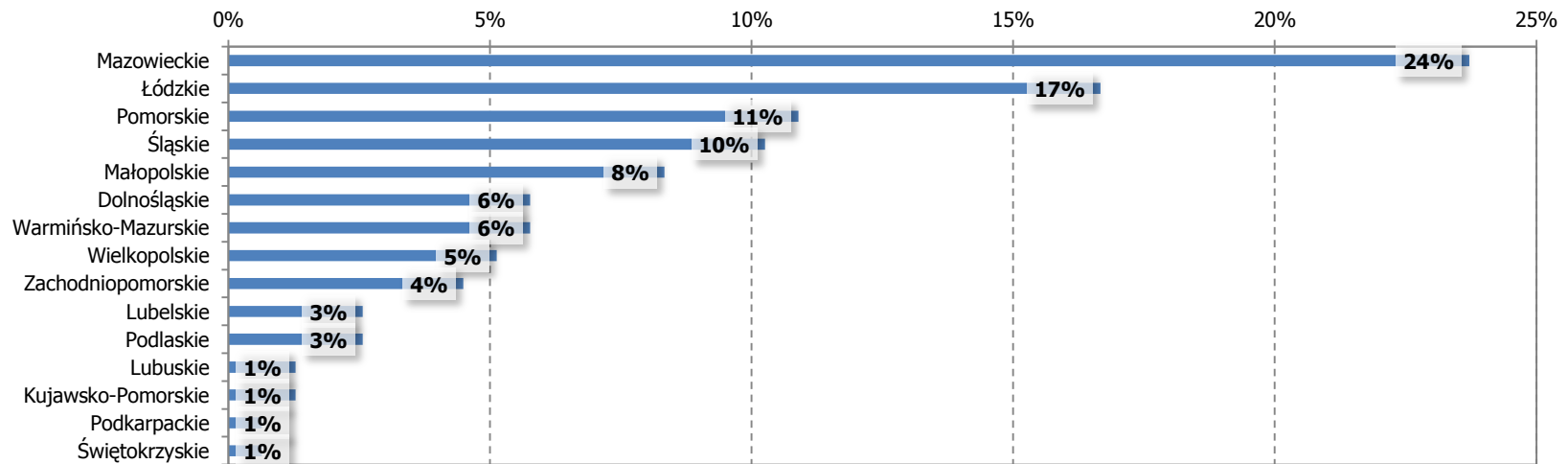
Sierpniowa analiza medialna wykazała, iż **najwięcej wyemitowanych materiałów dotyczyło województwa mazowieckiego**. Przyczyną takiego stanu nie jest konkretne zdarzenie, a raczej suma różnych wydarzeń. Były to m.in.. burze i nawałnice, iluminacje na Stadionie Narodowym czy lotnicze show.

Sporo informacji dotyczyło także wydarzeń w **województwie łódzkim – 26 materiałów**. Tak wysoka liczba publikacji spowodowana jest doniesieniami medialnymi na temat wypadku kolejowego, do którego doszło w Babach w województwie łódzkim.

Informacje odnoszące się bezpośrednio do **lokalizacji wojewódzkiej stanowią niewielką część wszystkich materiałów**. Dziennikarze częściej prezentują temat, odnosząc się do więcej niż jednego województwa - materiał taki ma lokalizację ogólnopolską.

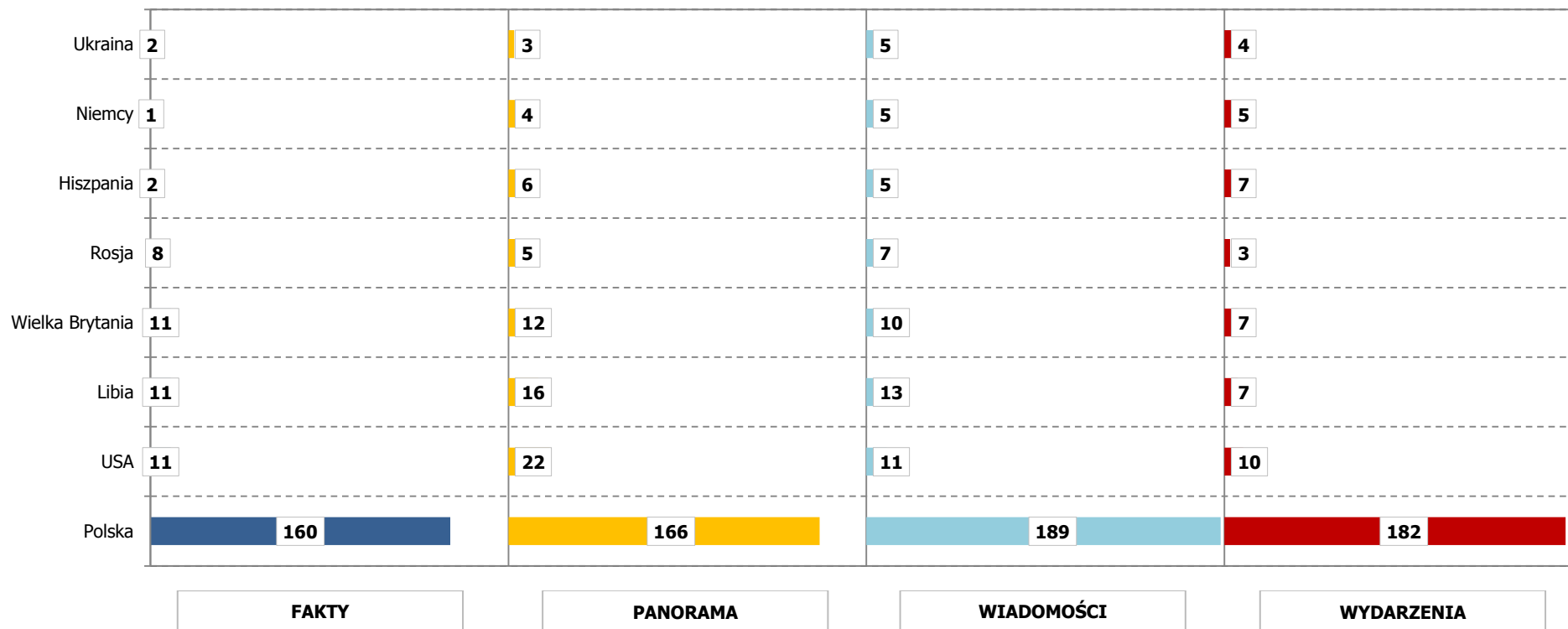


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



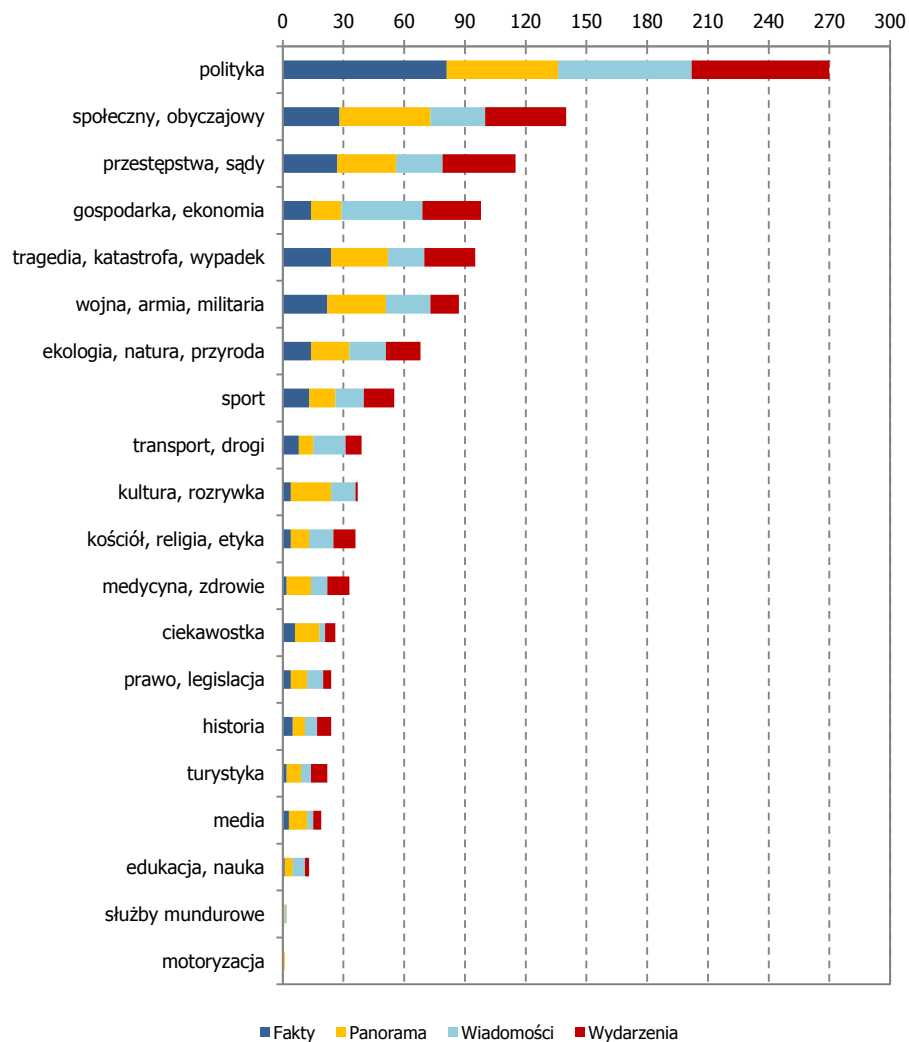
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba reportaży emitowanych przez stacje z poszczególnych miejsc na świecie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników

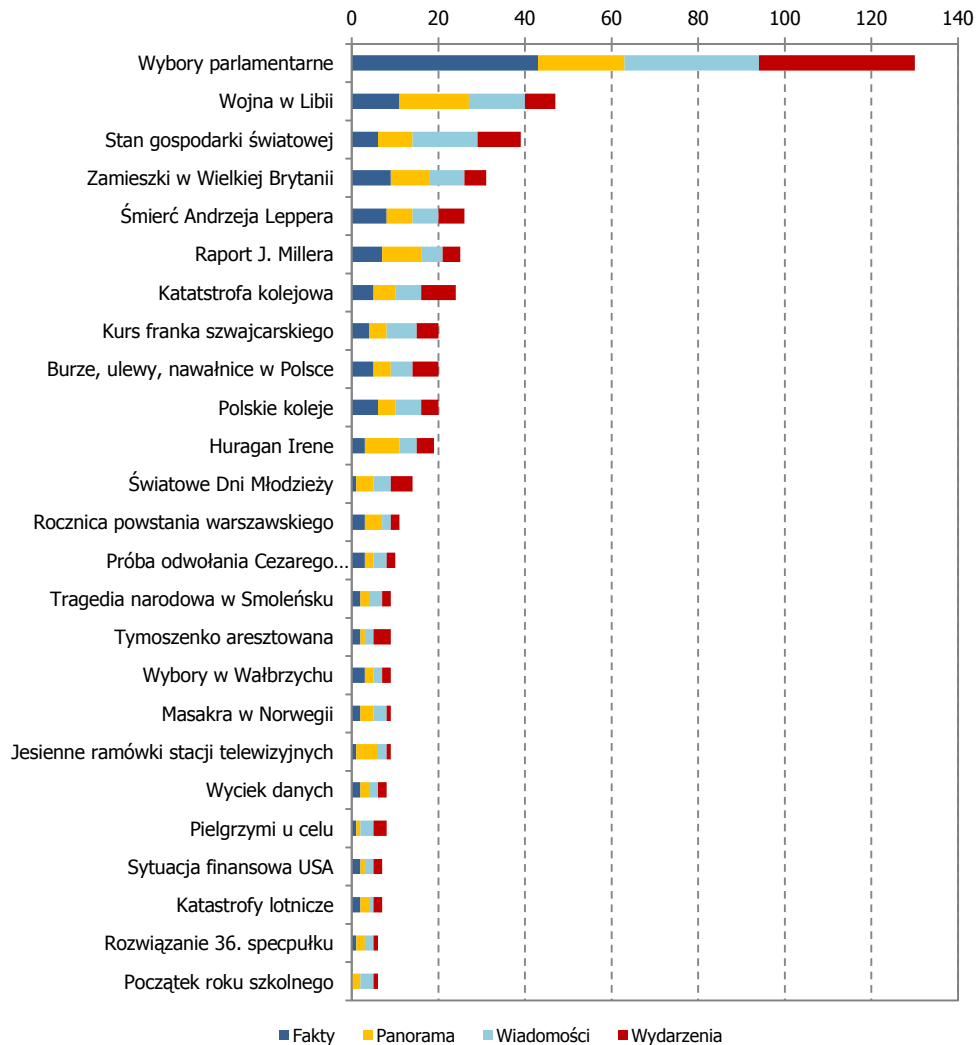


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje poruszanych tematów

Najczęściej poruszonym tematem w sierpniu była, tak jak w poprzednim miesiącu, **polityka**. Dziennikarze zajęli się ponadto kwestiami dotyczącymi spraw **społecznych i obyczajowych**, a także tych związanych z wymiarem sprawiedliwości (**przestępstwa i sądy**). Równie chętnie autorzy reportaży podawali informacje z zakresu gospodarki i ekonomii, czy też oscylowali wokół tematów wiążących się z ludzkimi tragediami - **katastrofy i wypadki**.

Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

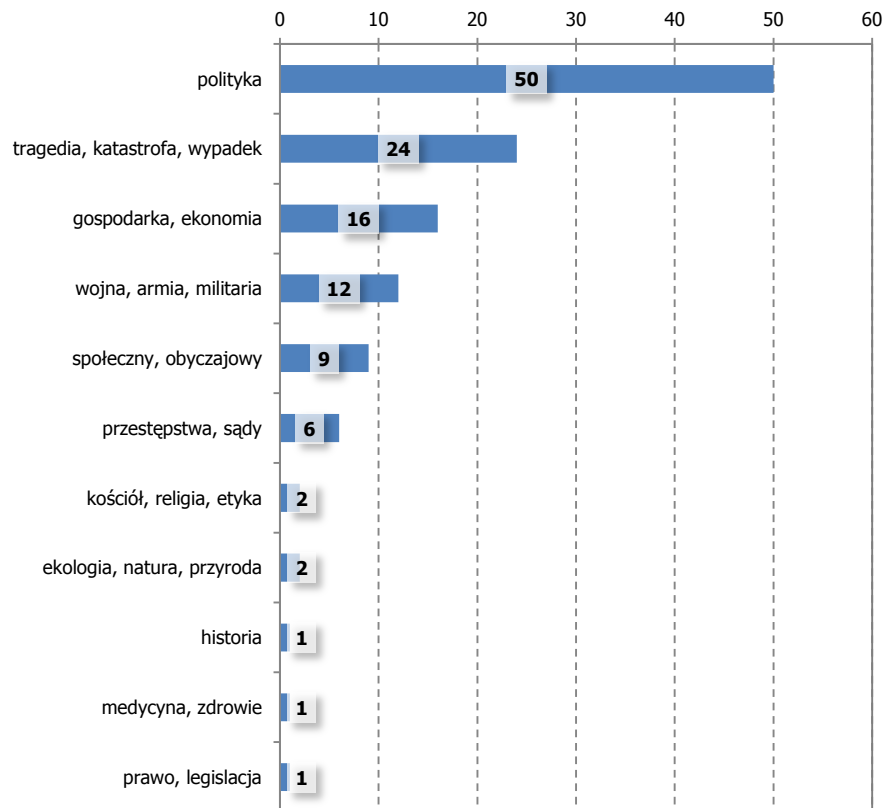
Najczęściej poruszane tematy

Spośród wszystkich tematów **najbardziej medialnym był ten dotyczący kampanii wyborczej**, która w sierpniu nabrała rozpędu. Stacje telewizyjne aż 130 razy informowały o wyborach parlamentarnych i staraniach polityków o uzyskanie poparcia.

Tuż za wyborami znalazła się **wojna w Libii**. W tej kwestii ukazało się 47 reportaży. Szalejący kurs szwajcarskiej waluty i zawirowania w sektorze gospodarczym sprawiły, że główne stacje telewizyjne aż 39 razy informowały o **stanie gospodarki światowej**.

Serwisy informacyjne interesowały się ponadto **zamieszkami w Wielkiej Brytanii, śmiercią lidera Samoobrony – Andrzeja Leppera**, a także **raportem Jerzego Millera na temat katastrofy smoleńskiej**.

Kategorie tematyczne reportaży występujące jako "jedynkowe" w głównych wydaniach dzienników

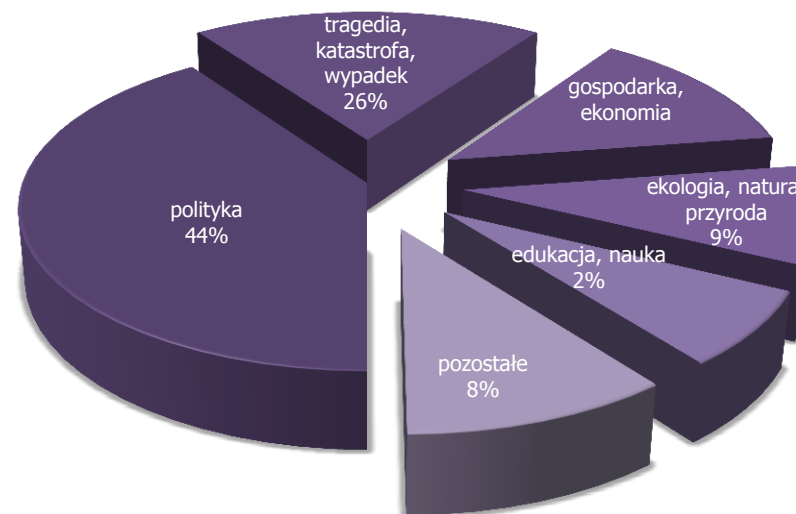


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najczęściej poruszane kategorie tematyczne

W sierpniu stacje telewizyjne najczęściej jako tematy „jedynkowe” przedstawiały te z zakresu **polityki**. Kolejną kategorią tematyczną były **tragedie, katastrofy i wypadki**. Trzecia pozycja wśród najczęściej poruszanych tematów należy do **gospodarki i ekonomii**.

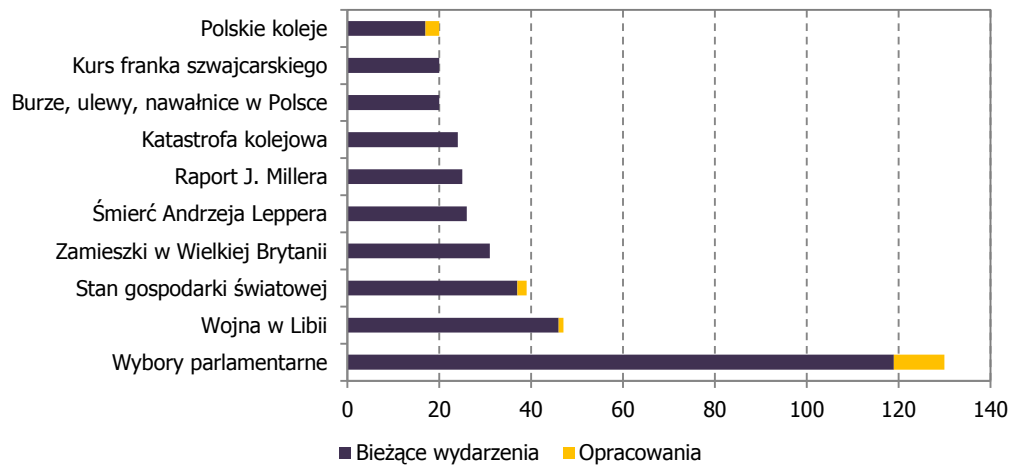
Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach "jedynkowych" stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

SZCZEGÓŁOWE DANE I POGŁĘBIONA ANALIZA PRZEKAZU DOSTĘPNE W WERSJI PREMIUM RAPORTU CZTERY STACJE

Liczba tematów w podziale na rodzaje reportaży

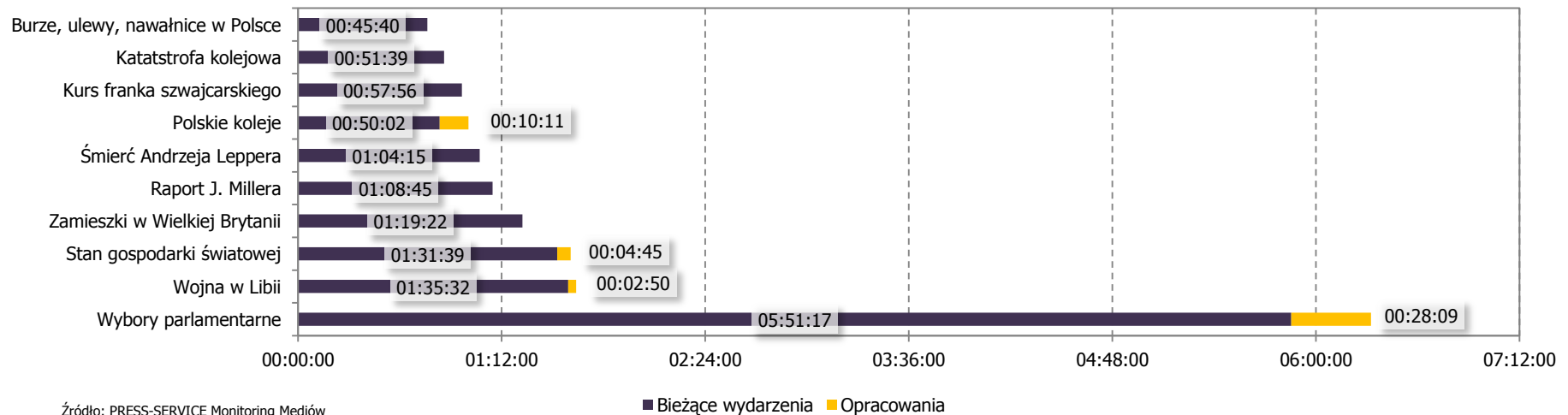


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Tematyka reportaży w zależności od ich rodzaju

Tematy, których opracowania najczęściej podejmowały się stacje, dotyczyły przede wszystkim październikowych **wyborów parlamentarnych**. Poświęcono im ponad 28 min. Kolejnym tematem, który przygotowawali dziennikarze głównych wydań programów informacyjnych, były polskie koleje. Ich emisja zajęła ok. 10 min czasu antenowego.

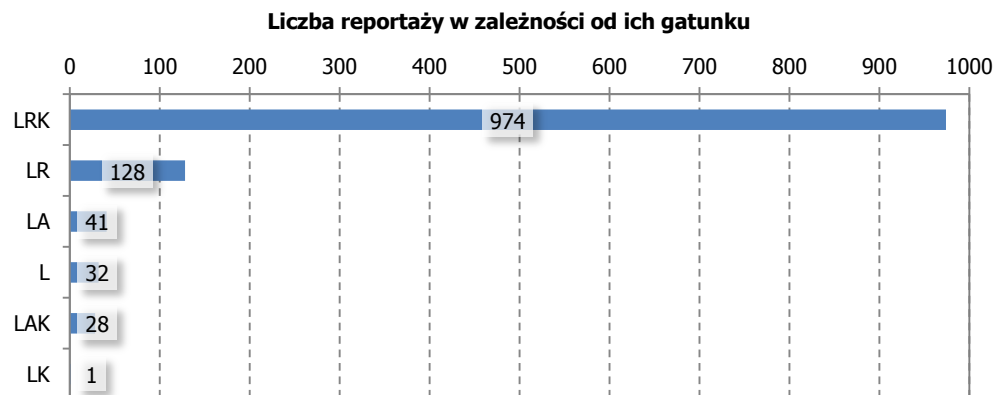
Czas trwania poszczególnych tematów w podziale na rodzaje reportaży



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

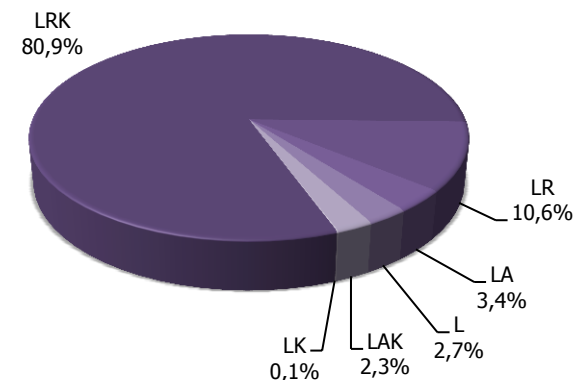
Liczba reportaży w zależności od ich gatunku

W sierpniu dominującym typem newsa prezentowanym w analizowanych programach informacyjnych był reportaż, zawierający dodatkowo komentarz reportera przygotowującego dany news (komentarz przed kamerą na koniec materiału lub opinia wygłoszona zza kadru). Odnotowano aż 81 proc. tego typu materiałów w całości emitowanego przekazu. Newsy bez komentarza reportera stanowiły ok. 11 proc. materiałów.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział poszczególnych gatunków reportaży w całości przekazu



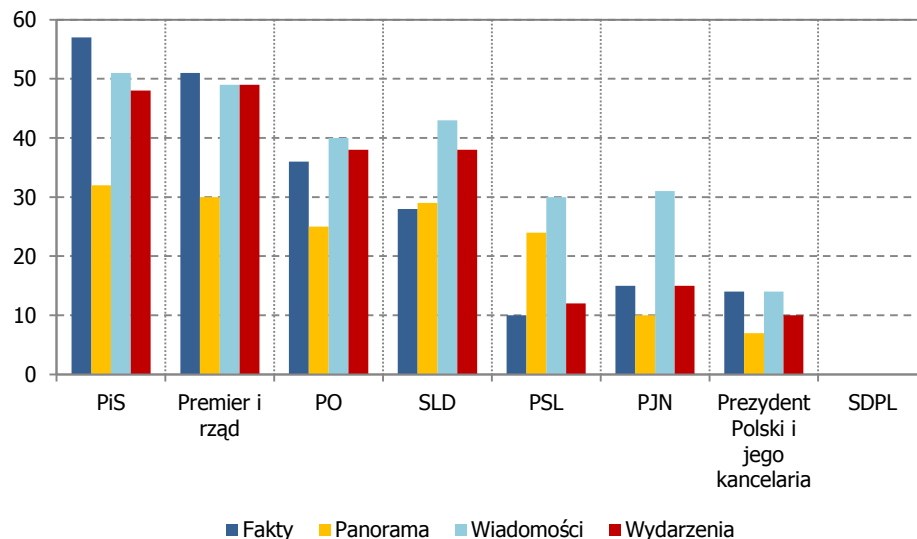
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wyróżnione rodzaje reportaży:

- LRK – lektor + materiał reporterski własny + komentarz dziennikarza
- LR – lektor + materiał reporterski własny
- LK – lektor + komentarz dziennikarza
- LA – lektor + materiał agencyjny
- LAK – lektor + materiał agencyjny + komentarz dziennikarza
- L – lektor, w studio

SZCZEGÓŁOWE DANE I POGŁĘBIONA ANALIZA PRZEKAZU DOSTĘPNE W WERSJI PREMIUM RAPORTU CZTERY STACJE

Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji

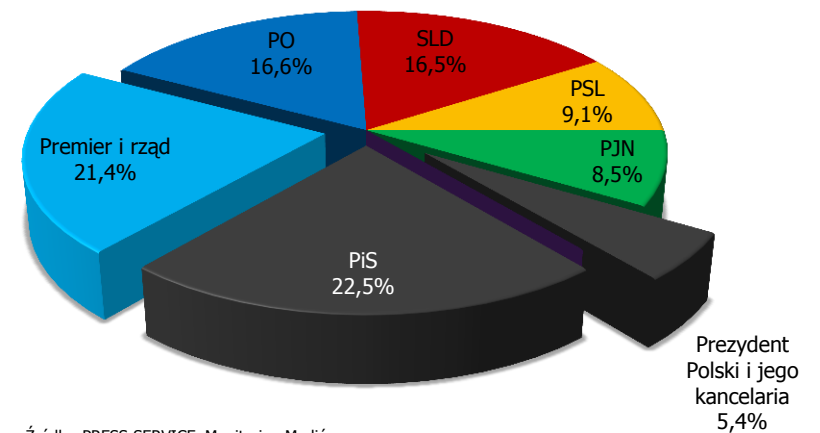


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Inaczej niż w miesiącach wcześniejszych, premier i rząd nie gościli najczęściej w głównych programach informacyjnych. Tym razem **przedstawiciele Prawa i Sprawiedliwości występowali w analizowanych stacjach nie tylko częściej niż posłowie Platformy Obywatelskiej, ale także więcej razy niż członkowie Rady Ministrów.**

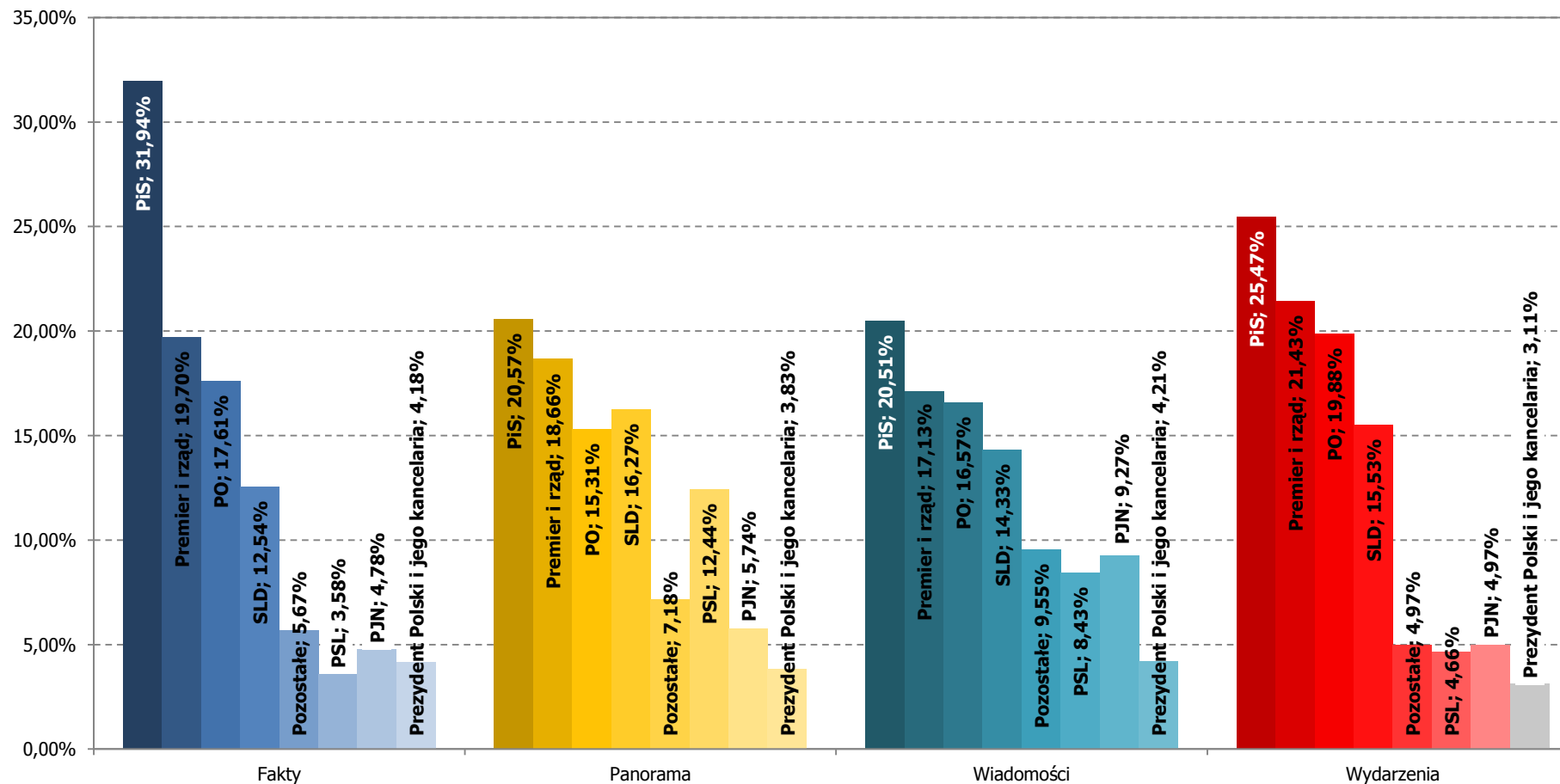
Warto zauważyć, że **politycy PJN-u, wypowiadali się tylko sześć razy mniej niż posłowie, będącego w koalicji rządowej, PSL-u.**

Analiza medialna sierpnia 2011 roku wykazała, że **najczęściej** w serwisach informacyjnych wypowiadali się **politycy PiS-u**. Najchętniej **komentarze** przedstawicieli tej partii prezentowano **w Faktach (107)**. Natomiast **posłowie partii rządzącej** najczęściej wypowiadali się **w Wydarzeniach (69)**. Najrzadziej przedstawiciele obu partii widoczni byli w Panoramie.



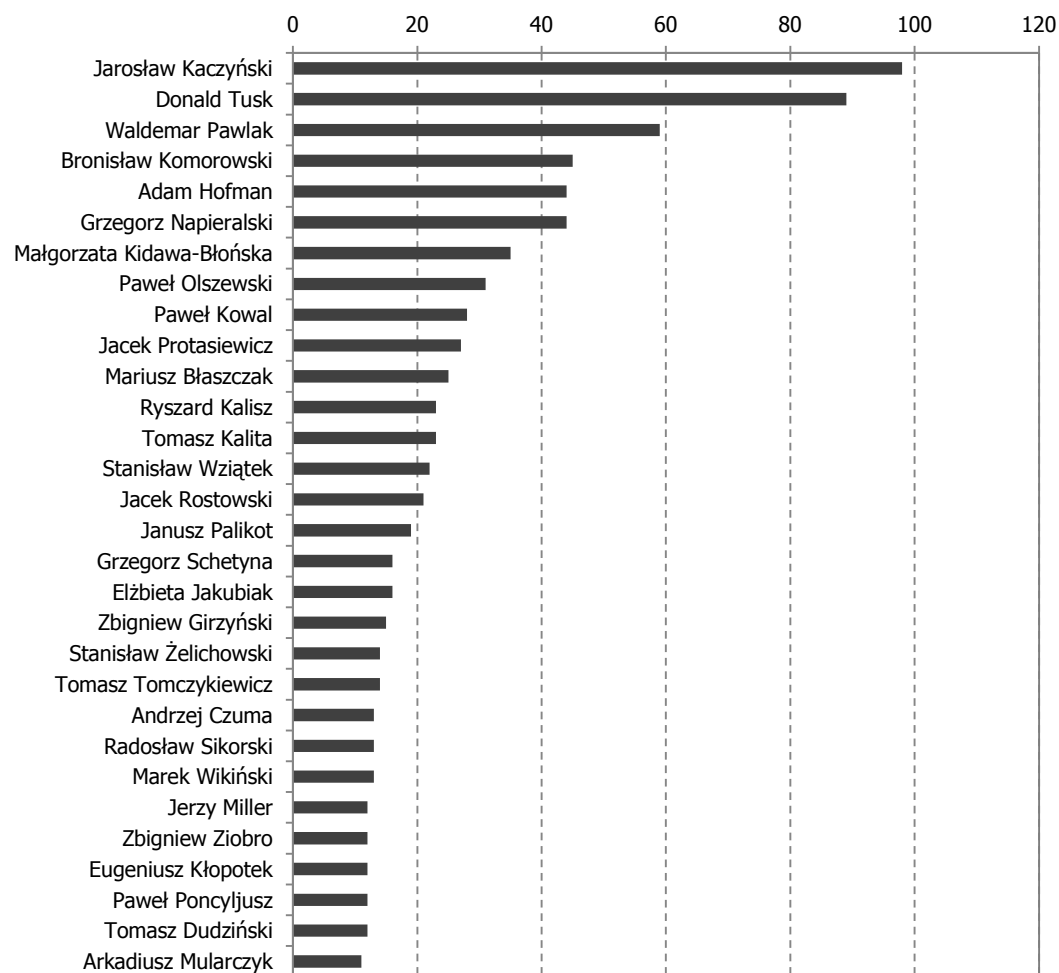
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków

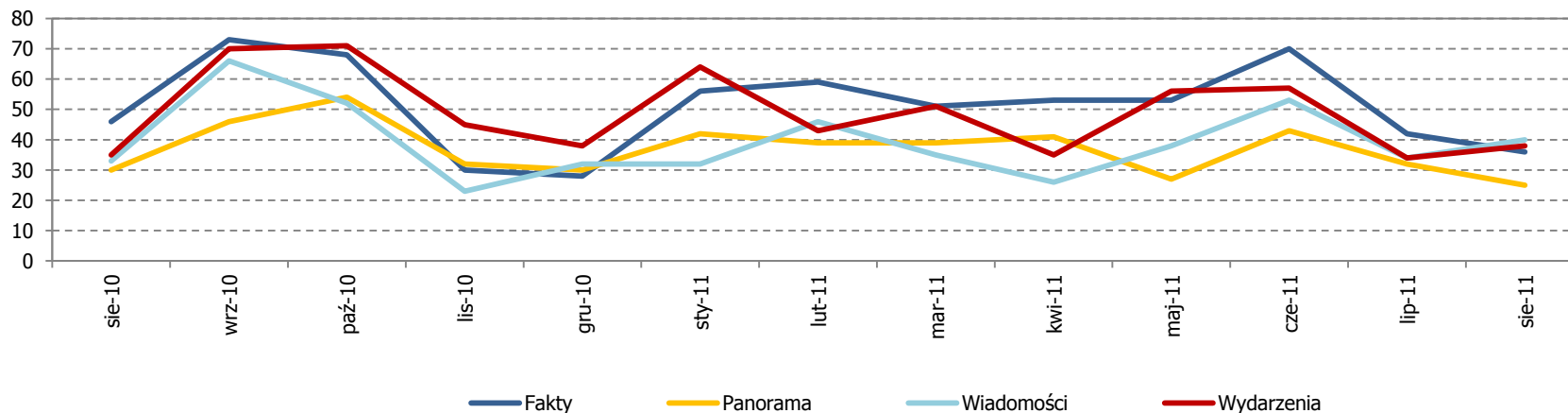
W zestawieniu uwzględniono polityków, którzy wypowiedzieli się ponad 10 razy w analizowanych programach. **Zwycięzcą z liczbą 98 komentarzy okazał się Jarosław Kaczyński.** Premier Donald Tusk, który w ostatnich miesiącach liderował w tym zestawieniu, tym razem zajął drugie miejsce (89 komentarzy). Na kolejnych pozycjach uplasowali się Waldemar Pawlak, Bronisław Komorowski i Adam Hofman. Na szóstą pozycję spadł Grzegorz Napieralski, drugi w lipcu.

Wśród najaktywniejszych medialnie polityków, podobnie jak w lipcu, sklasyfikowano **tylko dwie kobiety.** **Najwyżej**, na 7 pozycji, uplasowała się **Małgorzata Kidawa-Błońska.** Oprócz niej w zestawieniu znalazła się posłanka PJN-u, Elżbieta Jakubiak.

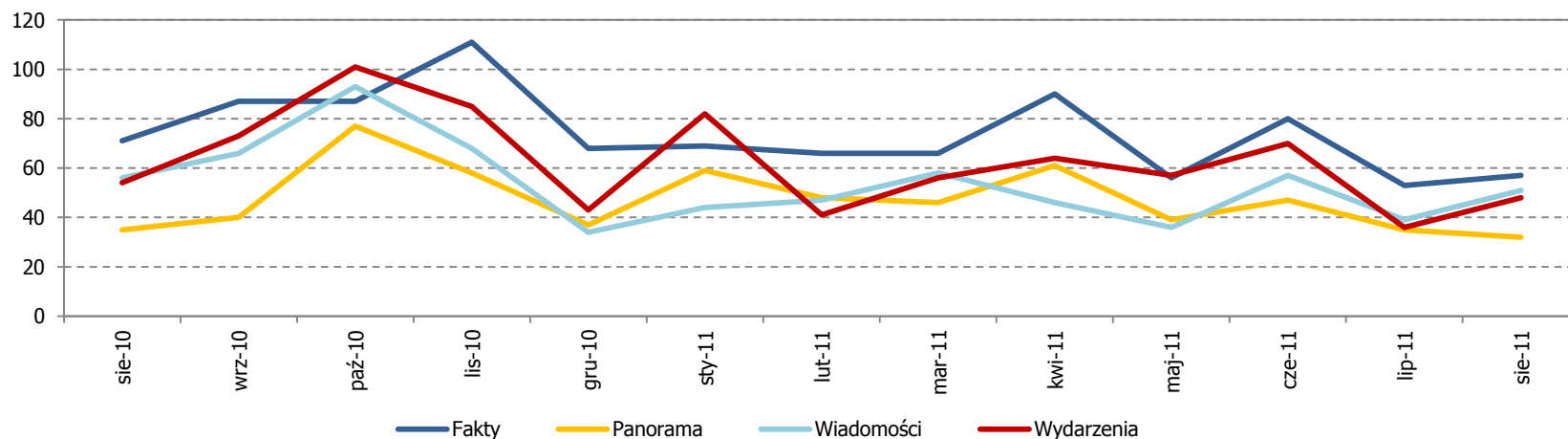
WIĘCEJ INFORMACJI O LICZBIE, CZASIE I TEMATYCE WYSTĄPIEŃ POLITYKÓW W WERSJI PREMIUM RAPORTU

Wystąpienia przedstawicieli partii PO oraz PiS na przestrzeni 13 ostatnich miesięcy

Liczba materiałów na temat PO na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy

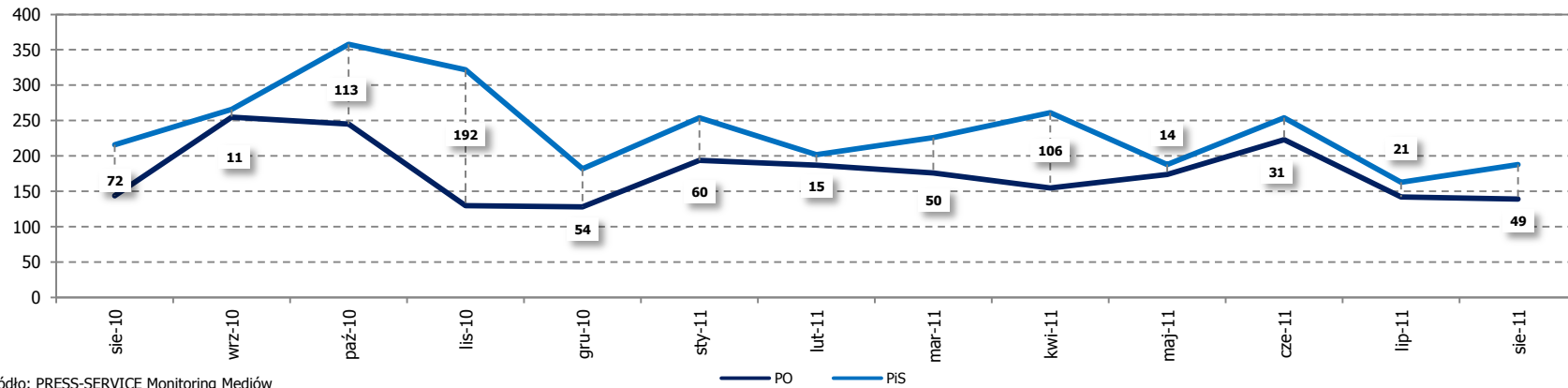


Liczba materiałów na temat PiS na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy



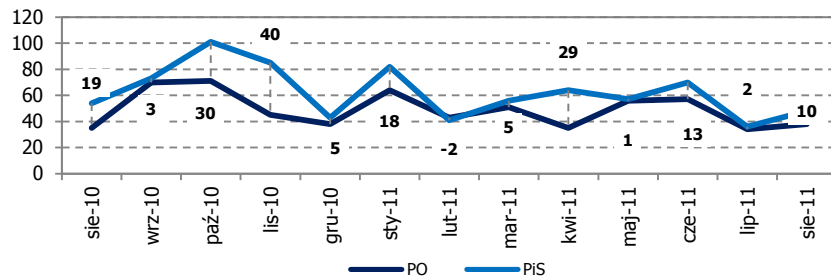
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Cztery stacje łącznie



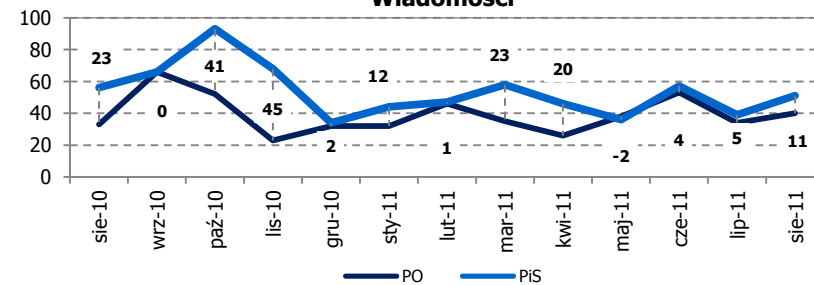
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wydarzenia



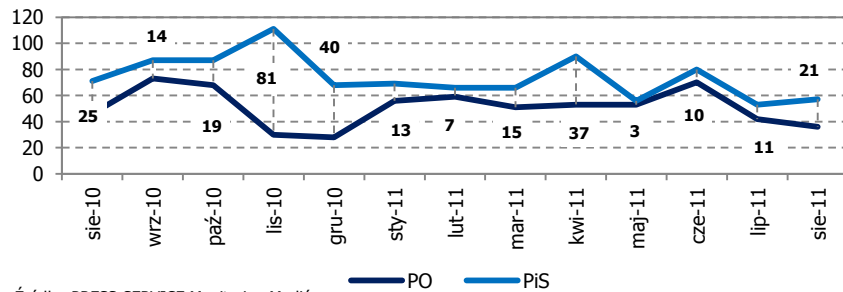
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wiadomości



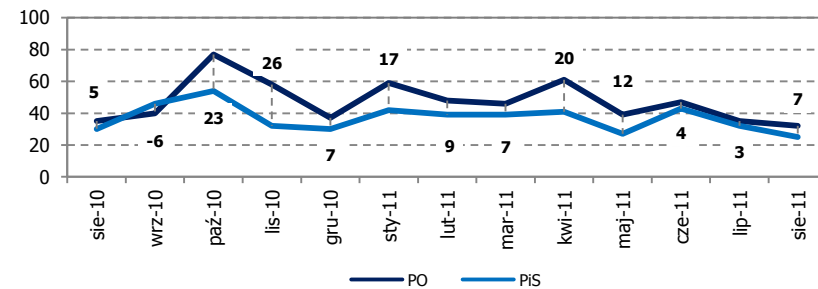
Źródło: PRESS-SERVICE Monitorina Mediów

Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

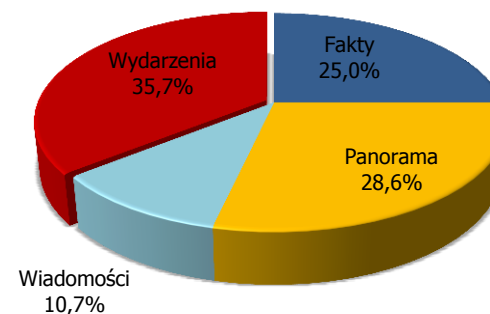
Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

W sierpniu we wszystkich serwisach informacyjnych odnotowano **28 wpadek**, co stanowi niewielki wzrost w stosunku do poprzedniego miesiąca (+7,8%). Zdecydowana **większość** z nich (ponad 60%) to wpadki **techniczne**. **9 wpadek** miało charakter językowy (32,1%). Odnotowano również **dwa błędy merytoryczne (7,1%)**.

Wpadki językowe zwyczajowo polegały przede wszystkim na przejęzyczeniach, błędnych zapisach, błędach fleksyjnych i stylistycznych oraz tautologiach. Błędy techniczne to głównie przesunięcia lub zupełnie braki podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się.

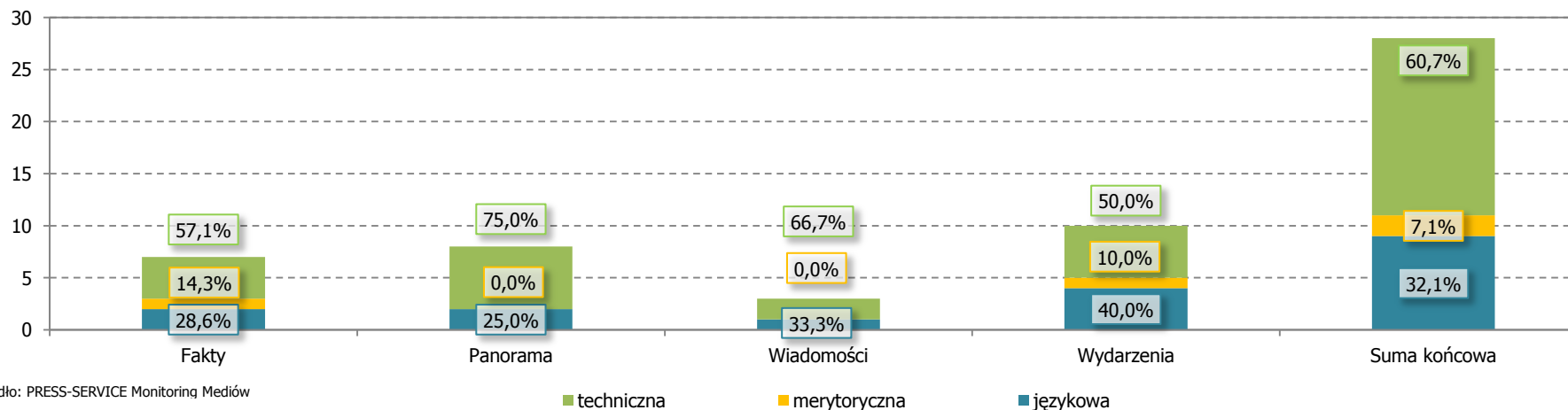
W trakcie analizy zanotowano również dwa **błędy merytoryczne**. Pierwszy z nich pojawił się w **Faktach**, gdzie prowadzący Piotr Marciniak błędnie poinformował o wieku Andrzeja Leppera, drugi w głównym wydaniu **Wydarzeń** – tam poinformowano, że w Polsce kradzieży ulega 70 tys. aut dziennie (zamiast rocznie).

Udział poszczególnych stacji w sumie wpadek, jakie miały miejsce w ostatnim miesiącu



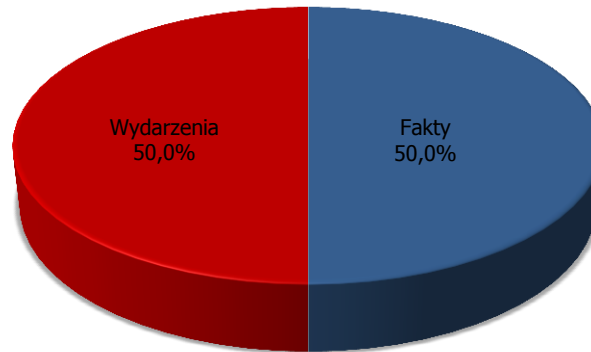
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba i rodzaj wpadek w poszczególnych stacjach w analizowanym miesiącu



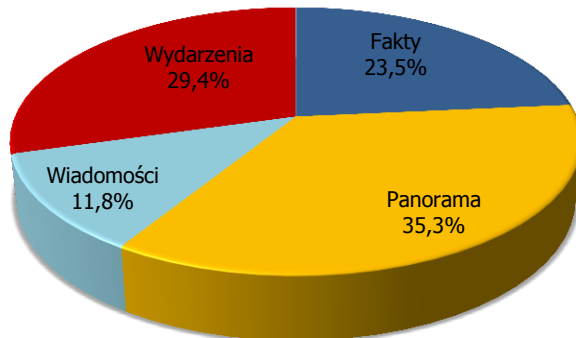
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki merytoryczne



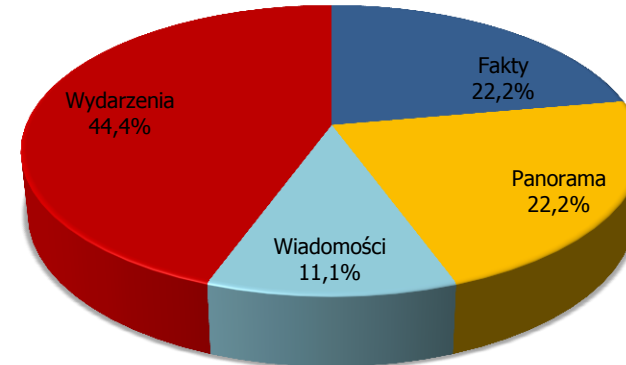
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki techniczne



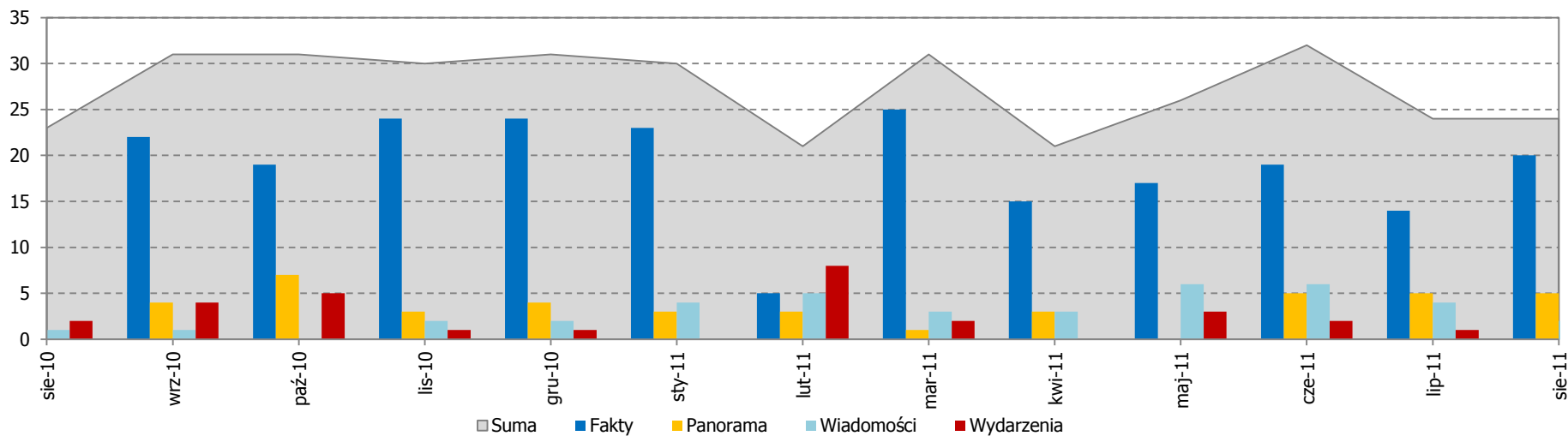
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki językowe



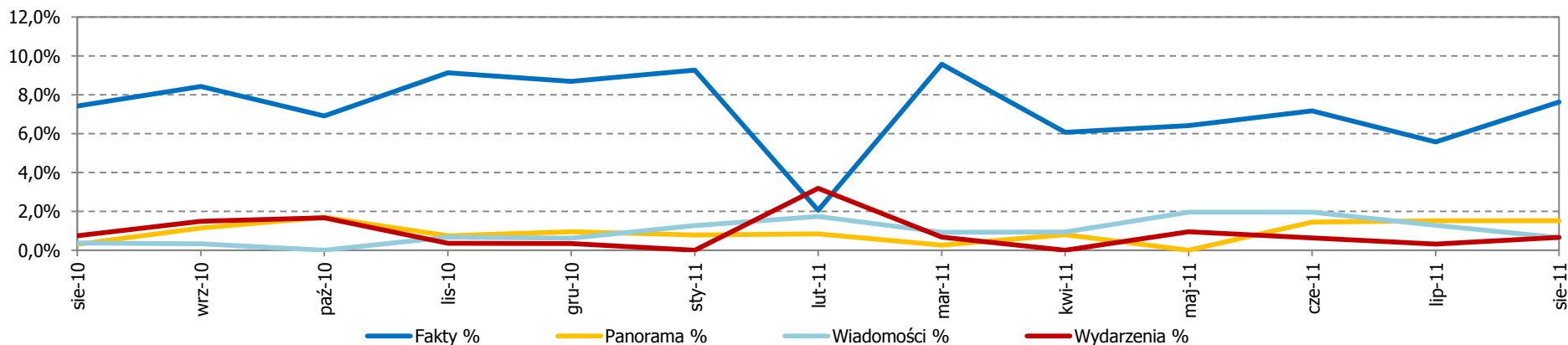
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy



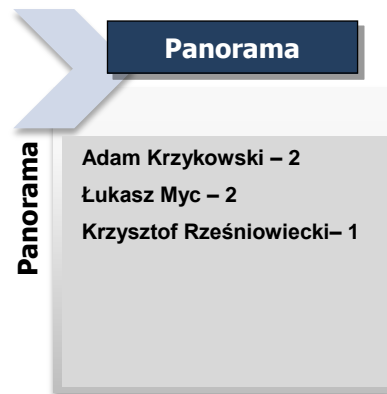
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy.



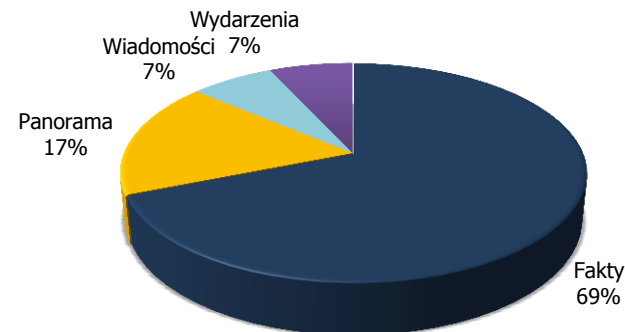
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



Zwyczajowo, najwięcej humoru i ironii wykorzystywali w swoich reportażach dziennikarze **Faktów**. Stali liderzy zestawienia, Maciej Mazur i Paweł Abramowicz jeszcze częściej niż w poprzednim miesiącu używali tego typu form do uatrakcyjnienia przekazu. Oboje odpowiadają za niemal 70% wszystkich ironicznych komentarzy, jakie odnotowano w sierpniu we wszystkich stacjach.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie komentarzy uznanych za ironiczne



Zródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

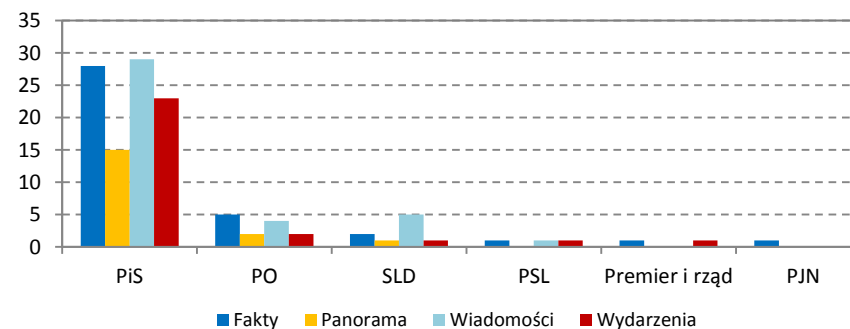
Agresja w wypowiedziach polityków

Agresją (na podstawie „Słownika Języka Polskiego” PWN) jest napaść (fizyczna lub słowna) na kogoś; w psychologii jest to zachowanie zmierzające do wyładowania niezadowolenia lub gniewu na osobach (także przeciwnikach politycznych) lub rzeczach; napastliwa lub niechętna postawa wobec kogoś. Każda przesadna i niewspółmierna do „bodźca” (zdarzenia, czyjejs wypowiedzi) reakcja słowna. Napastliwa (bo abstrahująca od meritum), zaczepna wypowiedź atakująca przeciwnika - obliczona na sprowokowanie go do podobnej (niemerytorycznej) reakcji, zdenerwowanie go, ośmieszenie, wykpienie, odebranie pewności siebie, skłonienie do błędu, wykazanie niekompetencji, odmawianie zdolności honorowych – ogólnie deprecjonowani czyichś dokonań i pozycji (bez związku z wydarzeniem, sytuacją, okolicznościami) itp.

W niniejszym opracowaniu za przejawy agresji uznano:

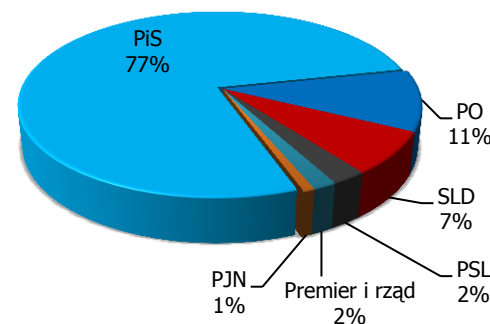
- **atak na osobę lub całe ugrupowanie** (postrzegane jako przeciwnik lub wróg) i **odmawianie wszelkich zdolności, umiejętności, dokonań** – przy równoczesnym obwinianiu o całe możliwe zło i wszystkie niekorzystne zjawiska;
- **poniżanie, ośmieszanie, wyszydzenie** (celowe i za tzw. całokształt) bez związku z faktami i wydarzeniami (bezpodstawne uogólnienia, odwołania lub nawiązania do wyglądu, poziomu wykształcenia, sposobu mówienia, faktów z życiorysu, wypowiedzi dotyczących innych sytuacji itp.), które mają zaszkodzić przeciwnikowi;
- **operowanie emocjami i opiniami w ten sposób, iż tworzony jest niekorzystny wizerunek adwersarza** (którym nie jest on w stanie zaoponować lub ich zneutralizować);
- **wyglaszanie** (nacechowanych emocjonalnie) **opinii i ocen bez związku z faktami i wydarzeniami**;
- (celowe) **dezinformowanie i wprowadzanie w błąd odbiorców przekazu** (komunikatu, wypowiedzi) co do przebiegu zdarzeń, ich charakteru, znaczenia lub ich skutków dla zainteresowanych;
- **namawianie/nawoływanie/zachęcanie do czynnego atakowania osób lub instytucji, które agresor postrzega jako wrogie** lub (tylko) inne (zajmujące różne od niego stanowisko, mające inną opinię, ocenę itp.)
- **wplatanie w przekaz dygresji** (nacechowanych negatywnie), **emocjonalnych skojarzeń, metafor, przekleństw, słów uznawanych za obelżywe**;
- **werbalne i czynne (otwarte) atakowanie przeciwnika** lub dziennikarza/reportera/kamerzysty (na wizji), grożenie, przerywanie/uniemożliwianie wypowiedzi, przekrzykiwanie itp.

Liczba wystąpień przedstawicieli poszczególnych partii, które zostały uznane za agresywne



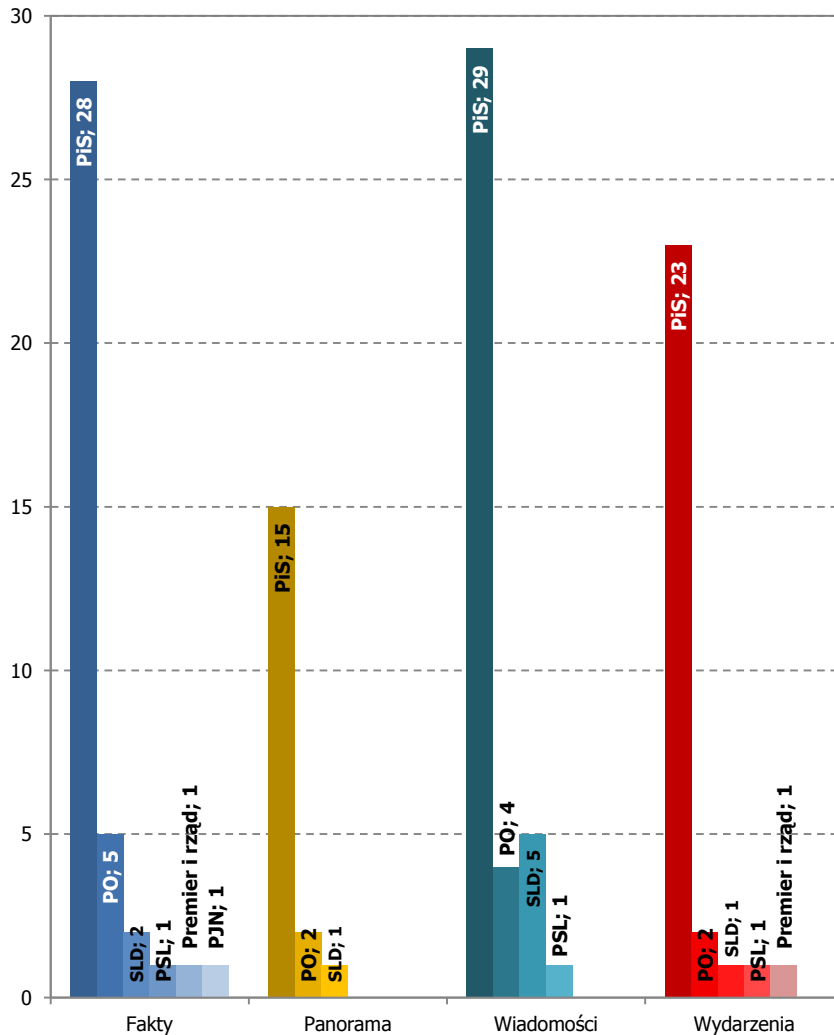
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy przedstawicieli poszczególnych partii w sumie wypowiedzi uznanych za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień poszczególnych partii uznanych za agresywne w poszczególnych stacjach

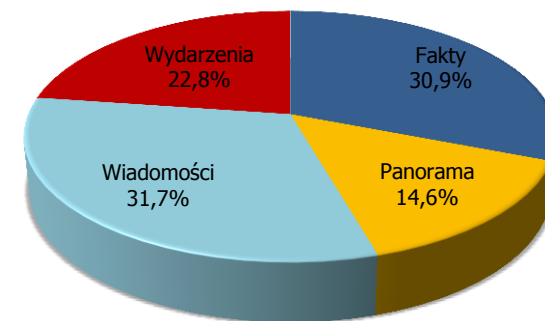


Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

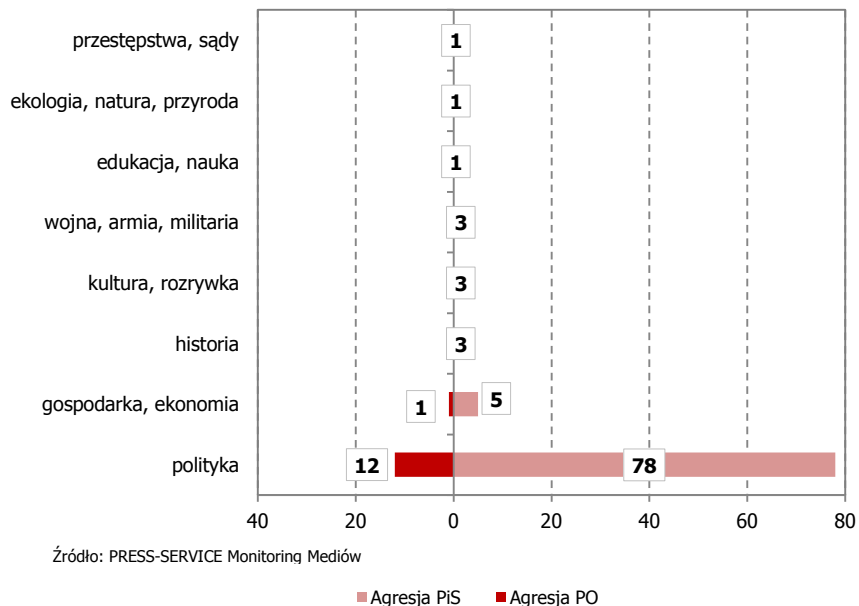
Agresywne wypowiedzi przedstawicieli partii

Na 1222 wszystkich wypowiedzi polityków wyróżniono 124 wypowiedzi uznane za agresywne. Oznacza to, że średnio co dziesiąta wypowiedź polskiego polityka w serwisach miała znamiona agresji. Jest to znaczący wzrost w porównaniu z lipcem. Powodów tego szukać można w prowadzonej właśnie kampanii wyborczej. Zdecydowana większość wypowiedzi posiadających znamiona agresji należy do przedstawicieli partii PiS. Na 305 wszystkich sformułowań użytych przez polityków PiS-u, 95 zostało uznanych za agresywne. Oznacza to, że co trzecia wypowiedź reprezentanta tej partii to głos mający przejawy agresji.

Udział poszczególnych stacji w publikowaniu wystąpień przedstawicieli partii uznanych za agresywne



Liczba wypowiedzi przedstawicieli dwóch największych partii politycznych uznanych za agresywne w reportażach dotyczących poszczególnych zakresów tematycznych



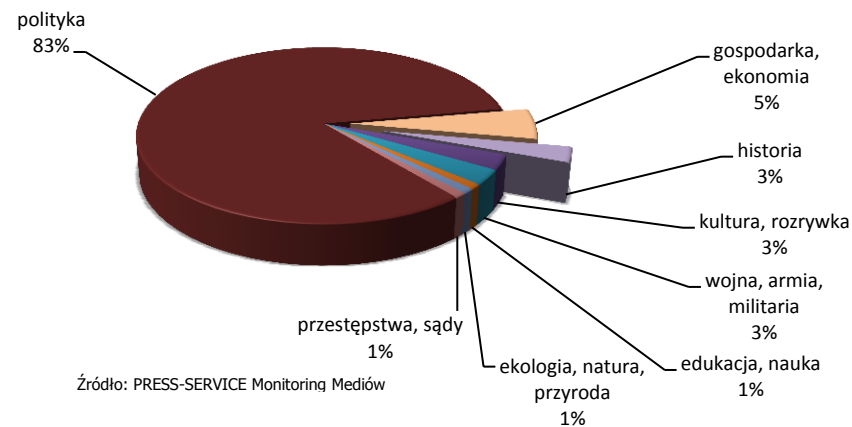
Tematyka agresywnych wypowiedzi

Politycy najczęściej wypowiadali się w sposób agresywny w tematach politycznych. Zdarzały się jednak wypowiedzi posiadające znamiona agresji w kontekście wątków związanych z ekonomią i gospodarką oraz z historią.

Agresywne wypowiedzi PiS i PO

Politycy PiS-u z agresją wypowiadali się o raporcie komisji Jerzego Millera, kampanii wyborczej oraz podczas konwencji wyborczej PiS.

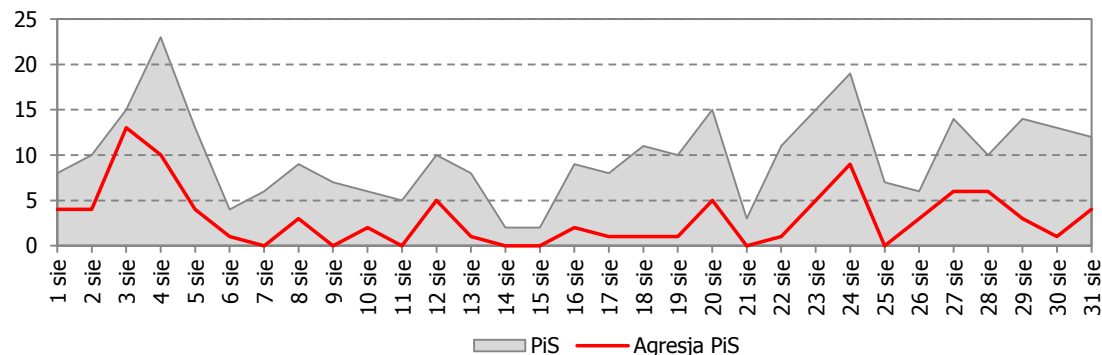
Tematyka reportaży, jakiej dotyczyły wypowiedzi uznane za agresywne



W analizowanym miesiącu krytyczne słowa padły z ust Jarosława Kaczyńskiego, który zaatakował raport Jerzego Millera. Prezes największej partii opozycyjnej przyznał: **„Jeśli przyjąć założenia tego raportu, to jest to wielkie samooskarżenie i przyznanie, że ta tragedia była efektem wojny z prezydentem”**. W debacie podsumowującej wnioski raportu zdecydowanym, obraźliwym tonem epatowała Elżbieta Kruk: **„To jest dowód, który przypomina mi niestety wnioski innej komisji - pierwszej komisji katyńskiej, zwaną komisją Burdenki”**.

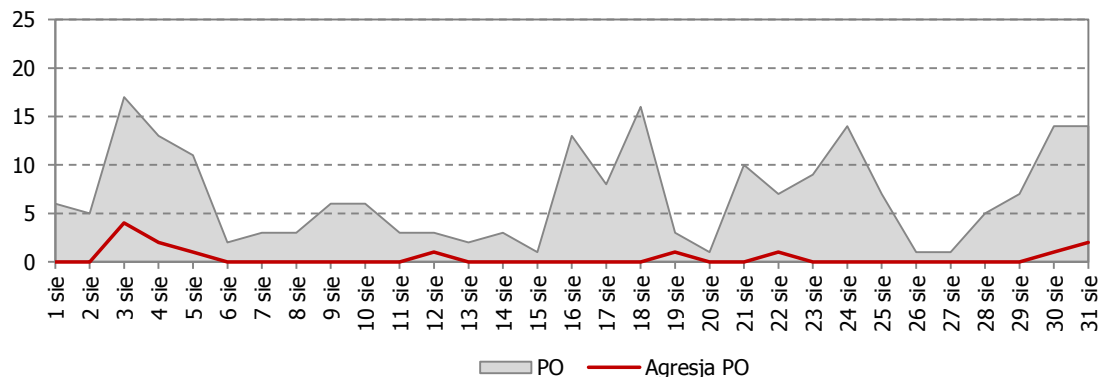
Jarosław Kaczyński wypowiedział się również na temat rezygnacji Donalda Tuska z bycia twarzą PO w kampanii parlamentarnej. Stwierdził: **„Najwyraźniej uznał, że jest kompromitujący dla swojej partii”**. Natomiast slogan wyborczy PO – „Polska w budowie”, Mariusz Błaszczak sparafrazował słowami: **„Polska jest w bałaganie”**. Paweł Olszewski, członek PO, zabierał głos m.in. w kwestiach związanych z sondażem „Komu wierzą Polacy?”. Stwierdził, że: **„PiS traci, bo nie może nic sensownego Polakom zaproponować”**.

Liczba wystąpień przedstawicieli partii PiS uznanych za agresywne na tle wszystkich wypowiedzi przedstawicieli tej partii na przestrzeni miesiąca



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

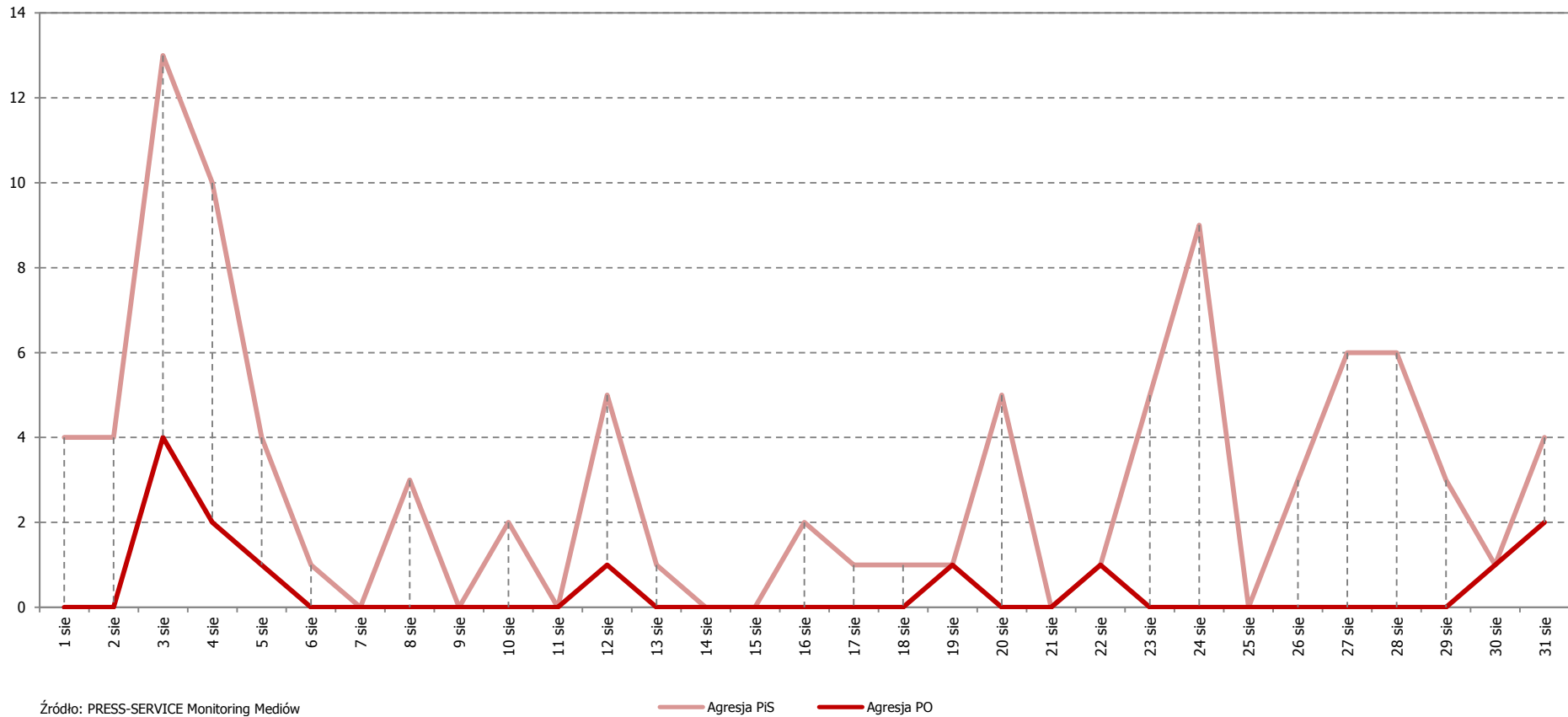
Liczba wystąpień polityków PO uznanych za agresywne na tle wszystkich wystąpień polityków tej partii na przestrzeni miesiąca



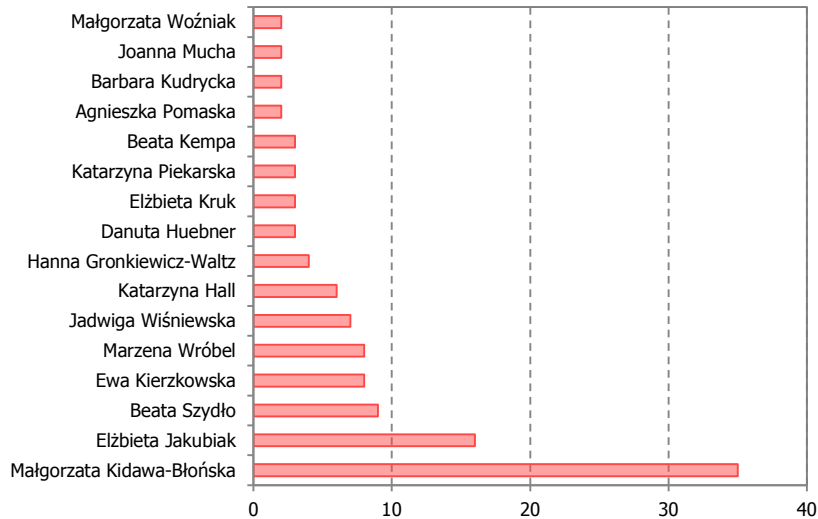
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Porównanie liczby wystąpień przedstawicieli partii PO i PiS uznanych za agresywne

Porównanie liczby wystąpień uznanych za agresywne polityków dwóch największych partii politycznych na przestrzeni miesiąca

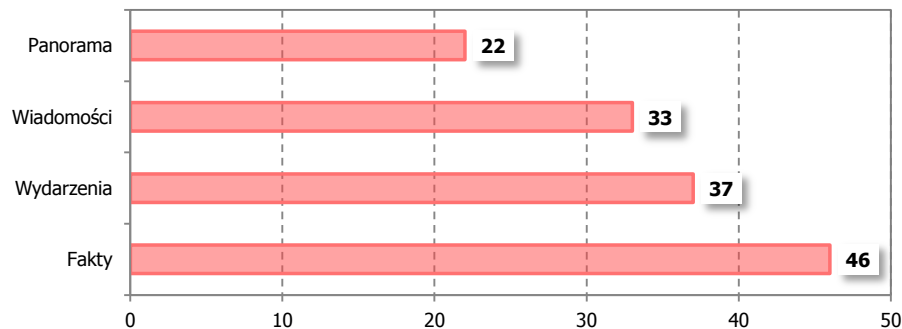


Liczba wypowiedzi kobiet - polityków



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi kobiet - polityków w poszczególnych stacjach

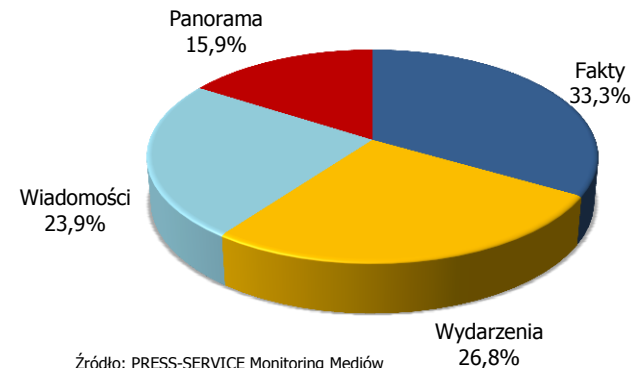


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wypowiedzi kobiet - polityków

Posłanka Platformy Obywatelskiej, **Małgorzata Kidawa-Błońska**, **wypowiadała się w mediach najczęściej spośród kobiet-polityków**. Reprezentantka PO pojawiła się w serwisach informacyjnych **35** razy. Podobnie jak w lipcu - daleko za nią, mimo że na drugiej pozycji, uplasowała się **Elżbieta Jakubiak**, z liczbą 16 wystąpień. Beata Szydło w sierpniu pojawiła się w serwisach informacyjnych 9 razy. Po 8 wypowiedzi na swoim sierpniowym koncercie mają **Ewa Kierzkowska** oraz **Marzena Wróbel**. Małgorzata Kidawa-Błońska zabierała głos na temat wyborów parlamentarnych, wpisu Radosława Sikorskiego na temat powstania warszawskiego czy samobójstwa Andrzeja Leppera.

Udział poszczególnych stacji w emitowaniu wypowiedzi kobiet - polityków



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

SPECJALISTYCZNA ANALIZA LICZBY I CZASU WYPOWIEDZI KOBIEŃ-POLITYKÓW W WERSJI PREMIUM RAPORTU

Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

FAKTY

Najwięcej i najdłuższe wypowiedzi kobiet-polityków
Najczęściej emitowane agresywne wypowiedzi polityków

PANORAMA

Najmniej tematów politycznych przy największej liczbie poruszonych wątków

WYDARZENIA

Najwięcej reportaży LRK - ponad jednaście i pół godziny emisji

WIADOMOŚCI

Największy udział reportaży LRK w całości przekazu (87,3 proc.)



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
tel. +48 61 66 26 005
www.press-service.com.pl



Znajdź nas w serwisie
Facebook