



CZTERY STACJE

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

czerwiec - grudzień 2011

Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowała analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat) za okres od VI-XII 2011 roku. Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenci tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych, m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), proporcje materiałów krajowych i zagranicznych, skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych, agresję w wypowiedziach polityków. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru – i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe, czas reportaży i wystąpień polityków, gatunki dziennikarskie itp.).

Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdują Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych, w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.

www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/

Od czerwca br. raport Cztery Stacje wzbogacony został o komercyjną część PREMIUM, zawierającą szczegółowe dane i komentarze dotyczące poszczególnych serwisów oraz wystąpień polityków, w tym także podsumowanie wystąpień kobiet-polityków.

Pakiety Premium obejmują m.in. analizę tematów i gatunków dziennikarskich, czas reportaży, ich podział na rodzaje, czas i liczbę wystąpień polityków w danych serwisach, liczbę wystąpień polityków na tle ogólnego czasu wypowiedzi.

Jeżeli są Państwo zainteresowani wersją PREMIUM raportu Cztery Stacje, prosimy o kontakt:

Tomasz Linkiewicz, Menedżer

tlinkiewicz@press-service.com.pl

tel. + 48 61 66 26 005 wew. 134

tel. kom. +48 601 730 700

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

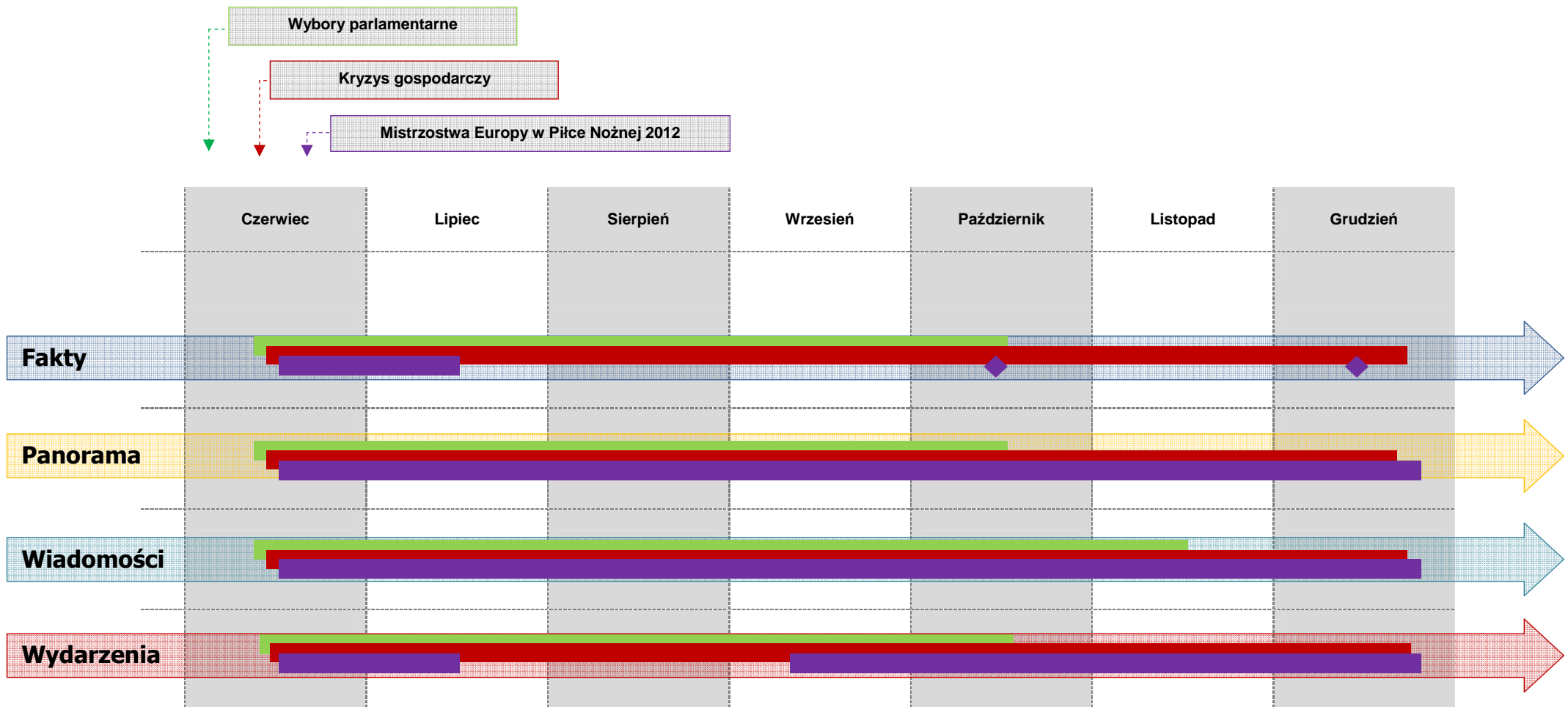
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

msosnowska@press-service.com.pl

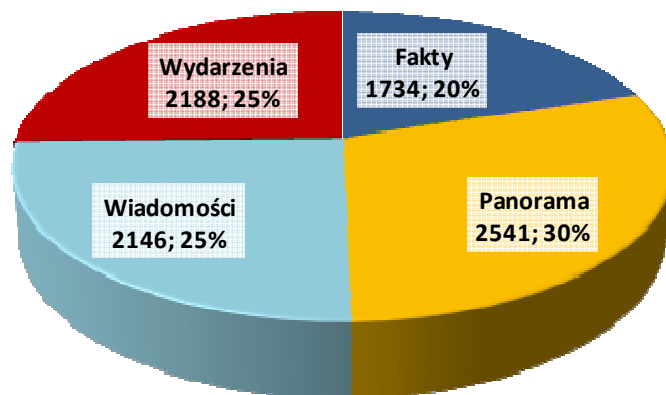
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

tel. kom. +48 697 410 980

Wydarzenia miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

W ciągu 7 miesięcy – 30 proc. wyemitowanych reportaży stanowią te, przygotowane przez Panoramę.

Wydarzenia i Wiadomości wyemitowały po 25 proc. wszystkich materiałów

Najmniejszy udział w przekazie mają reportaże Faktów TVN – 20 proc.

Jedynie liczba materiałów przygotowanych przez Fakty nie przekroczyła 2 tys.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży analizowanego okresu

Na przestrzeni siedmiu miesięcy, tzn. od czerwca do grudnia 2011 **najwięcej reportaży zostało wyemitowanych w Panoramie – 2541, co stanowi 30 proc.** wszystkich analizowanych materiałów.

Tuż za Panoramą uplasowały się dwie stacje – TVP 1 oraz Polsat, które zaprezentowały zbliżoną liczbę reportaży. W przypadku **Wiadomości mówimy o 2146 materiałach, co daje nam 25 proc.**, a **Wydarzenia w tym samym okresie wyemitowały 2188 reportaży**, co również w ogólnym rozrachunku daje nam **25 proc.**

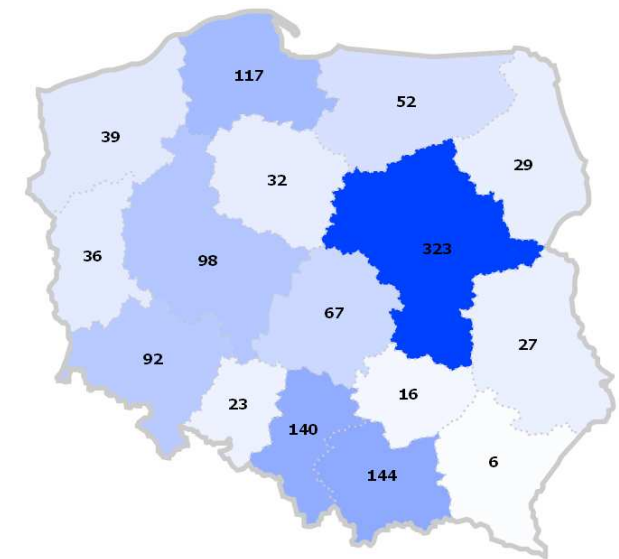
W analizowanym okresie najmniejszą aktywnością wykazały się Fakty. W głównym programie informacyjnym stacji TVN znalazły się w ciągu siedmiu miesięcy **1734 reportaże, co daje 20 proc.** Fakty są zatem jedyną stacją, która wyemitowała w analizowanym okresie mniej niż 2 tys. materiałów.

Układ ten jest analogiczny do rozkładów miesięcznych. Zwykle jest tak, że Panorama emituje najwięcej, a Fakty najmniej reportaży.

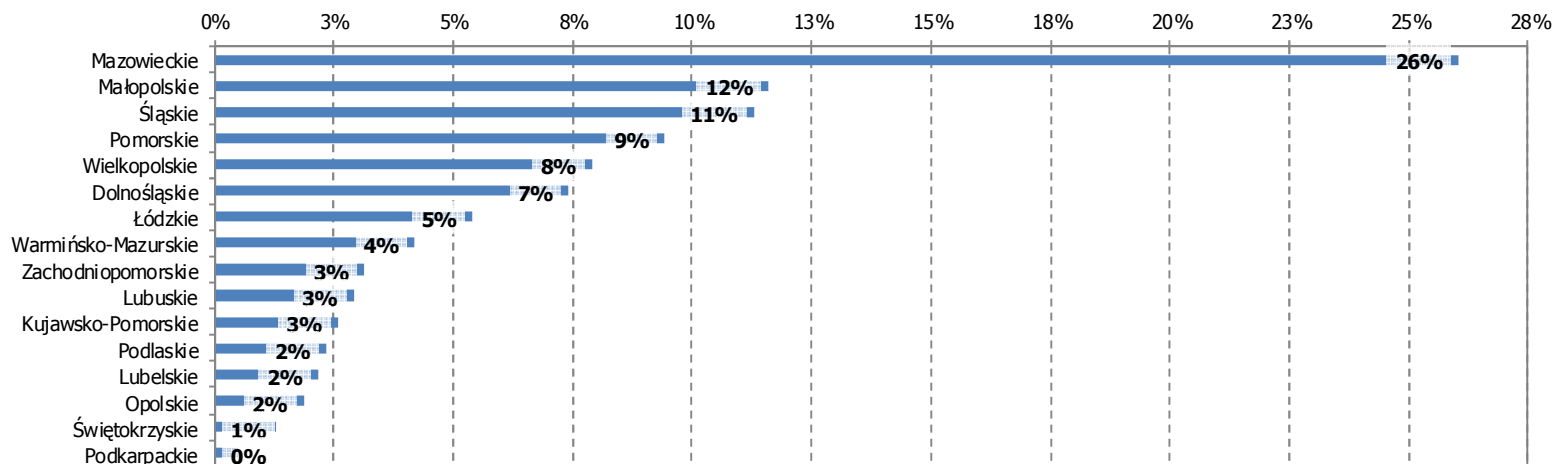
Liczba reportaży dotyczących poszczególnych województw Polski

Informacje odnoszące się bezpośrednio do **lokalizacji wojewódzkiej stanowią niewielką część wszystkich materiałów**. W analizowanym okresie dziennikarze zdecydowanie częściej prezentowali tematy, odnosząc się do więcej niż jednego województwa - materiały takie mają lokalizację ogólnopolską.

Analiza medialna 4 głównych programów informacyjnych wykazała, iż najczęściej wyemitowanych materiałów dotyczyło **województwa mazowieckiego – 323, co daje nam 26 proc.** Kolejnym województwem jest **małopolskie – 144 reportaże**, następnie **śląskie – 140** i **pomorskie - 117**. W czołówce są także województwa: **wielkopolskie – 98** oraz **dolnośląskie – 92**. Najmniej reportaży dotyczyło województwa **podkarpackiego – zaledwie 6**.

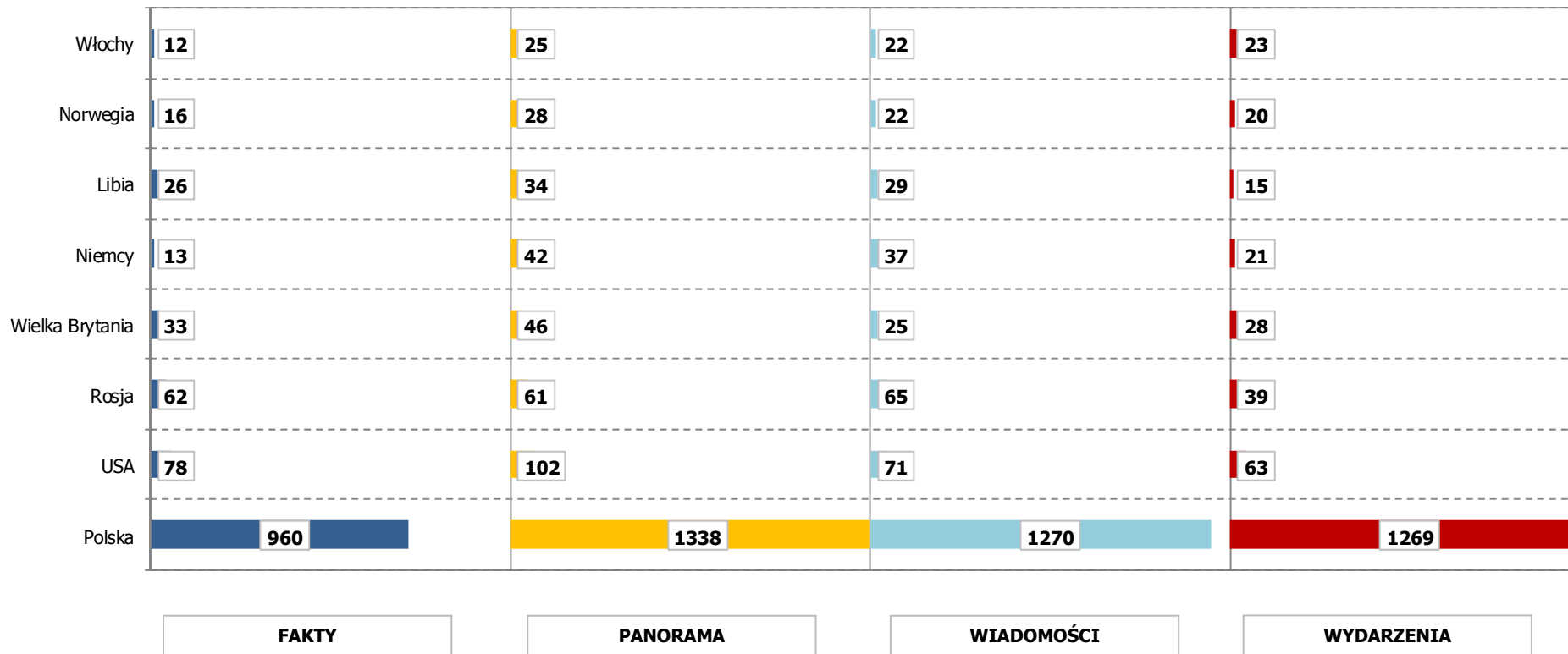


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



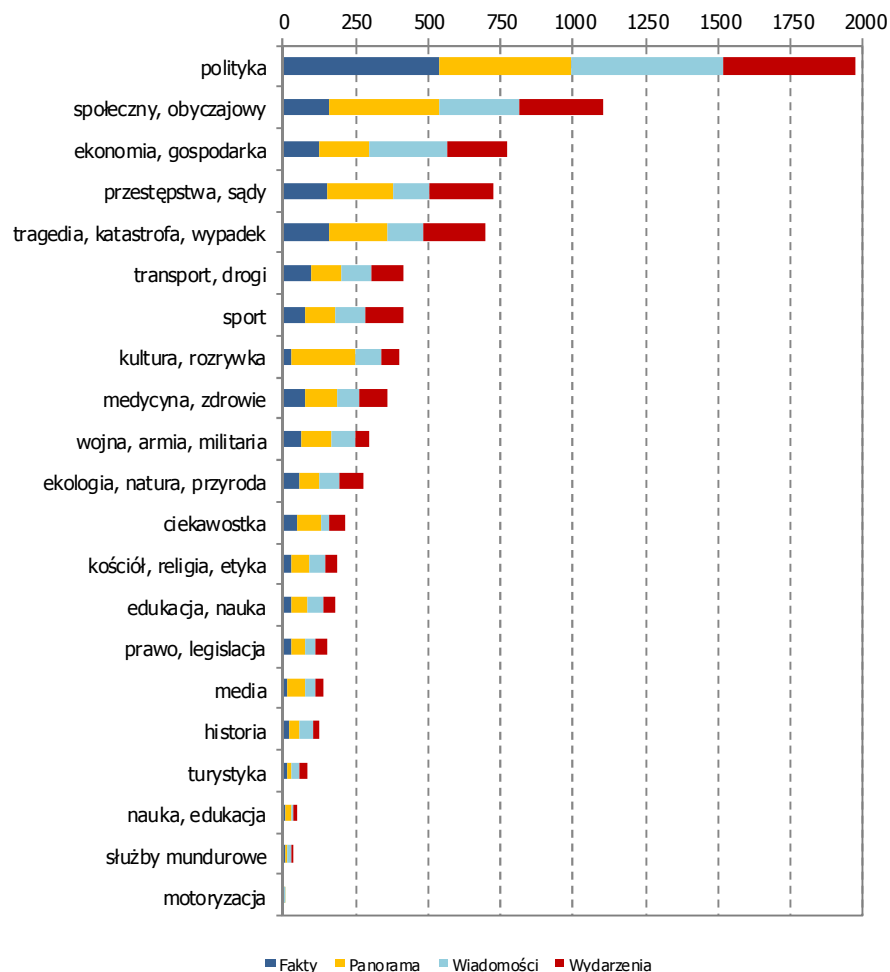
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba reportaży emitowanych przez stacje z poszczególnych miejsc na świecie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

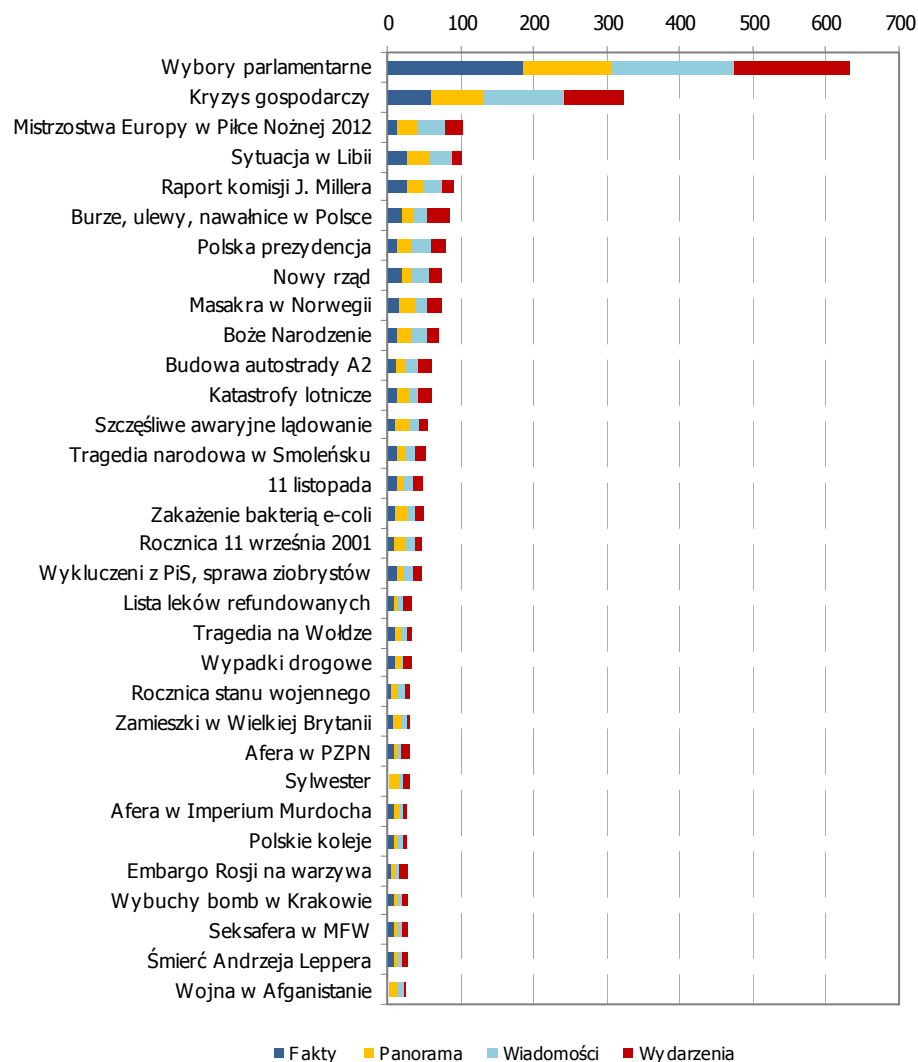
Rodzaje poruszanych tematów

Na przestrzeni analizowanych miesięcy najbardziej popularnym tematem była polityka. Aż 1972 reportaże dotyczyły wydarzeń z tego zakresu. Najczęściej reportaże w tym temacie emitowały **Fakty – 541 materiałów**, tuż za nimi znalazły się **Wiadomości z 518 reportażami**.

Kolejnym najczęściej podejmowanym tematem były kwestie **społeczno-obyczajowe (1103 reportaże)**, tematy z zakresu **ekonomii i gospodarki (774)** oraz reportaże dotyczące **przestępstw i spraw sądowych (728)**. Warto jeszcze wskazać tematy dotyczące **tragedii, katastrof i wypadków**, które również bardzo często pojawiały się w czterech analizowanych stacjach – **w sumie 695 materiałów**.

Wpływ na rodzaje poruszanych tematów mają oczywiście bieżące wydarzenia. Analizowane okresy obfitowały w tematy polityczne głównie z tej racji, że jesienią w Polsce odbyły się wybory parlamentarne, tworzył się nowy rząd, a od lipca do końca roku Polska sprawowała prezydencję w Unii Europejskiej.

Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

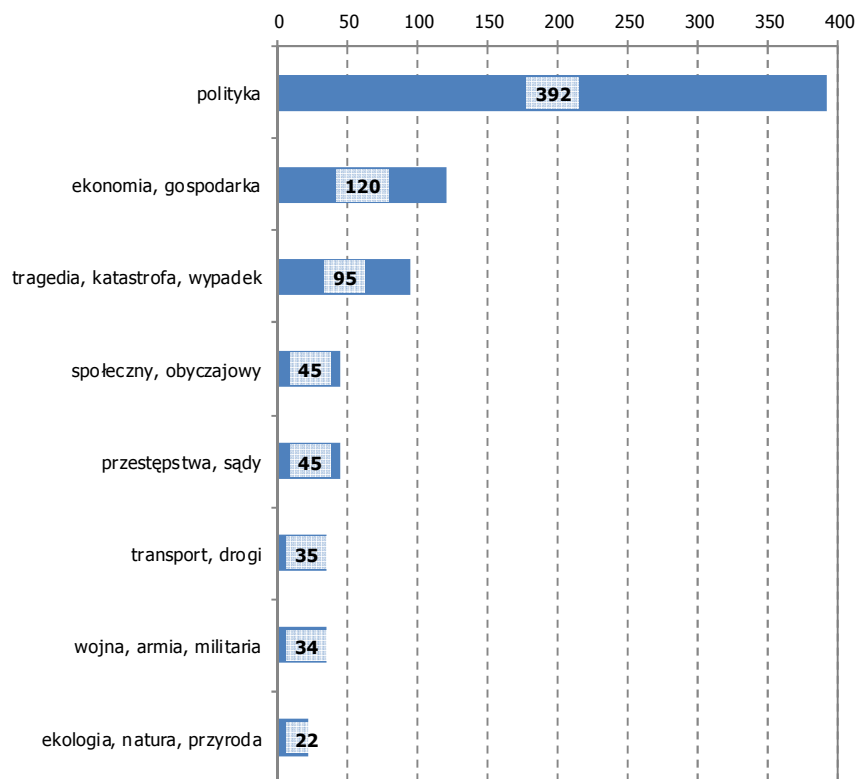
Najczęściej poruszane tematy

Spośród wszystkich tematów **najbardziej medialnym** były **wybory parlamentarne**, które odbyły się jesienią - **623 reportaże**. Patrząc na wykres zamieszczony obok, widzimy wyraźnie, iż temat ten dominował w przekazie medialnym czterech analizowanych podmiotów.

Ponad 300 reportaży dotyczyło także aktualnego w ostatnim czasie zagadnienia – **kryzysu gospodarczego**. **Stacje poświęciły temu wątkowi 323 reportaże**. Pierwszą trójkę najpopularniejszych tematów zamykają **Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej 2012 z 104 reportażami**.

Pozostałe tematy to znacznie mniejsza liczba publikacji. Do wątków, które ułożone są wysoko w naszym zestawieniu możemy zaliczyć: sytuację w Libii; raport komisji J. Millera; burze, ulewki i nawałnice oraz prezydencję Polski w Unii Europejskiej.

Kategorie tematyczne reportaży występujące jako "jedynkowe" w głównych wydaniach dzienników

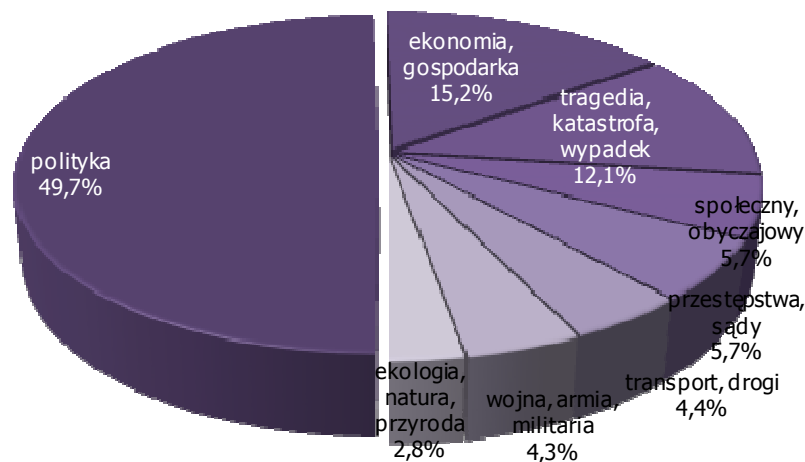


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najczęściej poruszane kategorie tematyczne

W analizowanym okresie najczęściej tematem numer jeden poszczególnych wydań była polityka - ukazały się 392 reportaże. Polityka detronizuje pozostałe tematy – ekonomia i gospodarka to już tylko 120 najważniejszych newsów poszczególnych wydań.

Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach "jedynkowych" stacji



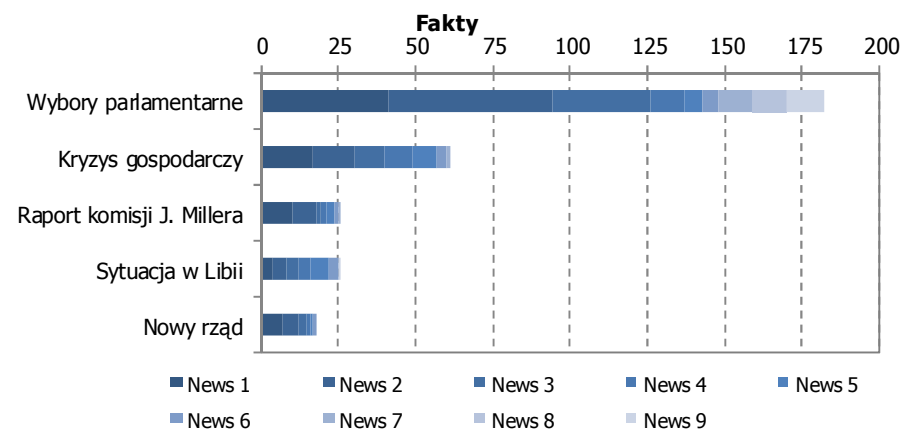
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

SZCZEGÓŁOWE DANE I POGŁĘBIONA ANALIZA PRZEKAZU DOSTĘPNE W WERSJI PREMIUM RAPORTU CZTERY STACJE

Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

FAKTY

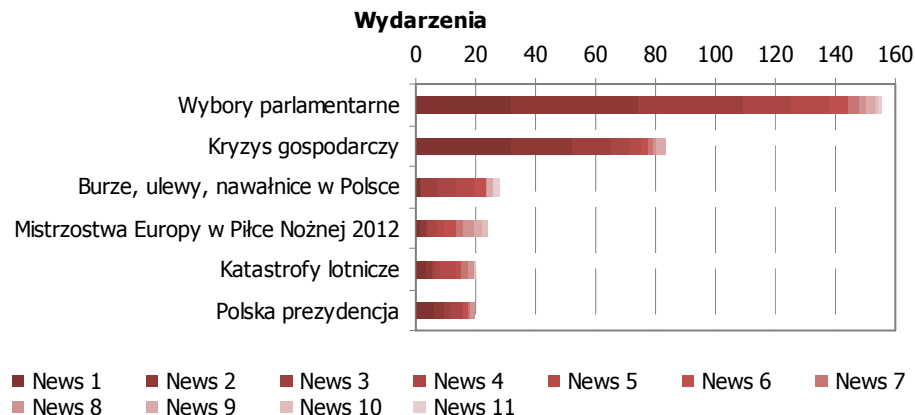
Najczęściej, w serwisie informacyjnym TVN, tematem jedynekowym były **wybory parlamentarne**. W Faktach pojawił się blisko **187 razy**, a **41 razy był to temat numer jeden programu**. Siedemnastokrotnie tematem numer jeden był kryzys gospodarczy, a raport komisji Jerzego Millera – 10 razy.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

WYDARZENIA

Tak jak w przypadku Faktów, tak i w Wydarzeniach najczęściej poruszonym wątkiem były **wybory parlamentarne**. **32 razy był to temat numer jeden**, podobnie jak **kryzys gospodarczy**. Kolejne najczęściej występujące tematy nie ukazywały się często jako jedynekowe.

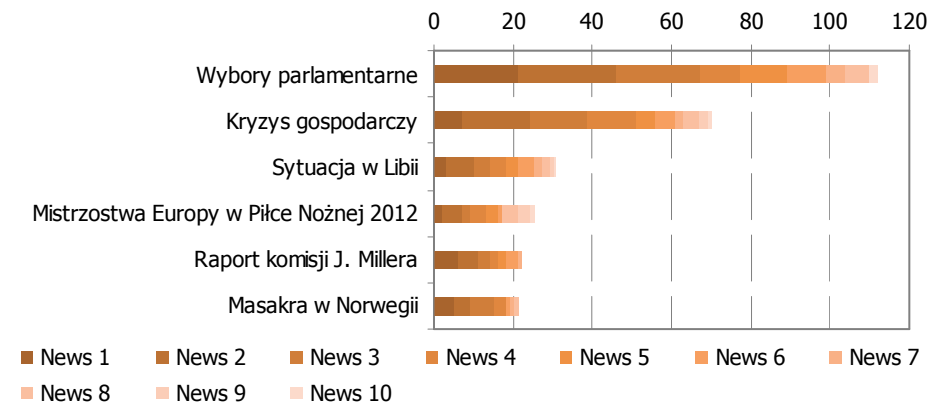


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

PREMIUM

Panorama

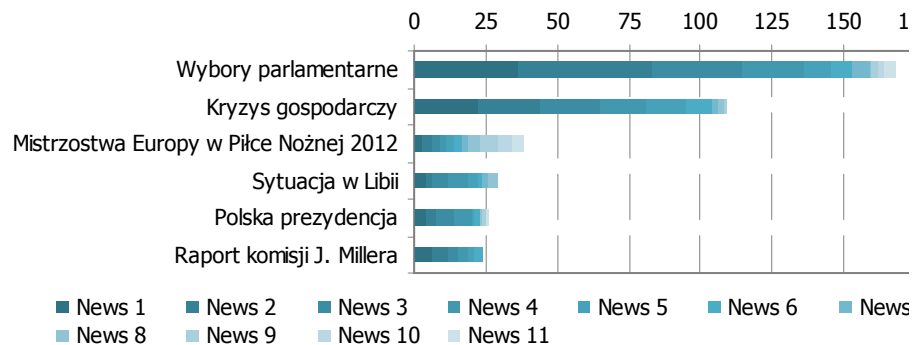


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

PANORAMA

Tak jak i wcześniej opisane stacje, również **Panorama najczęściej informowała o wyborach parlamentarnych**, a wątek ten był **21 razy tematem numer jeden**. Pozostałe z wymienionych tematów nie ukazały się więcej niż 7 razy jako jedynkowe.

Wiadomości



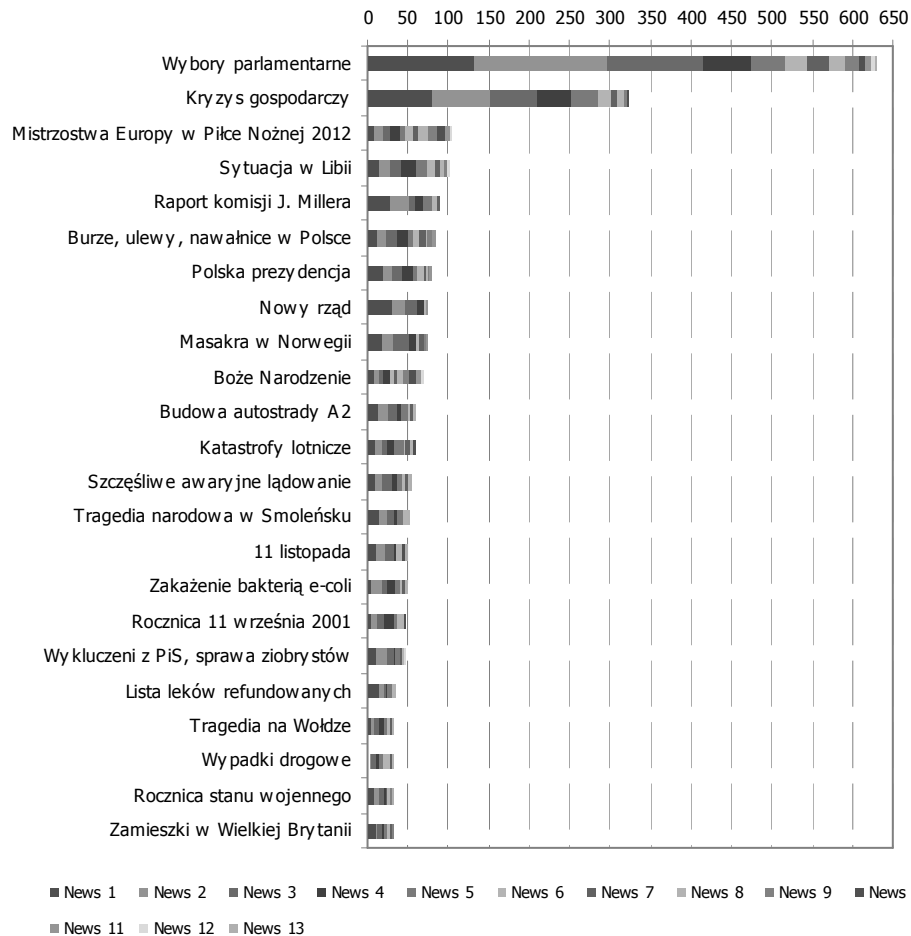
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

WIADOMOŚCI

Wiadomości nie stanowią wyjątku. Podobnie jak Fakty, Wydarzenia i Panorama **najczęściej informowały o wyborach parlamentarnych**. W głównym wydaniu informacyjnym TVP 1 omawiany wątek **36 razy był tematem numer jeden**. **Kryzys gospodarczy**, który jest drugim wśród najczęściej poruszanych tematów przez stację, był **22 razy tematem jedynkowym**.

Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

Wszystkie stacje



WSZYSTKIE STACJE

Biorąc pod uwagę wszystkie analizowane stacje telewizyjne, należy wskazać, że na przestrzeni analizowanego okresu, tj. od czerwca do grudnia 2011 wybory parlamentarne okazały się być tematem, który najczęściej ukazywał się, jako najważniejszy news programów informacyjnych. Temat ten aż 130 razy emitowany był jako najważniejszy news wydania.

Druga pozycja należy do kryzysu gospodarczego. Reportaże dotyczące tego tematu 78 razy ukazały się jako najważniejszy news.

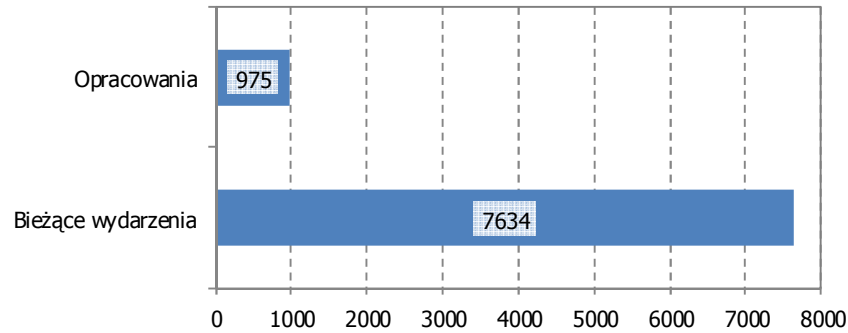
Pozostałe tematy nie wyróżniają się już tak wysokimi liczbami. W tym miejscu należy także wskazać, że 29 razy „jedyneką” był news dotyczący formowania się nowego rządu oraz 27 razy - raport komisji Jerzego Millera w sprawie katastrofy smoleńskiej.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

PREMIUM

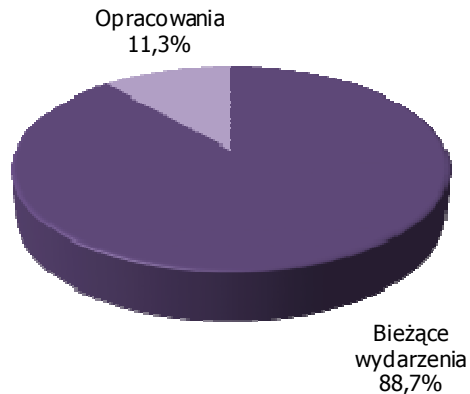
PREMIUM

Liczba reportaży w zależności od ich rodzaju



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział poszczególnych rodzajów reportaży w całości przekazu



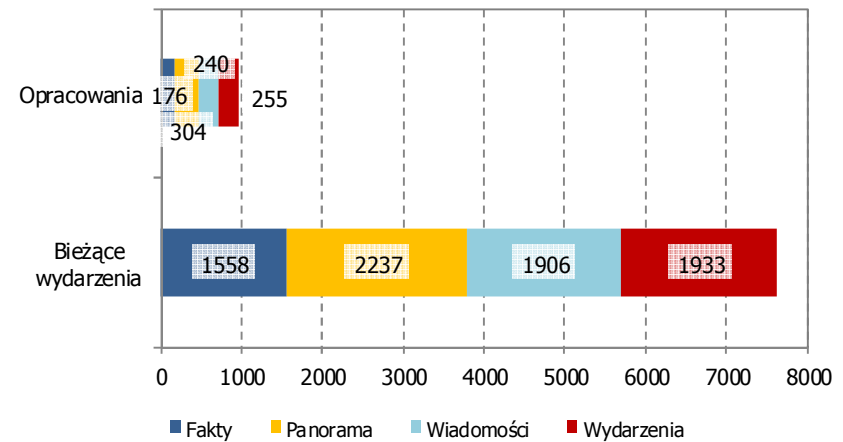
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Bieżące wydarzenia vs. opracowania

Reportaże, jakie pojawiały się w czterech serwisach informacyjnych, można podzielić na **inspirowane bieżącymi wydarzeniami lub kreowane przez stacje** na podstawie wiodących medialnych tematów i zjawisk.

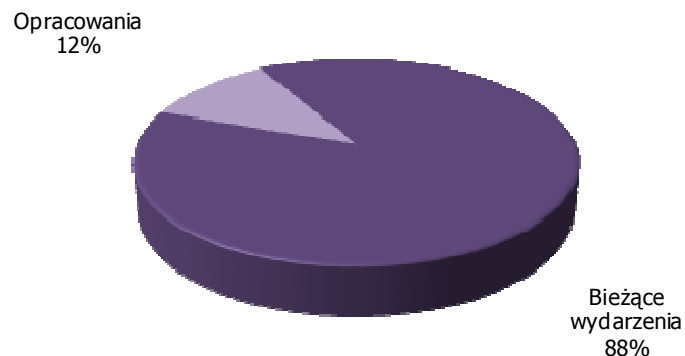
W analizowanym okresie największą liczbą opracowań cechuje się Panorama – 304. Najmniej tego typu materiałów wyemitowały Fakty.

Liczba reportaży realizowana w poszczególnych stacjach w zależności od ich rodzaju



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy reportaży traktujących na temat bieżących wydarzeń oraz tych, będących opracowaniami dziennikarskimi

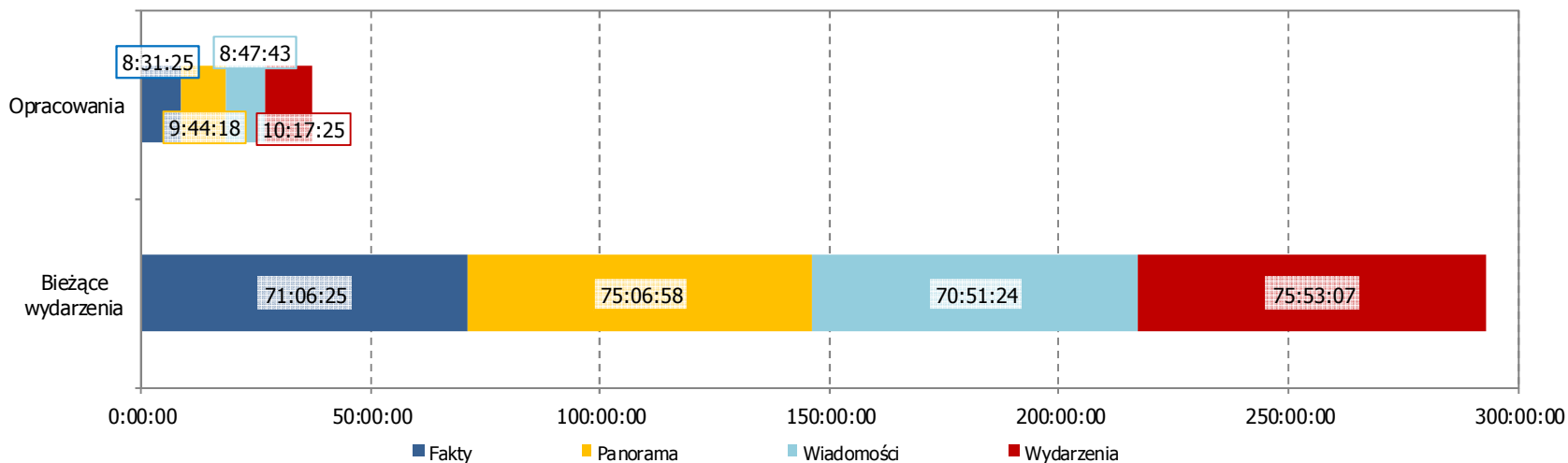


Czas reportaży z uwzględnieniem ich rodzaju

Najwięcej czasu antenowego materiałom opracowanym przez stacje poświęciły Wydarzenia - aż 10 godzin i 17 minut, mniej dziennikarze Panoramy - 9 godzin i 44 minuty. Najmniej czasu materiałom kreowanym przez własnych dziennikarzy poświęciły Fakty (ok. 8 godzin i 31 min.).

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

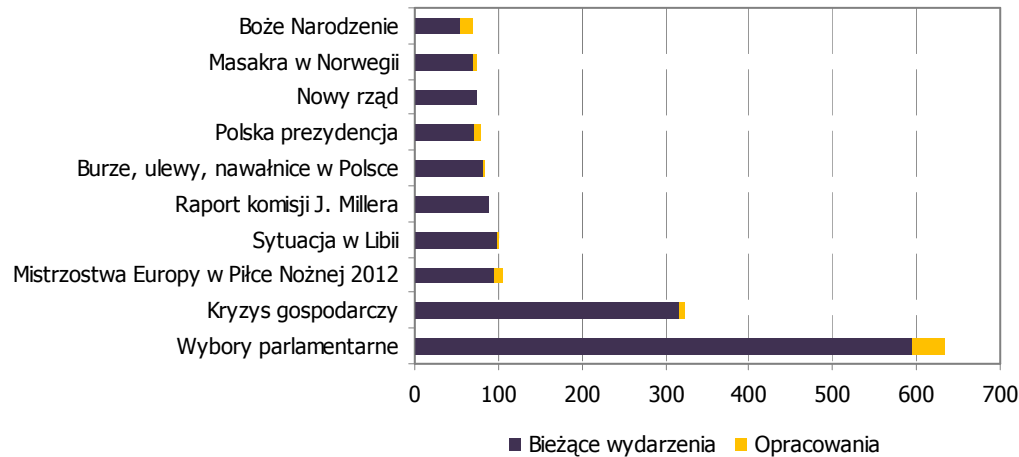
Czas reportaży realizowanych w poszczególnych stacjach w zależności od ich rodzaju



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

PREMIUM

Liczba tematów w podziale na rodzaje reportaży

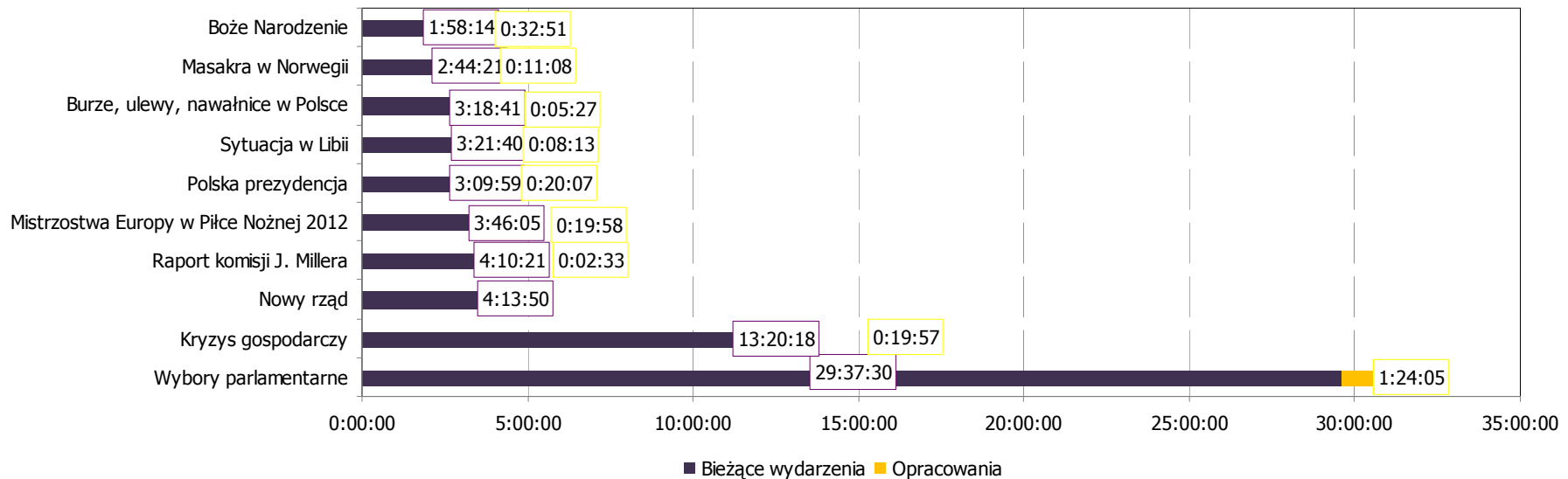


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Tematyka reportaży w zależności od ich rodzaju

Tematy, których opracowania najczęściej podejmowały się stacje, dotyczyły przede wszystkim **wyborów parlamentarnych**. Poświęcono im ok. 1 godz. i 24 min. W kolejnym najpopularniejszym temacie w analizowanym okresie – **kryzysie gospodarczym** – odnotowano osiem wykreowanych reportaży, które zajęły ok. 20 minut czasu antenowego.

Czas trwania poszczególnych tematów w podziale na rodzaje reportaży

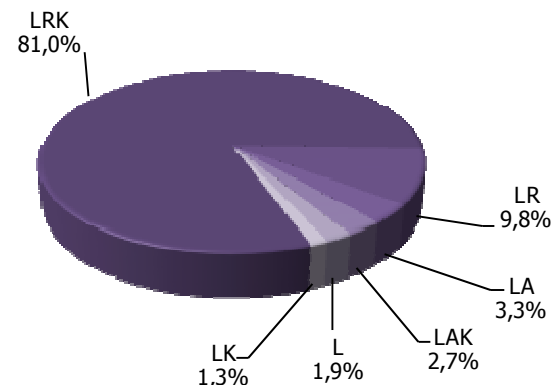


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba reportaży w zależności od ich gatunku

W analizowanym okresie dominującym typem newsa prezentowanym w programach informacyjnych był reportaż, zawierający dodatkowo komentarz reportera przygotowującego dany news (komentarz przed kamerą na koniec materiału lub opinia wygłoszona zza kadru). Odnotowano aż ok. 81 proc. tego typu materiałów w całości emitowanego przekazu. Newsy na podstawie materiałów agencyjnych zajęły 6 proc. całości przekazu.

Udział poszczególnych gatunków reportaży w całości przekazu

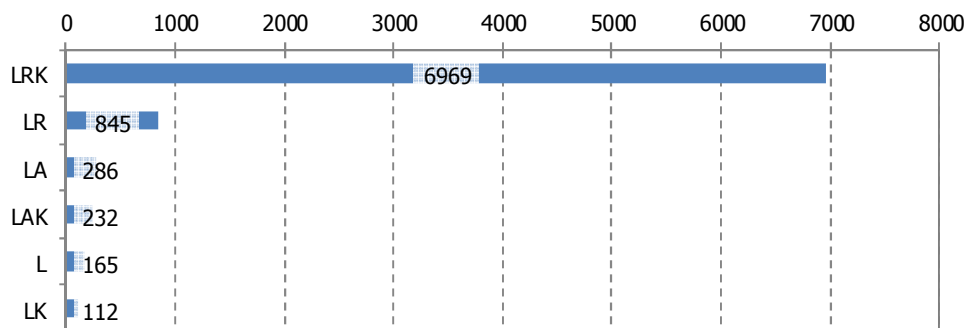


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wyróżnione rodzaje reportaży:

- LRK – lektor + materiał reporterski własny + komentarz dziennikarza
- LR – lektor + materiał reporterski własny
- LK – lektor + komentarz dziennikarza
- LA – lektor + materiał agencyjny
- LAK – lektor + materiał agencyjny + komentarz dziennikarza
- L – lektor, w studio

Liczba reportaży w zależności od ich gatunku



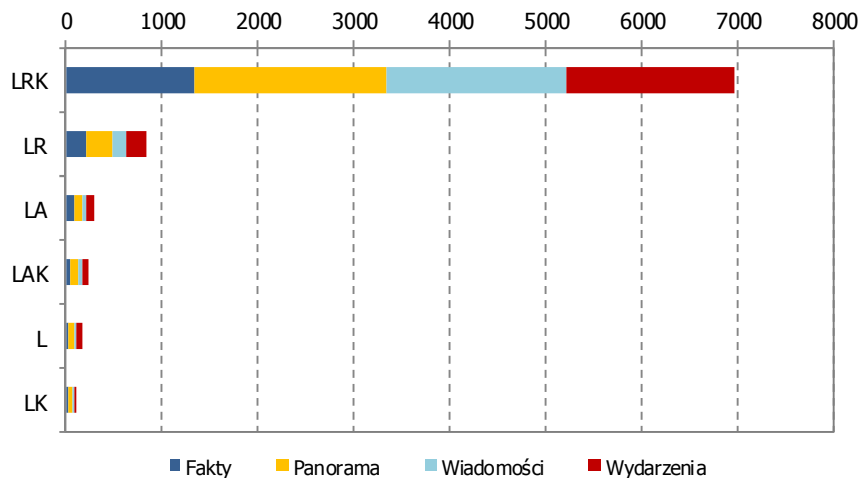
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

SZCZEGÓŁOWE DANE I POGŁĘBIONA ANALIZA PRZEKAZU DOSTĘPNE W WERSJI PREMIUM RAPORTU CZTERY STACJE

Liczba reportaży w zależności od ich gatunku

We wszystkich analizowanych programach **najpopularniejszym typem telewizyjnego newsa okazał się reporterski materiał własny z lektorem i komentarzem dziennikarza**. Najwięcej takich reportaży było w Panoramie (2004). Na kolejnym miejscu znalazły się Wiadomości z 1865 materiałami tego typu. Najmniej materiałów LRK wyemitowały, celujące w dłuższe newsy, Fakty (1343). Największy udział reportaży LRK w całości przekazu miały Wiadomości (87 proc.).

Liczba reportaży realizowana w poszczególnych stacjach w zależności od ich gatunku

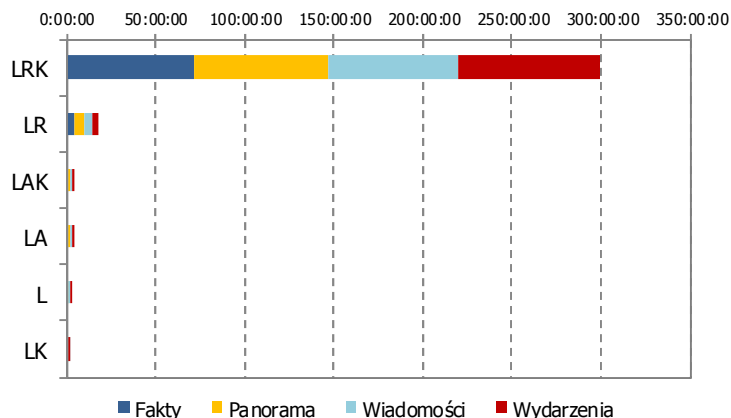


Wyróżnione rodzaje reportaży:

- LRK – lektor + materiał reporterski własny + komentarz dziennikarza
- LR – lektor + materiał reporterski własny
- LK – lektor + komentarz dziennikarza
- LA – lektor + materiał agencyjny
- LAK – lektor + materiał agencyjny + komentarz dziennikarza
- L – lektor w studio

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba reportaży realizowana w poszczególnych stacjach w zależności od ich gatunku



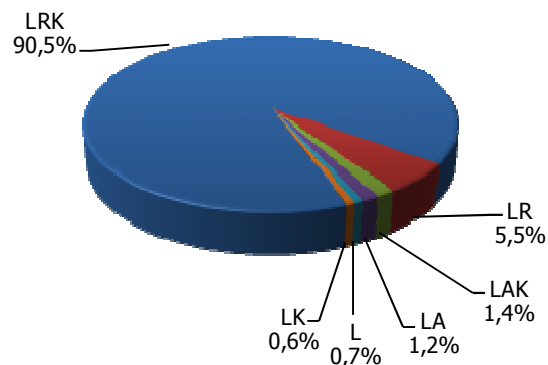
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Czas reportaży w zależności od ich gatunku

Najwięcej reportaży LRK w Panoramicie nie przełożyło się na ich najdłuższy czas emisji spośród konkurencji. Najdłużej tego typu materiały trwały w Wydarzeniach (ok. 79 godz.), wyprzedzając główny program informacyjny o ponad 4 godziny i 37 minut.

Panorama przodowała w wykorzystaniu materiałów agencyjnych, których emisja trwała ok. 2 godz. i 49 min. Zdecydowanie najmniej z takiej formy przekazywania informacji korzystali redaktorzy Wiadomości (ok. 1 godz. 36 min.).

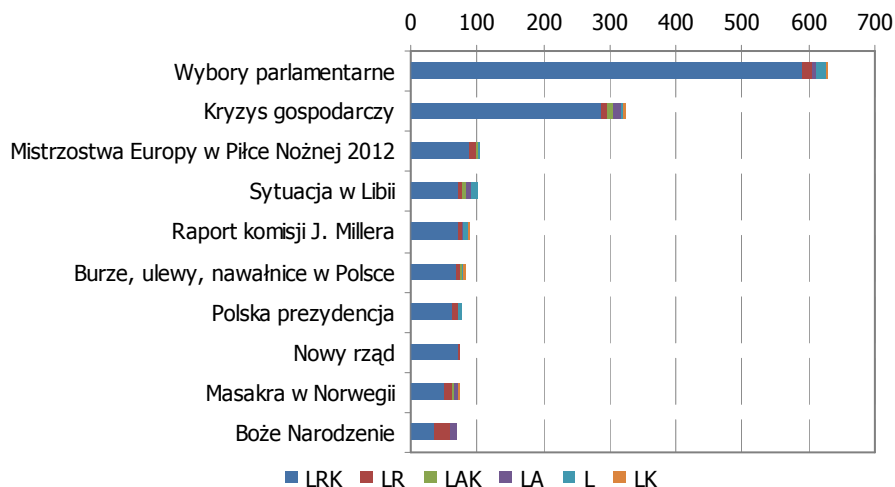
Udział czasu trwania poszczególnych gatunków reportażu w całości przekazu



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

PREMIUM

Liczba poszczególnych tematów podziale na gatunki reportaży

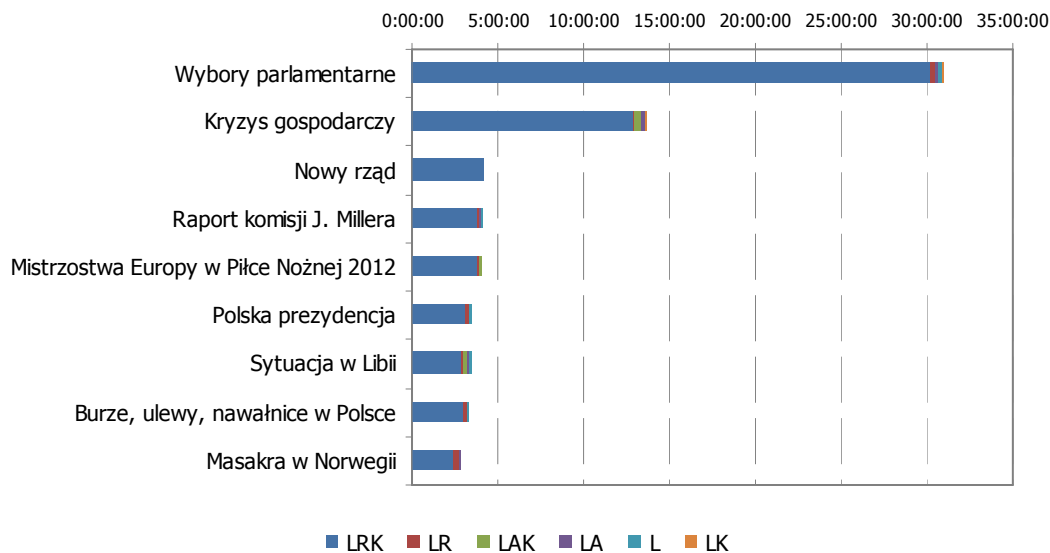


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba tematów w podziale na gatunki reportaży

Większość reportaży poświęconych najpopularniejszym tematom zawierała zarówno materiał wideo, jak i głos lektora oraz komentarz reportera. Biorąc pod uwagę **trzy dominujące wątki: wybory parlamentarne, kryzys gospodarczy oraz Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej 2012**, wyemitowano odpowiednio **591, 289 i 91 materiałów** typu LRK. Analizując ich długość, najwięcej czasu antenowego zajęły październikowe wybory – ok. 30 godz. 15 min., z kolei zawirowania gospodarcze – 12 godz. 55 min, a Mistrzostwa Europy 3 godz. 52 min.

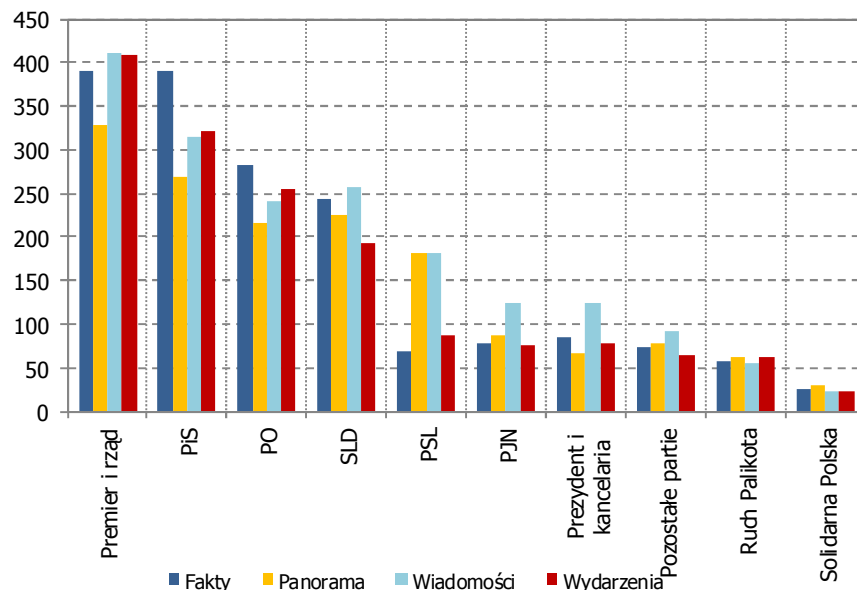
Czas trwania poszczególnych tematów podziale na gatunki reportaży



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

PREMIUM

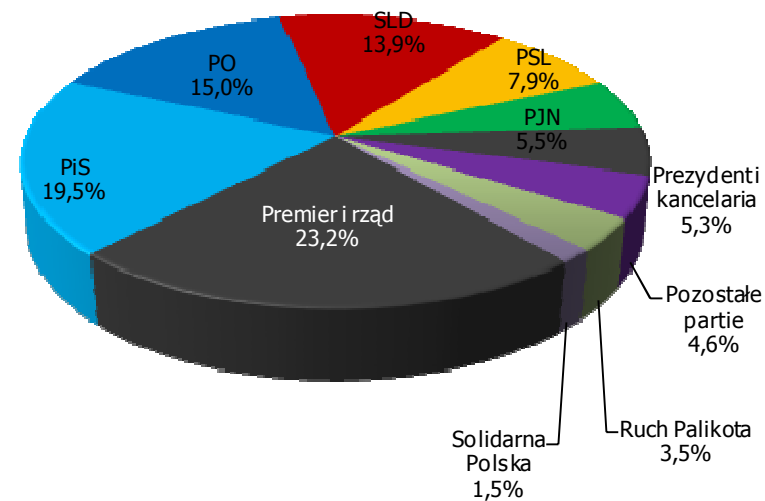
Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

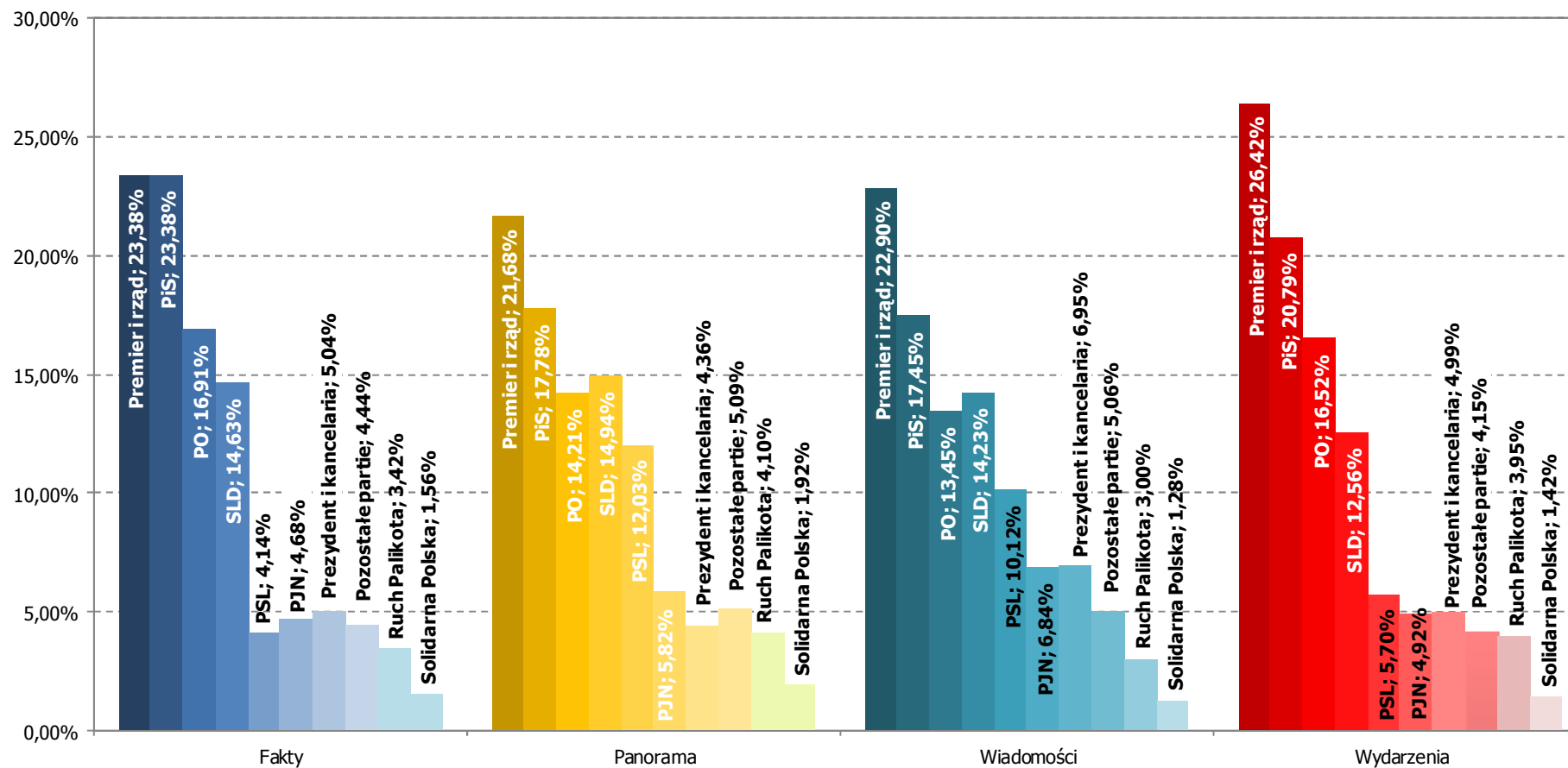
Trzeba podkreślić, że członkowie Platformy Obywatelskiej i Polskiego Stronnictwa Ludowego często byli podpisywani, jako przedstawiciele Rady Ministrów i co za tym idzie ich komentarze zaliczano jedynie do grupy „Premier i rząd”.

Analiza medialna drugiego półrocza 2011 (okres od czerwca do grudnia 2011 roku) wykazała, że najczęściej w serwisach informacyjnych wypowiadali się **przedstawiciele Rady Ministrów**. Najchętniej komentarze premiera i całego rządu **prezentowano w Wiadomościach (412)**. Posłowie **Prawa i Sprawiedliwości** (drugie miejsce pod względem liczby wypowiedzi) najczęściej wypowiadali się w głównym programie informacyjnym TVN (390).



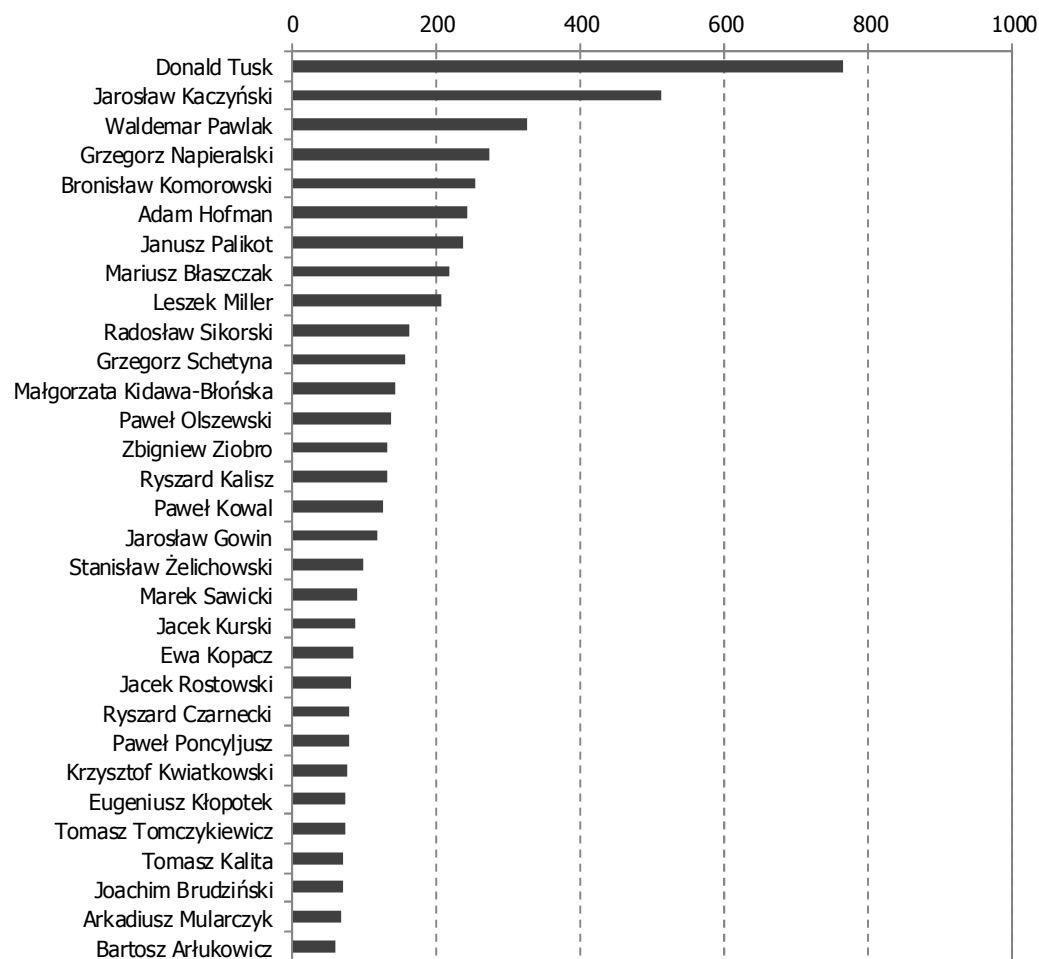
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach



Liczba wystąpień polityków

Zwycięzcą klasyfikacji, z liczbą 766 komentarzy, okazał się premier Donald Tusk. Za premierem uplasował się Jarosław Kaczyński z Prawa i Sprawiedliwości, a kolejne miejsce zajął lider Polskiego Stronnictwa Ludowego – Waldemar Pawlak.

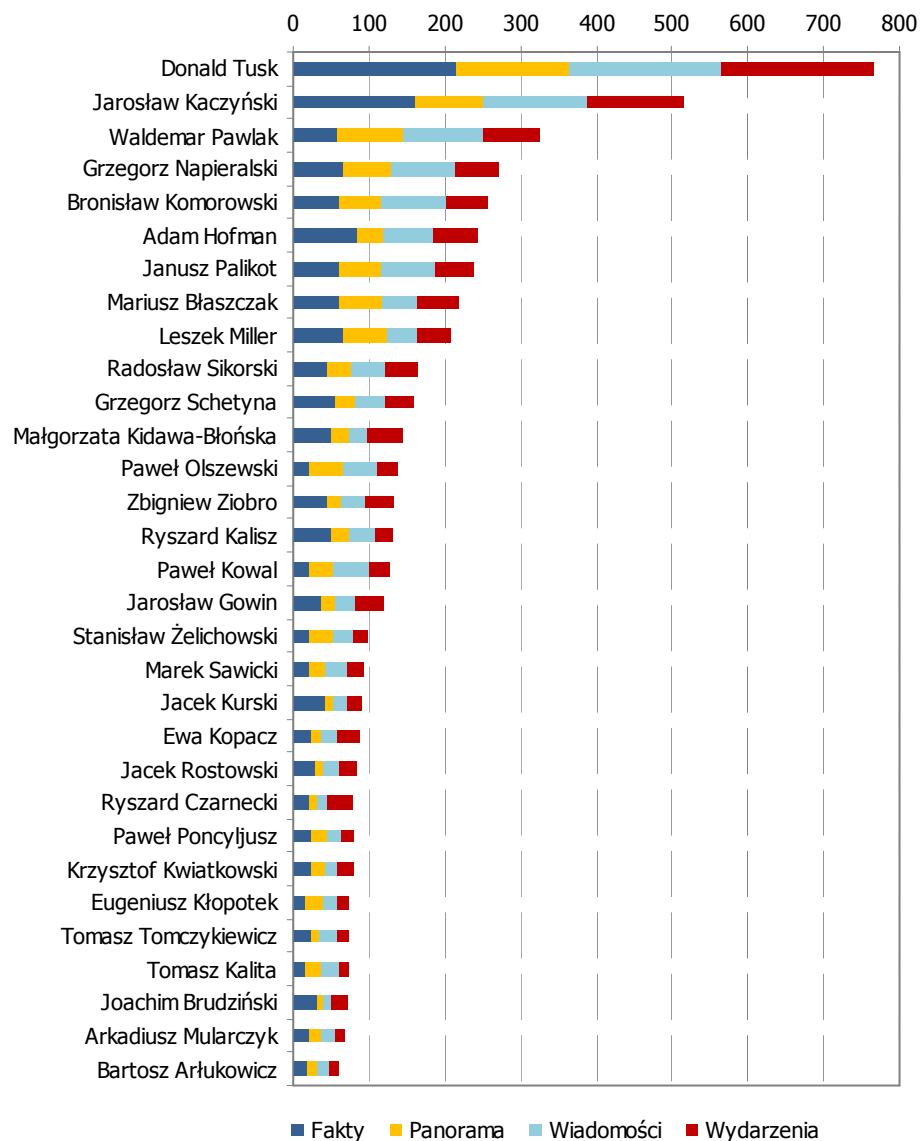
Przed prezydentem znalazł się były już szef SLD – Grzegorz Napieralski.

W analizowanym okresie, wśród najaktywniejszych medialnie polityków, sklasyfikowano **dwie kobiety**. Najwyżej, na 12. pozycji, uplasowała się **Małgorzata Kidawa-Błońska**. Oprócz niej w zestawieniu znalazła się **Ewa Kopacz**, była minister zdrowia, obecna marszałek sejmu.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

WIĘCEJ INFORMACJI O LICZBIE, CZASIE I TEMATYCE WYSTĄPIEŃ POLITYKÓW W WERSJI PREMIUM RAPORTU

Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach



Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach

Udział komentarzy polityków w poszczególnych stacjach rozkładał się dość równomiernie.

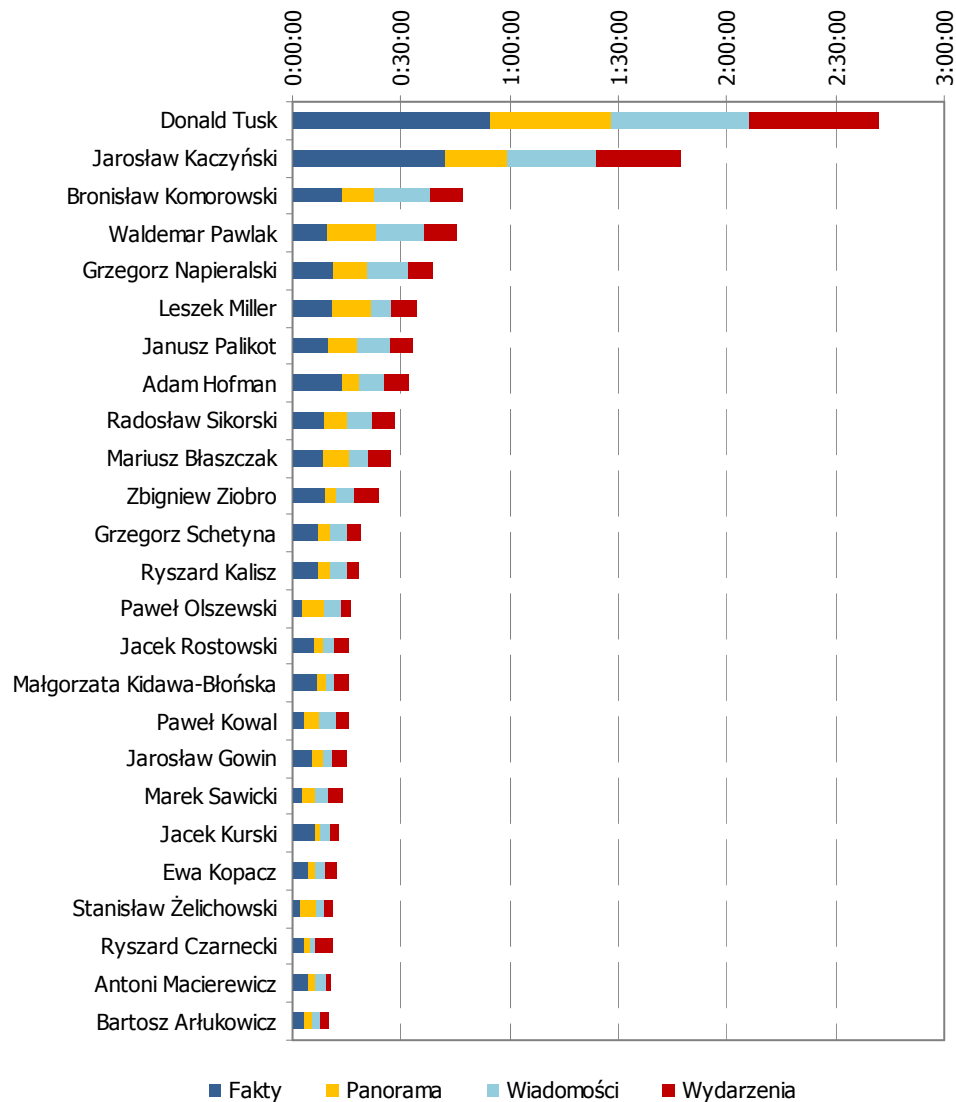
Najwięcej komentarzy **Donalda Tuska** i **Jarosława Kaczyńskiego** znalazło się w Faktach (odpowiednio 214 i 161), najmniej natomiast w Panorami (151 i 91).

Warto zwrócić uwagę, że **Waldemar Pawlak**, który uplasował się na trzeciej pozycji, w głównym programie informacyjnym TVN, wypowiadał się tylko 57 razy. Z kolei Wiadomości wyemitowały aż 106 wypowiedzi wicepremiera.

Warto zwrócić uwagę na obecność w poszczególnych serwisach liderki wśród kobiet – **Małgorzaty Kidawy-Błońskiej**. Jej komentarze pojawiły się 50 razy w Faktach, 47 w Wydarzeniach, 25 w Wiadomościach i 23 w Panorami.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Czas wypowiedzi polityków w poszczególnych stacjach



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

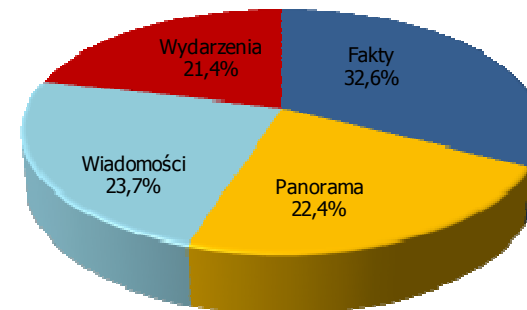
Czas wystąpień polityków

W analizowanym okresie najwięcej czasu antenowego w czterech głównych serwisach informacyjnych **zajął** **wypowiedzi Prezesa Rady Ministrów – Donalda Tuska**. Łącznie wypowiedzi premiera trwały ok. **2 godz. 42 min.** Donald Tusk najdłużej wypowiadał się w Faktach, a najkrócej w Panoramie.

Prezydent Bronisław Komorowski, pomimo mniejszej ilości wypowiedzi niż Waldemar Pawlak i Grzegorz Napieralski, wypowiadał się dłużej w czterech programach informacyjnych.

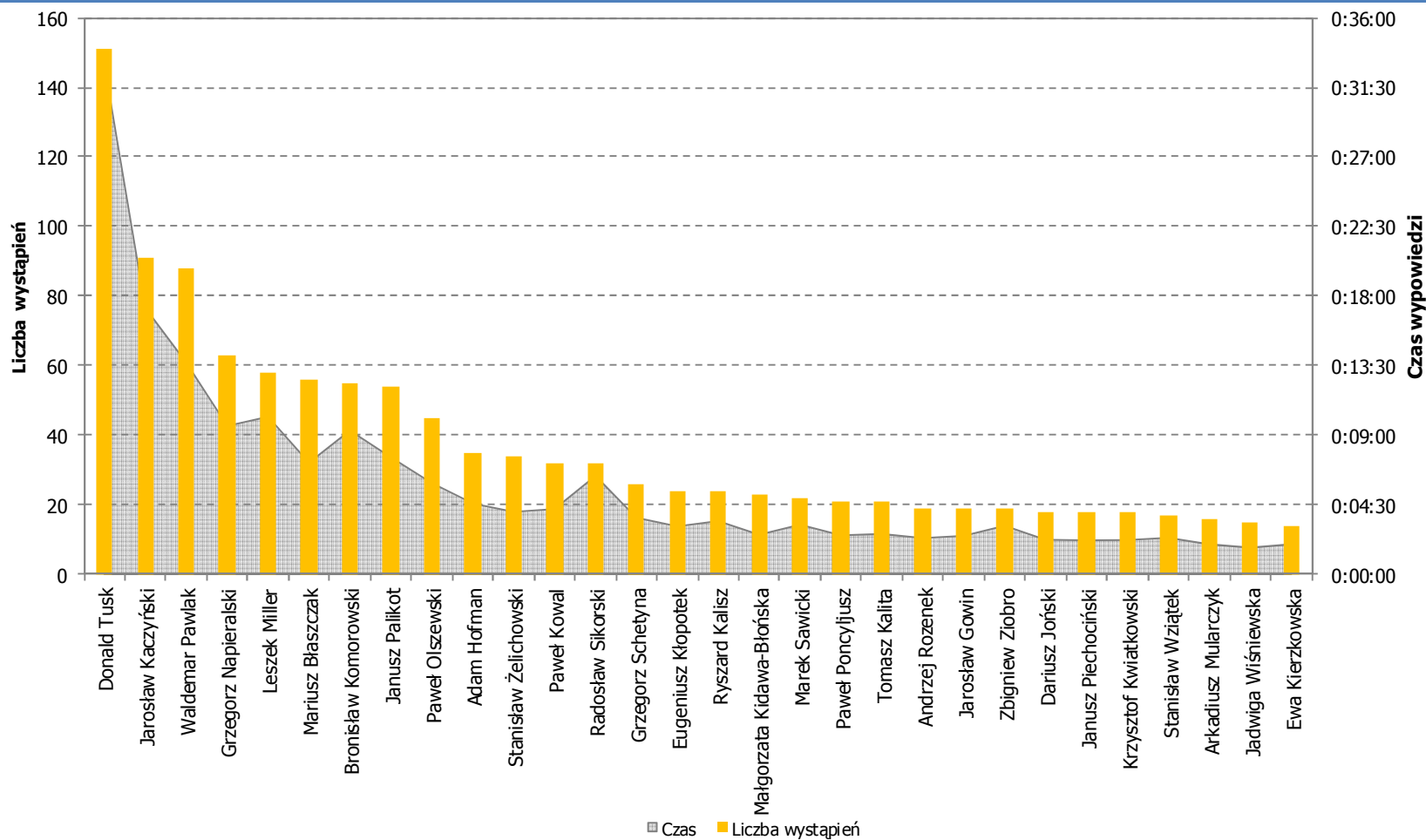
Analizując wszystkie stacje – **Fakty dały politykom najwięcej czasu** na to, aby mogli się wypowiedzieć.

Udział poszczególnych serwisów w całkowitym czasie wypowiedzi polityków



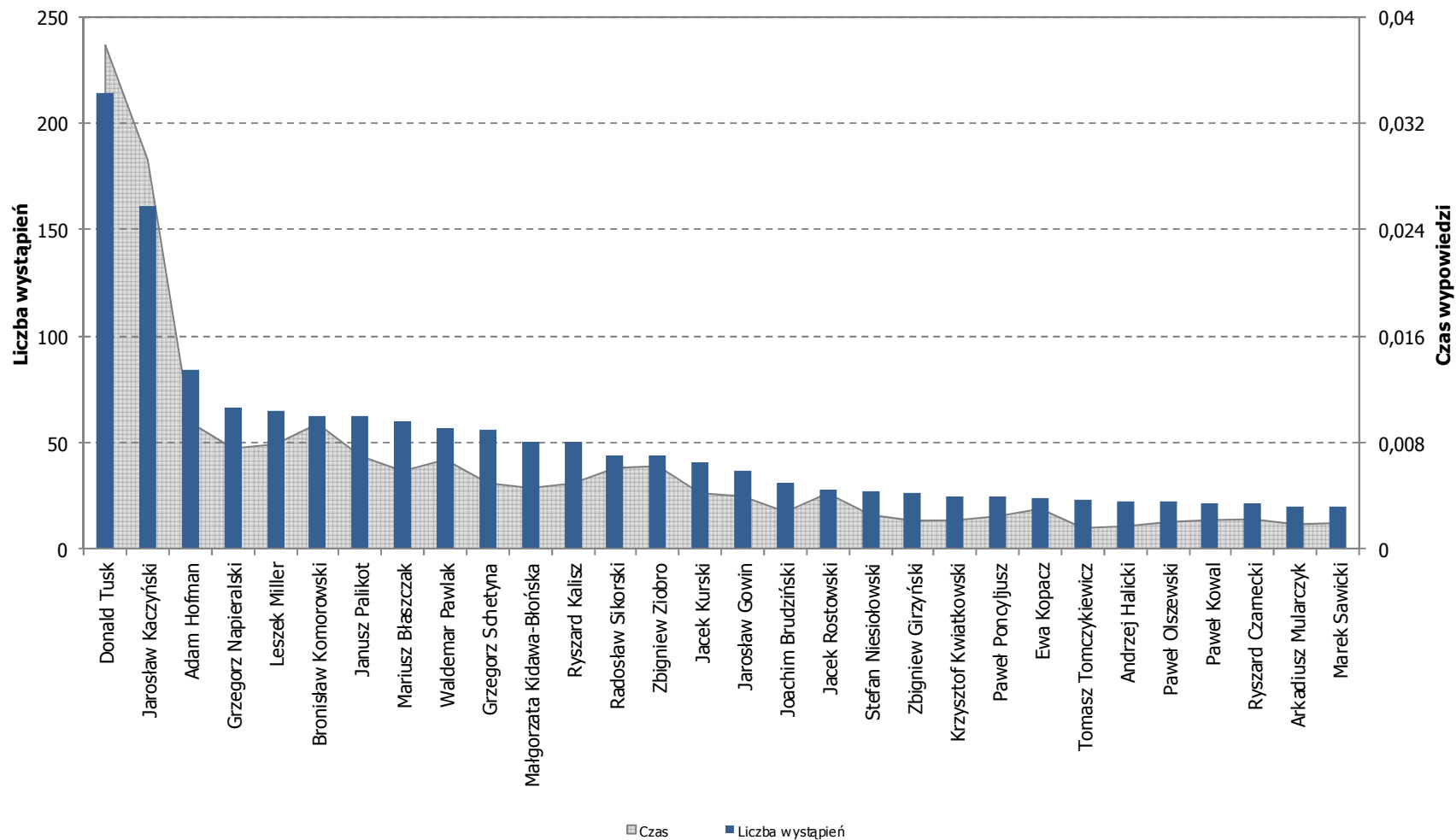
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków na tle czasu ich wypowiedzi - Panorama



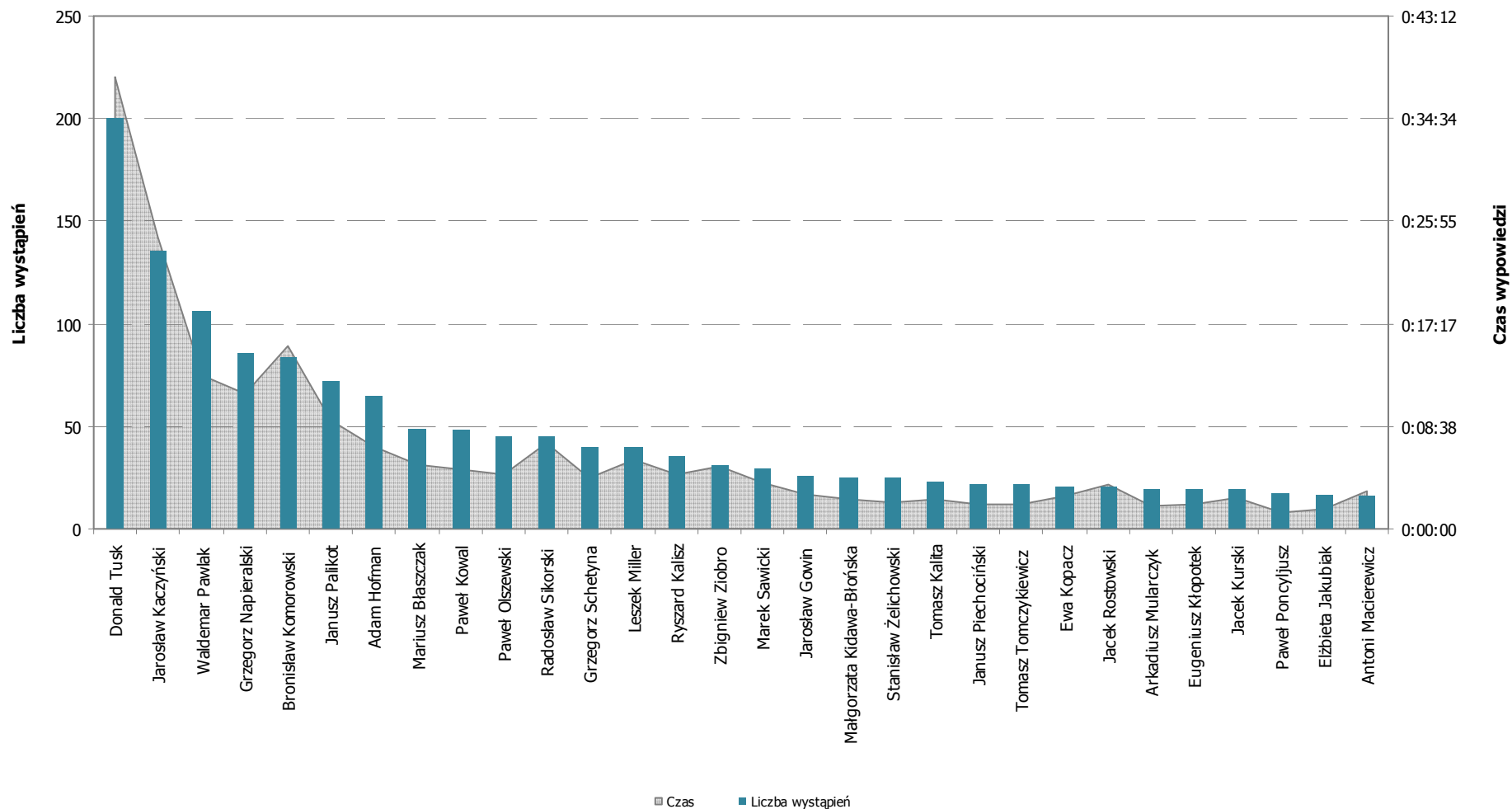
PREMIUM

Liczba wystąpień polityków na tle czasu ich wypowiedzi - Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

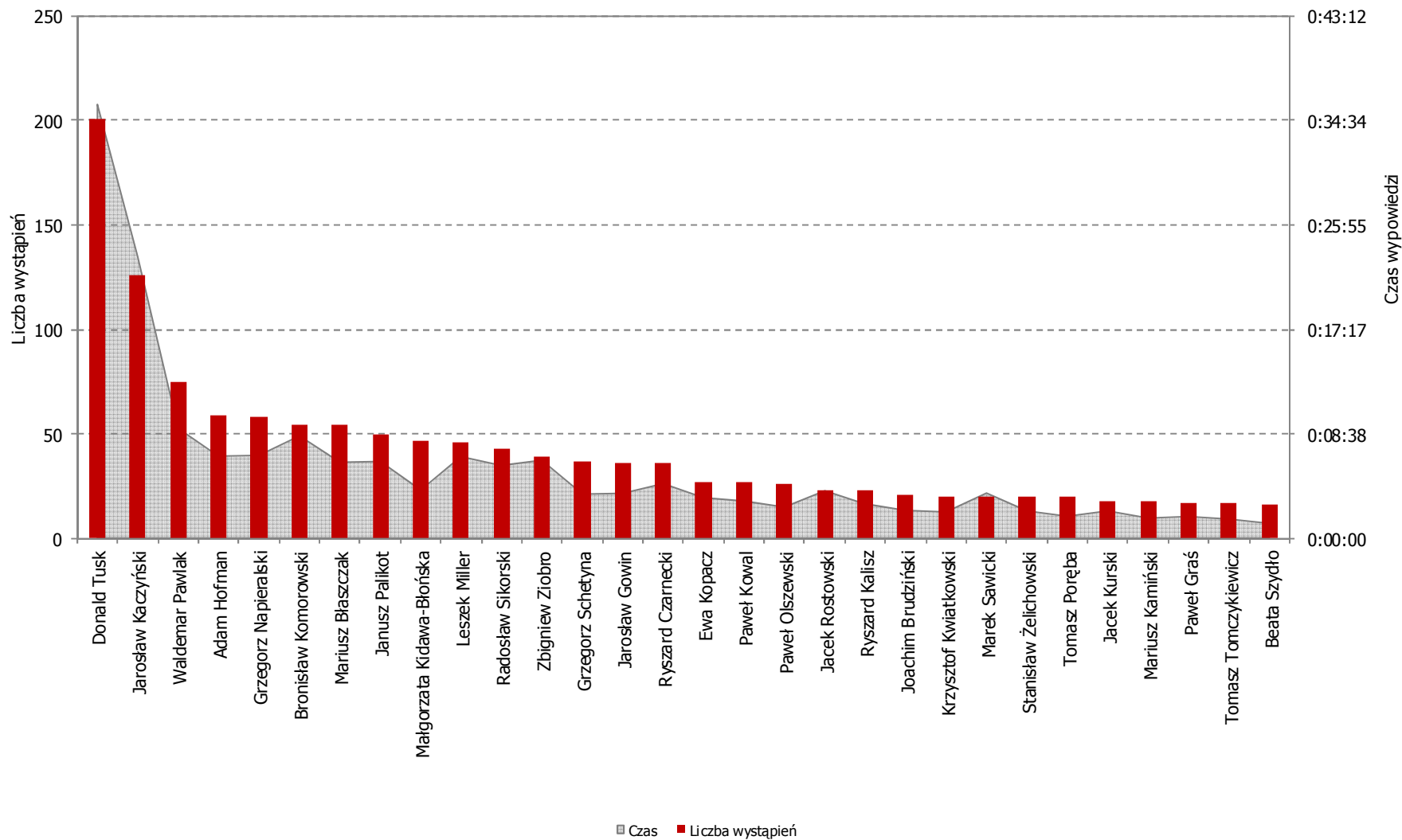
Liczba wystąpień polityków na tle czasu ich wypowiedzi – Wiadomości



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

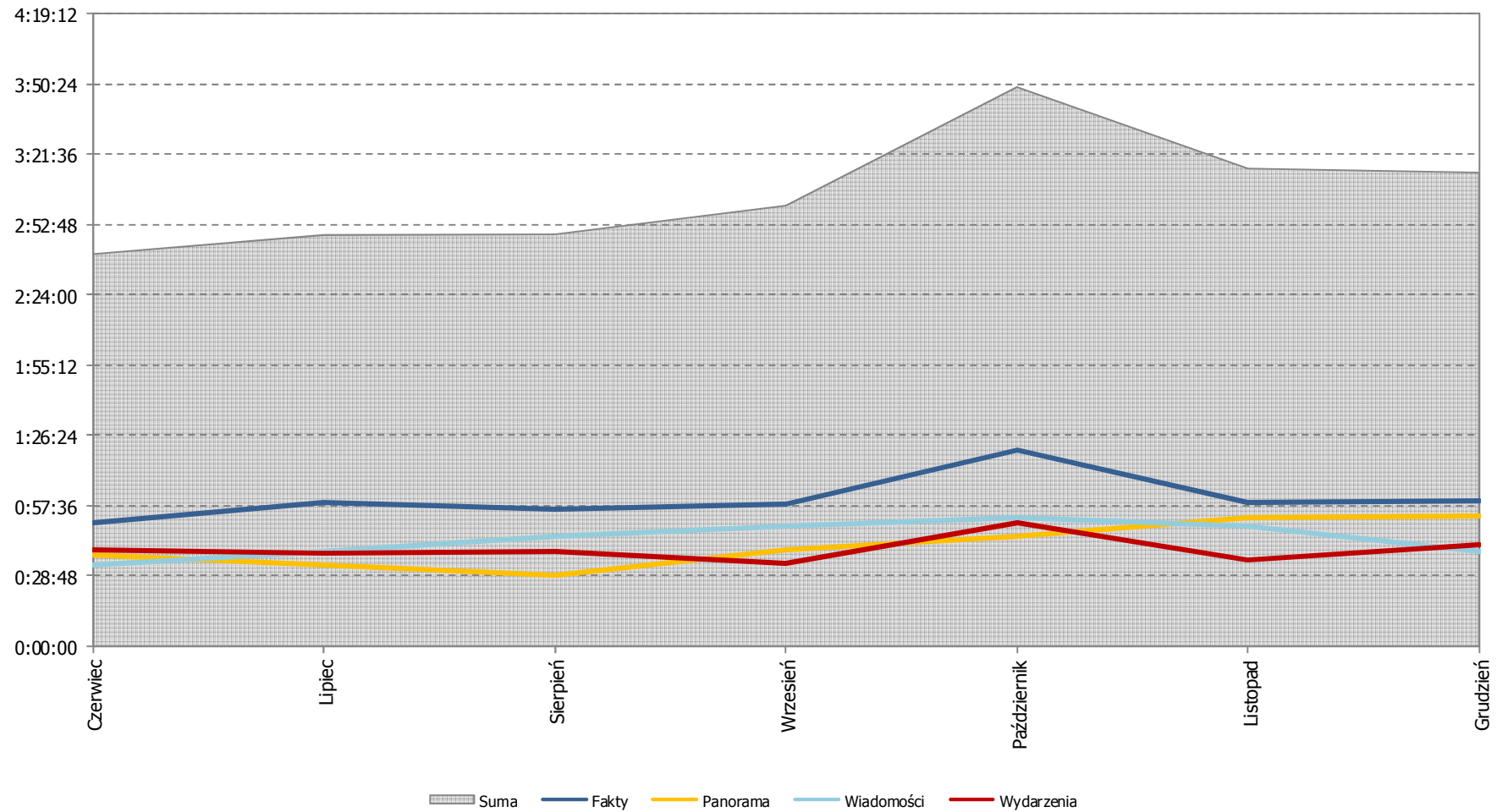
PREMIUM

Liczba wystąpień polityków na tle czasu ich wypowiedzi – Wydarzenia



PREMIUM

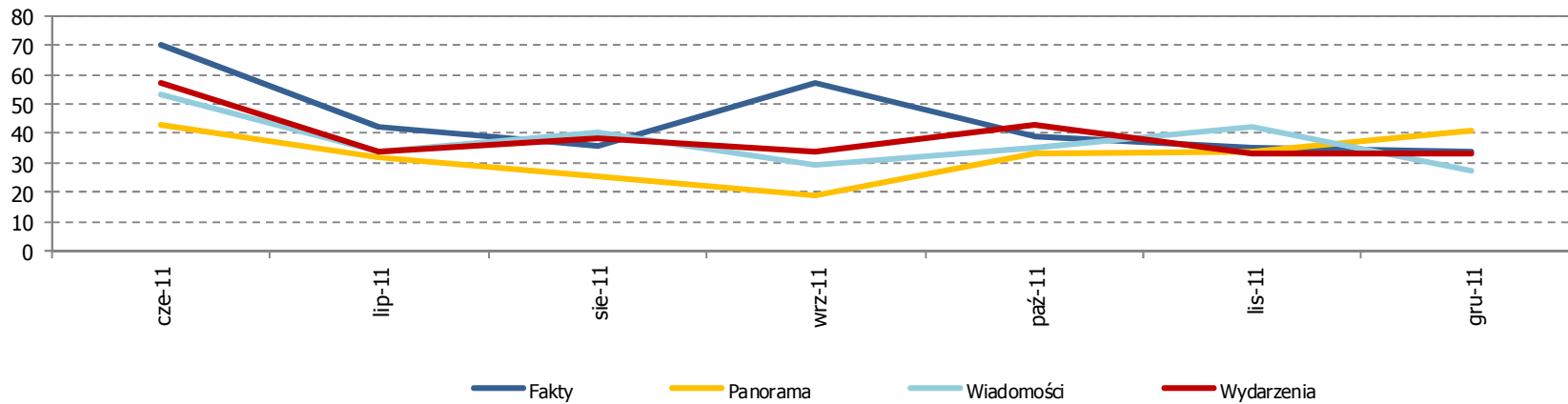
Czas wystąpienia wszystkich polityków w poszczególnych stacjach na przestrzeni analizowanego okresu



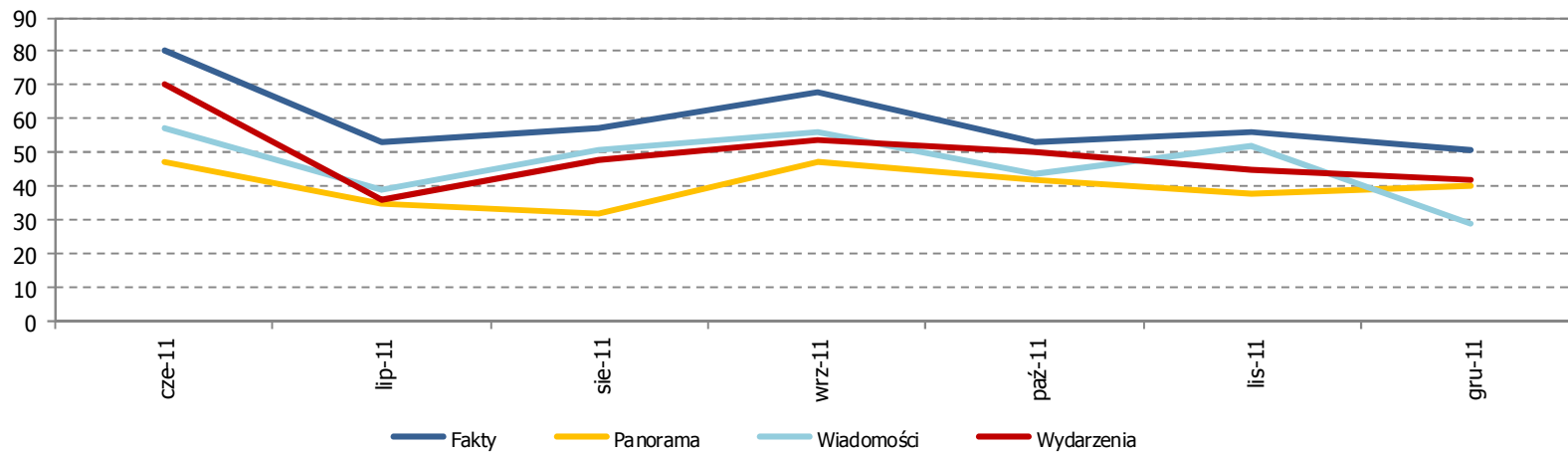
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wystąpienia przedstawicieli partii PO oraz PiS na przestrzeni 7 ostatnich miesięcy

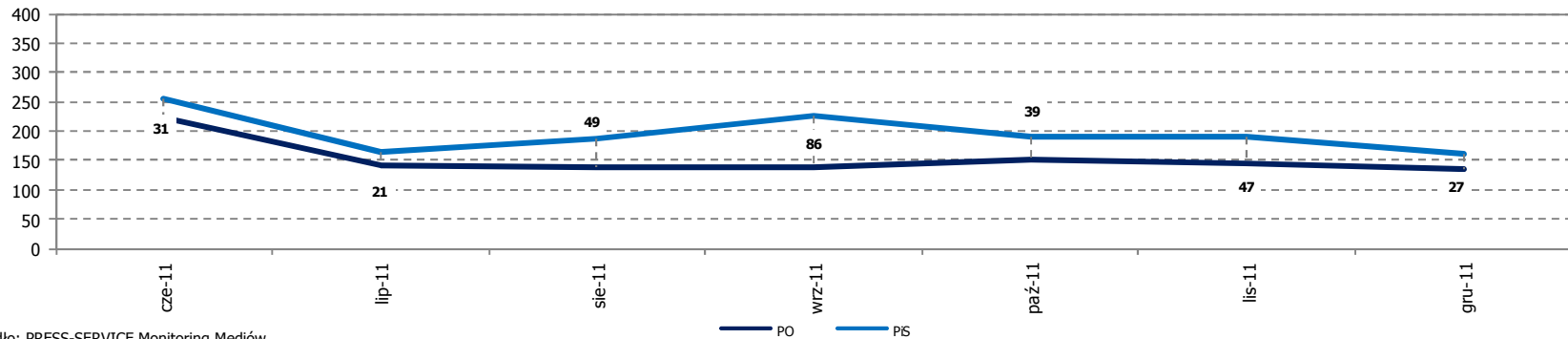
Liczba materiałów na temat PO na przestrzeni ostatnich 7 miesięcy



Liczba materiałów na temat PiS na przestrzeni ostatnich 7 miesięcy

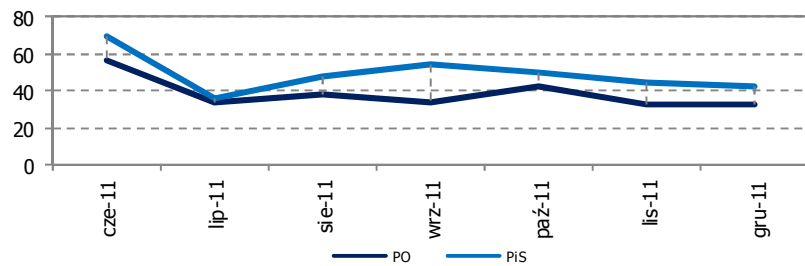


Cztery stacje łącznie



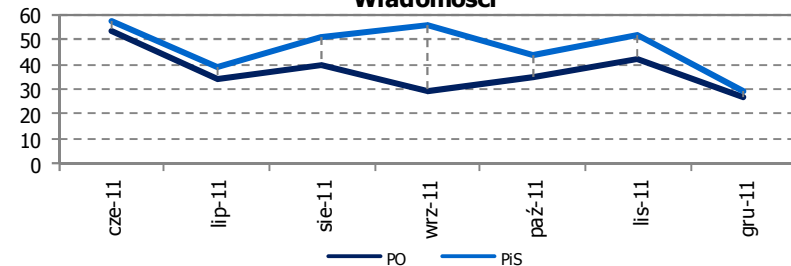
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wydarzenia



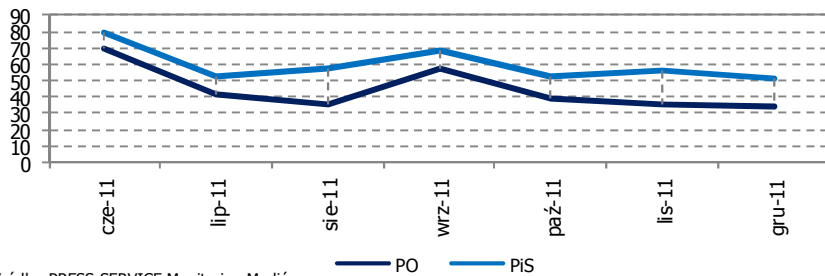
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wiadomości



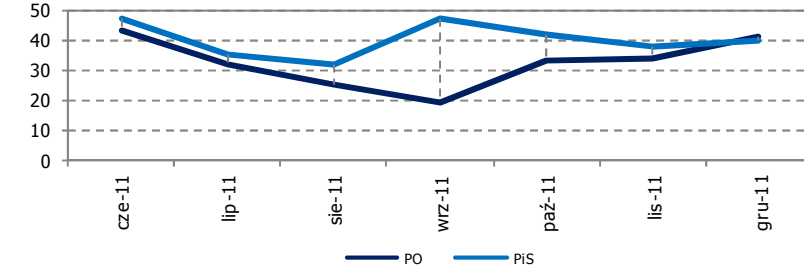
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

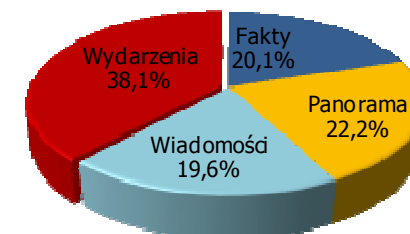
Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

W analizowanym okresie we wszystkich serwisach informacyjnych odnotowano blisko **200 wpadek**. Większość z nich to wpadki **techniczne**, które stanowiły ponad **60%** wszystkich zanotowanych. Na kolejnym miejscu uplasowały się błędy **językowe (35%)**. Najmniej odnotowano wpadek **merytorycznych** – stanowiły zaledwie **2%** wszystkich.

Pomyłki językowe zwyczajowo polegały przede wszystkim na przejęzyczeniach, błędnych zapisach, błędach fleksyjnych i stylistycznych oraz tautologiach. Błędy techniczne to głównie przesunięcia lub zupełnie braki podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się.

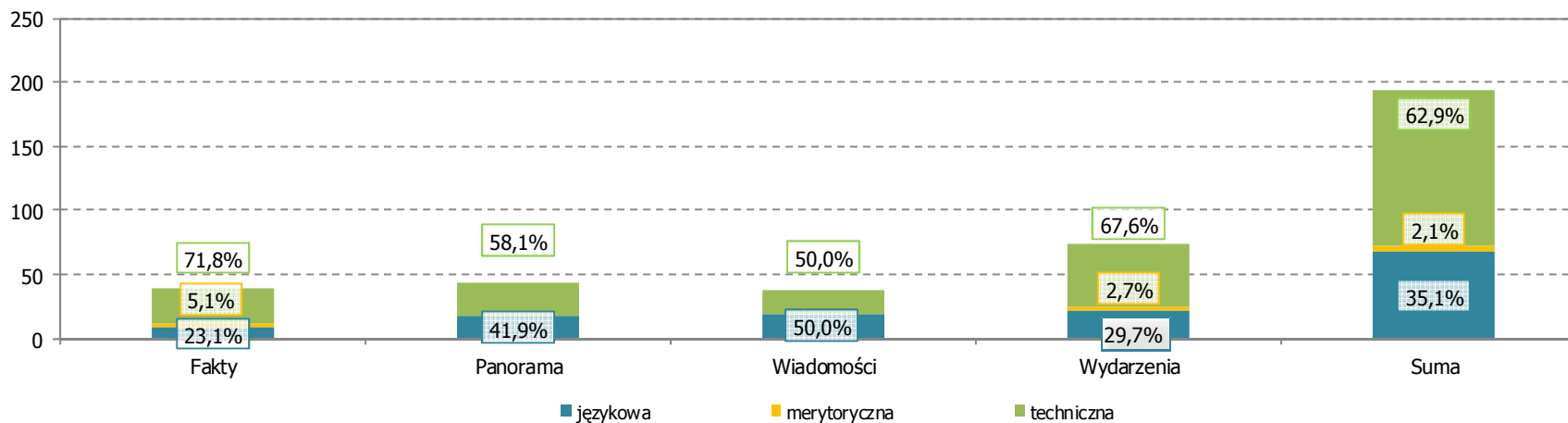
Wpadki techniczne we wszystkich stacjach stanowiły co najmniej połowę wszystkich zanotowanych błędów. Wpadki językowe w Faktach i Wydarzeniach stanowiły niecałe 30% wszystkich, a w Panoramie i Wiadomościach blisko połowę. Wpadki merytoryczne odnotowano tylko w Faktach i w Wydarzeniach, jednak ich liczba była marginalna.

Udział poszczególnych stacji w sumie wpadek, jakie miały miejsce w analizowanym okresie



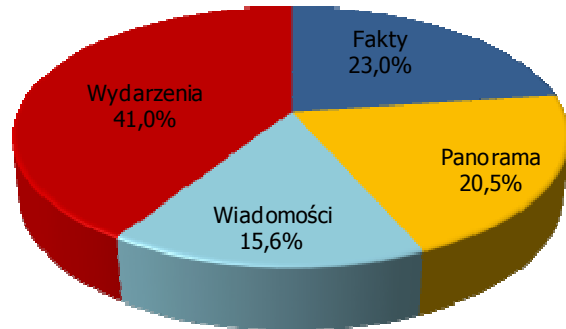
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba i rodzaj wpadek w poszczególnych stacjach w analizowanym okresie



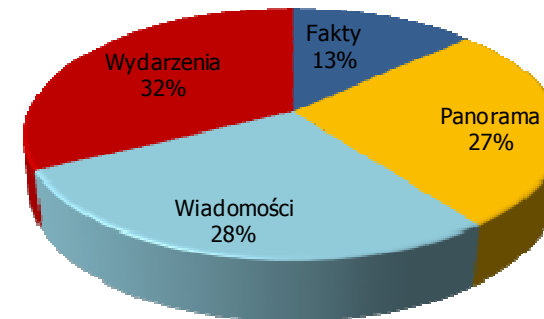
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki techniczne



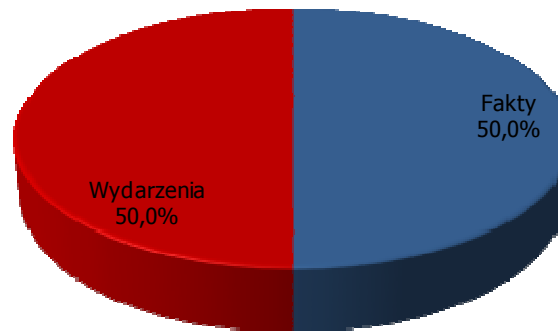
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki językowe



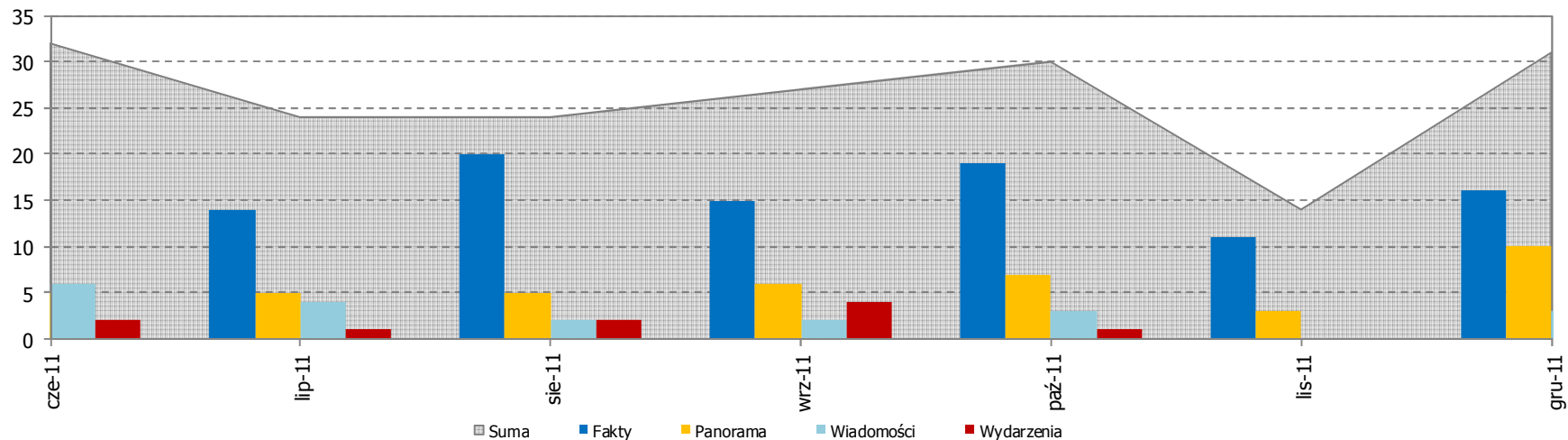
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki merytoryczne



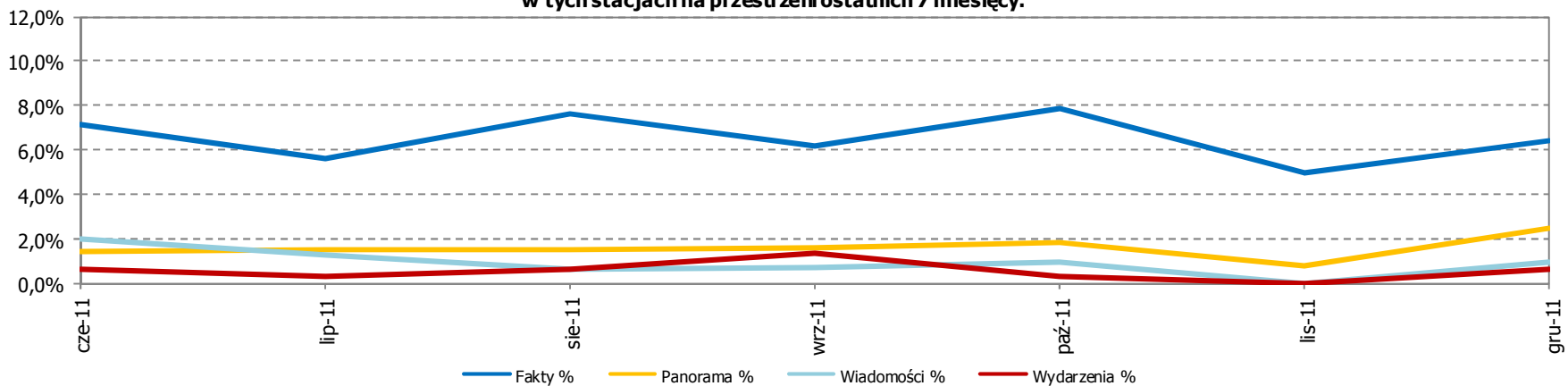
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 7 miesięcy



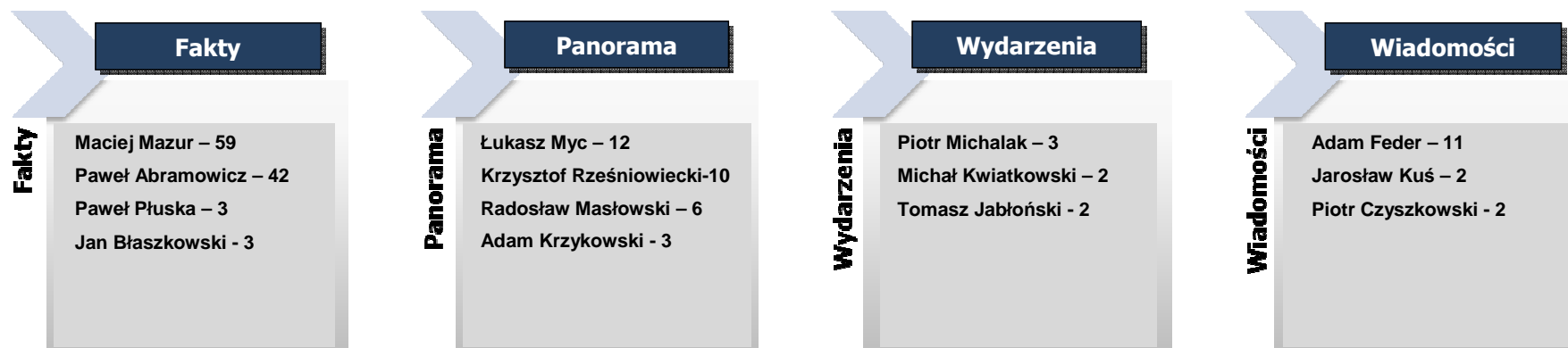
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 7 miesięcy.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

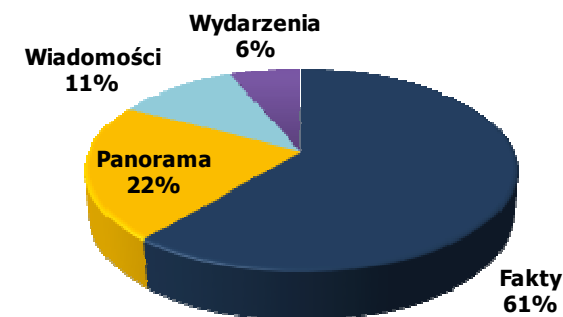
Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



W analizowanym okresie we wszystkich stacjach odnotowano komentarze zawierające ironię. Zdecydowanym liderem rankingu były Fakty, które z liczbą ponad 100 sarkastycznych komentarzy odpowiadały za ponad 60% takiego przekazu wśród wszystkich stacji. W Faktach na czoło wysuwa się Maciej Mazur oraz Paweł Abramowicz, którzy byli autorami większości żartobliwych komentarzy w tej stacji.

Najmniej humoru zanotowano w Wydarzeniach. Tam komentarze tego typu były rzadkością, stanowiąc jedynie 6% całego przekazu tego typu we wszystkich stacjach.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie komentarzy uznanych za ironiczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

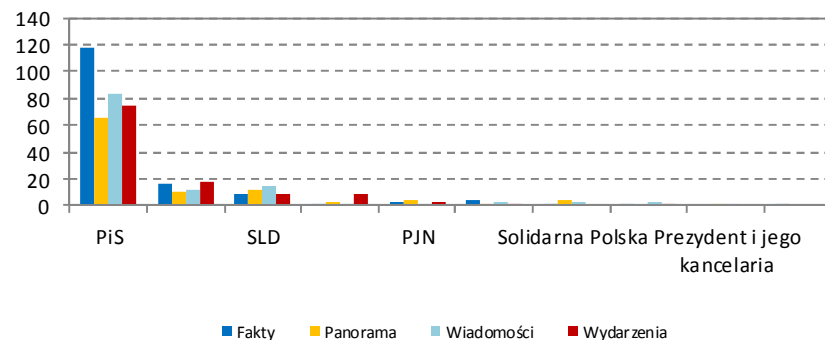
Agresja w wypowiedziach polityków

Agresją (na podstawie „Słownika Języka Polskiego” PWN) jest napaść (fizyczna lub słowna) na kogoś; w psychologii jest to zachowanie zmierzające do wyładowania niezadowolenia lub gniewu na osobach (także przeciwnikach politycznych) lub rzeczach; napastliwa lub niechętna postawa wobec kogoś. Każda przesadna i niewspółmierna do „bodźca” (zdarzenia, czyjejś wypowiedzi) reakcja słowna. Napastliwa (bo abstrahująca od meritum), zaczepna wypowiedź atakująca przeciwnika - obliczona na sprowokowanie go do podobnej (niemerytorycznej) reakcji, zdenerwowanie go, ośmieszenie, wykpienie, odebranie pewności siebie, skłonienie do błędu, wykazanie niekompetencji, odmawianie zdolności honorowych – ogólnie deprecjonowani czyichś dokonań i pozycji (bez związku z wydarzeniem, sytuacją, okolicznościami) itp.

W niniejszym opracowaniu za przejawy agresji uznano:

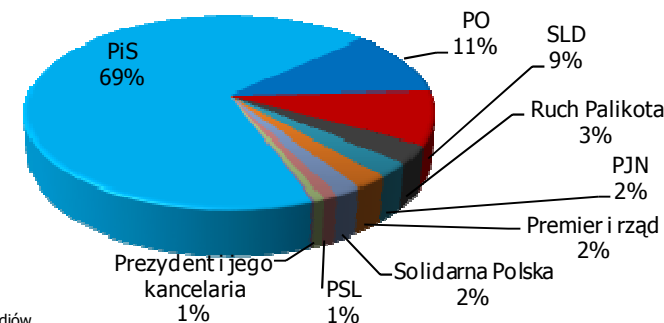
- **atak na osobę lub całe ugrupowanie** (postrzegane jako przeciwnik lub wróg) i **odmawianie wszelkich zdolności, umiejętności, dokonań** – przy równoczesnym obwinianiu o całe możliwe zło i wszystkie niekorzystne zjawiska;
- **poniżanie, ośmieszanie, wyszydzenie** (celowe i za tzw. całokształt) bez związku z faktami i wydarzeniami (bezpodstawne uogólnienia, odwołania lub nawiązania do wyglądu, poziomu wykształcenia, sposobu mówienia, faktów z życiorysu, wypowiedzi dotyczących innych sytuacji itp.), które mają zaszkodzić przeciwnikowi;
- **operowanie emocjami i opiniami w ten sposób, iż tworzony jest niekorzystny wizerunek adwersarza** (którym nie jest on w stanie zaoponować lub ich zneutralizować);
- **wyglaszanie** (nacechowanych emocjonalnie) **opinii i ocen bez związku z faktami i wydarzeniami;**
- (celowe) **dezinformowanie i wprowadzanie w błąd odbiorców przekazu** (komunikatu, wypowiedzi) co do przebiegu zdarzeń, ich charakteru, znaczenia lub ich skutków dla zainteresowanych;
- **namawianie/nawoływanie/zachęcanie do czynnego atakowania osób lub instytucji, które agresor postrzega jako wrogie** lub (tylko) inne (zajmujące różne od niego stanowisko, mające inną opinię, ocenę itp.);
- **wplatanie w przekaz dygresji** (nacechowanych negatywnie), **emocjonalnych skojarzeń, metafor, przekleństw, słów uznawanych za obelżywe;**
- **werbalne i czynne (otwarte) atakowanie przeciwnika** lub dziennikarza/reportera/kamerzysty (na wizji), grożenie, przerywanie/uniemożliwianie wypowiedzi, przekrzykiwanie itp.

Liczba wystąpień przedstawicieli poszczególnych partii, które zostały uznane za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

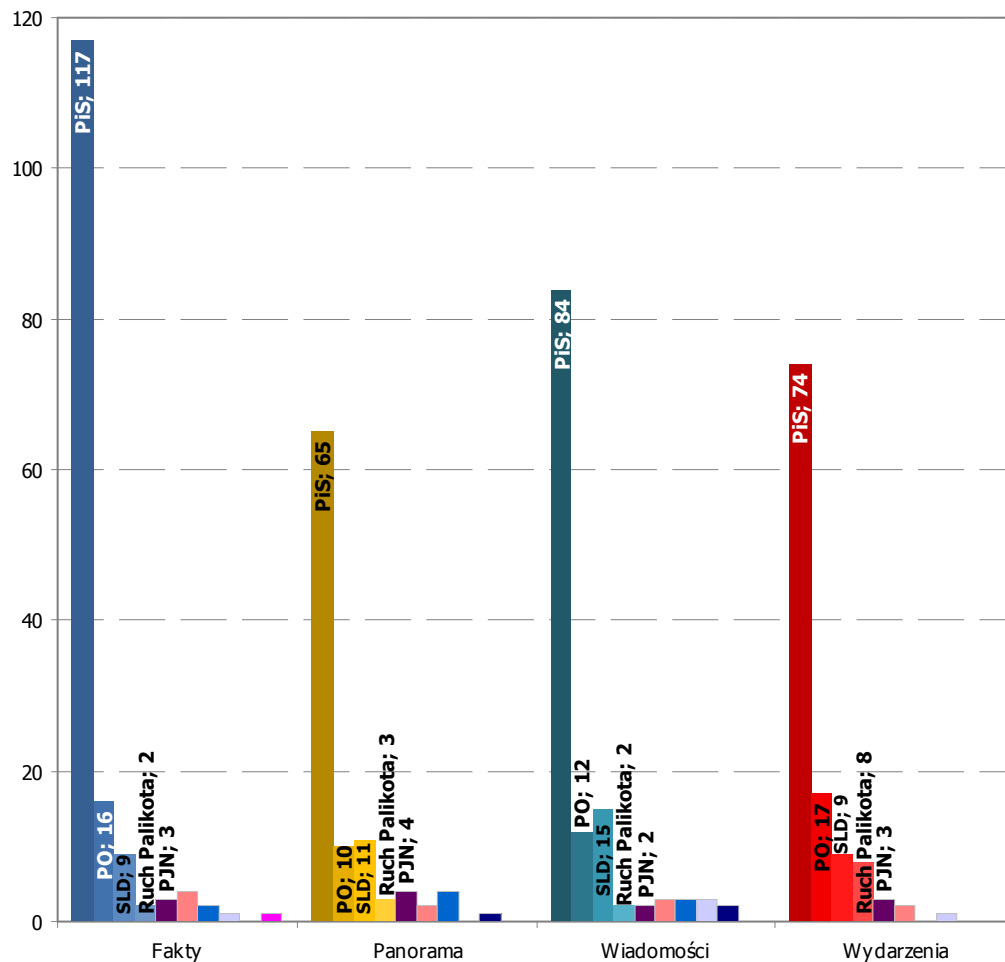
Udział procentowy przedstawicieli poszczególnych partii w sumie wypowiedzi uznanych za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

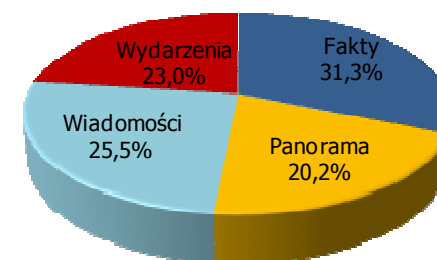
Agresywne wypowiedzi przedstawicieli partii

Liczba wystąpień poszczególnych partii uznanych za agresywne w poszczególnych stacjach



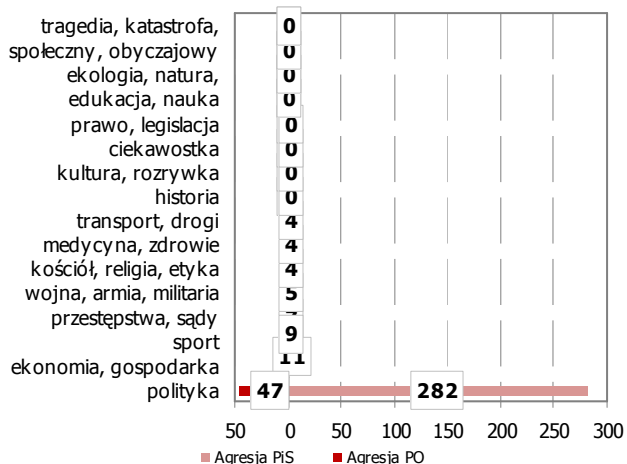
Na 9108 wszystkich wypowiedzi polityków wyróżniono 495 wypowiedzi uznanych za agresywne. Oznacza to, że średnio, co osiemnasta wypowiedź polskiego polityka w serwisach miała znamiona agresji. Zdecydowana większość wypowiedzi posiadających znamiona agresji należy do przedstawicieli partii PiS. Na 2090 wszystkich sformułowań użytych przez polityków PiS-u, 340 zostało uznanych za agresywne. Oznacza to, że co szósta wypowiedź reprezentanta tej partii to głos mający przejawy agresji.

Udział poszczególnych stacji w publikowaniu wystąpień przedstawicieli partii uznanych za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi przedstawicieli dwóch największych partii politycznych uznanych za agresywne w reportażach dotyczących poszczególnych zakresów tematycznych



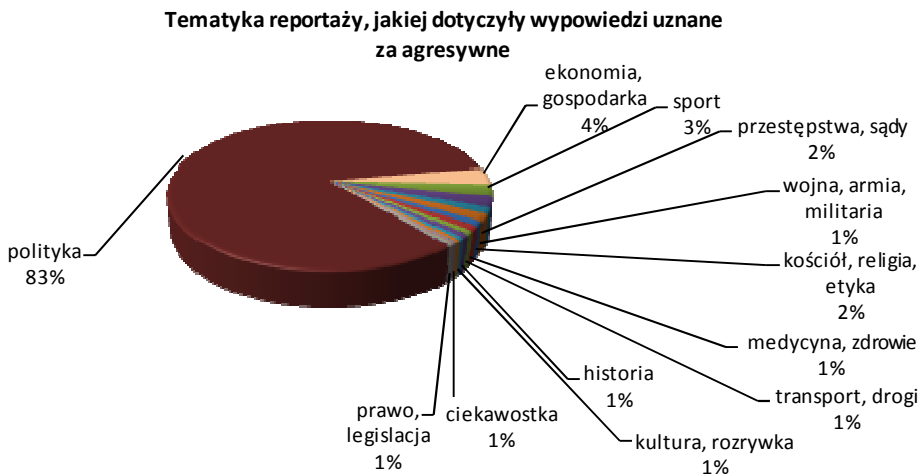
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Tematyka agresywnych wypowiedzi

Politycy najczęściej wypowiadali się w sposób agresywny w tematach politycznych. Zdarzały się jednak wypowiedzi posiadające znamiona agresji w kontekście wątków związanych z gospodarką i ekonomią, sportem czy łamaniem prawa.

Agresywne wypowiedzi PiS i PO

Politycy PiS-u z agresją wypowiadali się m.in. w temacie usunięcia krzyża z życia publicznego, expose premiera i składu nowego rządu, wystąpienia Radosława Sikorskiego. Sporo ostrych słów padło również w wypowiedziach komentujących raport Jerzego Millera.

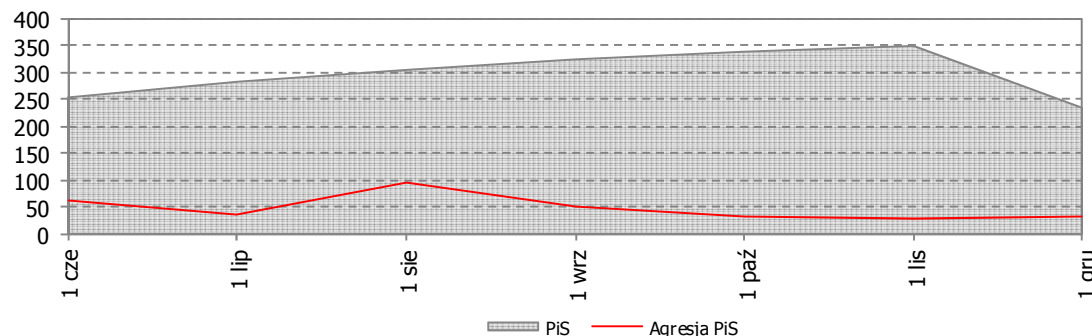


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najwięcej wypowiedzi posiadających znamiona agresji pojawiło się w sierpniu. Związane to było zwłaszcza z opublikowaniem raportu Jerzego Millera. Prezes największej partii opozycyjnej przyznał: „**Jeśli przyjąć założenia tego raportu, to jest to wielkie samooskarżenie i przyznanie, że ta tragedia była efektem wojny z prezydentem**”. W debacie podsumowującej wnioski raportu zdecydowanym, obraźliwym tonem epatowała Elżbieta Kruk : „**To jest dowód, który przypomina mi niestety wnioski innej komisji - pierwszej komisji katyńskiej, zwaną komisją Burdenki**”. Jarosław Kaczyński wypowiedział się również na temat rezygnacji Donalda Tuska z bycia twarzą PO w kampanii parlamentarnej. Stwierdził: „**Najwyraźniej uznał, że jest kompromitujący dla swojej partii**”. Natomiast slogan wyborczy PO – „Polska w budowie” - Mariusz Błaszczak sparafrazował słowami: „**Polska jest w bałaganie**”.

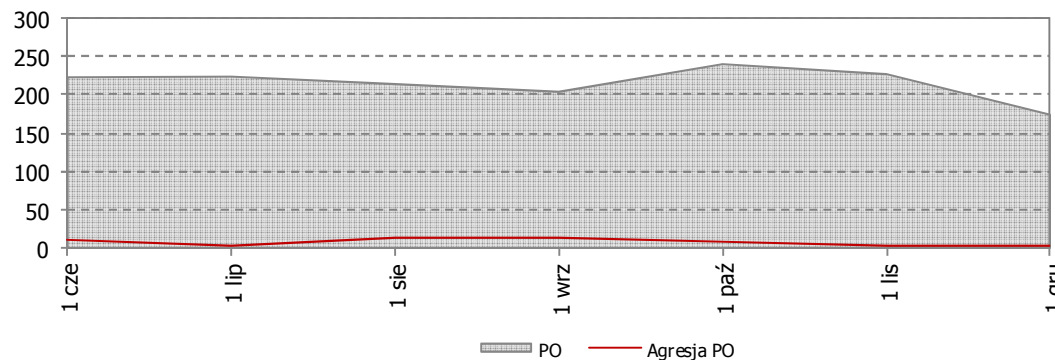
W przypadku PO najwięcej wypowiedzi scharakteryzowanych jako agresywne pojawiło się w sierpniu i wrześniu. W sierpniu Paweł Olszewski, członek PO, zabierał głos m.in. w tematach związanych z sondażem „komu wierzą Polacy?”. Stwierdził, że: „**PiS traci, bo nie może nic sensownego Polakom zaproponować**”. Donald Tusk we wrześniu powiedział: „**Prezes Kaczyński to nie jest piękna panna na wydaniu, za którą by wszyscy biegali i pytali, czy można się z nią umówić. Na pewno ja nie będę brał w tym udziału. Temat uważam za skończony**”.

Liczba wystąpień przedstawicieli partii PiS uznanych za agresywne na tle wszystkich wypowiedzi przedstawicieli tej partii na przestrzeni analizowanego okresu



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

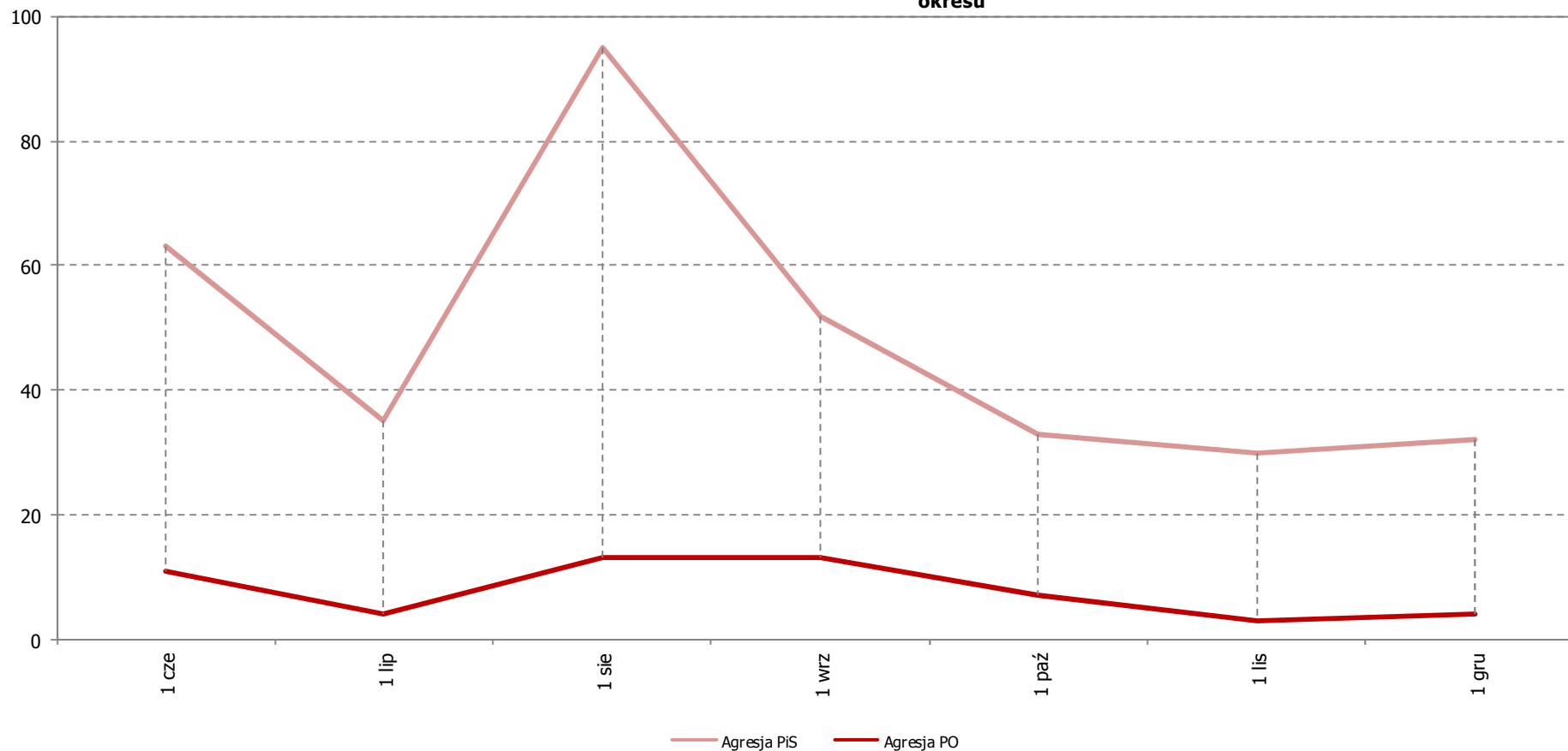
Liczba wystąpień polityków PO uznanych za agresywne na tle wszystkich wystąpień polityków tej partii na przestrzeni analizowanego okresu



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

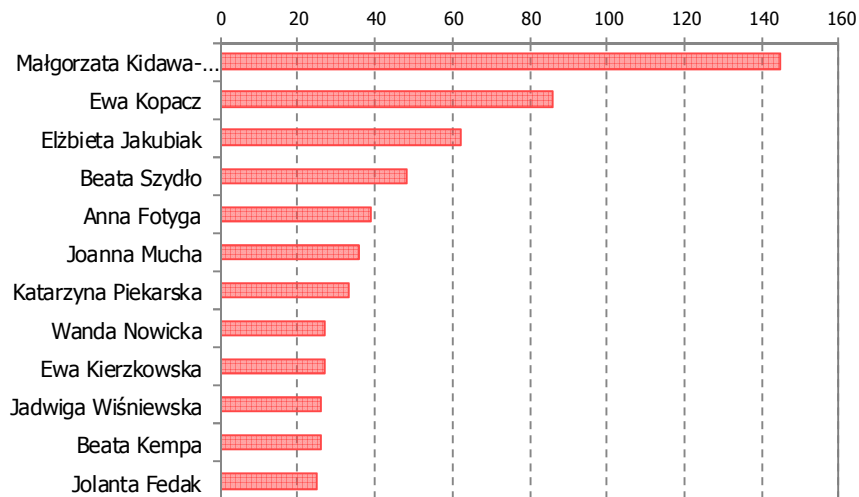
Porównanie liczby wystąpień przedstawicieli partii PO i PiS uznanych za agresywne

Porównanie liczby wystąpień uznanych za agresywne polityków dwóch największych partii politycznych na przestrzeni analizowanego okresu



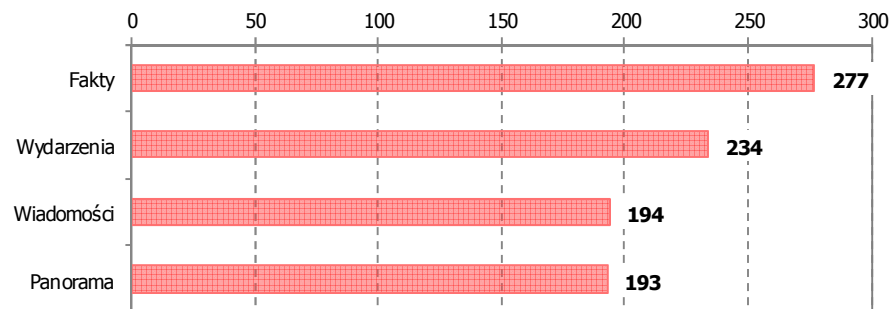
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi kobiet - polityków



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi kobiet - polityków w poszczególnych stacjach

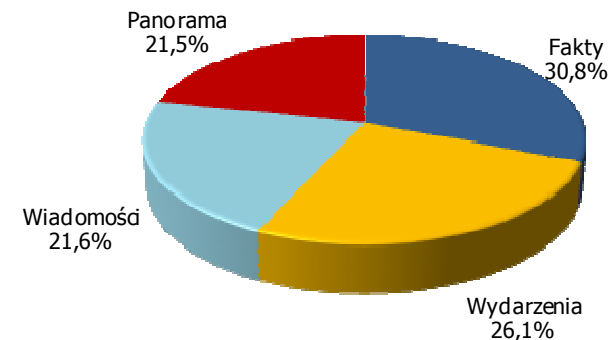


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wypowiedzi kobiet - polityków

W czterech głównych wydaniach serwisów informacyjnych wśród kobiet-polityków najczęściej wypowiadała się **Małgorzata Kidawa-Błońska**. Reprezentantka PO pojawiła się w ostatnim półroczu w serwisach informacyjnych **145 razy**. Wyprzedziła ona znacznie pozostałe panie. Na drugim miejscu uplasowała się Ewa Kopacz. Na trzeciej pozycji znalazła się Elżbieta Jakubiak z PjN. Kolejne pozycje zajęły Beata Szydło, Anna Fotyga oraz Joanna Mucha. Fakty najczęściej oddają przestrzeń medialną kobietom polityki. W Panoramie natomiast najrzadziej panie prezentują swoje racje.

Udział poszczególnych stacji w emitowaniu wypowiedzi kobiet - polityków



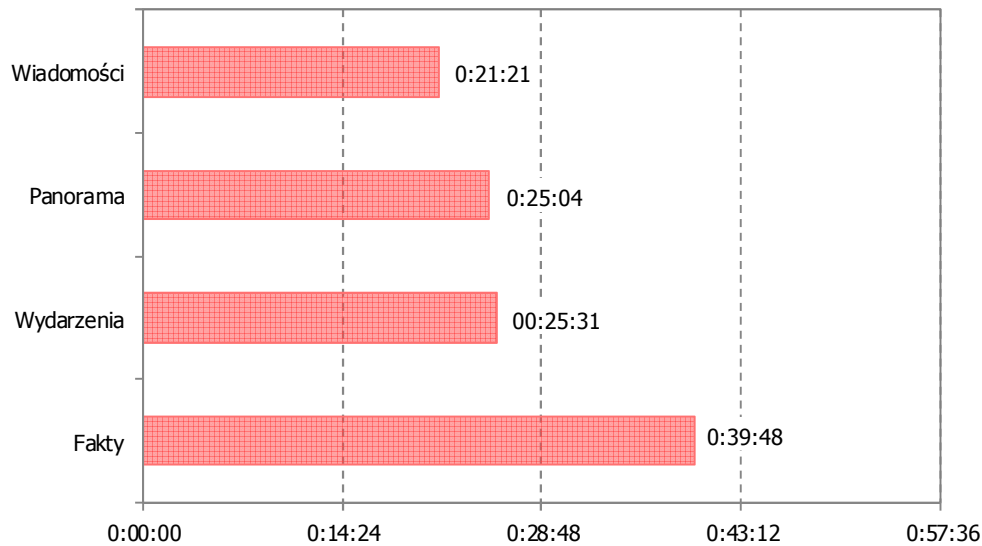
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

SPECJALISTYCZNA ANALIZA LICZBY I CZASU WYPOWIEDZI Kobiet-POLITYKÓW W WERSJI PREMIUM RAPORTU

Wypowiedzi kobiet-polityków w poszczególnych stacjach

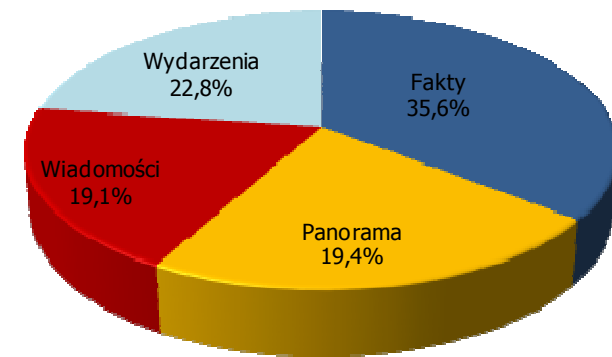
Najwięcej czasu poświęciły na wypowiedzi kobiet-polityków **Fakty**. Łączny czas ich wypowiedzi wyniósł **ponad 39 minut**, co znacznie przewyższa czas emisji w pozostałych stacjach. Najmniej czasu paniom-politykom poświęciły Wiadomości. Jest to o tyle ciekawe, że Wiadomości pod względem liczby wypowiedzi kobiet przewyższyły Panoramę. Mimo tego, to serwis informacyjny TVP 2 poświęcił więcej czasu na zaprezentowanie stanowiska kobiet. **Wypowiedzi pań** polskiej polityki zajęły **w sumie godzinę i 51 minut** czasu antenowego. Jest to jedna niewiele w porównaniu choćby z czasem poświęconym Donaldowi Tuskowi, który wypowiadał się przez 2 godziny i 42 minuty.

Czas wypowiedzi kobiet - polityków w poszczególnych stacjach



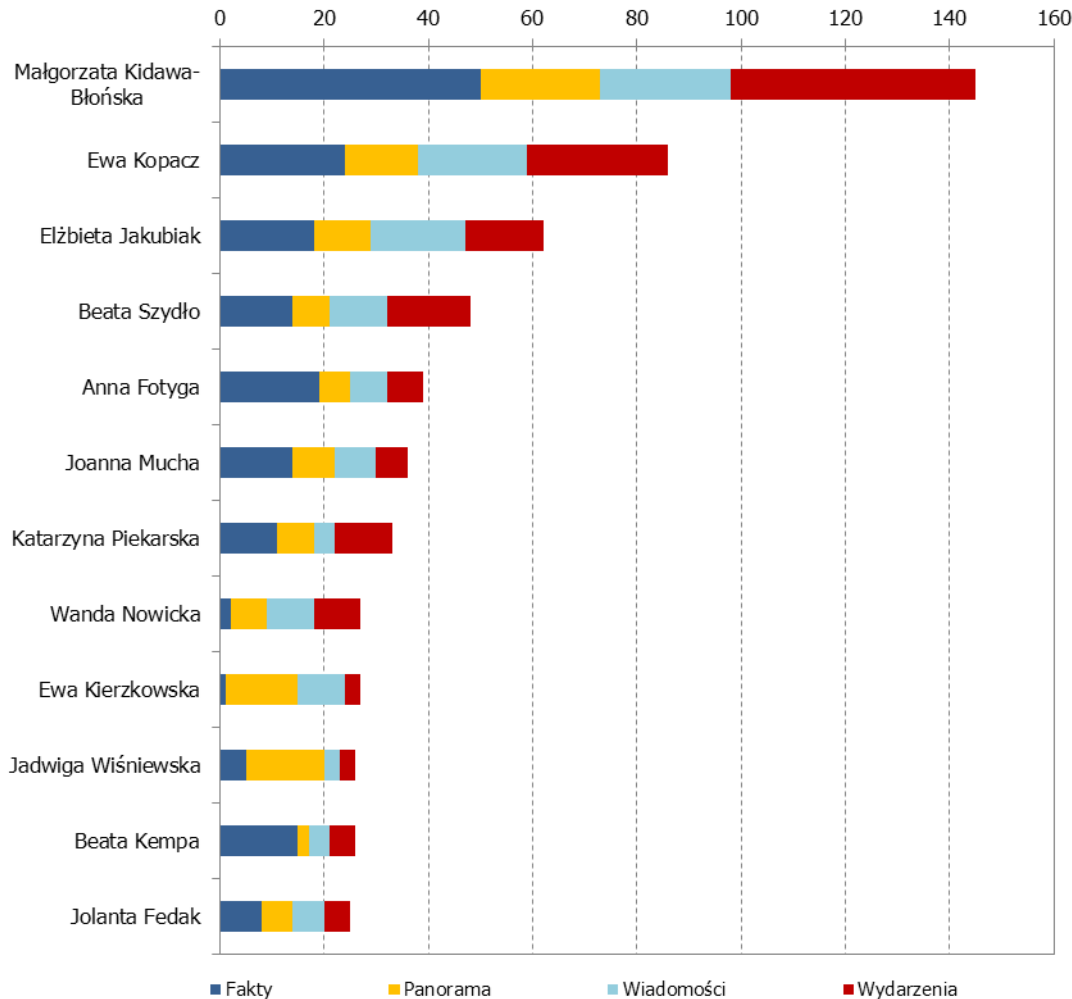
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział w czasie emisji wypowiedzi kobiet - polityków poszczególnych stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień kobiet-polityków w poszczególnych stacjach



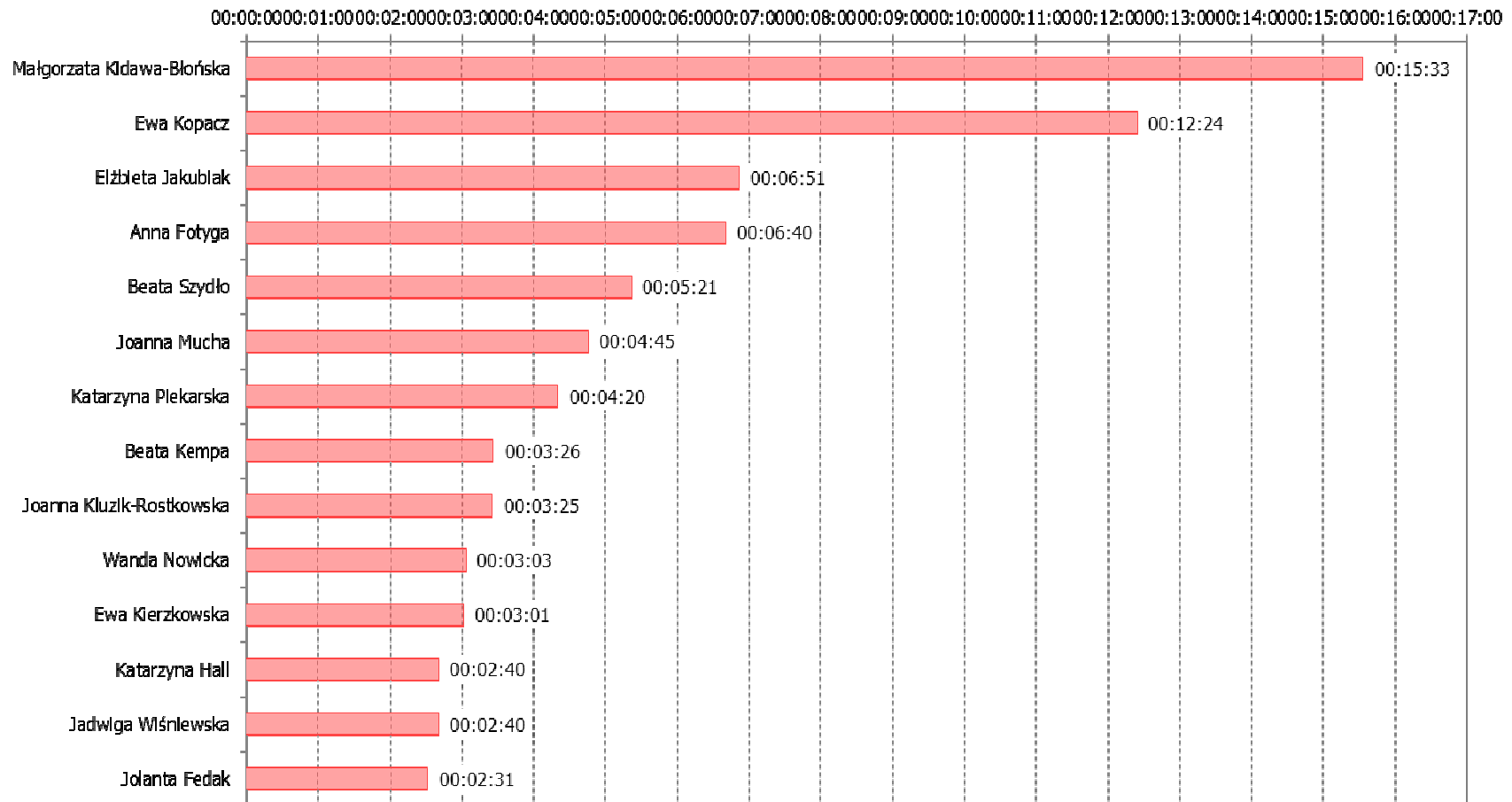
Małgorzata Kidawa-Błońska od czerwca do grudnia 2011 roku wypowiadała się w czterech głównych serwisach informacyjnych najczęściej i najdłużej. Drugie miejsce należy do **Ewy Kopacz**, trzecie do **Elżbiety Jakubiak**. Interesująco przedstawia się sytuacja na pozycji czwartej i piątej. Mimo że **Beata Szydło wypowiadała się częściej niż Anna Fotyga**, to wypowiedzi tej drugiej zajęły więcej antenowego czasu. Wanda Nowicka wypowiadała się w mediach częściej, ale krócej. Dłuższe wypowiedzi niż posłanka Ruchu Palikota formułowały Beata Kempa i Joanna Kluzik-Rostkowska.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

PREMIUM

PREMIUM

Czas wypowiedzi kobiet-polityków



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

FAKTY

Najwięcej wypowiedzi kobiet-polityków
Najmniejsza liczba reportaży
Najwięcej czasu antenowego poświęconego politykom

PANORAMA

Najmniej wypowiedzi kobiet-polityków
Największa liczba reportaży
Największe wykorzystanie materiałów agencyjnych

WYDARZENIA

Wybory parlamentarne najczęściej poruszonym wątkiem
Najdłużej trwające reportaże typu LRK
Najwięcej wpadek

WIADOMOŚCI

Największy udział reportaży LRK w całości
Najwięcej wypowiedzi przedstawicieli rządu i premiera
Najkrótszy czas trwania wypowiedzi kobiet-polityków



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
tel. +48 61 66 26 005
www.press-service.com.pl



Znajdź nas w serwisie
Facebook