



CZTERY STACJE

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

marzec 2012

Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowała analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat) za marzec 2012 roku. Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenti tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych, m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru – i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe itp.).

Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdą Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych, w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.

www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/

Od czerwca do grudnia 2011 r. raport Cztery Stacje wzbogacony był o komercyjną część PREMIUM, zawierającą szczegółowe dane i komentarze dotyczące poszczególnych serwisów oraz wystąpień polityków, w tym także podsumowanie wystąpień kobiet-polityków.

Pakiety Premium obejmowały m.in. analizę tematów i gatunków dziennikarskich, czas reportaży, ich podział na rodzaje, czas i liczbę wystąpień polityków w danych serwisach, liczbę wystąpień polityków na tle ogólnego czasu wypowiedzi.

Jeżeli są Państwo zainteresowani wersją PREMIUM raportu Cztery Stacje, prosimy o kontakt:

Tomasz Linkiewicz, Menedżer

tlinkiewicz@press-service.com.pl

tel. + 48 61 66 26 005 wew. 134

tel. kom. +48 601 730 700

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

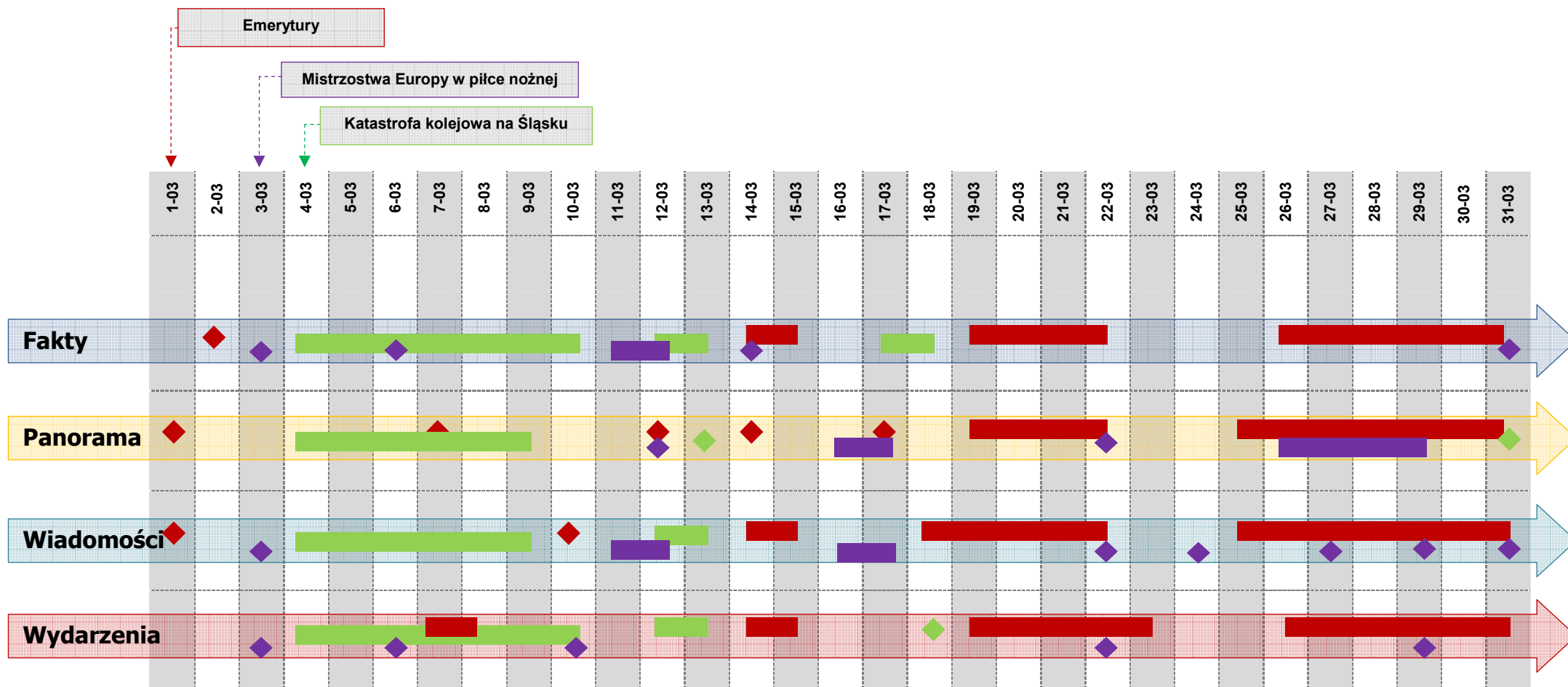
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

msosnowska@press-service.com.pl

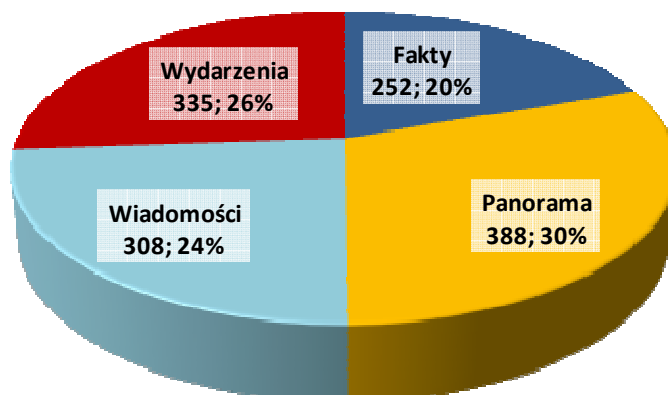
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

tel. kom. +48 697 410 980

Wydarzenia miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama wyemitowała najwięcej publikacji – 388, co daje 30 proc. całego marcowego przekazu.

Spadł udział procentowy ilości wyemitowanych reportaży tak w przypadku Wiadomości, Faktów, jak i Wydarzeń.

Wydarzenia zajęły w marcu drugie miejsce pod względem ilości wyemitowanych informacji – 335.

Ponownie Fakty zaprezentowały najmniej reportaży – 252.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży analizowanego okresu

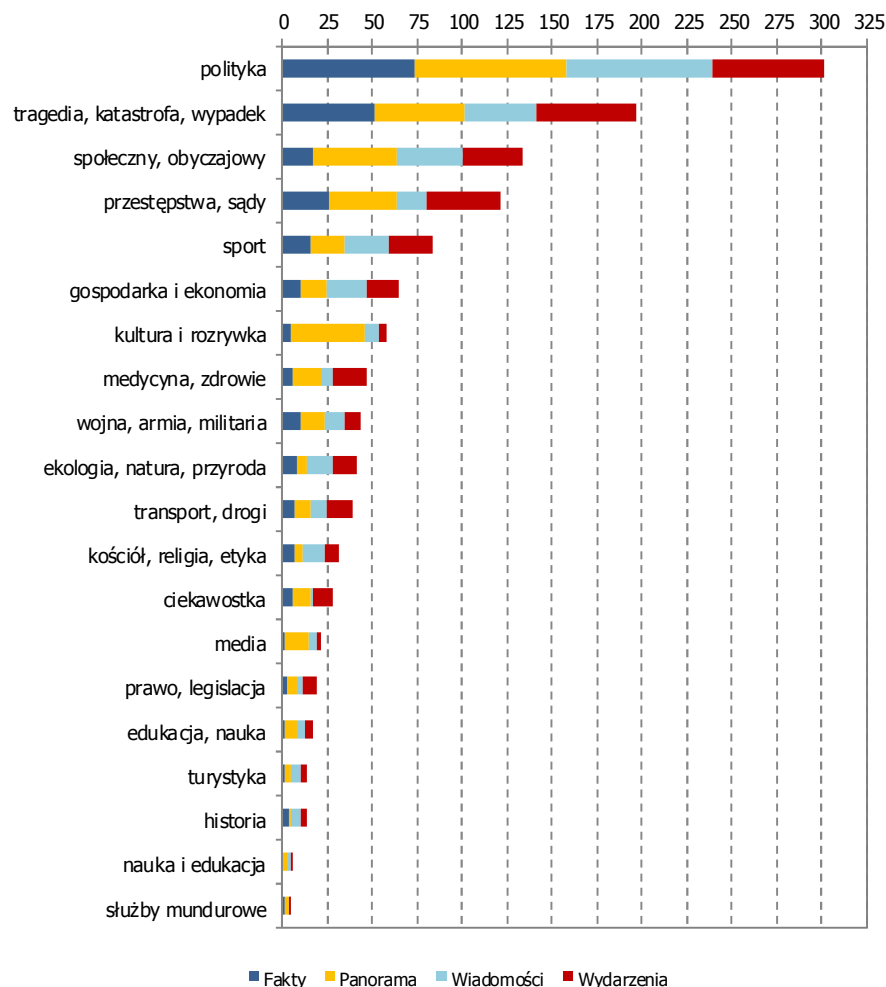
W marcu, tak jak i w poprzednich miesiącach, największą aktywnością w publikowaniu materiałów informacyjnych wykazała się **Panorama**. **Program informacyjny TVP 2 zaprezentował 388 reportaży**, jest to zaledwie o cztery reportaże mniej niż przed miesiącem. Reportaże wyemitowane przez Panoramę stanowią **30 proc. całego marcowego przekazu**.

Druga pozycja należy do **Wydarzeń**, co oznacza, że **Wiadomości zostały zepchnięte na dalszą pozycję**. Dziennik informacyjny Polsatu wyemitował **335 reportaży, co daje 26 proc.** w ogólnej ilości marcowych reportaży wyemitowanych przez wszystkie stacje.

Trzecie miejsce, jak już wcześniej zostało wspomniane, należy do **Wiadomości, które wyemitowały 308 reportaży, a ich udział procentowy wynosi 24 proc. w całości przekazu**.

W analizowanym miesiącu, tak jak i w poprzednich, **najmniejszą aktywnością wykazały się Fakty**. W głównym programie informacyjnym stacji TVN znalazły się **252 reportaże, co daje 20 proc.** udziału w całości przekazu i jest to wzrost o 1 proc. względem poprzedniego miesiąca.

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje poruszanych tematów

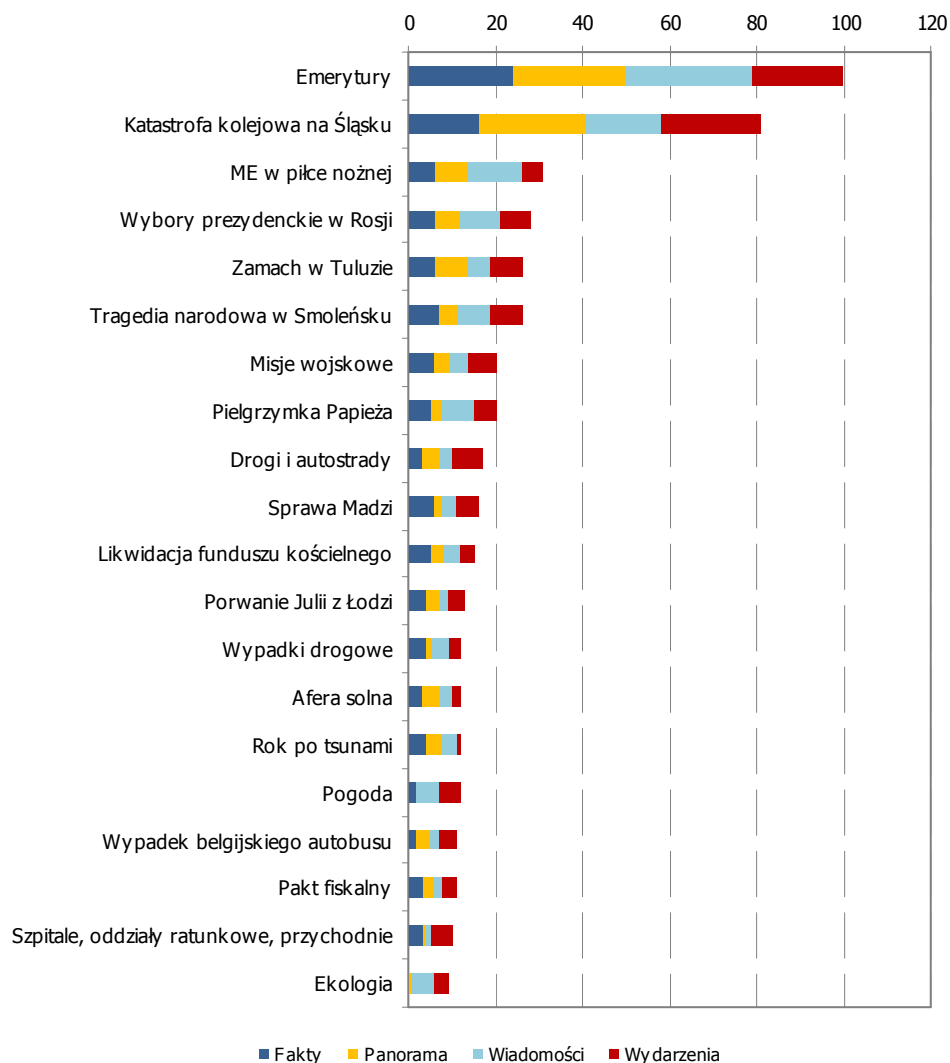
W marcu najpopularniejszym tematem była **polityka** (podobna sytuacja miała miejsce w minionym miesiącu). W odniesieniu do tego tematu ukazało się aż **301 publikacji**. Najwięcej, bo **84 reportaże** wyemitowała **Panorama**, a w przypadku **Wiadomości** było ich **81**.

Wśród pozostałych popularnych tematów, które znalazły się w marcu w czterech głównych programach informacyjnych możemy wskazać takie wątki jak: „**tragedia katastrofa, wypadek**” – **197 reportaży**, kwestie „**społeczne i obyczajowe**” (**133**) a także „**przestępstwa, sądy**” (**121**).

Sporo mówiło się również o sporcie, gospodarce i ekonomii, czy kulturze i rozrywce.

W sumie w marcu wszystkie stacje wyemitowały **1283 reportaże**.

Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

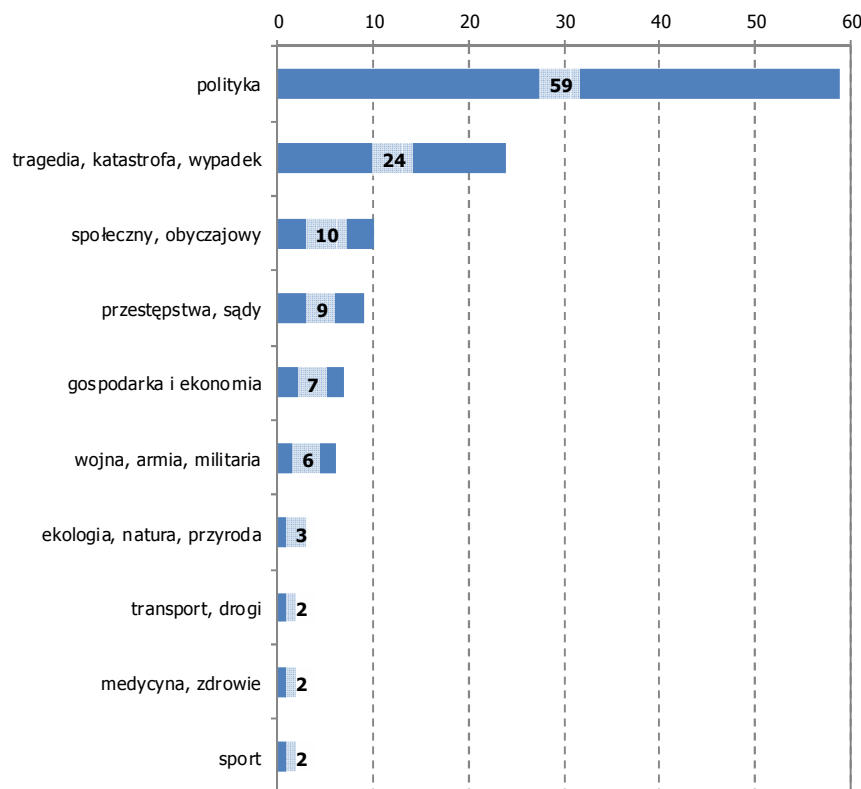
Najczęściej poruszane tematy

W marcu sprawa związana z tragicznym losem półrocznej **Madzi z Sosnowca** zeszła na dalszy plan, a pierwsze miejsce wśród najpopularniejszych tematów zajęły **emerytury**. Stacje telewizyjne, w sumie, poświęciły tej kwestii **100 reportaży**, a prym w tym względzie wiodły **Wiadomości – 29 informacji**.

Druga pozycja wśród najpopularniejszych tematów reportaży związana była z „**katastrofą kolejową na Śląsku**”. Tragedia, do której doszło pod Szczekocinami stanowiła medialny temat, w odniesieniu do którego ukazało się **aż 81 reportaży**. Dziennikarze z przejęciem relacjonowali przebieg akcji ratunkowej, ustalali co spowodowało tragedię. Najwięcej reportaży wyemitowały: **Panorama – 25 oraz Wydarzenia – 23**.

Ostatnie miejsce na podium, wśród najpopularniejszych tematów należy do **Mistrzostw Europy w piłce nożnej**. Temat ten staje się coraz to bardziej popularny z uwagi na fakt, że czerwcowe święto sportu zbliża się wielkimi krokami.

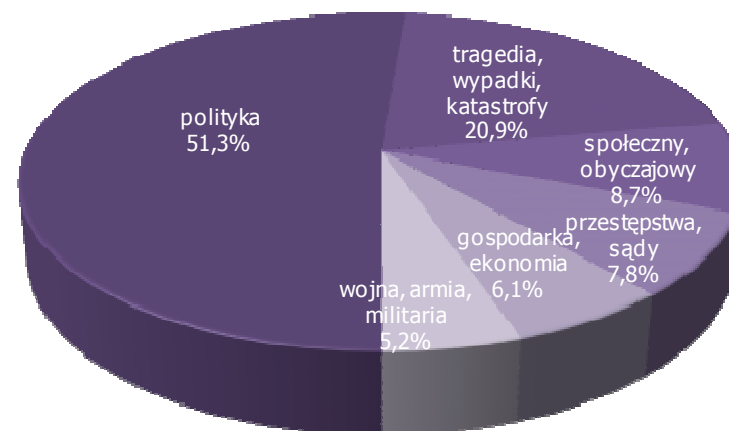
Kategorie tematyczne reportaży występujące jako "jedynkowe" w głównych wydaniach dzienników



Najczęściej poruszane kategorie tematyczne

W analizowanym okresie najczęściej tematem numer jeden poszczególnych wydań była polityka. W omawianym wątku ukazało się aż 59 reportaży. Temat ten detronizuje pozostałe – tragedia, katastrofy i wypadki to 24 publikacji, a trzeci z kolei obszar tematyczny – społeczny i obyczajowy to już tylko 10 reportaży.

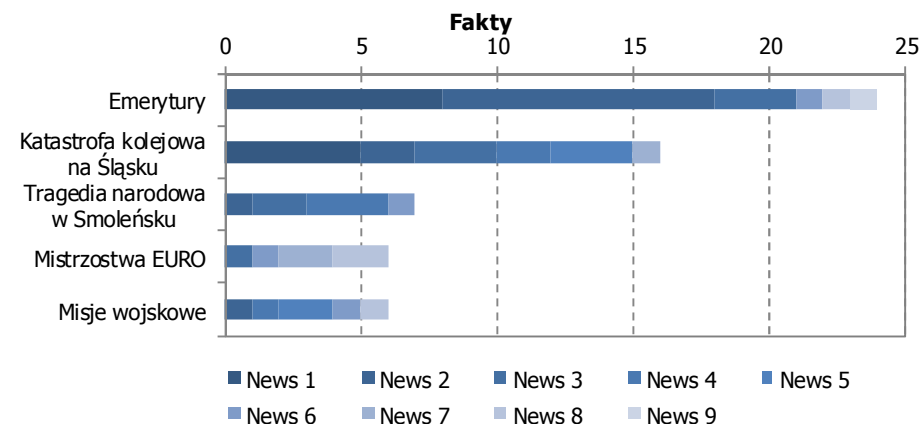
Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach "jedynkowych" stacji



Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

FAKTY

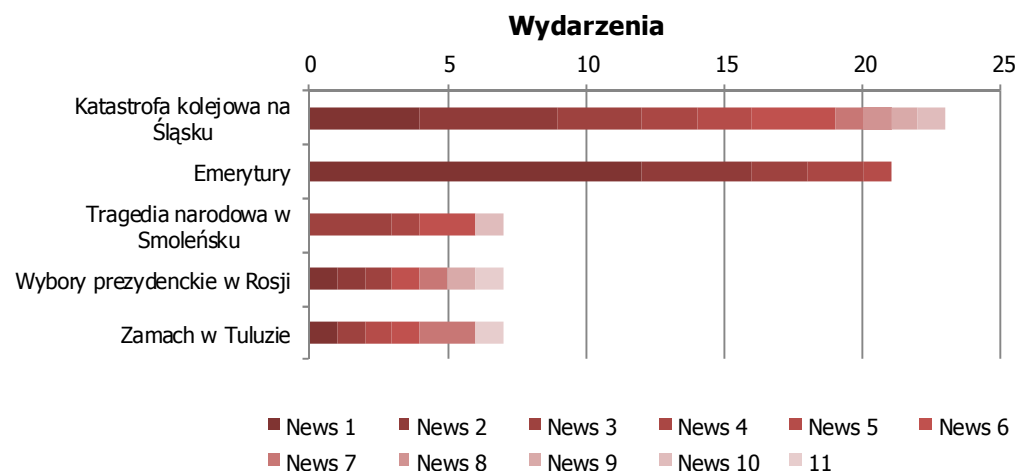
Najczęściej, w serwisie informacyjnym TVN, tematem jedynkowym była **ustawa emerytalna**. Wątek ten w Faktach pojawił się 24 razy, 8 razy jako pierwszy. Szesnastokrotnie poruszano kwestię **katastrofy kolejowej na Śląsku**, pięciokrotnie jako temat numer jeden. W zestawieniu pięciu najpopularniejszych wątków znalazły się materiały dotyczące **misji wojskowych**, które nie były tak popularne w trzech pozostałych analizowanych stacjach.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

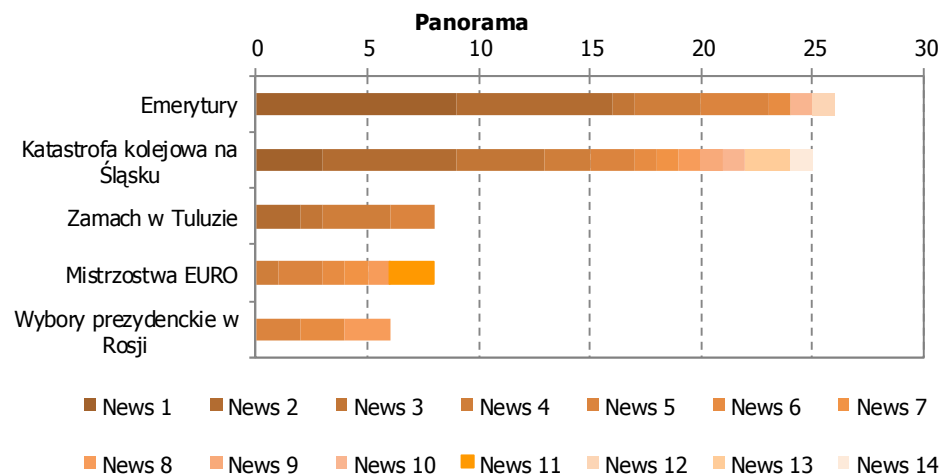
WYDARZENIA

Najczęściej poruszanym tematem były **katastrofa kolejowa na Śląsku**. Na temat tego wątku wyemitowano 23 reportaże. Temat ten w Wydarzeniach 4 razy był numerem jeden programu. Na kolejnej pozycji pod względem liczby materiałów były informacje dotyczące **reformy emerytalnej**. Wątek przedłużenia wieku emerytalnego aż 12 razy pojawił się jako pierwszy w głównym programie informacyjnym Polsatu.

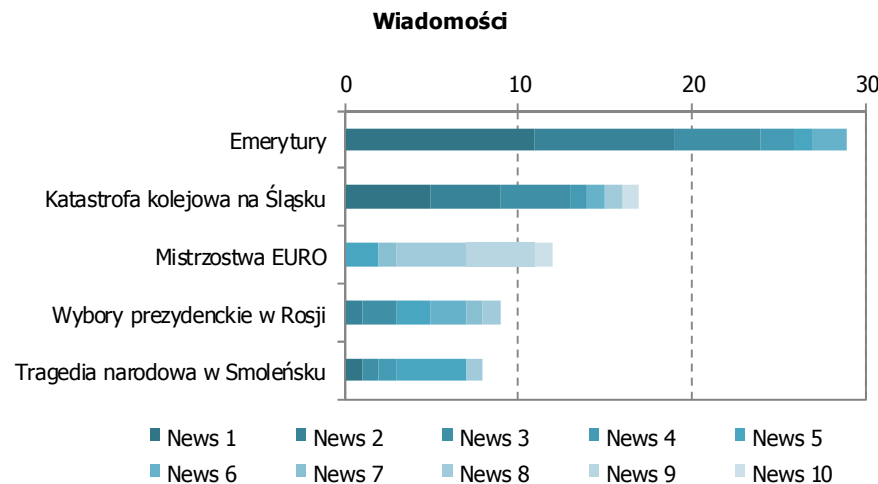


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

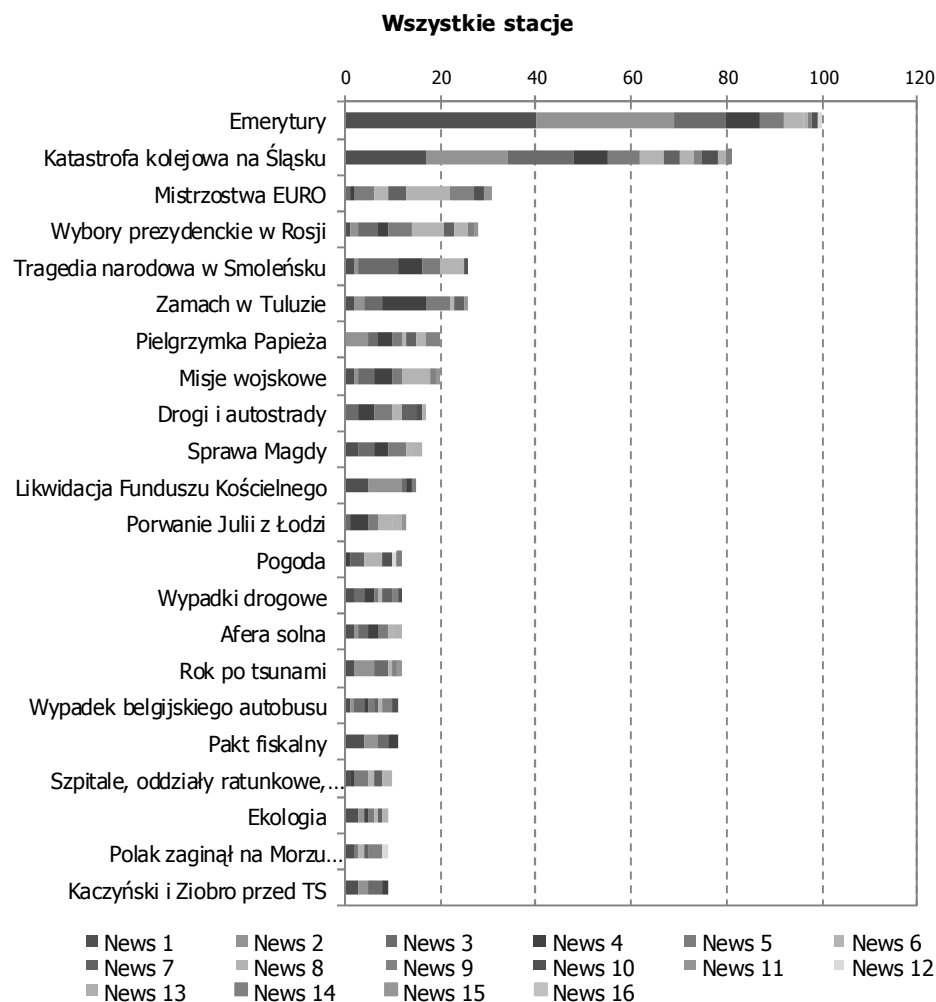
PANORAMA

Tak, jak w Faktach, również Panorama najczęściej informowała o **reformie emerytalnej**, a wątek ten był 9 razy tematem numer jeden. Warto zauważyć, że jedynie w Panoramie, w piątce najpopularniejszych tematów **nie było tragedii w Smoleńsku**.

WIADOMOŚCI

Reforma emerytalna była także najpopularniejszym tematem Wiadomości. W głównym wydaniu informacyjnym TVP1 zamieszczono aż 29 materiałów informacyjnych dotyczących przedłużenia wieku emerytalnego, a 11 razy wątek ten był numerem jeden. Na trzeciej pozycji znalazły się materiały związane z **Mistrzostwami Europy w piłce nożnej**, na których temat Wiadomości wyemitowały najwięcej reportaży spośród czterech analizowanych stacji.

Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

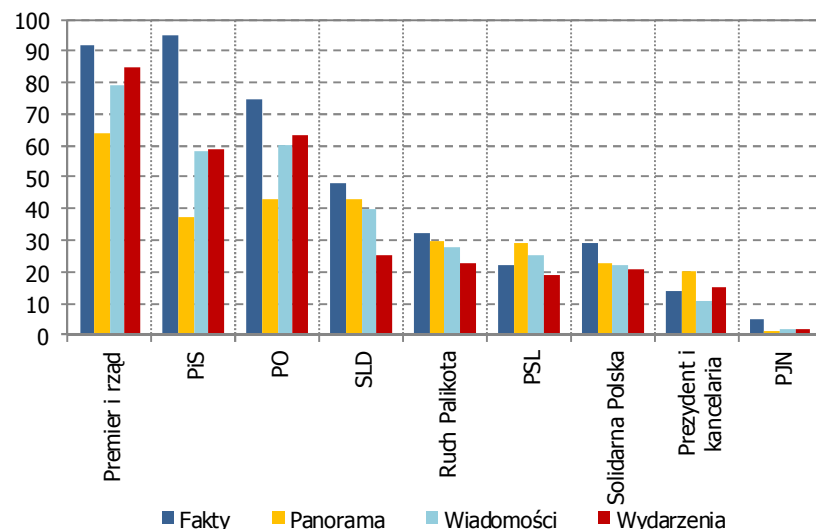
WSZYSTKIE STACJE

Biorąc pod uwagę wszystkie analizowane stacje telewizyjne, należy wskazać, że na przestrzeni analizowanego okresu, tj. **od 1 do 31 marca 2012 – reforma emerytalna okazała się być tematem, który najczęściej ukazywał się, jako najważniejszy news programów informacyjnych.** Wątek ten aż 100 razy omawiany był w analizowanych stacjach, a 40 razy wystąpił jako najważniejszy.

Druga pozycja należy do tematu dotyczącego **katastrofy kolejowej na Śląsku.** Reportaże dotyczące tego wątku ukazały się 81 razy, z czego 17 razy stanowiły najważniejszy news.

Poza tymi dwoma dominującymi tematami, najczęściej jako temat jedynkowy występowały materiały na temat **likwidacji Funduszu Kościelnego.** Z 15 reportaży na ten temat 5 pojawiło się, jako wątek rozpoczynający program.

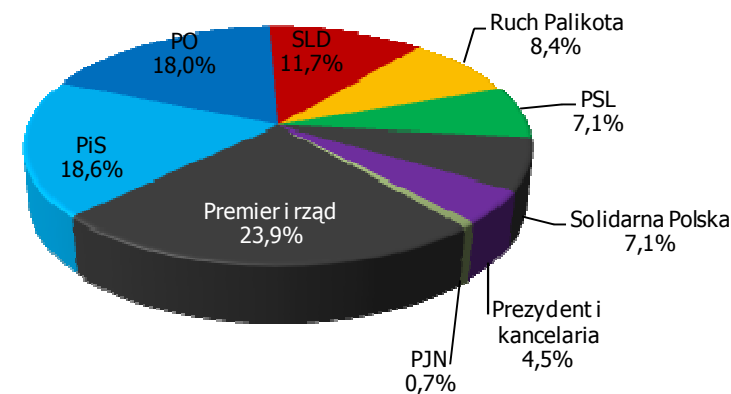
Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

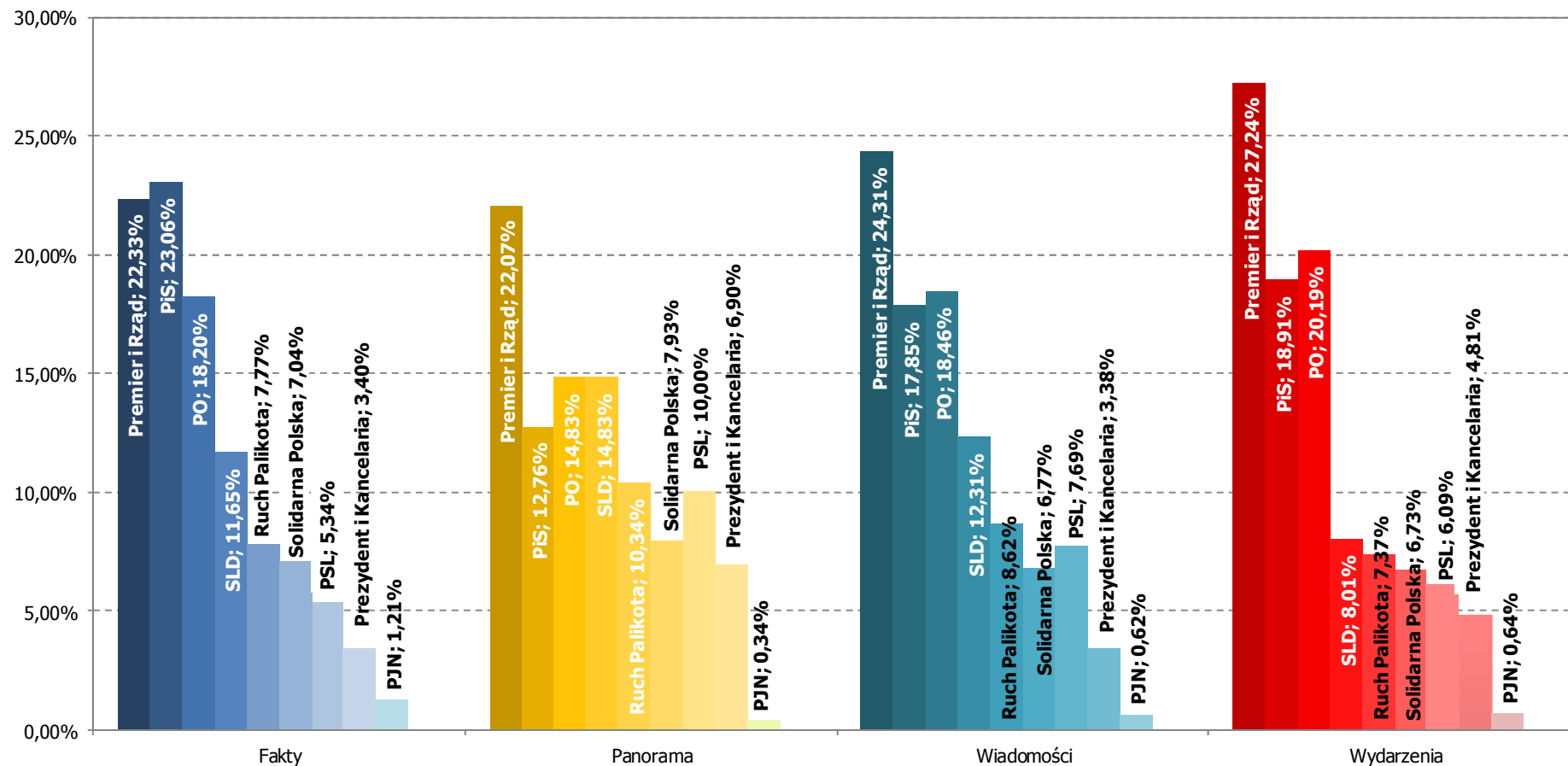
Wypowiedzi **premiera oraz członków rządu stanowiły ok. 24 proc.** wypowiedzi wszystkich polityków. Na kolejnych pozycjach uplasowały się tradycyjnie PiS i PO. Warto zauważyć, że **Ruch Palikota wyprzedził Polskie Stronnictwo Ludowe**, którego posłowie w poprzednim miesiącu odnotowali więcej komentarzy w czterech analizowanych programach.

Zwyczajowo największą popularnością dziennikarzy głównych wydań dzienników informacyjnych byli **przedstawiciele rządu i premier**. Najczęściej eksponowano ich w Faktach, a najrzadziej w Panoramie. Główny program informacyjny TVN-u wyemitował najwięcej wypowiedzi polityków (320). Z kolei najrzadziej wypowiadali się w Panoramie.



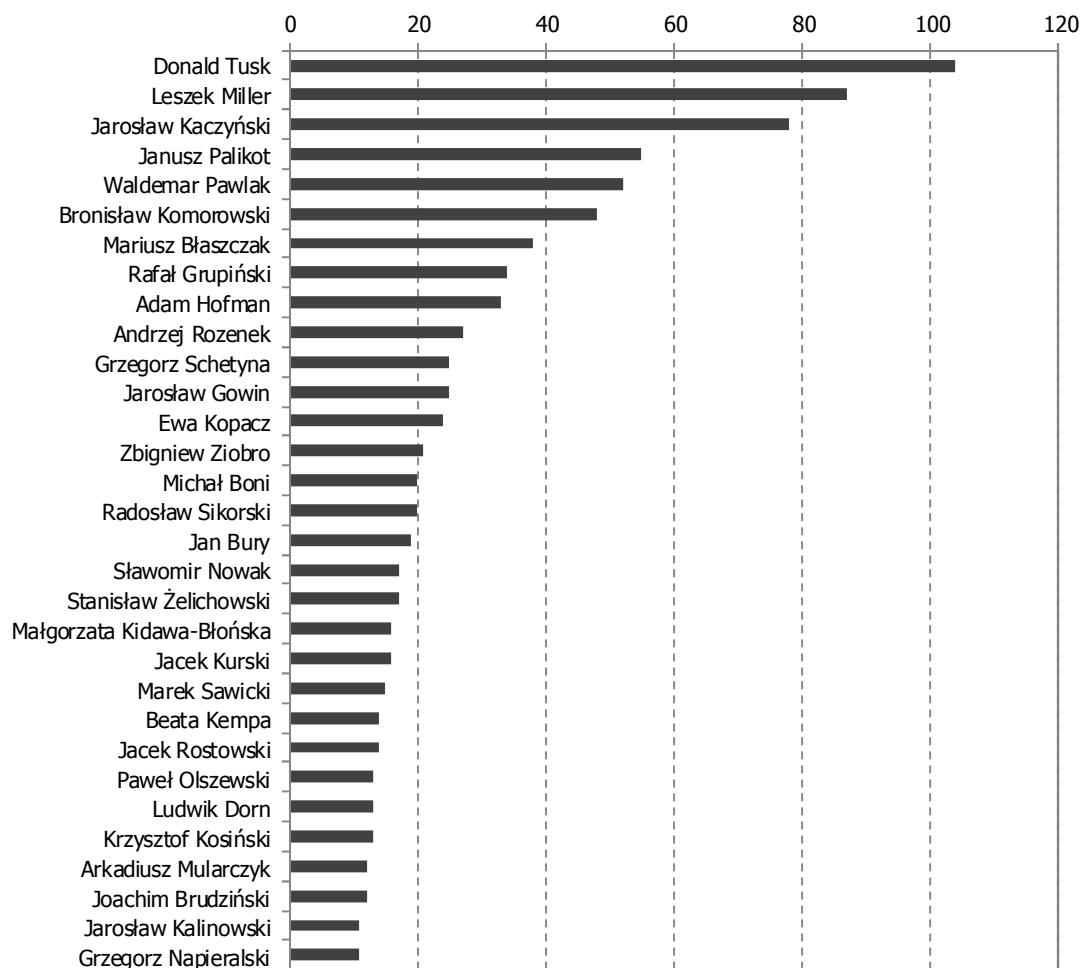
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

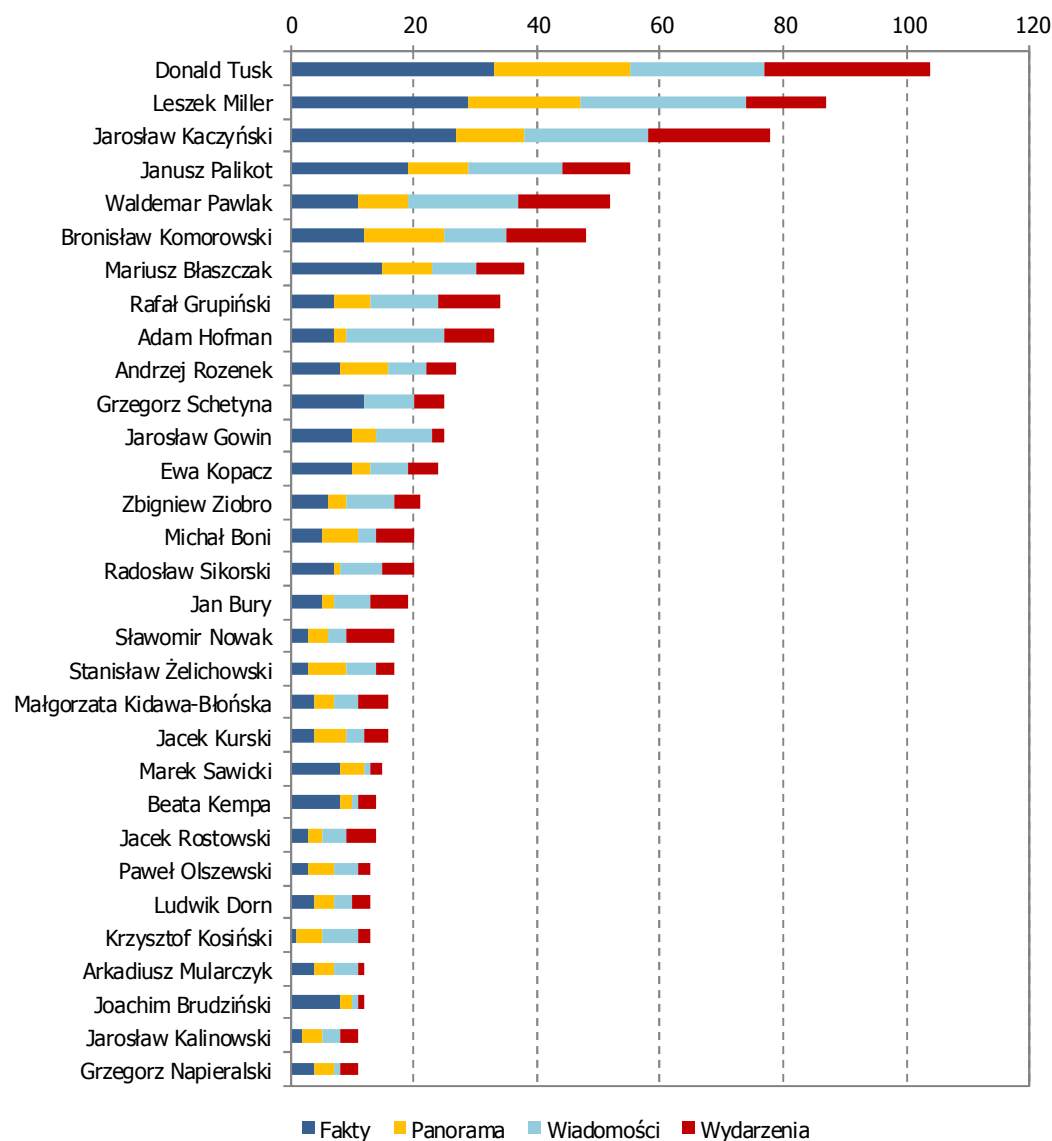
Liczba wystąpień polityków

Aktywność Donalda Tuska nieco zmalała w stosunku do poprzedniego miesiąca, choć i tak wyróżniał się on najwyższą liczbą wypowiedzi w dziennikach informacyjnych – w marcu jego wypowiedzi przytoczono 104 razy.

Dużym zaskoczeniem jest bardzo wysoka, druga pozycja Leszka Millera, którego zacytowano aż 87 razy. Na kolejnym miejscu znaleźli się trzej liderzy partii parlamentarnych – Jarosław Kaczyński, Janusz Palikot oraz Waldemar Pawlak. Kolejne miejsce należało do Bronisława Komorowskiego, którego wypowiedzi mogliśmy usłyszeć 48 razy.

Ranking najaktywniejszych zamykają Grzegorz Napieralski oraz Jarosław Kalinowski.

Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach

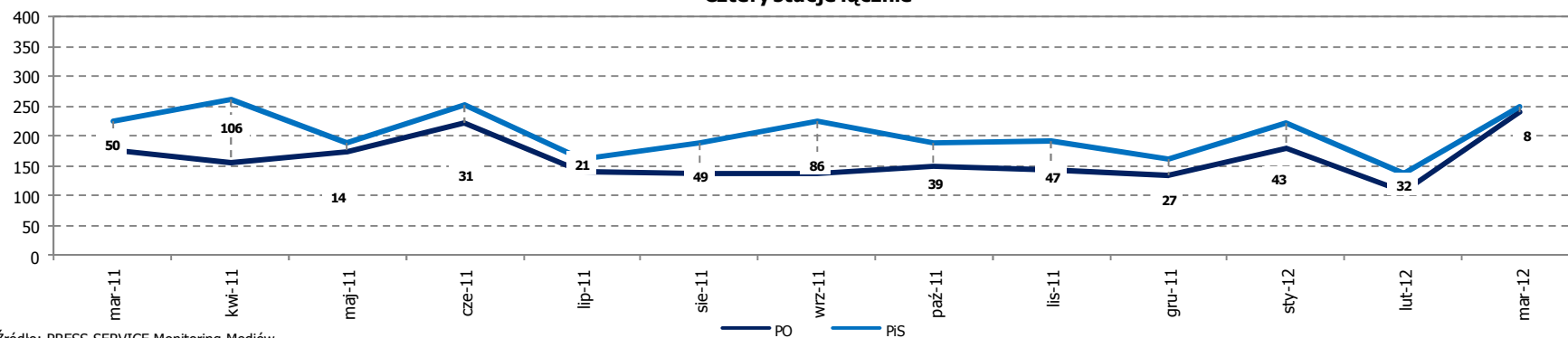


Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach

Lider rankingu, Donald Tusk ponownie najczęściej cytowany był w Faktach, a najrzadziej w Panoramie.

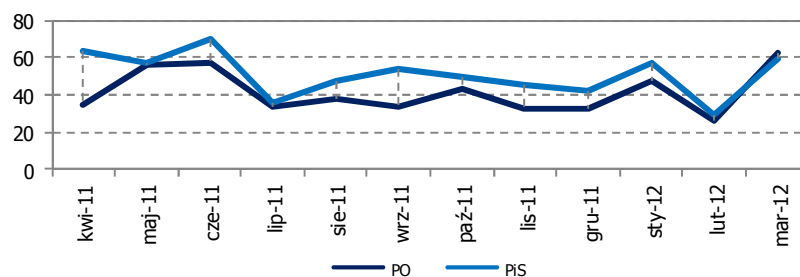
Fakty najczęściej również cytowały Leszka Millera i Jarosława Kaczyńskiego. Wypowiedzi Waldemara Pawlaka najczęściej przytaczano w Wiadomościach, podobnie jak Rafała Grubińskiego i Adama Hofmana. Wystąpienia Bronisława Komorowskiego najczęściej cytowano w Panoramie oraz w Wiadomościach – w każdej ze stacji przytoczono jego wypowiedź 13 razy.

Cztery stacje łącznie



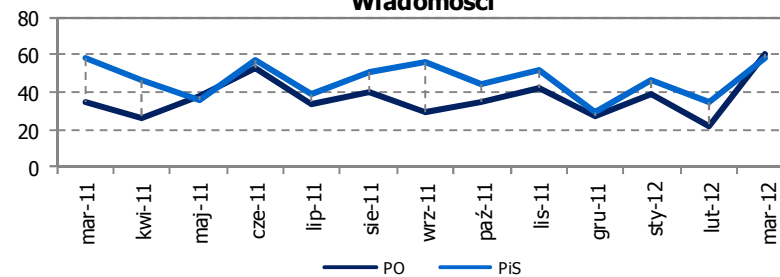
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wydarzenia



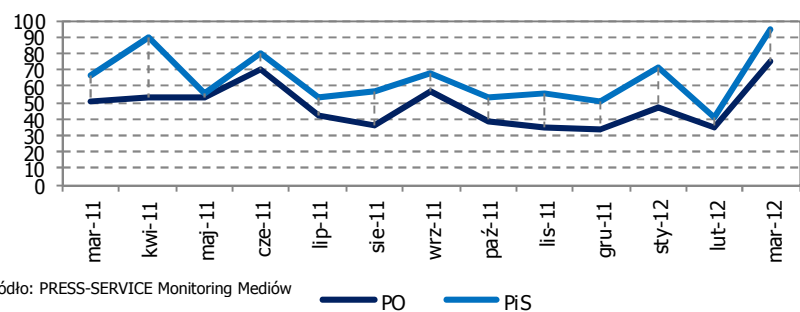
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wiadomości



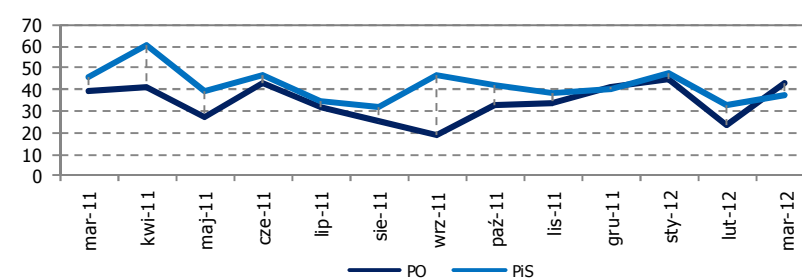
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama

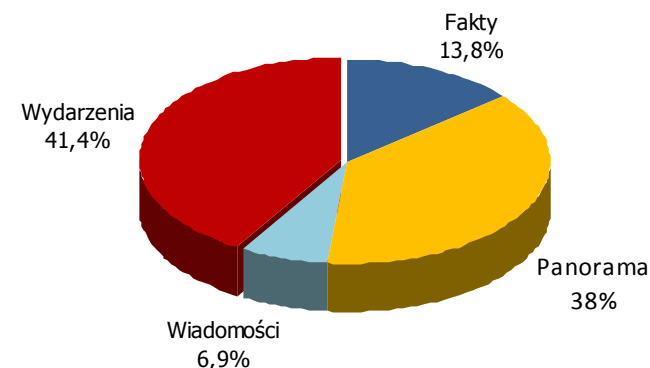


Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

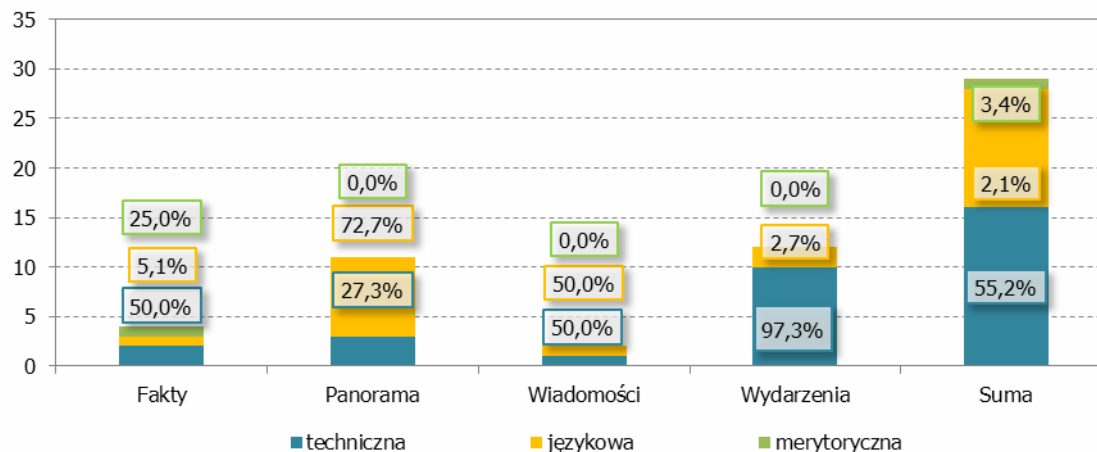
W marcu we wszystkich serwisach informacyjnych odnotowano **29 wpadek**. Większość z nich to wpadki **techniczne**, które stanowiły ponad **55,2%** wszystkich zanotowanych. Na kolejnym miejscu uplasowały się wpadki **językowe (41,4%)**. W badanym okresie pojawiła się **1 wpadka merytoryczna**.

Wpadki językowe w marcu związane były z błędną pisownią oraz wpadkami w wypowiedziach reporterów. Błędy techniczne to głównie przesunięcia lub zupełne braki podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się. Wpadka merytoryczna to błędnie zapisane imię ministra środowiska - zamiast Marcin Korolec, w materiale napisano Łukasz Korolec. Najwięcej wpadek odnotowano w przypadku Wydarzeń.

Udział poszczególnych stacji w sumie wpadek, jakie miały miejsce w analizowanym okresie



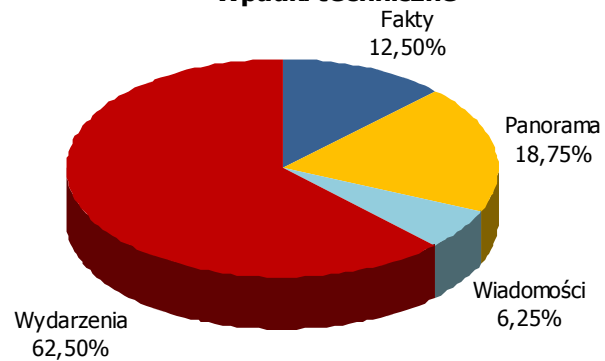
Liczba i rodzaj wpadek w poszczególnych stacjach w analizowanym okresie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

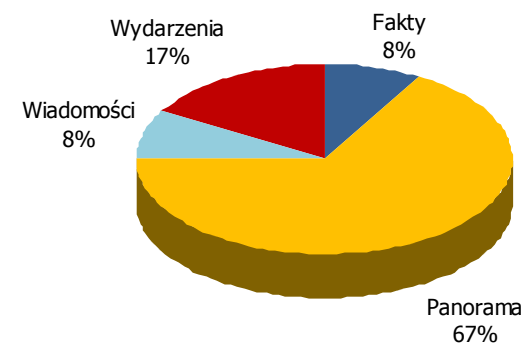
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki techniczne



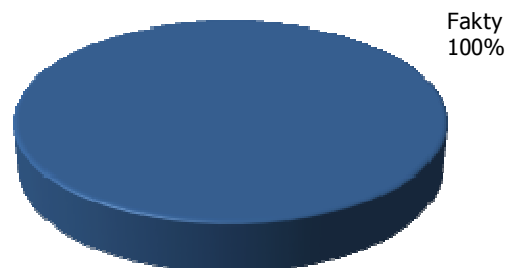
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki językowe



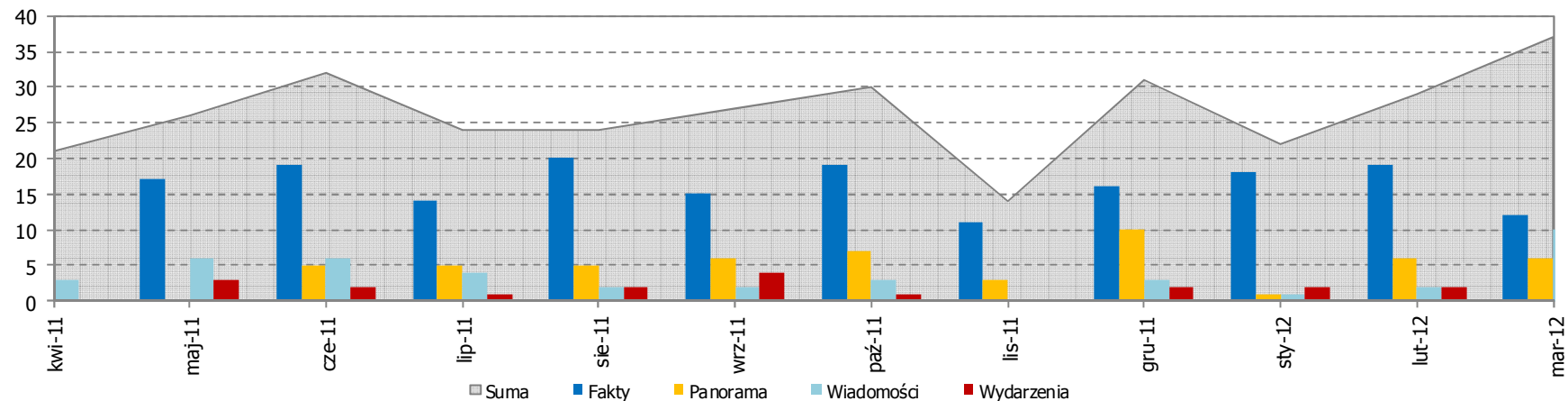
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki merytoryczne



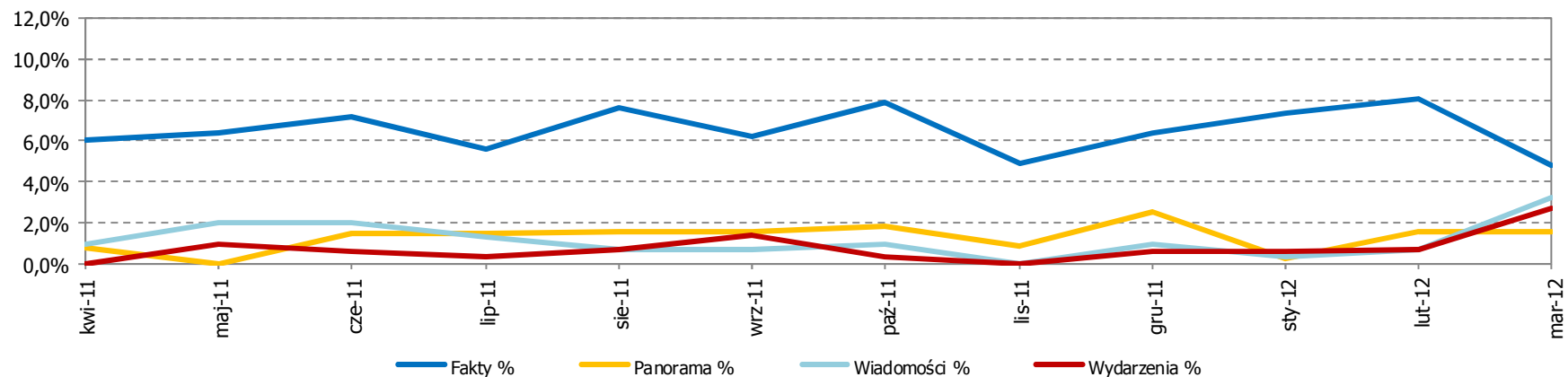
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy



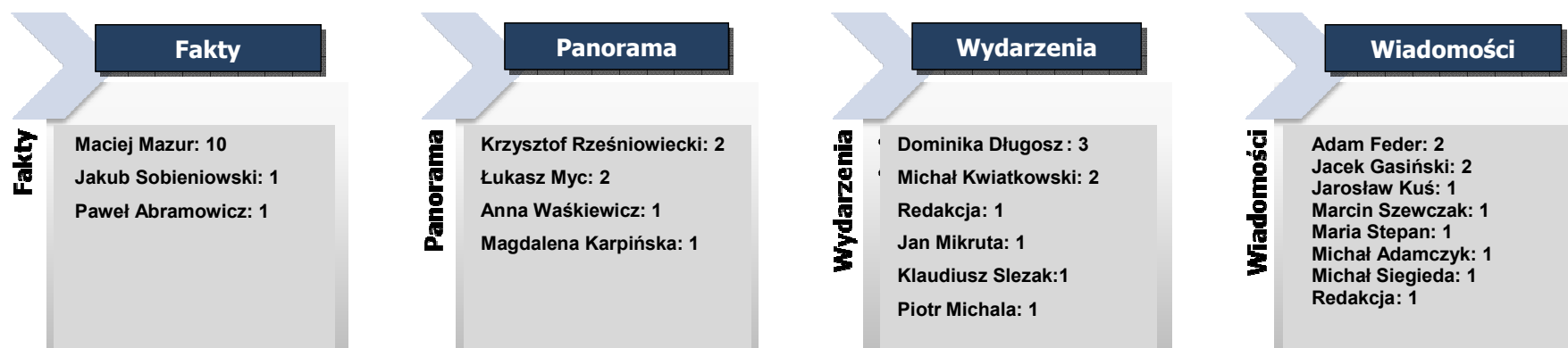
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy.



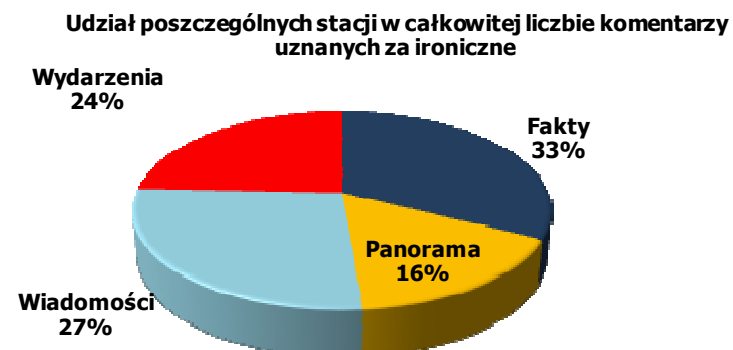
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



W analizowanym okresie we wszystkich stacjach odnotowano 37 komentarzy zawierających ironię. Zdecydowanym liderem rankingu były Fakty, które z liczbą 12 sarkastycznych komentarzy odpowiadały za 33% takiego przekazu wśród wszystkich stacji. W Faktach na czoło wysuwa się Maciej Mazur, który był autorem aż 10 materiałów humorystycznych.

Najmniej humoru zanotowano w Panoramie i Wydarzeniach. Warto jednak zauważyć, że w porównaniu z lutym, tego typu materiałów było w serwisach informacyjnych zdecydowanie więcej.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

FAKTY

Najwięcej wypowiedzi przedstawicieli rządu i premiera

PANORAMA

W piątce najpopularniejszych tematów jedynekowych nie było tragedii w Smoleńsku

WYDARZENIA

Najczęściej poruszonym tematem jedynekowym były katastrofa kolejowa na Śląsku

WIADOMOŚCI

Wyemitowano najwięcej spośród wszystkich programów materiałów dotyczących Mistrzostw Europy w piłce nożnej



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
tel. +48 61 66 26 005
www.press-service.com.pl



Znajdź nas w serwisie
Facebook