



CZTERY STACJE

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

lipiec 2011

Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów – tak jak w poprzednich miesiącach – kontynuowała w lipcu 2011 roku analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat). Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenci tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), proporcje materiałów krajowych i zagranicznych, skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych, agresję w wypowiedziach polityków. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru – i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe, czas reportaży i wystąpień polityków, gatunki dziennikarskie itp.).

Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdują Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.

www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/

Od czerwca br. raport Cztery Stacje wzbogacony został o komercyjną część PREMIUM, zawierającą szczegółowe dane i komentarze dotyczące poszczególnych serwisów oraz wystąpień polityków, w tym także podsumowanie wystąpień kobiet-polityków.

Pakiety Premium obejmują m.in. analizę tematów i gatunków dziennikarskich, czas reportaży, ich podział na rodzaje, czas i liczbę wystąpień polityków w danych serwisach, liczbę wystąpień polityków na tle ogólnego czasu wypowiedzi.

Jeżeli są Państwo zainteresowani wersją PREMIUM raportu Cztery Stacje, prosimy o kontakt:

Tomasz Linkiewicz, Menedżer

tlinkiewicz@press-service.com.pl

tel. + 48 61 66 26 005 wew. 134

tel. kom. +48 601 730 700

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

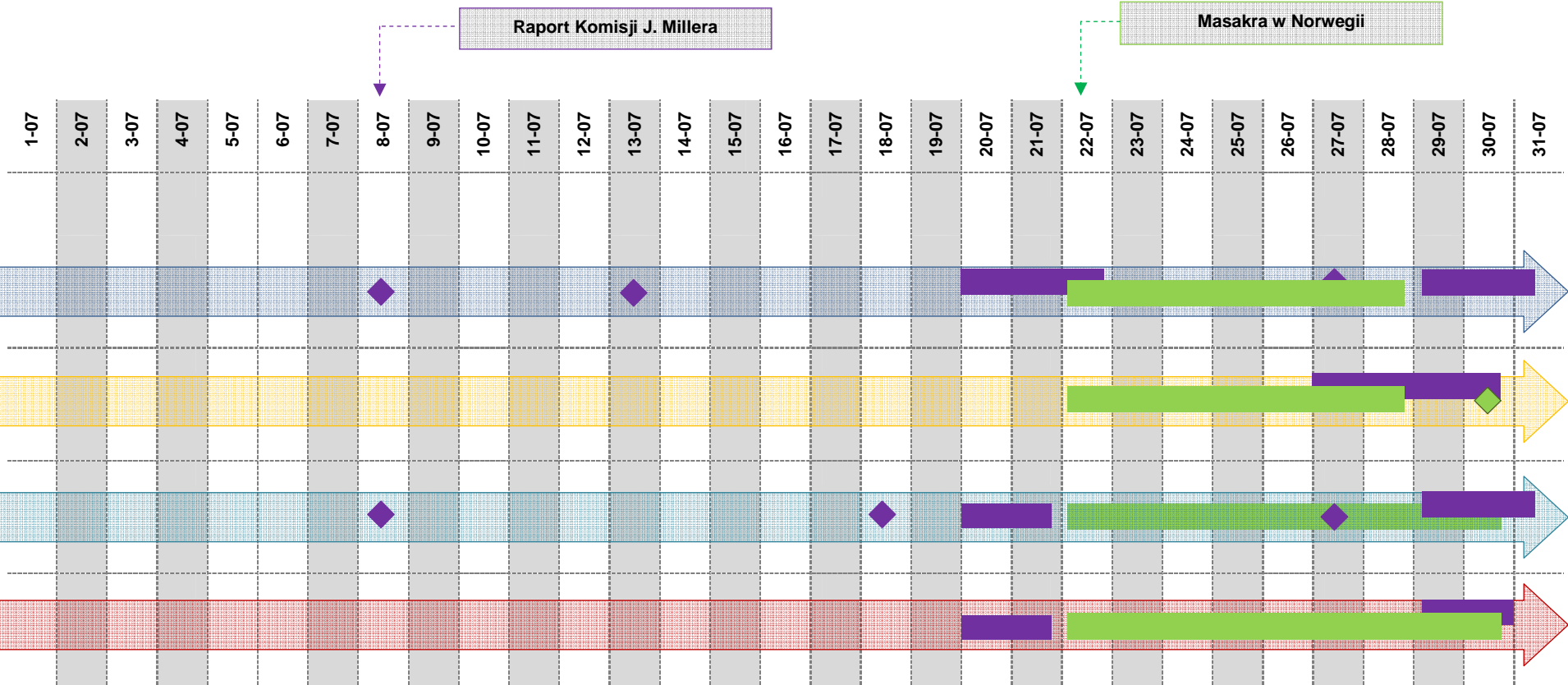
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

msosnowska@press-service.com.pl

tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

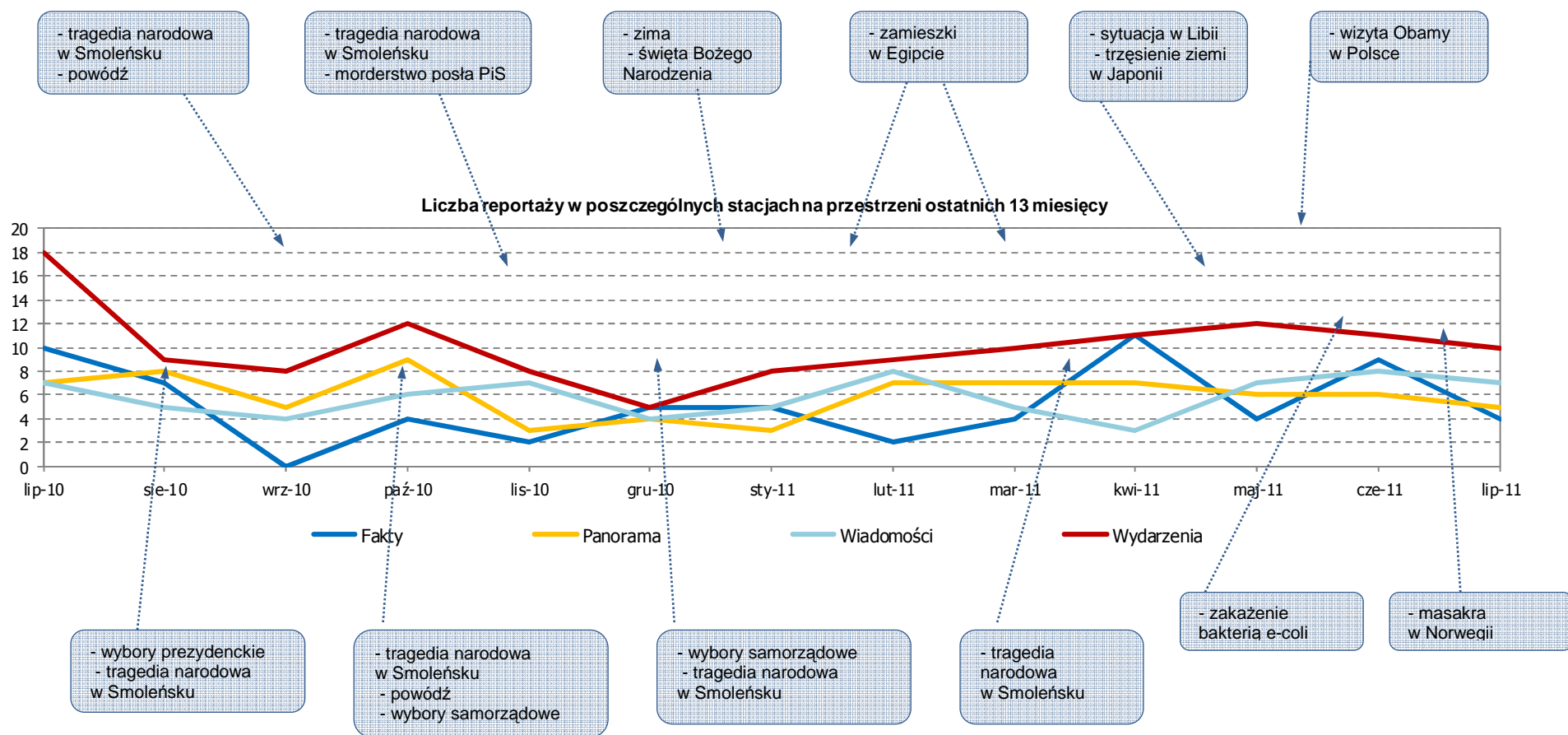
tel. kom. +48 697 410 980

Obecność najczęściej podejmowanych wydarzeń miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji na przestrzeni miesiąca

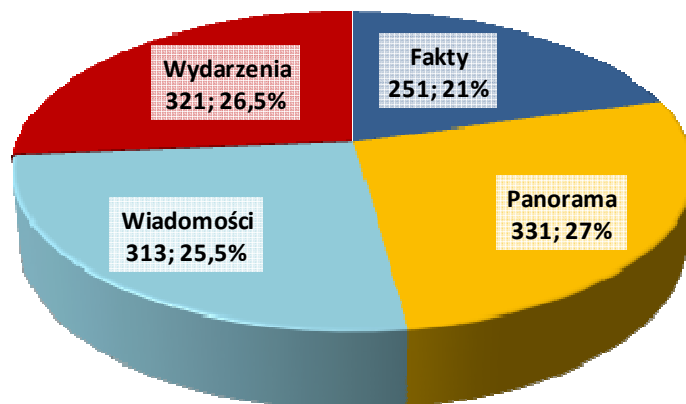


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba reportaży zrealizowanych przez poszczególne stacje na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy wraz z opisem najważniejszych wydarzeń



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Fakty wyemitowały 21 proc. reportaży – najmniej ze wszystkich

Największą aktywność wykazali dziennikarze Panoramy

Wiadomości opracowały 25,5 proc. wszystkich reportaży

Wydarzenia i Wiadomości miały porównywalną liczbę reportaży

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży minionego miesiąca

W analizowanym miesiącu największą liczbą zrealizowanych tematów może się poszczycić Panorama – było ich 331.

Druga pozycja należy do Wydarzeń – 321 reportaży, co stanowi blisko 26,5 proc. wszystkich materiałów. Wiadomości zrealizowały zbliżoną liczbę – 313 (25,5 proc.). Najmniejszą ilość reportaży zrealizowały, jak co miesiąc, Fakty – 251 (21 proc.).

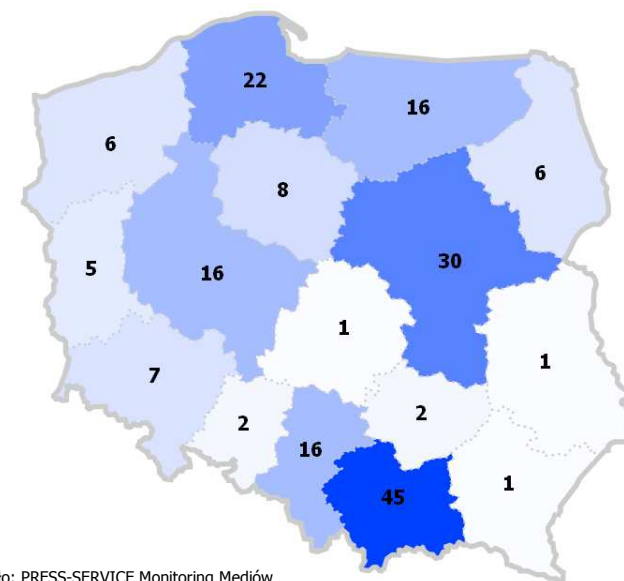
W lipcu średnio na jeden serwis przypadło odpowiednio po 10 materiałów dla Wydarzeń i Wiadomości, 11 - dla Panoramy oraz 8 - dla Faktów.

Liczba reportaży dotyczących poszczególnych województw Polski

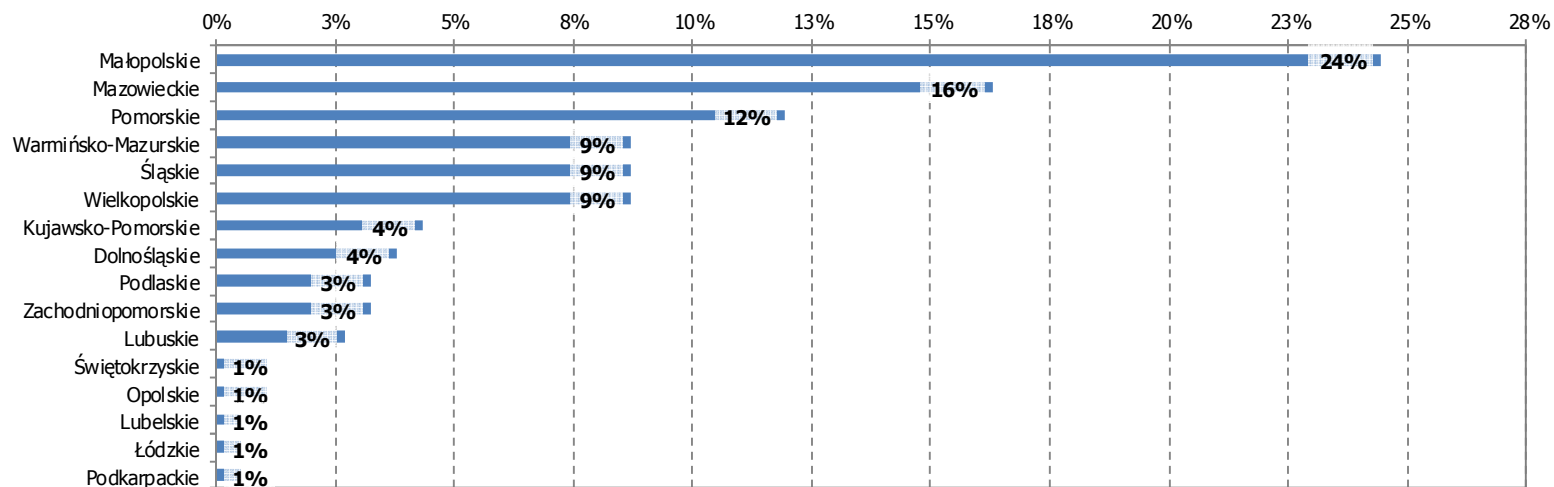
Lipcowa analiza medialna pozwala wywnioskować, iż **najwięcej wyemitowanych materiałów dotyczyło województwa małopolskiego**. Przyczyną takiego stanu z całą pewnością są doniesienia medialne na temat „Bombiarza z Krakowa” – to one w znaczący sposób przyczyniły się do tak dużej liczby publikacji na temat tego regionu. Serwisy informowały także o chaosie na lotnisku w Krakowie.

Sporo informacji dotyczyło także wydarzeń w **województwie mazowieckim** – media przede wszystkim informowały o przygotowaniach Warszawy do Euro 2012 oraz rocznicy Powstania Warszawskiego.

Informacje odnoszące się bezpośrednio do **lokalizacji wojewódzkiej stanowią niewielką część wszystkich materiałów**. Dziennikarze częściej prezentują temat, odnosząc się do więcej niż jednego województwa - materiał taki ma lokalizację ogólnopolską.

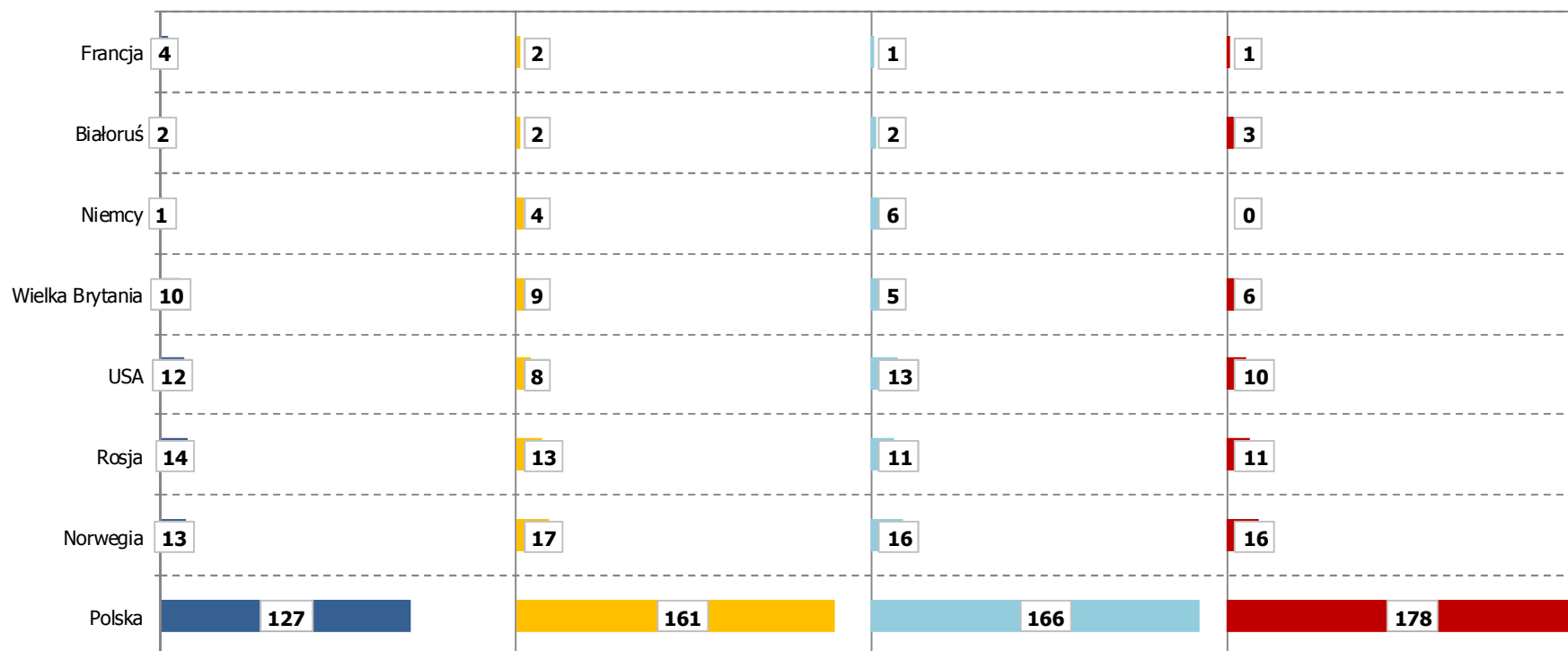


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba reportaży emitowanych przez stacje z poszczególnych miejsc na świecie



FAKTY

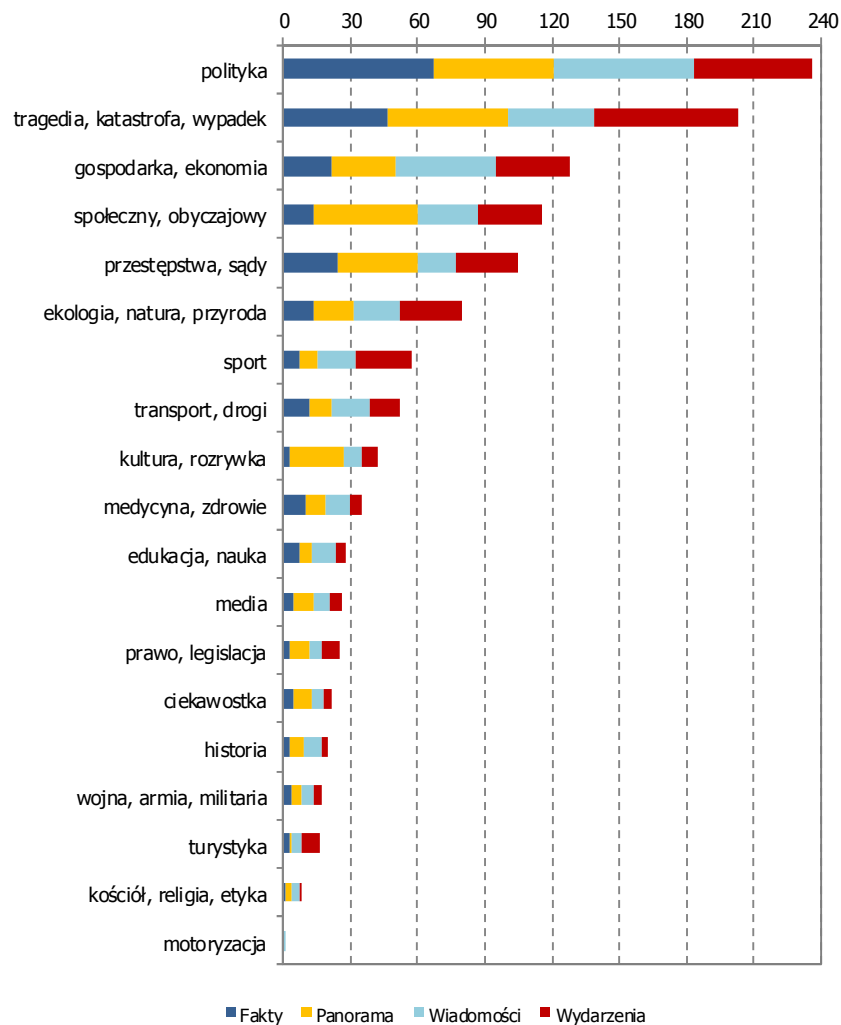
PANORAMA

WIADOMOŚCI

WYDARZENIA

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników



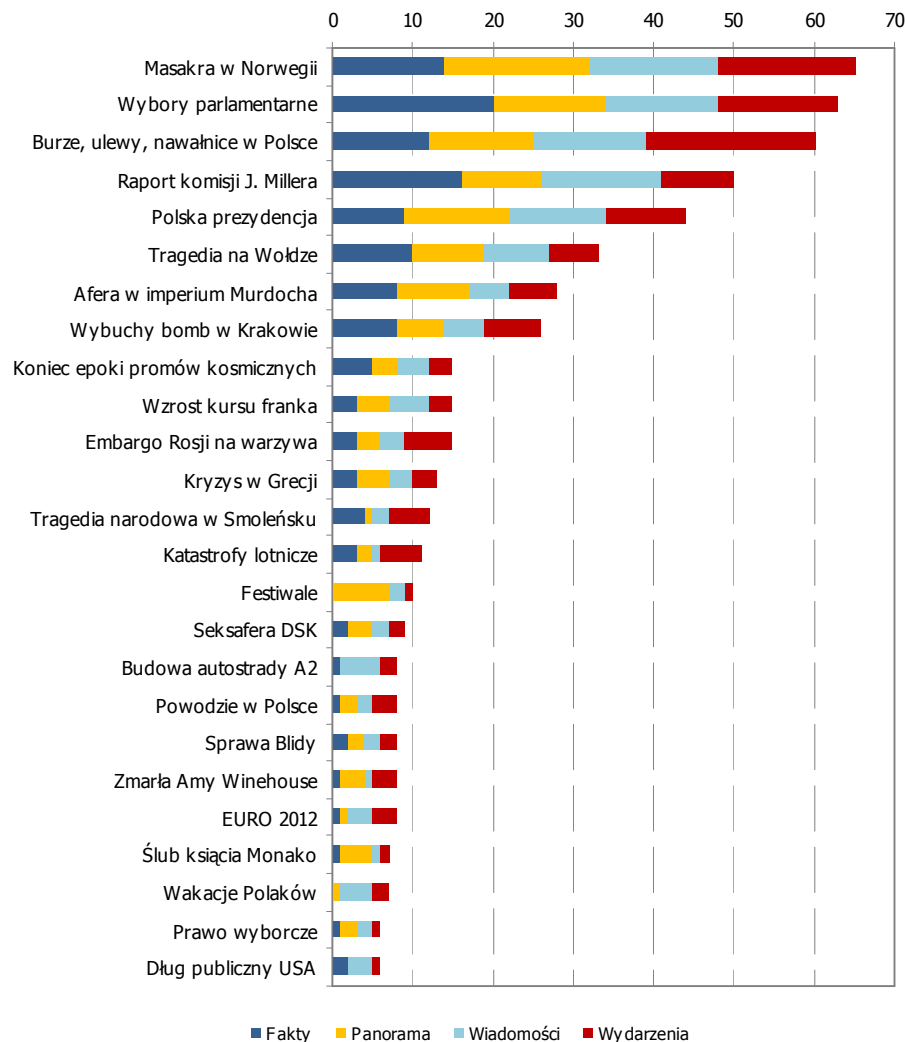
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje poruszanych tematów

Najczęściej poruszonym tematem w lipcu była, tak jak w poprzednim miesiącu, **polityka**. Dziennikarze zajęli się ponadto kwestiami dotyczącymi **tragedii, katastrof i wypadków**. Równie chętnie autorzy reportaży podawali informacje z zakresu gospodarki i ekonomii, czy też oscylowali wokół tematów **społeczno-obyczajowych**.

Pierwszą piątkę najczęściej poruszanych tematów zamykają zagadnienia związane z tematem **przestępstw** oraz **sądów**.

Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

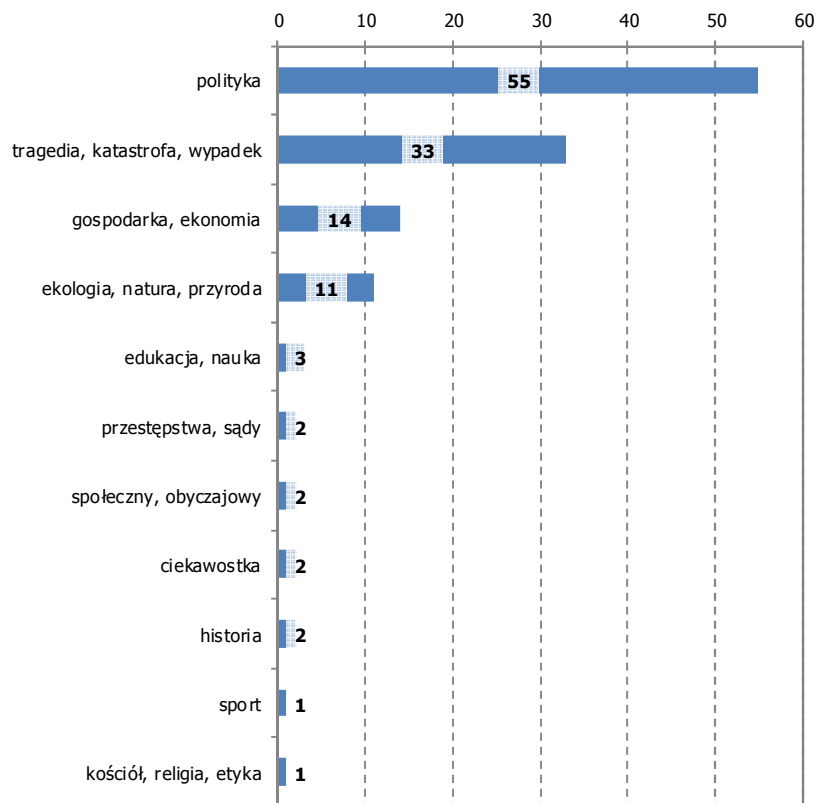
Najczęściej poruszane tematy

Spośród wszystkich tematów **najbardziej medialnym był ten dotyczący tragedii, która miała miejsce w Norwegii**. Aż 65 publikacji dotyczyło właśnie tej sprawy. W dalszym ciągu media poświęcają dużo czasu, zbliżającym się wielkimi krokami, wyborom parlamentarnym. Pierwszą trójkę zamykają reportaże dotyczące **burz, ulew i nawałnic**, które w lipcu przeszły nad Polską.

Uwagę mediów w ostatnich dniach lipca przykuła **prezentacja raportu komisji Jerzego Millera** na temat przyczyn katastrofy Tupolewa 10 kwietnia 2010 roku.

Serwisy informacyjne interesowały się ponadto **prezydencją Polski w UE, tragedią statku na Wołdze oraz aferą podsłuchową w imperium Ruperta Murdocha**.

Kategorie tematyczne reportaży występujące jako „jedynkowe” w głównych wydaniach dzienników

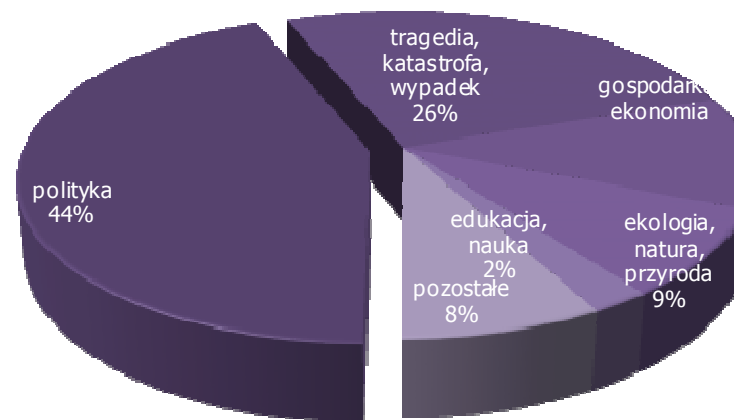


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najczęściej poruszane kategorie tematyczne na „jedynkach”

W lipcu stacje telewizyjne najczęściej jako tematy „jedynkowe” przedstawiały te z zakresu **polityki**. Kolejną kategorią tematyczną były **tragedie, katastrofy i wypadki**. Trzecia pozycja wśród najczęściej poruszanych tematów należy do **gospodarki i ekonomii**.

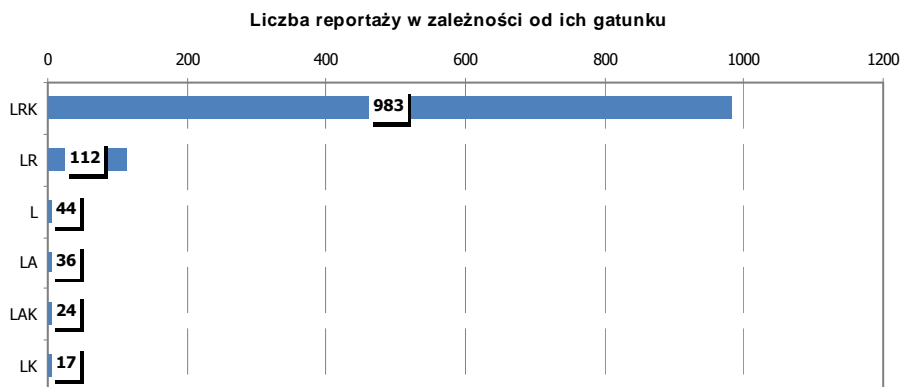
Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach „jedynkowych” stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

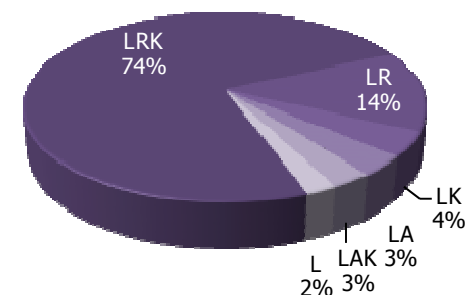
Liczba reportaży w zależności od ich gatunku

W lipcu dominującym typem newsa prezentowanym w analizowanych programach informacyjnych był reportaż, zawierający dodatkowo komentarz reportera przygotowującego dany news (komentarz przed kamerą na koniec materiału lub opinia wygłoszona zza kadru). Odnotowano aż 74 proc. tego typu materiałów w całości emitowanego przekazu. Newsy bez komentarza reportera stanowiły 14 proc. materiałów.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział poszczególnych gatunków reportaży w całości przekazu



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

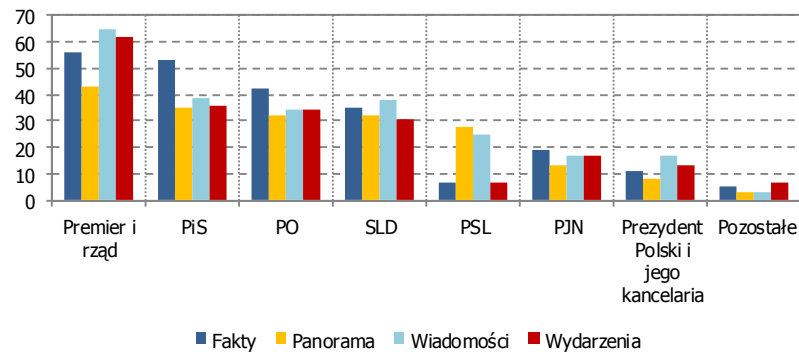
Wyróżnione rodzaje reportaży:

- LRK – lektor + materiał reporterski własny + komentarz dziennikarza
- LR – lektor + materiał reporterski własny
- LK – lektor + komentarz dziennikarza
- LA – lektor + materiał agencyjny
- LAK – lektor + materiał agencyjny + komentarz dziennikarza
- L – lektor, w studio

SZCZEGÓŁOWE DANE I POGŁĘBIONA ANALIZA PRZEKAZU DOSTĘPNE W WERSJI PREMIUM RAPORTU CZTERY STACJE

Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji

Liczba wypowiedzi przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta i członków jego kancelarii w głównych wydaniach dzienników 4 stacji

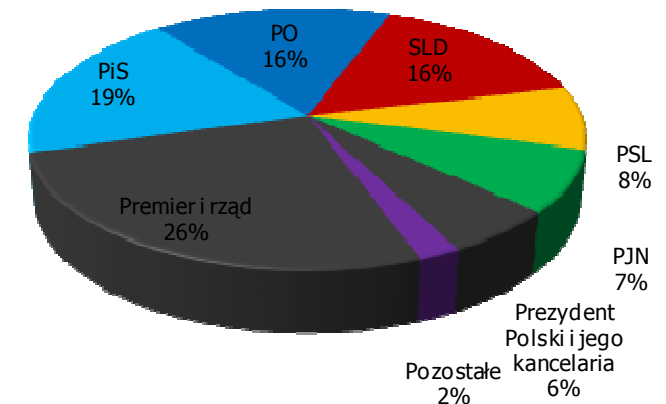


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Analogicznie do miesiąca wcześniejszego - to premier i rząd są w zdecydowanej przewadze nad pozostałymi politykami. Gdy do liczby przedstawicieli rządu dołączy się wypowiedzi polityków PO, wyraźnie widać, że przestrzeń medialna została w większości zdobyta przez Platformę Obywatelską. Warto zauważyć, że **politycy PJN-u, wypowiadali się tylko jeden raz mniej niż posłowie, będącego w koalicji rządowej, PSL-u.**

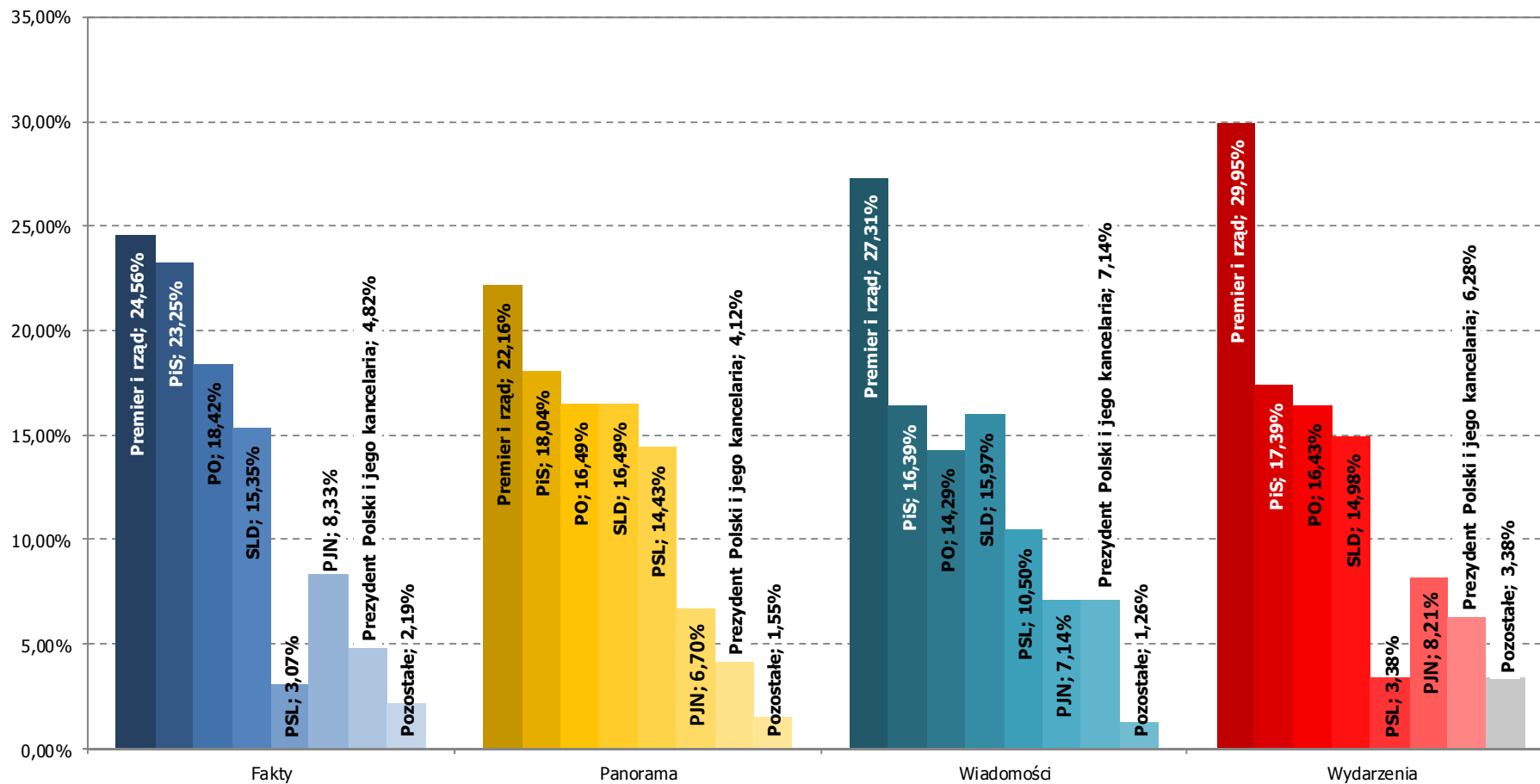
Analiza medialna lipca 2011 roku wykazała, że **najczęściej** w serwisach informacyjnych pokazywani byli **politycy PiS-u**. Najchętniej przedstawicieli tej partii prezentowano **w Faktach (53)**. Podobnie zresztą było z reprezentantami partii rządzącej. **Politycy PO najczęściej** wypowiadali się w **serwisie informacyjnym TVN-u (42)**. Najrzadziej przedstawiciele obu partii widoczni byli w Panoramie.

Liczba wypowiedzi przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta i członków jego kancelarii w głównych wydaniach dzienników 4 stacji



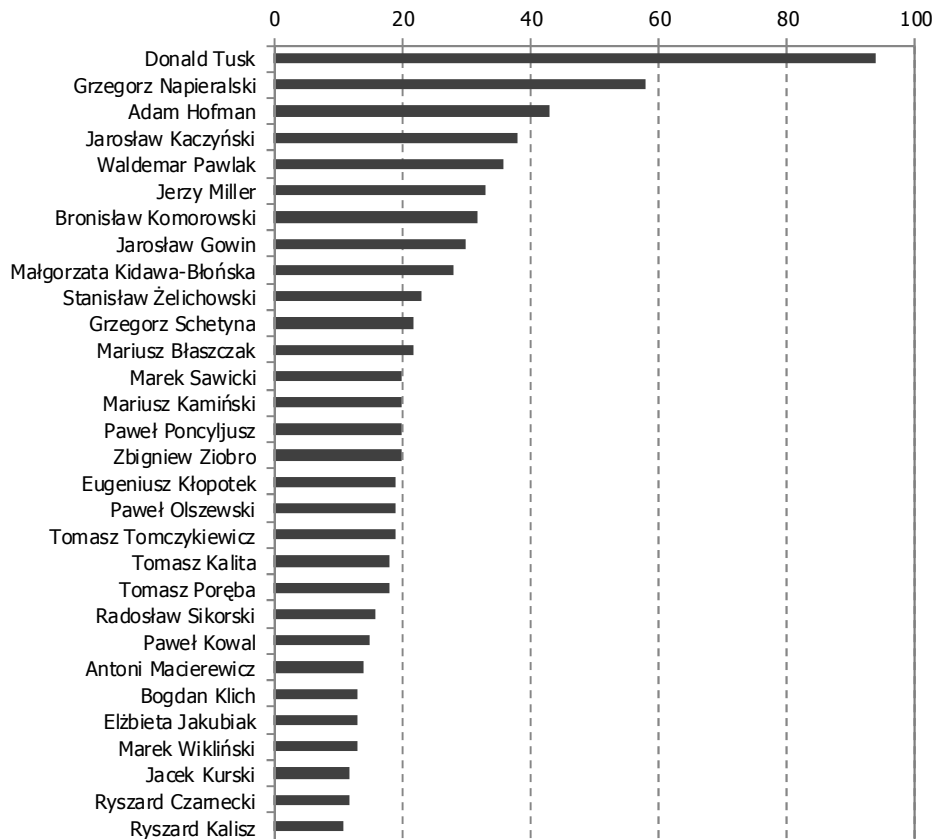
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków

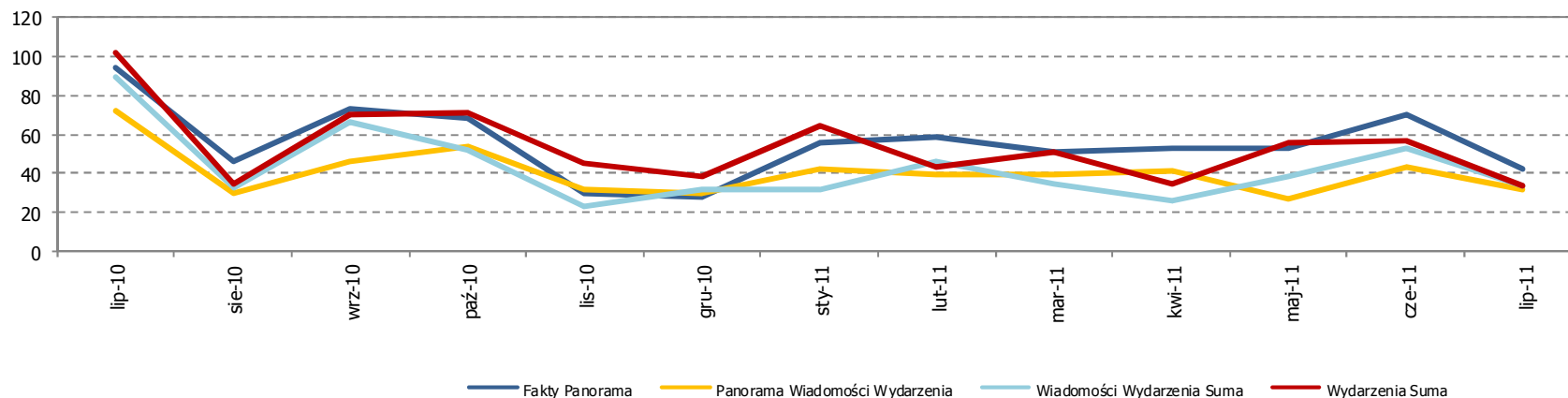
W zestawieniu uwzględniono polityków, którzy wypowiedzieli się ponad 10 razy w analizowanych programach. Zdecydowanym **zwycięzcą z liczbą 94 komentarzy** okazał się Donald Tusk. Jednak jest to aż o 48 wypowiedzi mniej niż w poprzednim miesiącu. Jarosław Kaczyński, który w czerwcu zajął drugą pozycję, tym razem spadł na czwarte miejsce. Wyprzedzili go Grzegorz Napieralski i rzecznik jego partii – Adam Hofman. Poseł Hofman wypowiadał się ponad dwukrotnie częściej niż w poprzednim miesiącu. Jego komentarze najczęściej dotyczyły kampanii i jesiennych wyborów parlamentarnych.

Wśród najaktywniejszych medialnie polityków sklasyfikowano **tylko dwie kobiety. To o cztery mniej niż w czerwcu. Najwyżej**, na 9 pozycji, uplasowała się **Małgorzata Kidawa-Błońska**. Oprócz niej w zestawieniu znalazła się posłanka PjN-u, Elżbieta Jakubiak.

WIĘCEJ INFORMACJI O LICZBIE, CZASIE I TEMATYCE WYSTĄPIEŃ POLITYKÓW W WERSJI PREMIUM RAPORTU

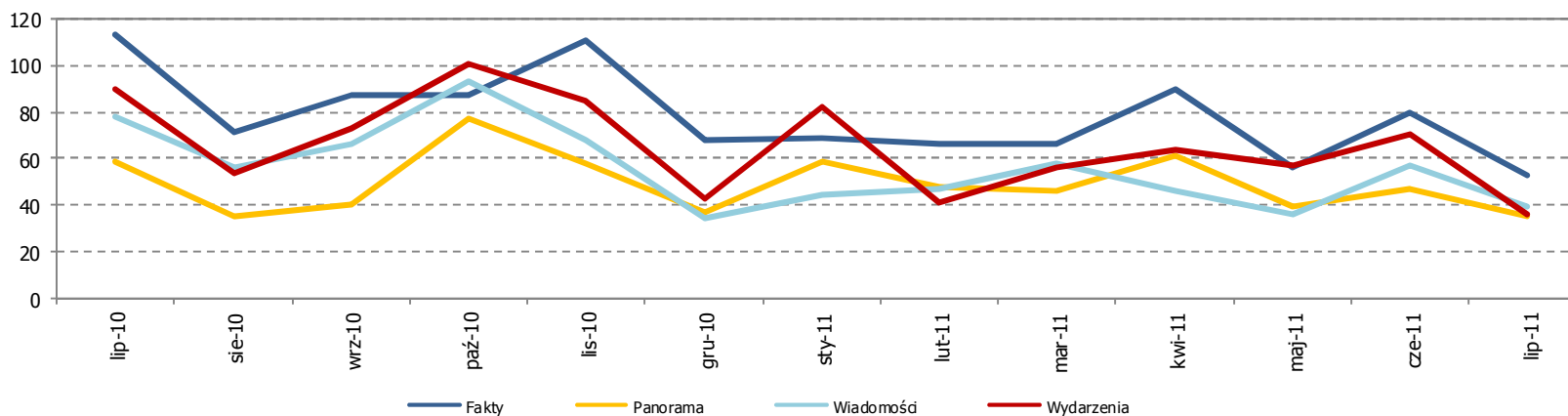
Wystąpienia przedstawicieli partii PO oraz PiS na przestrzeni 13 ostatnich miesięcy

Liczba materiałów na temat PO na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy



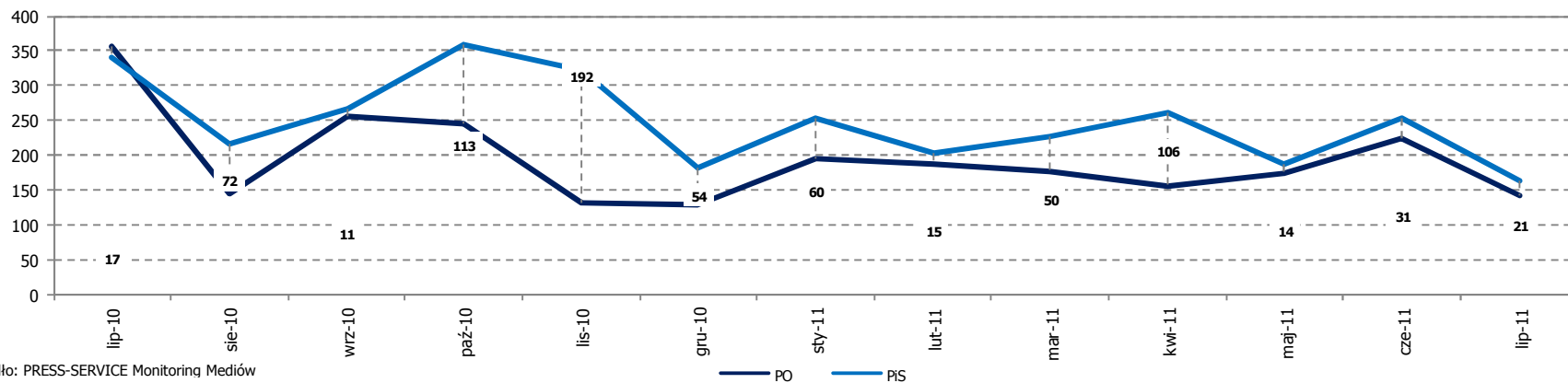
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba materiałów na temat PiS na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy



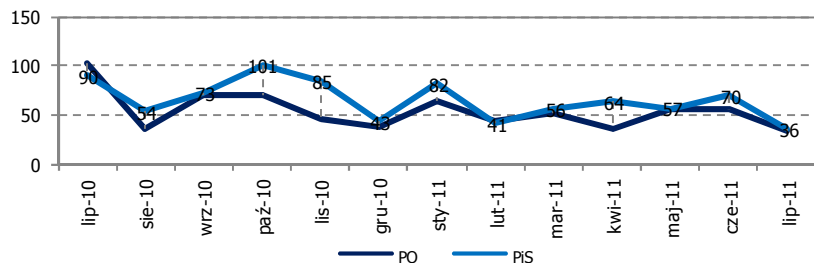
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Cztery stacje łącznie



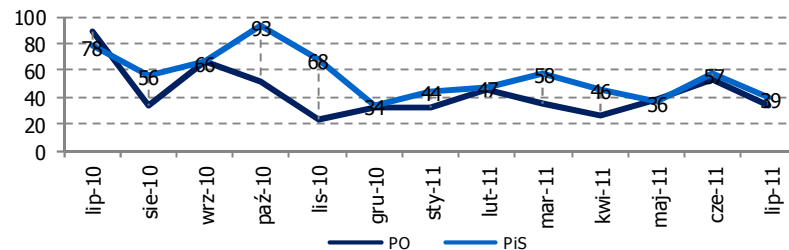
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wydarzenia



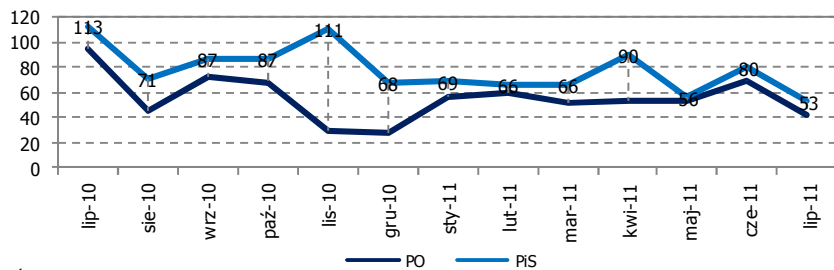
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wiadomości



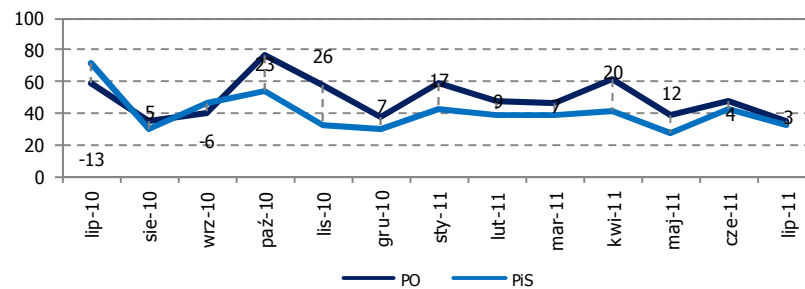
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama



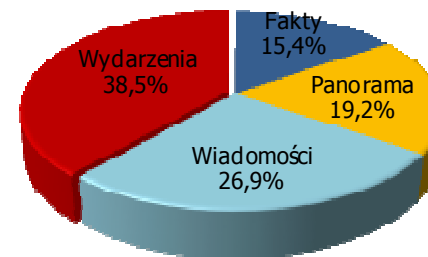
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

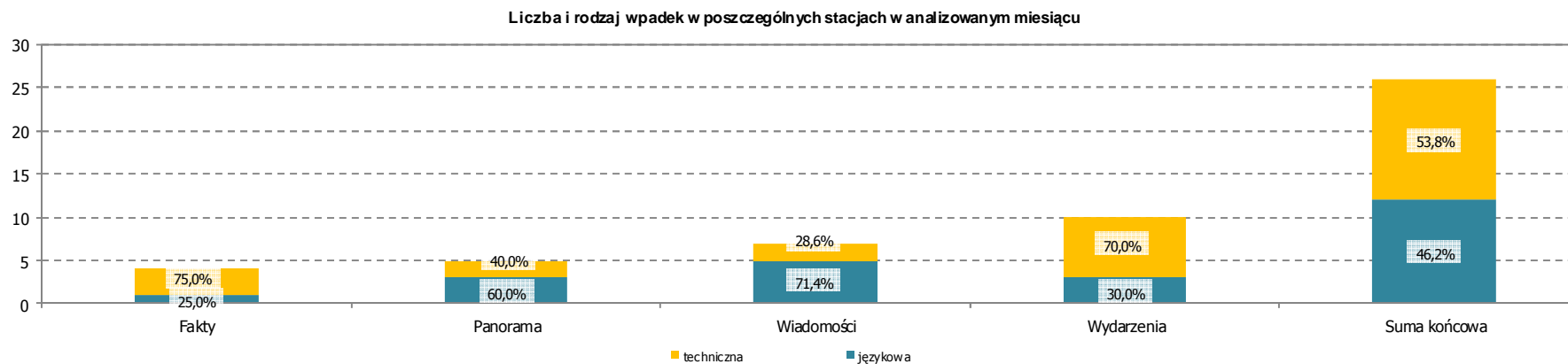
W lipcu pojawiło się w serwisach informacyjnych w sumie 26 wpadek (14 technicznych, 12 błędów językowych).

Wpadki językowe polegały przede wszystkim na przejęzyczeniach, błędnych zapisach, błędach fleksyjnych i stylistycznych oraz tautologiach.

Serwisy nie były również wolne od błędów technicznych: przesunięć lub braków podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się, błędnych podpisów pod materiałami, czy problemów z wizją i fonią podczas emisji.

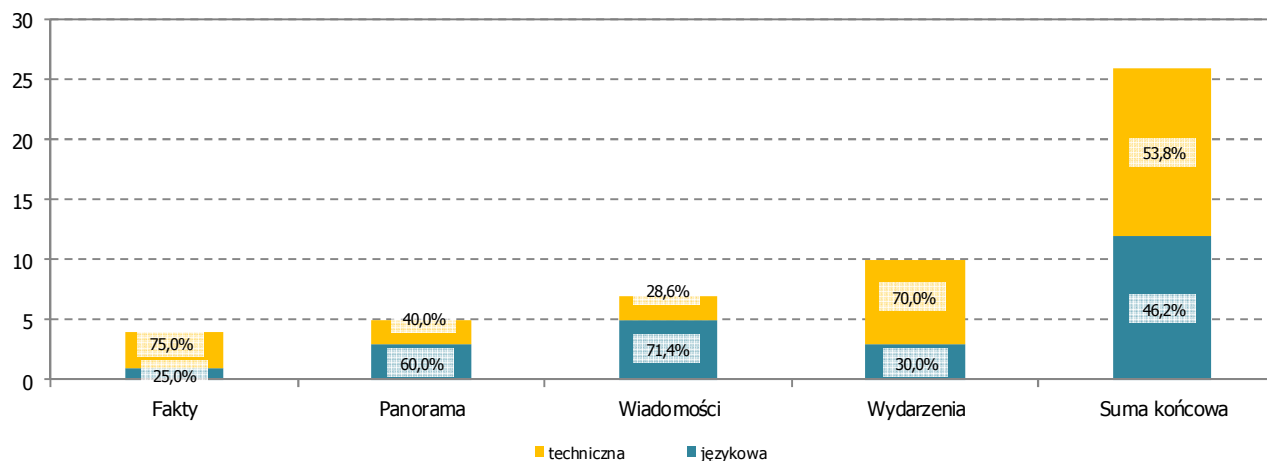


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



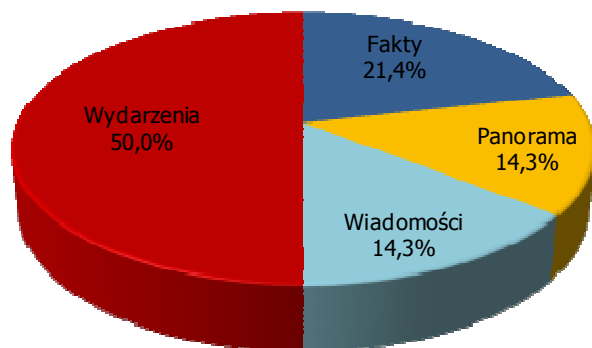
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba i rodzaj wpadek w poszczególnych stacjach w analizowanym miesiącu w podziale na rodzaj



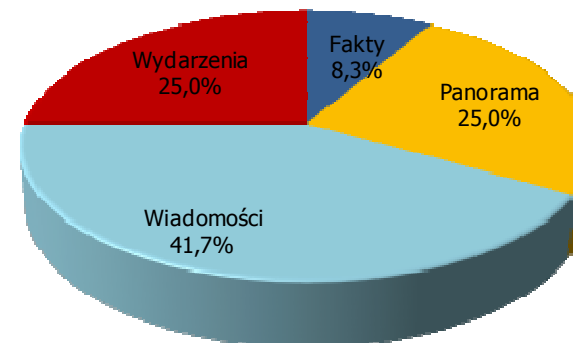
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki techniczne



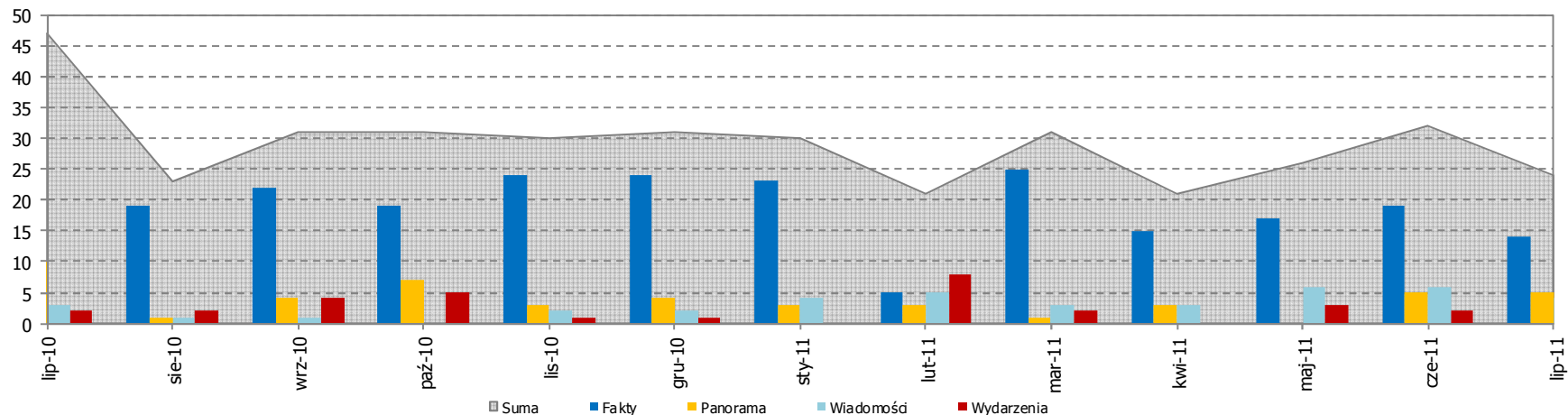
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki językowe



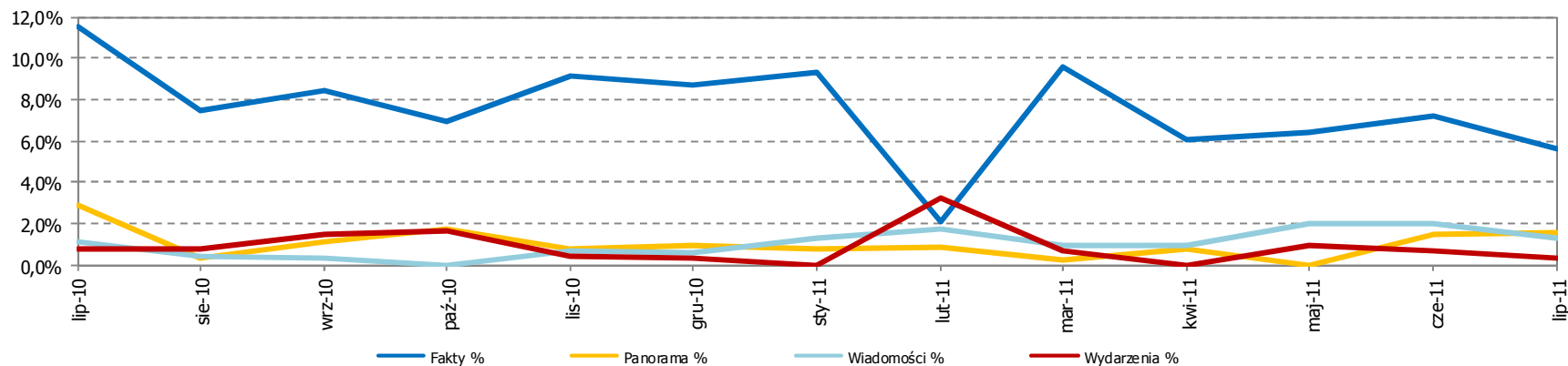
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 13 miesięcy.



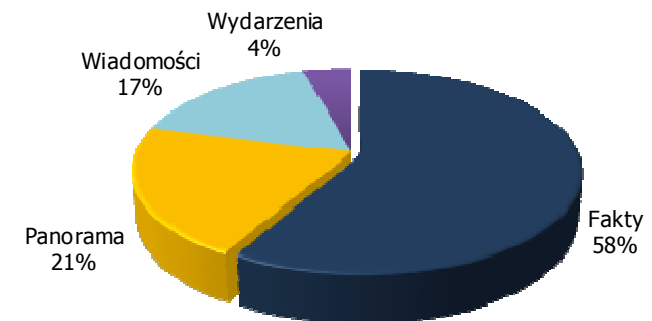
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



Najczęściej humorem i ironią w lipcu posiłkowali się dziennikarze Faktów. Materiały humorystyczne zwykle pojawiały się na końcu serwisów informacyjnych, jako pogodne zakończenie całości. Dziennikarzami, którzy najczęściej realizowali żartobliwe minireportaże, byli **Paweł Abramowicz** i **Maciej Mazur**. Z ironicznym dystansem podchodzono m.in. do wizerunku Donalda Tuska, retuszowania gwiazd w reklamach, walki z komarami czy do tematu nagości w sztuce.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie komentarzy uznanych za ironiczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

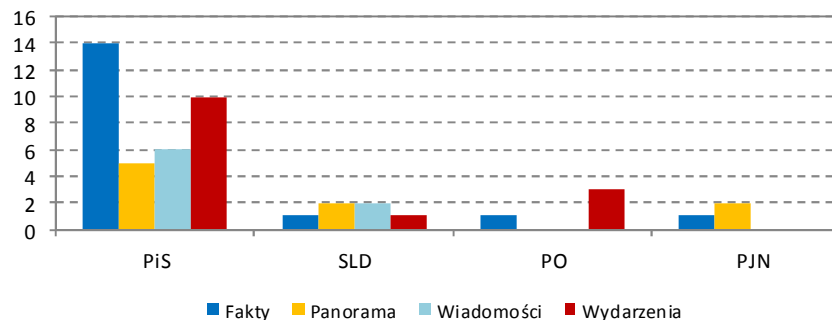
Agresja w wypowiedziach polityków

Agresją (na podstawie „Słownika Języka Polskiego” PWN) jest napaść (fizyczna lub słowna) na kogoś; w psychologii jest to zachowanie zmierzające do wyładowania niezadowolenia lub gniewu na osobach (także przeciwnikach politycznych) lub rzeczach; napastliwa lub niechętna postawa wobec kogoś. Każda przesadna i niewspółmierna do „bodźca” (zdarzenia, czyjejś wypowiedzi) reakcja słowna. Napastliwa (bo abstrahująca od meritum), zaczepna wypowiedź atakująca przeciwnika - obliczona na sprowokowanie go do podobnej (niemerytorycznej) reakcji, zdenerwowanie go, ośmieszenie, wykpienie, odebranie pewności siebie, skłonienie do błędu, wykazanie niekompetencji, odmawianie zdolności honorowych – ogólnie deprecjonowani czyichś dokonań i pozycji (bez związku z wydarzeniem, sytuacją, okolicznościami) itp.

W niniejszym opracowaniu za przejawy agresji uznano:

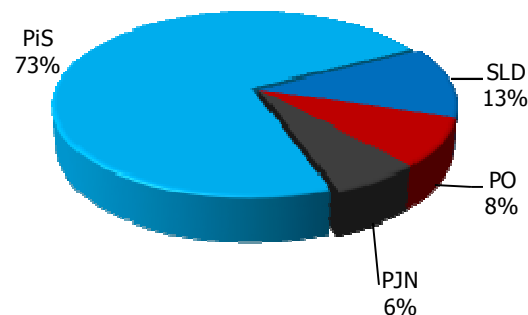
- **atak na osobę lub całe ugrupowanie** (postrzegane jako przeciwnik lub wróg) i **odmawianie wszelkich zdolności, umiejętności, dokonań** – przy równoczesnym obwinianiu o całe możliwe zło i wszystkie niekorzystne zjawiska;
- **poniżanie, ośmieszanie, wyszydzanie** (celowe i za tzw. całokształt) bez związku z faktami i wydarzeniami (bezpodstawne uogólnienia, odwołania lub nawiązania do wyglądu, poziomu wykształcenia, sposobu mówienia, faktów z życiorysu, wypowiedzi dotyczących innych sytuacji itp.), które mają zaszkodzić przeciwnikowi;
- **operowanie emocjami i opiniami w ten sposób, iż tworzony jest niekorzystny wizerunek adwersarza** (którym nie jest on w stanie zaoponować lub ich zneutralizować);
- **wyłaszanie** (nacechowanych emocjonalnie) **opinii i ocen bez związku z faktami i wydarzeniami**;
- (celowe) **dezinformowanie i wprowadzanie w błąd odbiorców przekazu** (komunikatu, wypowiedzi) co do przebiegu zdarzeń, ich charakteru, znaczenia lub ich skutków dla zainteresowanych;
- **namawianie/nawoływanie/zachęcanie do czynnego atakowania osób lub instytucji, które agresor postrzega jako wrogie** lub (tylko) inne (zajmujące różne od niego stanowisko, mające inną opinię, ocenę itp.)
- **wplatanie w przekaz dygresji** (nacechowanych negatywnie), **emocjonalnych skojarzeń, metafor, przekleństw, słów uznawanych za obelżywe**;
- **werbalne i czynne (otwarte) atakowanie przeciwnika** lub dziennikarza/reportera/kamerzysty (na wizji), grożenie, przerywanie/uniemożliwianie wypowiedzi, przekrzykiwanie itp.

Liczba wystąpień przedstawicieli poszczególnych partii, które zostały uznane za agresywne



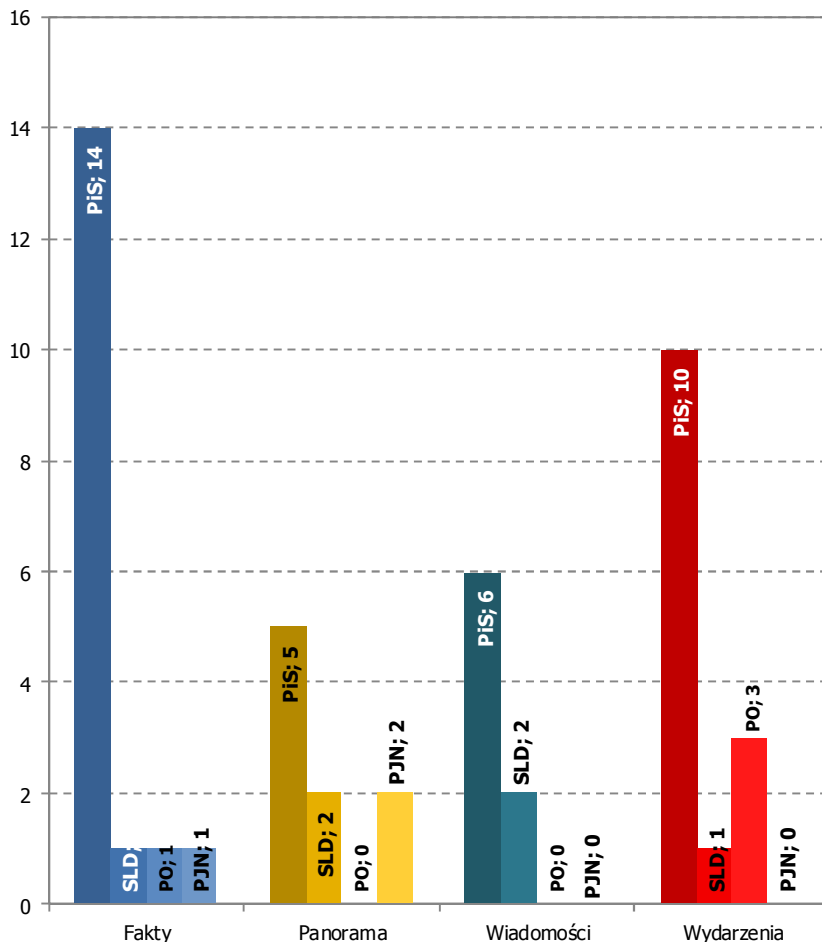
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy przedstawicieli poszczególnych partii w sumie wypowiedzi uznanych za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień poszczególnych partii uznanych za agresywne w poszczególnych stacjach

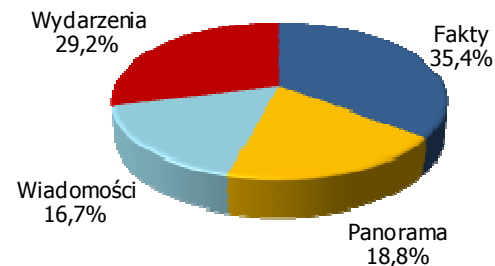


Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Agresywne wypowiedzi przedstawicieli partii

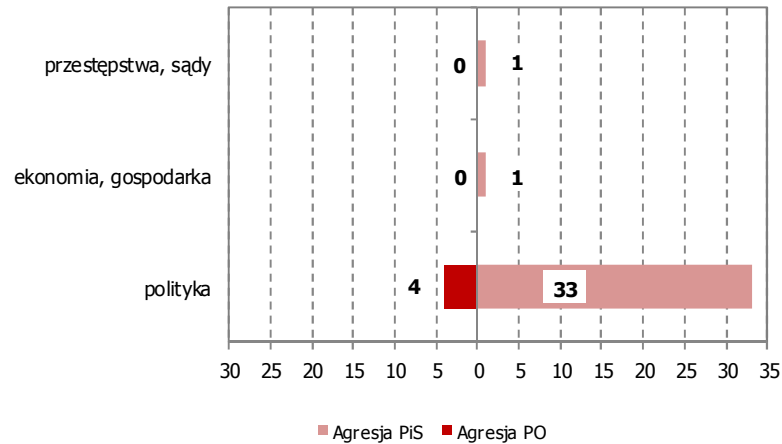
Na 1178 wszystkich wypowiedzi polityków wyróżniono 48 wypowiedzi uznanych za agresywne. Oznacza to, że średnio co dwudziesta czwarta wypowiedź pojawiająca się w serwisach z ust polskiego polityka jest wypowiedzią zawierającą znamiona agresji. Jest to znaczący spadek w porównaniu z czerwcem. Powodów tego szukać można w złagodzeniu strategii politycznych przed wyborami oraz w znaczącej liczbie materiałów dotyczących innych zakresów tematycznych, zwłaszcza tragedii, katastrof, wypadków, w których politycy nie prezentowali swoich opinii. Zdecydowana większość wypowiedzi posiadających znamiona agresji należy do przedstawicieli partii PiS. Na 283 wszystkich sformułowań użytych przez polityków PiS-u, 35 zostało uznanych za agresywne. Oznacza to, że co ósma wypowiedź reprezentanta tej partii to głos mający przejawy agresji.

Udział poszczególnych stacji w publikowaniu wystąpień przedstawicieli partii uznanych za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi przedstawicieli dwóch największych partii politycznych uznanych za agresywne w reportażach dotyczących poszczególnych zakresów tematycznych



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

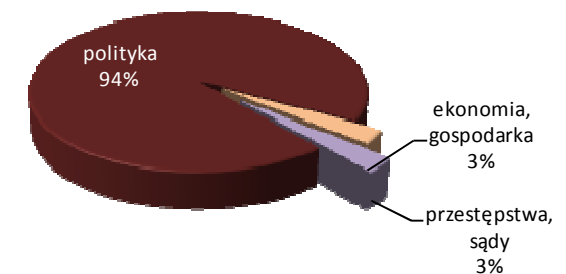
Tematyka agresywnych wypowiedzi

Politycy najczęściej wypowiadali się w sposób agresywny w tematach politycznych. Zdarzały się jednak wypowiedzi posiadające znamiona agresji w kontekście wątków związanych z Kościołem, etyką, sportem, transportem, ekonomią i gospodarką.

Agresywne wypowiedzi PiS i PO

Politycy PiS-u z agresją wypowiadali się w raporcie komisji Jerzego Millera, kampanii wyborczej oraz podczas wystąpień w Brukseli. Szczególnie aktywny był Zbigniew Ziobro.

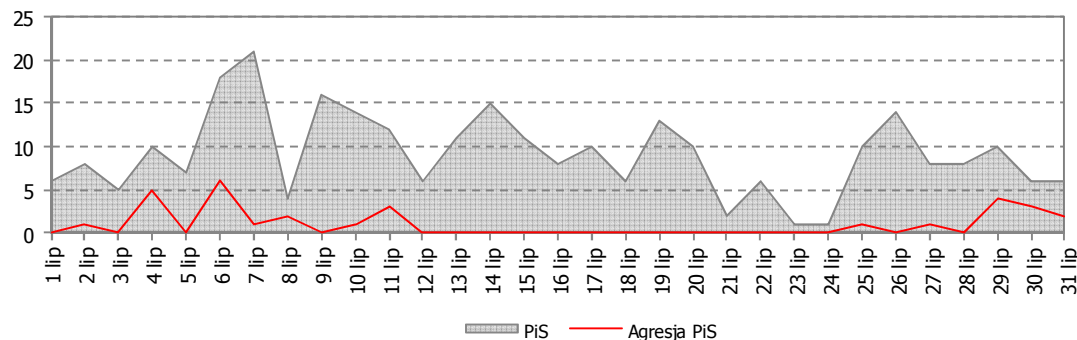
Tematyka reportaży, jakiej dotyczyły wypowiedzi uznane za agresywne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

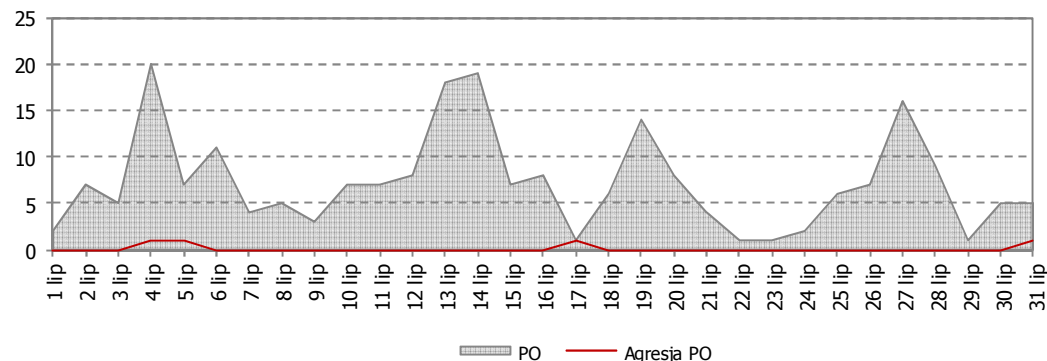
W lipcu ostre słowa padły z ust Mariusza Błaszczaka z PiS-u. Krytykował on zarówno rząd Donalda Tuska, jak i prezydenta Bronisława Komorowskiego. Rzecznik PiS-u w taki sposób określił PO: **„mamy do czynienia z partią, która jest kolosem, ale na glinianych nogach, z partią pustą wewnątrz, partią fikcji, z całą pewnością nie obywatelską”**. Premierowi wypominano, że nie spełnia obietnic związanych z emeryturami. Dostało się również prezydentowi. Mariusz Błaszczak stwierdził, że Bronisław Komorowski **„jest prezydentem, który sprawia wrażenie jakby realizował scenariusz Donalda Tuska, a więc oglądał żyrandole”**. Ostre słowa padły ponadto z ust Zbigniewa Ziobry w Parlamencie Europejskim, kiedy eurodeputowany oskarżał polski rząd o łamanie praw człowieka.

Liczba wystąpień przedstawicieli partii PiS uznanych za agresywne na tle wszystkich wypowiedzi przedstawicieli tej partii na przestrzeni miesiąca



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

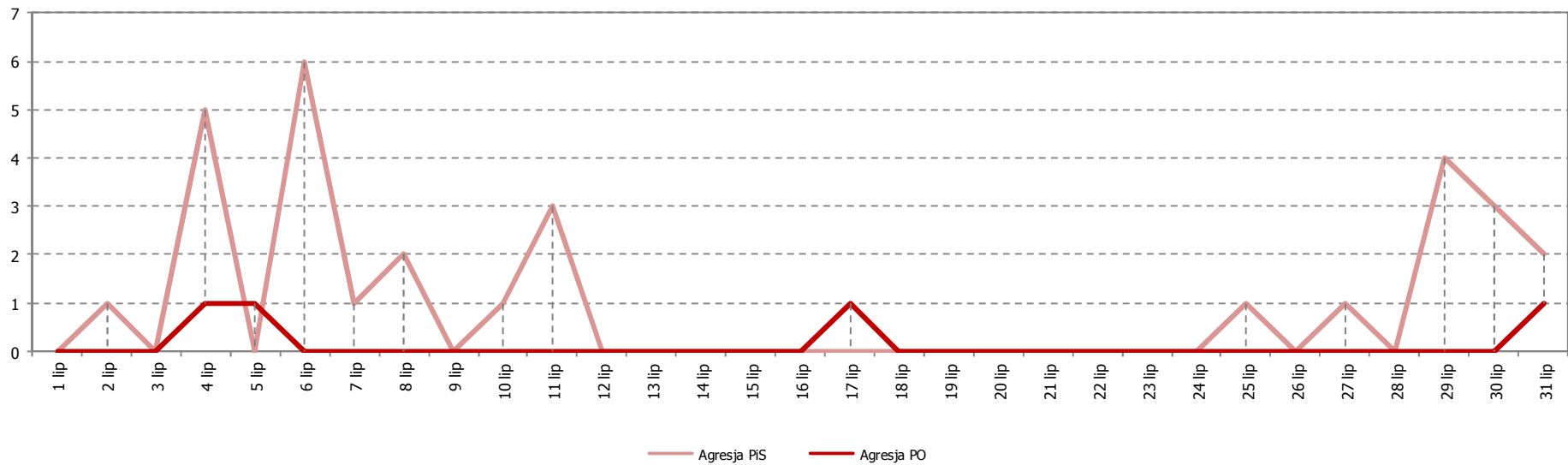
Liczba wystąpień polityków PO uznanych za agresywne na tle wszystkich wystąpień polityków tej partii na przestrzeni miesiąca



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

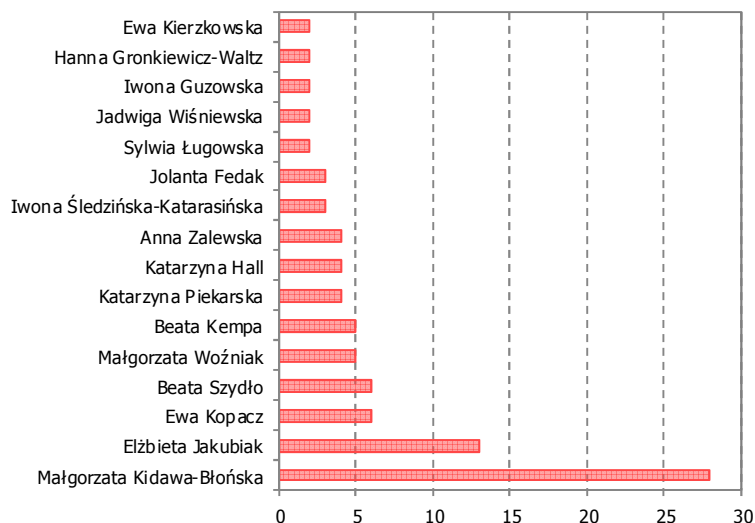
Porównanie liczby wystąpień przedstawicieli partii PO i PiS uznanych za agresywne

Porównanie liczby wystąpień uznanych za agresywne polityków dwóch największych partii politycznych na przestrzeni miesiąca



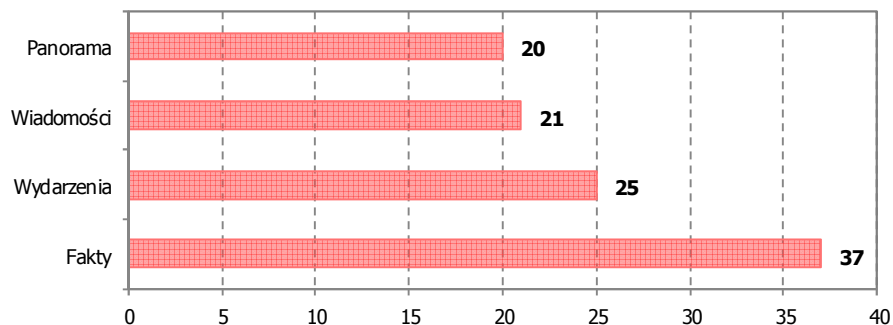
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi kobiet - polityków



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wypowiedzi kobiet - polityków w poszczególnych stacjach

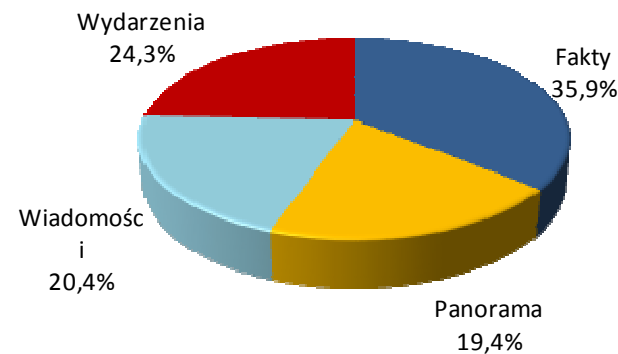


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wypowiedzi kobiet - polityków

Posłanka Platformy Obywatelskiej, **Małgorzata Kidawa-Błońska**, **wypowiadała się w mediach najczęściej spośród kobiet-polityków..** Reprezentantka PO pojawiła się w serwisach informacyjnych **28 razy**. Daleko za nią, mimo że na drugiej pozycji, uplasowała się **Elżbieta Jakubiak**, z liczbą 13 wystąpień. Po 6 wypowiedzi na swoim lipcowym konczie mają **Ewa Kopacz** (liderka zeszłego miesiąca) oraz **Beata Szydło**. Małgorzata Kidawa-Błońska zabierała głos na temat wyborów parlamentarnych, raportu komisji Jerzego Millera, losu KRRiT.

Udział poszczególnych stacji w emitowaniu wypowiedzi kobiet - polityków



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

SPECJALISTYCZNA ANALIZA LICZBY I CZASU WYPOWIEDZI KOBIEŃ – POLITYKÓW W WERSJI PREMIUM RAPORTU

Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

FAKTY

Najwięcej humoru i ironii

Najwięcej wypowiedzi agresywnych polityków

Najwięcej wypowiedzi kobiet-polityków

PANORAMA

**Najwięcej informacji o masakrze w Norwegii,
wątek ten 5 razy był numerem jeden**

WYDARZENIA

Burze, ulewy, nawałnice najczęstszym tematem

**Tragedie, wypadki, katastrofy najczęstszą
kategorią tematyczną**

WIADOMOŚCI

**Największy udział reportaży LRK w całości
przekazu**

**Mała liczba materiałów, którą przedstawia
prowadzący dziennikarz w studio, bez realizacji
multimedialnej**



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
tel. +48 61 66 26 005
www.press-service.com.pl



Znajdź nas w serwisie
Facebook