



# **CZTERY STACJE**

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych  
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

kwiecień 2012

## Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowała analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat) za kwiecień 2012 roku. Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenci tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych, m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru – i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe itp.).

**Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdują Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych, w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.**

[www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/](http://www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/)

**Od czerwca do grudnia 2011 r. raport Cztery Stacje wzbogacony został o komercyjną część PREMIUM, zawierającą szczegółowe dane i komentarze dotyczące poszczególnych serwisów oraz wystąpień polityków, w tym także podsumowanie wystąpień kobiet-polityków.**

**Pakiety Premium obejmują m.in. analizę tematów i gatunków dziennikarskich, czas reportaży, ich podział na rodzaje, czas i liczbę wystąpień polityków w danych serwisach, liczbę wystąpień polityków na tle ogólnego czasu wypowiedzi.**

Jeżeli są Państwo zainteresowani wersją PREMIUM raportu Cztery Stacje, prosimy o kontakt:

Tomasz Linkiewicz, Menedżer

[tlinkiewicz@press-service.com.pl](mailto:tlinkiewicz@press-service.com.pl)

tel. + 48 61 66 26 005 wew. 134

tel. kom. +48 601 730 700

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

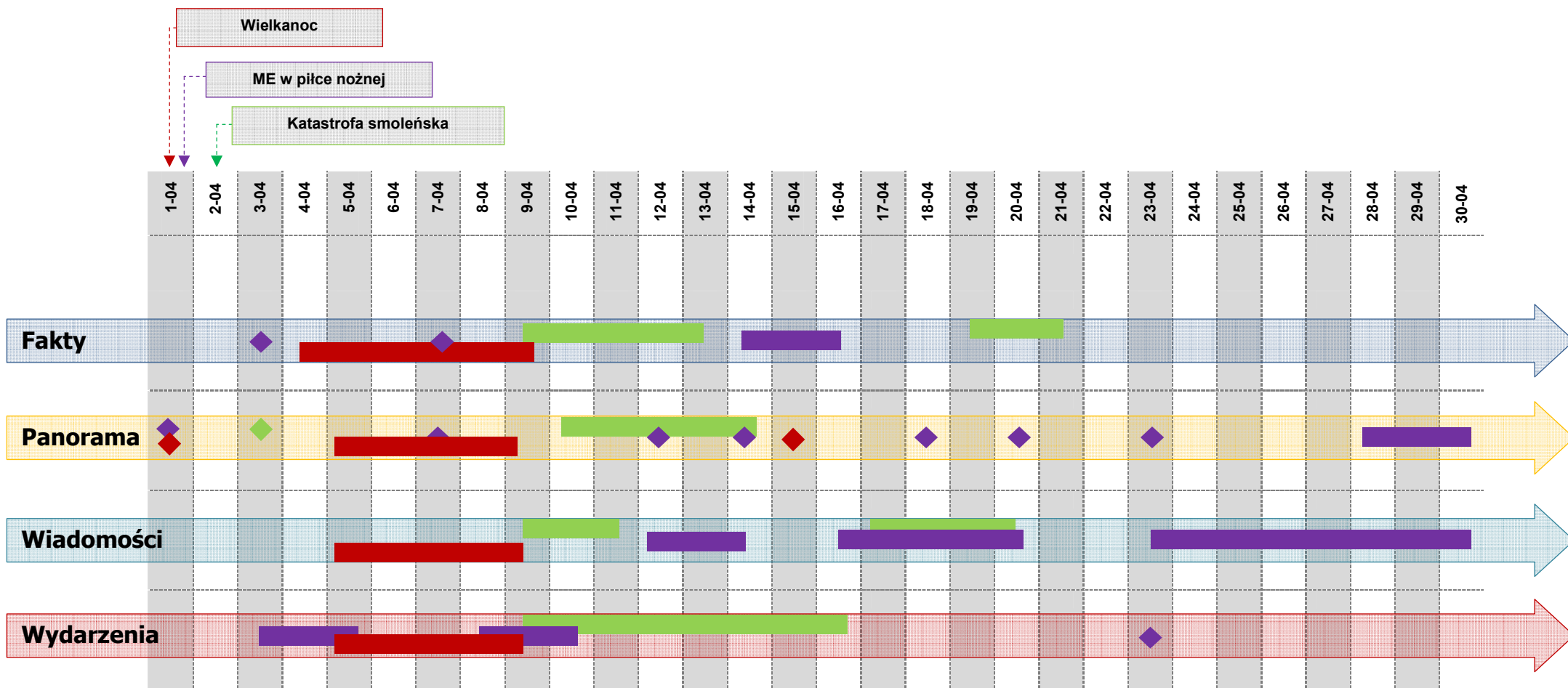
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

[msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl)

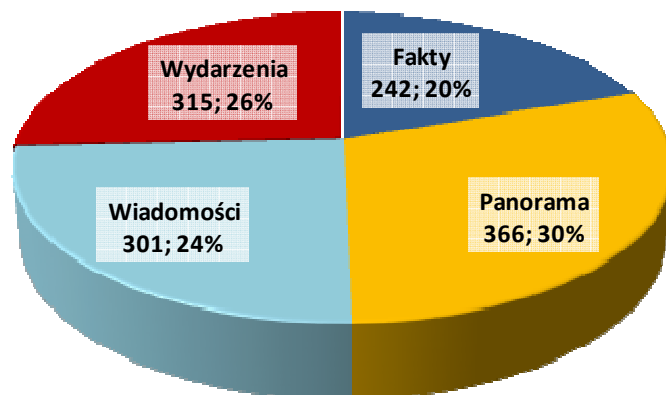
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

tel. kom. +48 697 410 980

## Wydarzenia miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama wyemitowała najwięcej publikacji – 366, co daje 30 proc. całego kwietniowego przekazu.

Spadł udział procentowy ilości wyemitowanych reportaży tak w przypadku Wiadomości, Faktów, jak i Wydarzeń.

Wydarzenia zajęły w kwietniu drugie miejsce pod względem liczby wyemitowanych informacji – 315.

Ponownie Fakty zaprezentowały najmniej reportaży – 242.

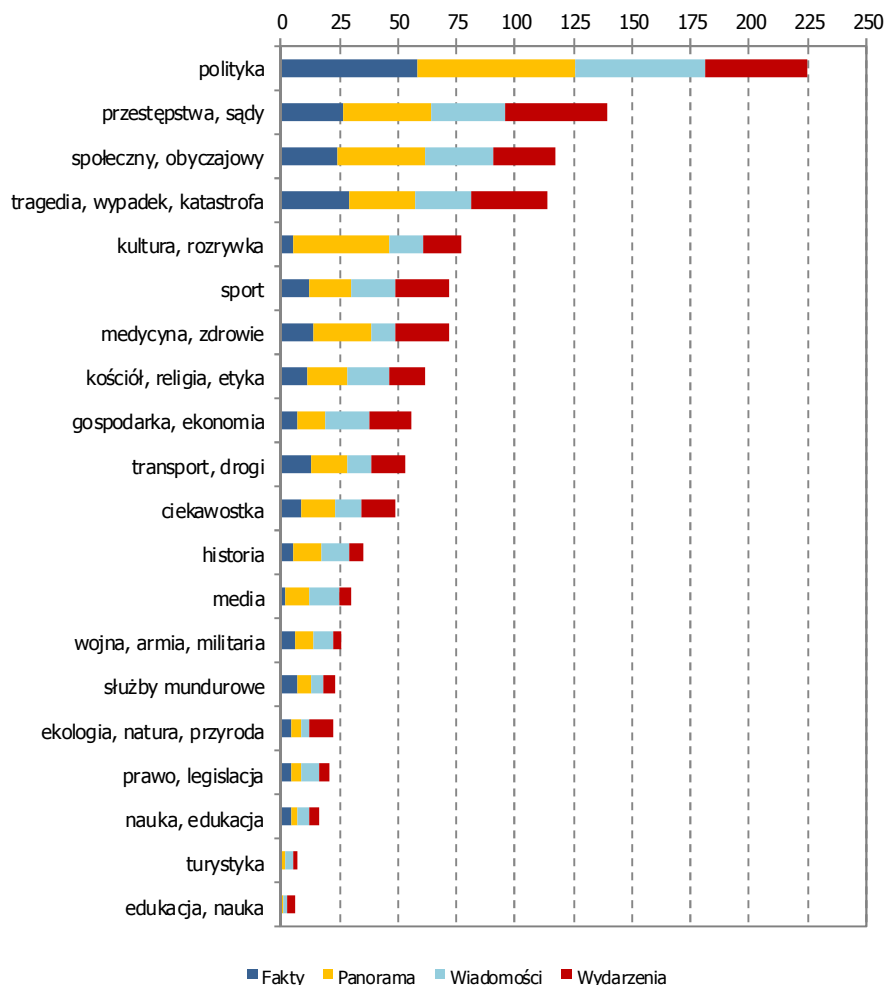
## Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży analizowanego okresu

**Panorama** nadal wykazuje największą aktywność medialną. To właśnie ona, tak jak i w poprzednich miesiącach, wyemitowała najwięcej materiałów informacyjnych. **Na przestrzeni całego kwietnia było ich 366.** Reportaże wyemitowane przez Panoramę stanowią **30 proc. całego kwietniowego przekazu.** Drugie miejsce wśród stacji zajmują **Wydarzenia**, które w kwietniu wyemitowały 315 reportaży. **Udział procentowy w całości kwietniowego przekazu wynosi 26 proc.**

Wiadomości znalazły się na trzeciej pozycji, czyli na tej samej, co w marcu. Program informacyjny TVP1 wyemitował nieznacznie mniej materiałów informacyjnych niż przed miesiącem – było ich 301. Udział procentowy Wiadomości wynosi 24 proc.

W analizowanym miesiącu, tak jak i w poprzednich, **najmniejszą aktywnością wykazały się Fakty.** W głównym programie informacyjnym stacji TVN znalazły się **242 reportaże, co daje 20 proc. udziału w całości przekazu.**

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników

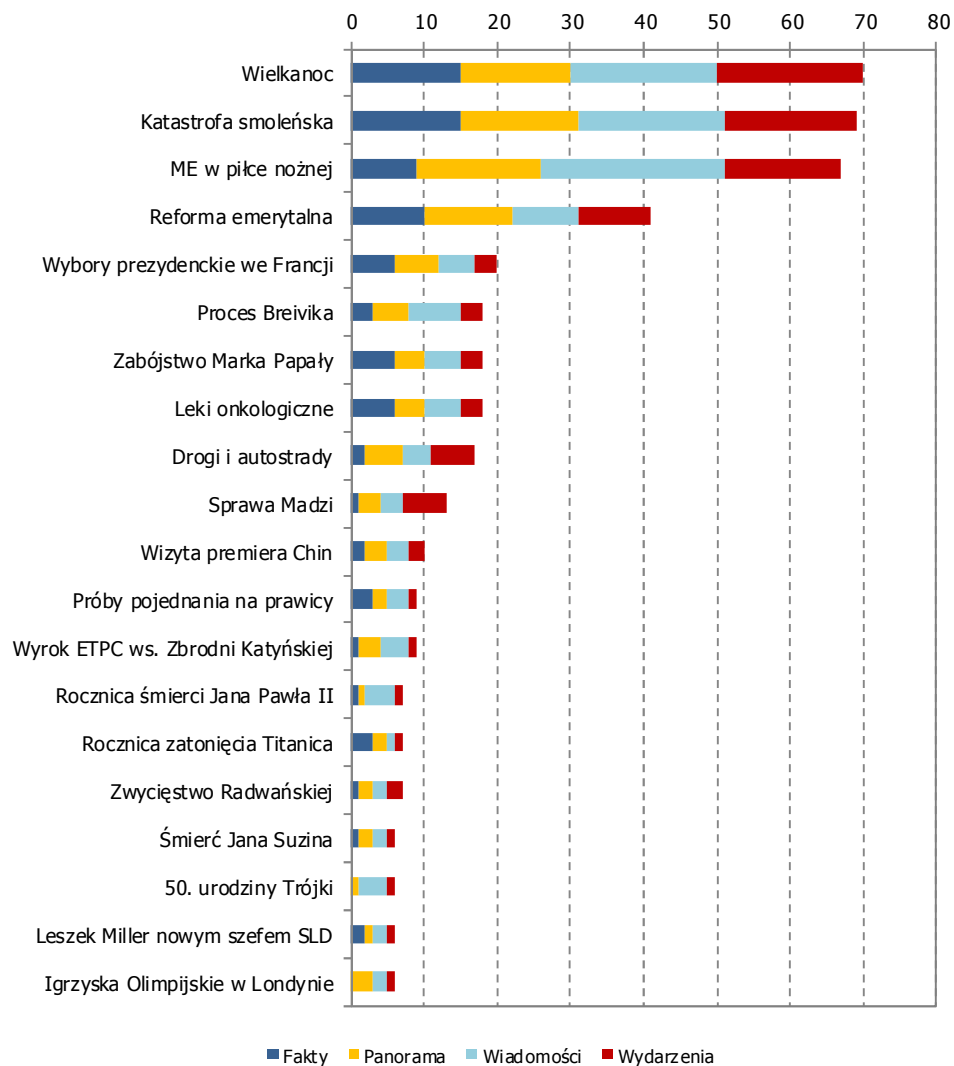


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Rodzaje poruszanych tematów

W kwietniu, tak jak i w poprzednim miesiącu, najpopularniejszym tematem była **polityka**. W odniesieniu do tego wątku ukazało się **225 publikacji**. Najwięcej, bo aż **68 materiałów informacyjnych wyemitowała Panorama**. Tuż za programem informacyjnym TVP2 znalazły się **Fakty**, które **58 razy** prezentowały reportaże polityczne. Wśród pozostałych popularnych tematów, które znalazły się w kwietniu w czterech głównych programach informacyjnych możemy wskazać takie wątki jak: **„przestępstwa, sądy” (139)**, **„społeczny, obyczajowy” (117)**, **„tragedia, wypadek, katastrofa” (114)**. Sporo mówiło się także o kulturze, rozrywce, sporcie a także o medycynie i zdrowiu. W sumie w kwietniu wszystkie stacje wyemitowały **1224 reportaże**.

Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Najczęściej poruszane tematy

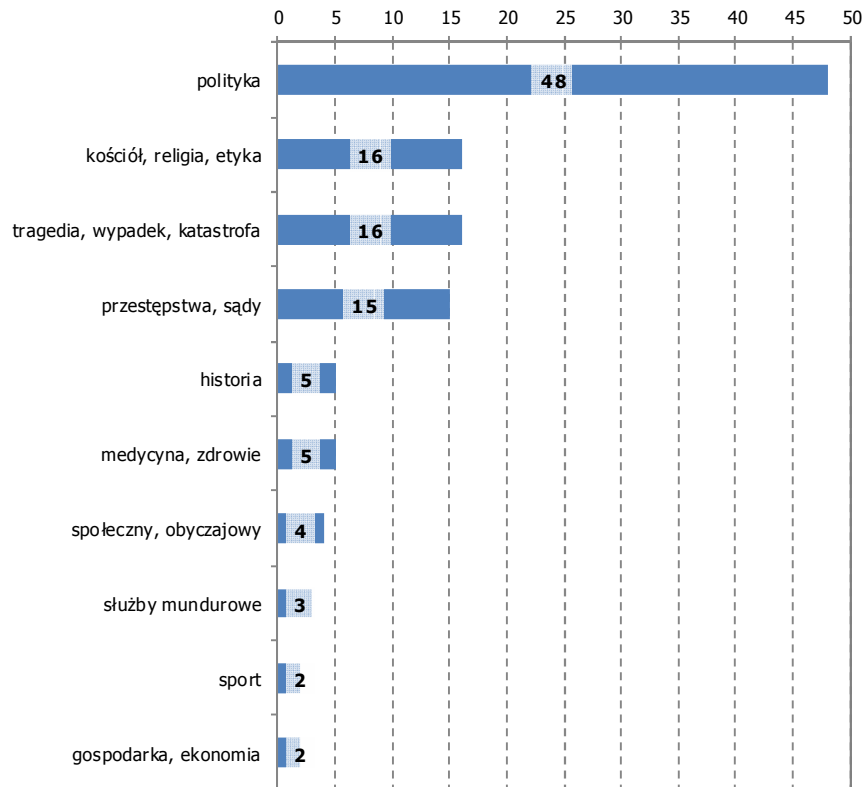
**W kwietniu cztery programy informacyjne najczęściej zajmowały się tematem dotyczącym świąt Wielkanocnych.**

Na przestrzeni całego miesiąca, w odniesieniu do wskazanego tematu ukazało się 70 materiałów informacyjnych. **Wiadomości i Wydarzenia wyemitowały po 20 reportaży**, pozostałe stacje zaprezentowały po **15 reportaży**. Temat ten był popularny w mediach do 10 kwietnia.

Tuż przed 10 kwietnia, jak i po tym dniu media zajęły się tematem dotyczącym drugiej rocznicy **katastrofy smoleńskiej**. W odniesieniu do tego obszaru tematycznego ukazało się **69 materiałów, najwięcej w Wiadomościach – 20**. Dziennikarze prezentowali przebieg obchodów rocznicowych, prezentowali stanowiska poszczególnych osób – rodzin i polityków, a także wskazywali na toczące się w sprawie śledztwo.

Ostatnie miejsce na podium, wśród najpopularniejszych tematów należy do **Mistrzostw Europy w piłce nożnej**. Zbliżające się wielkimi krokami święto piłki nożnej jest tematem niezwykle medialnym i interesującym. W kwietniu na temat Mistrzostw Europy w piłce nożnej ukazało się 67 materiałów informacyjnych.

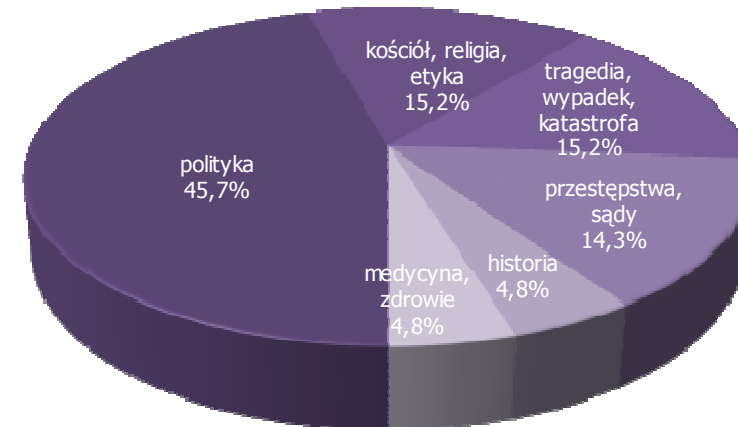
**Kategorie tematyczne reportaży występujące jako "je dynkowe" w głównych wydaniach dzienników**



## Najczęściej poruszane kategorie tematyczne

W analizowanym okresie najczęściej tematem numer jeden poszczególnych wydań były te dotyczące polityki. W omawianym wątku ukazało się aż 48 reportaży. Temat ten detronizuje pozostałe – kościół, religia, etyka oraz tragedia, wypadek katastrofa to 16 publikacji. Poza podium są przestępstwa i sądy – 15 publikacji.

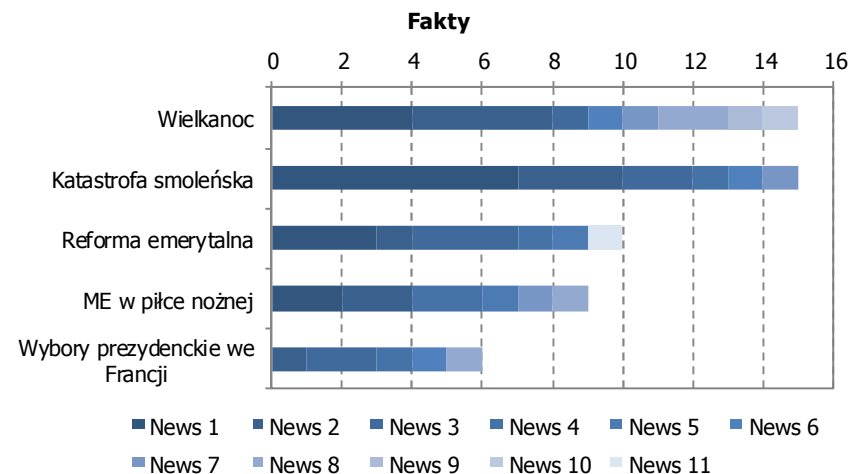
**Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach "je dynkowych" s tacji**



## Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

### FAKTY

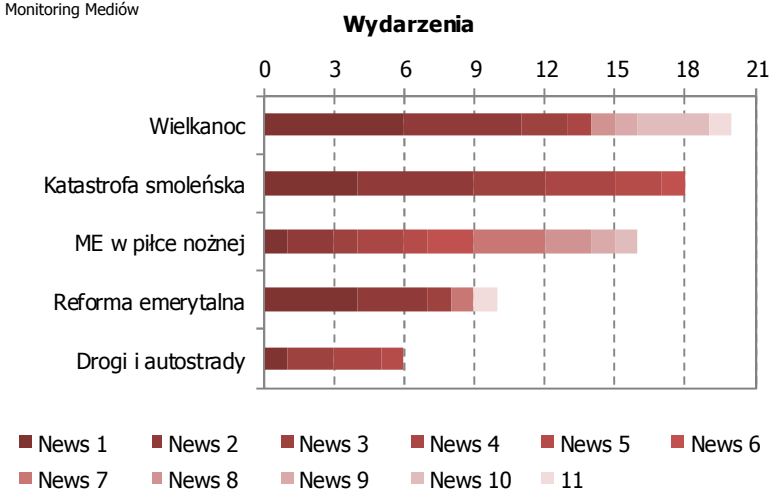
Najczęściej, w serwisie informacyjnym TVN, tematem jedynkowym były tragedia w Smoleńsku. Wątek ten w Faktach wystąpił 15 razy, a 7 razy był to temat pojawiający się jako pierwszy. Piętnastokrotnie poruszano również kwestię **Wielkanoc**, czterokrotnie tematu numer jeden.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### WYDARZENIA

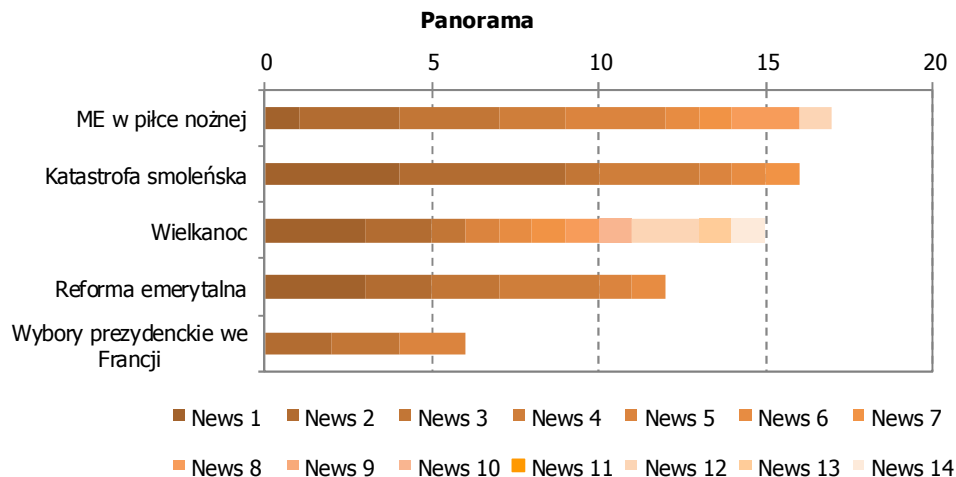
Najczęściej poruszonym tematem była **Wielkanoc**. Na temat tego wątku wyemitowano 20 materiałów informacyjnych, a 6 razy był numerem jeden programu. Na kolejnej pozycji pod względem liczby materiałów były informacje dotyczące **katastrofy w Smoleńsku**. W miesiącu, w którym obchodzono drugą rocznicę tragedii, temat ten 4 razy rozpoczynał główny program informacyjny Polsatu.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



## Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

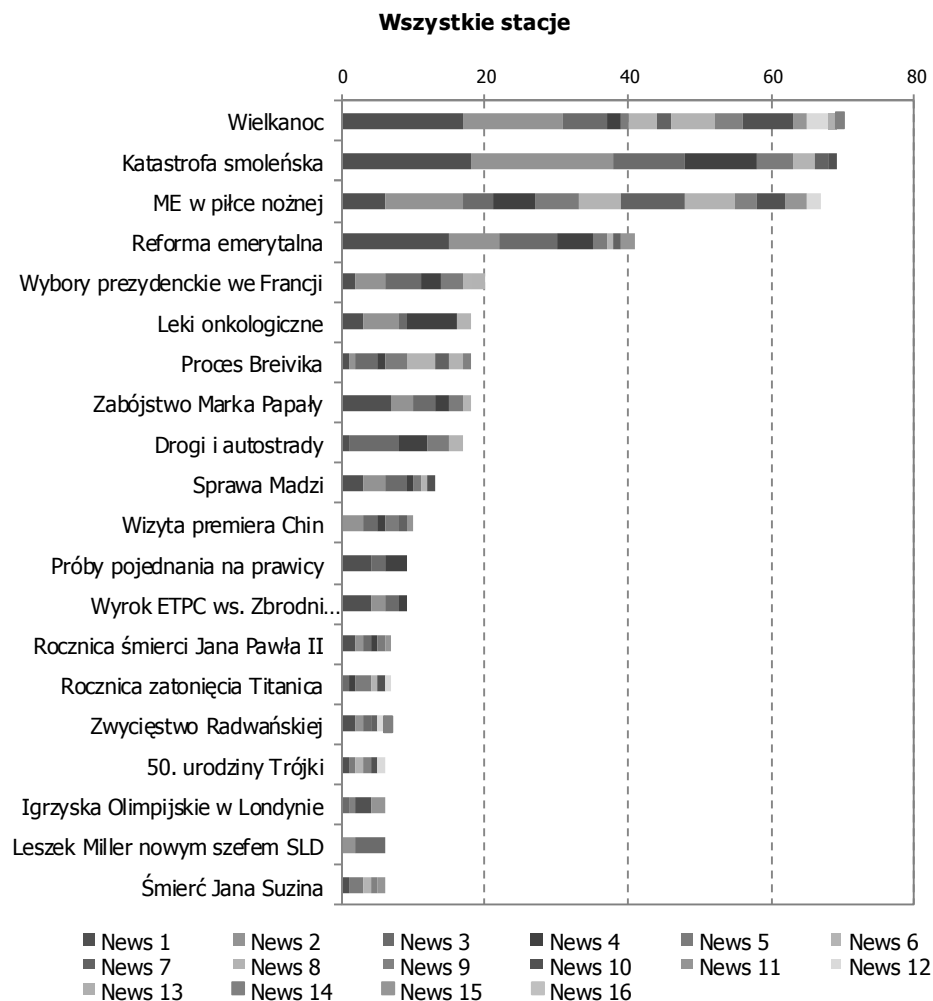
### PANORAMA

W Panoramy najwięcej materiałów dotyczyło **ME w piłce nożnej**. Jednak tylko raz informacja związana z mistrzostwami pojawiła się jako pierwsza w serwisie. Najczęściej program rozpoczynały materiały związane z **katastrofą smoleńską** (4). Po trzy razy jako tematy jedynkowe wystąpiły te dotyczące reformy emerytalnej i Wielkanocy.

### WIADOMOŚCI

Tak samo, jak w przypadku Panoramy, najczęściej poruszonym tematem w Wiadomościach były **Mistrzostwa Europy**. Jednak tylko dwa razy rozpoczynały serwis. Najczęściej tematem jedynkowym były materiały dotyczące **reformy emerytalnej**, które pod względem liczby reportaży znalazły się dopiero na czwartej pozycji.

## Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



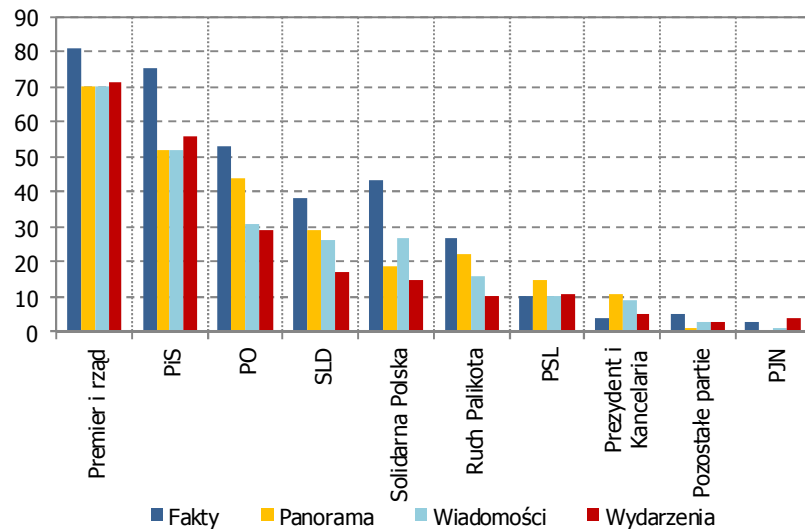
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

### WSZYSTKIE STACJE

Biorąc pod uwagę wszystkie analizowane stacje telewizyjne, należy wskazać, że na przestrzeni analizowanego okresu, tj. od 1 do 30 kwietnia 2012 – tragedia w Smoleńsku okazała się być tematem, który najczęściej ukazywał się, jako najważniejszy news programów informacyjnych. Wątek ten aż 69 razy omawiany był w analizowanych stacjach, a 18 razy wystąpił jako najważniejszy.

Druga pozycja należy do materiałów dotyczących **Wielkanocy**. Reportaże dotyczące świąt ukazały się 70 razy, z czego 17 razy stanowiły najważniejszy news. Poza tymi dwoma dominującymi tematami, najczęściej jako pierwsze występowały materiały dotyczące **reformy emerytalnej**. Z 41 takich reportaży, 15 pojawiło się, jak rozpoczynające program.

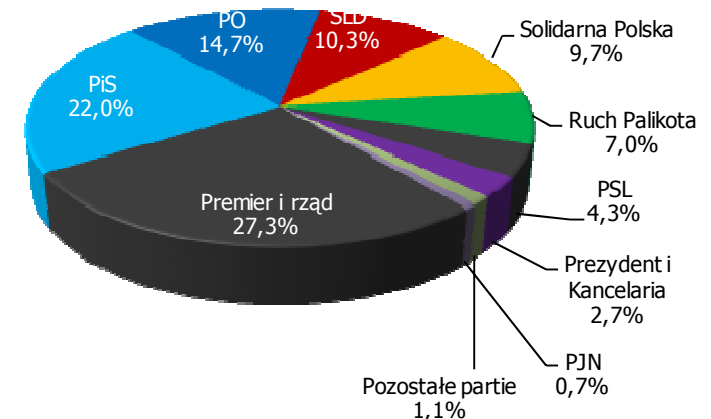
## Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

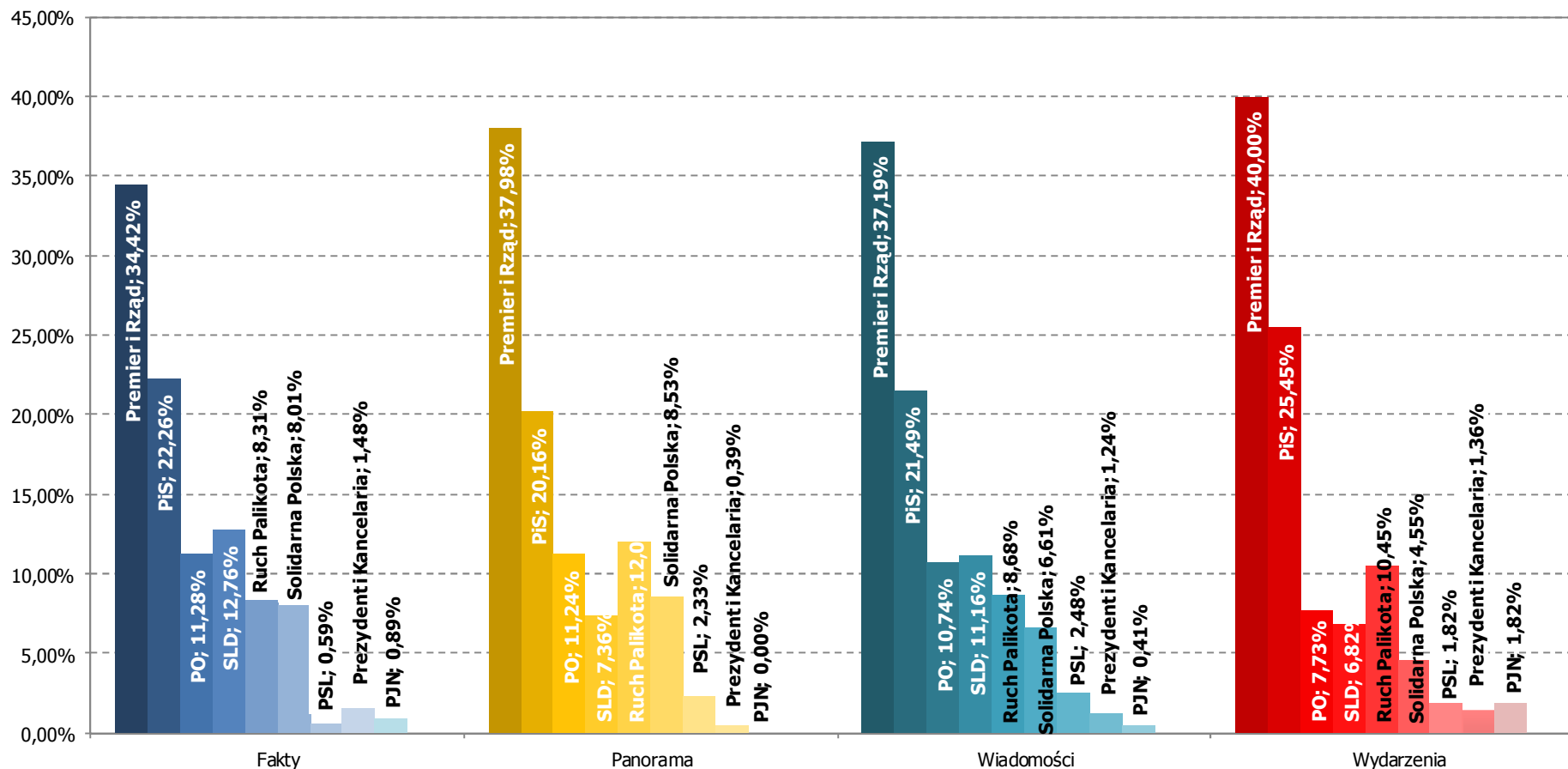
Wypowiedzi **premiera oraz członków rządu stanowiły ok. 27 proc.** wypowiedzi wszystkich polityków. Na kolejnych pozycjach uplasowały się tradycyjnie PiS i PO. Warto zauważyć, że koalicyjny **PSL znalazł się dopiero na siódmej pozycji**. Jest to najniższa pozycja spośród ugrupowań sejmowych.

Tradycyjnie największą popularnością dziennikarzy głównych wydań dzienników informacyjnych cieszyli się **przedstawiciele rządu i premier**. Najczęściej eksponowano ich w Faktach, a najrzadziej w Panoramie i Wiadomościach. Główny program informacyjny TVN-u wyemitował najwięcej wypowiedzi polityków (339). Z kolei najrzadziej wypowiadali się oni w Wydarzeniach (221).



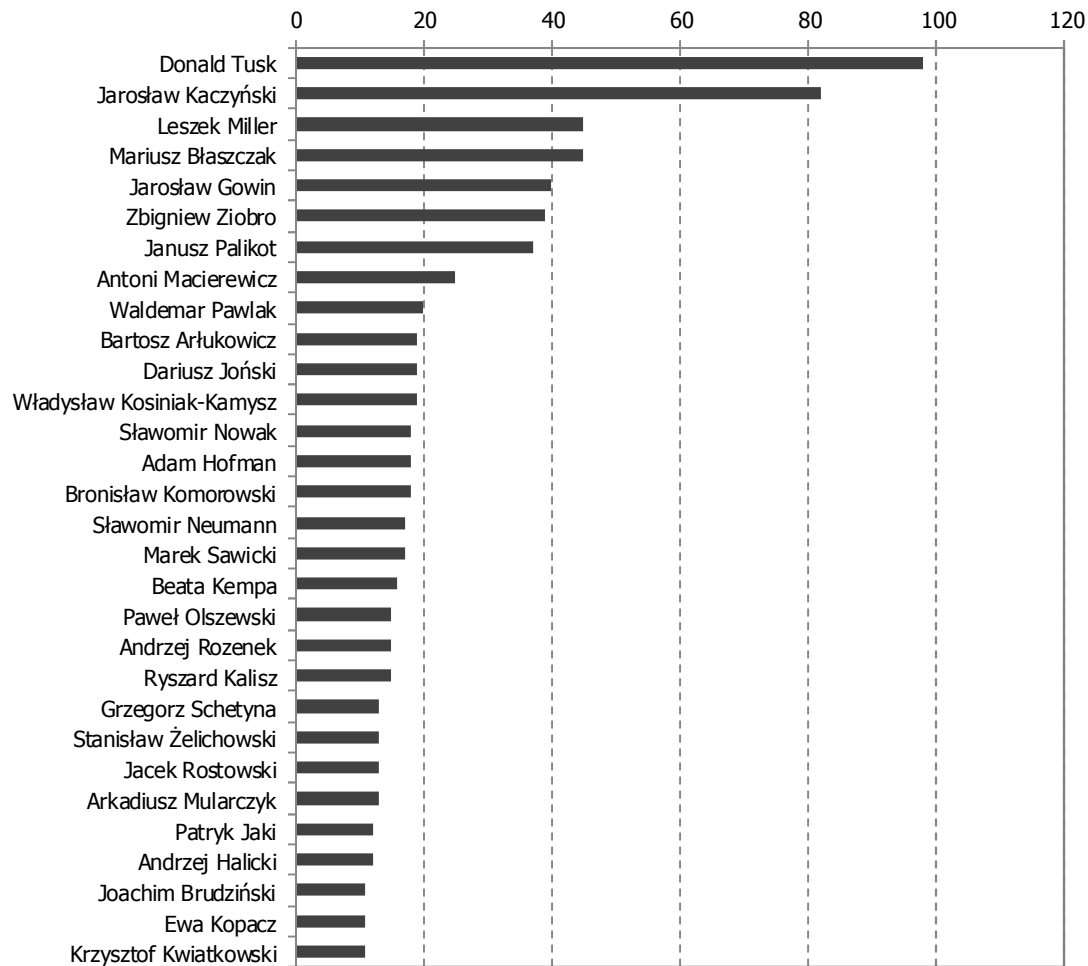
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach



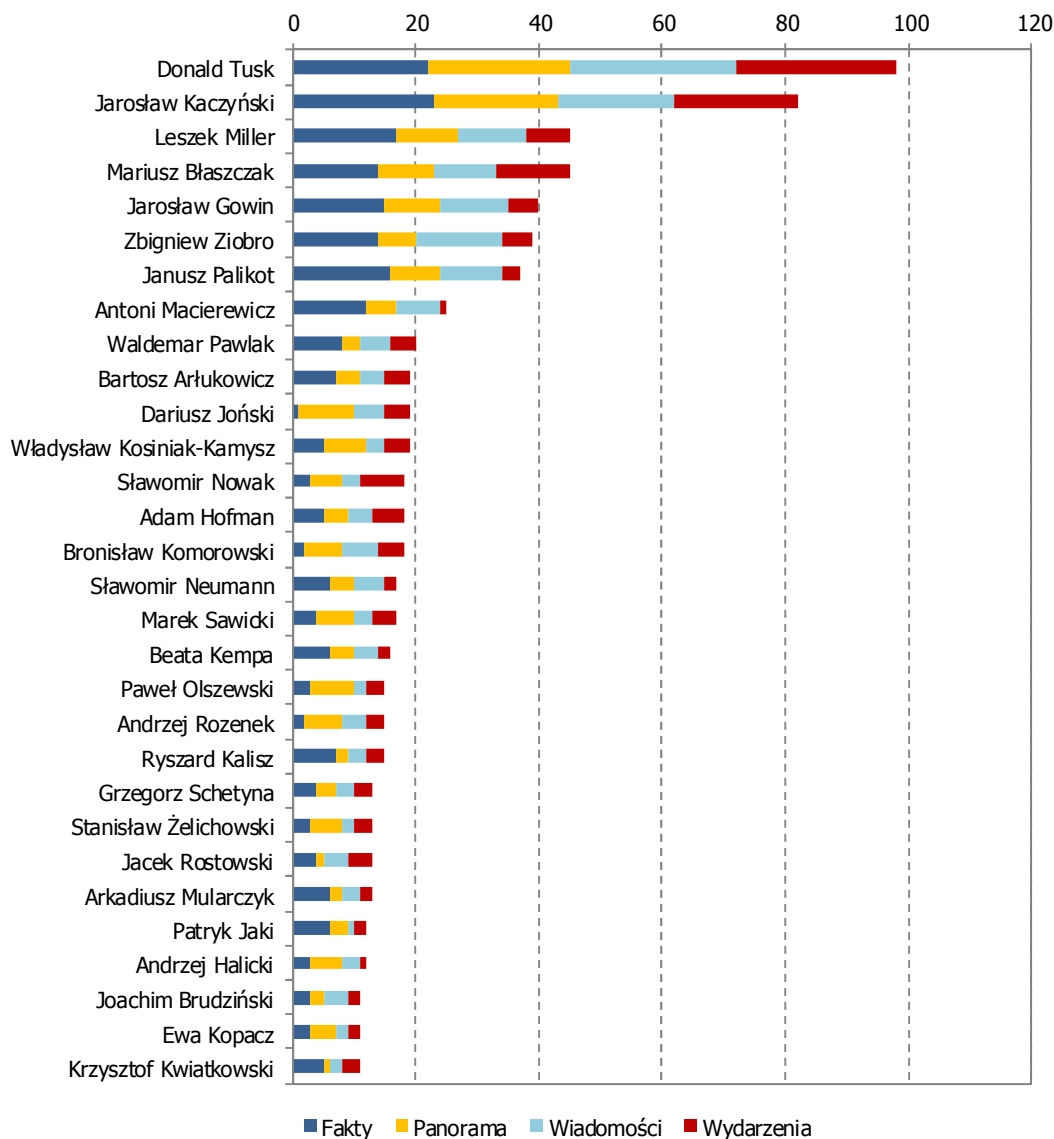
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Liczba wystąpień polityków

Donald Tusk wciąż pozostaje najczęściej cytowanym politykiem przez główne serwisy informacyjne. W minionym miesiącu bardzo dużą aktywność wykazał również Jarosław Kaczyński, którego cytowano ponad 80 razy.

Kolejni politycy w rankingu cytowani byli znacznie rzadziej – ich wypowiedzi przytaczano niemal dwukrotnie rzadziej niż liderów rankingu. Grupę kolejnych w zestawieniu osób stanowią Leszek Miller, Mariusz Błaszczak, Jarosław Gowin, Zbigniew Ziobro oraz Janusz Palikot. Osoby te cytowane były ok. 40 razy.

Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach



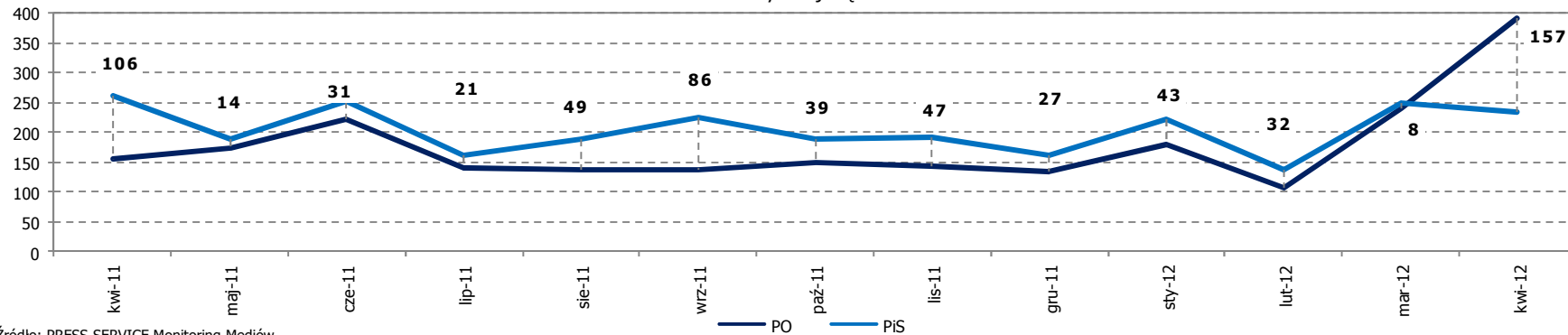
## Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach

Donald Tusk cytowany w każdej ze stacji ponad 20 razy. Najczęściej jego wypowiedzi przytaczano w Wiadomościach oraz Wydarzeniach.

Jarosław Kaczyński najczęściej cytowany był w Faktach, a najrzadziej w Wiadomościach. Również Leszek Miller oraz Mariusz Błaszczak byli najczęściej cytowani przez dziennikarzy Faktów. Serwis ten najczęściej przytaczał kontrowersyjną wypowiedź Antoniego Macierewicza na temat wypowiedzenia wojny Polsce przez Rosję. Najrzadziej tę wypowiedź cytowały Wydarzenia – zaledwie raz.

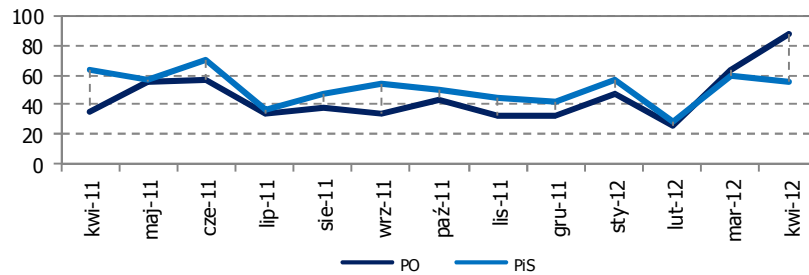
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Cztery stacje łącznie



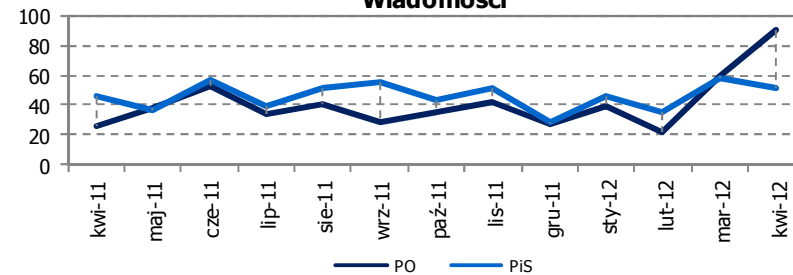
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wydarzenia



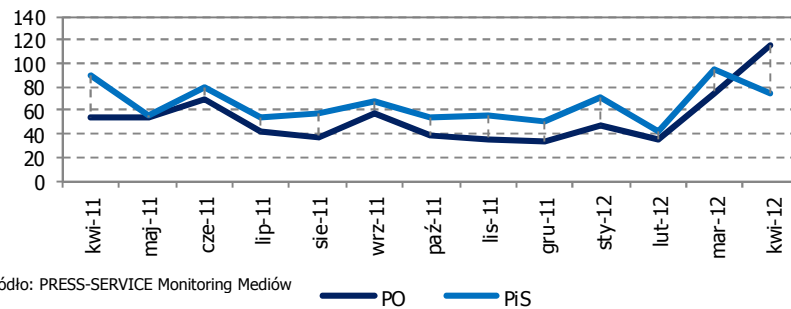
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wiadomości



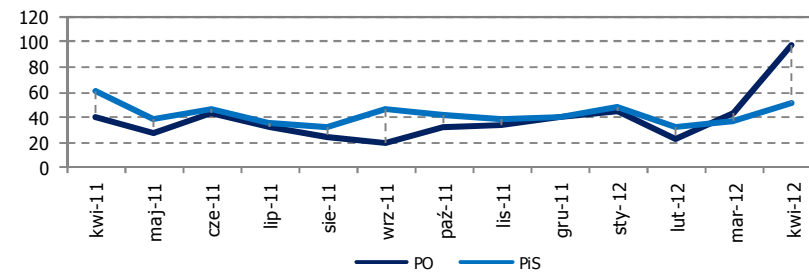
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Fakty



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama

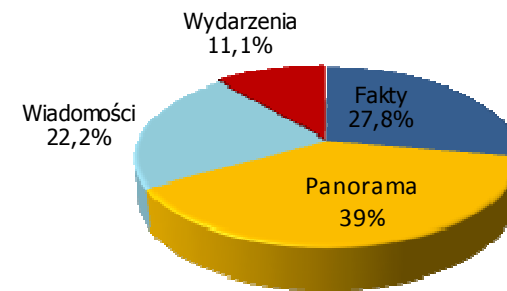


## Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

W kwietniu we wszystkich serwisach informacyjnych odnotowano **18 wpadek**, co jest spadkiem w porównaniu z marcem. Większość z nich to wpadki **techniczne**, które stanowiły niemal 38% wszystkich zanotowanych. Na kolejnym miejscu uplasowały się wpadki **językowe (17,2%)**. W badanym okresie pojawiły się 2 wpadki merytoryczne.

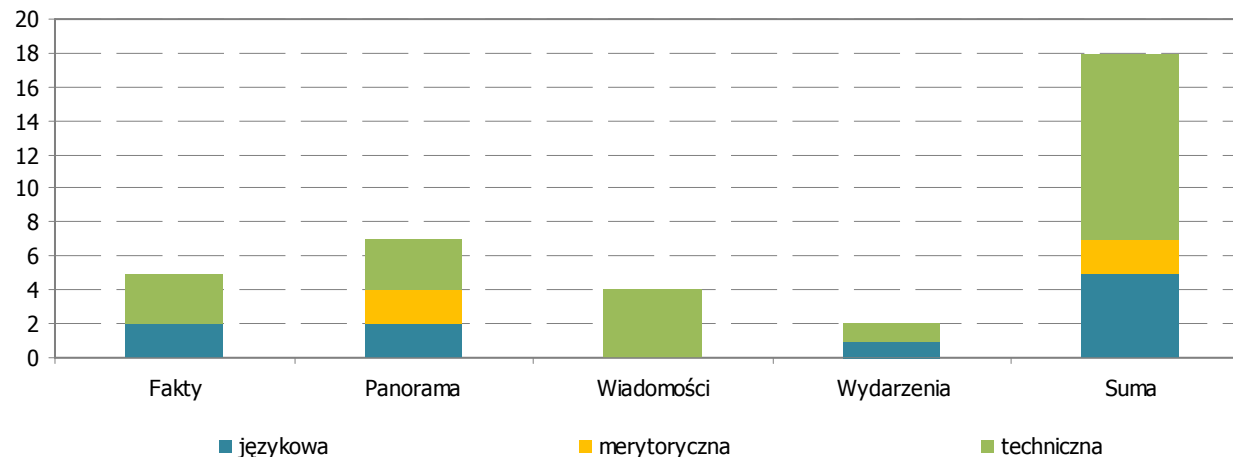
Wpadki językowe w kwietniu związane były z błędną pisownią oraz wpadkami w wypowiedziach reporterów. Błędy techniczne to głównie przesunięcia lub zupełne braki podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się. Jedna z wpadek merytorycznych to błąd w podawaniu nazwy autostrady. Dziennikarka zamiast A2 powiedziała A1. Jedna z reporterek natomiast w kontekście katastrofy smoleńskiej stwierdziła, że słowo „razem” było „odmieniane przez wszystkie przypadki”. Wyraz „razem” jest przysłówkiem, a przysłówki należą do nieodmiennych części mowy.

Udział poszczególnych stacji w sumie wpadek, jakie miały miejsce w analizowanym okresie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba i rodzaj wpadek w poszczególnych stacjach w analizowanym okresie

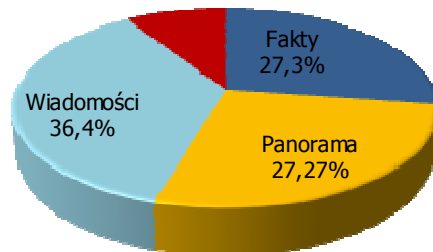


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



## Wpadki techniczne

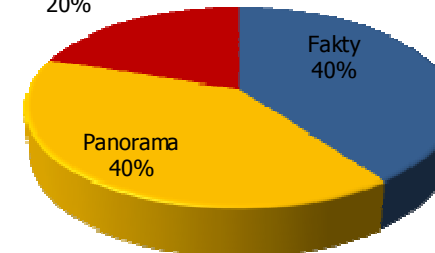
Wydarzenia  
9,1%



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Wpadki językowe

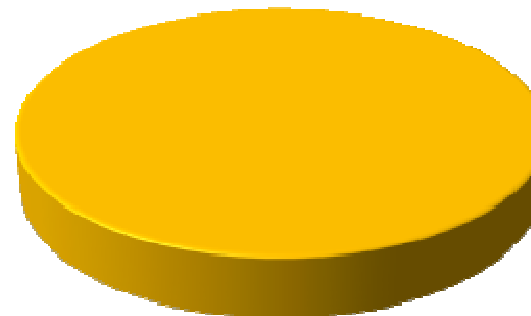
Wydarzenia  
20%



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

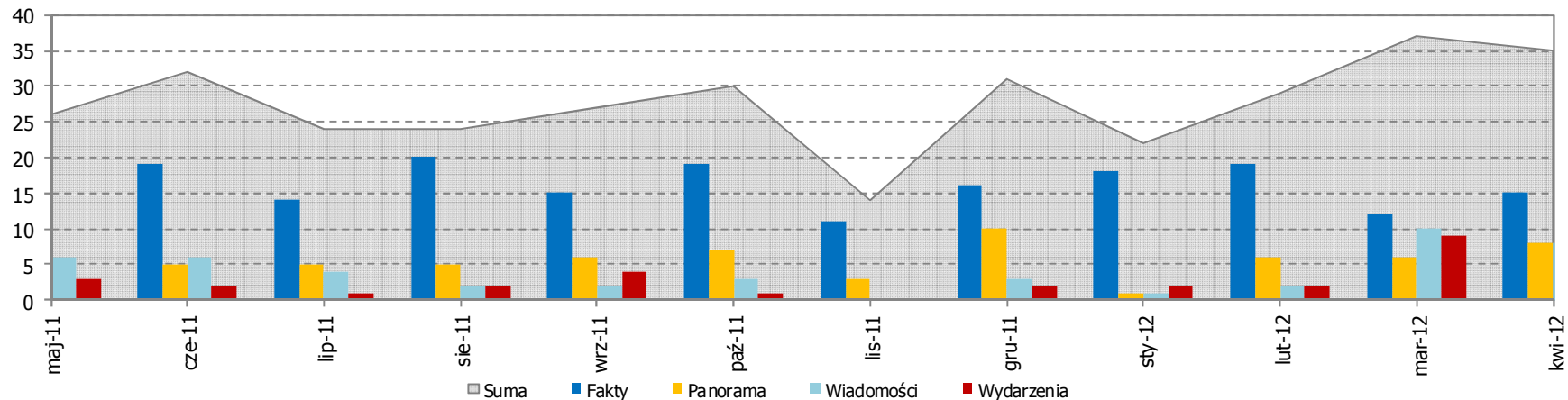
## Wpadki merytoryczne

Panorama  
100%



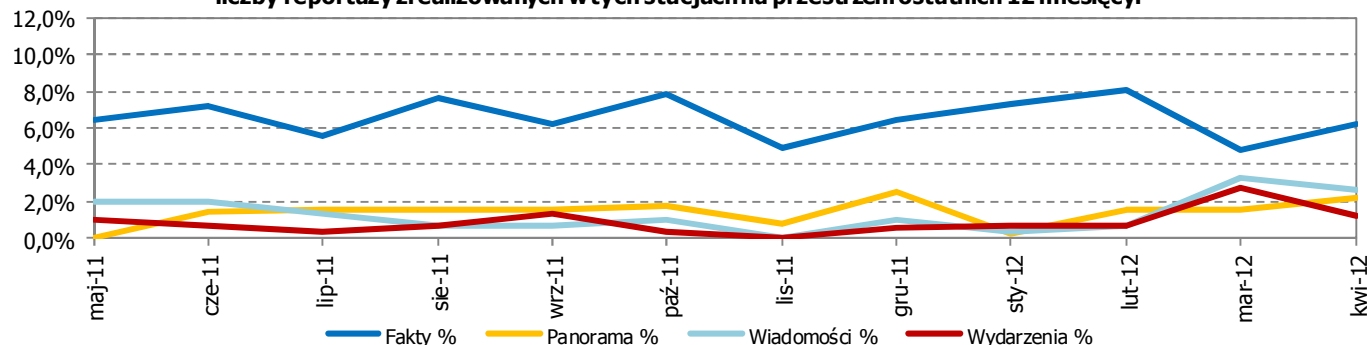
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

**Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy**



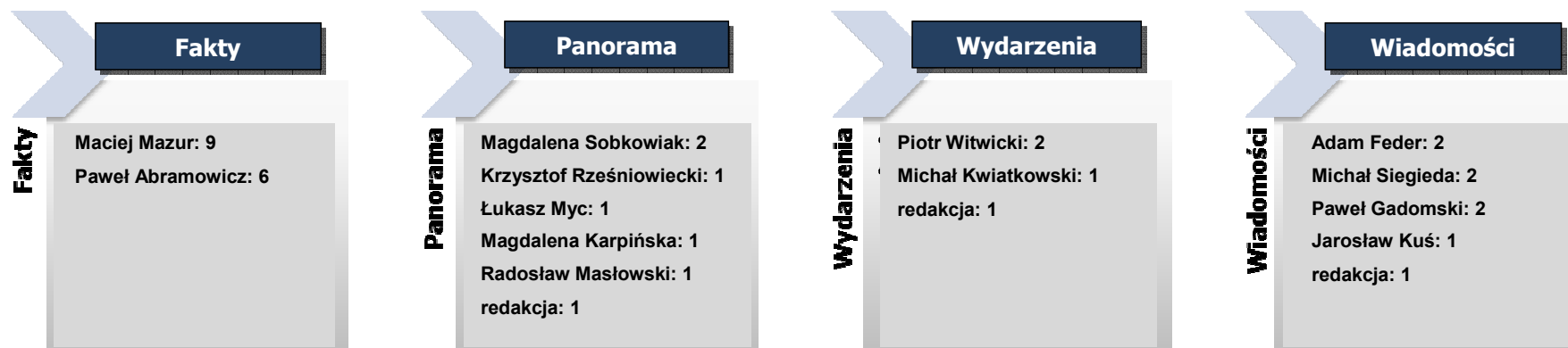
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

**Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy.**



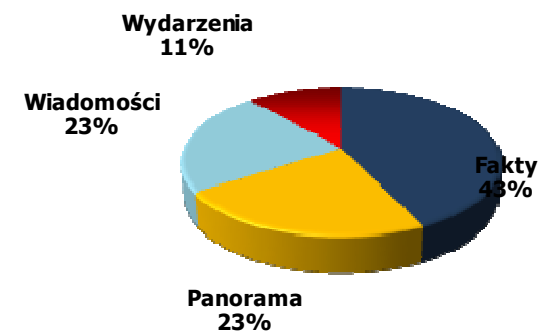
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



W analizowanym okresie we wszystkich stacjach odnotowano 35 komentarzy zawierających ironię. Zdecydowanym liderem rankingu były Fakty, które z liczbą 15 sarkastycznych komentarzy odpowiadały za 43% takiego przekazu wśród wszystkich stacji. W Faktach na czoło wysuwa się Maciej Mazur, który był autorem aż 9 materiałów humorystycznych. Nieco mniej materiałów tego typu stworzył Paweł Abramowicz - 6. Najmniej humoru zanotowano w Wydarzeniach.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie komentarzy uznanych za ironiczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

## Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

### FAKTY

Najczęściej, w serwisie informacyjnym TVN, tematem jedynkowym były tragedia w Smoleńsku

Najczęściej prezentowano wypowiedzi premiera i rządu

### PANORAMA

W Panoramie najwięcej materiałów dotyczyły ME w piłce nożnej

Najrzadziej prezentowano wypowiedzi premiera i rządu

### WYDARZENIA

20 reportaży na temat Wielkanocy

Najmniej humoru w materiałach

### WIADOMOŚCI

20 reportaży na temat Wielkanocy

Najrzadziej prezentowano wypowiedzi premiera i rządu



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**  
**60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19**  
**tel. +48 61 66 26 005**  
**[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)**



Znajdź nas w serwisie  
**Facebook**