



Analiza okładek

Pisma kobiece | Listopad 2009

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. od 1 do 30 listopada 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

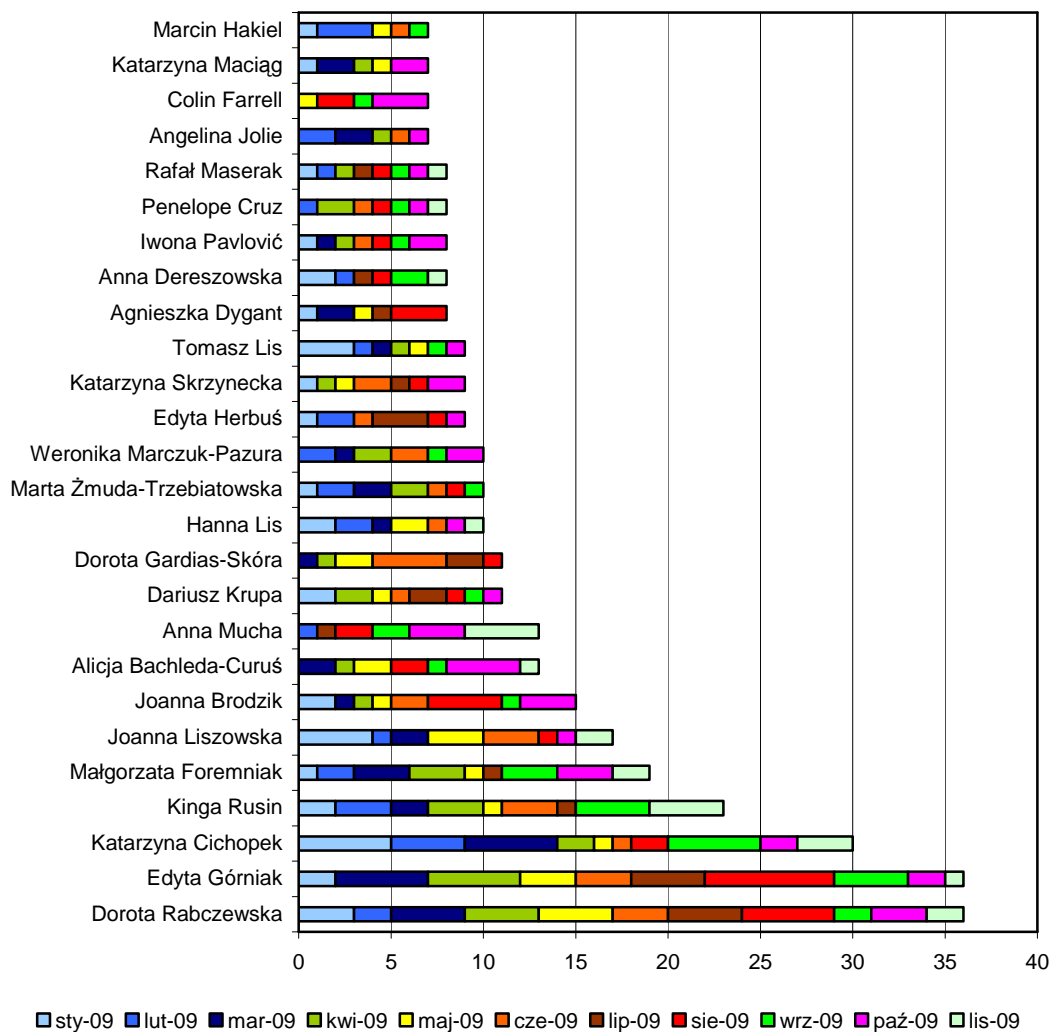
AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl.**

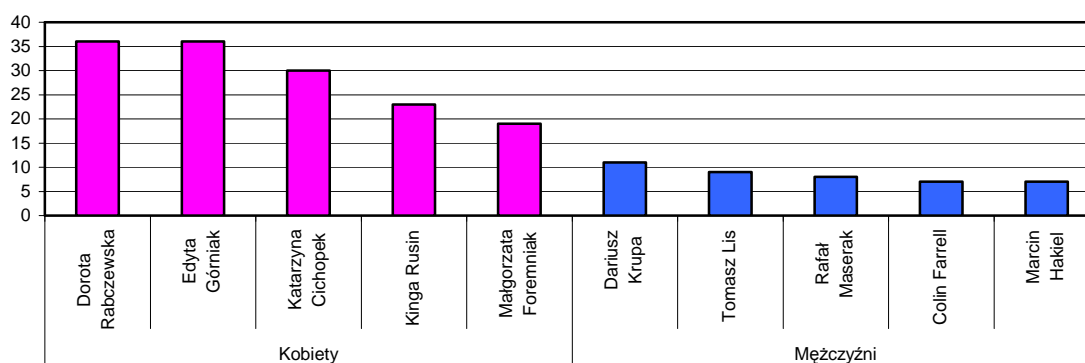
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

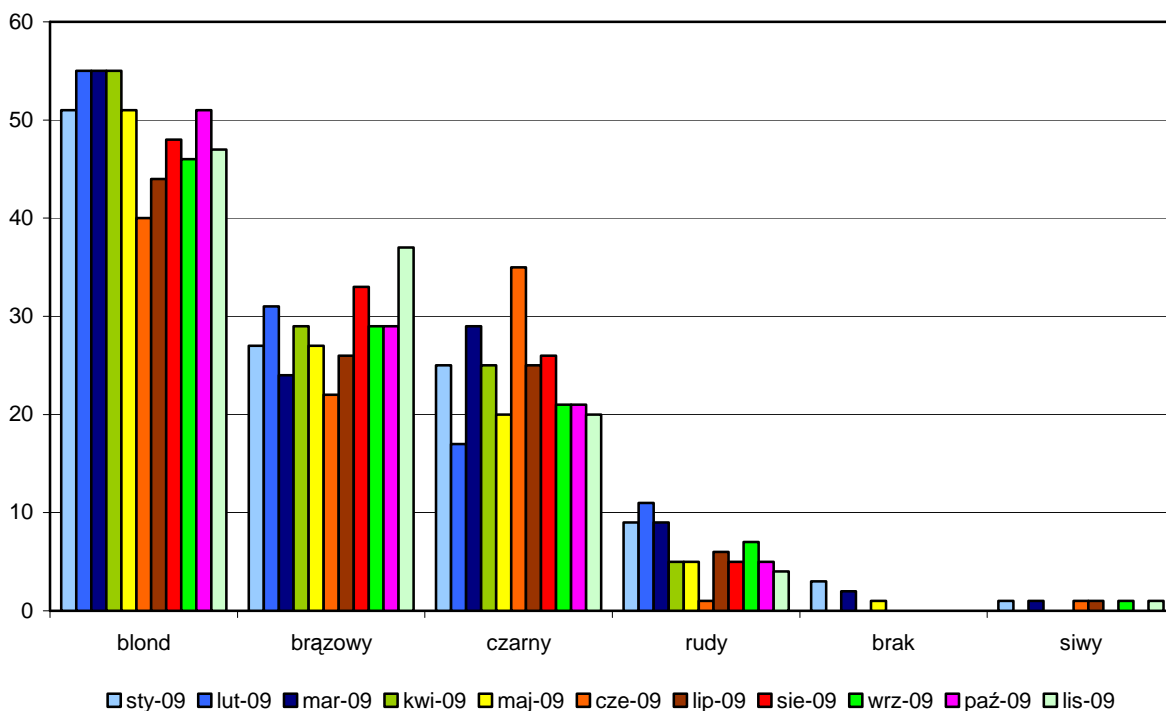
Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



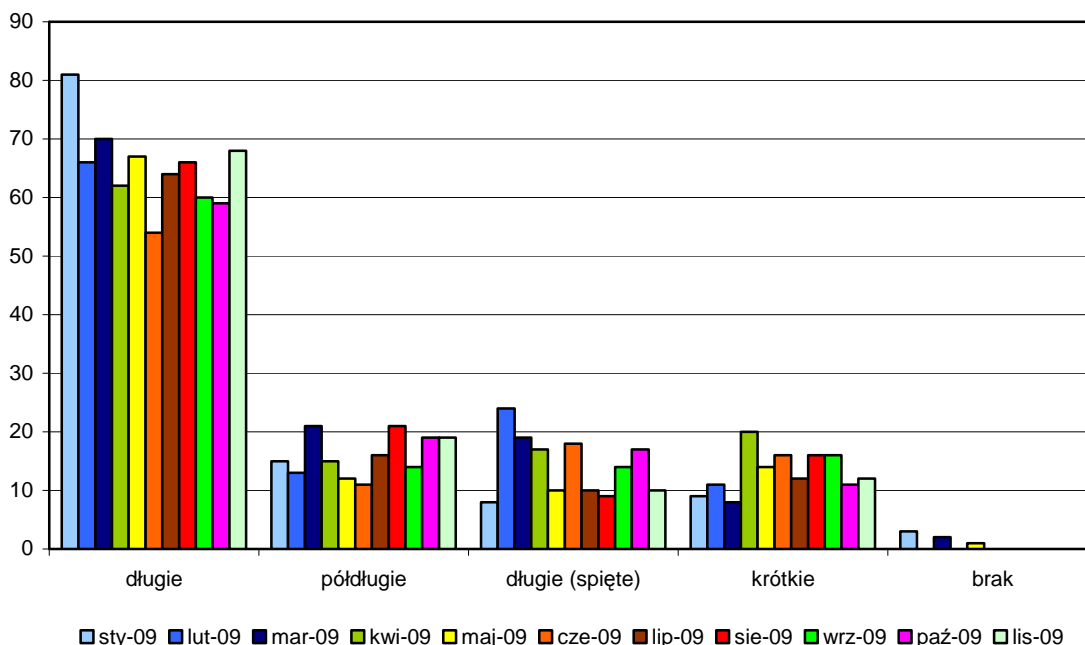
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 7 razy od stycznia do listopada 2009 r.



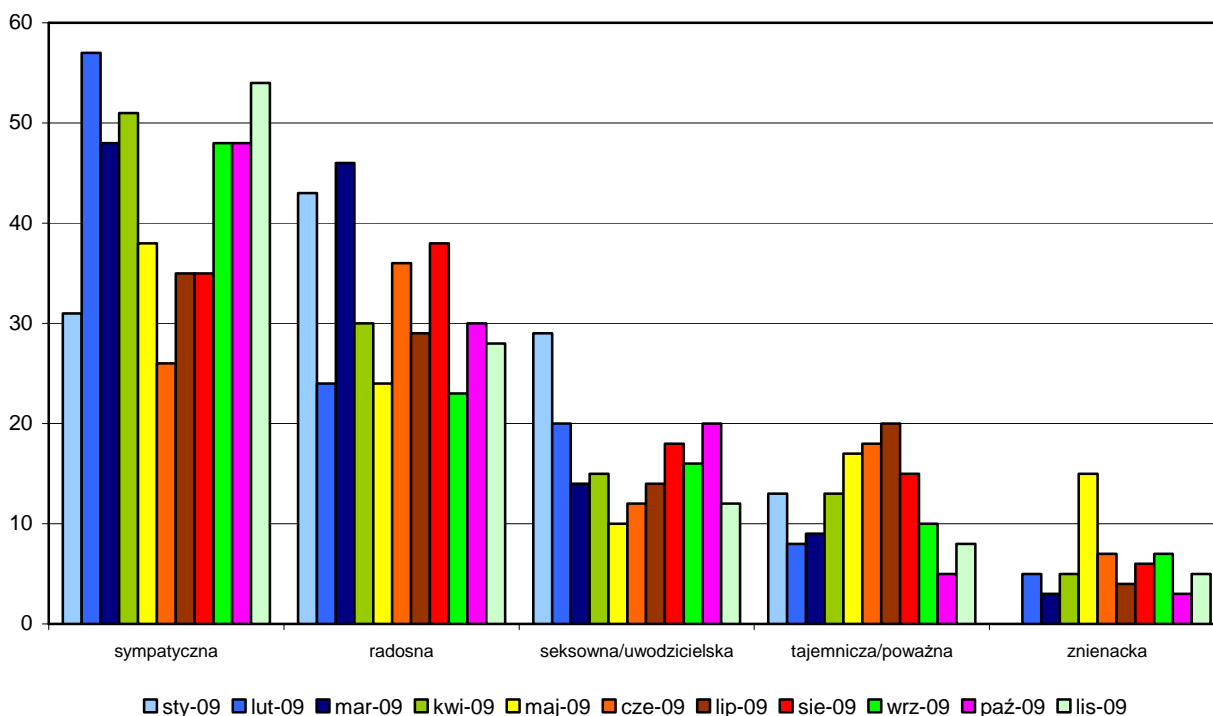
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do listopada 2009 r.



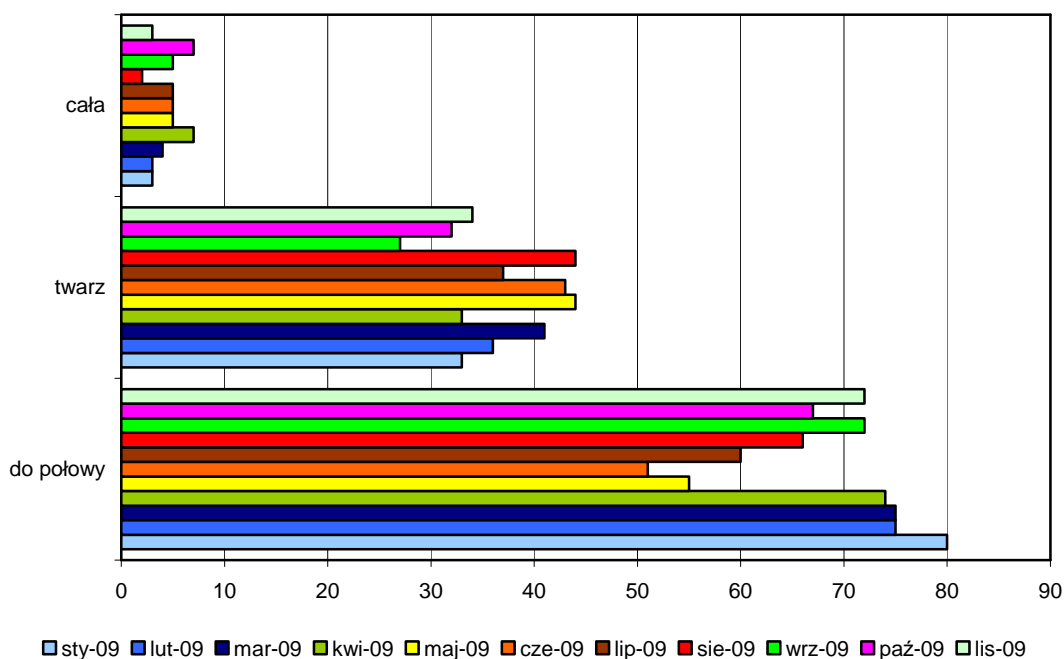
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



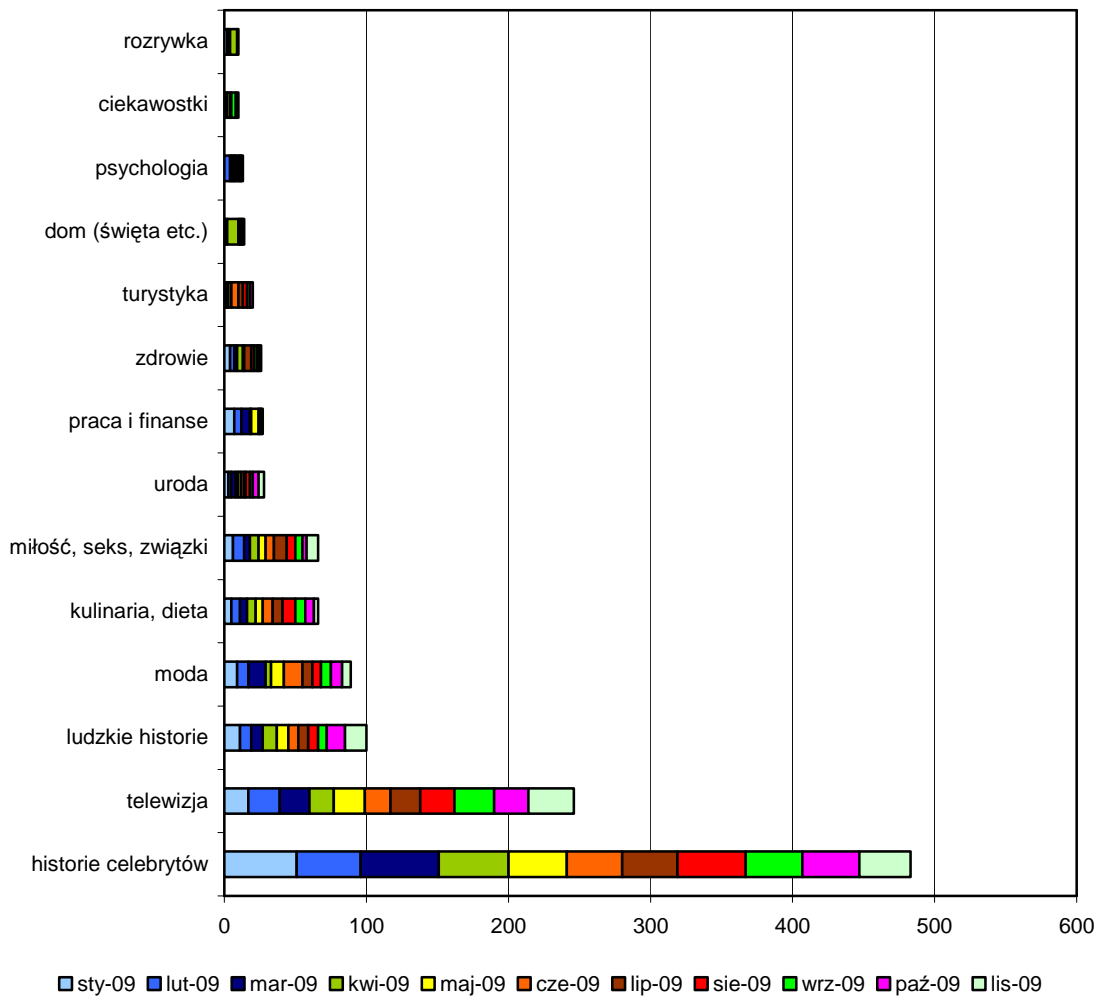
Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób



Wykres 7. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Ciemnowłose triumfują

W listopadzie najczęściej na okładkach czasopism dla pań pojawiały się kobiety z ciemnym kolorem włosów. Blondynek było nieznacznie mniej. Najbardziej pojawiały się modelki z rudymi włosami. Analogicznie do miesięcy poprzednich najatrakcyjniejsze okazały się długie, rozpuszczone włosy. Kobiety pozujące na okładkach czasopism dla pań określić można jako sympatyczne, pogodne, radosne. Czasami zdarzały się jednak śmielsze, seksowne pozy. Niektóre gwiazdy pojawiające się na okładkach w listopadzie zaprezentowały się ze smutnym wyrazem twarzy, inne w sposób tajemniczy. Sprzyjał temu specyficzny makijaż oraz strój (na przykład Agata Buzek na okładce „Pani”).

Kto najczęściej w listopadzie?

Gwiazdami, które w listopadzie zdobyły największą liczbę okładek są Kinga Rusin oraz Anna Mucha. Celebrytki pojawiły się po cztery razy na okładkach pism dla pań. Trzy razy zatriumfowała Katarzyna Cichopek. Na dwóch okładkach w listopadzie znalazły się: Agnieszka Chylińska, Danuta Stenka, Dominika Ostałowska, Dorota Rabczewska, Gwyneth Paltrow, Izabela Kuna, Joanna Liszowska, Julia Pietrucha, Małgorzata Foremniak, Małgorzata Socha, Tomasz Kammel.

Być o krok od tragedii

Kinga Rusin, zdobywczyni czterech listopadowych okładek, na dwóch z nich wystąpiła w towarzystwie. Raz była to Hanna Lis, raz Tomasz Małecki. Dziennikarze z przerażeniem informowali o tym, że popularną prezenterkę dzielił tylko krok od tragedii. Przedstawiano historię znajomości gwiazdy z Tomkiem Małeckim oraz zdawano relację z tego, jak agent chciał ją osaczyć. Kolorowe pisma zauważyły również, że między Hanną Lis a Kingą Rusin nie ma szans na prawdziwe pojednanie.

Na parkiecie

Anna Mucha, zdobywczyni czterech listopadowych okładek, najczęściej w przestrzeni medialnej pojawiała się w towarzystwie innych osób. Raz u boku aktorki stanął Kuba Wojewódzki, innym razem Marcel Sora. Dwie okładki zdobyte przez Annę Muchę nawiązują do finału tanecznego programu TVN-u. Na jednej z nich występuje z Nataszą Urbańską, na drugiej sama. Redaktorzy zauważyli, że gwiazda rozbrykała się

i z niecierpliwością oczekiwali na to, co z tego wyniknie. Tematami, o których dyskutowano na stronach głównych kolorowych pism, były te związane z życiem osobistym artystki. Jedno z czasopism podało, że gwiazda i Marcel Sora budują wspólny dom. Co zaskakujące, inne pismo dla pań napisało, że Kuba Wojewódzki i Anna Mucha znowu się spotykają. Dziennikarze zastanawiali się, czy celebryci zażegnali już wojnę. Podobno teraz umawiają się w tajemnicy.

Będzie rodzeństwo?

Gwiazdą, która pojawiła się na trzech okładkach, jest Katarzyna Cichopek. Raz prezenterka „Jak oni śpiewają” wystąpiła w towarzystwie Kamila Durczoka. Na pozostałych okładkach zaprezentowała się sama. Najczęściej jej obecność związana była z tematyką macierzyństwa. Na jednej ze stron głównych gwiazda zapewniała, że jej syn będzie miał rodzeństwo. Na innej dziennikarze zastanawiali się, co celebrytka straciła, a co zyskała dzięki staniu się mamą. Natomiast na okładce z Kamilem Durczokiem, rozważano, czy dziennikarzowi trudno jest przeprosić popularną gwiazdę.

Gdzie jest Agnieszka?

Agnieszka Chylińska ozdobiła dwie okładki pism kobiecych. Jej obecność w tej przestrzeni medialnej związana była z metamorfozą, jaką gwiazda niedawno przeszła. Zapewniała, że „tamtej Chylińskiej już nie ma”. Dziennikarze poinformowali ponadto, że piosenkarka dopiero teraz czuje się kobietą.

Uporać się z depresją

Na dwóch okładkach pojawiła się również aktorka, Danuta Stenka. Media ogłosiły, że gwiazda poradziła sobie z depresją. Zastanawiano się także nad metodami, dzięki którym artystka uporała się z chorobą. Na jednej z okładek aktorka wyznała swojej matce, jak bardzo jest jej żal. Czego? Na głównej stronie zdradzono tylko, że łączy się to z konsekwencjami życiowego wyboru.

W trosce o rodzinę

Dominika Ostałowska na jednej z dwóch listopadowych okładek pojawiła się w towarzystwie Joanny Sydor, która prosiła aktorkę, by ta nie rozbijała jej rodziny. Na innej stronie głównej zainteresowano się postacią Marty z serialu „M jak miłość”. Dywagowano, kogo wybierze grana przez aktorkę kobieta.

Obsesja Dody

W listopadzie, na dwóch okładkach pojawiła się również Dorota Rabczewska. Na jednej z nich, pod fotografią malującej usta piosenkarki, umieszczono napis „kiedy zakupy stają się obsesją”, sugerujący, że gwiazda jest zakupoholiczką. Na innej okładce Doda spotkała się z Agatą Młynarską. Towarzystwo to zatytułowano „trafiła kosa na kamień”. Dziennikarze interesowali się ponadto jej znajomością z Nergalem. Poinformowali nawet, że para nękana atakami wrogów ucieka do USA. Zdradzano także kulisy wyboru Nergala przez piosenkarkę.

Chce u Almodovara

Gweneth Paltrow ozdobiła dwie okładki pism dla pań. Dziennikarze zastanawiali się, co sprawiło, że gwiazda nie lubi już Hollywoodu. Innemu pismu aktorka wyznała, że marzy o roli u Almodovara.

Dziecko na trudne momenty

Dwie listopadowe okładki zarezerwowano dla aktorki, Izabeli Kuni. Gwiazda zdradziła, że dzięki dziecku zyskała siłę pomagającą przetrwać trudne momenty w życiu. Inne pismo zainteresowało się postacią z „Barw szczęścia”. Poinformowano, że Maria, grana przez Izabelę Kunę, wraca do domu.

Nieślubna córka ukochanego

Aktorka Joanna Liszowska pojawiła się na dwóch okładkach. Na obu z nich poruszono tematy związane z życiem osobistym gwiazdy. Dziennikarze podali, że artystka nie wymiga się już od ślubu. Inne pismo podało, że ukochany aktorki ma nieślubną córkę.

Serialowe życie

Julia Pietrucha ozdobiła dwie okładki czasopism dla pań. Głównie interesowano się postacią, graną przez aktorkę w „M jak miłość”. Zastanawiano się, czy czeka ją romans z Kubą.

Małgosia zaprasza

Małgorzata Foremniak na jednej z okładek pojawiła się sama, na jednej w towarzystwie tancerza, Rafała Maseraka. Media interesowały się tym, ile da mu zarobić. Aktorka była obecna w przestrzeni medialnej również z uwagi na wielki finał programu TVN „Mam talent”.

Wiecznie szczęśliwa

Dwie okładki należały także do Małgorzaty Sochy. Dziennikarze pytali, gdzie będziemy mogli ją obejrzeć, po ostatnim odcinku „BrzydUli”. Na innej okładce aktorka zapewniała, że nawet w rozmiarze 44 byłaby szczęśliwa.

Zaczyna mówić

Dwie okładki zdobył Tomasz Kammel. Dziennikarze starali się przewidzieć, czy jego oczy mogą kłamać. Innemu czasopismu celebryta zdradził, komu zależało, żeby go zniszczyć.

Życie celebrytów

Najpopularniejszymi tematami w minionym miesiącu były te związane z telewizją oraz historie celebrytów. Tematy telewizyjne krążyły wokół finałów dwóch programów: „Jak oni śpiewają” Polsatu oraz „Tańca z gwiazdami” TVN-u.

Dziennikarze czasopism kobiecych, tradycyjnie, starali się podejrzeć, jak żyją popularne gwiazdy. Najwięcej wątków krążyło wokół tematu związków. Rozpisywano się o Annie Musze i Marcelu Sora oraz aktorce i Kubie Wojewódzkim. Zainteresowano się Joanną Liszowską oraz jej wybrankiem, który ma nieślubne dziecko. Zauważono ponadto, że aktorka ponownie pragnie być szczupłą. Prezentowano historię Mandaryny, która poznała podobno prawdziwego księcia. Pisano o miłości Borysa Szyca. Aktor zapewniał, że jest zakochany, ale ślubu nie ma zamiaru brać. O zaręczynach bez planów stania na ślubnym kobiercu wspomniano także w kontekście Pelelope Cruz. O swym silnym uczuciu opowiadali ponadto Anna i Piotr Rubikowie. Radosław Majdan natomiast zapewniał, że nie zdradził swojej byłej żony, Doroty Rabczewskiej. Zapowiadano ponadto, że Colin Farrel i Alicja Bachleda-Curuś szykują wielką niespodziankę. Olbrzymim zaskoczeniem było rozstanie Aleksandry Kwaśniewskiej i Wojciecha Szuchnickiego, a także informacja, że Hanna Śleszyńska i Jacek Boško nie zamierzają się pobrać. Za to Anna Przybylska i Jarosław Bieniuk planują ślub na gwiazdkę.

Tomasz Stockinger natomiast zwierzał się kolorowej prasie, że zawiódł siebie i bliskie mu osoby. Dziennikarze wykryli, że Krzysztof Cugowski nie bawi się ze swoją wnuczką. Otylię

Jędrzejczak spytano, czy taniec pomógł jej wrócić do równowagi. Stanisława Celińska zwierzyła się, że Bóg wysłuchał jej prośb. Media zauważyły ponadto, że tegoroczne urodziny Edyta Górniak spędzała bez rodziny, a Monika Richardson płakała, gdy wyrzucono ją z telewizji. Dziennikarze zdradzili także, kim jest Paulla, najszybciej wschodząca polska gwiazda.

Wychowałam lenia

Prasa, szczególnie poradnikowa, skupiła się natomiast na prezentowaniu czytelniczkom opowieści, reportaży z życia anonimowych osób. Dziennikarze pokazywali kobiety, które świetnie radzą sobie po rozwodzie, prezentowali historię dziewczyny, która podstępem zdobyła męskie serce oraz opowieść zdradzonej narzeczonej. Krew w żyłach mogła zmrozić historia noworodka - lekarze w szpitalu błędnie stwierdzili, że dziecko nie żyje. Dziennikarze starali się także przyjrzeć zagadnieniu romansu z perspektywy kobiet zdradzanych i zdradzających, opowiedzieli historię kobiety zastępującej rodzeństwu matkę, osób randkujących online, matki, która wychowała lenia oraz panny młodej uciekającej sprzed ołtarza.

Płaszcze i bielizna

Wydawcy umieszczali także porady dotyczące mody, urody, miłości i związków oraz zdrowia na okładkach czasopism kobiecych. Z uwagi na zbliżającą się zimę na niektórych stronach głównych modelki występowały owinięte kolorowymi szalami, w golfach i czapkach. Co do propozycji poprawiających urodę – czytelniczkom radzono w sprawie makijażowych trików, pielęgnacji okolic oka, sekretów manicure oraz kuracji przeciwzmarszczkowych. Wśród modowych propozycji znalazły się ciepłe płaszcze i kurtki, ale i rozgrzewająca bielizna, także na randki rozbierane. Popularne okazały się również sukienki z dzianiny i stroje w kratki.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl