



Analiza okładek

Pisma kobiece | Październik 2009

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. od 1 do 31 października 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

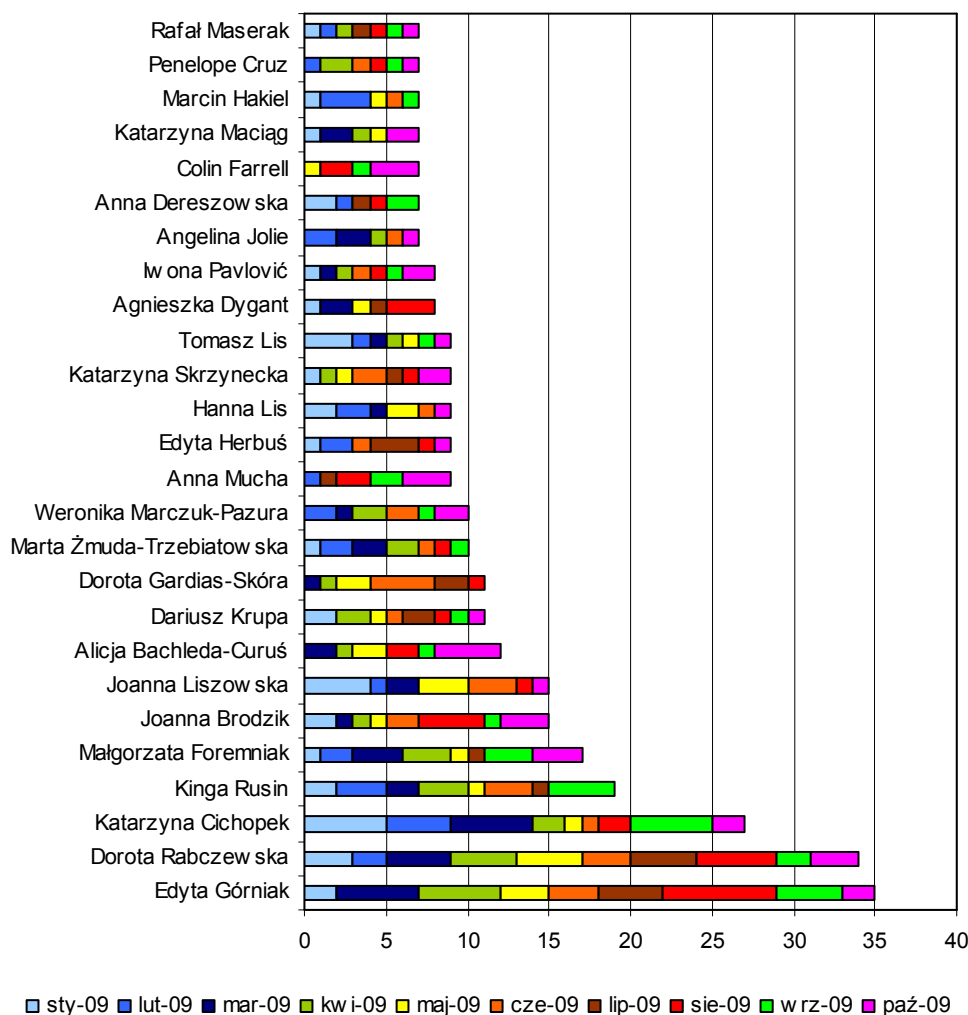
AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl.**

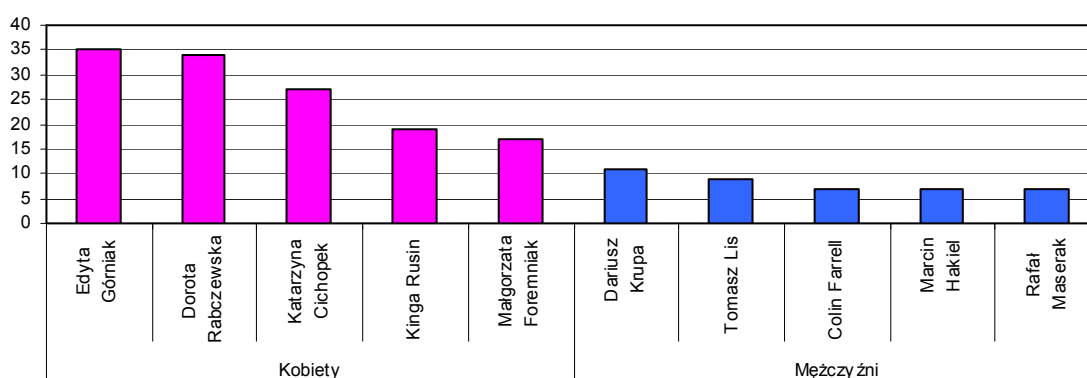
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

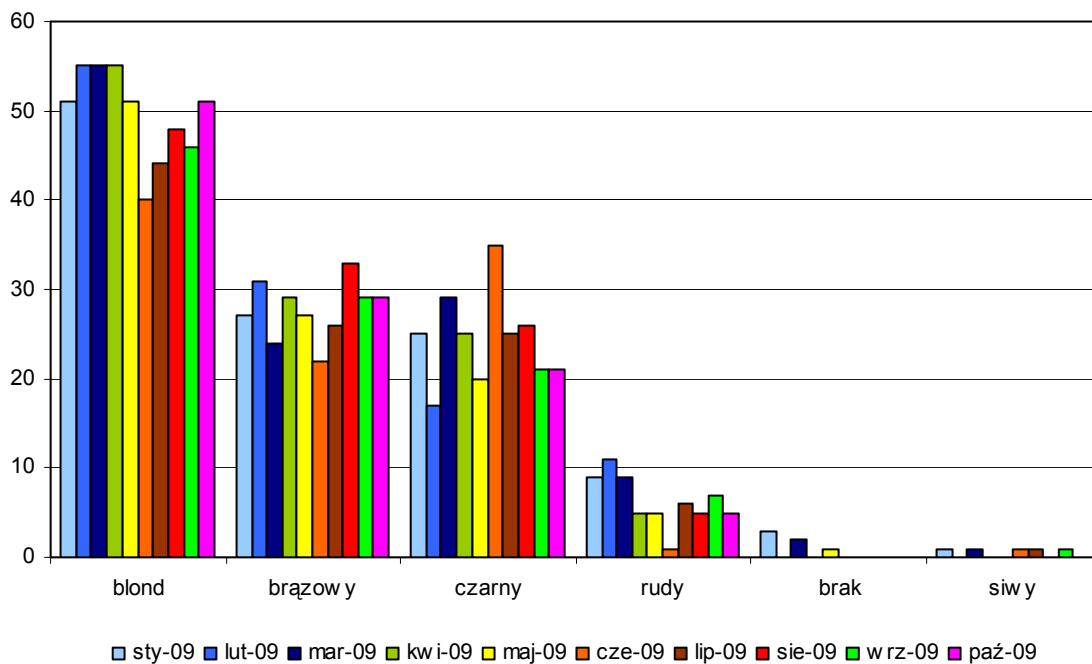
Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



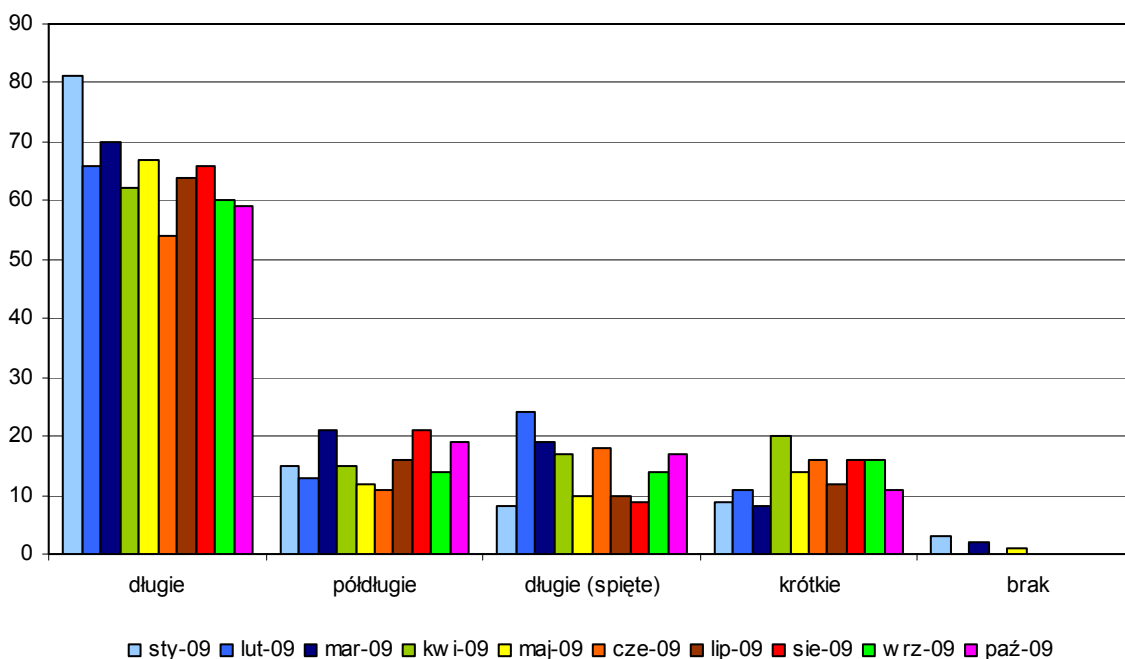
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 7 razy od stycznia do października 2009 r.



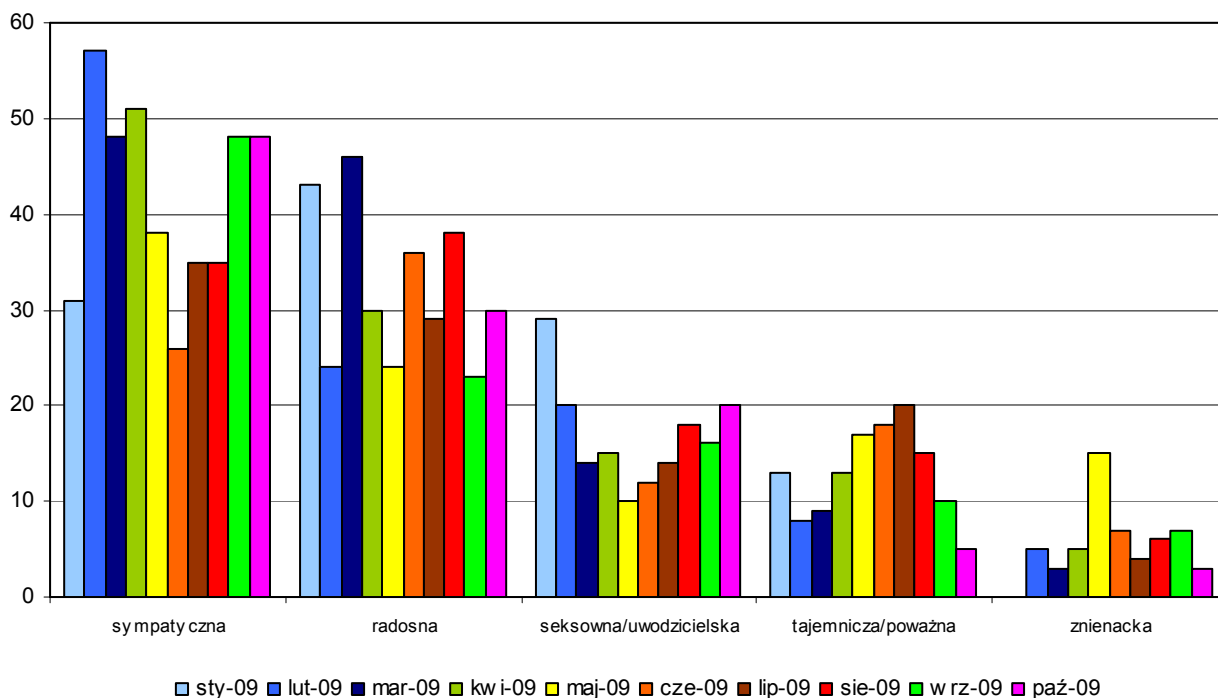
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do października 2009 r.



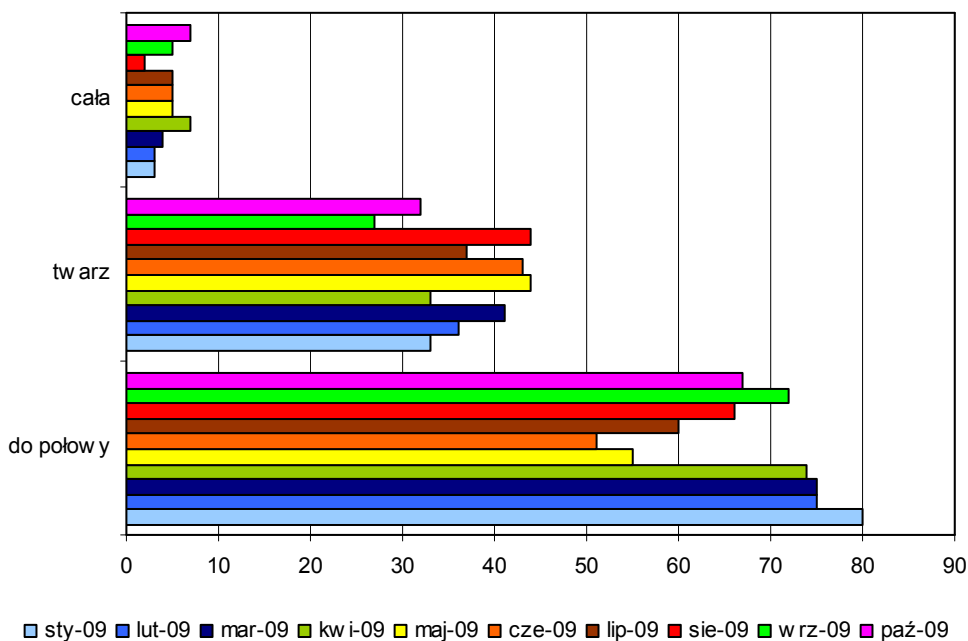
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



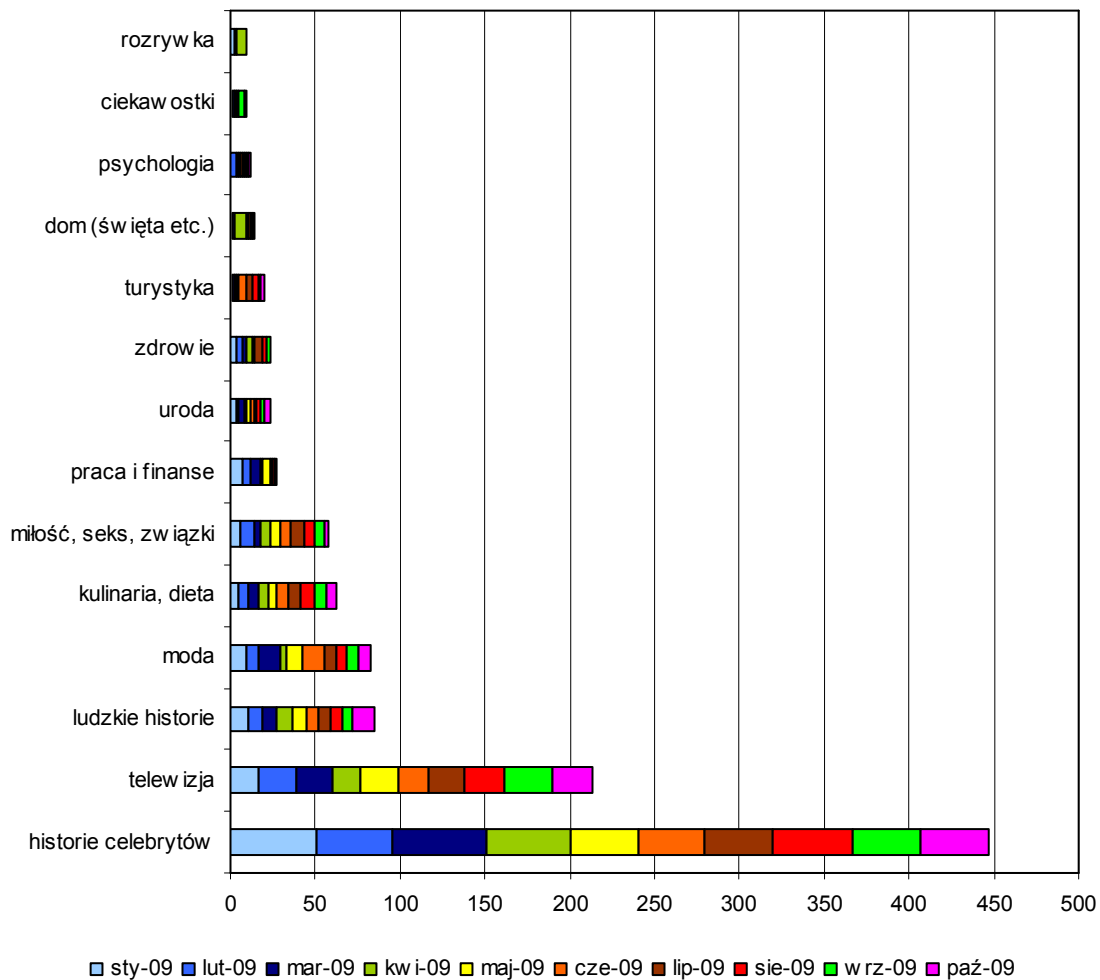
Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób



Wykres 7. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Prawie po równo

W minionym miesiącu na okładkach czasopism dla kobiet niemal z równą intensywnością co blondynki pojawiały się szatynki i brunetki. Modelki z jasnymi fryzurami było jednak nieznacznie więcej niż tych z ciemnymi. Panie z rudym kolorem włosów obecne były na pierwszych stronach pism kobiecych sporadycznie. Podobnie jak we wrześniu – najpopularniejsze okazały się długie, rozpuszczone włosy. Modelki na okładkach kolorowych czasopism uznać możemy za sympatyczne, radosne. Zdarzało się jednak, że panie przybierały seksowne lub tajemnicze pozy. Najczęściej prezentowano górną część ciała modelek oraz twarze. Rzadko mogliśmy podziwiać kobiece sylwetki w całości.

Narodziny dziecka

Gwiazdą, która w październiku zdobyła okładki pism kobiecych najczęściej, jest Alicja Bachleda-Curuś. Na trzech pierwszych stronach pism dla pań aktorka pojawiała się z Colinem Farrelem, jej partnerem. Raz gwiazda wystąpiła bez towarzystwa. Tak intensywną obecność aktorki w czasopismach dla pań należy wiązać z pojawieniem się na świecie potomka aktorskiej pary. Zauważono, że Alicja rodziła jak prawdziwa gwiazda, w tym samym szpitalu co Madonna i Katie Holmes. Media nie dowierzały jednak, że związek Polki i hollywoodzkiego gwiazdora przetrwa próbę czasu. Dziennikarze zaczęli odliczać, kiedy to życie aktorki zamieni się w piekło („Jej życie szybko okaże się piekłem?”, „Miłe złego początki” – „Życie na Gorąco”). Zastanawiano się ponadto „co ujawni zdradzona rywalka” („Życie na Gorąco”) oraz czy Alicja Bachleda-Curuś wróci do Polski z dzieckiem („Imperium TV”).

Taneczna Mucha

Po trzy razy na okładkach czasopism dla pań pojawiały się: Anna Mucha, Dorota Rabczewska, Małgorzata Foremniak, Natasza Urbańska i Joanna Brodzik.

Anna Mucha raz pojawiła się na okładce w towarzystwie Rafała Maseraka, dwa razy sama. Obecność aktorki w przestrzeni czasopism dla pań jest związana głównie z jej występem w „Tańcu z gwiazdami”. „Świat & Ludzie” zdradzało „sekrety skandalistki”, „Życie na Gorąco” sugerowało, że popularny tancerz i aktorka są razem nie tylko na parkiecie, a „Kurier TV” zastanawiał się, czy celebrytka wygra z Nataszą Urbańską.

Przepowiednie dla Dody

Dorota Rabczewska zdobyła w październiku, podobnie jak Anna Mucha, trzy okładki. Na każdej z nich pojawiała się w towarzystwie mężczyzny. Dwa razy towarzyszył jej Nergal, raz Radosław Majdan. Dla mediów niezwykle interesujący okazał się związek Doroty

Rabczewskiej z kontrowersyjnym wokalistą. Informowano m.in. o poznaniu się rodziców pary. Dziennikarze zastanawiali się, czy „spełnią się złe wróżby” („Imperium TV”). Zauważyli ponadto, że najlepszy na kłopoty piosenkarki jest właśnie Adam Darski („Życie na Gorąco”). Media podały, że Doda gra coraz mniej koncertów, skurczyła się także liczba jej przyjaciół. Jednak w takich okolicznościach liczyć może na Nergala. „Na Żywo” dostrzegło, że gwiazda zastawiła na Radosława Majdana pułapkę. Jednak jak zauważono „sierota po Dodzie” radzi sobie w życiu.

Typy Małgorzaty

Trzy okładki zdobyła również Małgorzata Foremniak. Na wszystkich z nich wystąpiła samotnie. Czasopisma starały się towarzyszyć aktorce „w drodze na szczyt” („Świat & Ludzie”). Zdradzano także faworytów gwiazdy w programie „Mam talent” („Tele Max”).

Optymistyczna Natasza

Natasza Urbańska na jednej z okładek wystąpiła z córką Kalinką, na innej pojawiła się z mężem, raz wystąpiła sama. Media zastanawiały się, na co gwiazda wraz z Januszem Józefowiczem chce przeznaczyć pieniądze z ewentualnej wygranej w „Tańcu z gwiazdami” oraz jaki mają „plan na życie” („Życie na Gorąco”). „Świat & Ludzie” interesowało się tym, czy sława ma wystarczająco siły, by udźwignąć „ten ciężar”. Natomiast na łamach „Gali” tancerka zdradziła, że optymizmu nauczyła ją córka.

Uzdrowicielska moc Joanny

Joanna Brodzik dwie okładki zdobyła sama, na jednej pojawiła się w towarzystwie Pawła Wilczaka. Dziennikarze byli ciekawi, czy gwiazdorska para jest już po ślubie („Na Żywo”). „Rewia” zauważyła, że aktor cierpiał na poważną dolegliwość, ale miłość Joanny go uleczyła. Aktorka wzięła także udział w hollywoodzkiej sesji „Twojego Stylu”. Gwiazda zdradzała tam, że w końcu, po roku z Pawłem i bliźniakami, wraca do pracy.

Związał się z inną

Po dwie okładki w październiku zdobyły: Edyta Górniak, Iwona Pavlović, Katarzyna Cichopek, Katarzyna Maciąg, Katarzyna Skrzynecka, Uma Thurman, Weronika Marczuk-Pazura, Catherine Zeta-Jones, Grażyna Torbicka.

Edyta Górniak na jednej z okładek pojawiła się wraz z Dariuszem Krupą, raz sama. „Na Żywo” zauważyło, że były partner piosenkarki związał się z inną kobietą. Z kolei „Kurier TV” zastanawiał się, czy kariera Edyty Górniak nabierze rozpędu z nowym menadżerem.

Ślub i tragedia

Iwona Pavlović zdołała okładować czasopism dla pań w październiku zawsze w towarzystwie Wojciecha Oświęcimskiego. Media komentowały niedawny ślub pary, hiszpańską podróż poślubną („Viva”) oraz tragedię, z jaką para musiała się zmierzyć („Imperium TV”).

Wielki powrót

Katarzyna Cichopek udzieliła pierwszego wywiadu po urodzeniu dziecka „Twojemu Tygodniowi”. Gwiazda zdołała także „Ekran TV”. Poza tym dziennikarze zastanawiali się, czy w związku Marcina Hakiela i prezenterki nie pojawił się kryzys. Zauważono również wielki powrót gwiazdy do serialu „M jak miłość”.

Przerwa w serialach

Katarzyna Maciąg pojawiła się na okładce „Urody” oraz „Tele Max”. Dziennikarze pytali dlaczego aktorka robi sobie przerwę od grania w serialach. Gwiazda zdradzała, że podoba się sobie, kiedy jest szczęśliwa.

Wyczekuje dziecka

Katarzyna Skrzynecka zaistniała wraz ze swoim mężem – Marcinem Łopuckim – dwa razy na październikowych okładkach czasopism dla pań. „Rewia” podała, że aktorka zrobi wszystko, żeby urodzić dziecko. Dziennikarze zastanawiali się, czy los nie mści się na niej. Natomiast „Imperium TV” obwieściło, że para „wyczekuje dziecka”.

Umie żyć

Uma Thurman zdołała „Elle” i „Zwierciadło”. Aktorka zdradzała, że kino to dla niej za mało. Na okładce „Zwierciadła”, na której połowa twarzy gwiazdy przykryta była skrzydłem motyla, zapewniano, że gwiazda „umie żyć”.

Kto jej nie lubi?

Dwie okładki zdobyła również Grażyna Torbicka. „Świat & Ludzie” zastanawiało się nad tym, kto w TVP nie lubi prezenterki. Natomiast na łamach „Gali” gwiazda zwierzała się, że jeszcze nigdy nie była tak szczęśliwa.

Jeden mężczyzna wystarczył

Weronika Marczuk-Pazura swą popularność na okładkach pism kobiecych zawdzięcza aferze łapówkarskiej, w której brała udział. „Show” podało, że trzech mężczyzn pomogło aktorce stanąć na szczycie, a jeden wystarczył, by strącić ją na dno. „Party” także przedstawiało

sytuację gwiazdy związaną z przestępstwem. Weronika Marczuk-Pazura zapewniała jednak, że dowiedzie swojej niewinności.

Nowszy model

Z kolei aktorka Catherine Zeta-Jones zaistniała na łamach „TV Okey” oraz „To i Owo” w związku z filmem „Nowszy model”, który 16 listopada wchodzi na ekrany kin.

Co nowego w życiu gwiazd

Dziennikarze czasopism kobiecych interesowali się tematami związanymi z plotkami z życia sławnych i bogatych.

Tematami, które pojawiały się najczęściej na pierwszych stronach pism dla kobiet są historie celebrytów. Zainteresowanie wzbudzały związki gwiazd. Medialną parą okazała się znajomość Doroty Rabczewskiej i Adama Darskiego. Dużo emocji wzbudziło także pojawienie się na wspólnej sesji Kazimierza i Izabeli Marcinkiewiczów, którzy opowiadali o swej miłości na przekór światu oraz o podróży poślubnej do Wenecji. Duże zainteresowanie wzbudził także ślub Iwony Pavlović i Wojciecha Oświęcimskiego. Media zainteresowały się także dzieckiem Alicji Bachledy-Curuś i Colina Farrella, a także ciążą Agnieszki Dygant. Dziennikarze starali się również rozwikłać tajemnicę zaokrąglonego brzucha Hanny Lis. Podano ponadto, że Grażyna Szapołowska wybaczyła zdradę Erykowi Stępniewskiemu. Media zdawały także relacje z romansu Izy Miko i Dave’a Navarro. Poinformowano o tajemnym ślubie Karoliny Gruszki, miłości Mandaryny i Wojtka Bąkiewicza oraz o rozwodzie Kayah i Rinke Rooyensa. Podano również, że Bartosz Bodnar wprowadza Edytę Górniak do swojej rodziny. Zastanawiano się, czy agent Tomek zniszczył miłość łączącą Weronikę Marczuk-Pazurę oraz Macieja Gołyźniaka. W mediach pojawiły się ponadto informacje o powiększeniu się rodziny Piotra Kraśki, tajemnicach drugiego małżeństwa Karola Strasburgera oraz radości Małgorzaty Kożuchowskiej z awansu męża. Zainteresowanie wzbudzić mogło pojawienie się w kolorowej prasie ministra spraw zagranicznych Radosława Sikorskiego, który na łamach „Gali” opowiadał o miłościach swojego życia.

Życ z depilacji

Czasopisma poradnikowe, analogicznie do miesięcy wcześniejszych, na okładkach umieszczały zajawki informacji dotyczących porad z zakresu zdrowia, mody, urody, psychologii, prawa czy finansów. Popularne okazały się również tematy telewizyjne oraz reportaże, w których bohaterami były anonimowe osoby. W minionym okresie zapowiadano m.in. historię człowieka, który, niesłusznie aresztowany, stracił pracę i dobre imię, zwierzenia matek i córek, których więzi nie zerwał nawet wyjazd za granicę oraz wyznania kobiet – ofiar oszusta matrymonialnego. W październiku czytelniczki mogły zapoznać się z historią pary, która do swego ślubu pojechała białym tramwajem,

dziewczyny decydującej się na zawód kierowcy ciężarówki oraz kobiety żyjącej z depilacji męskiego bikini.

Swetry i odsłonięte dekolty

Wśród modowych propozycji popularne okazały się kolekcje na jesień – zima 2009/2010 oraz wszystko to, co przyda się na zimne dni. Tak więc proponowano paniom ciepłe kamizelki, bezrękawniki oraz płaszcze. Co ciekawe urodowe rady dotyczyły m.in. pielęgnacji dekolty. Namawiano panie, by odsłoniły to, co najlepsze. Pojawiały się także metamorfozy kobiet w wieku dwudziestu, trzydziestu i czterdziestu lat. Kolorowe czasopisma zdradzały także paniom, jak zatrzymać młodość na dłużej, informując o nowościach wśród zabiegów odmładzających. Czasopisma dla pań prześcigały się ponadto w udzielaniu rad, jak dać sobie radę z grypą. Wśród propozycji kulinarnych dominowały dania z ziemniakiem w roli głównej, potrawy mięsne, przetwory na zimę.

Czytelniczki na okładki

W minionym okresie pojawiły się również interesujące inicjatywy, o których informowano na okładkach czasopism kobiecych. Październik jest uznawany za miesiąc walki z rakiem. „Twój Styl” właśnie tej tematyce poświęcił znaczną część przestrzeni na swej stronie głównej. Bładoróżowe akcenty oraz hasło: „Coraz częściej wygrywamy z rakiem” nawiązywały do podjętego wątku. Poza tym w środku magazynu znalazły się zwierzenia kobiet, które uporały się z rakiem, informacje o diecie, aktywności, relaksie w bestsellerze „Antyrak”, a także opowieści Kylie Minogue o zmaganiach z chorobą. „Twój Styl” zaoferował ponadto czytelniczkom zniżki na badania oraz ponad sto nagród.

„Party” w październiku wydało numer urodzinowy, w którym znalazło się aż 148 stron. Twórcy dwutygodnika zachęcali do uczestnictwa w plebiscycie: „Wybierz gwiazdy Party”.

„Przyjaciółka” jedno ze swych wydań poświęciła celom charytatywnym (Fundacja Przyjaciółka). Na okładce pojawiła się Małgorzata Ostrowska-Królikowska, która jest ambasadorką akcji „Przytul bobasa”.

Z kolei na łamach „Gali” podano nominacje do konkursu „Róże Gali”. Do głosowania zachęcano licznymi nagrodami.

W „Dobrych Radach” czytelniczki wystąpiły w roli modelek, prezentując modne ubrania do pracy. W „Naj” było podobnie. Stroje na deszczowe dni prezentowała jedna z czytelniczek pisma. Natomiast na okładce „Przyjaciółki” pojawiła się Małgorzata Maciąg, zwyciężczyni plebiscytu „Polki są piękne”.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl