



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Wrzesień 2010

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	5
Najlepsi z najlepszych.....	5
Dane miesięczne	9
Suma – prasa i Internet.....	9
Kluby piłkarskie.....	12
Prasa.....	12
Ekwiwalent reklamowy.....	17
Internet	17
Gwiazdy i bramkarze	20
Prasa.....	20
Ekwiwalent reklamowy.....	22
Internet	23
Podsumowanie.....	26
Prasa.....	26
Internet	30
Suma – prasa i Internet.....	33

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych we wrześniu 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Piast Gliwice, Odra Wodzisław, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Sandecja Nowy Sącz). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasa. Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez rzeczników prasowych swoich klubów, przed rozpoczęciem rundy jesiennej sezonu 2010/11.

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

Lista gwiazd Ekstraklasa; zawodnicy wybrani przez rzeczników prasowych swoich klubów:

1. Arka Gdynia - Denis Glavina
2. Cracovia - Saidi Ntibazonkiza
3. Górnik Zabrze - Adrian Świątek
4. Jagiellonia Białystok - Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce - Andrzej Niedzielan
6. Lech Poznań - Artur Wichniarek
7. Lechia Gdańsk - Hubert Wołąkiewicz
8. Legia Warszawa - Ivica Vrdoljak
9. PGE GKS Bełchatów - Marcin Żewłakow
10. Polonia Bytom - Marek Bażik
11. Polonia Warszawa - Euzebiusz Smolarek
12. Ruch Chorzów - Maciej Sadlok
13. Śląsk Wrocław - Przemysław Kaźmierczak
14. Widzew Łódź - Marcin Robak
15. Wisła Kraków - Maciej Żurawski
16. Zagłębie Lubin - Bojan Isailović

Raport składa się z pięciu podstawowych części:

- ▣ **Najlepsi z najlepszych** – comiesięczne podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- ▣ **Dane miesięczne** – podsumowanie TOP 10 polskich klubów piłkarskich oraz zestawienia prezentujące najbardziej medialne gwiazdy Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i Internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.
- ▣ **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują liczbę publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.
- ▣ **Podsumowanie** – graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Komentarz

Na czele bez zmian

Trzeci miesiąc z kolei najbardziej medialnym klubem w Polsce okazał się Lech Poznań. Ponownie przewaga w liczbie artykułów nad pozostałymi była znacząca. Dziennikarze napisali o poznańskich piłkarzach 3634 teksty. Taka liczba oznacza o ponad 400 materiałów mniej niż w sierpniu. Na drugim miejscu znalazła się Legia Warszawa (2045), a na trzecim Wisła Kraków (2014).

Wrześniowa dominacja „niebiesko-białych” wynika przede wszystkim z udziału w międzynarodowych rozgrywkach. Lech jest jedynym polskim klubem, który bierze udział w rywalizacji na europejskiej arenie. Spotkania z Juventusem Turyn i FC Salzburg przykuwały bardzo uwagę żurnalistów z całego kraju. Doniesienia o wynikach spotkań podawane były także w prasie lokalnej z dala od Wielkopolski. W dodatku mecze Ligi Europy odbywają się w czwartki, a więc są rozgrywane w czasie, kiedy o innych klubach pisze się mało lub wcale.

Informacje o Lechu związane były także z krytyką poczynąń zespołu w krajowych rozgrywkach. W trakcie serii spotkań ligowych mecze z udziałem mistrzów Polski urastają często do rangi najważniejszych i najciekawszych. Nie inaczej było, gdy w drugiej połowie miesiąca lechici przegrali na wyjeździe z Legią.

Legia - the best of the rest, media pomijają lidera

Między innymi z powodu tego klasyka polskiej ligi Legia Warszawa awansowała na drugie miejsce pod względem poświęconego miejsca w mediach. Warszawiacy nieznacznie wyprzedzili Wisłę Kraków. Gros artykułów o „wojskowych” dotyczyło słabego startu w lidze. Podobna sytuacja miała miejsce w przypadku Wisły Kraków.

Kształt ligowej tabeli nie przekłada się na statystyki medialne. Mimo że trzech możliwych Ekstraklasy spisuje się znacznie poniżej oczekiwań i popadło w przeciętność, nadal okupuje najwyższe lokaty w rankingu klubów badania POLSKA PIŁKA. Miejsce tuż za podium zajęła Cracovia, a piąta była Polonia Warszawa. Następne kluby zanotowały już znaczną stratę.

Prowadząca w boju o mistrzostwo Polski Jagiellonia Białystok znalazła się dopiero na dziesiątym miejscu pod względem zainteresowania mediów. Korona Kielce, która na boiskach wyróżnia się już od wiosny, jest dopiero ósma. Poważny spadek z piątego miejsca na dziewiąte odnotował Ruch Chorzów, który jeszcze w maju był medialną trzecią siłą w Polsce.

Najsłabsze wyniki medialne we wrześniu odnotowała Arka Gdynia, o której ukazało się tylko 931 tekstów. To jedyny klub, o którym opublikowano mniej niż tysiąc materiałów. Przed gdynianami znalazły się PGE GKS Bełchatów, Widzew Łódź oraz Polonia Bytom.

Co ciekawe, jeżeli wziąć pod uwagę tylko publikacje w prasie, zaskakujący drugi wynik uzyskała Cracovia, która wyprzedziła Wisłę Kraków, a znalazła się za Lechem. Dopiero na czwartej pozycji uplasowała się Legia.

Klub z Łazienkowskiej ma jednak lepszą promocję w Internecie, gdzie pojawił się we wrześniu 1018 razy. To drugi wynik wśród klubów Ekstraklasy.

Najaktywniejsze media

Przeciętnie nieco ponad 35% artykułów o klubach pojawiało się w prasie ogólnopolskiej, a niecałe 65% w regionalnej. Największy odsetek publikacji ogólnokrajowych uzyskała Polonia Warszawa, która miała niemal 40% takich tekstów. Na przeciwnym biegunie znalazły się drużyny z Pomorza – Arka Gdynia i Lechia Gdańsk. Tytułem odpowiadającym za największą liczbę publikacji o zasięgu ogólnopolskim był „Przegląd Sportowy”. Gazeta najczęściej pisała o Lechu (175 razy!) oraz o Cracovii i Polonii Warszawa. Najmniej można tam przeczytać o Jagiellonii Białystok, Arce Gdynia i Widzewie Łódź.

Gazetą lokalną, która szczególnie dużo publikowała na temat zespołu ze swojego regionu jest „Dziennik Polski”. Szczególnym zainteresowaniem cieszyła się Cracovia. Z kolei Korona Kielce zanotowała dużą liczbę publikacji w „Echo Dnia”, a Lech Poznań w „Polsce Głosie Wielkopolskim”. Jeżeli chodzi o media internetowe, najwięcej o jedenastu klubach pisał portal sportowefakty.pl, a o pozostałych sport.onet.pl. Najsłabiej w Internecie wypadła Arka Gdynia, Polonia Bytom i PGE GKS Bełchatów.

Zdecydowanie najczęściej na czołówkach widoczny był Lech. We wrześniu 64 razy znalazł się na pierwszych stronach gazet. Druga była Cracovia – 25 razy, a trzecia Legia – 21. Również najwyższy ekwiwalent reklamowy publikacji uzyskał Lech (23 mln zł). Bezpośrednio za nim uplasowała się Polonia Warszawa. Wartość publikacji na jej temat analitycy oszacowali na ponad 15 mln złotych.

W I lidze po raz kolejny najbardziej medialna spośród monitorowanych klubów była Pogoń Szczecin. We wrześniu o „portowcach” ukazało się 774 publikacji. Szczecinianie wyprzedzili między innymi Piastą Gliwice i Odrę Wodzisław, o których ukazała się podobna liczba tekstów. Wyraźnym wzrostem zainteresowania cieszy się także ŁKS Łódź, który ostatnimi czasy prezentuje bardzo dobrą formę na boiskach.

Niedzielan medialnym piłkarzem września, Żewłakow depcze mu po piętach

Najbardziej medialnym zawodnikiem okazał się czołowy strzelec Ekstraklasy - Andrzej Niedzielan. We wrześniu na temat napastnika Korony Kielce ukazało się 757 publikacji.

Tuż za nim znalazł się lider rankingu sprzed miesiąca – Marcin Żewłakow z PGE GKS Bełchatów. O nim dziennikarze napisali zaledwie 18 tekstów mniej. Co ciekawe, Niedzielan zdecydowanie prowadzi, jeśli chodzi o same publikacje prasowe, jednak wartość tych artykułów jest mniejsza niż w przypadku Żewłakowa. Również Żewłakow prowadzi w statystyce dotyczącej liczby publikacji w Internecie.

Dwa razy mniej artykułów ukazało się na temat Tomasza Frankowskiego (374). Na dalszych miejscach uplasowali się Euzebiusz Smolarek (Polonia Warszawa), Maciej Sadlok (Ruch Chorzów) i Ivica Vrdoljak (Legia Warszawa).

Najwyższy ekwiwalent reklamowy osiągnął Marcin Żewłakow (prawie 7 mln zł) i Andrzej Niedzielan (6,1). Wartość publikacji o Euzebiuszu Smolaraku oszacowano na 4,8 mln zł, natomiast o Macieju Sadloku na 4,2 mln zł.

Popularność futbolu w Małopolsce jest niepodważalna. We wrześniu po raz kolejny to właśnie w tym regionie ukazało się najwięcej informacji o monitorowanych klubach i piłkarzach. Drugie miejsce tym razem należy do Mazowsza, a trzecie do Śląska. Najmniej o futbolu pisało się jak zwykle w województwach lubuskim i opolskim.

Zestawienie wygląda podobnie w skali siedmiu badanych miesięcy. Różnica dotyczy jedynie trzeciego miejsca, na którym znajduje się województwo podlaskie.

Boruc wyprzedza Fabiańskiego i Kuszczaka

Wśród pięciu najpopularniejszych polskich bramkarzy występujących w zachodnich klubach zdecydowanie najbardziej medialny we wrześniu był Artur Boruc z Fiorentiny. Łukasz Fabiański (Arsenal Londyn) wyprzedził w tym miesiącu Tomasza Kuszczaka (Manchester United). Z kolei Wojciech Szczęsny (Arsenal Londyn) skupiał więcej uwagi od Jerzego Dudka (Real Madryt). W klasyfikacji obejmującej jedynie publikacje prasowe Dudek jest przed Szczęsnym. Boruc uzyskał w ciągu miesiąca ekwiwalent reklamowy publikacji na swój temat na poziomie 7 mln zł i ma miażdżącą przewagę nad Fabiańskim i Kuszczakiem (po nieco ponad 2,5 mln). W skali od marca 2010 roku również Artur Boruc jest najbardziej medialnym polskim bramkarzem występującym zagranicą.

Marcin Gościński
asystent ds. PR

Najlepsi z najlepszych

Suma informacji z prasy i Internetu na temat najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

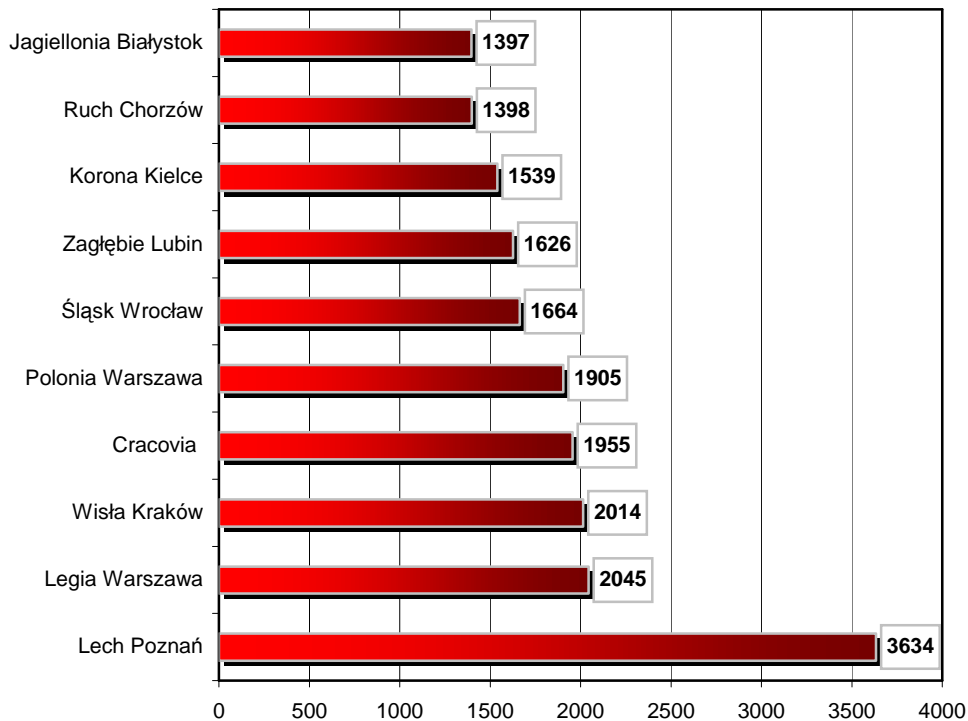
Kluby piłkarskie			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
Sezon 2010/11			
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010			
XI 2010			

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
Sezon 2010/11			
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010			
XI 2010			

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
Sezon 2010/11			
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
X 2010			
XI 2010			

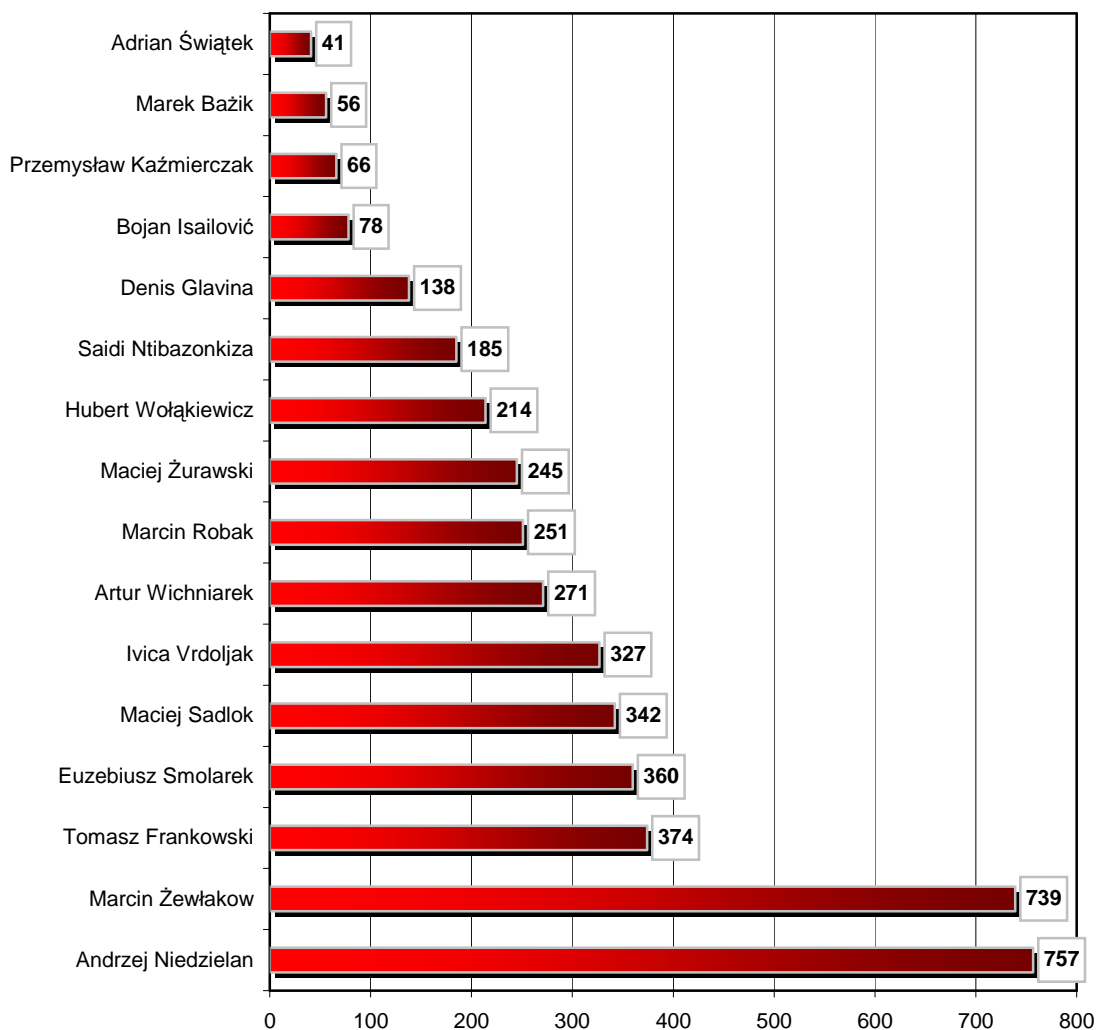
Dane miesięczne

Suma – prasa i Internet

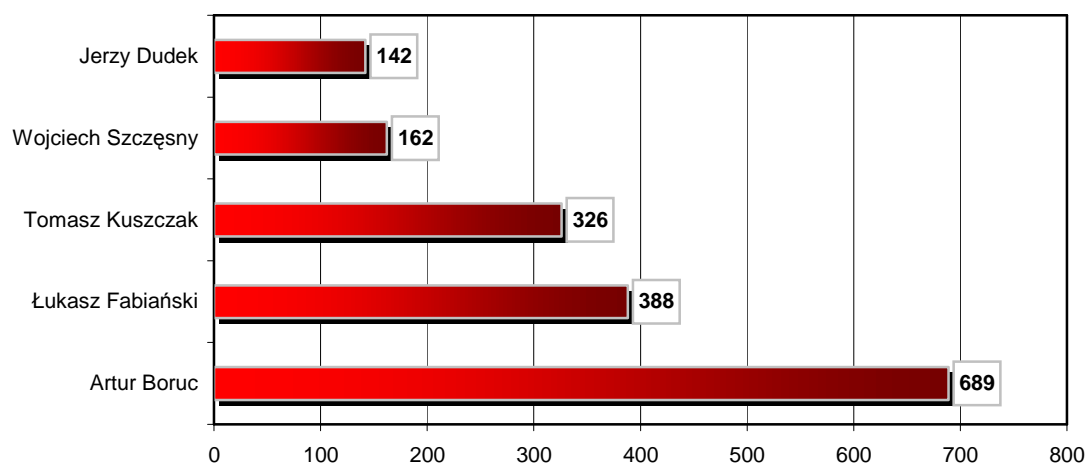


Wykres 1. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich – wrzesień 2010

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których pisano najczęściej.



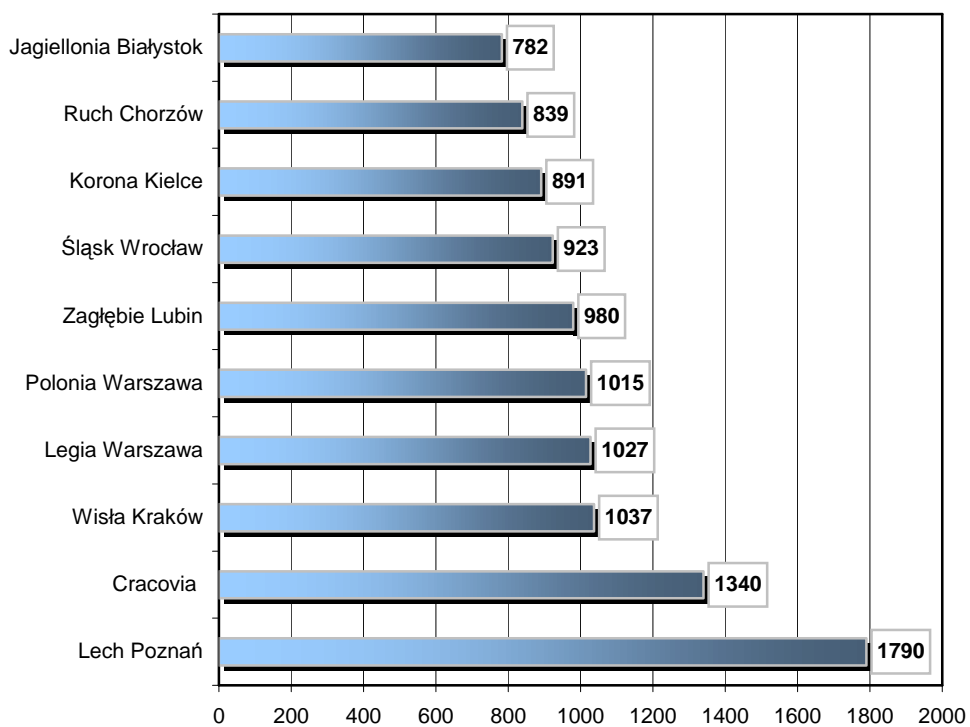
Wykres 2. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy – wrzesień 2010



Wykres 3. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – wrzesień 2010

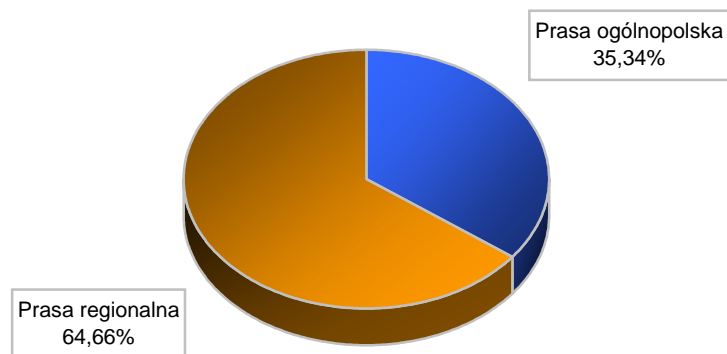
Kluby piłkarskie

Prasa

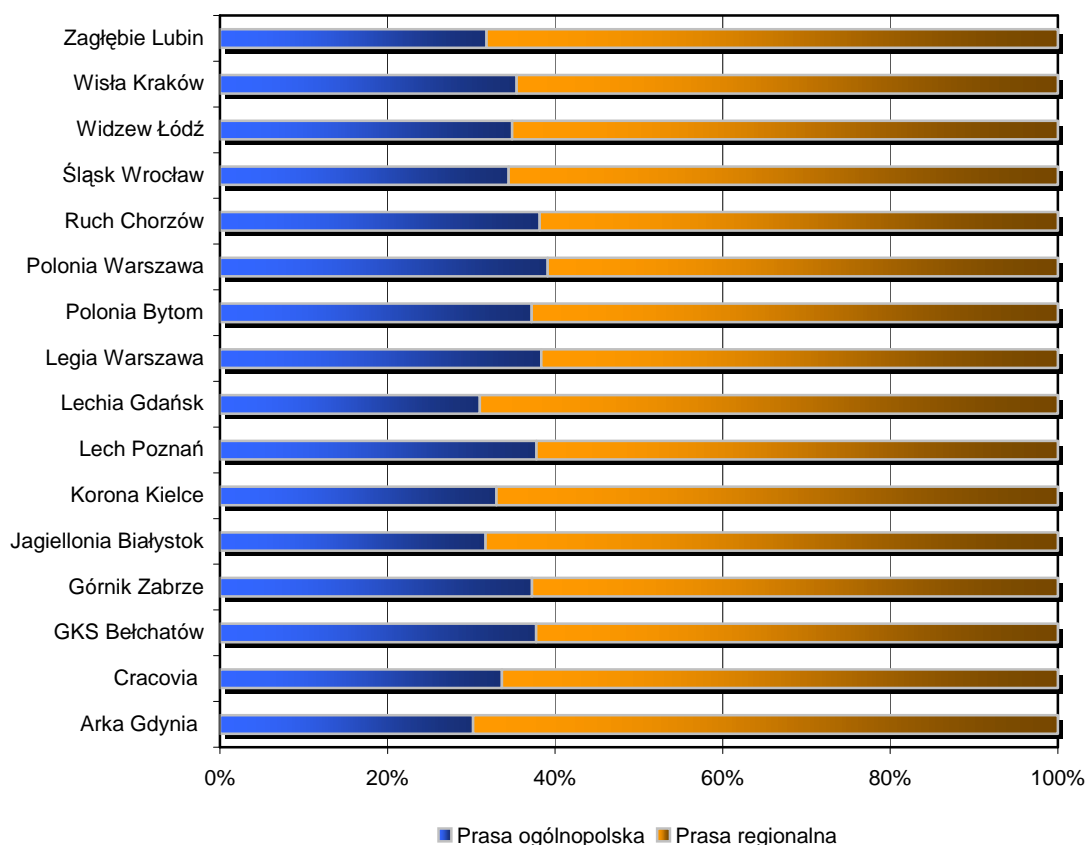


Wykres 4. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z pośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej.



Wykres 5. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



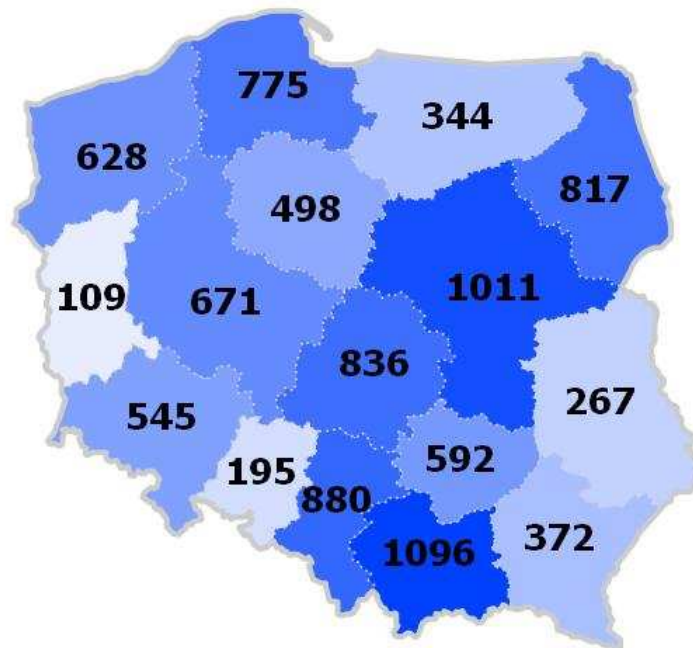
Wykres 6. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	PRZEGLĄD SPORTOWY	44
	SPORT	35
	TYGODNIK KIBICA	18
Cracovia	SPORT	117
	PRZEGLĄD SPORTOWY	105
	PIŁKA NOŻNA	37
GKS Bełchatów	PRZEGLĄD SPORTOWY	72
	SPORT	45
	PIŁKA NOŻNA	21
Górnik Zabrze	PRZEGLĄD SPORTOWY	71
	SPORT	71
	PIŁKA NOŻNA	22
Jagiellonia Białystok	SPORT	48
	PRZEGLĄD SPORTOWY	43
	FUTBOL NEWS	23
Korona Kielce	PRZEGLĄD SPORTOWY	68
	SPORT	43
	FUTBOL NEWS	24
Lech Poznań	PRZEGLĄD SPORTOWY	175
	SPORT	106
	FAKT	53
Lechia Gdańsk	PRZEGLĄD SPORTOWY	58
	SPORT	53
	FUTBOL NEWS	22
Legia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	88
	SPORT	59
	POLSKA	29
Polonia Bytom	PRZEGLĄD SPORTOWY	91
	SPORT	71
	TYGODNIK KIBICA	20
Polonia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	100
	SPORT	60
	FUTBOL NEWS	39
Ruch Chorzów	SPORT	88
	PRZEGLĄD SPORTOWY	82
	TYGODNIK KIBICA	23
Śląsk Wrocław	PRZEGLĄD SPORTOWY	80
	SPORT	69
	FUTBOL NEWS	25
Widzew Łódź	SPORT	51
	PRZEGLĄD SPORTOWY	50
	FUTBOL NEWS	20
Wisła Kraków	PRZEGLĄD SPORTOWY	77
	SPORT	45
	TYGODNIK KIBICA	34
Zagłębie Lubin	PRZEGLĄD SPORTOWY	96
	SPORT	68
	PIŁKA NOŻNA	23

Wykres 7. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska

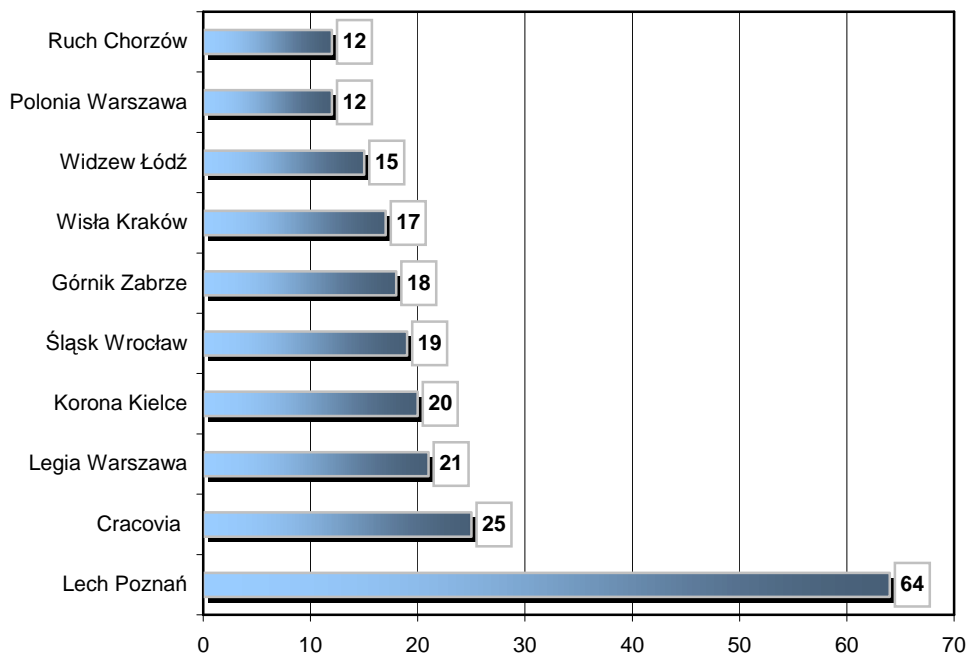
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	41
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	28
	KURIER PORANNY	24
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	124
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	80
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	43
GKS Bełchatów	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	44
	ECHO DNIA	23
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	21
Górnik Zabrze	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	47
	DZIENNIK POLSKI	38
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	22
Jagiellonia Białystok	KURIER PORANNY	78
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	30
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	22
Korona Kielce	ECHO DNIA	102
	DZIENNIK POLSKI	34
	KURIER PORANNY	25
Lech Poznań	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	95
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	88
	DZIENNIK POLSKI	49
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	45
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	33
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	27
Legia Warszawa	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	32
	ECHO DNIA	29
	KURIER SZCZECIŃSKI	29
Polonia Bytom	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	40
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	29
	DZIENNIK POLSKI	26
Polonia Warszawa	ECHO DNIA	33
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	29
	DZIENNIK POLSKI	26
Ruch Chorzów	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	56
	DZIENNIK POLSKI	28
	ECHO DNIA	26
Śląsk Wrocław	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	63
	ECHO DNIA	38
	DZIENNIK POLSKI	27
Widzew Łódź	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	27
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	22
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	20
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	58
	ECHO DNIA	35
	KURIER PORANNY	32
Zagłębie Lubin	ECHO DNIA	41
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	40
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	32

Wykres 8. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna



Wykres 9. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

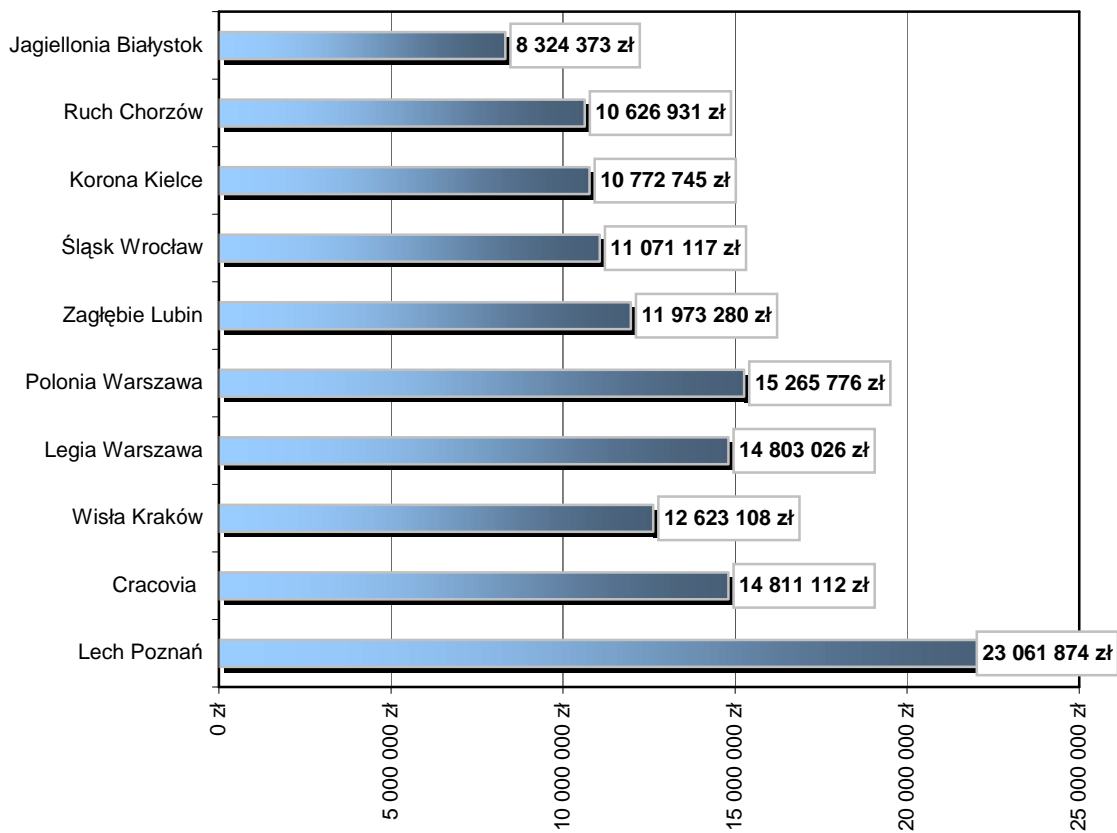
Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy.



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

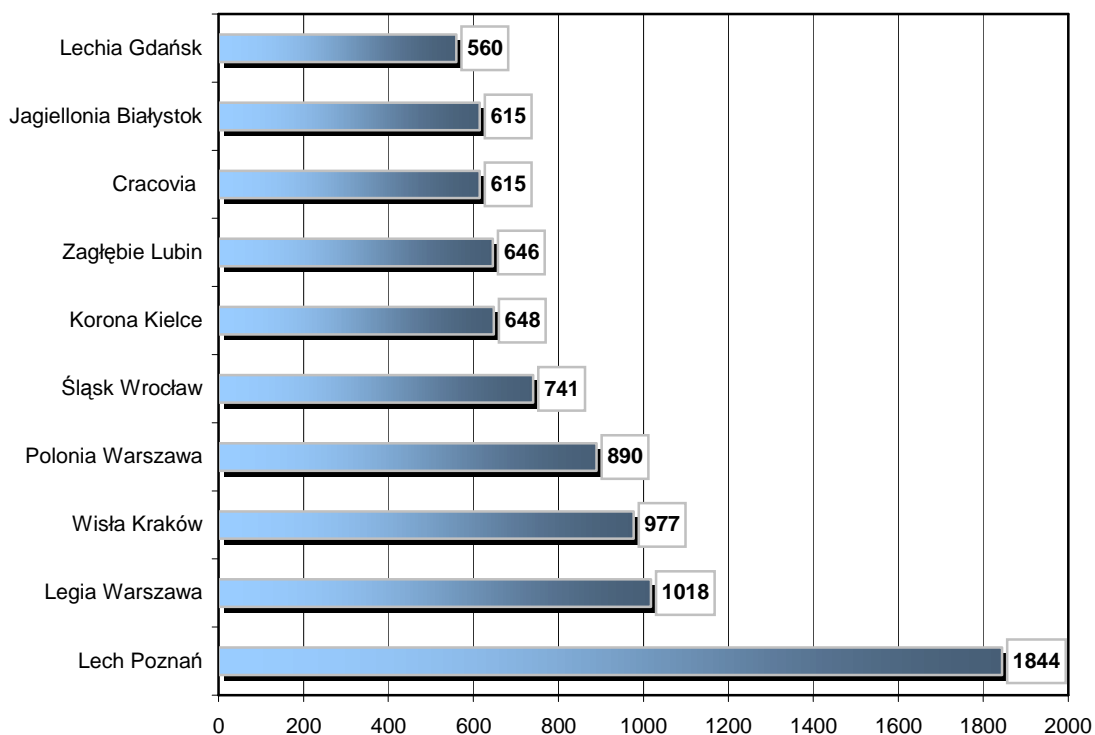
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn.

Internet



Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

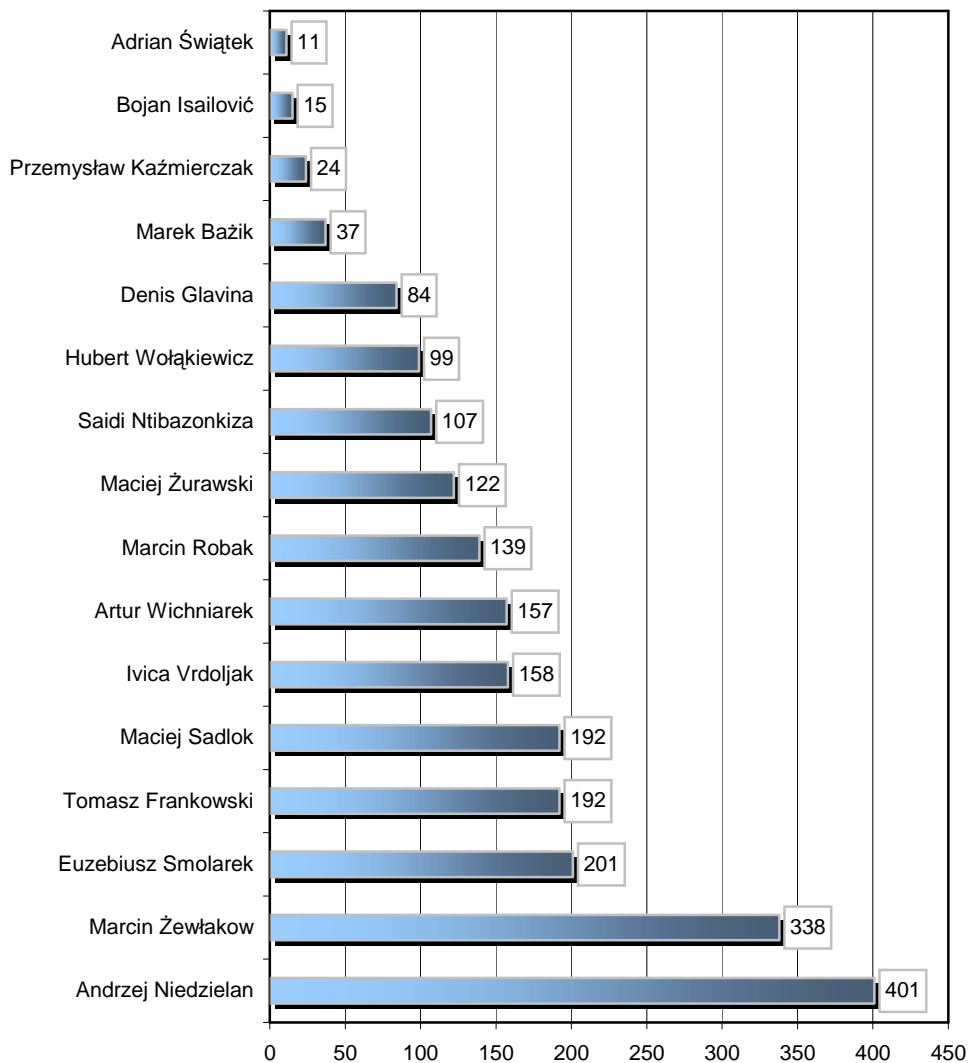
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z pośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej.

Klub piłkarski	Portal internetowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	68
	www.sport.wp.pl	42
	www.sport.onet.pl	37
Cracovia	www.sportowefakty.pl	160
	www.sport.onet.pl	68
	www.sport.wp.pl	63
GKS Bełchatów	www.sport.onet.pl	82
	www.sports.pl	67
	www.sportowefakty.pl	65
Górnik Zabrze	www.sportowefakty.pl	108
	www.sport.onet.pl	73
	www.sports.pl	67
Jagiellonia Białystok	www.sportowefakty.pl	120
	www.sport.onet.pl	92
	www.sport.wp.pl	74
Korona Kielce	www.sport.onet.pl	108
	www.sportowefakty.pl	105
	www.sport.wp.pl	81
Lech Poznań	www.sport.onet.pl	315
	www.sportowefakty.pl	300
	www.sport.wp.pl	239
Lechia Gdańsk	www.sportowefakty.pl	119
	www.sport.onet.pl	64
	www.sport.wp.pl	61
Legia Warszawa	www.sportowefakty.pl	168
	www.sport.onet.pl	143
	www.sport.wp.pl	136
Polonia Bytom	www.sportowefakty.pl	84
	www.sport.onet.pl	72
	www.sports.pl	70
Polonia Warszawa	www.sport.onet.pl	164
	www.sportowefakty.pl	135
	www.sport.wp.pl	119
Ruch Chorzów	www.sportowefakty.pl	109
	www.sports.pl	84
	www.sport.onet.pl	77
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	167
	www.sport.onet.pl	106
	www.sport.wp.pl	88
Widzew Łódź	www.sportowefakty.pl	112
	www.sport.onet.pl	79
	www.sport.wp.pl	77
Wisła Kraków	www.sport.onet.pl	186
	www.sportowefakty.pl	160
	www.sport.wp.pl	112
Zagłębie Lubin	www.sportowefakty.pl	160
	www.sport.onet.pl	83
	www.sports.pl	83

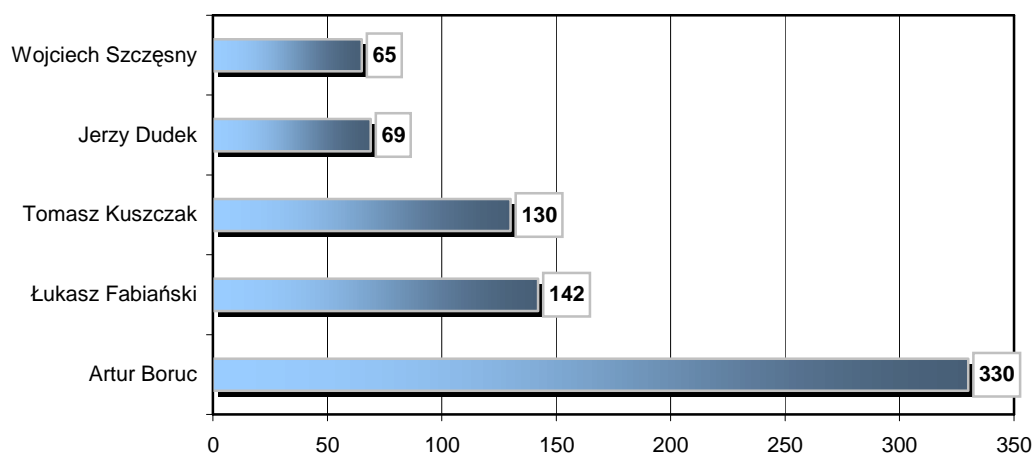
Wykres 13. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

Gwiazdy i bramkarze

Prasa

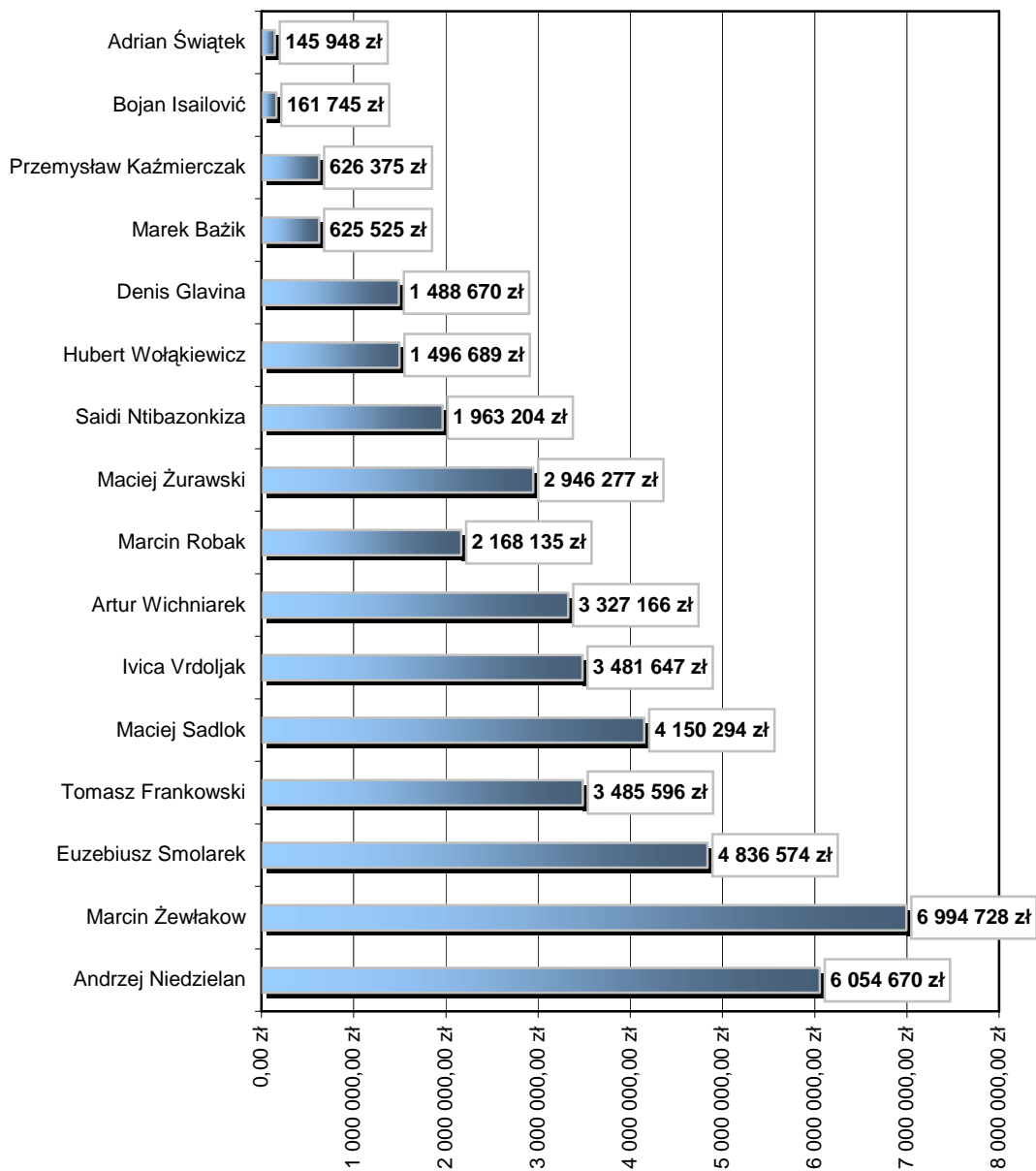


Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



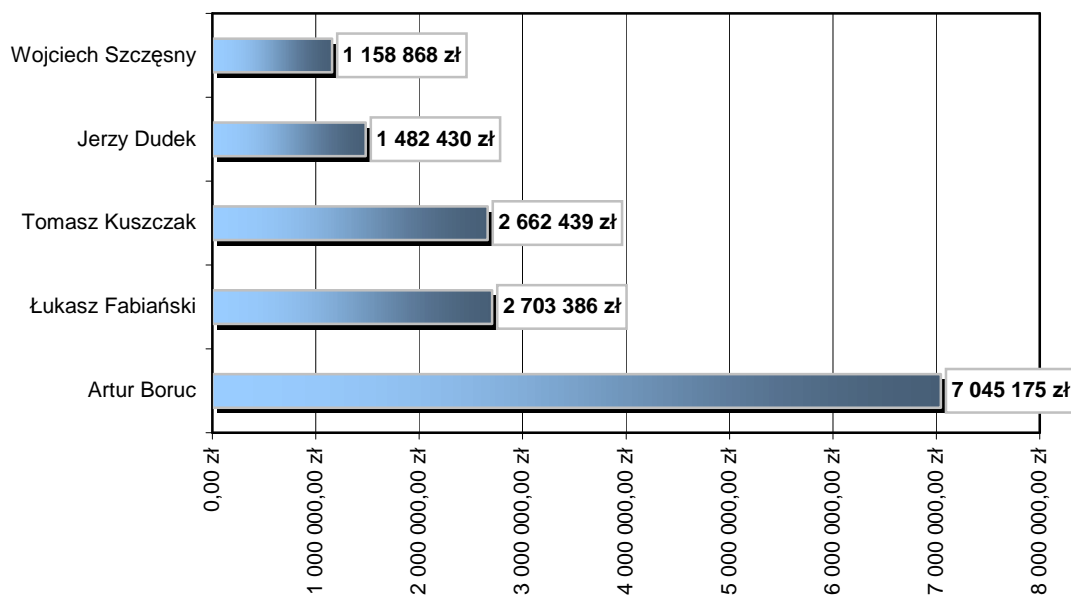
Wykres 15. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Ekwiwalent reklamowy



Wykres 16. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy

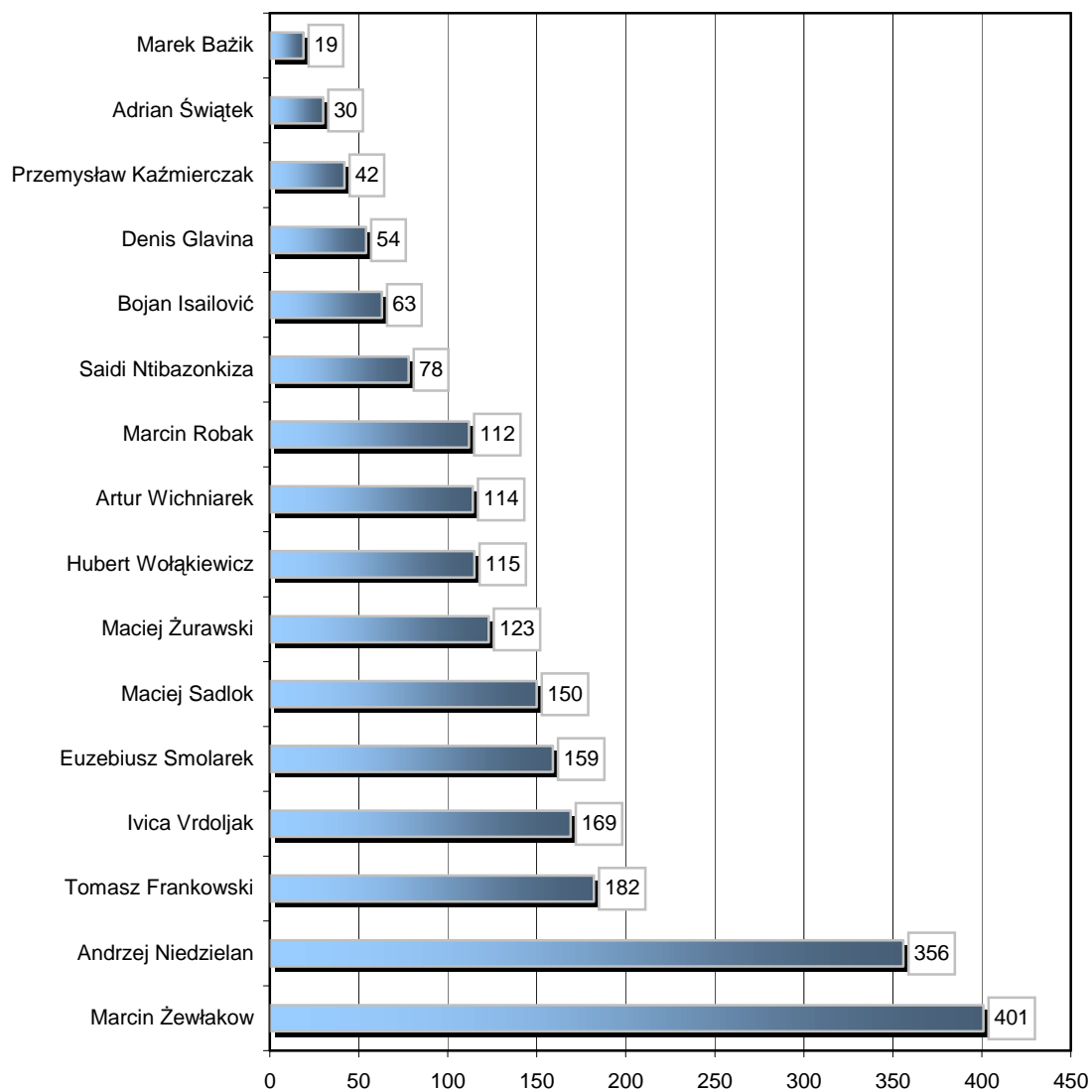
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z gwiazd Ekstraklasy.



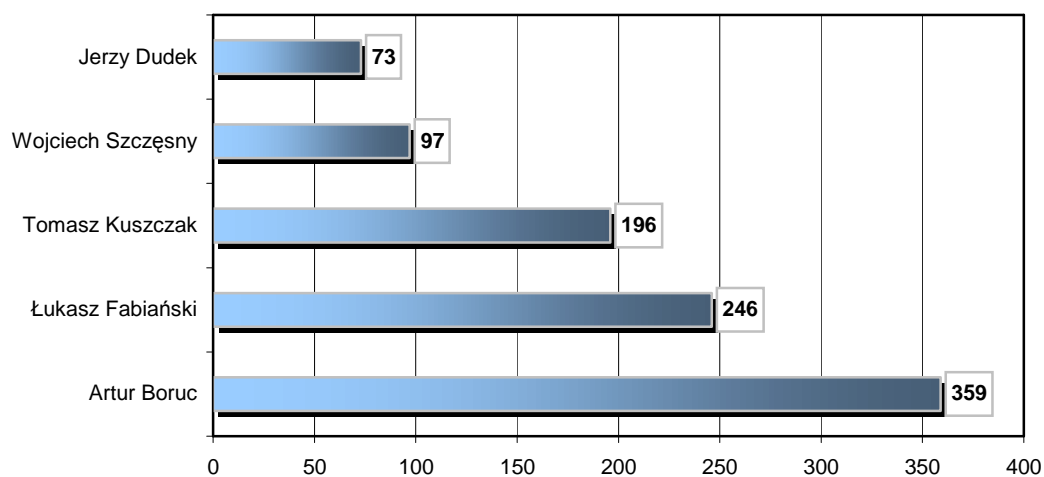
Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



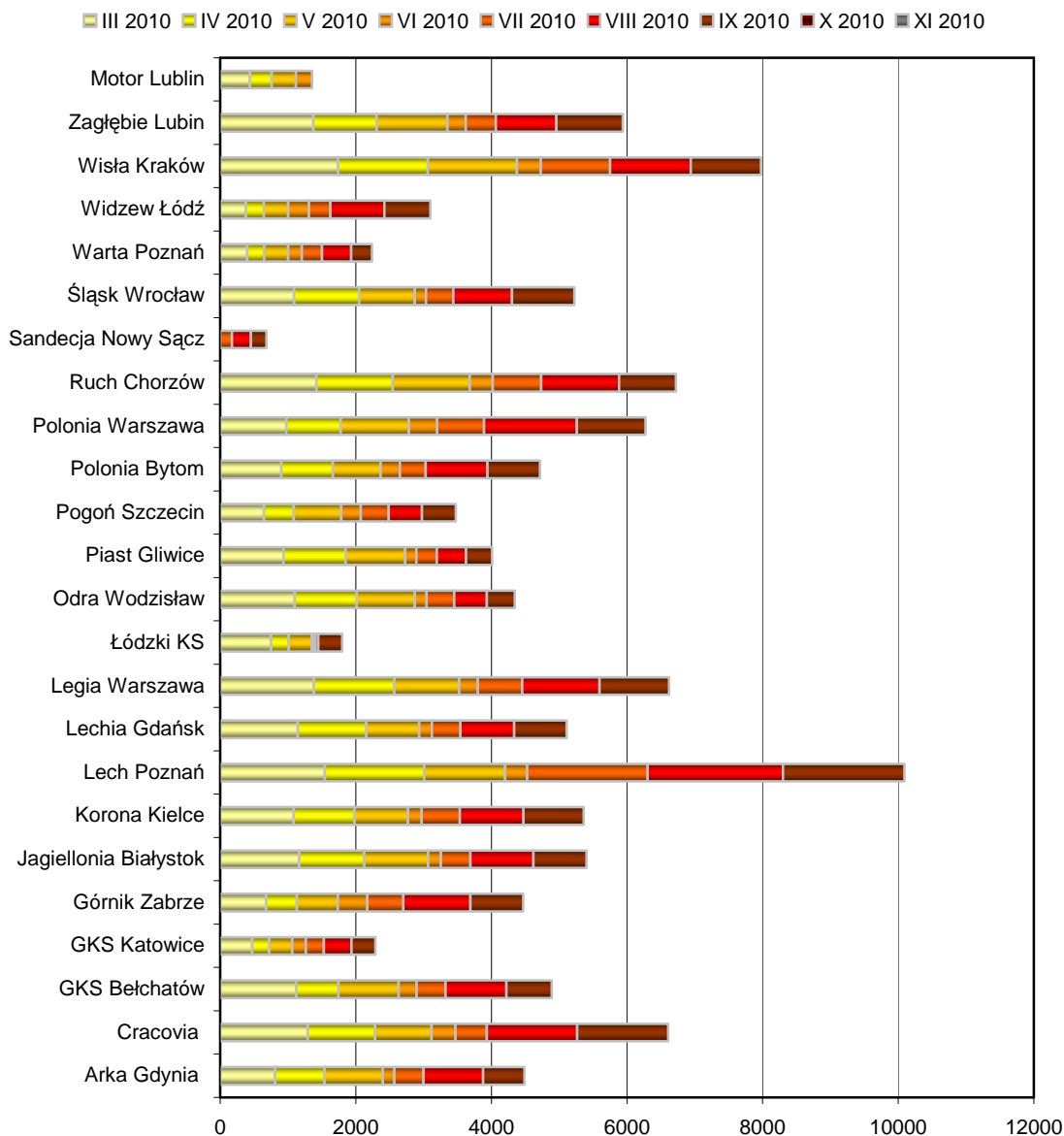
Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

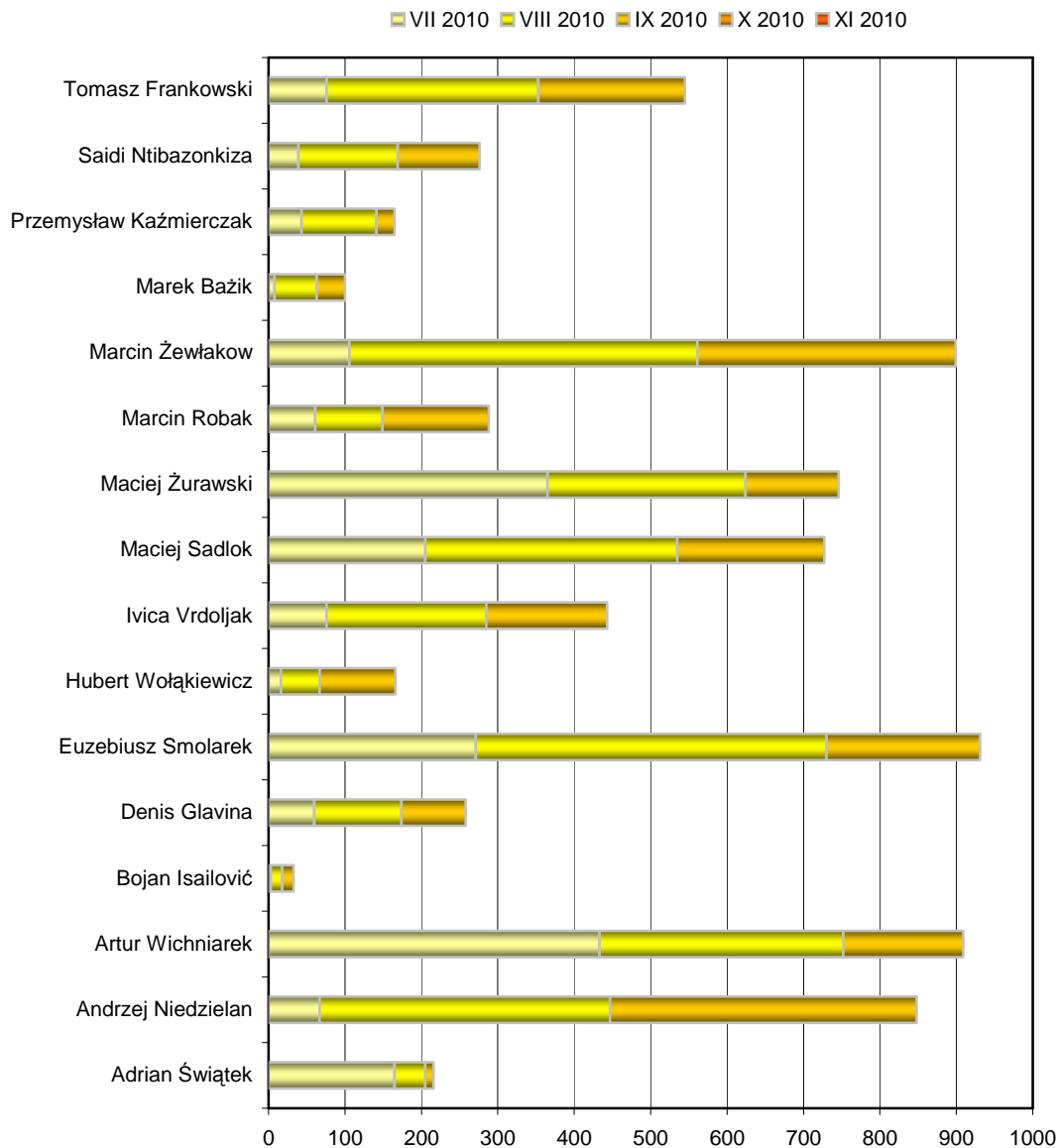
Podsumowanie

Prasa



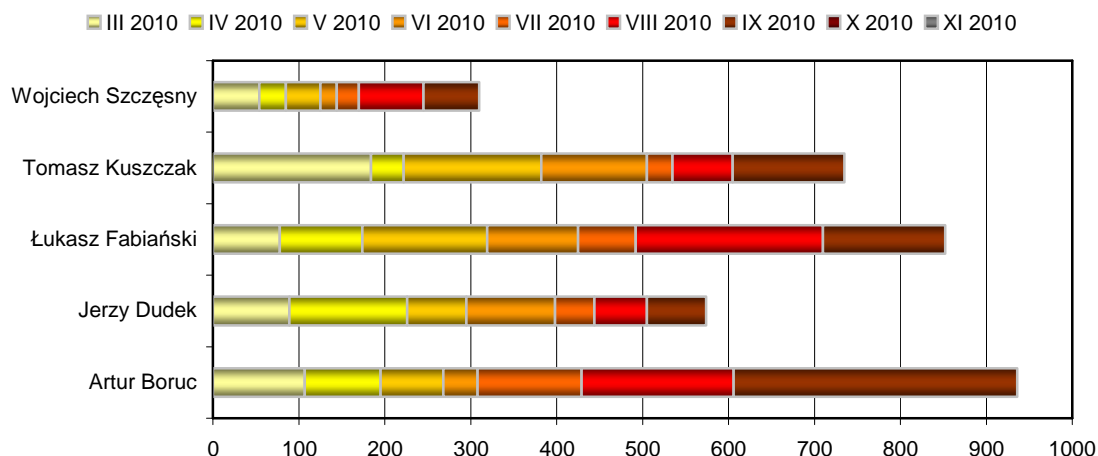
Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



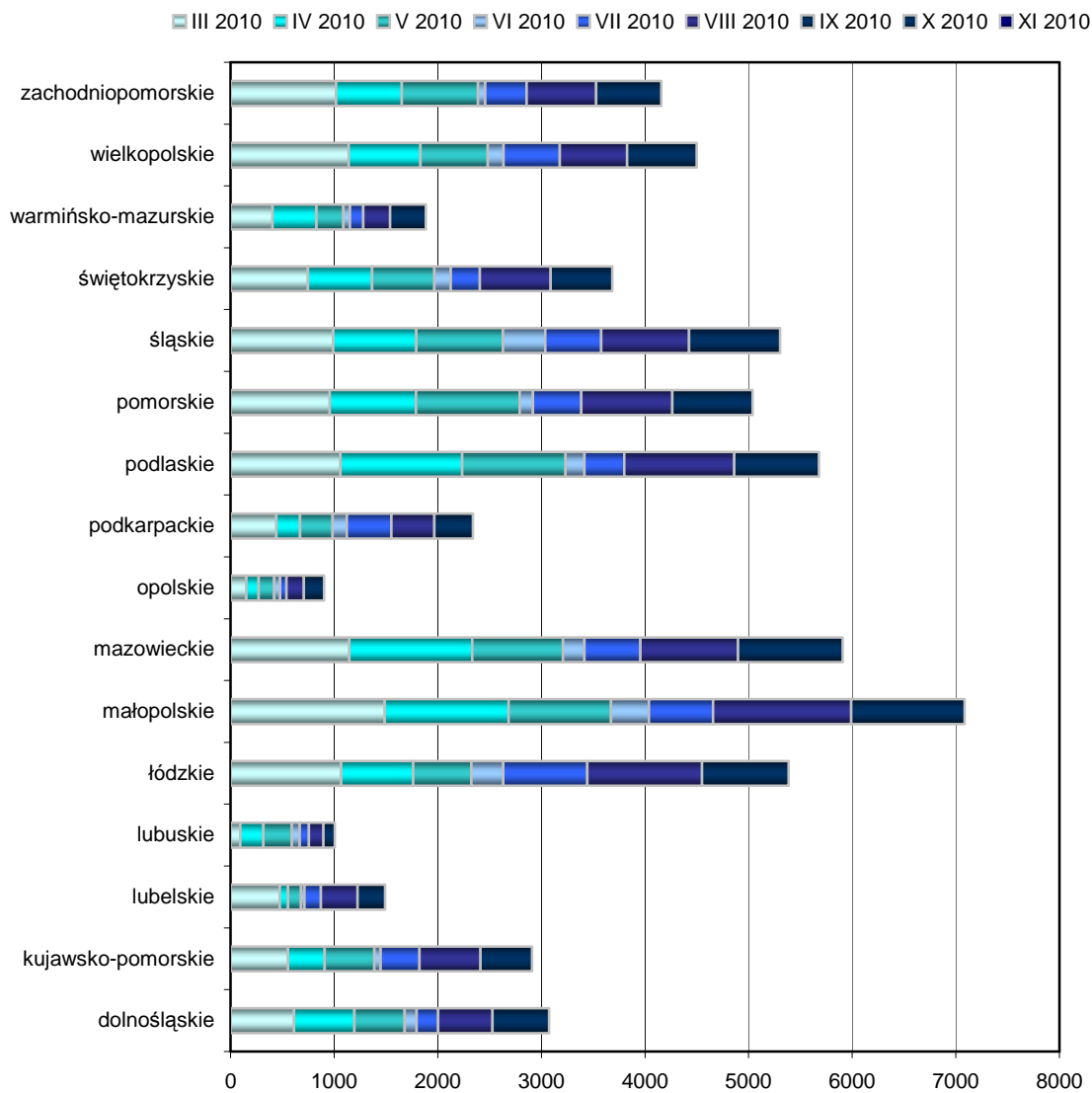
Wykres 21. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 22. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

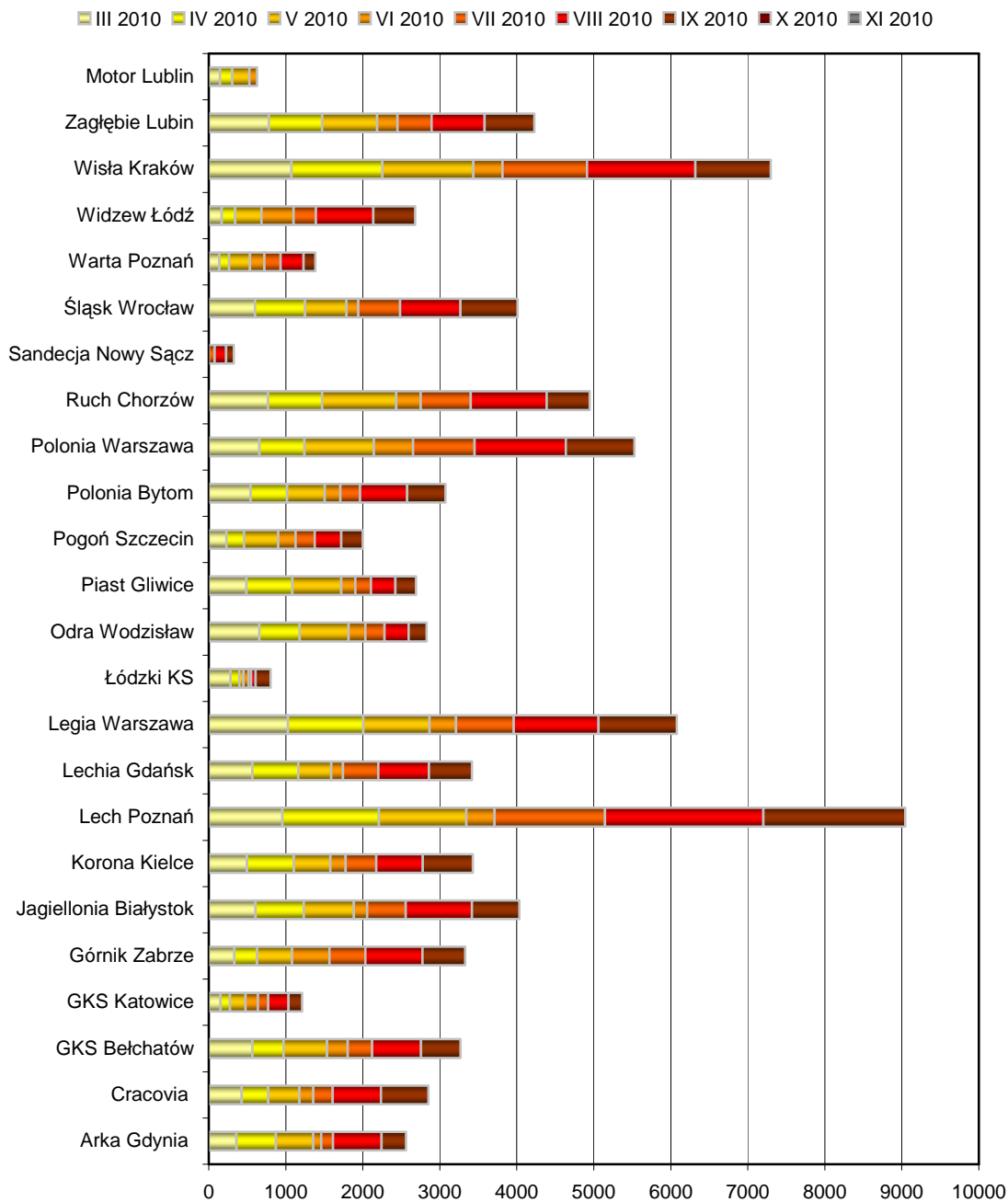
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 23. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące i z uwzględnieniem zasięgu

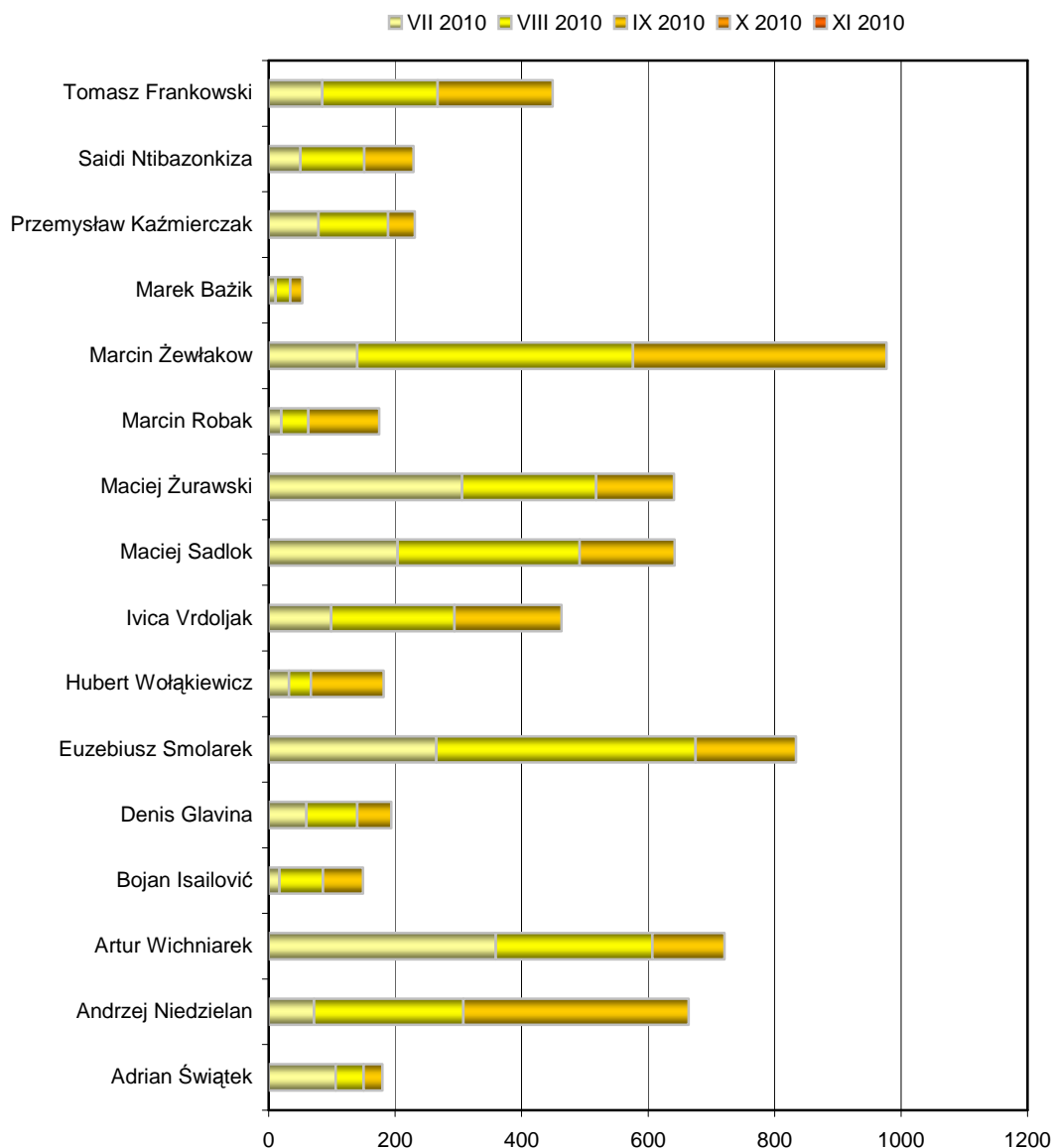
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Internet



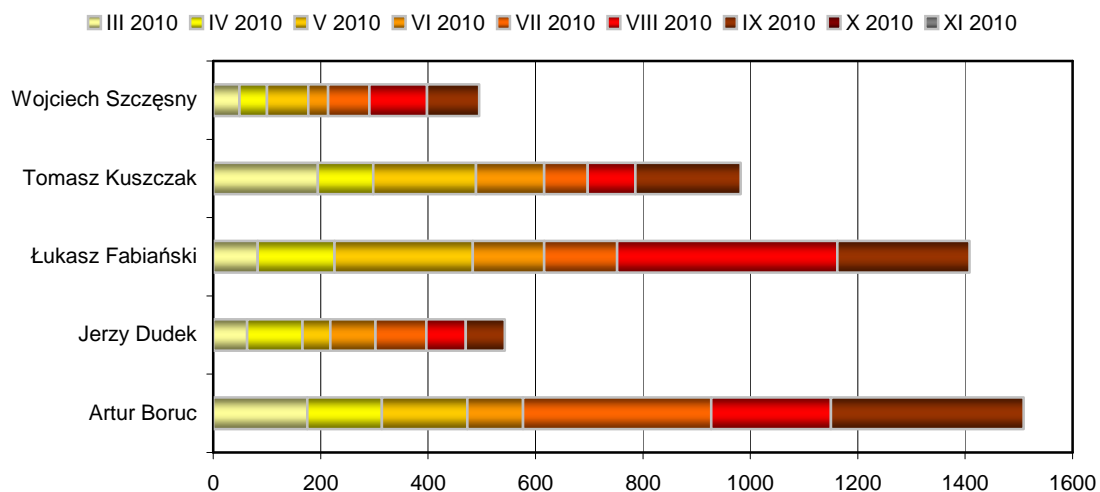
Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasa w podziale na miesiące

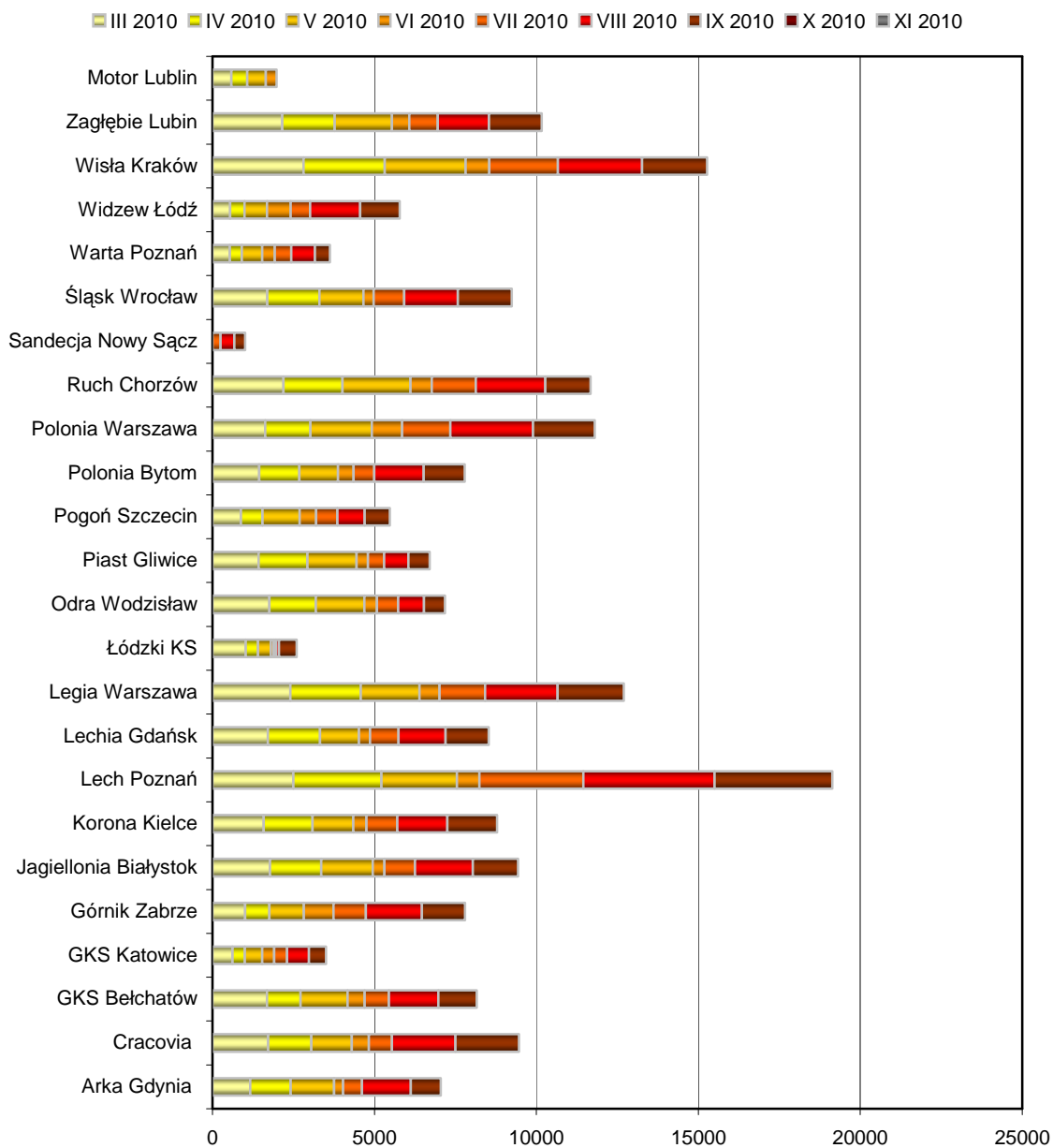
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 26. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

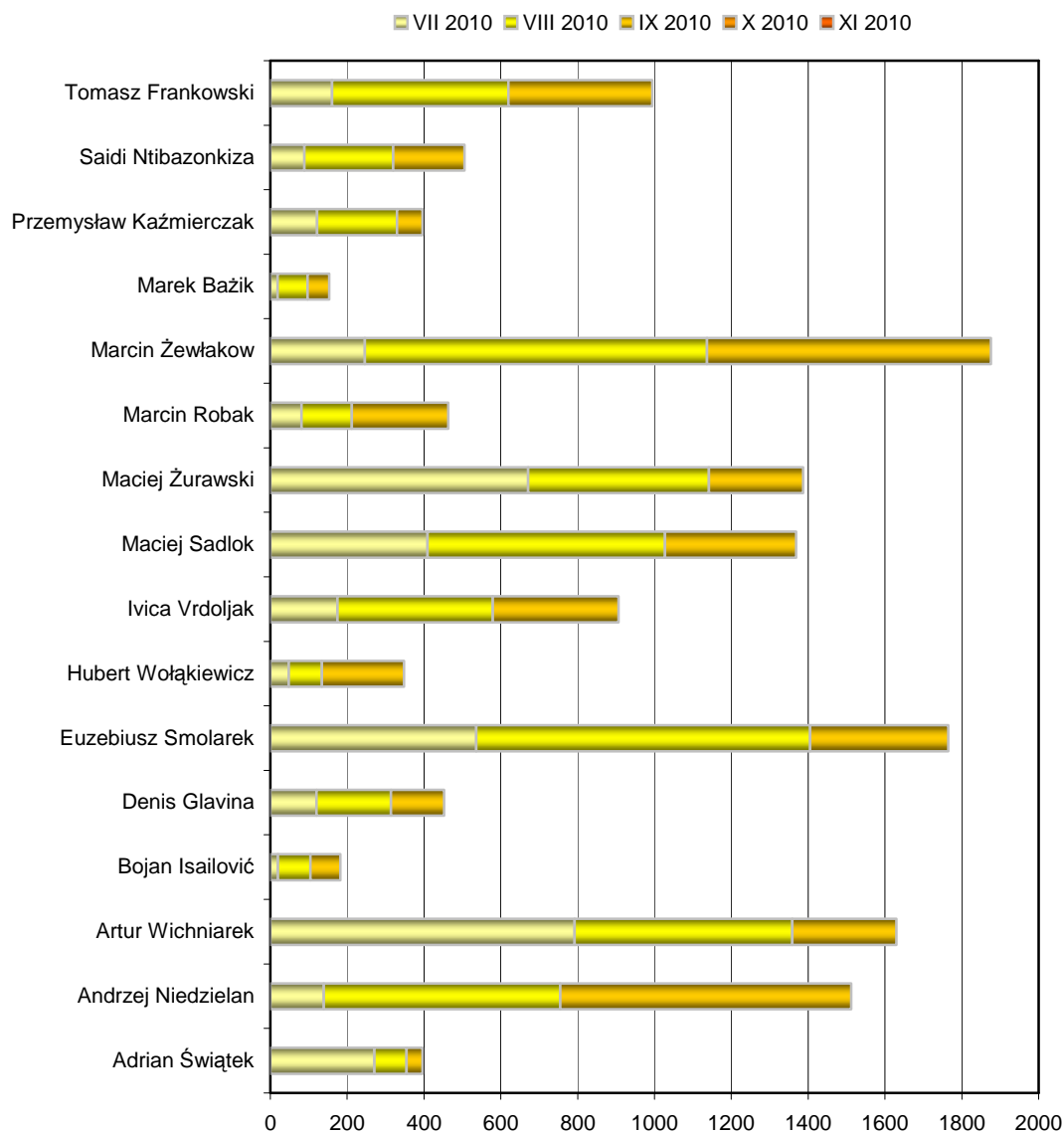
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Suma – prasa i Internet



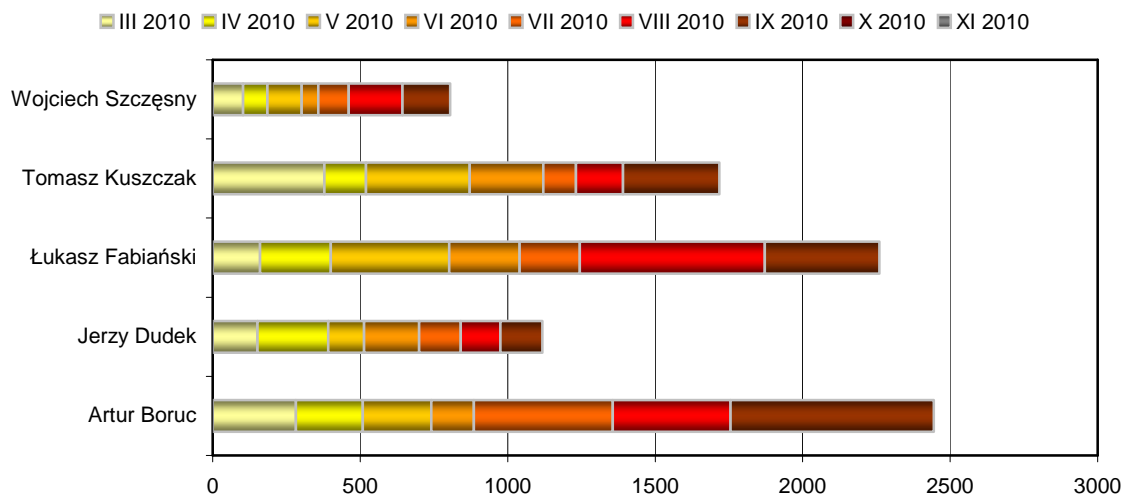
Wykres 27. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 28. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 29. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl