



# Analiza okładek

Pisma kobiece | Wrzesień 2009

## Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o.o. od 1 do 30 września 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

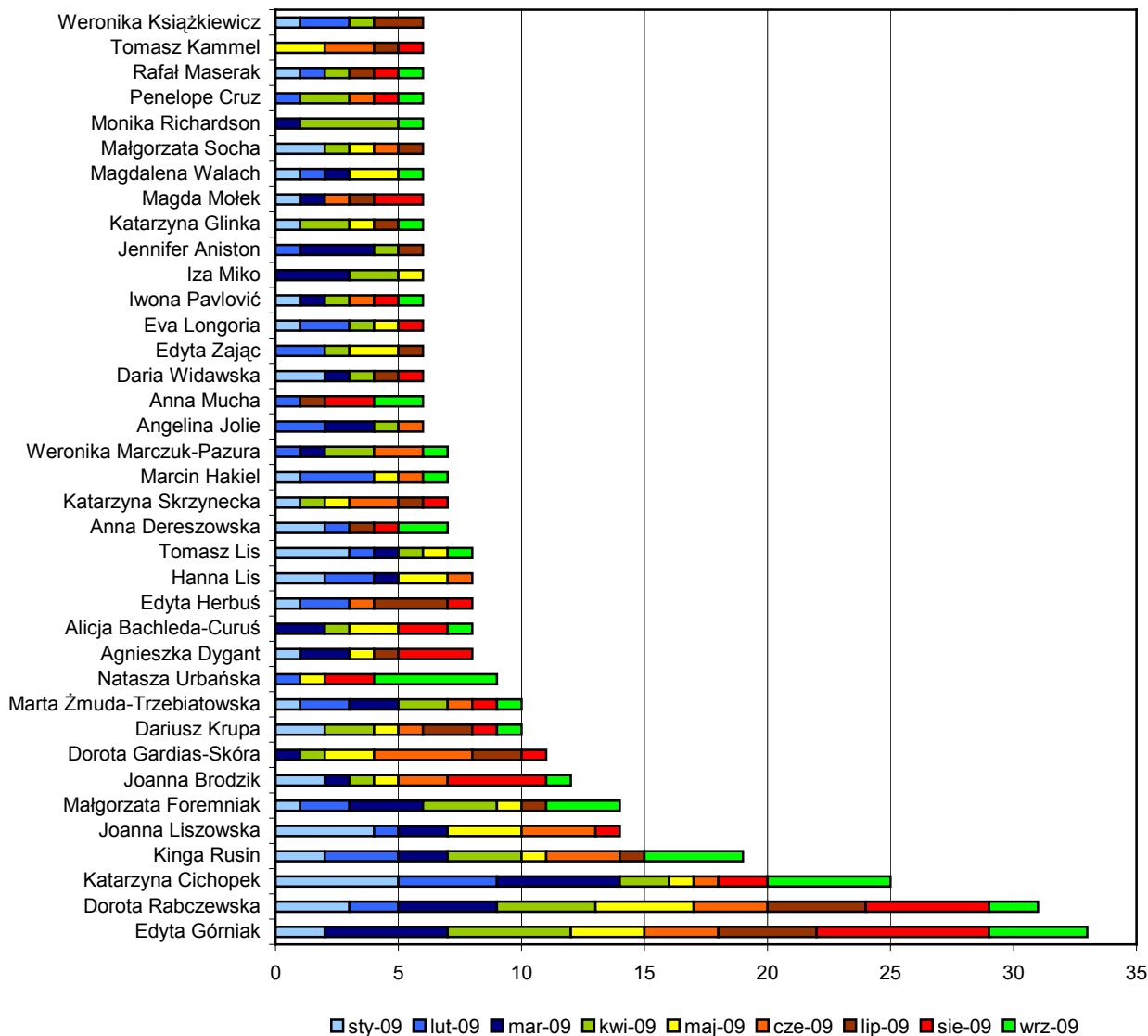
AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORĄŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

**Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi** raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR [msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl).**

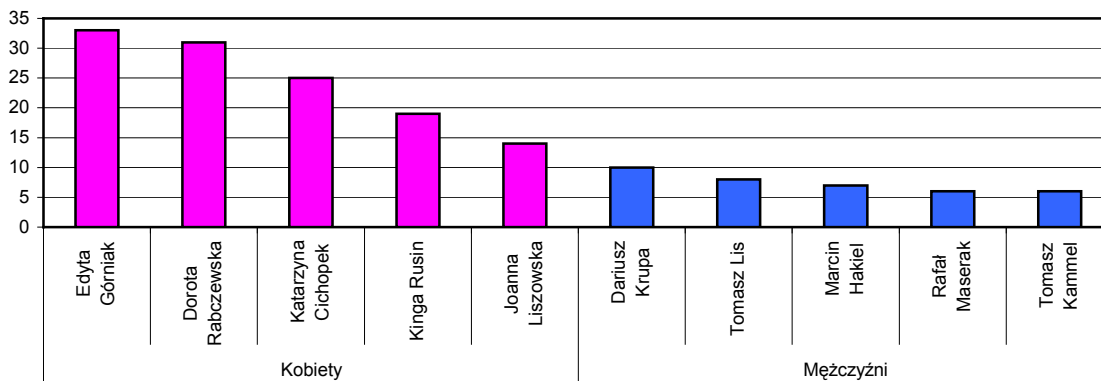
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

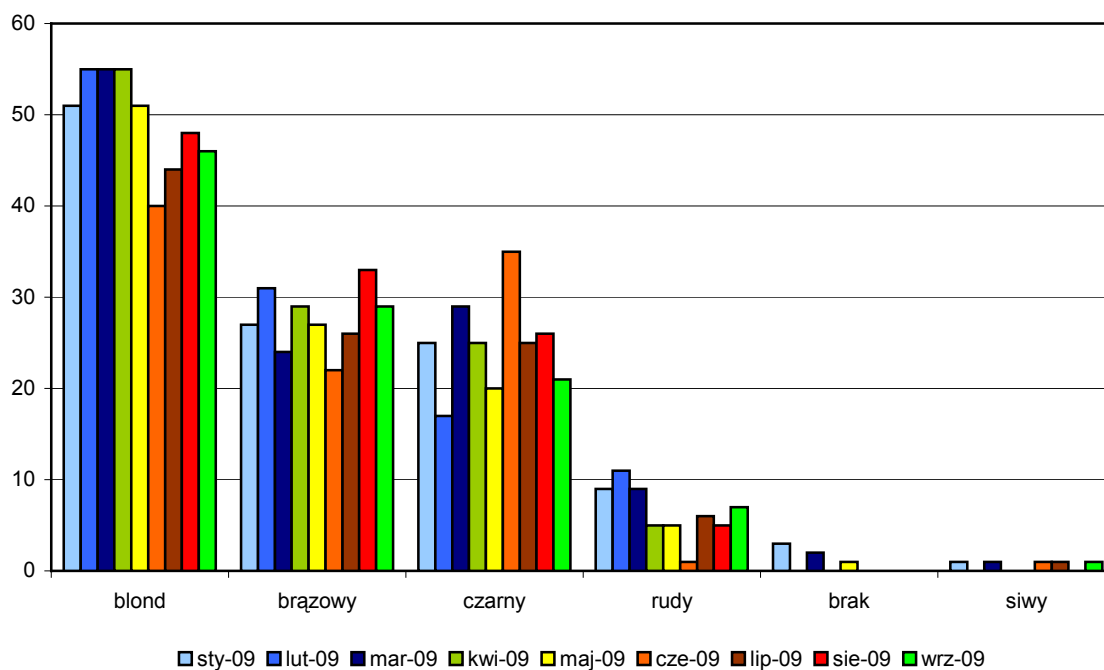
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



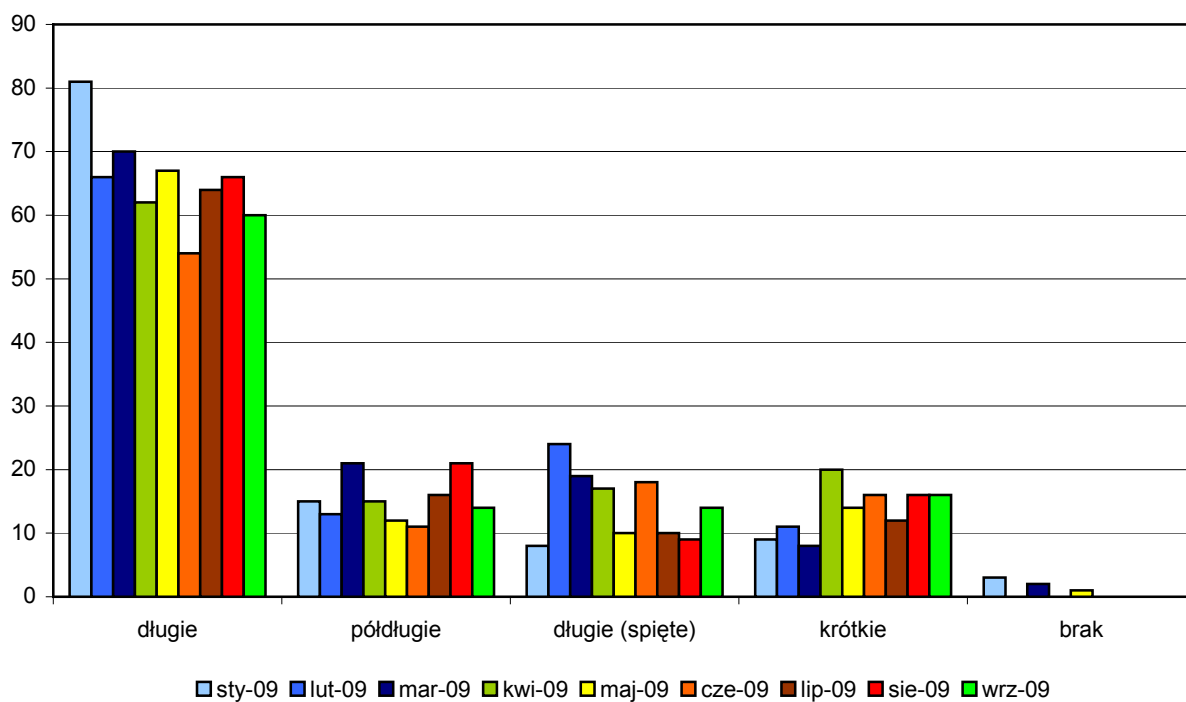
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 6 razy od stycznia do września 2009 r.



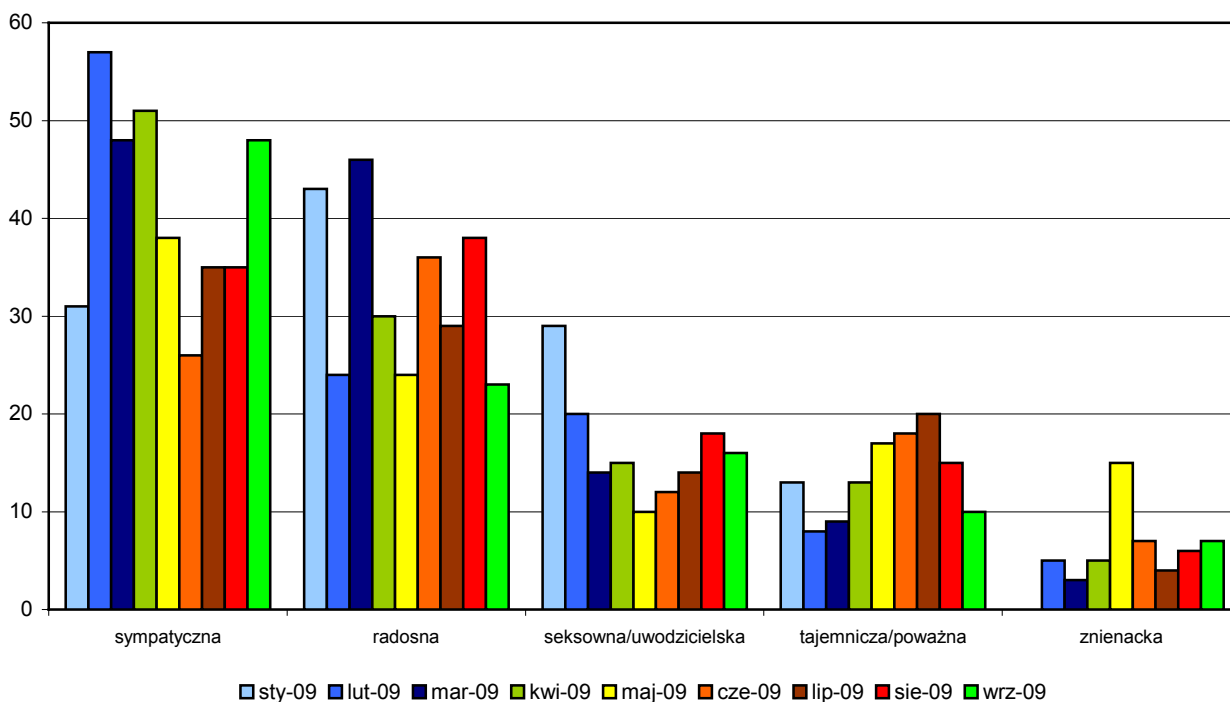
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do września 2009 r.



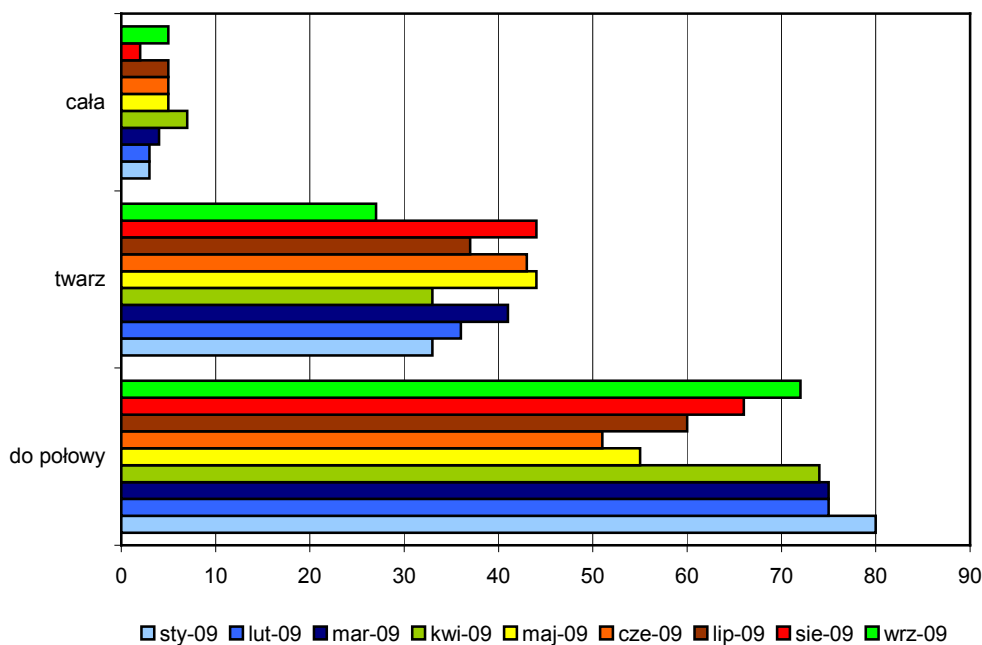
**Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów**



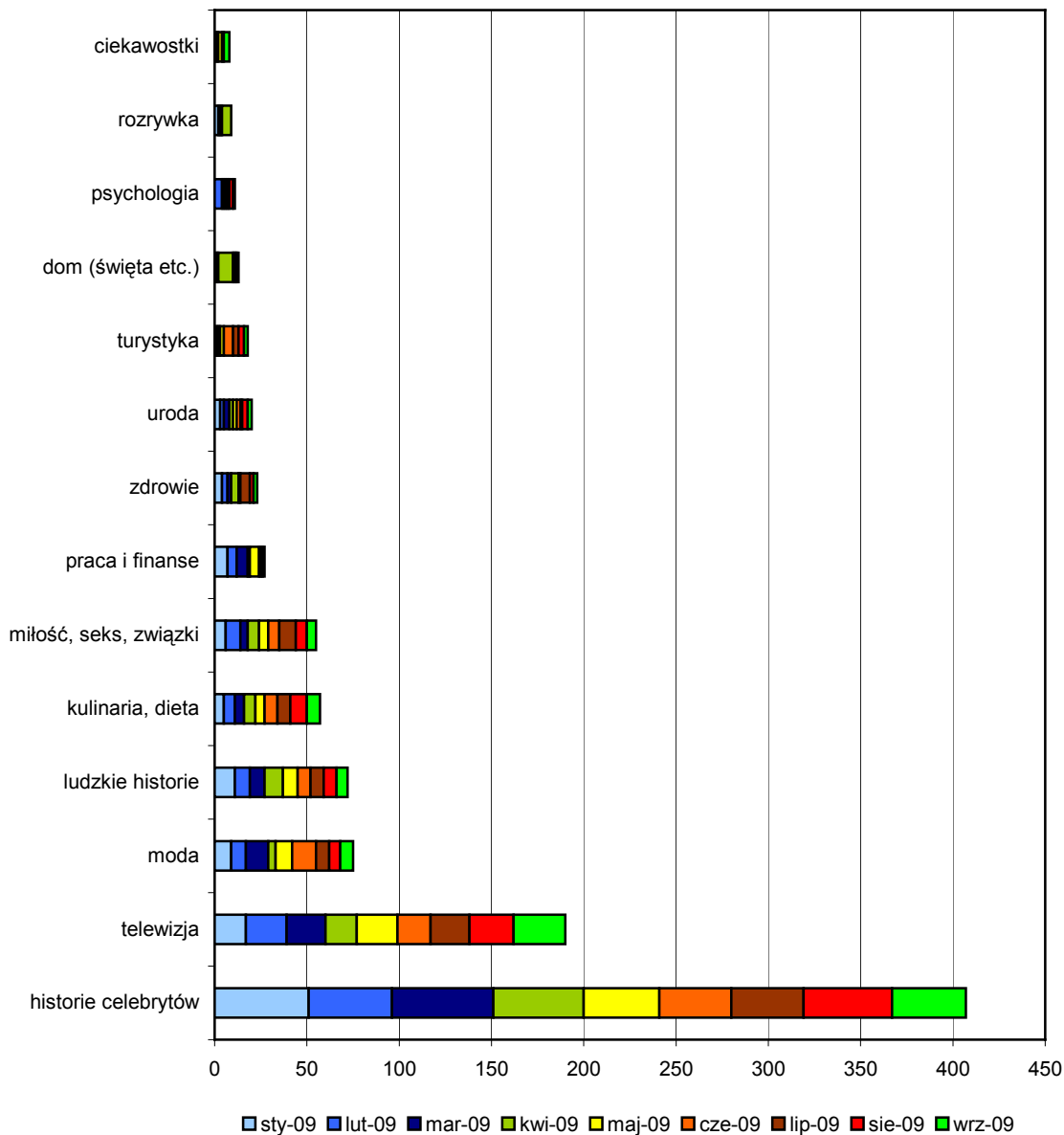
**Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów**



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób



Wykres 7. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

## Analiza materiałów medialnych

### Blondynki trochę z tyłu

Na wrześniowych okładkach pism kobiecych najczęściej pojawiały się kobiety z ciemnymi włosami. Jednak blondynki tylko nieznacznie przegrywają z brunetkami i szatynkami w tej kategorii. Pań z rudymi włosami było w sumie niewiele, jednak więcej niż w miesiącu poprzednim. Tylko raz pojawiła się na okładce osoba z włosami o siwym kolorze. Był nią mężczyzna – Marek Kondrat. Kobiety z okładek czasopism dla pań zawsze wyglądają na niezwykle zadbane, co wiąże się także z odpowiednio dobraną farbą do włosów. Naturalna siwizna na okładkach czasopism dla pań, jak pokazuje analiza, dopuszczalna jest wyłącznie u mężczyzn. Analogicznie do miesiąca poprzedniego - na pierwszych stronach pism dla kobiet dominowały modelki z długimi włosami.

### Radosne uśmiechy

Modelki z okładek czasopism dla pań określić można jako sympatyczne, radosne. Niektóre z nich uwodzicielsko kusily do kupna pisma, wyginając ciało w seksownej pozycji. Zdarzało się także, że kobiety były tajemnicze, romantyczne, nostalgiczne. Poza to sprawdza się jednak wyłącznie w przypadku gwiazd znanych ze świącznika. Sporadycznie na okładkach czasopism dla pań mogliśmy podziwiać całe sylwetki modelek. Najczęściej obserwowaliśmy górną połowę ciała oraz twarze.

### Męża pod obcas

Pięć razy na okładkach czasopism dla pań pojawiła się Natasza Urbańska. Jej intensywną obecność na pierwszych stronach prasy kobiecej należy wiązać z uczestnictwem w kolejnej edycji tanecznego show TVN-u. Jeden raz gwiazda wystąpiła na okładce z konkurentką z parkietu – Anną Muchą. Media starały się pokazać, że celebrytki walczą ze sobą o wysoką stawkę, a ich pojedynek przedstawia się niezwykle dramatycznie. Dwutygodnik „Show” zdradzał czytelnikom tajemne strategie obu artystek. Prasa dywagowała ponadto nad prywatnymi kosztami obecności Nataszy Urbańskiej w „Tańcu z gwiazdami”, a szeroki uśmiech gwiazdy, jaki zaprezentowała na jednej z okładek, podsumowała jako „uśmiech przez łzy”. Wspominano o zawodowym rozwodzie z Januszem Józefowiczem. Podano także, że gwiazda „trzyma męża pod obcasem”. Sama artystka przyznała, że w „Tańcu z gwiazdami” ma łatwiej niż pozostali uczestnicy.

### Wejście smoka

Powrót Katarzyny Cichopek do pracy po urodzeniu dziecka został odnotowany przez twórców prasy kobiecej. Prezenterka „Jak oni śpiewają” zdobyła we wrześniu aż pięć okładek - trzy razy sama, dwa razy z mężczyznami u boku. Na jednej okładce



towarzyszył jej mąż – Marcin Hakiel, na drugiej – partner w pracy – Krzysztof Ibisz. Dziennikarze zauważyli, że para młodych rodziców przechodzi teraz trudne chwile, jest na życiowym zakręcie. Kolorowe magazyny informowały o tym, w jaki sposób gwiazda radzi sobie z nadwagą po porodzie. Przejęły się także dylematami młodej mamy, która, by pójść do pracy, musiała zostawić małe dziecko w domu. Katarzyna Cichopek wraz z Krzysztofem Ibiszem zapraszała ponadto na pojedynek mistrzów w programie „Jak oni śpiewają”.

### Koniec wojny?

Cztery okładki zdobyła Edyta Górniak. Na jednej pojawiła się sama, na trzech pozostałych - w towarzystwie Kayah, Rinke Rooyens'a oraz Dariusza Krupy. We wrześniu sławę gwieździe przyniosły informacje o walce o rekordowo wysoką gażę, wiadomości o rozwodzie oraz o rzekomym konflikcie interesów z Kayah. Prasa podała ponadto, że Edyta Górniak zastąpiła swojego męża Rinke Rooyens'em. Zastanawiano się, czy rozwodząca się para zakończyła już toczoną między sobą wojnę. Padły nawet tezy świadczące o tym, że walka między piosenkarką a Dariuszem Krupą się zakończyła. Ona znalazła nowego menedżera, a on zaczął lansować inne gwiazdy.

### Odważna Kinga

Kinga Rusin również zdobyła cztery okładki w omawianym miesiącu. Trzy razy gwieździe towarzyszyły inne sławy polskiego show-biznesu, raz wystąpiła sama. Popularna prezenterka gościła na okładkach pism kobiecych wspólnie z Joanną Pieńkowską, Tomaszem Lisem oraz Danutą Stenką i Magdaleną Cielecką. Media poinformowały, że Kinga Rusin tańczy na linie. Pod zdjęciem pływającej w męskich objęciach prezenterki zapytano, czy jest to dobry sposób na samotność. Dziennikarze zauważyli ponadto cichą wojnę, jaka rzekomo toczy się między Jolantą Pieńkowską a Kingą Rusin. Uwadze dziennikarzy nie uszedł fakt, że były parę, Tomasz Lisa i Kingę Rusin, połączyły problemy. Na okładce „Twojego Stylu” natomiast prezenterka wystąpiła z Danutą Stenką i Magdaleną Cielecką w „odważnej sesji bez retuszu”.

### Zaręczyli się?

W minionym miesiącu trzy razy na okładkach czasopism kobiecych zaistniała Małgorzata Foremniak. Dwa razy wystąpiła sama, raz w towarzystwie Rafała Maseraka. Aktorka zapraszała do programu „Mam talent”, zapowiadając, że w drugiej edycji popularnego programu będzie jeszcze więcej humoru i wrzuseń. Zwierzyła się ponadto, że ocenianie innych bardzo wiele ją kosztuje. „Na żywo” natomiast obwieściło, że aktorka i Rafał Maserak się zaręczyli. Inne czasopisma dla pań zastanawiały się czy para jest razem, jeszcze inne dawały dowody, w postaci zdjęć, na to, że znowu stanowią miłosny duet.



### Konflikty, rywalizacja i miłość

Dwa razy na okładkach pism kobiecych podziwiać mogliśmy Annę Muchę (raz wystąpiła sama, raz z Nataszą Urbańską), Dorotę Rabczewską (raz sama, raz z Nergalem), Annę Dereszowską, Diane Kruger, Martynę Wojciechowską, Kayah (raz z Moniką Olejnik, raz z Edytą Górniak).

Anna Mucha pojawiała się na okładkach pism kobiecych głównie w związku ze swoim występem w „Tańcu z gwiazdami”. Informowano o jej rywalizacji z Nataszą Urbańską oraz o miłości do tańca, dzięki któremu chudnie. Dziennikarze zakomunikowali, że Dodę oświadczyła zazdrość. Podano ponadto, że jej miłość do Nergala jest silniejsza niż początkowo sądzono. Pisano o planach wspólnych wakacji, zastanawiano się czy para zdecyduje się zamieszkać ze sobą. „Gala” opublikowała dzień z życia Martyny Wojciechowskiej. Znaną podróżniczkę czytelniczki mogły podglądać w domu, w pracy i na spacerze z córką. Zapowiadano ponadto nowy program telewizyjny, w którym Martyna Wojciechowska odwiedzi kobiety na krańcu świata. Z kolei Anna Dereszowska zwierzała się, że to córeczka wyleczyła ją z kompleksów. Pytano ponadto, czy aktorka stanie się nową gwiazdą seriali. Diane Kruger pojawiła się na okładce „In Style”, gdzie zdradzała swój przepis na podbój Hollywood, a na łamach „Tele Świata” opowiadała, jak oczarowała Brada Pitta w hicie „Bękarty wojny”. Prasa kobieca zainteresowała się konfliktem interesów Edyty Górniak i Kayah oraz przyjaźnią Kasi Szczotki z Moniką Olejnik.

Wartą uwagi jest ponadto akcja „Naj”, którą zorganizowano w związku z piętnastolecie pisma - „Zostań twarzą Naj”. We wrześniowych wydaniach na okładkach czasopisma „Naj” w rolach modelek wystąpiły finalistki konkursu: Mariola, Kamila, Beata.

### Z życia sław

Wrzesień obfitował w publikacje dotyczące życia prywatnego gwiazd. To plotki z życia celebrytów najczęściej były wyróżniane na okładkach czasopism kobiecych. Zapowiedzi telewizyjnych hitów także stosunkowo często pojawiały się na okładkach.

Media monitorowały związek Doroty Rabczewskiej i Nergala, Pauli i Adama Konkola. Poinformowano ponadto o tajemniczym ślubie w Barcelonie Isabel oraz Kazimierza Marcinkiewicza. Na ślubnym kobiercu znaleźli się również Monika Olejnik i Tomasz Ziółkowski. Wiadomość o ich ślubie tytułowano „ślub po latach”. Sakramentalne „tak” powiedzieli sobie także Iwona Pavlović oraz Wojciech Oświęcimski. Panna młoda wystąpiła w urzędzie stanu cywilnego w oryginalnej czerwonej sukni. Z planami ślubnymi natomiast poczeka Augustin Egurrola. Podpatrywano także jak Krzysztof Ibisz otwiera drzwi nowej miłości.

W mediach pojawiły się informacje o roztańczonej, zakochanej i szczęśliwej jak nigdy dotąd Weronice Rosati. Zestawiano ponadto gwiazdy, które w ostatnim czasie schudły i przytyły. Aktorka znalazła się po stronie celebrytów, które przybrały nieco na wadze, natomiast Ewa Drzyzga, wśród tych, którym udało się schudnąć. Katarzyna Dowbor opowiadała, jak wspaniale jest być babcią, Rene Zelweger zdradziła, że kiedy się nudzi

jest szczęśliwsza, a Radek Majdan zapewniał, w pierwszym wywiadzie po rozstaniu z Dodą, że jest mężczyzną, który nie wstydzi się płakać. Media zastanawiały się ponadto dlaczego Edyta Górniak chce zniszczyć Agnieszkę Włodarczyk, kto stoi za powrotem Anny Muchy do show-biznesu oraz czy Alicja Bachledda-Curuś nie będzie żałować związku z Colinem Farrellem. Informowano o wyprawie Małgorzaty Foremniak na szczyt Afryki, zastanawiano się, kto będzie na nią czekał po powrocie. Wobec wiadomości o aresztowaniu Weroniki Marczuk-Pazury media kolorowe nie przeszły obojętnie. Podano, że jurorkę zgubiła chciwość, a za jej wolność zażądano 600 tysięcy złotych. Czasopisma dla pań promowały dość intensywnie serial „Dom nad rozlewiskiem”, w którym odtwórczynią głównej roli jest Joanna Brodzik. Zamartwiano się ponadto losem Elżbiety Zapendowskiej, która ponownie jest zmuszona do dorabiania do głodowej emerytury.

### Grzyby, praca, nalewki

Analogicznie do miesięcy wcześniejszych, tak i we wrześniu, czasopisma poradnikowe dla kobiet używały innej strategii. Na okładkach pism najczęściej pojawiały się anonimowe modelki, które sympatycznie uśmiechały się do czytelniczek. Twórcy poradników zamieszczali znacznie więcej informacji o tym, co czytelniczki znaleźć mogą w numerze niż w pozostałych pismach. Tak więc na pierwszych stronach pojawiły się tematy kulinarne, psychologiczne, związane z prawem, finansami, urządzeniem domu, modą i urodą, a także zwierzenia czytelniczek, reportaże, w których bohaterami nie były sławy, ale ludzie anonimowi.

Wrzesień okazał się wysnionym miesiącem dla grzybiarzy i fanów nalewek. Na okładkach czasopism dla pań w minionym miesiącu znaleźć mogliśmy sporo materiałów na temat przepisów, w których pierwszoplanową rolę odgrywały grzyby. Poradniki serwowały rady pozwalające przygotować nalewki, które pomogą na żołądek, skołatane nerwy czy w walce z przeziębieniem. W związku z początkiem roku szkolnego opublikowano poradnik dla rodziców i uczniów. Kobiety we wrześniu mogły uzyskać interesujące informacje dotyczące nowych przepisów prawnych oraz pomocnych rad w sprawach finansowych. Twórcy kolorowych pism tłumaczyli, w jaki sposób ZUS oblicza nam emerytury, zdradzali najlepsze sposoby na szukanie pracy, informowali o przepisach chroniących pracownika w czasach kryzysu oraz o prawach, jakie posiada osoba bezrobotna, radzili, co zrobić, by uzyskać pieniądze na dziecko. Czytelniczki mogły poczytać także reportaże, w których bohaterami były osoby anonimowe. Wzruszyć mogła historia kobiety zmuszonej do zastąpienia rodzeństwu matki, wzbudzić podziw opowieść pani, która zarabia na dom w czasie, kiedy jej mąż opiekuje się domem, a zasmucić dramat malutkiej Róży odebranej rodzicom. W modzie natomiast pojawiły się trendy na jesień-zimę 2009/2010. Serwowano ponadto zestawy ubrań w kolorze jagodowym, wyszczuplające ubrania ze sztruksu, zestawy łączące kobiece stroje z męskimi dotacjami czy kreacje w stylu safari, ujmujące paniom kilogramów.



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)