



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

**PREZYDENCI  
MIAST WOJEWÓDZKICH**  
**Raport medialny - sierpień 2013**

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	<b>2</b>
<b>Komentarz</b> .....	<b>4</b>
<b>Klasyfikacja prezydentów</b> .....	<b>6</b>
<b>Statystyka medialna</b> .....	<b>7</b>
<b>Ekwiwalent reklamowy</b> .....	<b>26</b>
<b>Mapa benchmarkingowa</b> .....	<b>28</b>

## Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w sierpniu 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych źródeł internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

### Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

### Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

## Komentarz

- ▶ W sierpniu pojawiło się o ponad 1,5 tys. publikacji więcej niż w lipcu. Analiza medialna pozwoliła na wyodrębnienie 11811 materiałów na temat wszystkich prezydentów miast wojewódzkich.
- ▶ Najwięcej materiałów (7240 publikacji, 61,3% całości przekazu) ukazało się w internecie. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 15,2% (1794 publikacji prasowych) oraz 23,5% (2777 emisji w radiu i telewizji).
- ▶ Sierpień jest trzecim miesiącem z rzędu, w którym Hanna Gronkiewicz-Waltz zdeklasowała analizowanych polityków pod względem ilości publikacji. Na temat prezydent Warszawy pojawiło się niemal 5,5 tys. materiałów medialnych. Wyniki każdego z pozostałych prezydentów nie przekraczały tysiąca materiałów. Pod względem ilości wzmiankowań, na drugim miejscu znalazła się prezydent Łodzi Hanna Zdanowska, a na trzecim prezydent Poznania Ryszard Grobelny.
- ▶ W sierpniu suma publikacji i emisji w mediach ogólnopolskich była nieznacznie wyższa niż w mediach regionalnych. To drugi taki przypadek w historii analizy „Prezydenci miast wojewódzkich”. Poprzedni zdarzył się w czerwcu. W sierpniu różnica była niewielka - 51% materiałów zostało wygenerowanych przez podmioty działające na obszarze całej Polski. 49% materiałów było autorstwa dziennikarzy pracujących w mediach regionalnych. Największy wpływ na taki podział zasięgu publikacji miały materiały dotyczące Hanny Gronkiewicz-Waltz.
- ▶ Od stycznia, czyli od pierwszej edycji analizy „Prezydenci miast wojewódzkich”, aktywność medialna Hanny Gronkiewicz-Waltz jest wyższa w mediach ogólnopolskich niż regionalnych. Jest to jedyny taki przypadek spośród wszystkich badanych prezydentów. W sierpniu odsetek materiałów opublikowanych i wyemitowanych w mediach o zasięgu ogólnopolskich wyniósł niemal 75% i był nieznacznie wyższy niż w lipcu. Duża ilość materiałów publikowanych i emitowanych w ogólnopolskich środkach masowego komunikowania przekłada się m. in. na wysokość ekwiwalentu reklamowego oraz poziom dotarcia.

- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w ponad tysiącu tytułów publikacji prasowych i internetowych. To o ok. ¼ lepszy wynik niż w lipcu. Częściej nazwiska prezydentów w tytule umieszczali dziennikarze mediów ogólnopolskich (58,7%). W sierpniu najczęściej w tytule pojawiało się nazwisko Hanny Gronkiewicz-Waltz (łącznie 721 razy, z czego 542 razy w publikacjach ogólnopolskich). Za prezydent Warszawy uplasował się Rafał Dutkiewicz z Wrocławia. Trzeci był prezydent Poznania, Ryszard Grobelny, a czwarta prezydent Łodzi, Hanna Zdanowska.
  
- ▶ Materiały na temat Hanny Gronkiewicz-Waltz po raz kolejny miały najwyższą wartość. Wpłynęła na to duża liczba publikacji w mediach ogólnopolskich. Ekwiwalent reklamowy uzyskany przez prezydent Warszawy w sierpniu był wyższy od tego uzyskanego w lipcu, ale niższy od czerwcowego AVE. Ponownie Gronkiewicz-Waltz zdystansowała pozostałych badanych prezydentów. Wartość publikacji i emisji na temat prezydent Warszawy była wyższa od sumy ekwiwalentu reklamowego uzyskanego przez pozostałych prezydentów.
  
- ▶ W sierpniu kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na typ mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 53,9 mln zł; media regionalne – 17,4 mln zł; media ekonomiczne – 2,9 mln zł; media specjalistyczne – 2,9 mln zł.

## Popularność prezydentów w mediach

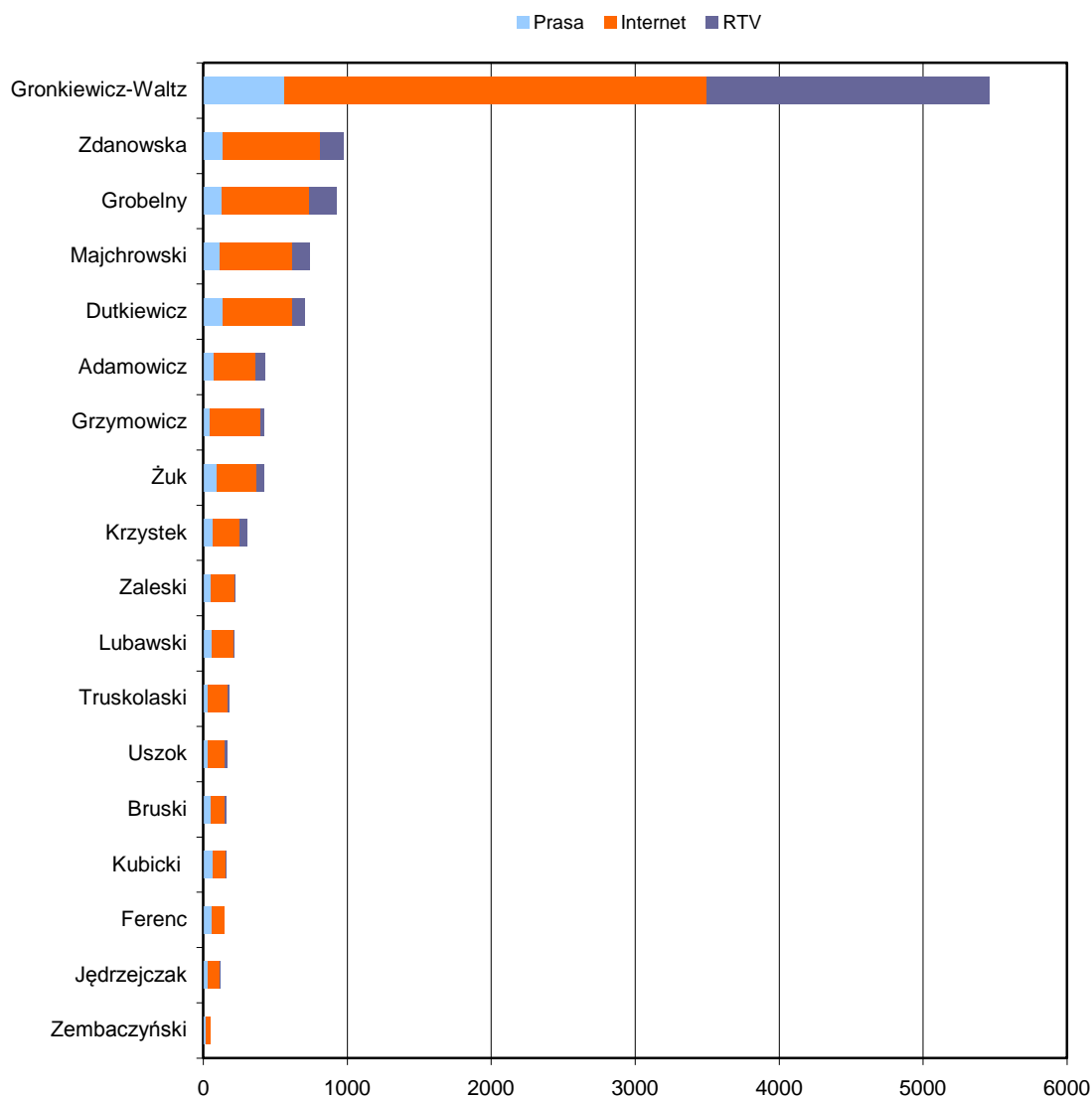
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	V 2013	VI 2013	VII 2013	VIII 2013	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	17	15	16	16	16	17	17	17	16,4
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	14	17	17	15	14	15	16	13	15,1
Hanna Zdanowska	Łódź	13	13	14	17	17	16	15	16	15,1
Ryszard Grobelny	Poznań	12	16	15	14	15	14	14	15	14,4
Jacek Majchrowski	Kraków	15	12	12	13	13	11	13	14	12,9
Krzysztof Żuk	Lublin	16	14	11	11	12	13	11	10	12,3
Paweł Adamowicz	Gdańsk	10	8	13	10	11	12	9	12	10,6
Rafał Bruski	Bydgoszcz	11	9	9	12	10	10	10	4	9,4
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	10	7	8	4	9	12	11	8,8
Michał Zaleski	Toruń	8	11	8	7	7	5	7	8	7,6
Piotr Krzystek	Szczecin	5	6	10	9	8	4	8	9	7,4
Piotr Uszok	Katowice	4	7	1	5	6	6	6	5	5,0
Tadeusz Truskolaski	Białystok	3	2	5	4	9	8	2	6	4,9
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	7	5	3	6	5	2	5	2	4,4
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	6	3	6	2	3	7	3	1	3,9
Wojciech Lubawski	Kielce	2	4	4	1	0	3	4	7	3,1
Janusz Kubicki	Zielona Góra	0	1	0	3	2	1	1	3	1,4
Ryszard Zembaczyński	Opole	1	0	2	0	1	0	0	0	0,5

### Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

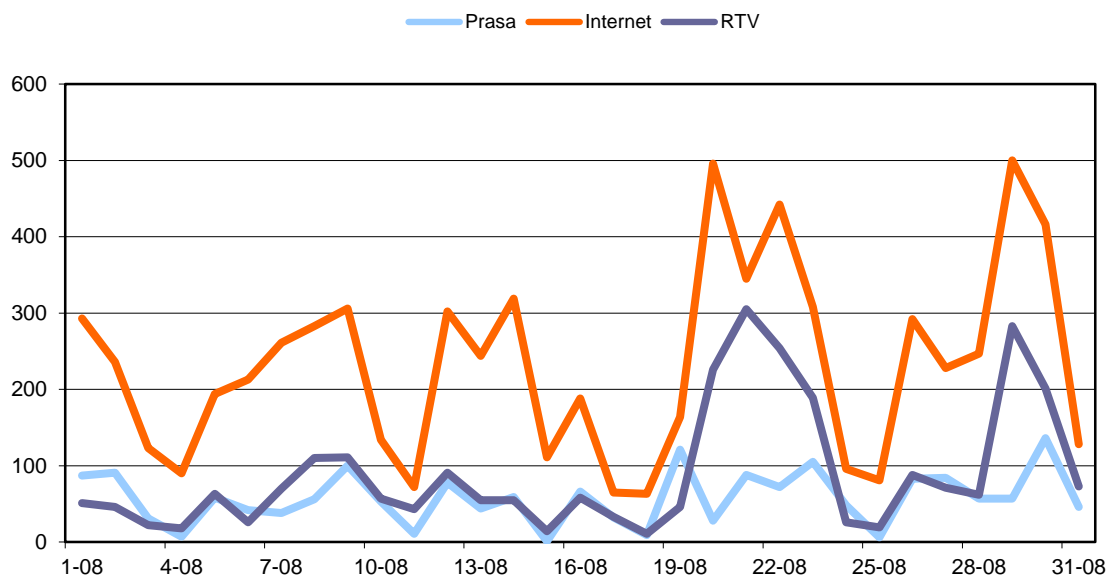
**Opis wykresu:** Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

**Średnia:** Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

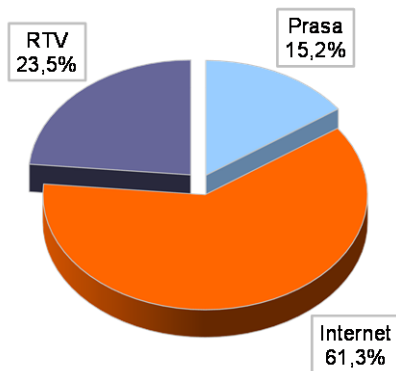
## Statystyka medialna



Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium

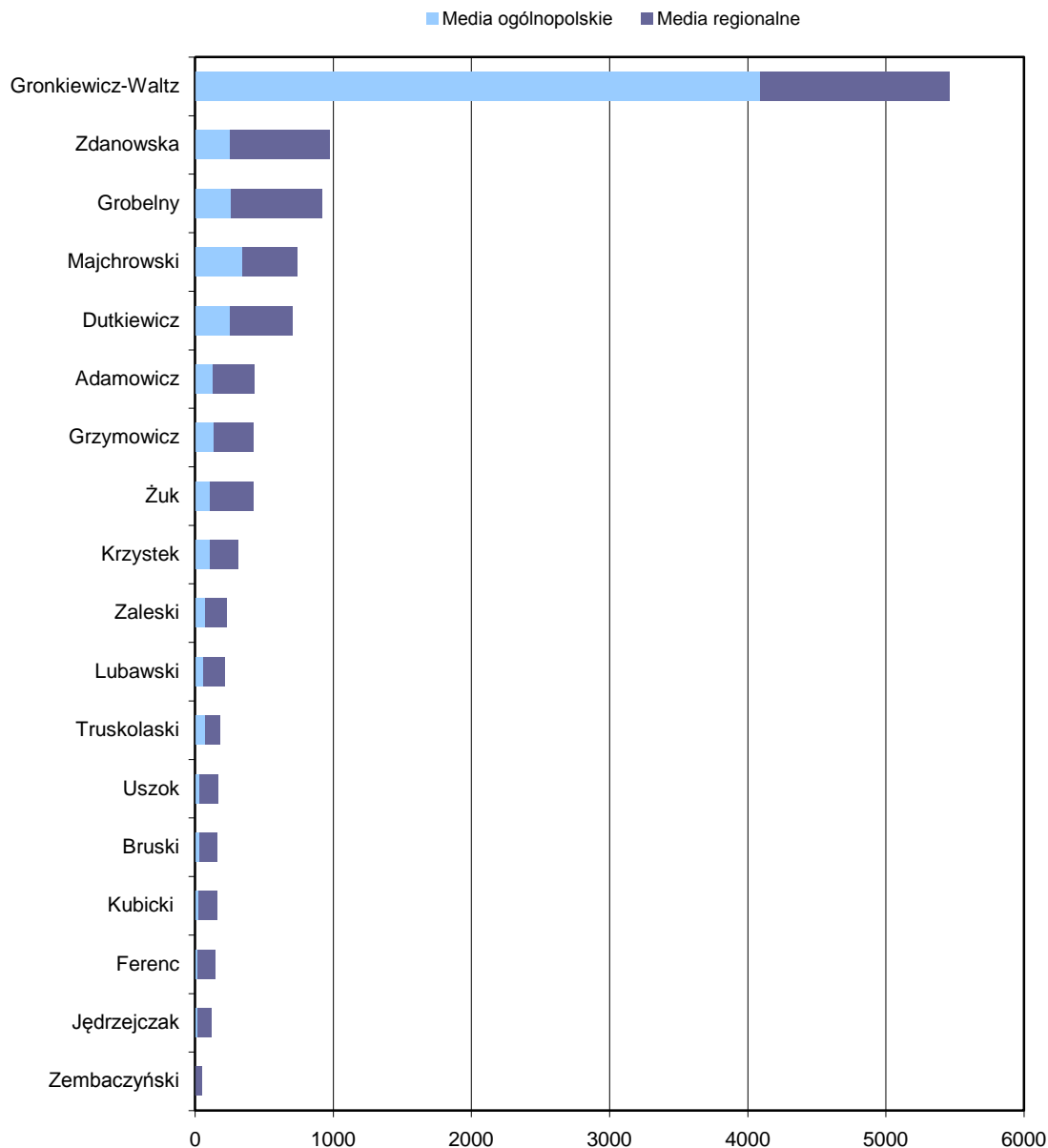


**Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym – analizowany miesiąc w skali 3-dniowej**



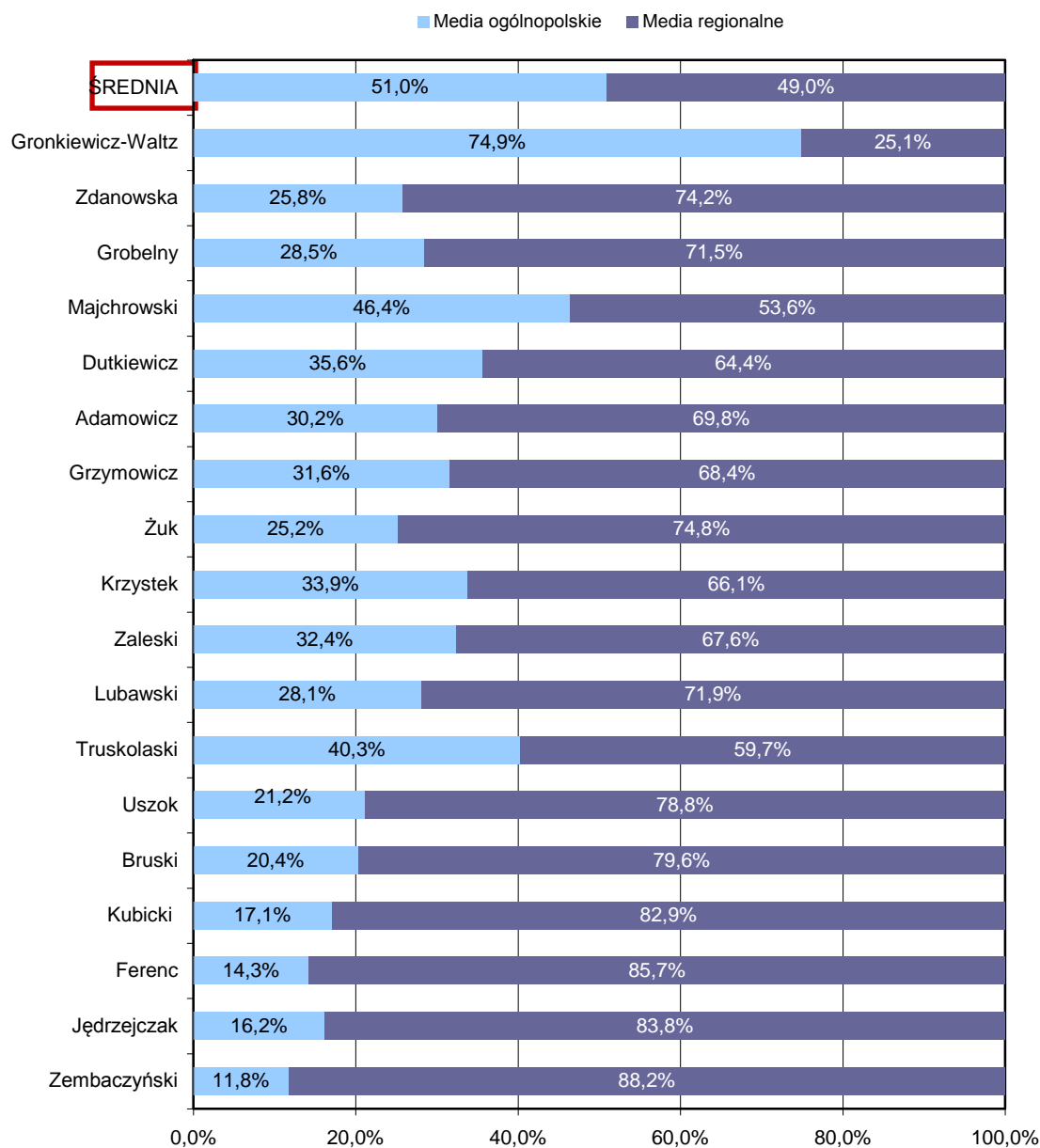
**Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium**





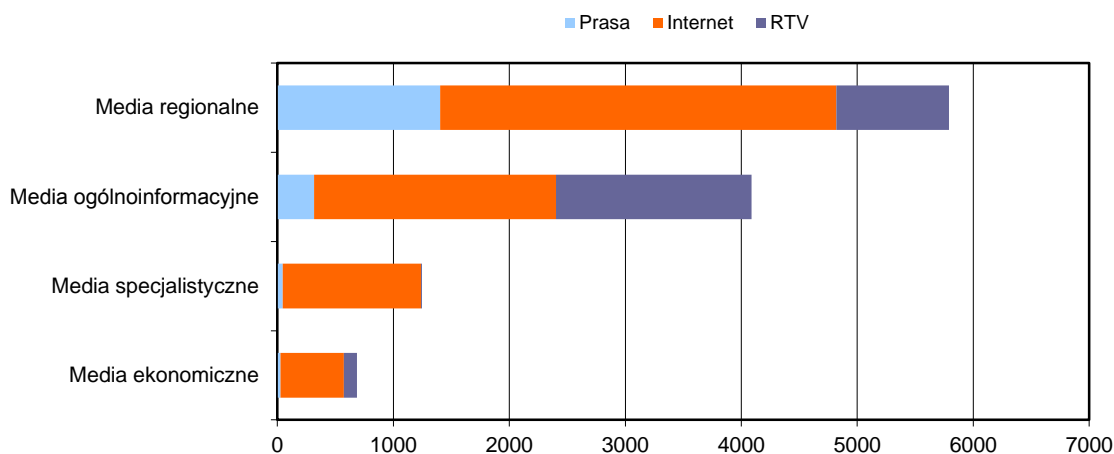
**Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**

**Opis wykresu:** jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

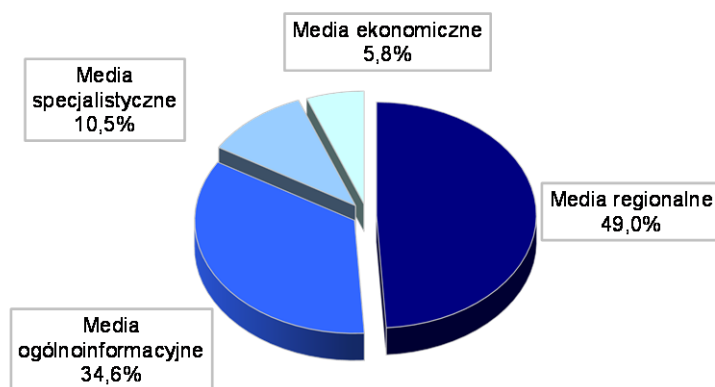


**Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**

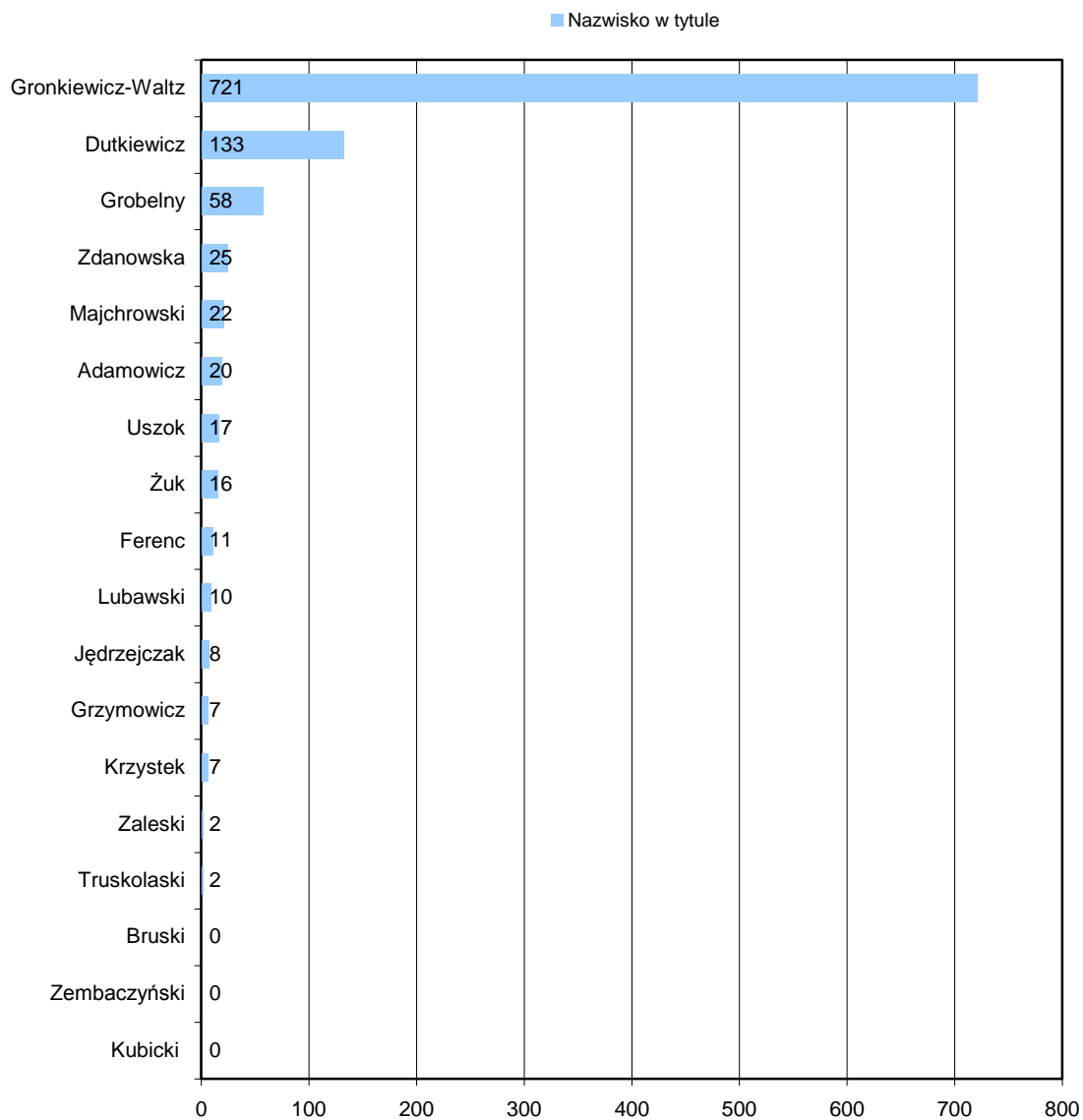
**Opis wykresu:** jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



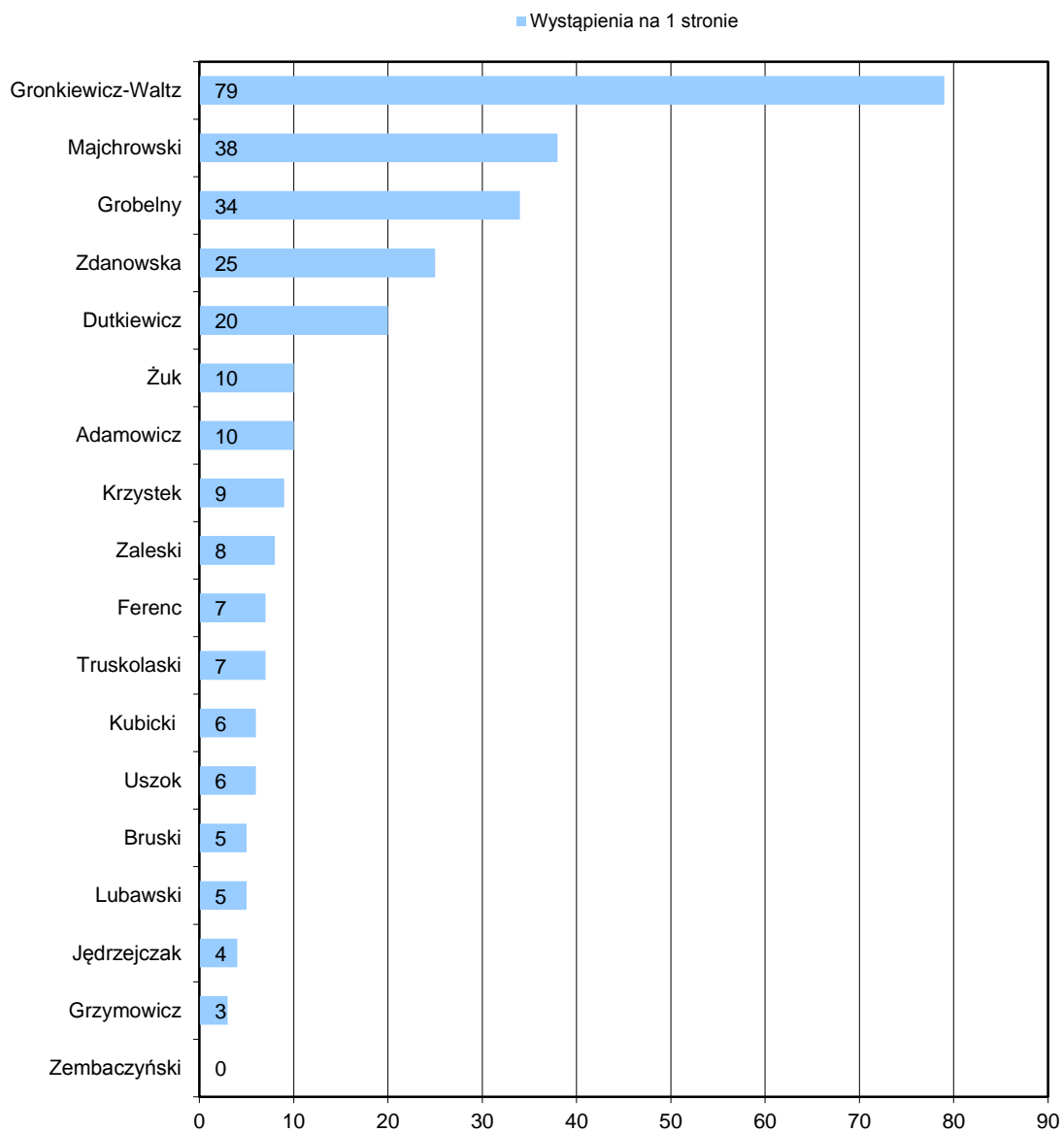
**Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów**



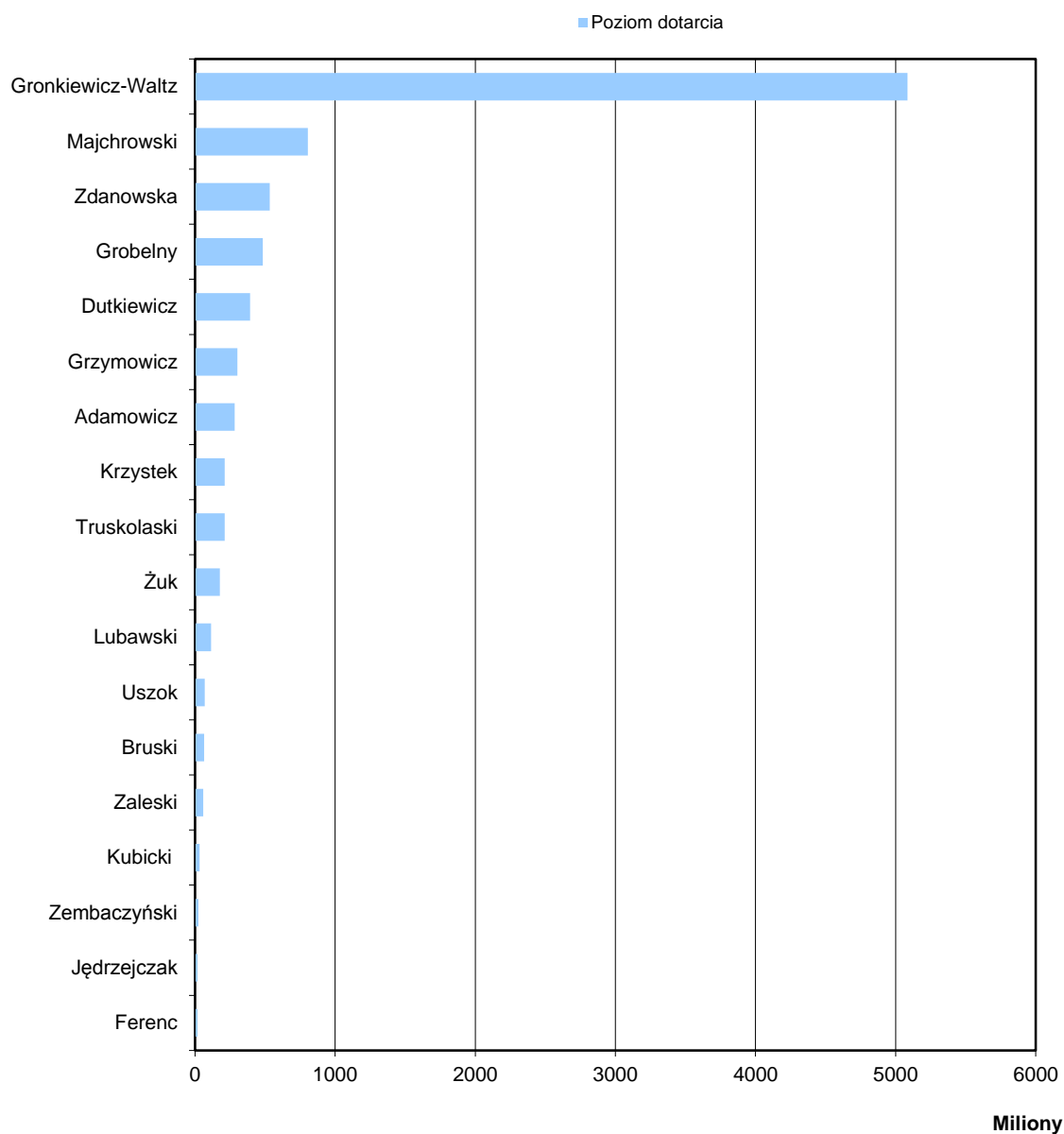
**Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego typu mediów**



**Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule**



**Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma**



**Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast**

**Opis wykresu:** poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz widzów i radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV	
Gronkiewicz-Waltz	RZECZPOSPOLITA	28	-	-	
	GAZETA WYBORCZA	26	-	-	
	SUPER EXPRESS	19	-	-	
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	19	-	-	
	NASZ DZIENNIK	18	-	-	
	DZIENNIK TRYBUNA	17	-	-	
	POLSKA	12	-	-	
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	12	-	-	
	FAKT	12	-	-	
	www.wyborcza.pl	-	127	-	
	www.wpolityce.pl	-	106	-	
	www.stooq.com	-	103	-	
	www.polskieradio.pl	-	103	-	
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	97	-	
	www.money.pl	-	91	-	
	www.wprost.pl	-	91	-	
	Polsat News	-	-	253	
	TVN24	-	-	250	
	TVP Info	-	-	191	
	Radio TOK FM	-	-	176	
Superstacja	-	-	144		
Zdanowska	GAZETA WYBORCZA	2	-	-	
	www.polskatimes.pl	-	39	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	12	-	
	www.wyborcza.pl	-	12	-	
	www.tvp.pl	-	11	-	
	www.money.pl	-	11	-	
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	10	-	
	www.sport.pl	-	10	-	
	Radio TOK FM	-	-	12	
	TVN24	-	-	6	
	TVN CNBC	-	-	3	
	TVP2	-	-	3	
	Polskie Radio Program 4	-	-	2	
	Majchrowski	DZIENNIK TRYBUNA	5	-	-
		RZECZPOSPOLITA	4	-	-
SUPER EXPRESS		3	-	-	
FAKTY I MITY		3	-	-	
GAZETA POLSKA CODZIENNIE		2	-	-	
www.wiadomosci.onet.pl		-	26	-	
www.polskatimes.pl		-	18	-	
www.money.pl		-	12	-	
www.wyborcza.pl		-	12	-	
www.rp.pl		-	11	-	
www.wpolityce.pl		-	10	-	
Radio TOK FM		-	-	17	
TVN24		-	-	7	
Polskie Radio Program 3		-	-	6	
Polsat News		-	-	5	

	TVP Info	-	-	5	
	Polskie Radio Program 1	-	-	4	
	Radio ZET	-	-	3	
Grobelny	GAZETA WYBORCZA	4	-	-	
	WSPÓLNOTA	2	-	-	
	RZECZPOSPOLITA	2	-	-	
	FORBES	2	-	-	
	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	2	-	-	
	www.polskatimes.pl	-	17	-	
	www.wyborcza.pl	-	17	-	
	www.money.pl	-	9	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-	
	www.portalsamorzadowy.pl	-	6	-	
	www.fakt.pl	-	6	-	
	www.stooq.com	-	6	-	
	www.moto.pl	-	6	-	
	Polsat News	-	-	22	
	Polsat Biznes	-	-	8	
	Radio TOK FM	-	-	5	
	Polsat	-	-	5	
	Dutkiewicz	POLSKA	4	-	-
		GAZETA POLSKA CODZIENNIK	4	-	-
		RZECZPOSPOLITA	3	-	-
DZIENNIK TRYBUNA		3	-	-	
DO RZECZY		3	-	-	
GAZETA WYBORCZA		3	-	-	
www.polskatimes.pl		-	36	-	
www.wyborcza.pl		-	16	-	
www.wprost.pl		-	11	-	
www.300polityka.pl		-	9	-	
www.wiadomosci.gazeta.pl		-	8	-	
www.tvn24.pl		-	7	-	
Radio TOK FM		-	-	6	
Polsat News		-	-	6	
Polsat Biznes		-	-	5	
TVN24		-	-	5	
Polsat		-	-	3	
Grzymowicz	NASZ DZIENNIK	1	-	-	
	KURIER KOLEJOWY	1	-	-	
	RZECZPOSPOLITA	1	-	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	11	-	
	www.portalsamorzadowy.pl	-	9	-	
	www.tvp.pl	-	8	-	
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	6	-	
	www.money.pl	-	6	-	
	www.wyborcza.pl	-	6	-	
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	5	-	
	Radio PiN	-	-	8	
	Polskie Radio Program 1	-	-	2	
	Radio TOK FM	-	-	2	



Adamowicz	TYGODNIK POWSZECHNY	2	-	-
	POLITYKA	2	-	-
	FORBES	2	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	2	-	-
	www.wyborcza.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	www.polskatimes.pl	-	6	-
	www.stooq.com	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.money.pl	-	4	-
	www.fakt.pl	-	4	-
	Polsat News	-	-	7
	TVP Info	-	-	5
	TVN24	-	-	2
	Żuk	POLSKA	2	-
www.polskatimes.pl		-	11	-
www.sport.pl		-	5	-
www.wiadomosci.onet.pl		-	5	-
www.portalsamorzadowy.pl		-	4	-
www.wiadomosci.gazeta.pl		-	3	-
www.natablicy.pl		-	3	-
www.wyborcza.pl		-	3	-
Polsat News		-	-	10
Polsat Biznes		-	-	9
Radio TOK FM		-	-	6
Radio PiN		-	-	4
Krzystek	ŚWIAT BIZNESU	4	-	-
	www.tvp.pl	-	8	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.bielsko.gosc.pl	-	5	-
	www.polskalokalna.pl	-	5	-
	www.money.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	5
	Radio ZET	-	-	5
	Polskie Radio Program 1	-	-	4
	TVP Info	-	-	3
Truskolaski	NIE	1	-	-
	NAJWYŻSZY CZAS	1	-	-
	PRZEGLĄD TECHNICZNY	1	-	-
	www.tvp.pl	-	8	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	7	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	5	-
	www.money.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	1
	TVP2	-	-	1

Zaleski	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	2	-	-
	TV LIDER	1	-	-
	FAKTY I MITY	1	-	-
	www.otwarty.pl	-	9	-
	www.informacjeprasowe.pl	-	9	-
	www.rzecznikprasowy.pl	-	8	-
	www.samorząd.pap.pl	-	8	-
	www.news.webweb.pl	-	8	-
	www.tvp.pl	-	6	-
	Lubawski	PRZEGLĄD SPORTOWY	3	-
SPORT		1	-	-
FAKTY I MITY		1	-	-
NIEDZIELA		1	-	-
www.tvp.pl		-	5	-
www.wyborcza.pl		-	4	-
www.sport.pl		-	3	-
www.sport.wp.pl		-	3	-
Radio PiN		-	-	2
TVP Info		-	-	2
Uszok	SPORT	1	-	-
	www.polskatimes.pl	-	5	-
	www.fakt.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	2	-
	www.dlapilota.pl	-	2	-
	www.tvp.pl	-	2	-
	Superstacja	-	-	2
Bruski	FAKTY I MITY	1	-	-
	MURATOR	1	-	-
	www.tvp.pl	-	4	-
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-
	www.sport.pl	-	2	-
	www.wpolityce.pl	-	2	-
	www.wyborcza.biz	-	2	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-
Kubicki	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	3	-	-
	PRZEGLĄD	1	-	-
	FAKTY I MITY	1	-	-
	GAZETA POLSKA	1	-	-
	WSPÓLNOTA	1	-	-
	www.regiopraca.pl	-	2	-
	www.niezalezna.pl	-	2	-
	Radio TOK FM	-	-	1
Ferenc	IT W ADMINISTRACJI	1	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	1	-	-
	FORBES	1	-	-
	www.rzeszow.sport.pl	-	8	-
	www.regiopraca.pl	-	2	-

Jędrzejczak	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	1	-	-
	www.nadwarta.blogspot.com	-	6	-
	www.rynekzdrowia.pl	-	3	-
	www.wyborcza.pl	-	2	-
	Radio TOK FM	-	-	1
Zembaczyński	www.regiopraca.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	1	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	1	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	1	-
	www.muratorplus.pl	-	1	-

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	57	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	35	-	-
	RZECZPOSPOLITA - WARSZAWA	16	-	-
	FAKT - WARSZAWA	15	-	-
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	11	-	-
	DZIENNIK POLSKI	11	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	86	-
	www.um.warszawa.pl	-	41	-
	www.tvnwarszawa.pl	-	38	-
	www.zawiercie.info	-	35	-
	www.zw.com.pl	-	35	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	30	-
	Radio dla Ciebie Warszawa	-	-	84
	TVP Warszawa	-	-	45
	Radio Warszawa 106,2 FM	-	-	32
	Radio WAWA Warszawa	-	-	27
	Radio VOX FM Warszawa	-	-	26
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	59	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	31	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	23	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	53	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	45	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	39	-
	www.uml.lodz.pl	-	38	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	36	-
	www.kurierlubelski.pl	-	35	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	35	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	34	-
	www.radiolodz.pl	-	28	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	85
	TVP Łódź	-	-	38
Grobelny	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	59	-	-
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	33	-	-
	FAKT - POZNAŃ	7	-	-
	DZIENNIK POLSKI	7	-	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	59	-
	www.poznan.pl	-	33	-
	www.epoznan.pl	-	32	-
	www.codziennypoznan.pl	-	25	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	24	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	18	-
	www.poznan.naszemiasto.pl	-	18	-
	WTK	-	-	52
	Polskie Radio Merkurj Poznań	-	-	33
	TVP Poznań	-	-	26

Dutkiewicz	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	32	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	38	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	37	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	33	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	32	-
	www.kurierlubelski.pl	-	31	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	20
	Radio RAM	-	-	12
	TVP Wrocław	-	-	4
Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	36	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	14	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	14	-	-
	www.krakow.pl	-	39	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	22	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	20	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	20	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	18	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	17	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	17	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	26
	TVP Kraków	-	-	5
Żuk	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	27	-	-
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	23	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	16	-	-
	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	15	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	27	-
	www.nowytydzien.pl	-	15	-
	www.dziennikwschodni.pl	-	12	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	12	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	11	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	11	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	7
TVP Lublin	-	-	7	
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	33	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	13	-	-
	FAKT - TRÓJMIASTO	4	-	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	17	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	17	-
	www.gdansk.pl	-	15	-
	www.trojmiasto.pl	-	11	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	10	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	25
TVP Gdańsk	-	-	20	
Grzymowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	33	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	13	-	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	17	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	17	-
	www.gdansk.pl	-	15	-
	www.trojmiasto.pl	-	11	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	10	-

	Polskie Radio Gdańsk	-	-	25	
	TVP Gdańsk	-	-	20	
Krzystek	KURIER SZCZECIŃSKI	23	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	13	-	-	
	GŁOS SZCZECIŃSKI	13	-	-	
	www.szczecin.eu	-	13	-	
	www.szczecin.gazeta.pl	-	12	-	
	www.gs24.pl	-	11	-	
	www.mmszczecin.pl	-	10	-	
	www.radioszczecin.pl	-	8	-	
	www.szczecin.pl	-	8	-	
	Polskie Radio Szczecin	-	-	24	
	Lubawski	ECHO DNIA	27	-	-
		GAZETA WYBORCZA - KIELCE	20	-	-
www.kielce.gazeta.pl		-	22	-	
www.echodnia.eu		-	19	-	
www.radio.kielce.pl		-	15	-	
www.um.kielce.pl		-	15	-	
Zaleski	NOWOŚCI	21	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	16	-	-	
	www.torun.gazeta.pl	-	19	-	
	www.torun.com.pl	-	12	-	
	www.torun.pl	-	5	-	
	www.mmtorun.pl	-	5	-	
	TVP Bydgoszcz	-	-	6	
Uzok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	18	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	5	-	-	
	www.dziennikzachodni.pl	-	9	-	
	www.dzienniklodzki.pl	-	5	-	
	www.gloswielkopolski.pl	-	5	-	
	www.katowice.naszemiasto.pl	-	5	-	
	www.dziennikbaltycki.pl	-	4	-	
	www.gazetawroclawska.pl	-	4	-	
	Polskie Radio Katowice	-	-	6	
	TV Silesia	-	-	4	
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	26	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	11	-	-	
	NASZE MIASTO - WARSZAWA	4	-	-	
	POLSKA - METROPOLIA WARSZAWSKA	4	-	-	
	www.gazetalubuska.pl	-	16	-	
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	13	-	
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	1	
Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	26	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	14	-	-	
	GAZETA POMORSKA	9	-	-	
	www.bydgoszcz24.pl	-	15	-	
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	12	-	
	www.mmbydgoszcz.pl	-	7	-	
	www.bydgoszcz.pl	-	6	-	
	www.pomorska.pl	-	4	-	
	TVP Bydgoszcz	-	-	6	
	Polskie Radio PiK	-	-	3	

Ferenc	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	19	-	-
	NOWINY	12	-	-
	SUPER NOWOŚCI	5	-	-
	ECHO RZESZOWA	4	-	-
	VIP BIZNES & STYL	3	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	23	-
	www.nowiny24.pl	-	7	-
	www.galicjusz.pl	-	4	-
	www.hej.rzeszow.pl	-	3	-
Truskolaski	KURIER PORANNY	13	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	10	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	4	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	12	-
	www.poranny.pl	-	9	-
	www.bialystokonline.pl	-	7	-
	www.bialystok.pl	-	6	-
	www.akadera.bialystok.pl	-	4	-
Polskie Radio Białystok	-	-	11	
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	24	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	3	-	-
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	3	-	-
	www.gorzow.com	-	16	-
	www.gazetalubuska.pl	-	12	-
	www.gorzow.pl	-	10	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	1
Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	7	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	3	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	2	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	5	-
	www.nto.pl	-	5	-
	www.24opole.pl	-	3	-

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

Autor	Medium	Liczba informacji
LUCYNA JADOWSKA	GAZETA WSPÓŁCZESNA	9
	KURIER PORANNY	9
	www.echodnia.eu	9
	www.gk24.pl	9
	www.gp24.pl	9
	www.pomorska.pl	9
	www.wspolczesna.pl	9
	DZIENNIK WSCHODNI	8
	ECHO DNIA	8
	ECHO DNIA - PODKARPACIE	8
	ECHO DNIA - RADOM	8
	GŁOS KOSZALIŃSKI	8
	GŁOS POMORZA - SŁUPSK	8
	GŁOS SZCZECIŃSKI	8
	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	8
	NOWINY	8
TYGODNIK OSTROŁĘCKI	8	
JOLANTA BARANOWSKA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	18
	www.gazetakrakowska.pl	13
	www.dzienniklodzki.pl	11
	www.dziennikzachodni.pl	11
	www.kurierlubelski.pl	11
	www.dziennikbaltycki.pl	10
	www.gazetawroclawska.pl	10
	www.gloswielkopolski.pl	10
	www.polskatimes.pl	10
	NASZE MIASTO - ŁÓDŹ	1
MAGDALENA KOZIOŁ	www.gazetawroclawska.pl	8
	www.polskatimes.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	7
	www.dzienniklodzki.pl	7
	www.dziennikzachodni.pl	7
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	www.gazetakrakowska.pl	6
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	5
MIROSLAW MALINOWSKI	EXPRESS ILUSTROWANY	18
	www.dziennikbaltycki.pl	18
	www.dziennikzachodni.pl	18
MARCIN TORZ	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	7
	www.gazetawroclawska.pl	7
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.polskatimes.pl	6
	www.dziennikbaltycki.pl	5
	www.dzienniklodzki.pl	5
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.kurierlubelski.pl	5
www.gazetakrakowska.pl	4	

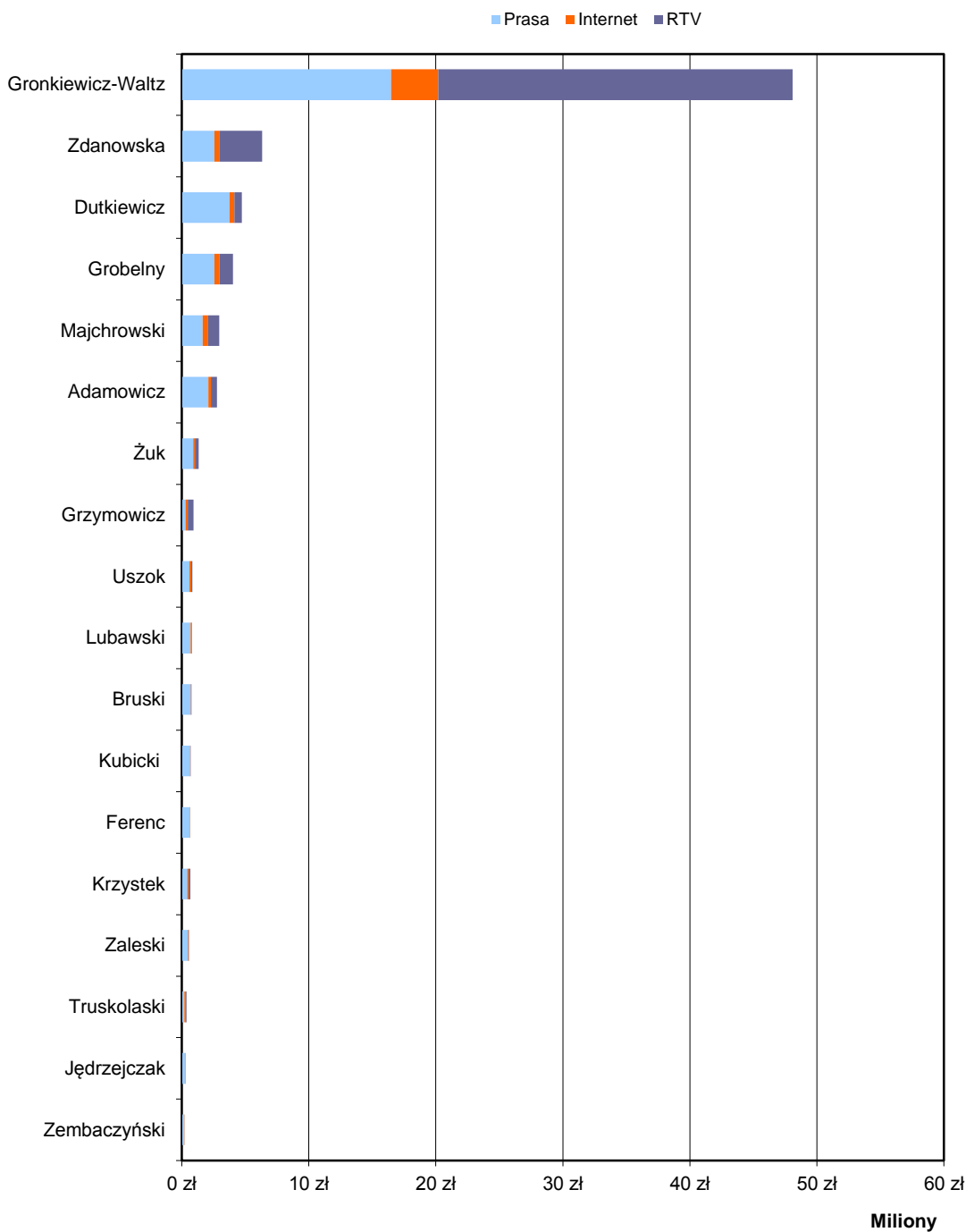


PIOTR BRZÓZKA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	5
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.dziennikzachodni.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.gloswielkopolski.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	3
	www.polskatimes.pl	3
MARCIN DARDA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	6
	www.dzienniklodzki.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	3
	www.gazetawroclawska.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.kurierlubelski.pl	3
	www.polskatimes.pl	3
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	1
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	1
EWELENA OLEKSY	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	9
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	3
	www.gazetawroclawska.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.kurierlubelski.pl	3
	www.polskatimes.pl	3
ARKADIUSZ FRANAS	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	5
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.dziennikzachodni.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	3
	www.kurierlubelski.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	2
	POLSKA	1

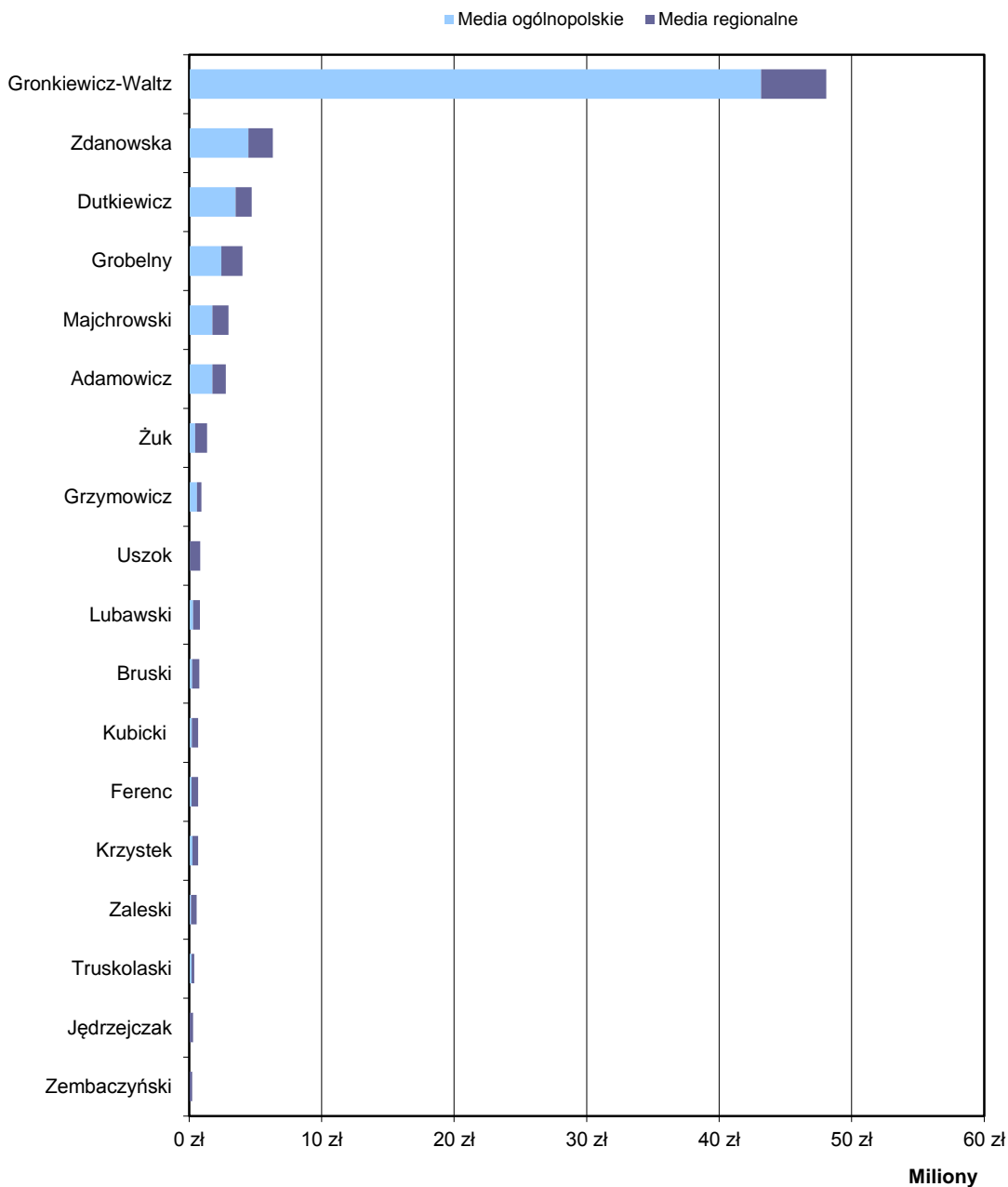
### Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

**Opis wykresu:** w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

## Ekwiwalent reklamowy

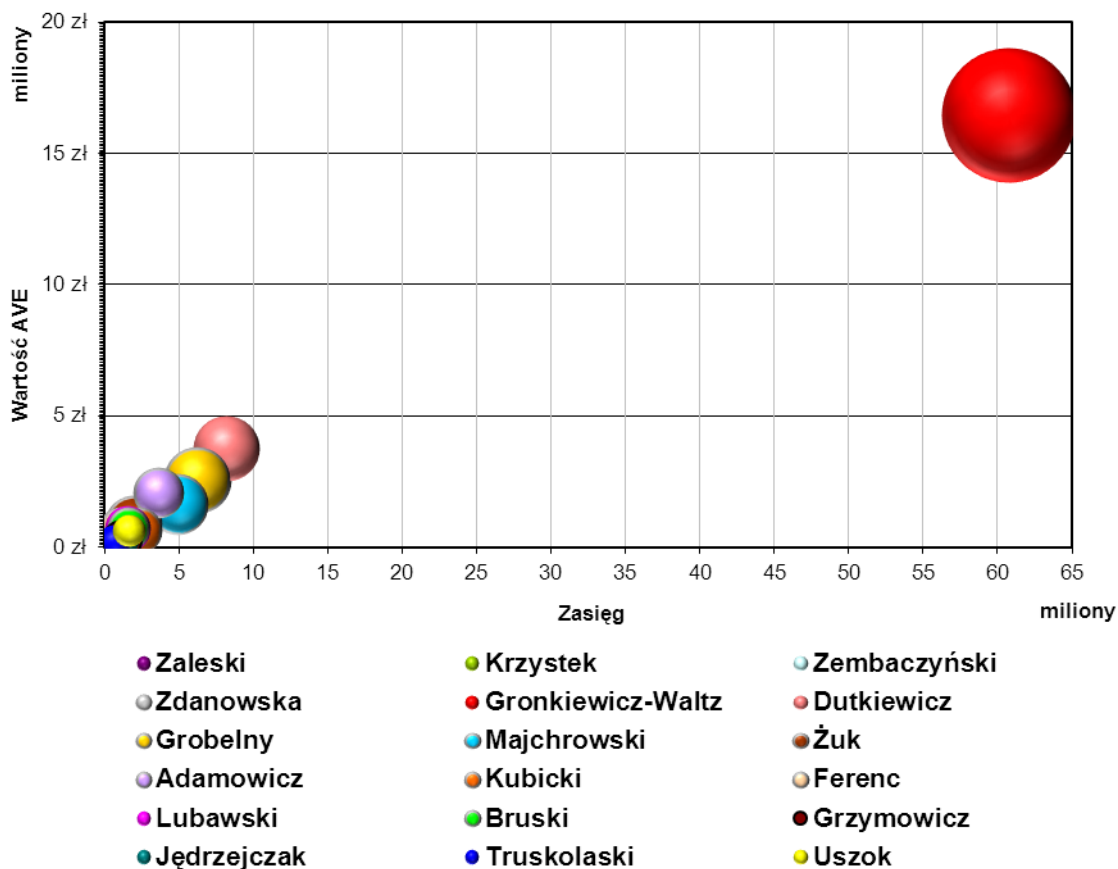


**Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów**



**Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**

## Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



**Wartość AVE** - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

**Zasięg** - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

**Wielkość koła** - oznacza liczbę publikacji.

**Położenie kuli** ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



## WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

---

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań  
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115  
[biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)

Oddział Warszawa  
ul. Polna 40  
00-635 Warszawa  
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20