



Raport medialny  
**POLSKA PIŁKA**

Sierpień 2010

## Spis treści

Wstęp.....	3
<b>Komentarz.....</b>	<b>8</b>
<b>Najlepsi z najlepszych.....</b>	<b>8</b>
<b>Dane miesięczne.....</b>	<b>9</b>
Suma – prasa i Internet.....	9
<b>Kluby piłkarskie.....</b>	<b>12</b>
Prasa.....	12
Ekwiwalent reklamowy.....	17
Internet.....	17
<b>Gwiazdy i bramkarze.....</b>	<b>20</b>
Prasa.....	20
Ekwiwalent reklamowy.....	22
Internet.....	23
<b>Podsumowanie.....</b>	<b>26</b>
Prasa.....	26
Internet.....	30
Suma – prasa i Internet.....	33

## Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w sierpniu 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: [www.sport.onet.pl](http://www.sport.onet.pl), [www.sport.wp.pl](http://www.sport.wp.pl), [www.sport.interia.pl](http://www.sport.interia.pl), [www.sportfan.pl](http://www.sportfan.pl), [www.se.com.pl](http://www.se.com.pl), [www.efakt.pl](http://www.efakt.pl), [www.dziennik.pl](http://www.dziennik.pl), [www.rp.pl](http://www.rp.pl), [www.sport.pl](http://www.sport.pl), [www.sports.pl](http://www.sports.pl), [www.sport.tvp.pl](http://www.sport.tvp.pl), [www.ekstraklasa.net](http://www.ekstraklasa.net), [www.tvn24.pl](http://www.tvn24.pl), [www.eurosport.pl](http://www.eurosport.pl), [www.90minut.pl](http://www.90minut.pl), [www.pilkanozna.pl](http://www.pilkanozna.pl), [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl), [www.futbol.pl](http://www.futbol.pl), [www.tylkopilka.pl](http://www.tylkopilka.pl) oraz [www.sport24.pl](http://www.sport24.pl).

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Piast Gliwice, Odra Wodzisław, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Sandecja Nowy Sącz). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasa. Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez rzeczników prasowych swoich klubów, przed rozpoczęciem rundy jesiennej sezonu 2010/11.

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

### **Lista gwiazd Ekstraklasa; zawodnicy wybrani przez rzeczników prasowych swoich klubów:**

1. Arka Gdynia - Denis Glavina
2. Cracovia - Saidi Ntibazonkiza
3. Górnik Zabrze - Adrian Świątek
4. Jagiellonia Białystok - Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce - Andrzej Niedzielan
6. Lech Poznań - Artur Wichniarek
7. Lechia Gdańsk - Hubert Wołąkiewicz
8. Legia Warszawa - Ivica Vrdoljak
9. PGE GKS Bełchatów - Marcin Żewłakow
10. Polonia Bytom - Marek Bażik
11. Polonia Warszawa - Euzebiusz Smolarek
12. Ruch Chorzów - Maciej Sadlok
13. Śląsk Wrocław - Przemysław Kaźmierczak
14. Widzew Łódź - Marcin Robak
15. Wisła Kraków - Maciej Żurawski
16. Zagłębie Lubin - Bojan Isailović

**Raport składa się z pięciu podstawowych części:**

- **Najlepsi z najlepszych** – comiesięczne podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- **Dane miesięczne** – podsumowanie TOP 10 polskich klubów piłkarskich oraz zestawienia prezentujące najbardziej medialne gwiazdy Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i Internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.
- **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.
- **Podsumowanie** – graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

## Komentarz

### Lech odskoczył, wzrost Polonii

Poznański Lech po raz kolejny okazał się w sierpniu najbardziej medialnym klubem piłkarskim w Polsce. W ciągu pół roku prowadzenia badania POLSKA PIŁKA aż trzykrotnie znalazł się na pierwszym miejscu w zestawieniu miesięcznym (w kwietniu, lipcu i sierpniu). Tym razem przewaga jest bardzo znacząca. O klubie z ulicy Bułgarskiej napisano 4048 tekstów, natomiast o drugiej Wiśle Kraków – 2599. Na trzecim miejscu znalazła się Polonia Warszawa, o której w sierpniu napisano o 42% artykułów więcej, niż w lipcu. Ten znaczny skok ilości publikacji nie pozwolił póki co na wyprzedzenie „Białej Gwiazdy”, ale sprawił, że Polonia uzyskała praktycznie taki sam poziom przepływu informacji, co klub z Krakowa.

Polonia notuje sukcesy marketingowe już od kilku miesięcy. W czerwcu za sprawą swojego ekscentrycznego prezesa Józefa Wojciechowskiego i ofensywy transferowej znalazła się na czele rankingu. Miesiąc później, po zakończeniu okresu przygotowawczego, zachowała miejsce na podium (3.), wyprzedzając między innymi rywala zza miedzy – Legię Warszawa. W sierpniowym rankingu również zachowała trzecie miejsce. Co więcej, reprezentujący Polonię w zestawieniu Gwiazd Ekstraklasy – Euzebiusz Smolarek - w sierpniu uplasował się na drugim miejscu, osiągając jednocześnie najwyższy ekwiwalent reklamowy.

### Stabilizacja w czołówce

Pierwsza piątka medialnej klasyfikacji klubów Ekstraklasy w sierpniu jest taka sama, jak w lipcu. Pokazuje to pewną stabilizację i przyzwyczajenie dziennikarzy do publikowania treści o konkretnych klubach w podobnych proporcjach. Ze względu na udział w europejskich pucharach Lech mocno odskoczył od reszty stawki. Relacje z meczów, zapowiedzi, czy komentarze generowały również dużo publikacji w prasie ogólnopolskiej, podczas gdy inne kluby nie miały szansy tych poważnych strat nadrobić.

W dodatku w sierpniu ukazało się znacznie więcej informacji ogółem o klubach Ekstraklasy, niż w poprzednich miesiącach – aż 14 tysięcy. Dla porównania w czerwcu było to 6,3 tys., a w lipcu 12,3 tys. W związku z tym wszystkie kluby ponownie osiągnęły wzrost.



Doniesienia o Wiśle Kraków nieustannie utrzymują relatywnie stabilne wartości. Klub ten - jako jedyny - przez sześć miesięcy ani razu nie wypadł z pierwszej trójki zestawienia.

Czwarte miejsce zajęła Legia Warszawa z poważną stratą do pierwszej trójki. Piątą pozycję okupuje Ruch Chorzów, którego strata do „Wojskowych” zwiększyła się. Na szóste miejsce z 13. awansowała Cracovia, natomiast dopiero siódma jest Jagiellonia Białystok – lider tabeli Ekstraklasy. Po wyjątkowych wynikach medialnych po awansie do Ekstraklasy, Górnik Zabrze spadł dopiero na ósme miejsce (z szóstego, a w czerwcu drugiego). Za nim znalazł się Śląsk Wrocław, a pierwszą dziesiątkę zamknęło Zagłębie Lubin.

### **Pomorskie kluby słabe medialnie**

Zarówno Lechia Gdańsk, jak i Arka Gdynia w tym miesiącu wypadły w mediach mizernie w porównaniu do innych klubów Ekstraklasy. Zespół Tomasz Kafarskiego zajął ostatnie miejsce w statystykach medialnych (1452 publikacje), a Dariusza Pasieki przedostatnie (1505). Niewiele lepsze wyniki osiągnęła Polonia Bytom, GKS Bełchatów, Korona Kielce oraz Widzew Łódź.

Co ciekawe, Lechia Gdańsk znacznie lepiej wypadła w publikacjach internetowych (11. miejsce), a Arka Gdynia – w prasie (13.). „Przegląd Sportowy” napisał o Arce Gdynia 90 tekstów, natomiast o Lechii Gdańsk 86. Dla porównania o Lechu było w tej gazecie 179 publikacji. W „Polsce – Dzienniku Bałtyckim” o Arce 46, a o Lechii 60.

W okresie ostatniego półrocza oba zespoły także wypadają słabo. O Arce napisano 6,1 tys. tekstów, a o Lechii 7,2 tys. Dla porównania o liderze - Lechu - 15,5.

### **Futbol popularny w Małopolsce**

Najwięcej publikacji o rozgrywkach piłkarskich pojawiło się w Małopolsce oraz województwie łódzkim. Pierwsze miejsce związane jest w dużej mierze z dobrymi wynikami medialnymi obu klubów z Krakowa – Wisły i Cracovii. Z kolei duże zainteresowanie piłką nożną w łódzkim wzmógł awans Widzewa do najwyższej klasy rozgrywkowej. Białymi plamami polskiej piłki są w dalszym ciągu województwo lubuskie oraz opolskie.

Klasyfikacja łączna od marca 2010 tylko potwierdza fakt, że gazety małopolskie relatywnie częściej od pozostałych informują o rozgrywkach piłkarskich.

### Żewłakow najbardziej medialną gwiazdą Ekstraklasy

Znakomita skuteczność w sierpniu sprawiła, że to zawodnik GKS-u Bełchatów Marcin Żewłakow stał się najbardziej medialnym piłkarzem polskiej Ekstraklasy. Łącznie w ciągu miesiąca na jego temat pojawiło się 891 publikacji. Wynik Żewłakowa oznacza, że dziennie ukazywało się w prasie i Internecie średnio 29 publikacji, w których wymieniane było jego nazwisko. W lipcu było ich przeciętnie 8 na dzień.

Za plecami snajpera z Bełchatowa znalazł się z niewielką stratą Euzebiusz Smolarek (Polonia Warszawa), którego popularność w naszym kraju również rośnie po transferze do Polski. O Smolarku napisano 869 tekstów. W samej prasie to on był najczęściej wymieniany – o cztery publikacje wyprzedził Żewłakowa. W dodatku jego klub - Polonia Warszawa – był trzecim najbardziej medialnym w Polsce.

Z bardzo dużą stratą do Smolarka trzecie miejsce zajął Maciej Sadlok (Ruch Chorzów) i Andrzej Niedzielan (Korona Kielce). Ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych o Żewłakowie wyniósł 9,2 mln zł. Z kolei wartość publikacji o Smolarku to 11,2 mln zł.

### Pogoń na czele drugiego frontu

Po raz drugi z rzędu Pogoń Szczecin okazała się najbardziej medialnym klubem I ligi. W sierpniu o klubie napisano aż 837 tekstów. Ekwiwalent reklamowy tych publikacji prasowych osiągnął ponad 6,9 mln zł. „Portowcy” zanotowali najwięcej publikacji zarówno w prasie jak i Internecie. W prasie ogólnopolskiej ukazało się 131 materiałów, natomiast w regionalnej 363. To znacznie więcej niż o wszystkich innych badanych klubach I-ligowych.

Za szczecinianami znalazła się Odra Wodzisław (792) i Piast Gliwice (746). Interesujące, że wartość publikacji na temat obu tych klubów (ekwiwalent reklamowy) była wyższa, niż o Pogoni. Wyniosła odpowiednio 8,6 mln zł i 7,3 mln zł.

Marcin Gościniak  
asystent ds. PR

## Najlepsi z najlepszych

Suma informacji z prasy i Internetu na temat najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

<b>Kluby piłkarskie</b>			
<b>PRASA i INTERNET</b>	<b>Zwycięzca</b>	<b>II miejsce</b>	<b>III miejsce</b>
<b>III 2010</b>	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa
<b>IV 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
<b>V 2010</b>	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
<b>VI 2010</b>	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
<b>Sezon 2010/11</b>			
<b>VII 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
<b>VIII 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
<b>IX 2010</b>			
<b>X 2010</b>			
<b>XI 2010</b>			

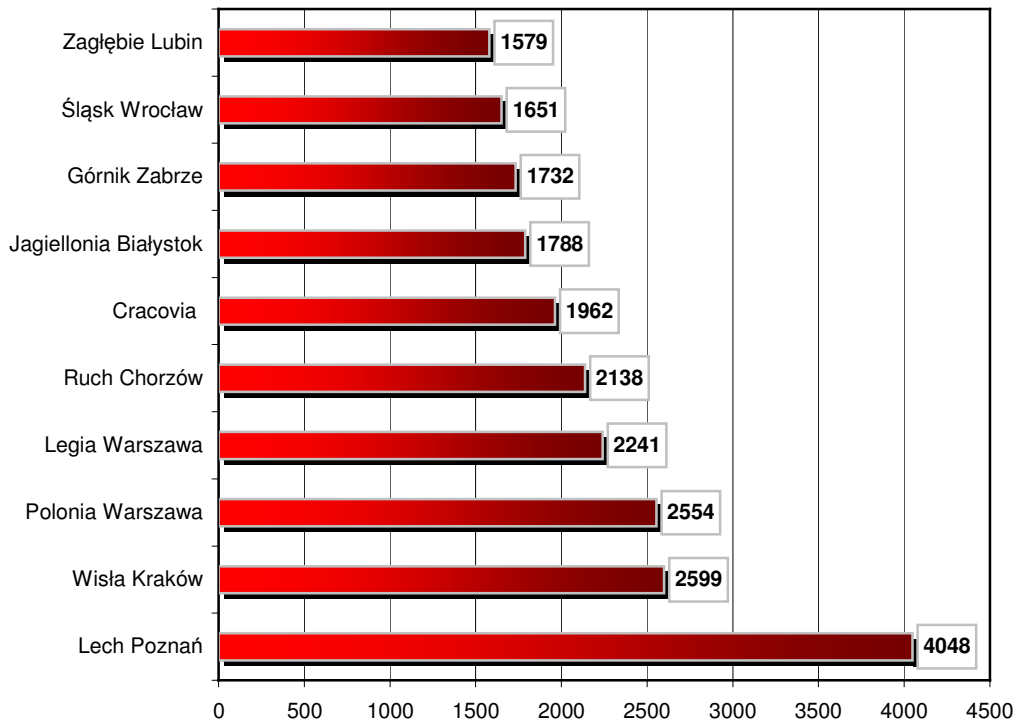
<b>Gwiazdy Ekstraklasy</b>			
<b>PRASA i INTERNET</b>	<b>Zwycięzca</b>	<b>II miejsce</b>	<b>III miejsce</b>
<b>III 2010</b>	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański
<b>IV 2010</b>	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
<b>V 2010</b>	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
<b>VI 2010</b>	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
<b>Sezon 2010/11</b>			
<b>VII 2010</b>	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
<b>VIII 2010</b>	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
<b>IX 2010</b>			
<b>X 2010</b>			
<b>XI 2010</b>			

<b>Bramkarze</b>			
<b>PRASA i INTERNET</b>	<b>Zwycięzca</b>	<b>II miejsce</b>	<b>III miejsce</b>
<b>III 2010</b>	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>IV 2010</b>	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>V 2010</b>	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
<b>VI 2010</b>	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>Sezon 2010/11</b>			
<b>VII 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>VIII 2010</b>	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
<b>IX 2010</b>			
<b>X 2010</b>			
<b>XI 2010</b>			



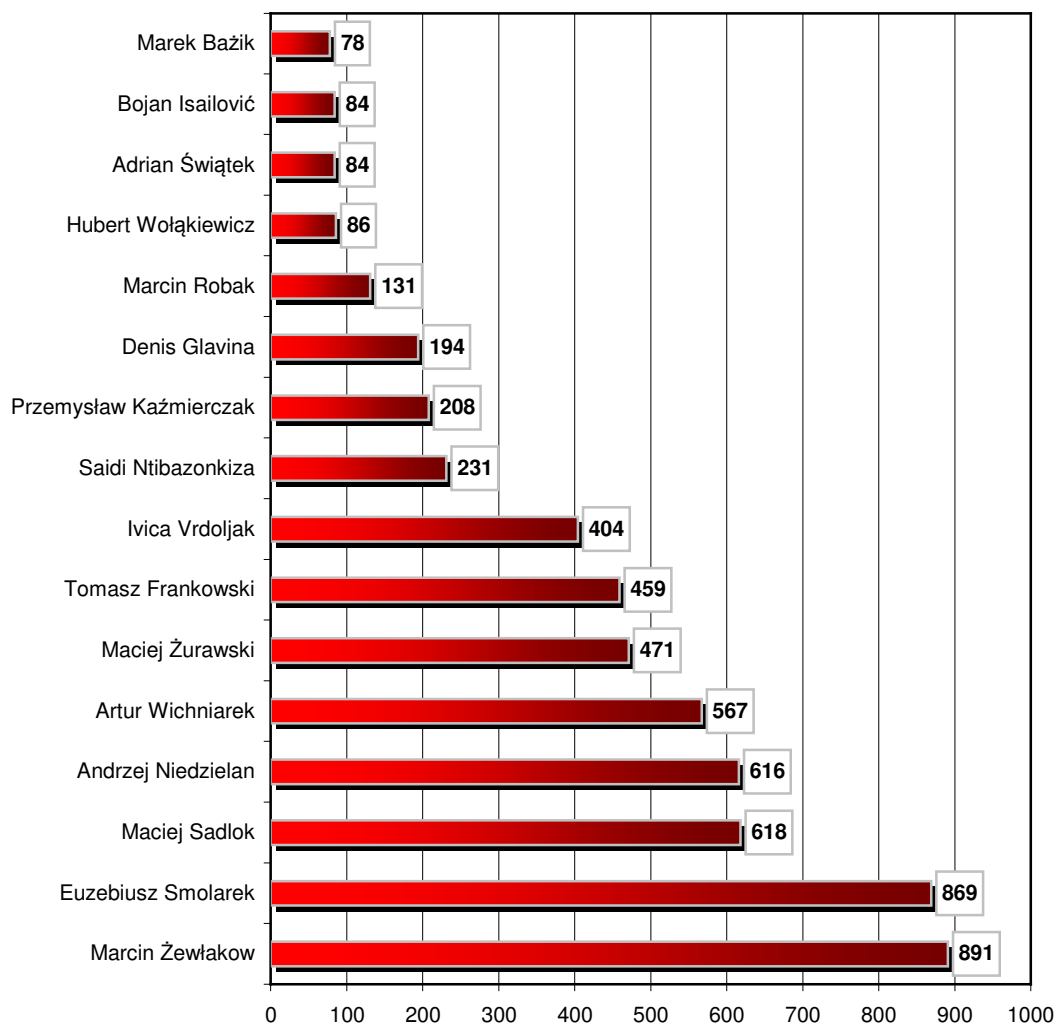
## Dane miesięczne

### Suma – prasa i Internet

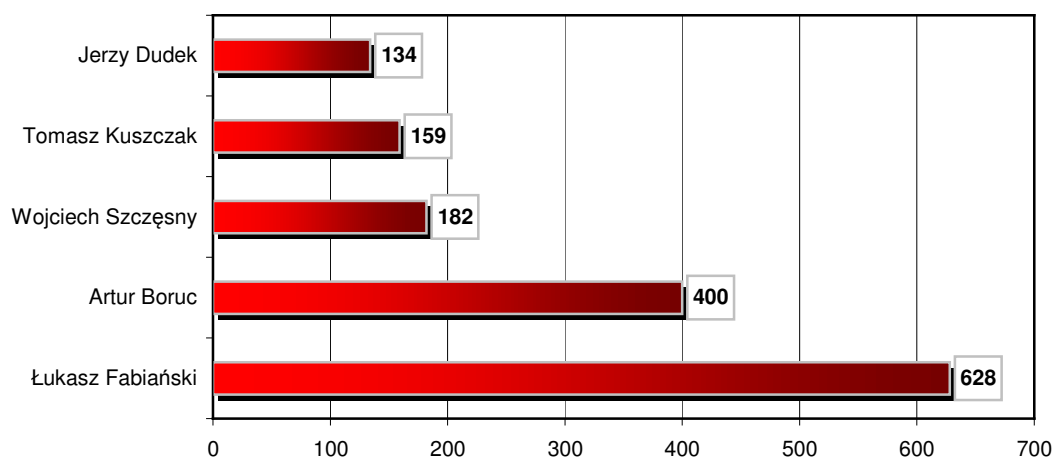


**Wykres 1. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich – sierpień 2010**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje 10 spośród 23 analizowanych drużyn, o których pisano najczęściej.



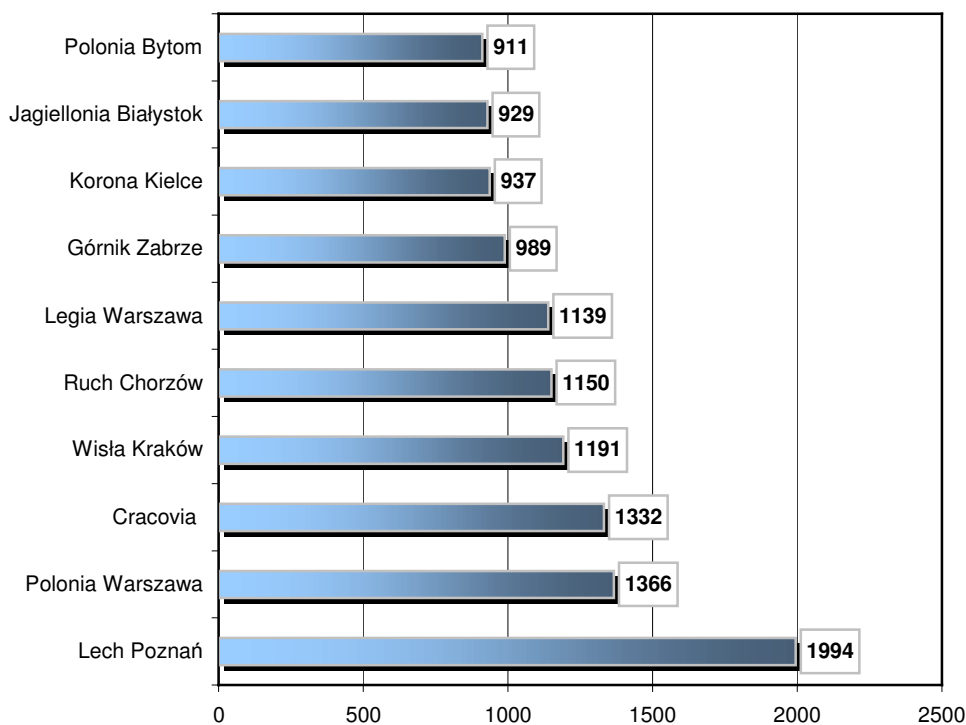
**Wykres 2. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy**



**Wykres 3. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – sierpień 2010**

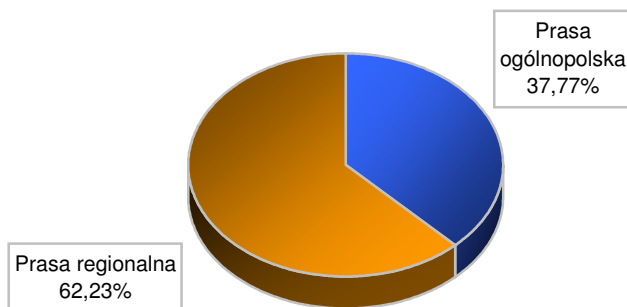
## Kluby piłkarskie

### Prasa

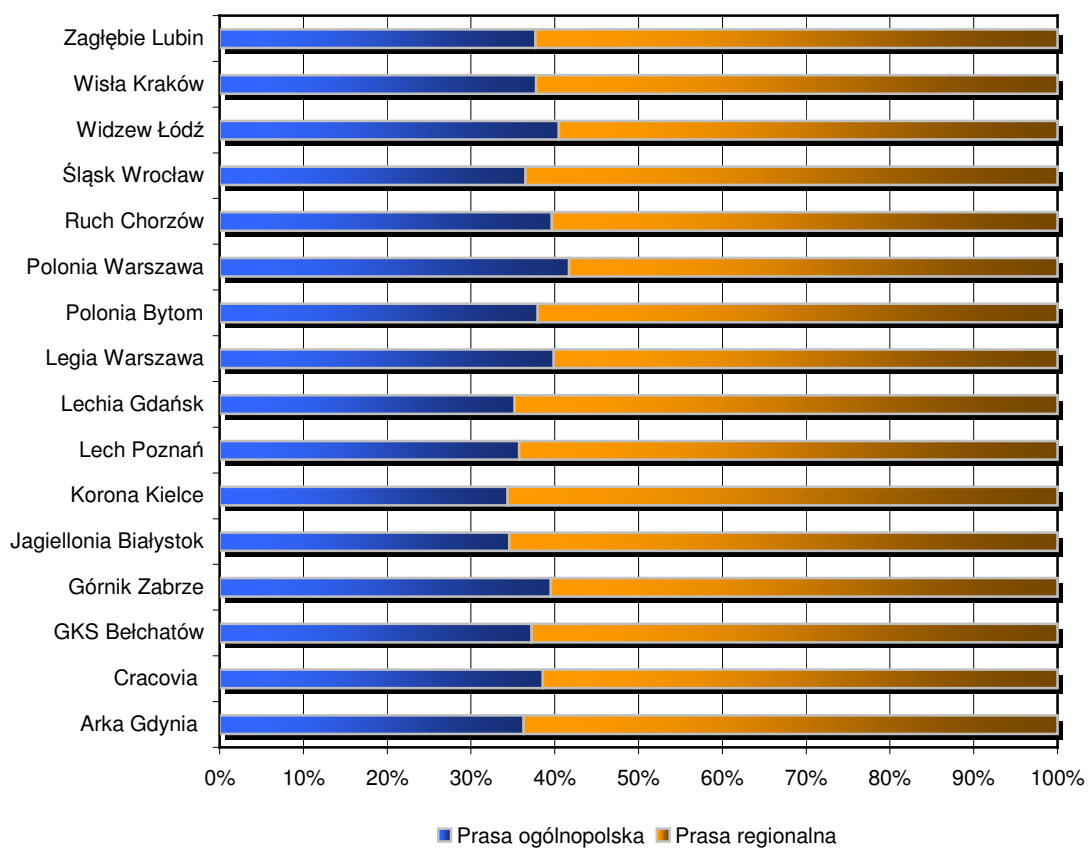


**Wykres 4. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej.



**Wykres 5. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy**



**Wykres 6. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły**

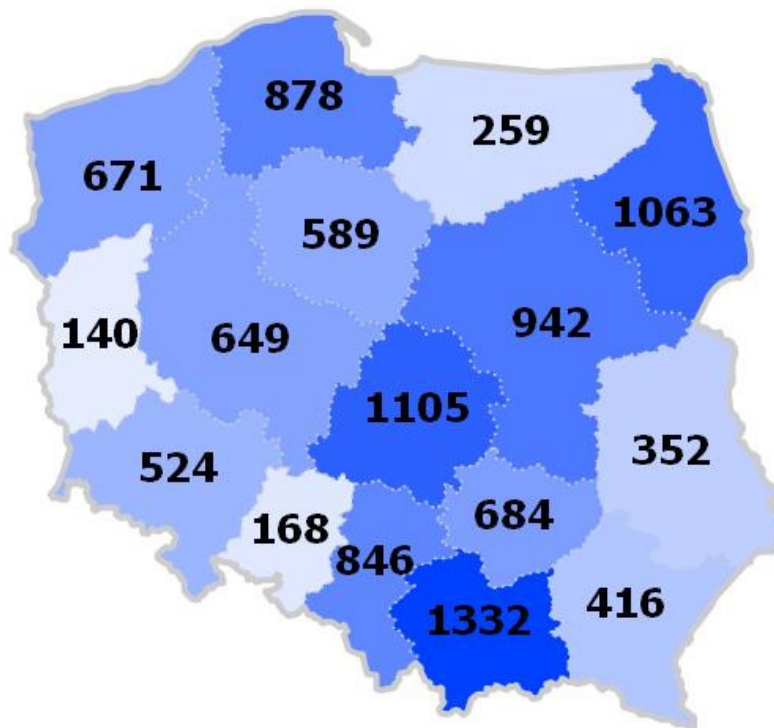
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	PRZEGLĄD SPORTOWY	90
	SPORT	41
	FUTBOL NEWS	35
Cracovia	PRZEGLĄD SPORTOWY	126
	SPORT	98
	FUTBOL NEWS	46
GKS Bełchatów	PRZEGLĄD SPORTOWY	98
	SPORT	47
	FUTBOL NEWS	38
Górnik Zabrze	PRZEGLĄD SPORTOWY	105
	SPORT	80
	FUTBOL NEWS	40
Jagiellonia Białystok	PRZEGLĄD SPORTOWY	71
	SPORT	42
	TYGODNIK KIBICA	35
Korona Kielce	PRZEGLĄD SPORTOWY	96
	FUTBOL NEWS	48
	SPORT	36
Lech Poznań	PRZEGLĄD SPORTOWY	179
	SPORT	93
	FUTBOL NEWS	58
Lechia Gdańsk	PRZEGLĄD SPORTOWY	86
	SPORT	42
	FUTBOL NEWS	25
Legia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	110
	SPORT	50
	FUTBOL NEWS	45
Polonia Bytom	PRZEGLĄD SPORTOWY	98
	SPORT	54
	FUTBOL NEWS	37
Polonia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	173
	SPORT	69
	FUTBOL NEWS	54
Ruch Chorzów	PRZEGLĄD SPORTOWY	111
	SPORT	86
	FUTBOL NEWS	39
Śląsk Wrocław	PRZEGLĄD SPORTOWY	88
	SPORT	42
	FUTBOL NEWS	39
Widzew Łódź	PRZEGLĄD SPORTOWY	83
	SPORT	39
	FUTBOL NEWS	37
Wisła Kraków	PRZEGLĄD SPORTOWY	121
	SPORT	46
	FUTBOL NEWS	45
Zagłębie Lubin	PRZEGLĄD SPORTOWY	102
	SPORT	43
	FUTBOL NEWS	42

Wykres 7. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska



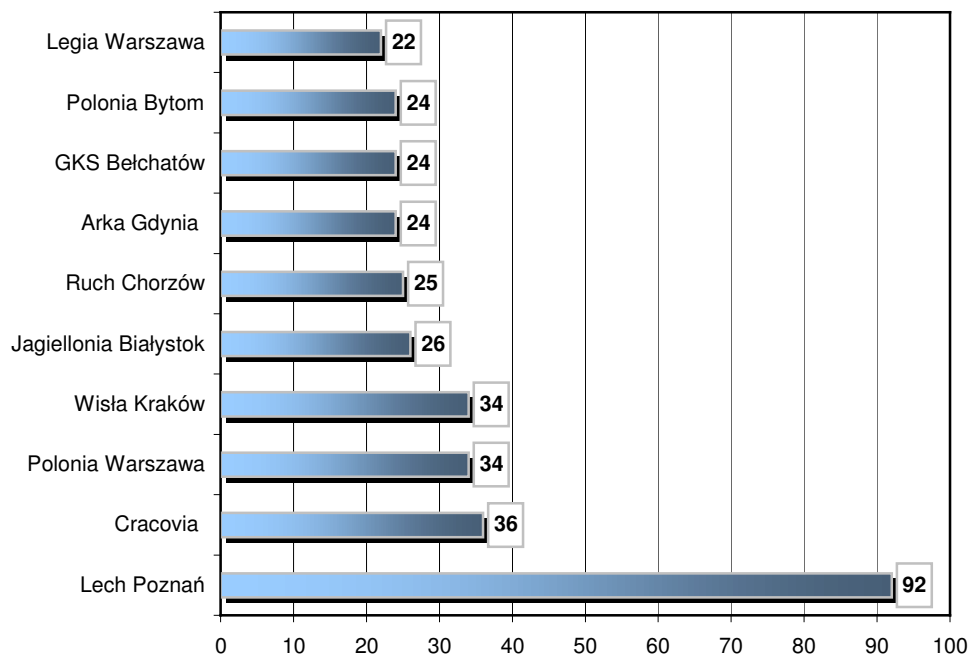
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	46
	DZIENNIK POLSKI	32
	KURIER PORANNY	26
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	122
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	60
	ECHO DNIA	40
GKS Bełchatów	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	83
	KURIER PORANNY	37
	DZIENNIK POLSKI	28
Górnik Zabrze	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	52
	DZIENNIK POLSKI	35
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	32
Jagiellonia Białystok	KURIER PORANNY	82
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	41
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	30
Korona Kielce	ECHO DNIA	110
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	32
	DZIENNIK POLSKI	29
Lech Poznań	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	76
	DZIENNIK POLSKI	68
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	68
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	60
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	33
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	28
Legia Warszawa	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	37
	DZIENNIK POLSKI	34
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	32
Polonia Bytom	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	43
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	42
	ECHO DNIA	40
Polonia Warszawa	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	70
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	40
	DZIENNIK POLSKI	39
Ruch Chorzów	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	60
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	37
	DZIENNIK POLSKI	37
Śląsk Wrocław	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	56
	DZIENNIK POLSKI	38
	KURIER PORANNY	29
Widzew Łódź	ECHO DNIA	38
	DZIENNIK POLSKI	29
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	22
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	79
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	60
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	42
Zagłębie Lubin	ECHO DNIA	59
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	46
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	35

Wykres 8. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna



**Wykres 9. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych**

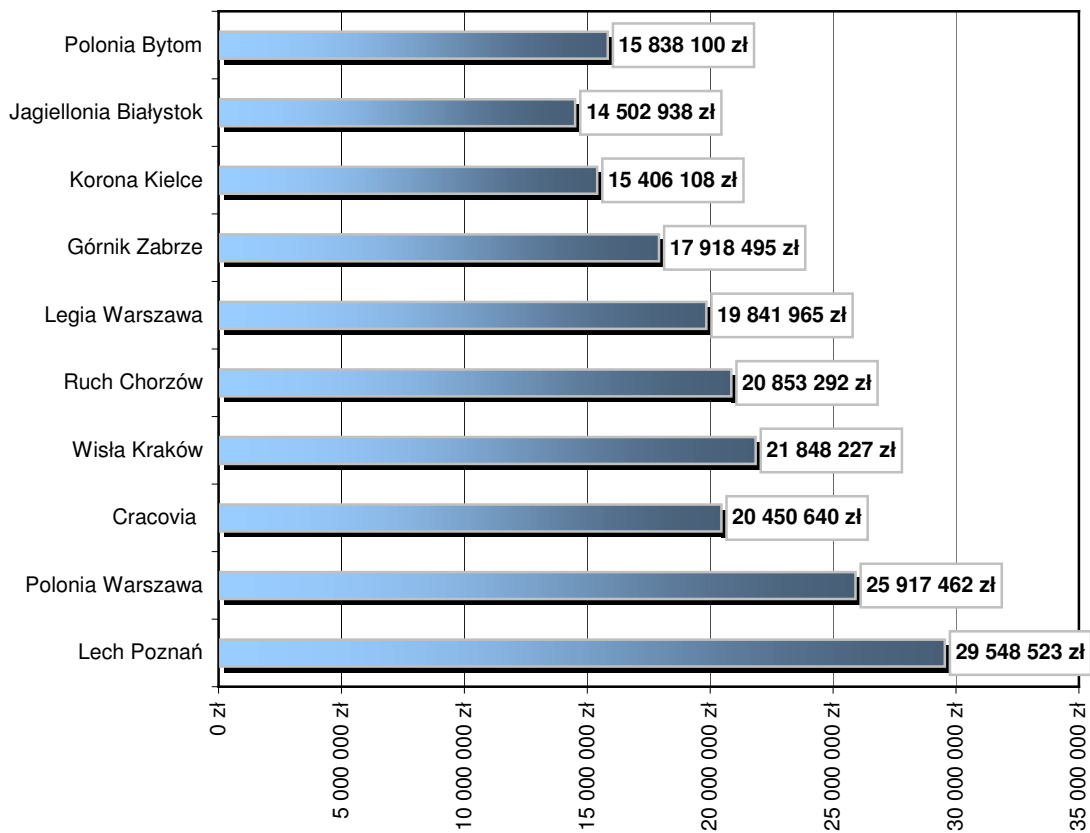
**Opis wykresu:** Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy.



**Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

**Opis wykresu:** Zestawienie pokazuje ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

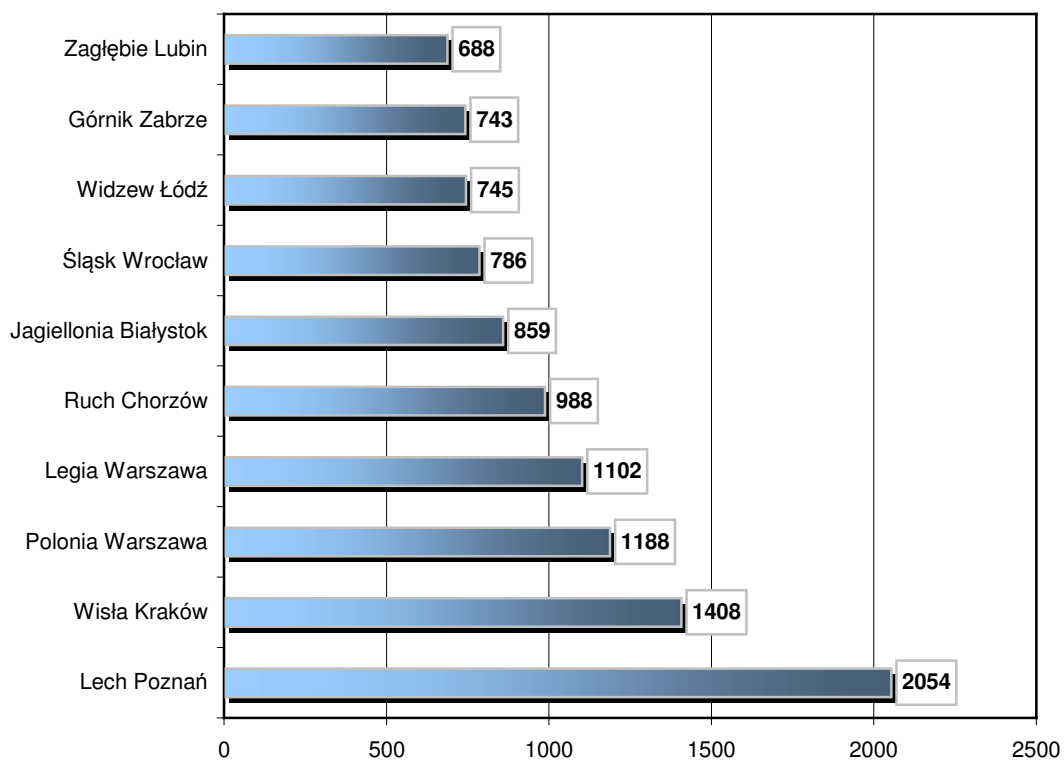
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn.

## Internet



**Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich**

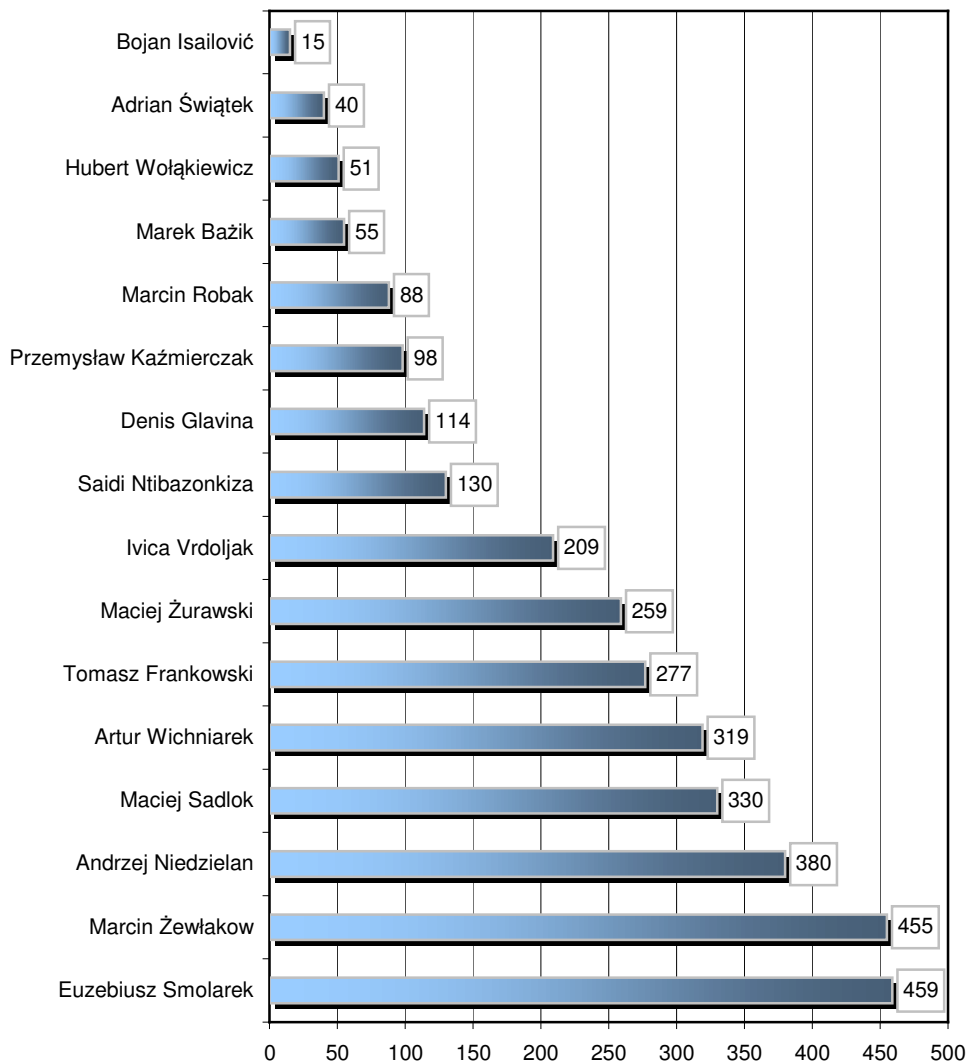
**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej.

Klub piłkarski	Portal internetowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	128
	www.sport.wp.pl	71
	www.sport.onet.pl	67
Cracovia	www.sport.onet.pl	141
	www.sportowefakty.pl	90
	www.futbol.pl	61
GKS Bełchatów	www.sportowefakty.pl	103
	www.sport.wp.pl	81
	www.sports.pl	78
Górnik Zabrze	www.sportowefakty.pl	158
	www.sports.pl	116
	www.sport.wp.pl	82
Jagiellonia Białystok	www.sportowefakty.pl	157
	www.sport.onet.pl	126
	www.sport.wp.pl	90
Korona Kielce	www.sportowefakty.pl	100
	www.sport.wp.pl	76
	www.sport.onet.pl	75
Lech Poznań	www.sport.onet.pl	336
	www.sportowefakty.pl	296
	www.sport.pl	244
Lechia Gdańsk	www.sportowefakty.pl	111
	www.sport.wp.pl	86
	www.sport.onet.pl	73
Legia Warszawa	www.sportowefakty.pl	176
	www.sport.wp.pl	144
	www.sport.onet.pl	193
Polonia Bytom	www.sportowefakty.pl	92
	www.sports.pl	77
	www.sport.wp.pl	75
Polonia Warszawa	www.sportowefakty.pl	187
	www.sports.pl	167
	www.sport.onet.pl	155
Ruch Chorzów	www.sportowefakty.pl	153
	www.sport.onet.pl	152
	www.sports.pl	123
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	203
	www.sport.onet.pl	91
	www.sport.wp.pl	85
Widzew Łódź	www.sport.onet.pl	130
	www.sportowefakty.pl	109
	www.sport.wp.pl	87
Wisła Kraków	www.sport.onet.pl	347
	www.sportowefakty.pl	219
	www.sports.pl	146
Zagłębie Lubin	www.sportowefakty.pl	162
	www.futbol.pl	79
	www.sport.onet.pl	78

Wykres 13. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

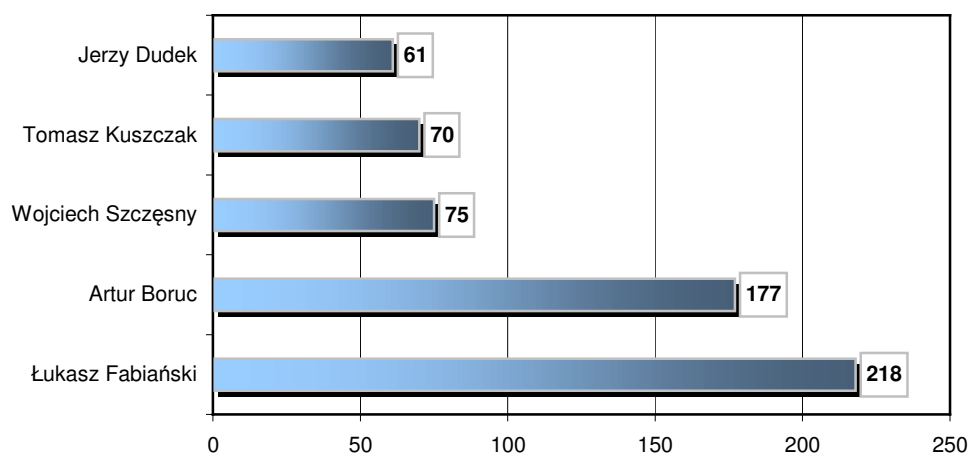
# Gwiazdy i bramkarze

## Prasa



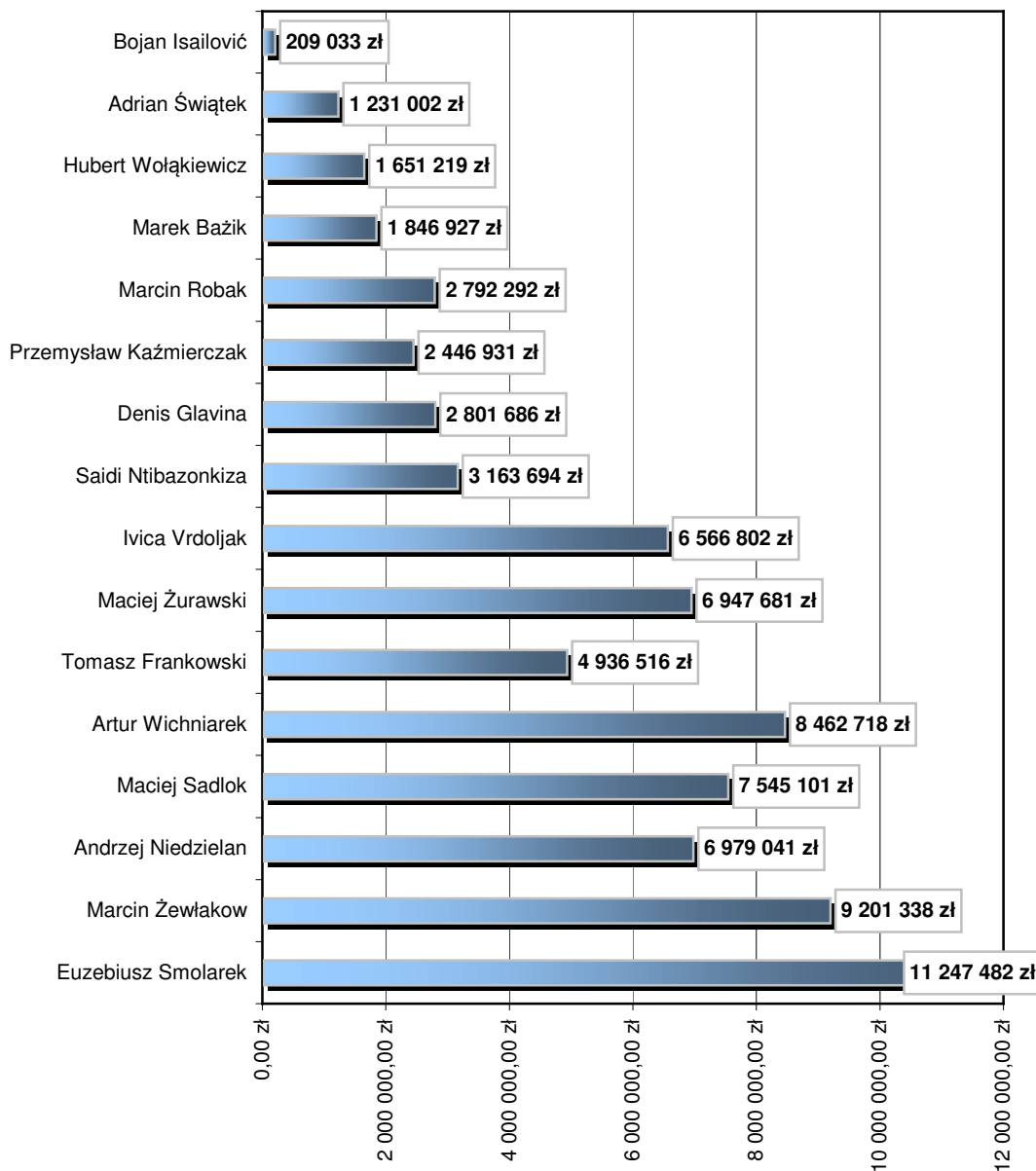
Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy





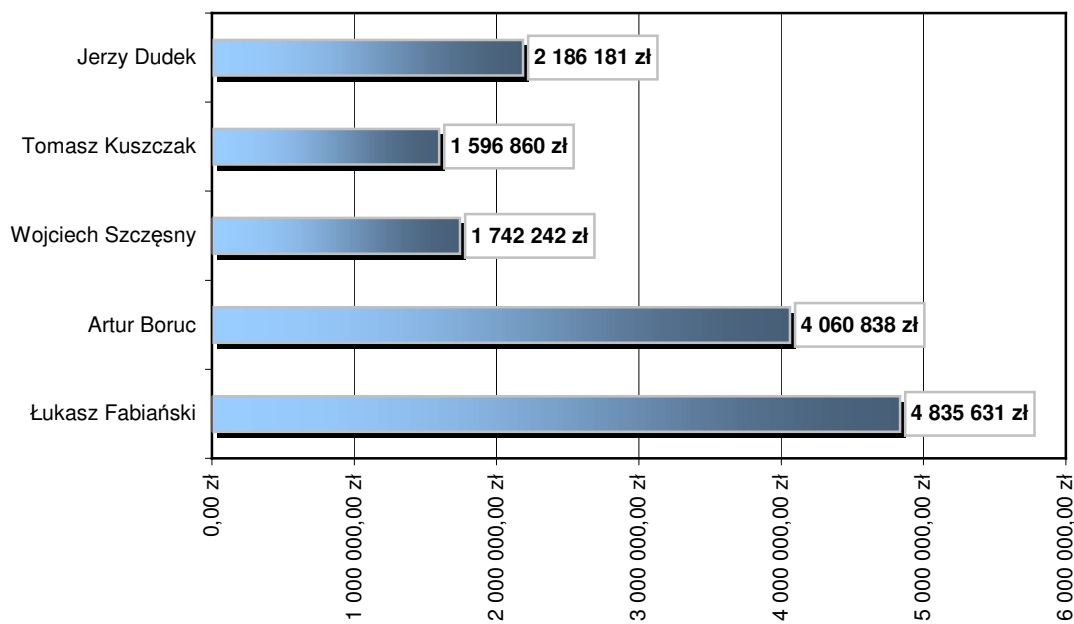
**Wykres 15. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach**

## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 16. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy**

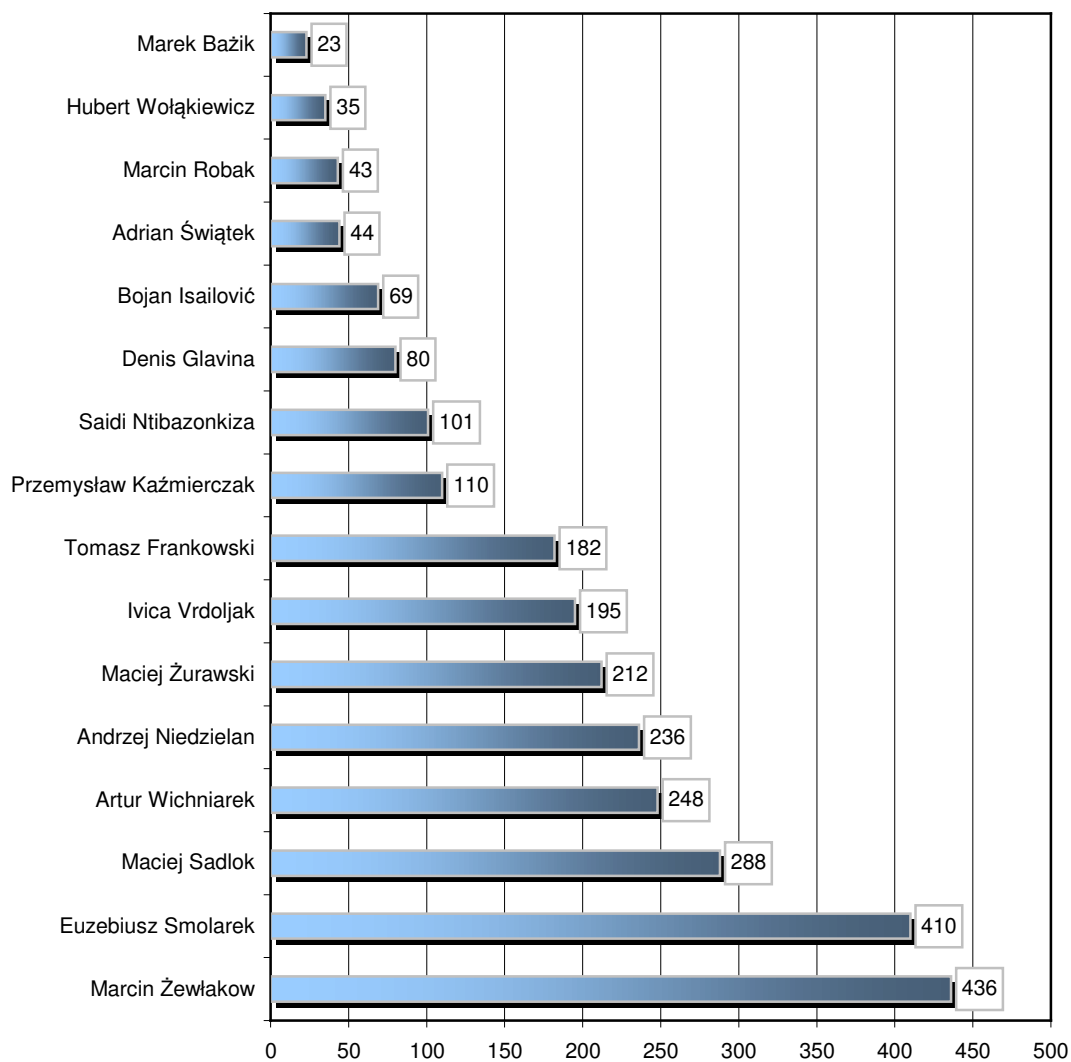
**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z Gwiazd Ekstraklasy.



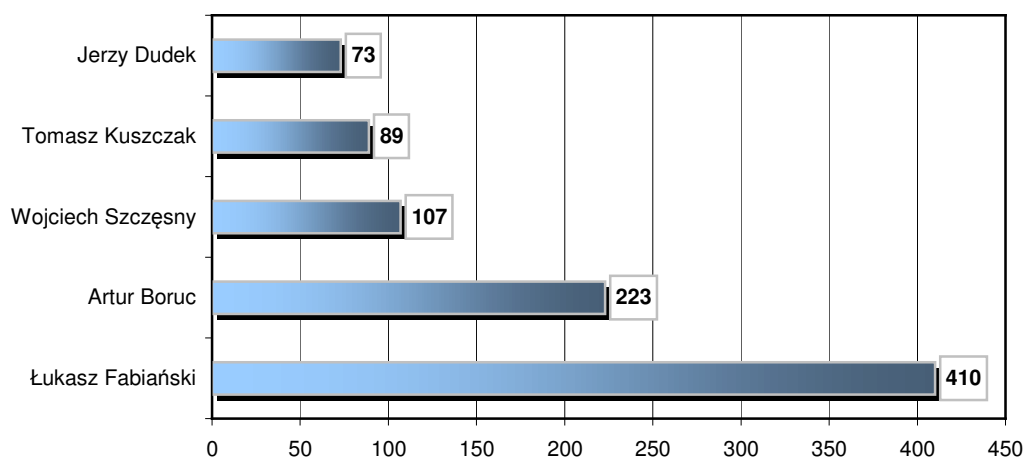
**Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

## Internet



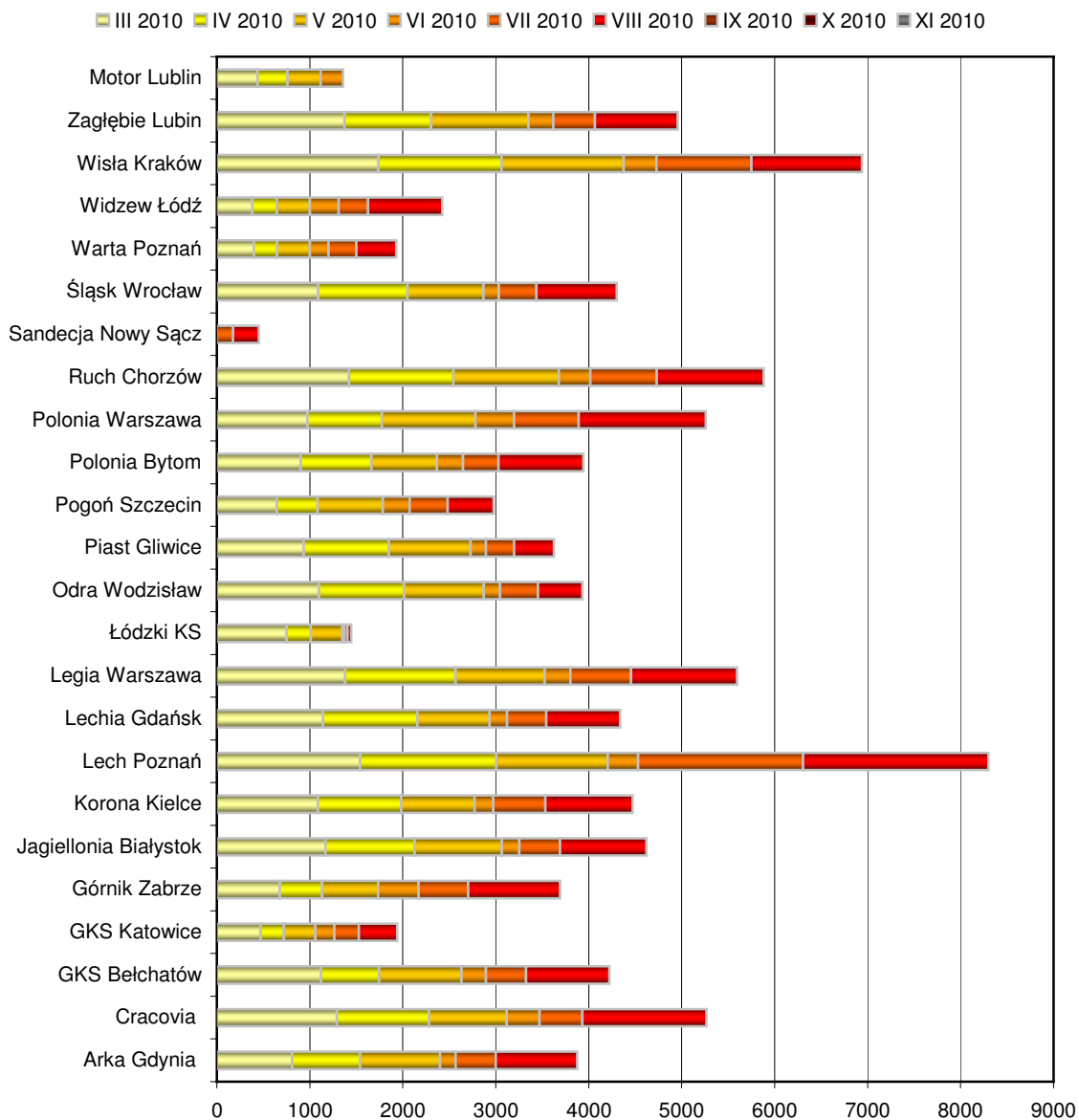
**Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy**



**Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach**

# Podsumowanie

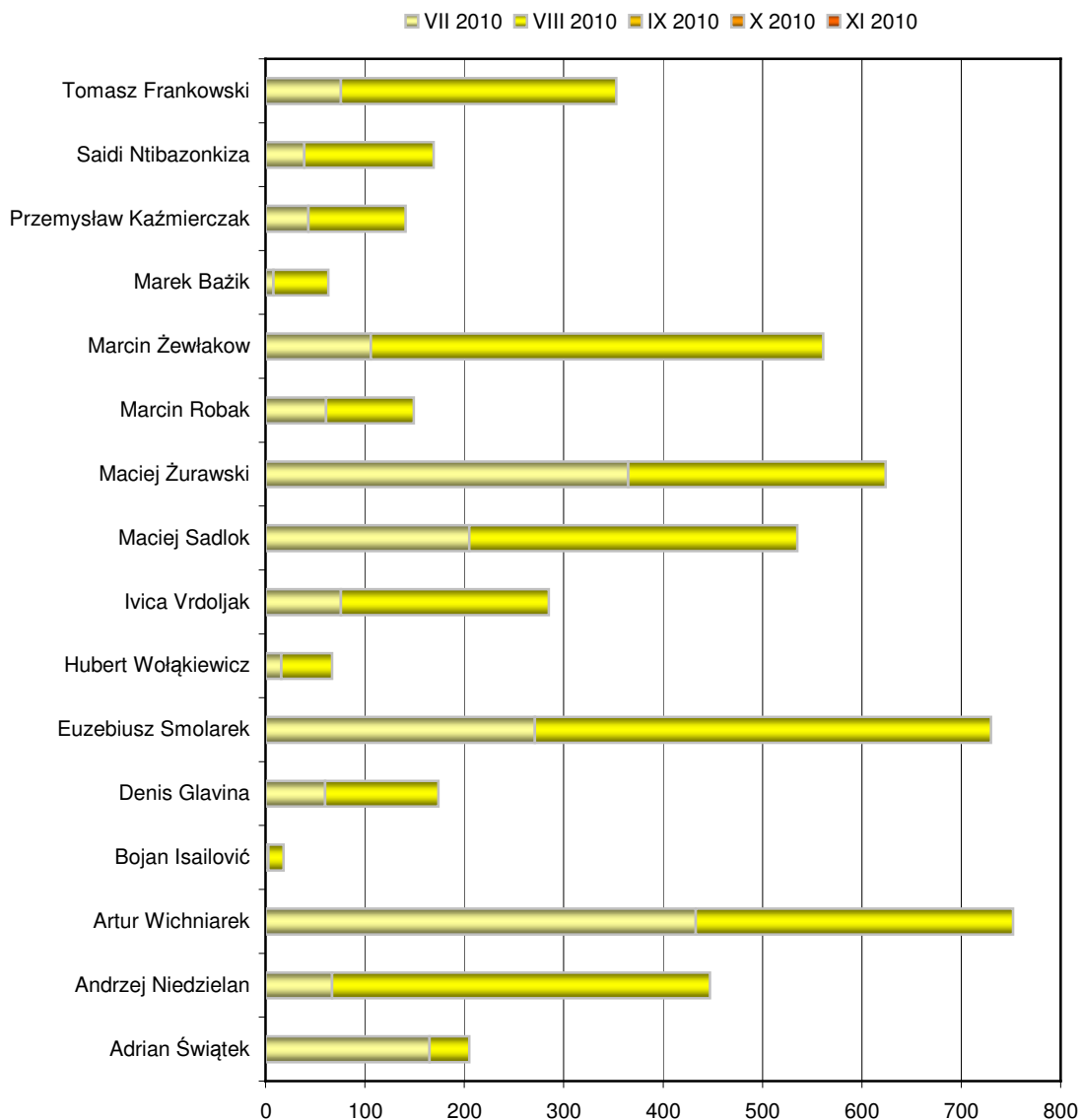
## Prasa



**Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące**

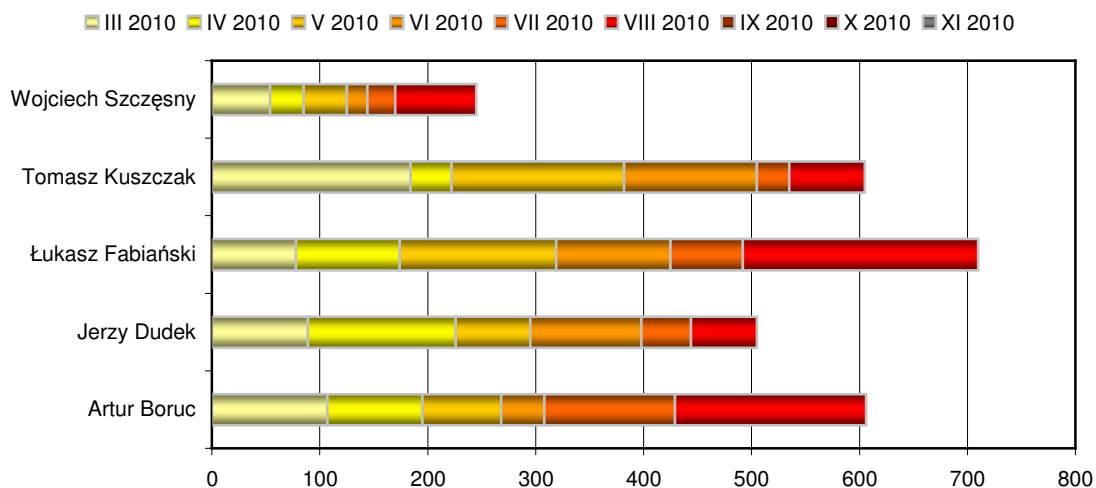
**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.





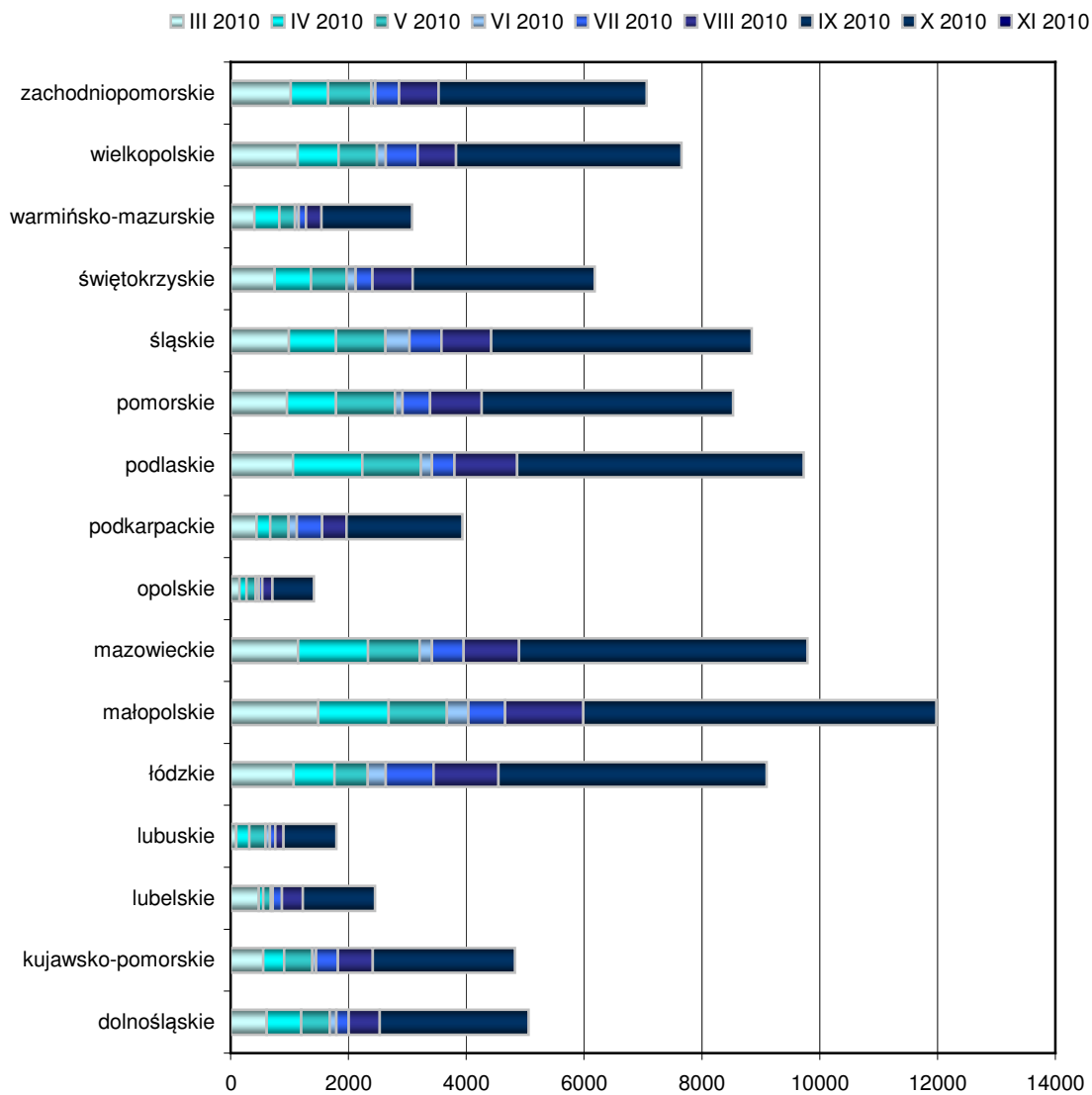
**Wykres 21. Suma publikacji prasowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



**Wykres 22. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące**

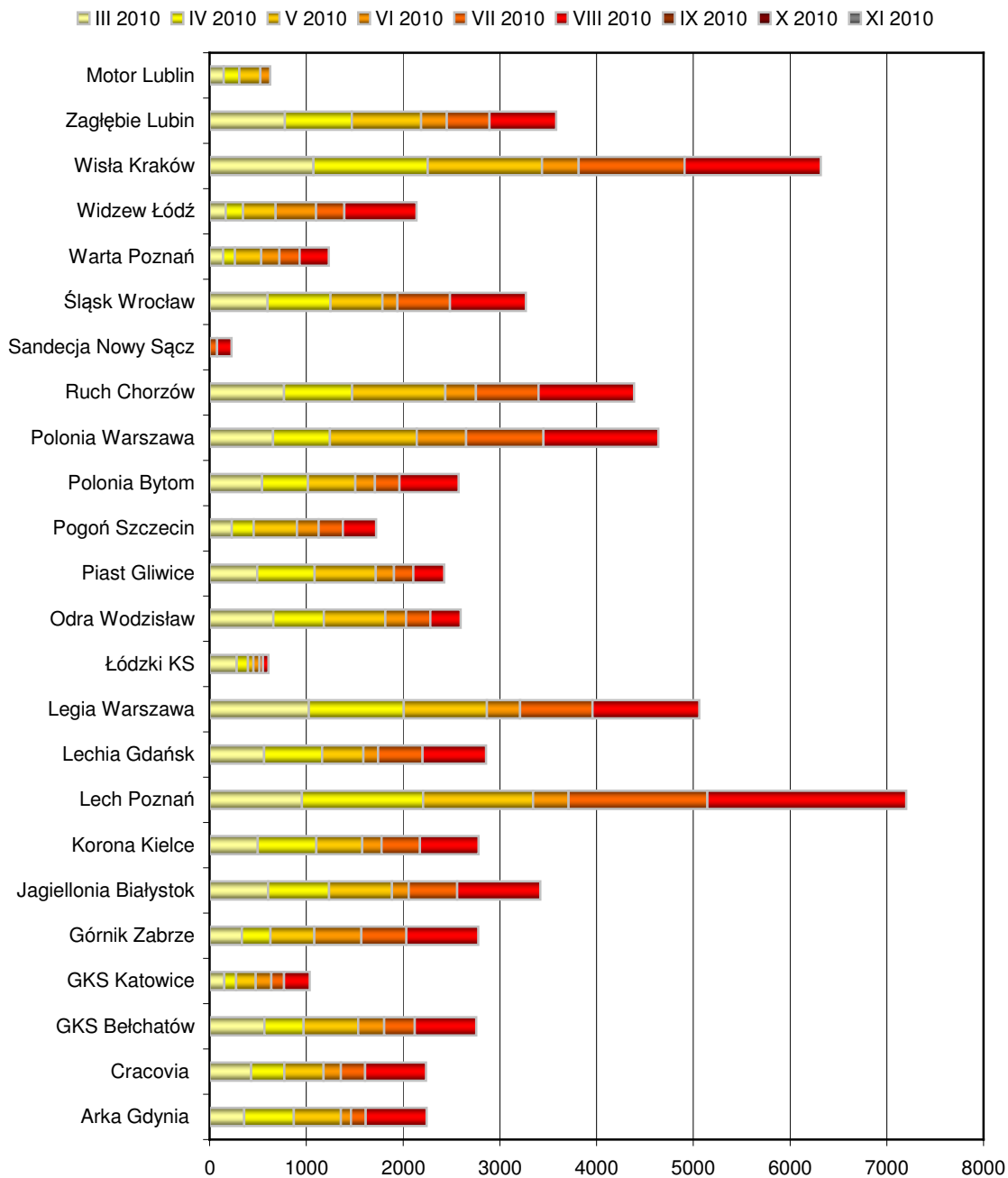
**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



**Wykres 23. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące i z uwzględnieniem zasięgu**

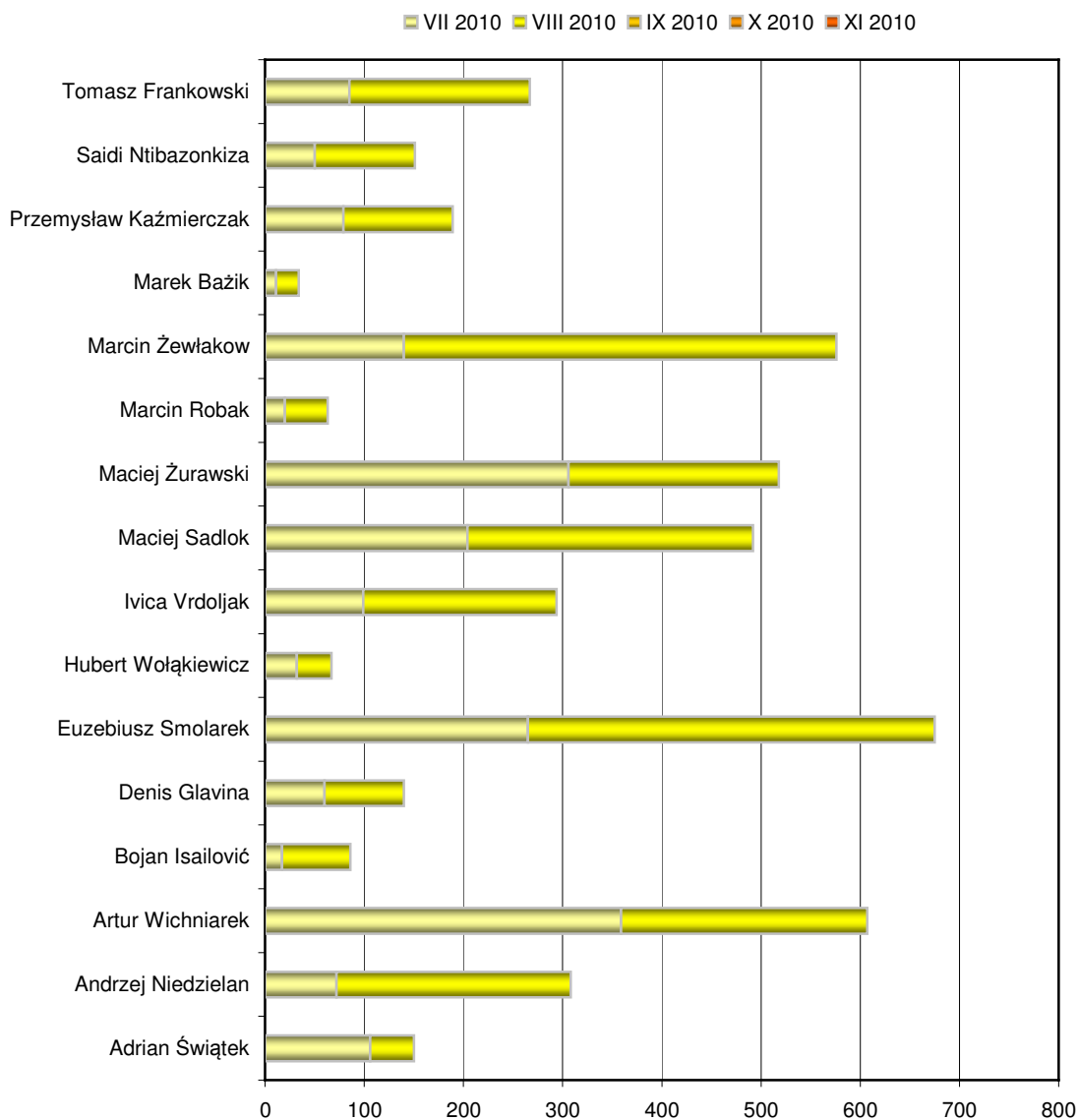
**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

## Internet



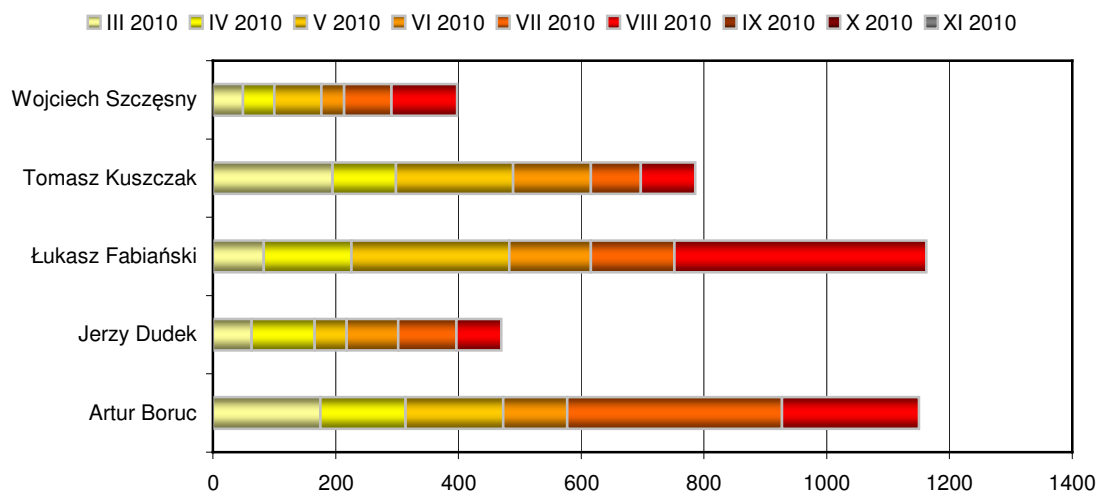
**Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



**Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat Gwiazd Ekstraklas w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

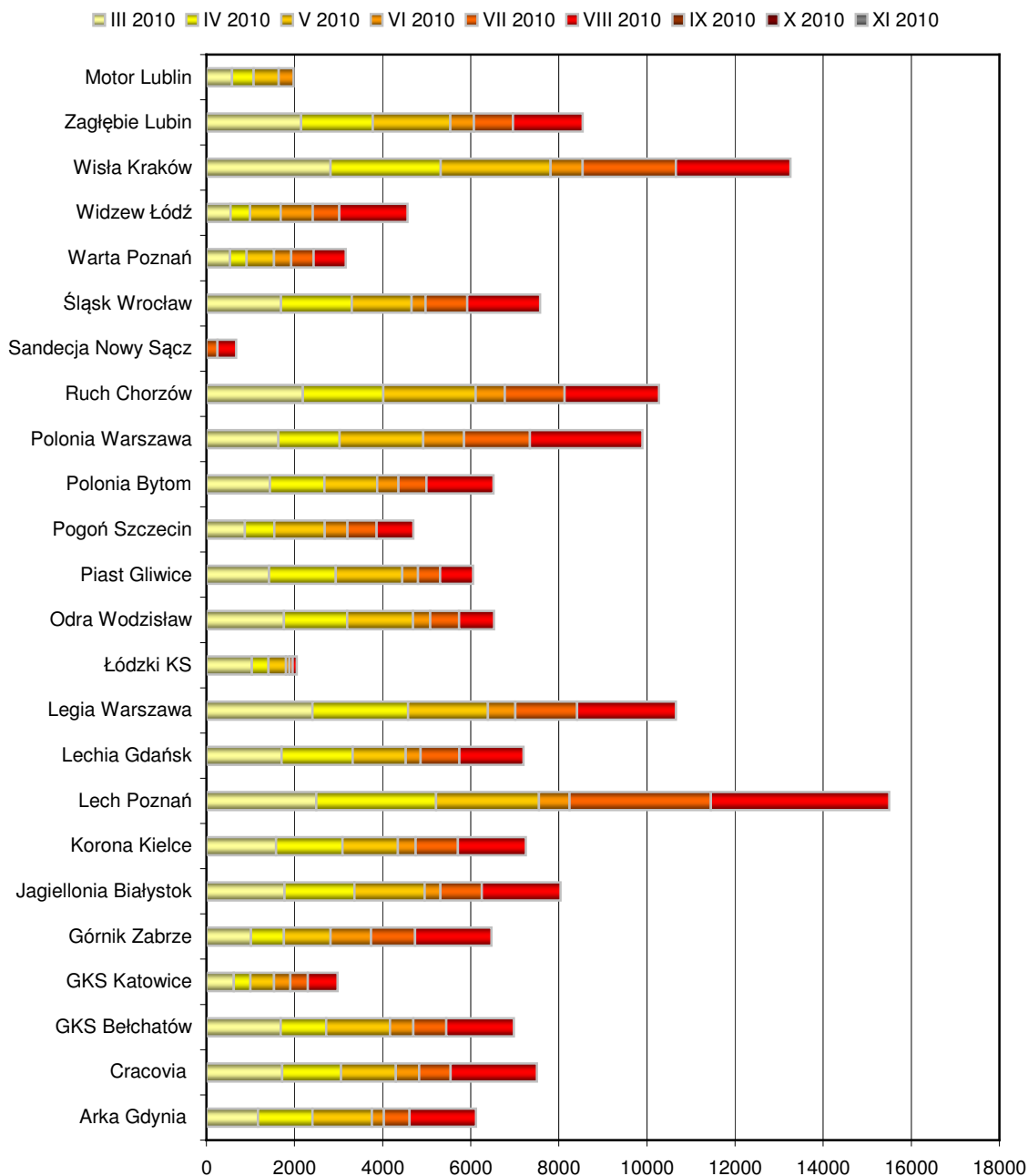


**Wykres 26. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

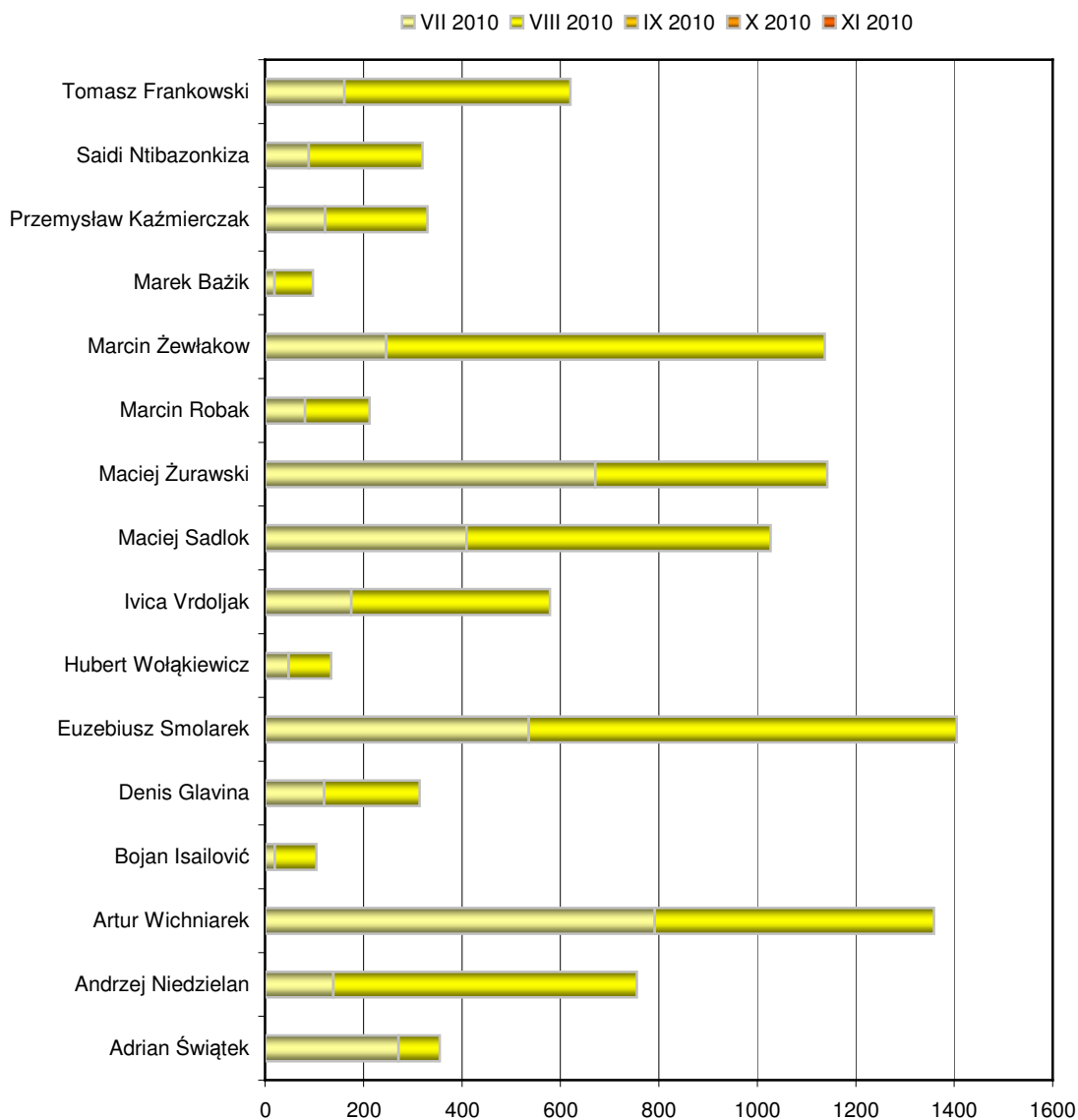


## Suma – prasa i Internet



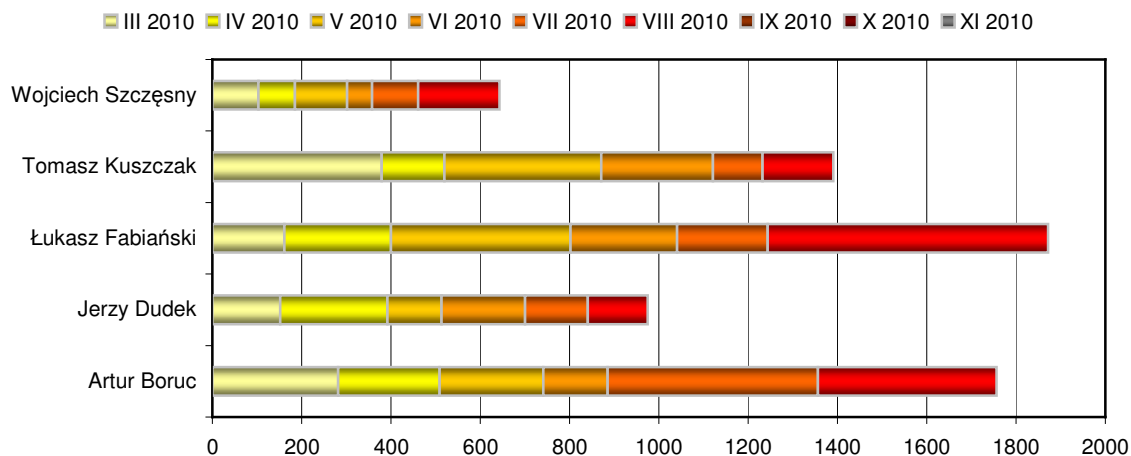
**Wykres 27. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



**Wykres 28. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



**Wykres 29. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax + 48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)