



# Analiza okładek

Pisma kobiece | Sierpień 2009

## Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. od 1 do 31 sierpnia 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

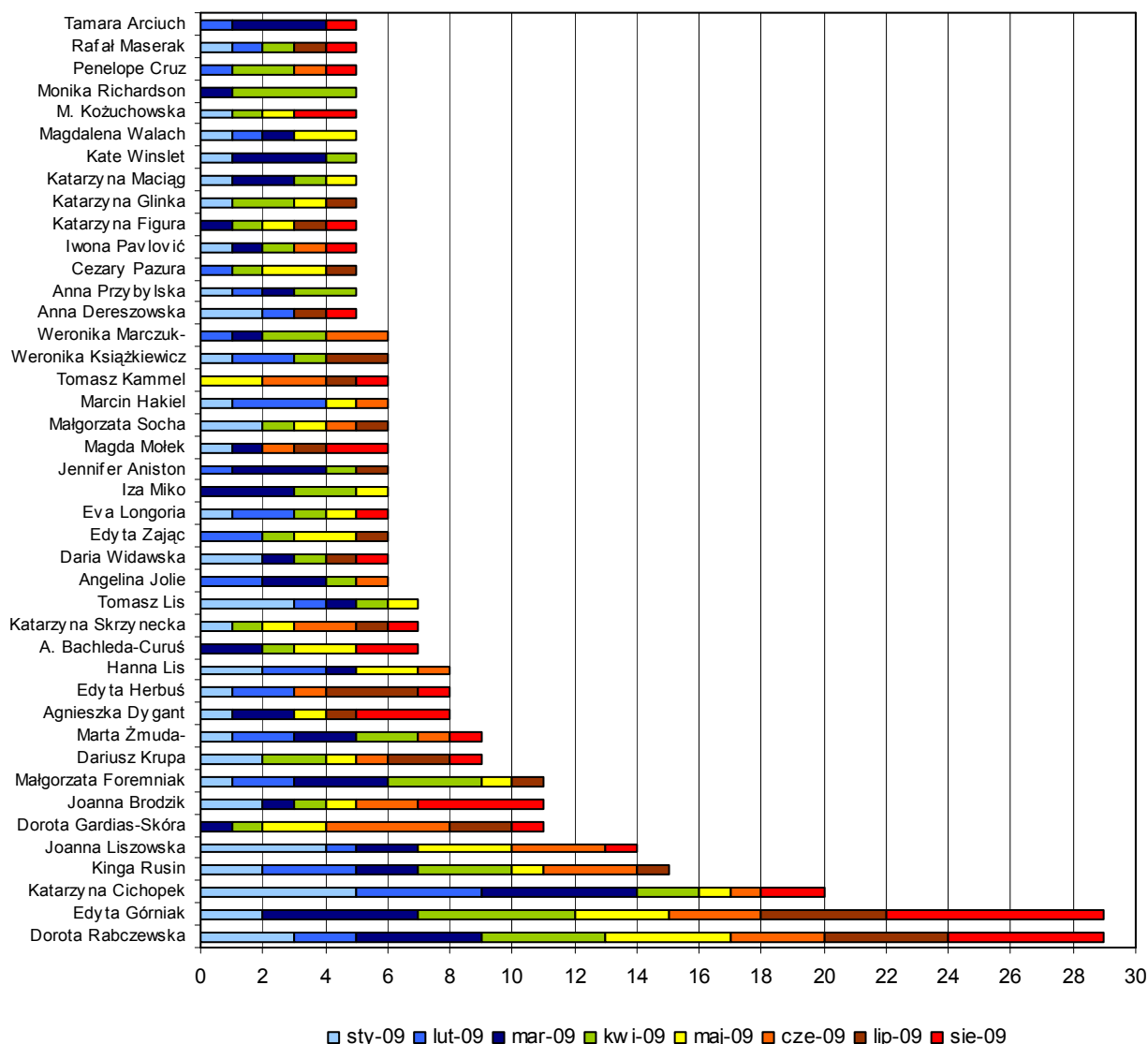
AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

**Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi** raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR [msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl).**

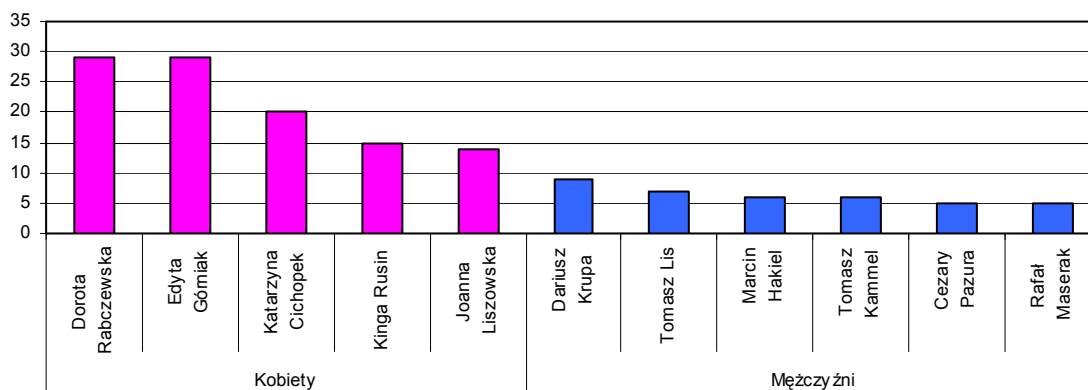
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

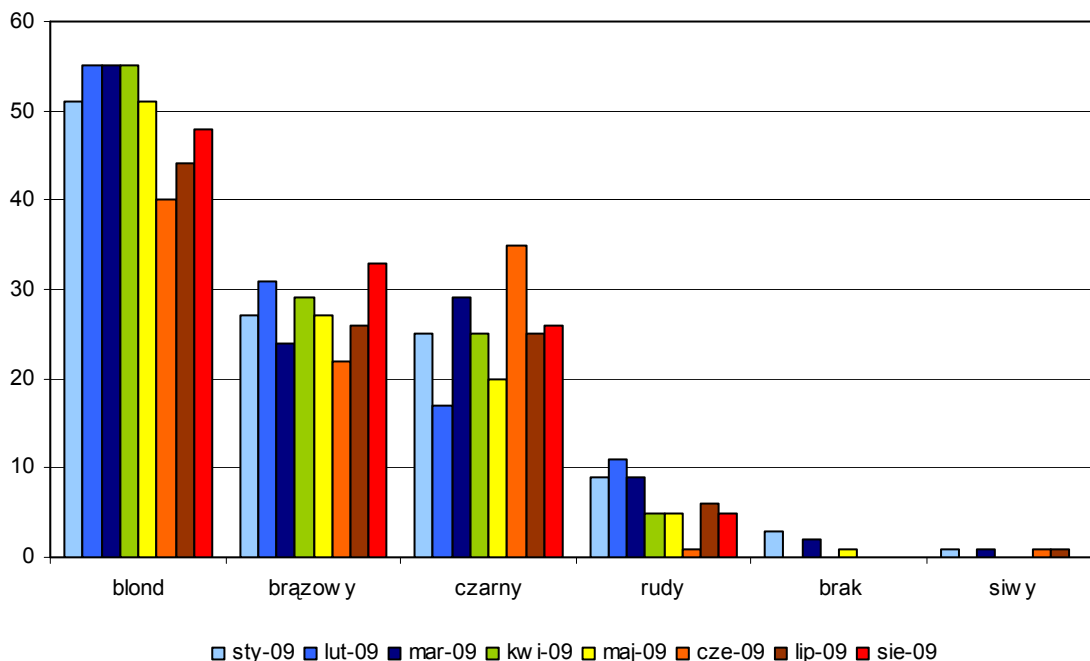
Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



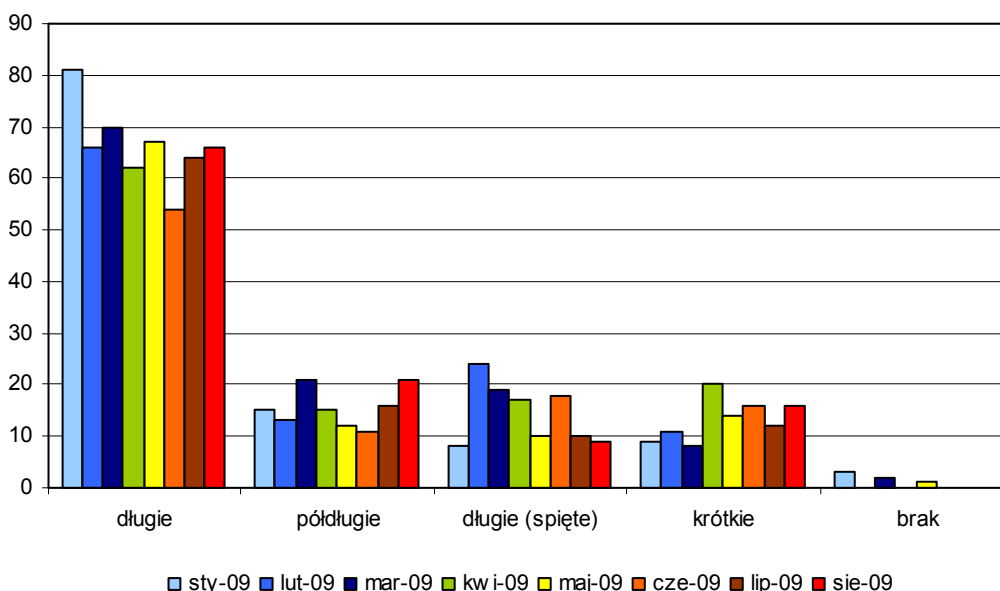
**Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 5 razy od stycznia do sierpnia 2009 r.**



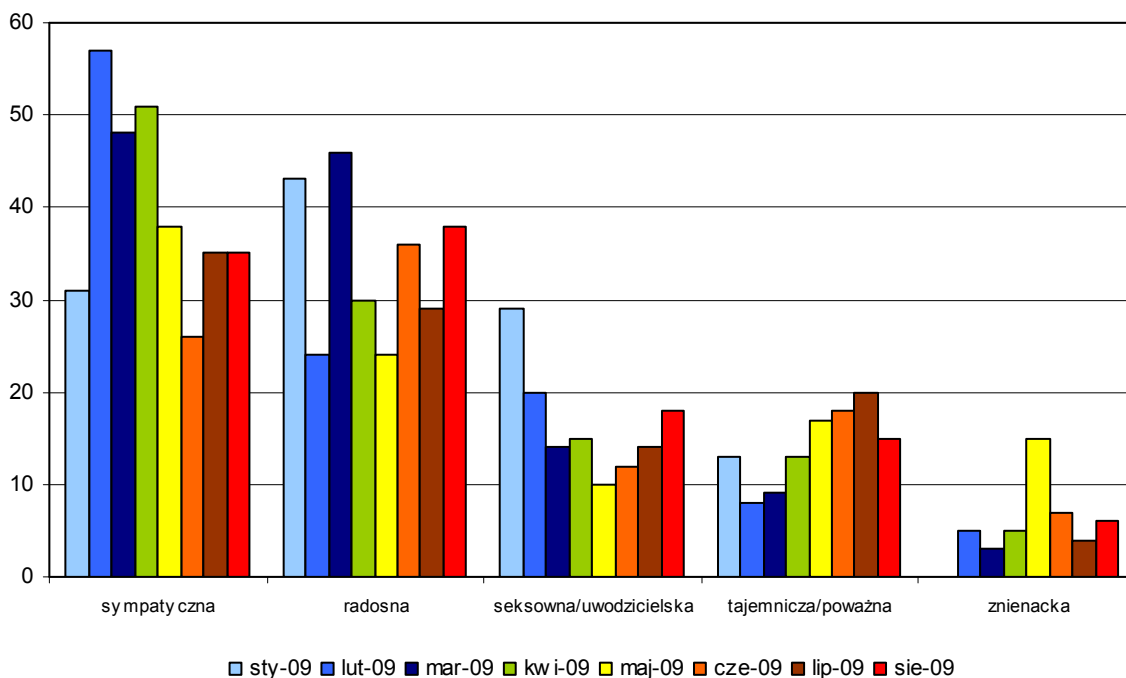
**Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do sierpnia 2009 r.**



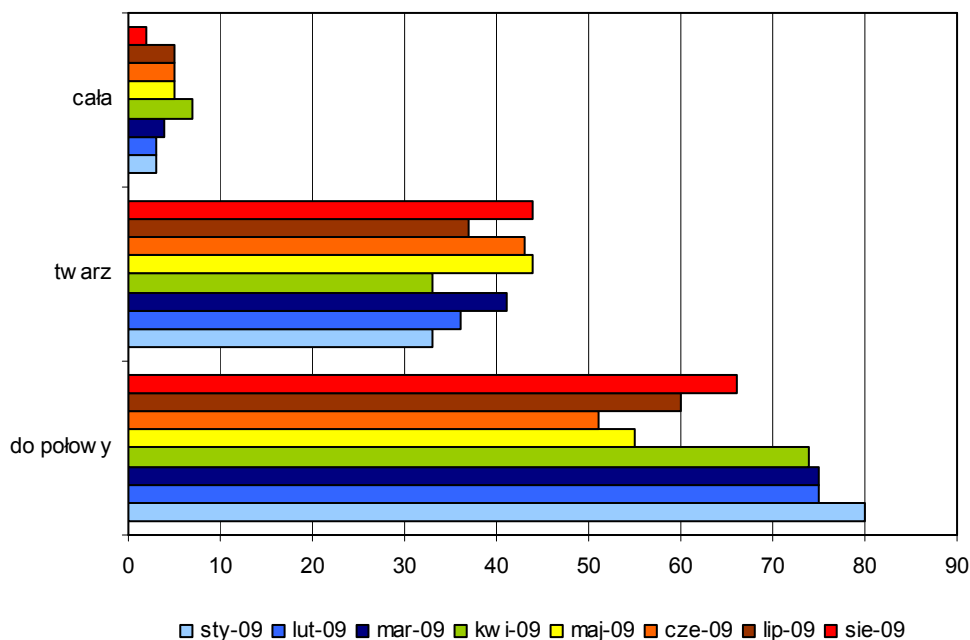
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



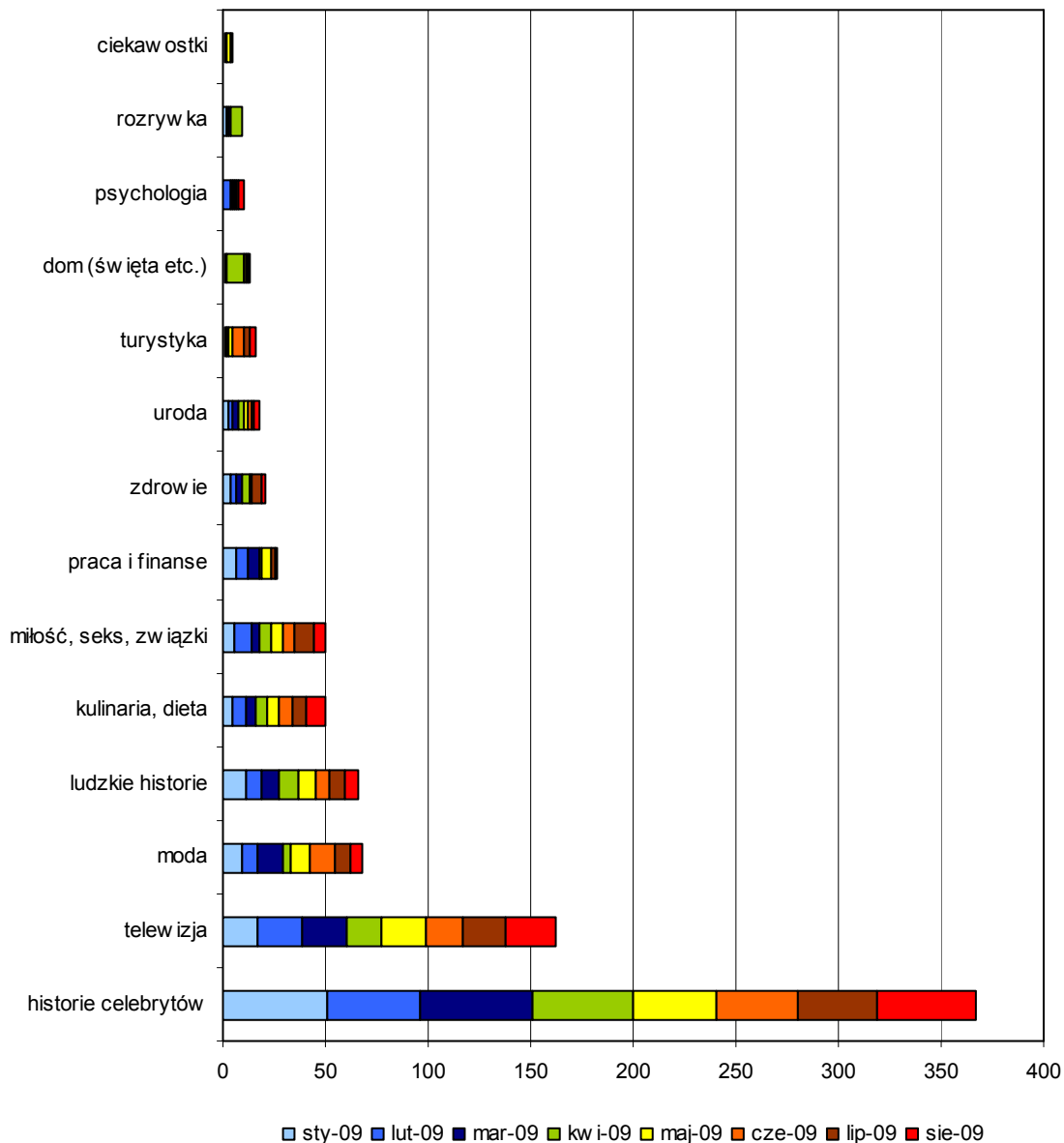
Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób



Wykres 7. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

## Analiza materiałów medialnych

### Brunetki i szatynki górą?

Sierpień to triumf pań o ciemnym kolorze włosów. To właśnie brunetki i szatynki pojawiały się na okładkach czasopism dla kobiet najczęściej. W oczy rzucają się także różnice, jeśli chodzi o długość włosów blondynek i szatek. Większość pań z jasnymi fryzurami pochwalić się może długimi włosami. Natomiast ciemnowłose kobiety rzadziej niż blondynki pojawiały się w długowłosej fryzurze. Szatynki i brunetki z włosami półdługimi to znacznie częstsze zjawisko niż blondynki w takiej fryzurze. Poza tym panie z ciemnym kolorem włosów częściej niż blondynki upinały je, odsłaniając twarz.

### Kobiety od/do połowy

Kobiety najchętniej pokazywano do połowy. Natomiast najrzadziej mogliśmy podziwiać sylwetki modelek wyeksponowane w całości. Kobiety na pierwszych stronach pism dla pań uznać należy za sympatyczne, radosne, czasami seksownie kuszące do kupna czasopisma. Zdarzało się, że panie pojawiające się na okładkach były poważne. Jednakże powaga, podobnie jak tajemniczość, może zaistnieć wyłącznie na twarzy osoby znanej pojawiającej się na pierwszej stronie czasopisma. Anonimowe kobiety mogły sobie pozwolić jedynie na życzliwy uśmiech skierowany do czytelniczki.

### „Edytko, opamiętaj się!”

Przeglądając sierpniowe okładki czasopism dla kobiet, wyjątkowo często natrafić można na Edytę Górniak. W minionym miesiącu piosenkarka zdobyła aż 7 okładek czasopism dla pań, co uznać należy za rekord naszego zestawienia. Pięć razy wokalistka pojawiła się sama, dwa razy w towarzystwie – raz z Dariuszem Krupą, raz z Dorotą Rabczewską. Tematami, które najczęściej poruszano w związku z Edytą Górniak są jej problemy prywatne. Już w poprzednich miesiącach pisma zapowiadały rozpoczęcie wojny o dziecko między Górniak a Krupą, i w sierpniu, w końcu, oficjalnie ją ogłoszono. Podobno piosenkarka nie dotrzymała umowy w sprawach związanych z wychowaniem syna, co było nie do przyjęcia przez Dariusza Krupę. Dziennikarze kolorowych pism dla pań zauważyli ponadto, że piosenkarka została zupełnie sama. Najpierw odeszła od męża, teraz to ją zostawiają przyjaciele i rodzina. W innym czasopiśmie zapewniano, że piosenkarka upaja się wolnością, robi głupstwa i rani bliskich. Z jeszcze innego siostra gwiazdy, Małgosia, apeluje: „Edytko, opamiętaj się!”. Dywagowano ponadto nad tym, czy Edyta Górniak przestraszyła się Dody. Informowano, że piosenkarka zawiodła fanów i martwi rodzinę. Historię Edyty Górniak drukowano w częściach, niemal jak powieść sensacyjną z niepewnym zakończeniem. Zastanawiano się ponadto przed kim piosenkarka stara się uciec oraz zapowiadano jej wielki sceniczny jubileusz.



### Obraża, ale mu płaci

Druga pod względem liczby zdobytych okładek w sierpniu jest Dorota Rabczewska. Piosenkarka pojawiła się na pięciu okładkach. Trzy zdobyła samodzielnie, jedną z Nergalem, jedną z Edytą Górniak. Najwięcej miejsca poświęcano kwestii obrazy uczuć religijnych przez wokalistkę. Zastanawiano się m.in. czy Doda „za kpiny z Biblii pójdzie siedzieć”. Zauważono ponadto, że choć Rabczewska obraża Kościół, to jednak także „mu płaci”. Innym tematem często poruszonym przez pisma dla kobiet było życie sercowe piosenkarki. Relacjonowano wyczyny gwiazdy podczas nieobecności Nergala, pytano: „komu naprawdę złamała serce”.

### Pokonała demony i powraca!

Na trzecim miejscu pod względem liczby zdobytych okładek uplasowała się Joanna Brodzik. Dziennikarze głośno zapowiadają jej come back. Aktorka na trzech okładkach pojawiła się sama, na jednej w towarzystwie Pawła Wilczaka (w sumie pojawiła się na czterech). Gwiazda uśmiechała się do nas z okładek m.in. w wielkim kapeluszu i zwiastowała swój „wielki powrót” oraz „szokującą zmianę”. Dziennikarze zastanawiali się, jak artystka łączy pracę zawodową z opieką nad dziećmi. Obwieszczono ponadto, że gwiazda w końcu „pokonała demony przeszłości”.

### Niania w ciąży?

Agnieszka Dygant pojawiła się w sierpniu na trzech okładkach czasopism dla pań. Na dwóch z nich wystąpiła sama, na jednej z Patrickiem Yoką. „Rewia” poinformowała, że ślubu pary nie powinniśmy się spodziewać. Kusila do kupna czasopisma znajomością powodów takiej decyzji. Zastanawiano się ponadto nad tym, czy aktorka zaszła w ciążę, a także, czy z serialu „Niania” trafi do Hollywood.

### Co nowego u Gwiazd?

Po dwa razy na okładkach czasopism dla kobiet znalazły się w sierpniu: Alicja Bachleda-Curuś wraz z Colinem Farrellem, Anna Mucha (raz z Katarzyną Cichopek), Julia Kamińska, Denise Richards, Madonna, Małgorzata Kożuchowska, Natasza Urbańska (raz z Januszem Józefowiczem), Katarzyna Cichopek (raz z Anną Muchą), Jessica Biel, Grażyna Wolszczak, Magda Mołek.

Alicja Bachleda-Curuś i Colin Farrell pojawiali się na okładkach w związku z ciążą aktorki oraz rzekomymi planami kupna apartamentu w Krakowie. Anna Mucha zainteresowała dziennikarzy swoją wizualną przemianą. Obwieszczono, że jest piękna, szczupła i szczęśliwa. Zastanawiano się, dla kogo ta metamorfoza. Aktorka wzbudziła także zainteresowanie mediów w związku z planami występu w „Tańcu z gwiazdami”. Dziennikarze zauważyli ponadto, że kontakt Anny Muchy i Katarzyny Cichopek osłabł. „Show” ogłosiło nawet „koniec przyjaźni”. Zastanawiano się, dlaczego drogi życiowe aktorek rozeszły się na zawsze. Dziennikarze zainteresowali się karierą Katarzyny Cichopek. Czytelniczki mogły dowiedzieć się w sierpniu, że gwiazda walczy, by odzyskać formę przed powrotem do pracy w telewizji. W związku z kolejnymi odcinkami „BrzydUli”



media zwróciły uwagę na Julię Kamińską, odtwórczynię tytułowej roli w serialu TVN-u. „Cosmopolitan” skupił się na odkryciu przed czytelniczkami tego, kim jest BrzydUla, natomiast „Tele Max” pytał, dlaczego aktorka przeprowadziła się do Warszawy. Denise Richards wyeksponowano na dwóch okładkach czasopism dla pań. Dziennikarze zastanawiali się, dlaczego boją się jej mężczyźni. Madonna z kolei z okładki „Joy” zapewniała, że „sukces jest sexy”. W związku z koncertem wokalistki w Polsce dziennikarze starali się przewidzieć, czym artystka zaszokuje swoich fanów. Małgorzata Kożuchowska na okładce „Pani” wystąpiła z dwoma pięknymi labradorami. Zapewniała czytelniczki, że czasem wolałaby być słabsza. Natomiast „Tele Tydzień” przejął się kłopotami Hanka Mostkowiak, postaci, w którą wciela się Małgorzata Kożuchowska. Kolorowa prasa dla pań poinformowała, że Natasza Urbańska wystąpi w „Tańcu z gwiazdami”, a Janusz Józefowicz zajmie się ich córką. Zakomunikowano ponadto, że Józefowicz nie chce już kierować karierą swojej żony. Jessica Biel pojawiła się w związku z emisją filmu „Wojna domowa” na okładce czasopisma „Tele Świat”. Natomiast „Boutique” nazwało aktorkę „niegłupią blondynką”. Dziennikarze zastanawiali się ponadto, co Magda Mołek będzie robić ze Zbigniewem Wodeckim w Sopocie oraz kogo powinna obawiać się w pracy. Grażyna Wolszczak ozdobiła dwie okładki w związku z planami występu w „Tańcu z gwiazdami” oraz jej zniknięcia z serialu „Na Wspólnej”. Można wysnuć wniosek, że popularność i zainteresowanie kolorowych pism zapewnia gwiazdom ciąża, rozwód albo... występ w „Tańcu z gwiazdami”.

### Z życia sławnych

Czasopisma dla kobiet, podobnie jak w miesiącach wcześniejszych, głównie zajmowały się plotkami ze świata gwiazd. Czytelniczki najchętniej zapoznawały się ze szczegółami z życia sławnych. Zatem historie celebrytów, wywiady – to tematy najczęściej pojawiające się w czasopismach dla kobiet. Wątki związane ze związkami, dziećmi, problemami prywatnymi – to codzienność rzeczywistości wyjętej z okładek czasopism dla pań.

### Rodzina show-biznesu

W świecie medialnym zawrzało po pojawieniu się informacji o ciąży Alicji Bachledy-Curuś. Colin Farrell towarzyszył na okładkach czasopism dla kobiet polskiej aktorce, a dziennikarze zastanawiali się czy nie są to tylko „miłe złego początki”. Pojawiły się także informacje, że rodzina gwiazdora nie akceptuje Alicji Bachledy-Curuś. Jeśli chodzi o ciążę i nowe dzieci gwiazd z pewnością należy wspomnieć o Tamarze Arciuch i Bartłomieju Kasprzykowskim. Okazuje się, że ich dziecko będzie nosiło nazwisko aktualnego męża aktorki. Trzeba jednak dodać, że aktualnym mężem gwiazdy nie jest Bartłomiej Kasprzykowski. Zaistniałą sytuację nazwano skandalem. Dziennikarze z troską spoglądali także na młodych rodziców: Katarzynę Cichopek i Marcina Hakiela. Zauważyli ponadto, że jeśli gwiazda „Jak oni śpiewają” zapragnie wrócić do gry w show-biznesie będzie musiała schudnąć ok. 10 kilogramów. Ważnym tematem była nadwaga po ciąży. Podejrzano Tamarę Arciuch, Magdalenę Schejbal, Katarzynę Cichopek, jak poradziły

sobie z tą przypadłością po urodzeniu dziecka. Media przebąkiwały ponadto, że Tomasz Kammel ma zostać tatą. Głośno stało się także za sprawą ciąży Penelope Cruz. Dziennikarzom kolorowych pism nie uszło uwadze nawet przybranie na wadze Halle Berry. Zauważono, że aktorka się zaokrągliła i zastanawiano się, kiedy przyzna, że jest w ciąży. Z kolei na okładce „Gali” pojawił się Piotr Kraśko i Karolina Ferenstein w zaawansowanej ciąży. Zakomunikowali, że ich syn będzie miał na imię Aleksander. Dziennikarze informowali ponadto o ślubnych planach gwiazd. Na zapowiedzi w popularnych czasopismach dali m.in. Marta Żmuda Trzebiatowska i Adam Król oraz Katarzyna Cerekwicka. Ze swoich ślubnych planów zwierzała się „Vivie” Joanna Liszowska. Justyna Sieńczyłło z kolei znalazła przepis na udane małżeństwo, o czym informowała czytelniczki „Dobrych Rad”.

### Przeciwności losu

Miłość kwitnie. Jednak nie u wszystkich. Na okładkach, jak w życiu – zdarzają się także i trudniejsze tematy. Skomplikowana sytuacja rodzinna Edyty Górniak, wojna o dziecko z Dariuszem Krupą, apele rodziny o opamiętanie się artystki – to te tematy dominowały na okładkach czasopism dla pań. Informowano ponadto o możliwym kryzysie w związku Isabel oraz Kazimierza Marcinkiewicza. Media zastanawiają się także, kto jest winien kryzysu małżeńskiego Michała Wiśniewskiego i Anny Świątczak. Dziennikarze zauważyli ponadto olbrzymie poświęcenie Katarzyny Figury, która ratuje swoje małżeństwo w Ameryce. Według kolorowej prasy trudne chwile w związku przeżywa teraz Dorota Gardias-Skóra. Obwieszczono, że Agnieszka Dygant i Patrick Yoko nie zamierzają wziąć ślubu. Zastanawiano się ponadto nad przyczynami rozstania Marty Wiśniewskiej i Michała Szatkowskiego. Nie bez znaczenia dla dziennikarzy okazało się być to, kto kogo zostawił. Trudne chwile musi także przechodzić piosenkarka Cher, której córka zmienia płęć.

### Pomidory, paski oraz biel

Podobnie jak w miesiącach wcześniejszych, trendu śledzenia prywatnego życia gwiazd nie podejmują czasopisma poradnikowe. Jeśli historie z życia znanych pojawiają się na okładkach są zwykle jednym z wielu tematów zapowiadanych na okładce. W poradnikach pojawiają się historie z życia zwykłych Polaków, kulinaria, tematy związane z modą i urodą, miłością i seksem, pomoc w kwestiach prawnych czy finansowych. W czasopismach tego rodzaju pojawiły się m.in.: reportaż dotyczący kobiety, która postanowiła nie płacić haraczu bandytom, wzruszające zwierzenia czytelniczek o życiu po czterdziestce czy opowieści dotyczące wakacyjnych romansów. Istotnym elementem czasopism poradnikowych dla kobiet są informacje dotyczące zdrowia. Informowano zatem, jak radzić sobie z upałami, co pomoże na spękane pięty czy dolegliwości piersi. Na okładkach czasopism dla pań pojawiały się także zapowiedzi materiałów dotyczących prawa, pracy, finansów. Informowano zatem o tym, ile wolno dorabiać matce na urlopie, bezrobotnemu, emerytowi, co wolno kontrolerom ZUS-u, radzono, by uważać na kancelarie odszkodowawcze. Przeglądając okładki czasopism dla

pań, można odnieść wrażenie, że w kuchni zaczęły dominować warzywa. Głównie pomidory i papryka. A w modzie? Wyszczuplające paski oraz biel.



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)