



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Lipiec 2010

Spis treści

Wstęp.....	3
Komentarz	5
Najlepsi z najlepszych	9
Dane miesięczne	10
Suma – prasa i Internet.....	10
Kluby piłkarskie	13
Prasa.....	13
Ekwiwalent reklamowy.....	18
Internet.....	19
Gwiazdy i bramkarze	21
Prasa.....	21
Ekwiwalent reklamowy.....	23
Internet.....	25
Podsumowanie	27
Prasa.....	27
Internet.....	31
Suma – prasa i Internet.....	34

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w lipcu 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Piast Gliwice, Odra Wodzisław, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Sandecja Nowy Sącz). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasy. **Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez rzecznika prasowego danego klubu, przed rozpoczęciem rundy jesiennej sezonu 2010/11.**

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

Lista gwiazd Ekstraklasy

(wyboru piłkarzy dokonali rzecznicy prasowi poszczególnych klubów)

1. Arka Gdynia - Denis Glavina
2. Cracovia - Saidi Ntibazonkiza
3. Górnik Zabrze - Adrian Świątek
4. Jagiellonia Białystok - Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce - Andrzej Niedzielan
6. Lech Poznań - Artur Wichniarek
7. Lechia Gdańsk - Hubert Wołąkiewicz
8. Legia Warszawa - Ivica Vrdoljak
9. PGE GKS Bełchatów - Marcin Żewłakow
10. Polonia Bytom - Marek Bażik
11. Polonia Warszawa - Euzebiusz Smolarek
12. Ruch Chorzów - Maciej Sadlok
13. Śląsk Wrocław - Przemysław Kaźmierczak
14. Widzew Łódź - Marcin Robak
15. Wisła Kraków - Maciej Żurawski
16. Zagłębie Lubin - Bojan Isailović

Raport składa się z pięciu podstawowych części:

- ▣ **Najlepsi z najlepszych** – comiesięczne podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- ▣ **Dane miesięczne** – podsumowanie TOP 10 polskich klubów piłkarskich oraz zestawienia prezentujące najbardziej medialne gwiazdy Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i Internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.
- ▣ **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.
- ▣ **Podsumowanie** – graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Komentarz

Lech ponownie na czele

Udział w eliminacjach do Ligi Mistrzów, wzmożone spekulacje transferowe i sprowadzenie na Bułgarską nowych zawodników – to wszystko sprawiło, że Lech Poznań był zdecydowanie najczęściej obecnym w polskich mediach klubem piłkarskim. Na temat mistrza kraju w lipcu opublikowano najwięcej artykułów w miesiącu od samego początku badania, które rozpoczęło się w marcu 2010. Również żaden inny klub od tego czasu nie zanotował takiego wyniku medialnego. Łącznie o niebiesko-białych pojawiło się w ciągu 31 dni ponad 3200 tekstów. Oznacza to niespotykaną średnią – powyżej stu informacji dziennie. Prawie 1800 z nich ukazało się w prasie, a nieco ponad 1400 w Internecie (monitorowanych jest 20 najbardziej poczytnych serwisów).

W poprzednim notowaniu Lech zajął piąte miejsce z liczbą niecałych 700 publikacji. Okres urlopowy rządził się jednak swoimi prawami. Wiosną „Kolejorz” również znajdował się w czołówce – dwukrotnie zajmując drugą pozycję, a raz – pierwszą.

Grupa pościgowa

Mistrz Polski zdystansował Wisłę Kraków, o której ukazało się w mediach ponad 2100 publikacji. Krakowianie byli relatywnie silniejsi medialnie w Internecie niż w prasie. W zestawieniu internetowym strata do lidera była znacznie mniejsza. Warto dodać, że mimo tak dużej różnicy ogółem, to o Białej Gwiazdzie nieznacznie więcej informowała redakcja serwisu Sport.Onet.pl. Z kolei najczęściej publikujący o polskiej piłce ogólnopolski tytuł prasowy – Przegląd Sportowy – wydrukował prawie o 40% więcej tekstów na temat poznaniaków.

Trzecie miejsce w rankingu zajęła Polonia Warszawa – lider z czerwca. Ofensywa medialna klubu Józefa Wojciechowskiego trwa. Dziennikarze są zainteresowani wydarzeniami przy Konwiktorskiej w dużej mierze ze względu na poczynione wzmocnienia w letnim okresie transferowym. Dziś w drużynie Jose Marii Bakero nie brakuje gwiazd. Zespół wymieniany był przez specjalistów wśród faworytów do tytułu. Polonia zostawiła w tyle między innymi rywala zza miedzy – Legię Warszawa. Łączna liczba publikacji na temat „Czarnych Koszul” w lipcu wyniosła 1492. Z kolei o Legii napisano 1402 teksty. O czterdzieści publikacji mniej zanotował Ruch Chorzów.

W zestawieniu biorącym pod uwagę publikacje od początku marca prowadzi Lech Poznań, który w tym miesiącu wyprzedził dotychczasowego lidera - Wisłę Kraków. Trzecia pozostaje Legia Warszawa przed Ruchem Chorzów. Na piąte miejsce awansowała Polonia Warszawa, która przeskoczyła Zagłębie Lubin.

Arka w ogniu

Najmniej medialnym klubem Ekstraklasy okazała się Arka Gdynia. Zespół w ubiegłym sezonie ledwo uchronił się przed spadkiem z ligi, a jego gra nie zachwycała. Gdynianie co miesiąc notowali słabe wyniki w rankingu wizerunkowym. Teraz wylądowali na szarym końcu z wynikiem gorszym od niektórych pierwszoligowców i porównywalnym z Wartą Poznań. Łącznie w prasie i Internecie w lipcu na temat podopiecznych Dariusza Pasieki ukazało się zaledwie 586 publikacji – z tego tylko 176 w prasie ogólnopolskiej. Arka jednak szczególnie źle wypada w Internecie. Portal sportowefakty.pl opublikował o niej 27 informacji, a Sport.Onet.pl, podobnie jak sports.pl – 22. Dla porównania o Lechu sportowefakty.pl wypuściły niemal 300 newsów.

Tytułem prasy ogólnopolskiej, który najczęściej informował o klubie z Pomorza był Przegląd Sportowy (53 teksty). Sytuacja jeszcze gorzej wygląda w prasie regionalnej. Polska Dziennik Bałtycki – 35, a Gazeta Wyborcza Trójmiasto... 19.

Lokalne pomorskie gazety nie rozpieszczają także Lechii Gdańsk. Polska Dziennik Bałtycki wydrukował na temat klubu zaledwie 26 publikacji, a Gazeta Wyborcza Trójmiasto 25. Drużyna znacznie lepiej wypada przede wszystkim w Internecie. Tam Sport.Onet.pl wypuścił 86 newsów, a sportowefakty.pl – 79. Ogółem Lechia obecna jest w mediach częściej niż Arka. W lipcu analitycy naliczyli 880 publikacji (11. miejsce).

Promocja warta miliony

Ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych na temat Lecha Poznań był najwyższy i wyniósł bagatela 21,7 mln zł, w kontekście 15,2 mln zł Wisły Kraków. Wartość publikacji o Legii Warszawa osiągnęła 12,3 mln, a o Polonii 11,9 mln. Piąte miejsce zajął Ruch Chorzów – 10 mln.

Najniższą wartość medialnych doniesień spośród klubów Ekstraklasy osiągnęła gdańska Lechia (4,6 mln). To wynik słabszy nawet od kilku drużyn pierwszoligowych – Odry Wodzisław, Pogoni Szczecin, Piasta Gliwice, GKS-u Katowice, czy Warty Poznań.

Na pierwszych stronach gazet najczęściej pojawiał się Lech Poznań (aż 67). Przewaga poznaniaków jest miażdżąca. Druga Wisła Kraków obecna była w tych miejscach tylko 30 razy. Trzeci Ruch Chorzów zgromadził już tylko 19 takich publikacji. Dalej uplasowała się Polonia Warszawa (16), Jagiellonia Białystok (13) i... Pogoń Szczecin (12).

Na zapleczu

Ten ostatni z klubów okazał się najbardziej medialnym w pierwszej lidze. Pogoń Szczecin dokonała tego nie po raz pierwszy. Podobnym wynikiem poszczycić się mogła w maju. Tym razem zanotowała 659 publikacji. 130 z nich ukazało się w prasie ogólnopolskiej, a 280 w prasie regionalnej. Wartość doniesień tylko w gazetach oscylowała wokół kwoty 5,5 mln złotych.

Niewiele słabiej w mediach wypadła Odra Wodzisław, mając tylko o jedną publikację mniej. Z kolei jej ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych był znacznie wyższy – 7,3 mln zł. Dalej była Warta Poznań, która wyprzedziła między innymi Piast Gliwice, czy GKS Katowice.

Wichniarek wyprzedza Żurawskiego

Wśród gwiazd Ekstraklasy brylowali ci, którzy powrócili do Polski z zagranicznych wojaży. Artur Wichniarek wyprzedził w lipcu Macieja Żurawskiego. Jest to ściśle powiązane ze znakomitym wynikiem samego Lecha, ale także z szumem, jaki miał miejsce po decyzji o zakontraktowaniu piłkarza. Wobec Wichniarka początkowo formułowane były duże oczekiwania, pod koniec miesiąca pojawiały się już głosy o tym, że zawodzi. Z kolei Maciej Żurawski zaznaczył swoją obecność kilkoma bramkami.

Trzecie miejsce zajął kolejny były reprezentant kraju, jaki z klubu zagranicznego przeszedł do polskiej ligi. Mowa o Euzebiuszu Smolarku. Piłkarz zdecydował się na odbudowanie formy w Polonii Warszawa. Pierwsza trójka zestawienia gwiazd była zbieżna z rankingiem klubowym. Na pierwszej pozycji znalazł się przedstawiciel Lecha Poznań, na drugiej Wisły Kraków, a na trzeciej Polonii Warszawa. Czwarte miejsce zajął już jednak Maciej Sadlok (Ruch Chorzów), a piąte Adrian Świątek (Górnik Zabrze). Przedstawiciel warszawskiej Legii – Ivica Vrdoljak - uplasował się dopiero na siódmym miejscu.

O piłce najczęściej w łódzkim

W lipcu prasa regionalna najczęściej pisała o polskich klubach w województwie łódzkim (813). To spore zaskoczenie po dwóch ostatnich słabych miesiącach w tym regionie. Wzmoczone zainteresowanie piłką wiąże się jednak z awansem Widzewa Łódź do Ekstraklasy.

Drugie miejsce zajęła Małopolska, która zdecydowanie prowadzi w zestawieniu łącznym od marca, wyprzedzając Mazowsze.

W lipcu najslabiej wypadło jak zwykle województwo opolskie. Białą plamą było także lubuskie. Niewiele więcej o polskiej piłce pisało się w Warmińsko-Mazurskim oraz Lubelskim. Mimo braku wśród czołowych krajowych drużyn przedstawiciela Podkarpacia, tamtejsza prasa relatywnie szeroko donosi na temat wydarzeń dotyczących futbolu na szczeblu ogólnokrajowym.

Głośny transfer Boruca

Monitoring pięciu polskich bramkarzy występujących w czołowych zagranicznych klubach przyniósł spodziewane zmiany w rankingu. Pierwsze miejsce z ogromną przewagą zajął Artur Boruc. Jego transfer ze szkockiego Celticu Glasgow do włoskiej AC Fiorentiny wygenerował bardzo dużą liczbę publikacji. Łącznie w lipcu pojawiło się na jego temat w krajowej prasie i w analizowanych serwisach internetowych aż 471 doniesień.

Drugi był Łukasz Fabiański (203), który znalazł się zdecydowanie przed Tomaszem Kuszczakiem (111 tekstów, 4. miejsce). Trzeci był golkiper Realu Madryt Jerzy Dudek (141). Piąte miejsce zajął Wojciech Szczęsny. Mimo że syn dawnego reprezentanta Polski po raz kolejny znalazł się na ostatnim miejscu w tym doborowym towarzystwie, to bardzo wyraźnie widoczny jest wzrost liczby publikacji na jego temat. Wystarczy przypomnieć, że w ubiegłym miesiącu miał on niemal o połowę gorszy wynik, a teraz nieznacznie niższy od Kuszczaka.

W zestawieniu łącznym od marca 2010 prowadzi Artur Boruc, który w ciągu poprzedniego miesiąca awansował z trzeciego miejsca. Wyprzedził zarówno Tomasza Kuszczaka (3.), jak i Łukasza Fabiańskiego (2.).

Marcin Gościński

Asystent ds. PR

Najlepsi z najlepszych

Łączna klasyfikacja najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach w poszczególnych miesiącach badania POLSKA PIŁKA

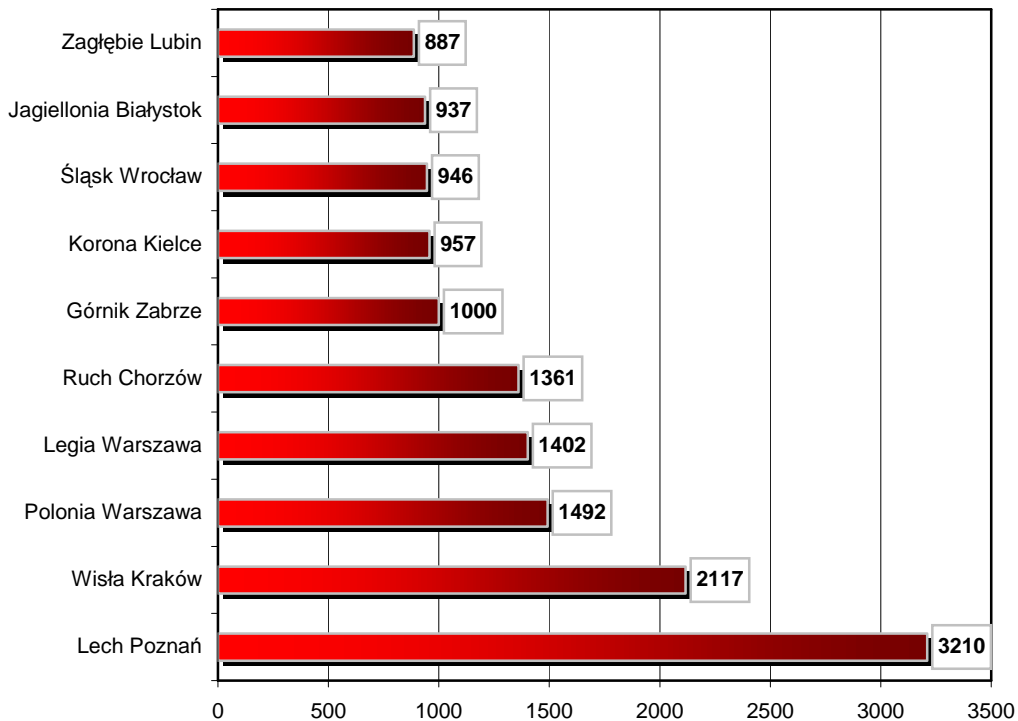
Kluby piłkarskie			
PRASA i INTERNET	I miejsce	II miejsce	III miejsce
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
Sezon 2010/11			
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VIII 2010			
IX 2010			
X 2010			
XI 2010			

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	I miejsce	II miejsce	III miejsce
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
Sezon 2010/11			
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VIII 2010			
IX 2010			
X 2010			
XI 2010			

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	I miejsce	II miejsce	III miejsce
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
Sezon 2010/11			
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VIII 2010			
IX 2010			
X 2010			
XI 2010			

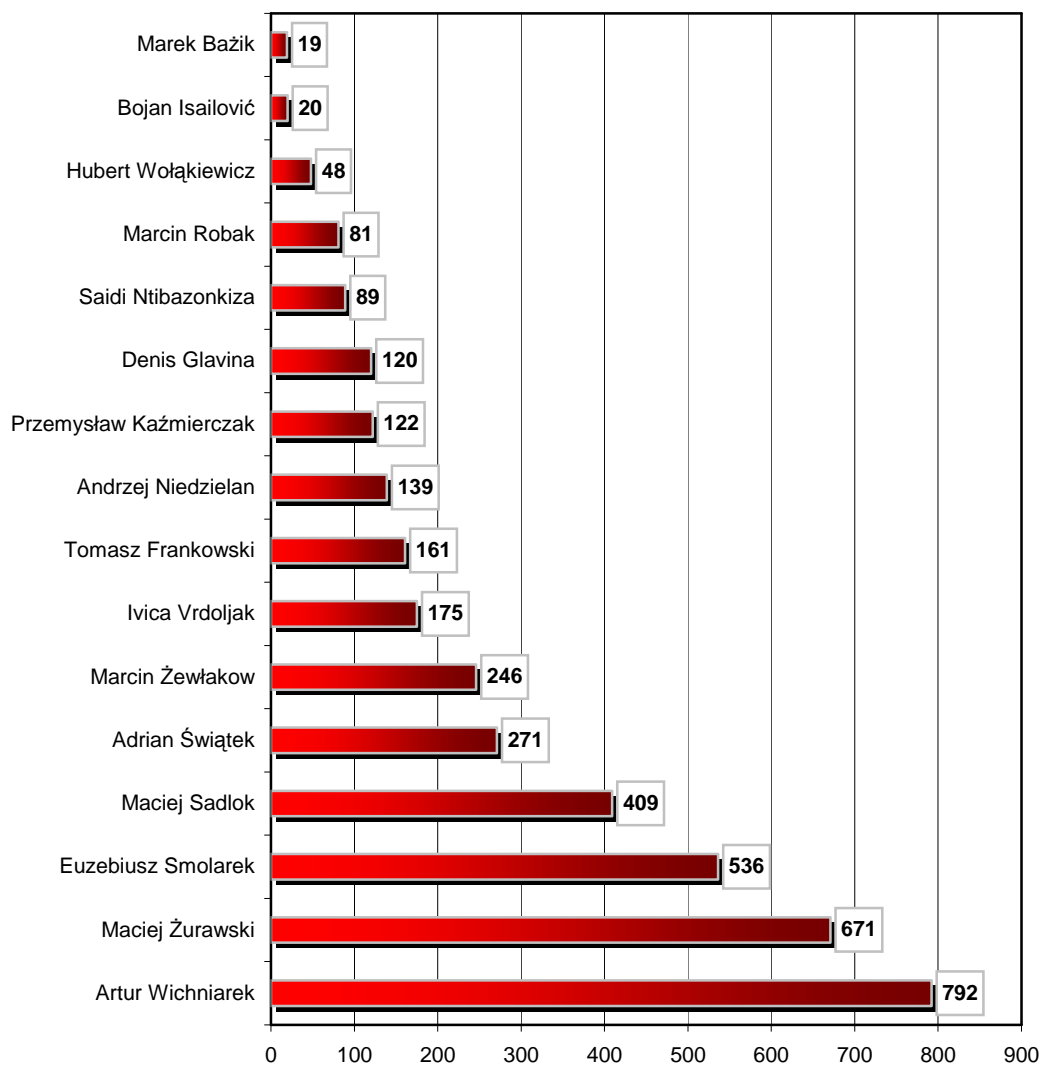
Dane miesięczne – lipiec 2010

Suma – prasa i Internet

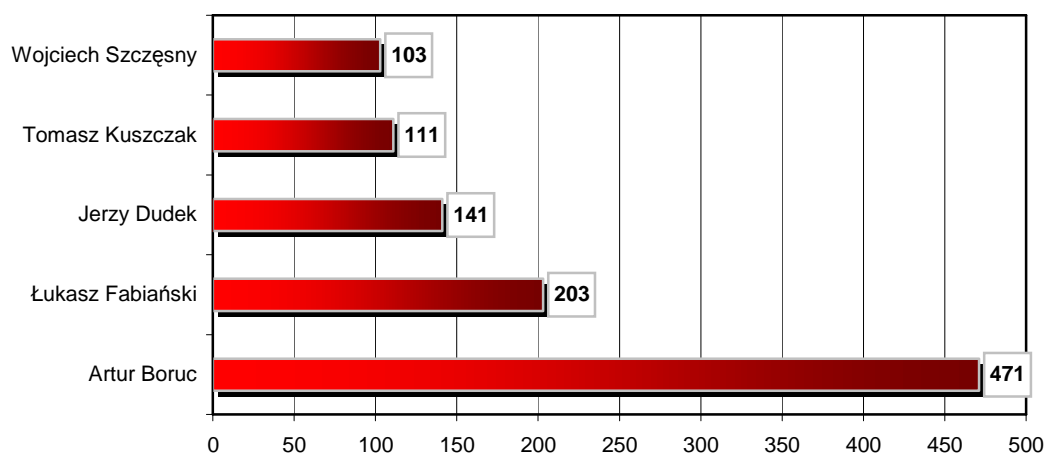


Wykres 1. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich – lipiec 2010

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których pisano najczęściej.



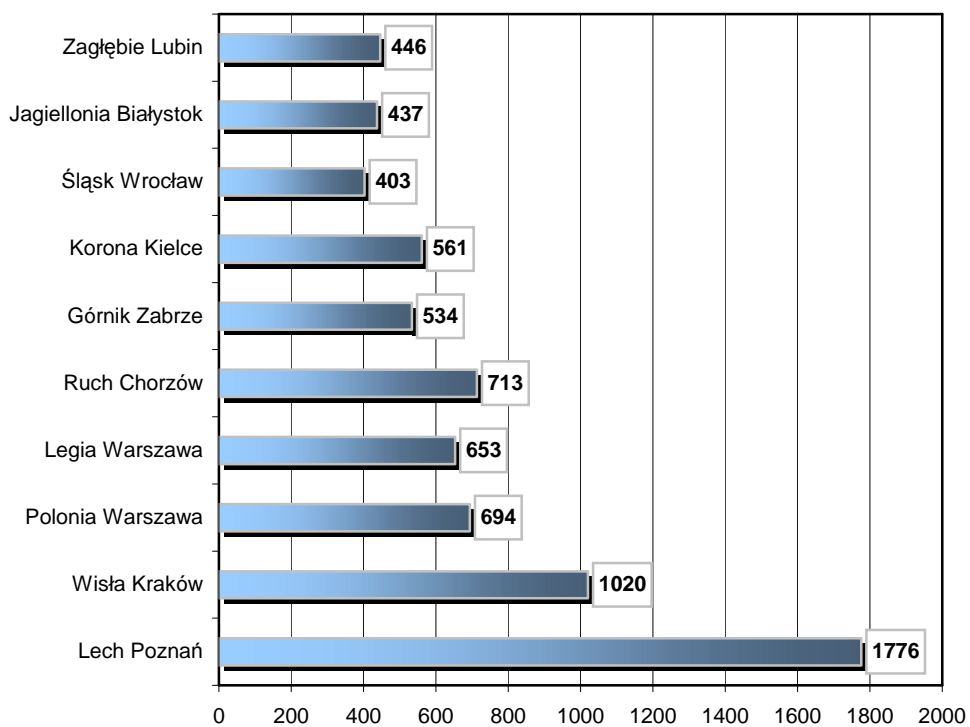
Wykres 2. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



Wykres 3. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – lipiec 2010

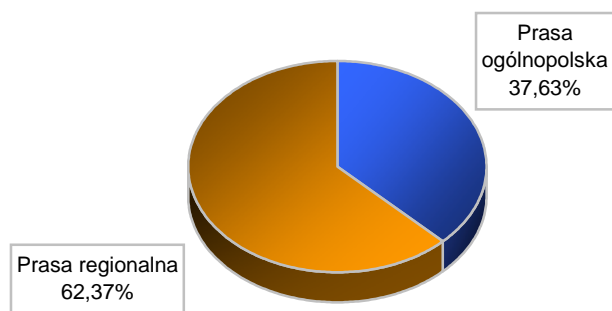
Kluby piłkarskie

Prasa

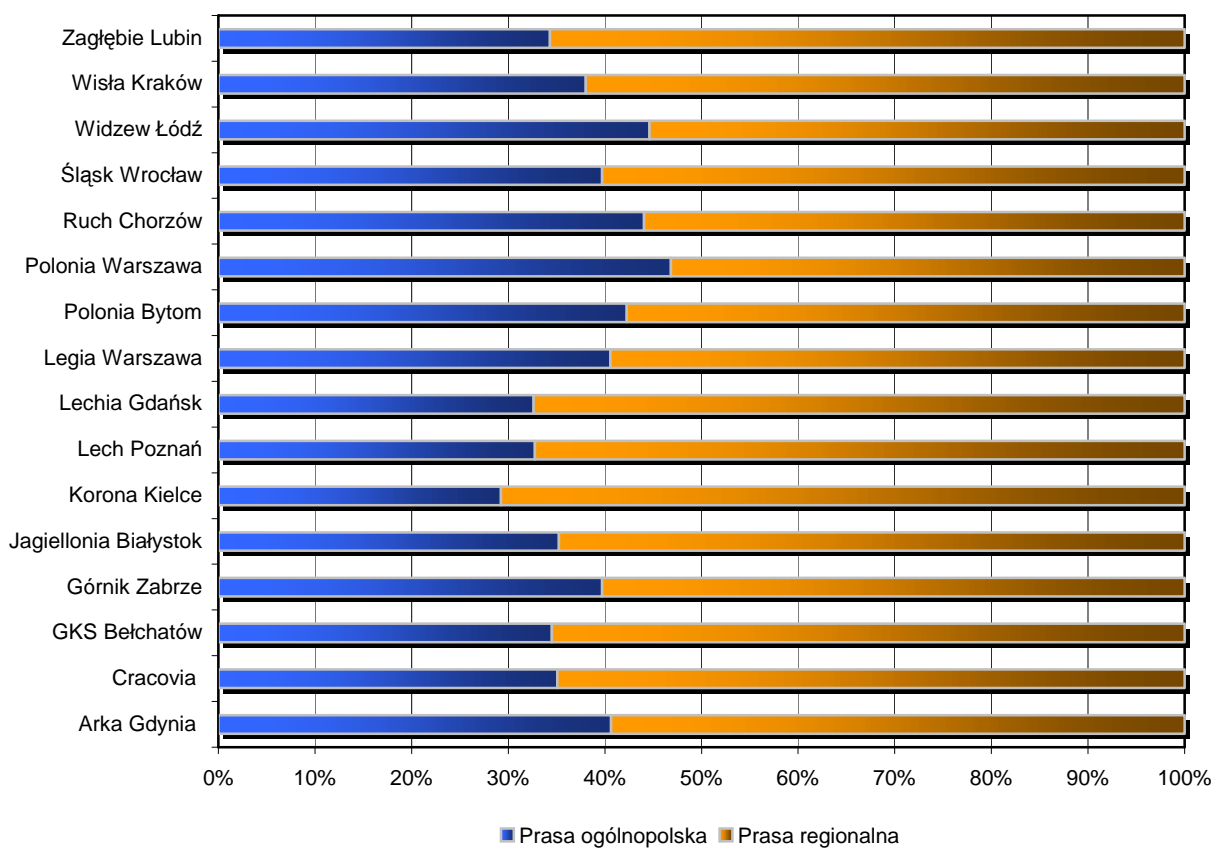


Wykres 4. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej.



Wykres 5. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



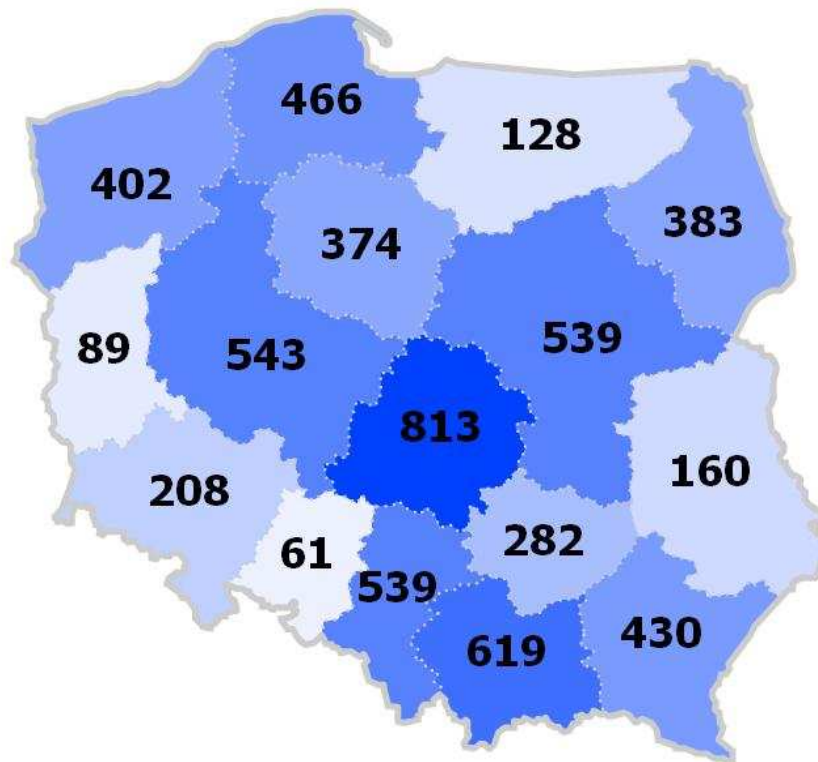
Wykres 6. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	PRZEGLĄD SPORTOWY	53
	SPORT	36
	FUTBOL NEWS	22
Cracovia	PRZEGLĄD SPORTOWY	45
	SPORT	36
	TYGODNIK KIBICA	17
GKS Bełchatów	PRZEGLĄD SPORTOWY	47
	SPORT	27
	FUTBOL NEWS	19
Górnik Zabrze	SPORT	67
	PRZEGLĄD SPORTOWY	46
	FUTBOL NEWS	31
Jagiellonia Białystok	PRZEGLĄD SPORTOWY	34
	SPORT	26
	FUTBOL NEWS	22
Korona Kielce	PRZEGLĄD SPORTOWY	44
	SPORT	30
	PIŁKA NOŻNA	16
Lech Poznań	PRZEGLĄD SPORTOWY	154
	SPORT	112
	FUTBOL NEWS	68
Lechia Gdańsk	PRZEGLĄD SPORTOWY	40
	FUTBOL NEWS	20
	SPORT	19
Legia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	59
	FUTBOL NEWS	41
	SPORT	37
Polonia Bytom	SPORT	49
	PRZEGLĄD SPORTOWY	36
	FUTBOL NEWS	23
Polonia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	86
	SPORT	44
	FUTBOL NEWS	44
Ruch Chorzów	SPORT	90
	PRZEGLĄD SPORTOWY	71
	FUTBOL NEWS	28
Śląsk Wrocław	SPORT	40
	PRZEGLĄD SPORTOWY	37
	FUTBOL NEWS	24
Widzew Łódź	PRZEGLĄD SPORTOWY	30
	SPORT	25
	TYGODNIK KIBICA	16
Wisła Kraków	PRZEGLĄD SPORTOWY	93
	SPORT	71
	FUTBOL NEWS	37
Zagłębie Lubin	PRZEGLĄD SPORTOWY	50
	SPORT	28
	PIŁKA NOŻNA	17

Wykres 7. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska

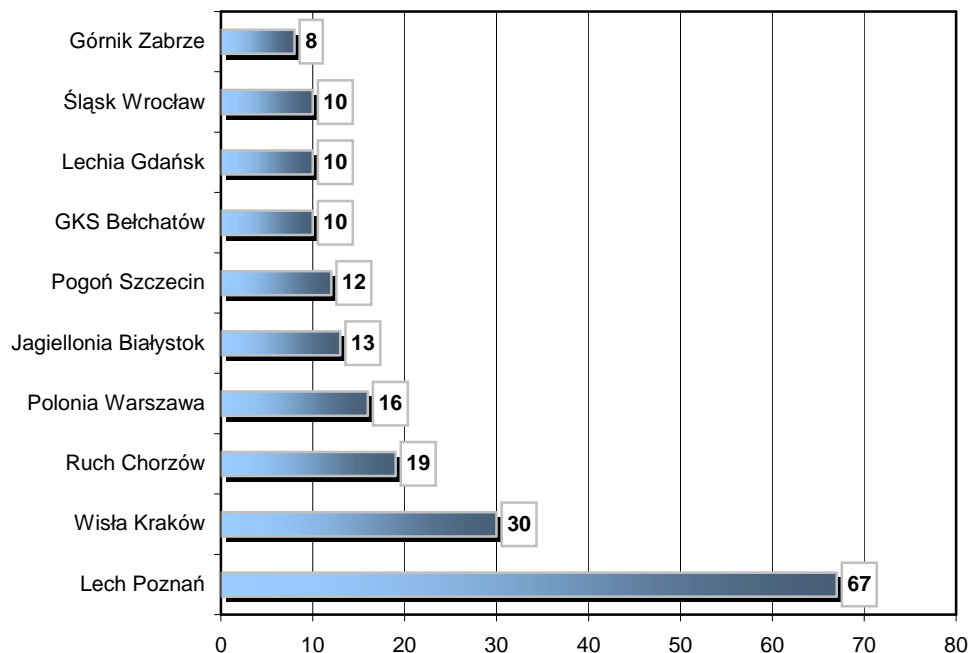
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	35
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	19
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	19
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	50
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	43
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	29
GKS Bełchatów	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	85
	EXPRESS ILUSTROWANY	23
	ECHO DNIA	9
Górnik Zabrze	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	30
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	19
	NOWINY	13
Jagiellonia Białystok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	11
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	2
	NOWINY	3
Korona Kielce	ECHO DNIA	72
	ECHO DNIA - RADOM	18
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	17
Lech Poznań	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	81
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	73
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	61
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	27
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	26
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	25
Legia Warszawa	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	26
	KURIER SZCZECIŃSKI	17
	EXPRESS ILUSTROWANY	16
Polonia Bytom	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	25
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	14
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	13
Polonia Warszawa	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	40
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	15
	PRZEGLĄD SPORTOWY - WARSZAWA	14
Ruch Chorzów	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	33
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	28
	KURIER SZCZECIŃSKI	18
Śląsk Wrocław	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	46
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	17
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	17
Widzew Łódź	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	13
	KURIER PORANNY	9
	DZIENNIK POLSKI	8
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	61
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	50
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	30
Zagłębie Lubin	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	27
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	20
	ECHO DNIA	17

Wykres 8. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna



Wykres 9. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

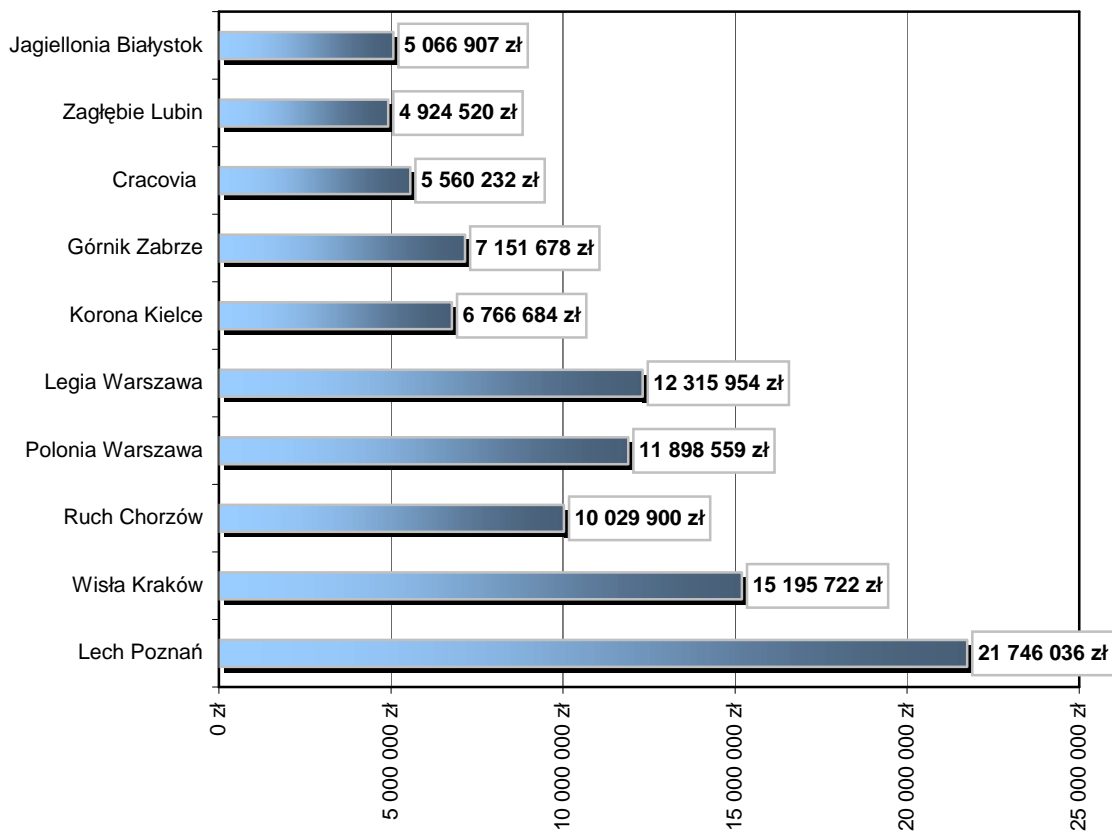
Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy.



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

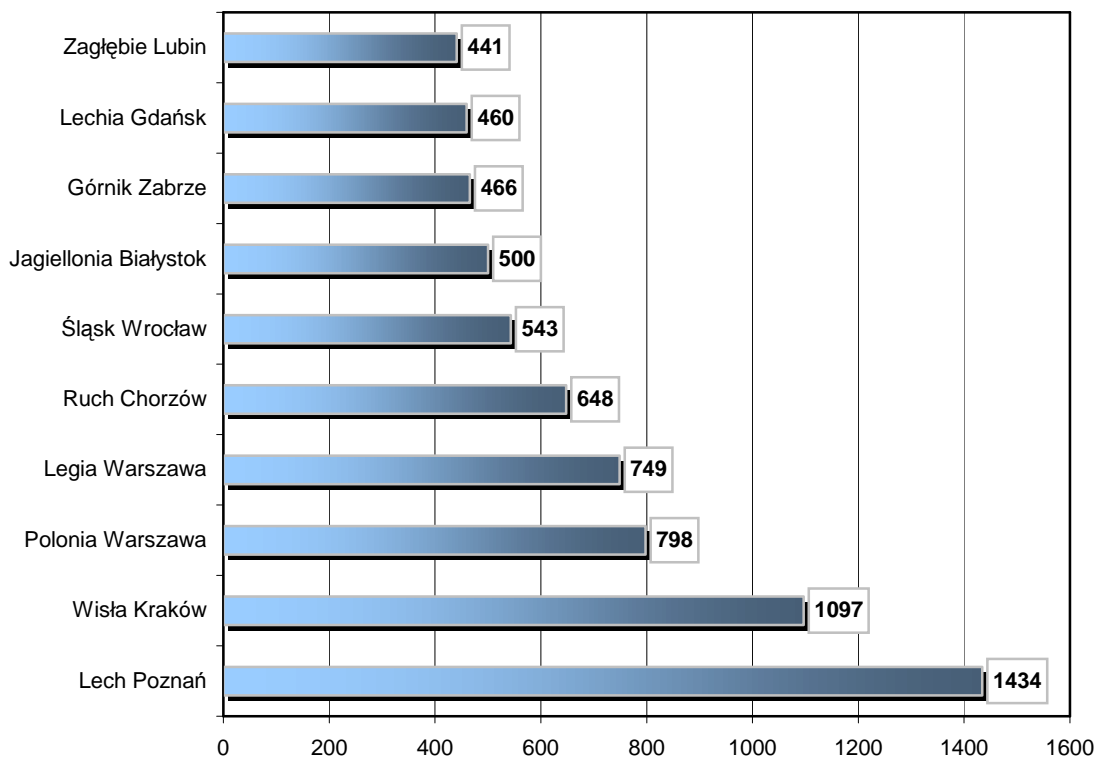
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn.

Internet



Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

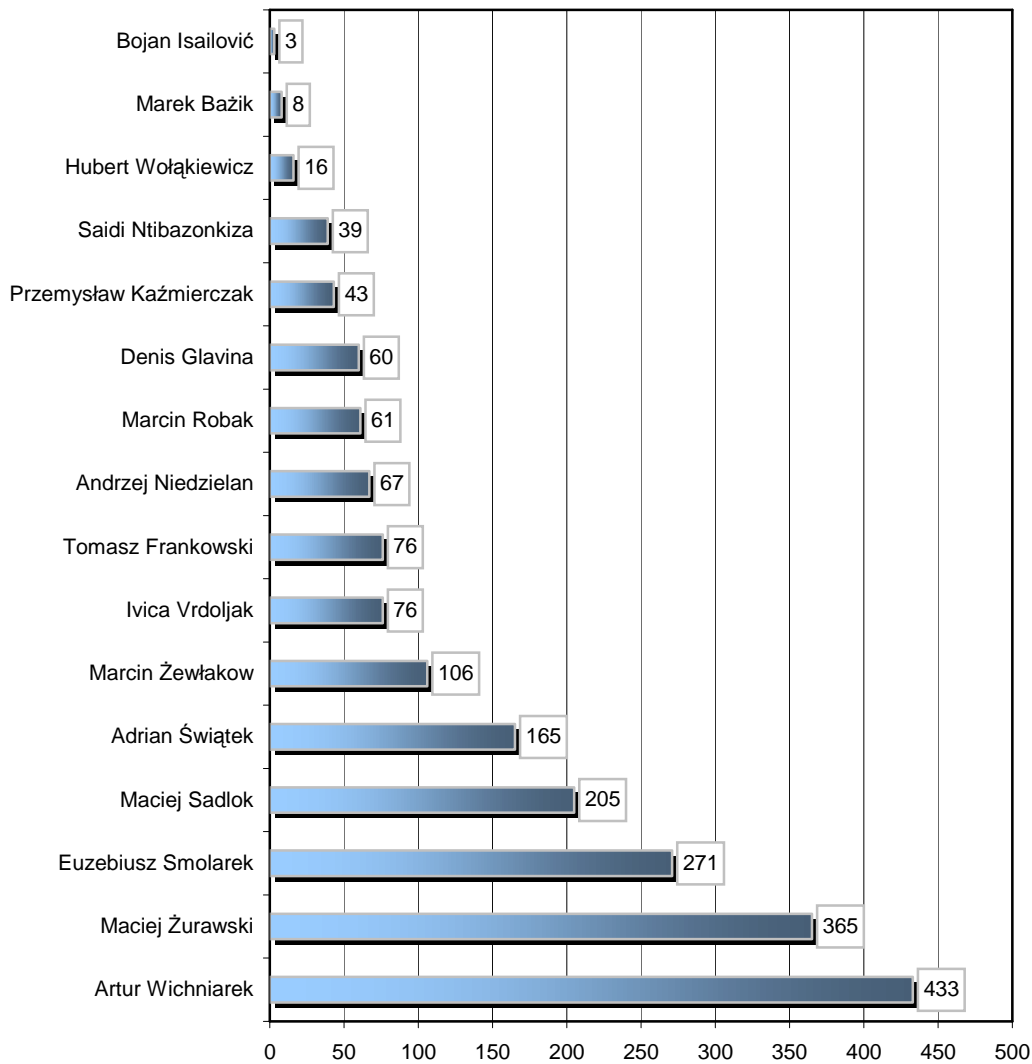
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej.

Klub piłkarski	Portal internetowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	27
	www.sport.onet.pl	22
	www.sports.pl	22
Cracovia	www.sport.onet.pl	55
	www.sportowefakty.pl	42
	www.futbol.pl	33
GKS Bełchatów	www.sport.onet.pl	50
	www.sportowefakty.pl	48
	www.futbol.pl	46
Górnik Zabrze	www.sport.onet.pl	109
	www.sportowefakty.pl	98
	www.sports.pl	60
Jagiellonia Białystok	www.sport.onet.pl	118
	www.sportowefakty.pl	80
	www.sports.pl	56
Korona Kielce	www.sport.onet.pl	95
	www.sport.wp.pl	50
	www.sportowefakty.pl	48
Lech Poznań	www.sportowefakty.pl	294
	www.sport.onet.pl	271
	www.sport.wp.pl	167
Lechia Gdańsk	www.sport.onet.pl	86
	www.sportowefakty.pl	79
	www.sport.wp.pl	59
Legia Warszawa	www.sport.onet.pl	139
	www.sportowefakty.pl	115
	www.futbol.pl	99
Polonia Bytom	www.sport.onet.pl	45
	www.sportowefakty.pl	41
	www.futbol.pl	41
Polonia Warszawa	www.sport.onet.pl	137
	www.sportowefakty.pl	110
	www.futbol.pl	85
Ruch Chorzów	www.sport.onet.pl	132
	www.sportowefakty.pl	100
	www.sports.pl	89
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	130
	www.sport.wp.pl	75
	www.sport.onet.pl	72
Widzew Łódź	www.sport.onet.pl	58
	www.futbol.pl	39
	www.sportowefakty.pl	38
Wisła Kraków	www.sport.onet.pl	272
	www.sportowefakty.pl	137
	www.sports.pl	118
Zagłębie Lubin	www.sport.onet.pl	107
	www.sportowefakty.pl	82
	www.sport.wp.pl	52

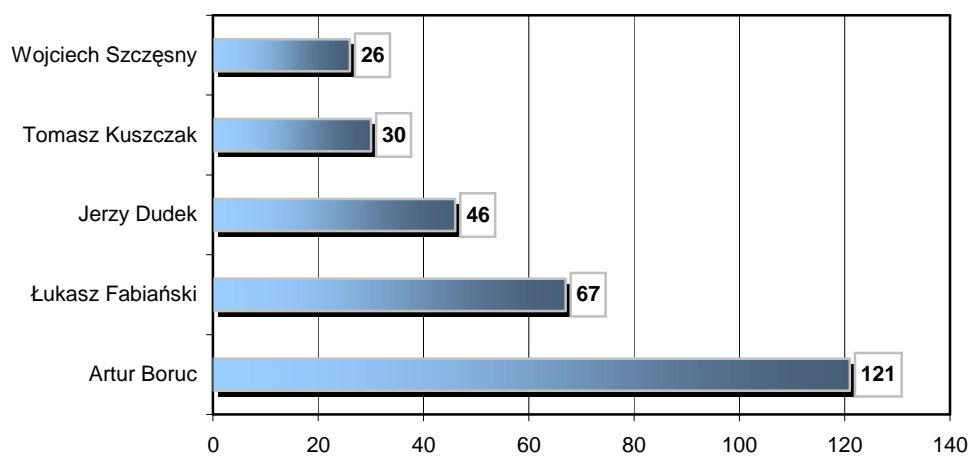
Wykres 13. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

Gwiazdy i bramkarze

Prasa

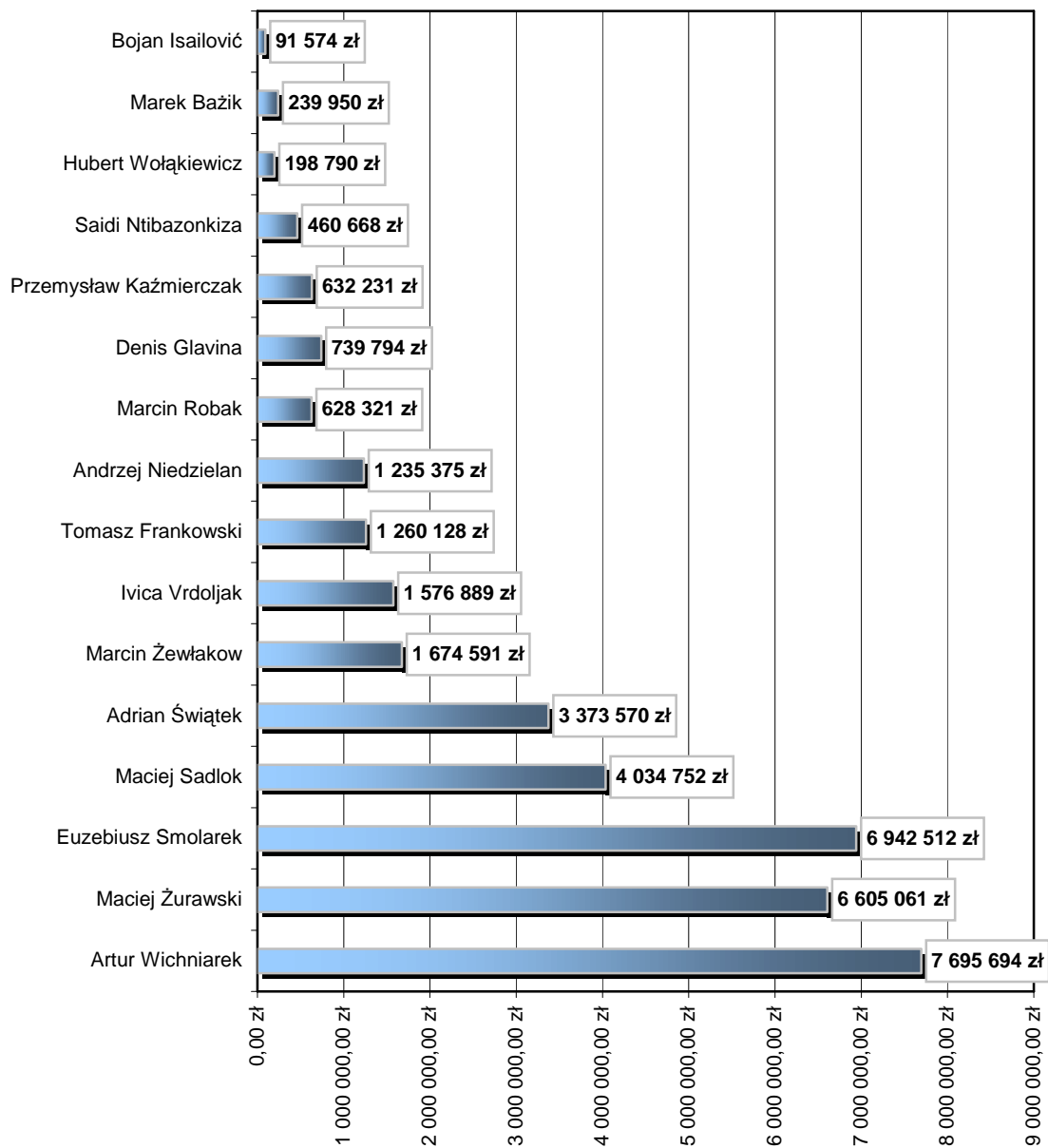


Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



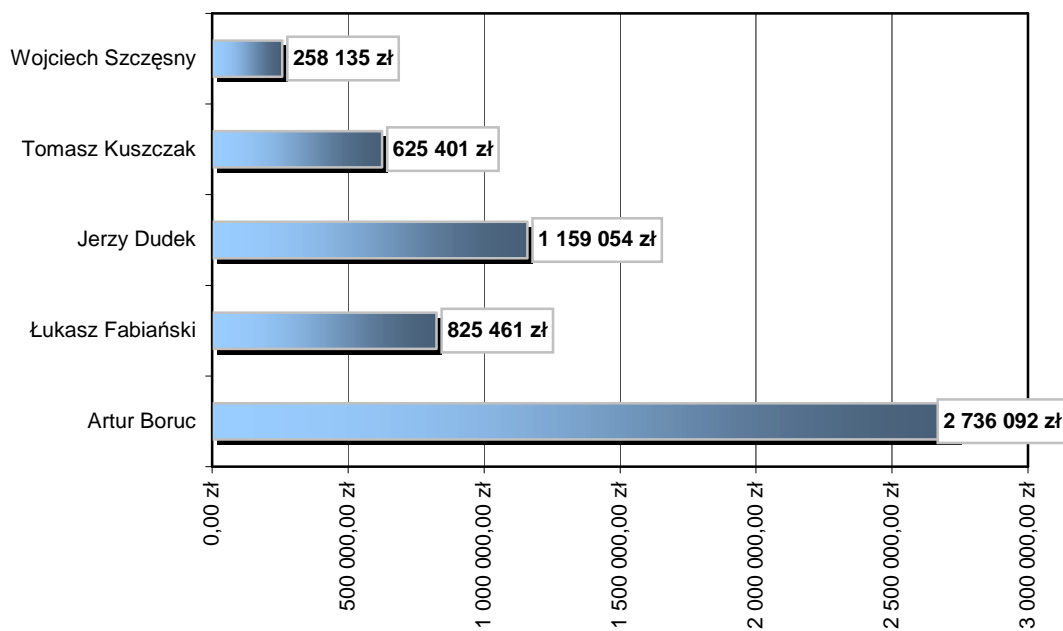
Wykres 15. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Ekwiwalent reklamowy



Wykres 16. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy

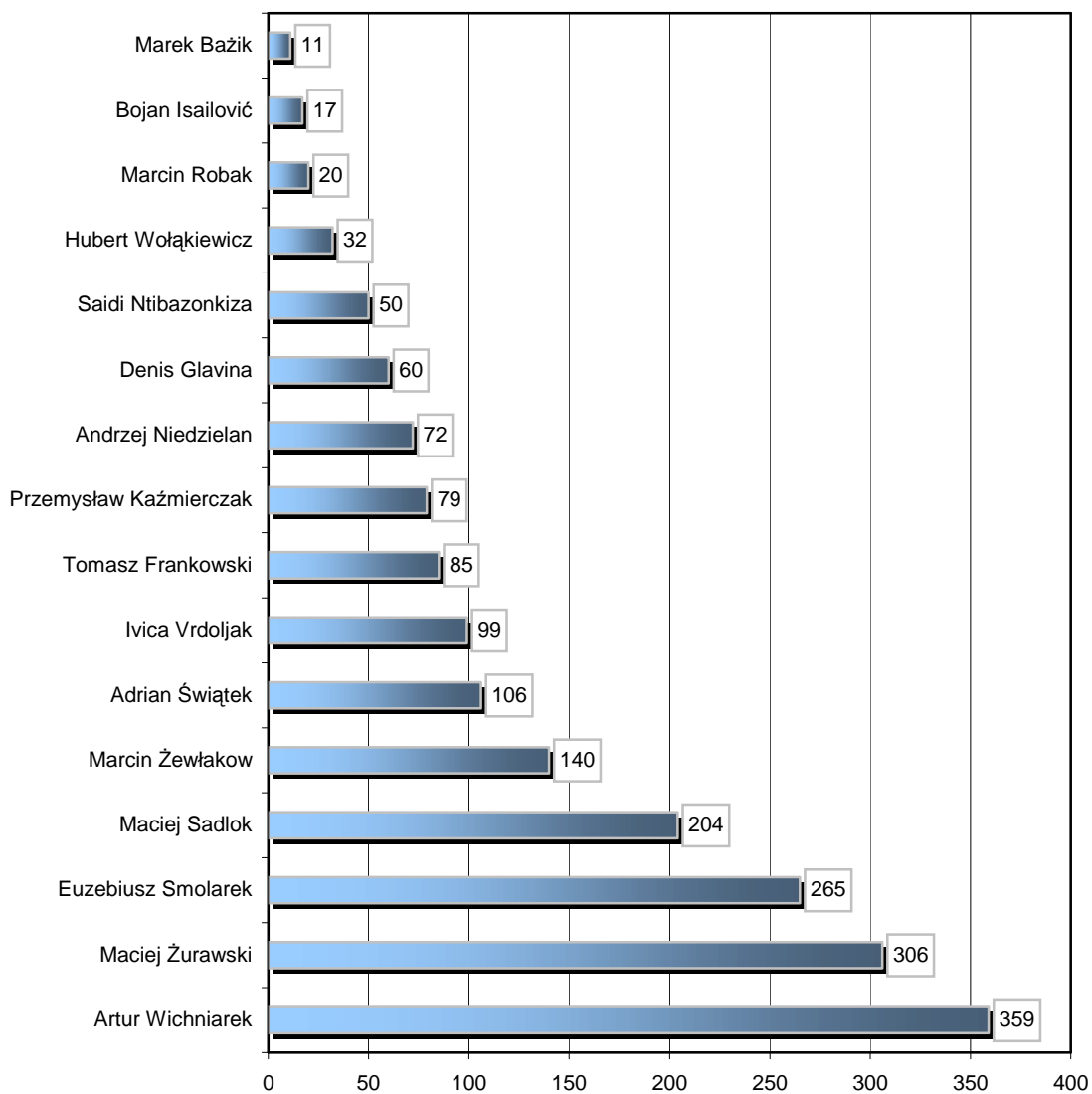
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z Gwiazd Ekstraklasy.



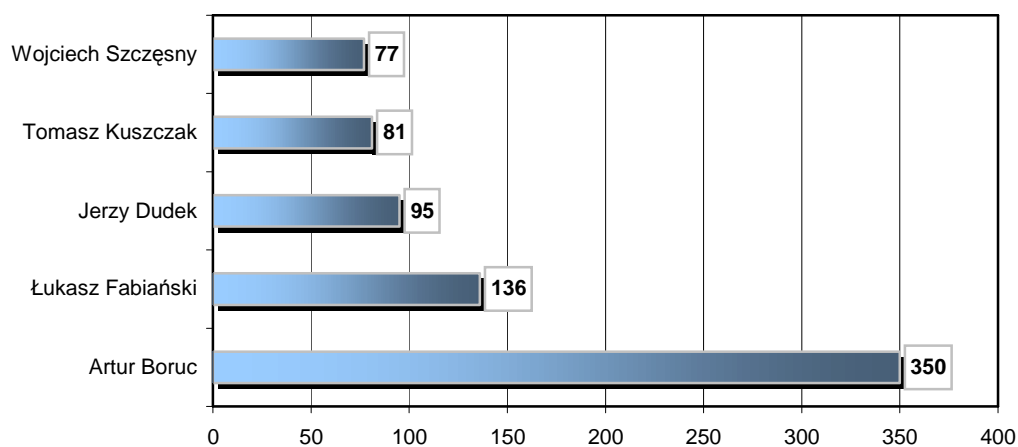
Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



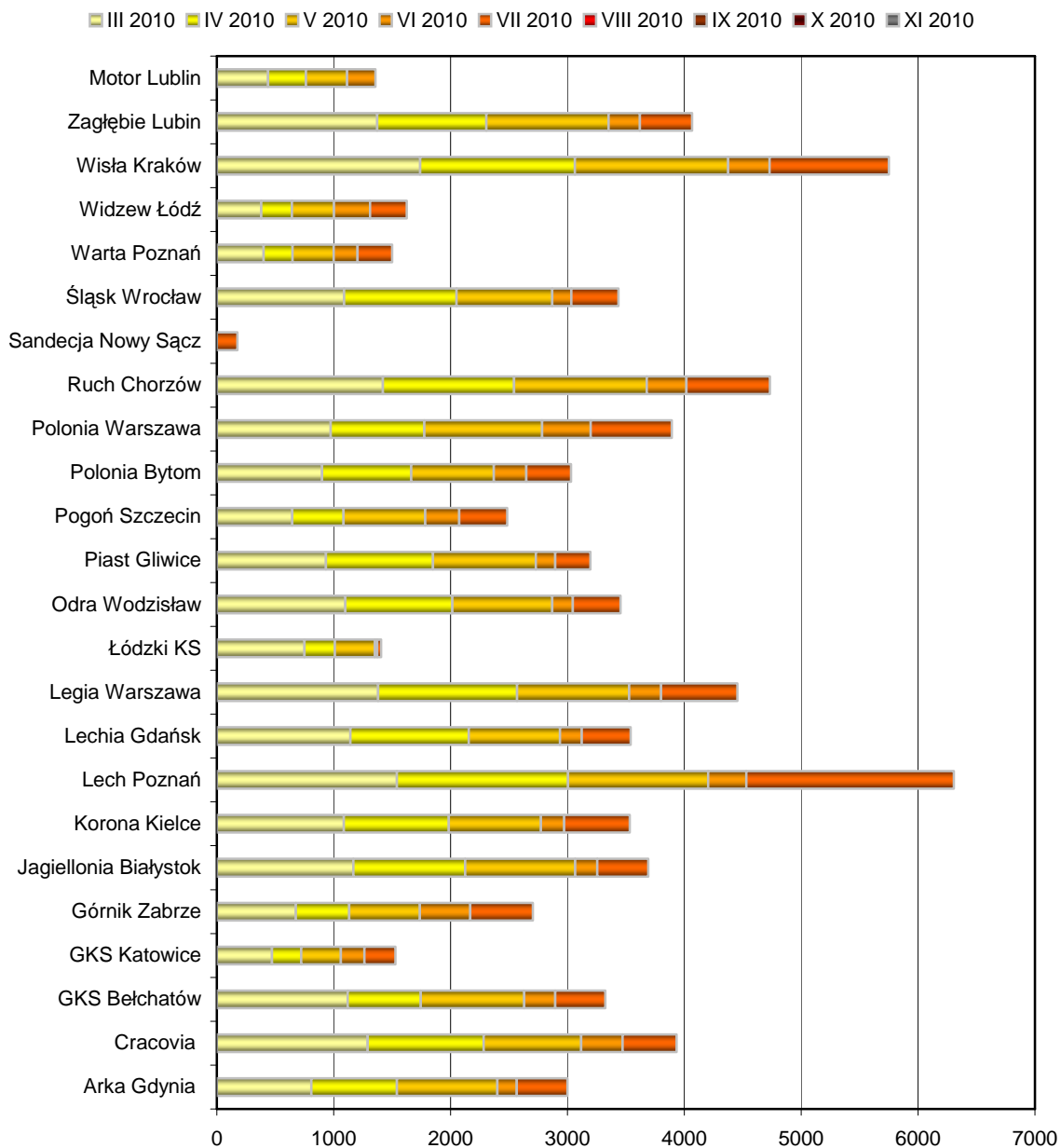
Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

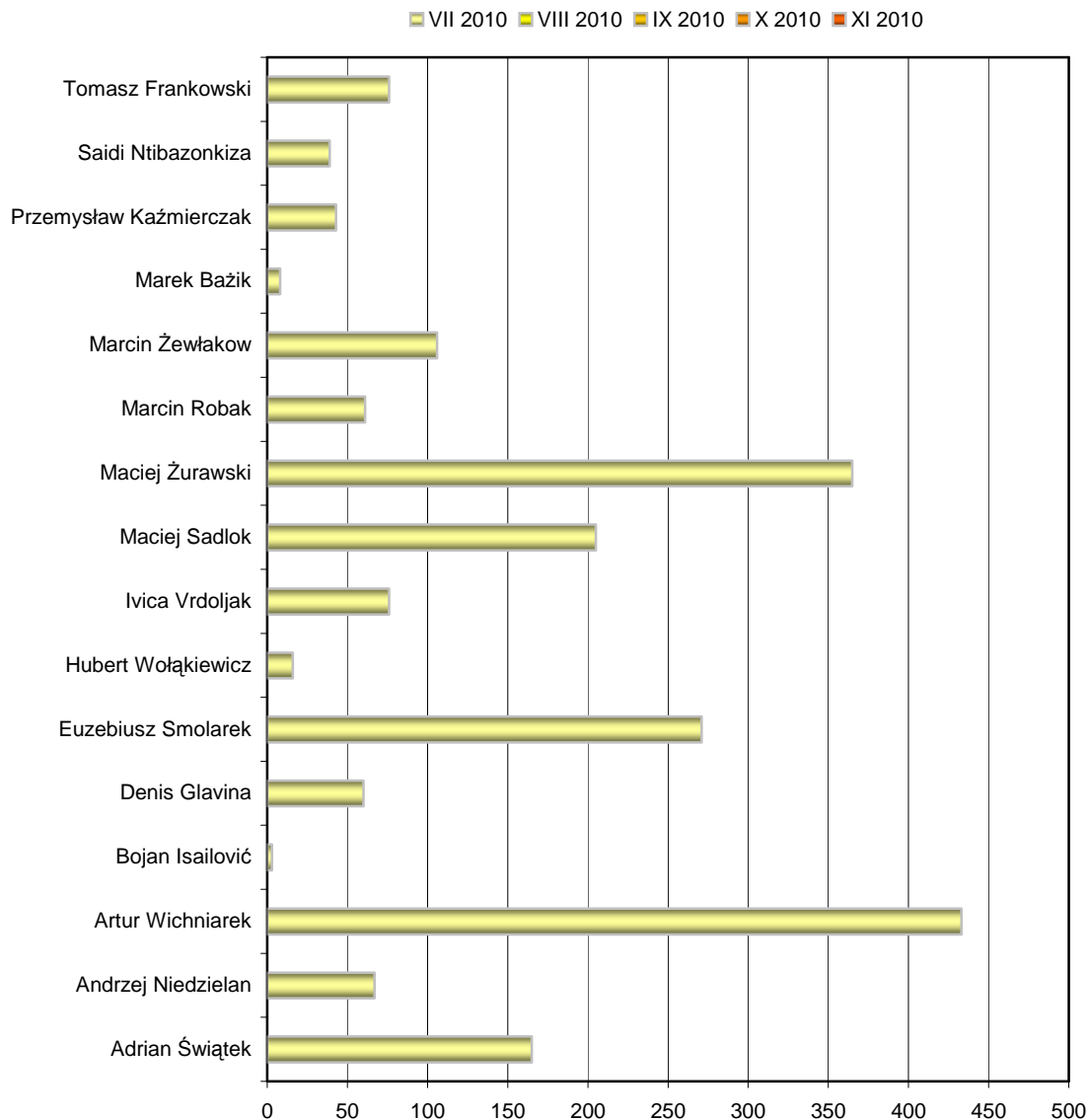
Podsumowanie

Prasa



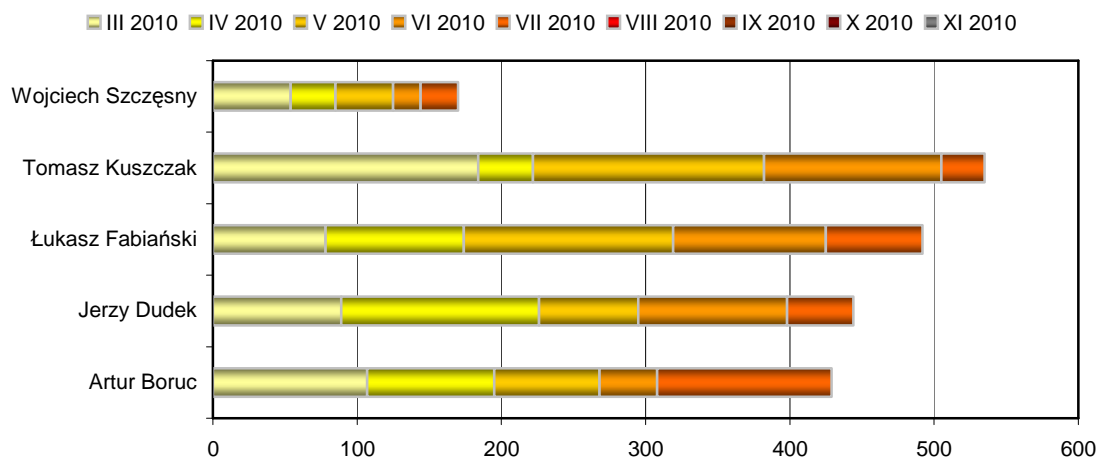
Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



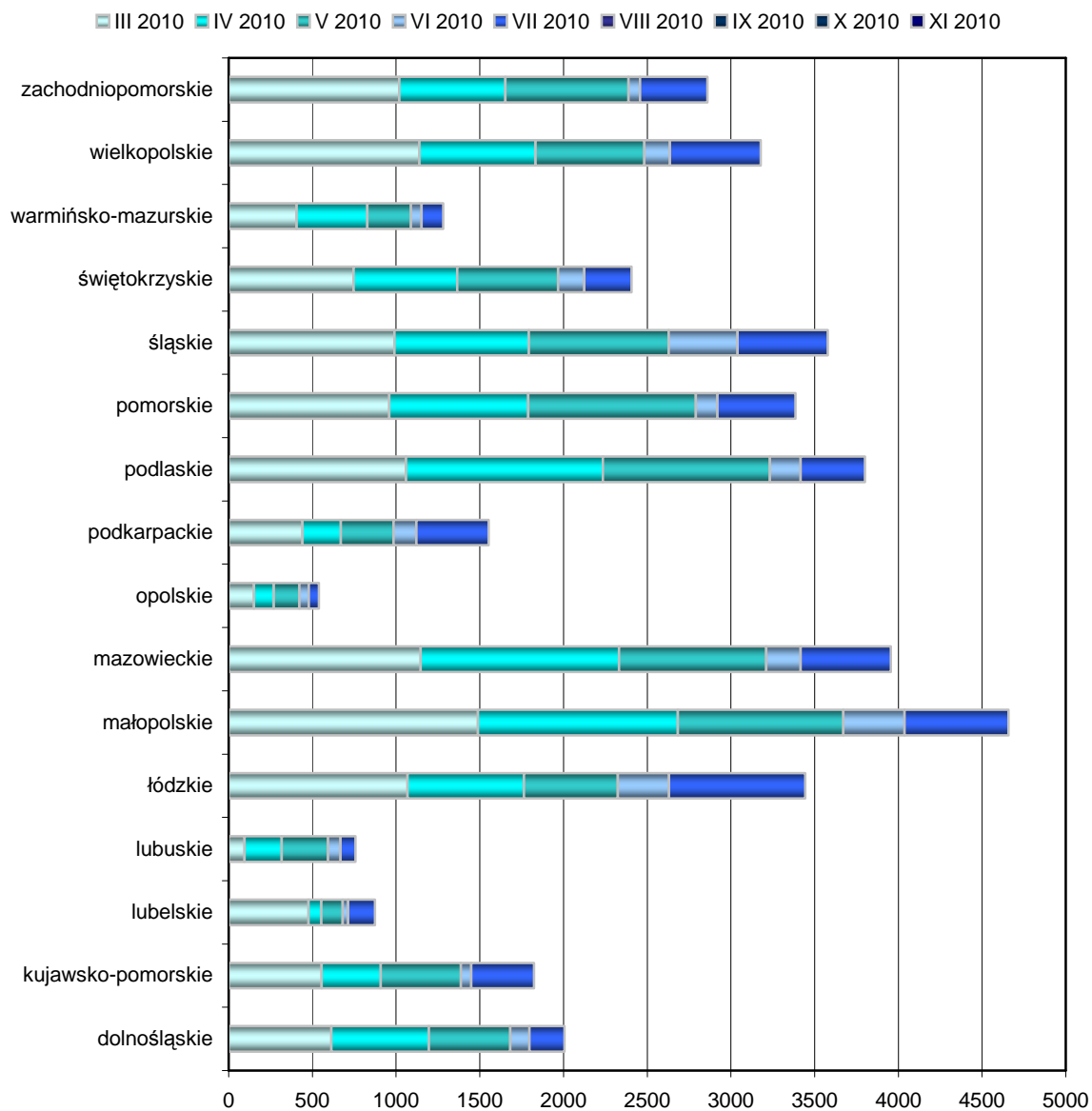
Wykres 21. Suma publikacji prasowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 22. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

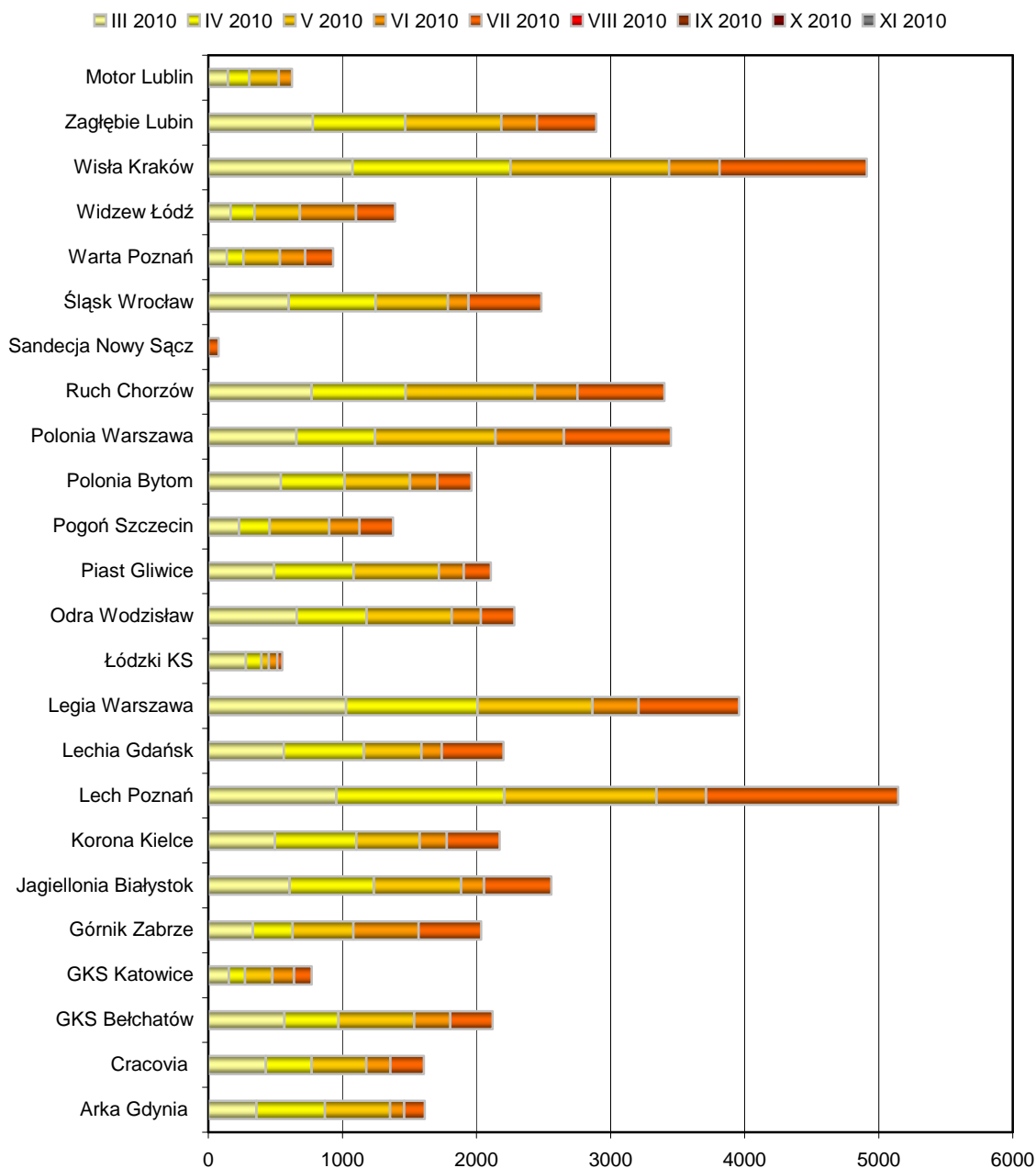
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 23. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące i z uwzględnieniem zasięgu

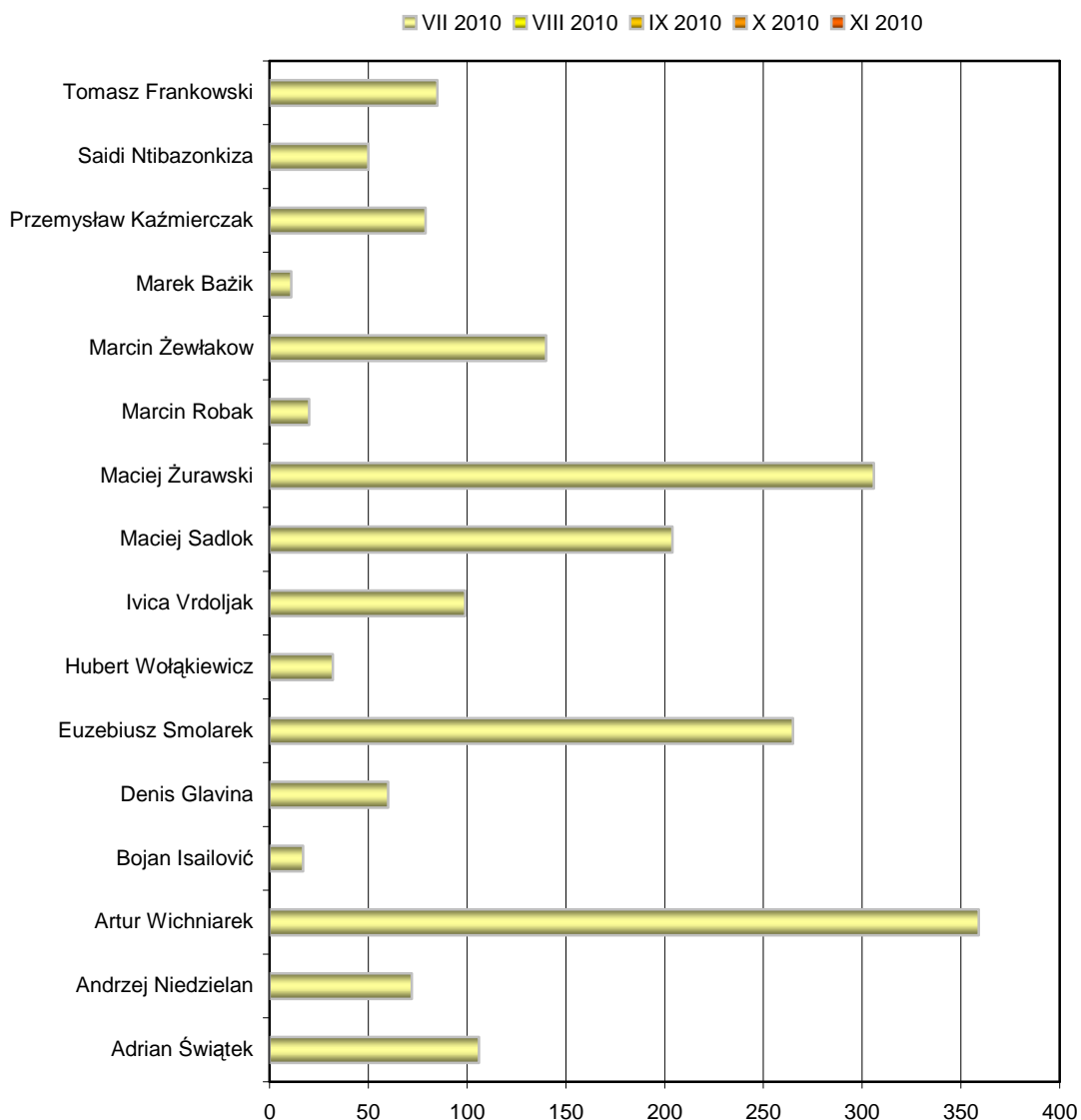
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Internet



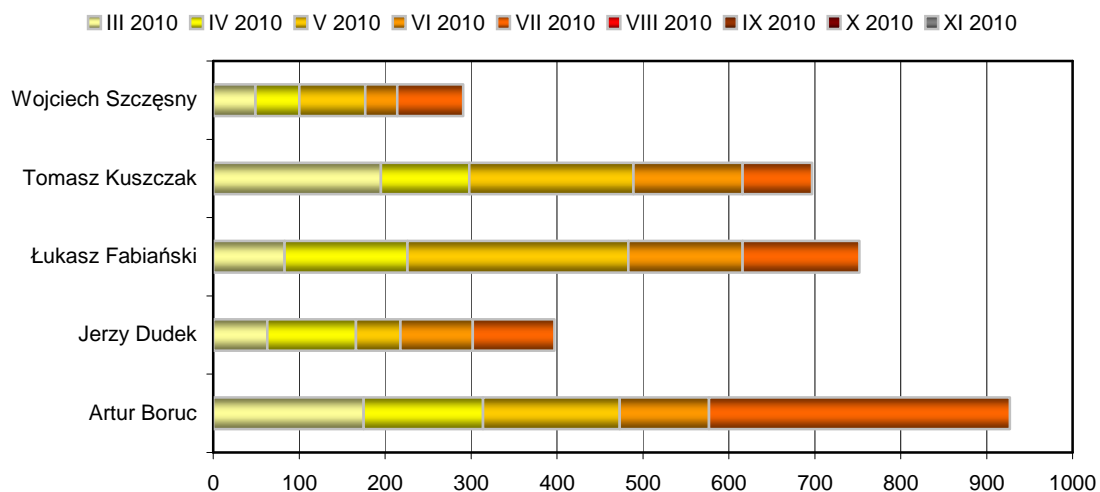
Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

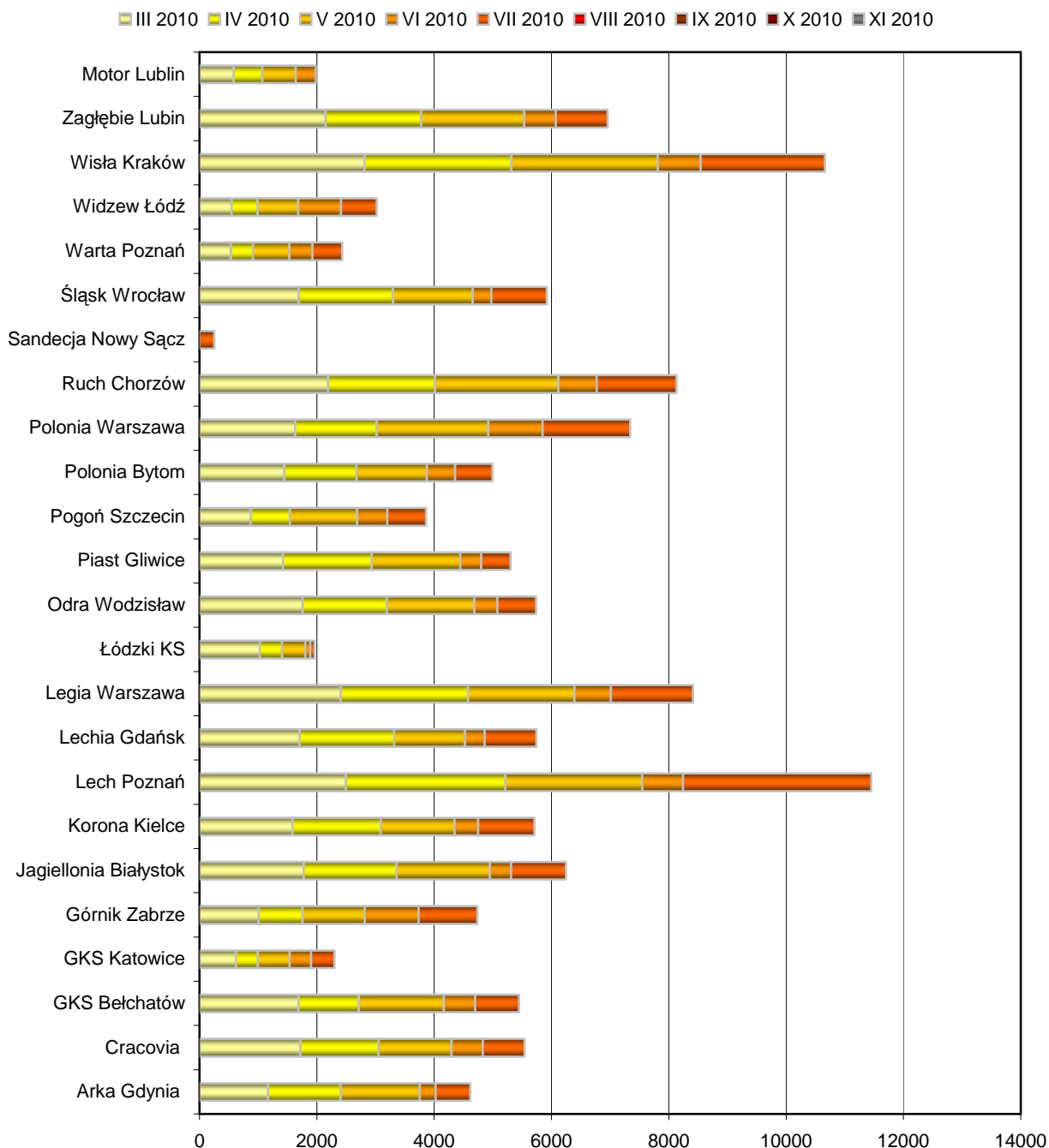
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 26. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

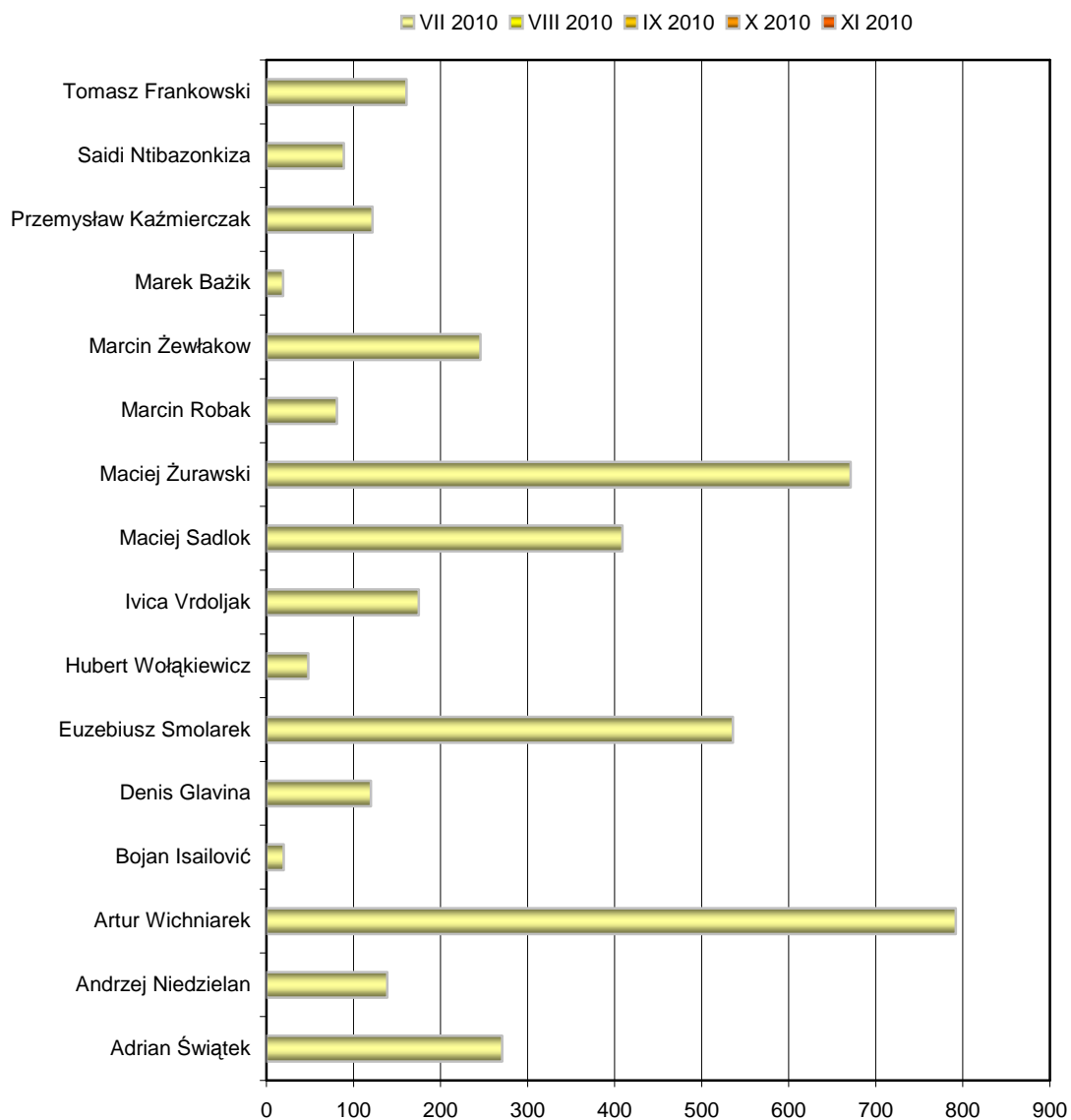
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Suma – prasa i Internet



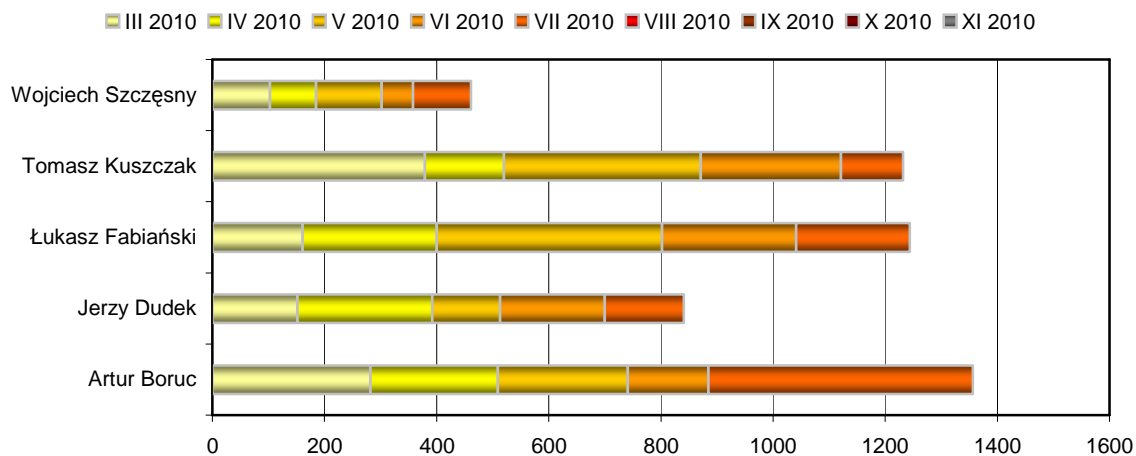
Wykres 27. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 28. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 29. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl