



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Czerwiec 2010

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	5
Kluby piłkarskie	8
Prasa.....	8
Ekwiwalent reklamowy	13
Internet.....	14
Gwiazdy i bramkarze	16
Prasa.....	16
Ekwiwalent reklamowy	18
Internet.....	20
Podsumowanie	22
Prasa.....	22
Internet.....	26
Suma – prasa i internet.....	29

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w czerwcu 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Widzew Łódź, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Motor Lublin). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasy. Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez ekspertów dziennika „Przegląd Sportowy”, przed rozpoczęciem rundy wiosennej sezonu 2009/10.

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

Lista gwiazd Ekstraklasy - na podstawie „Skarbu Kibica” wydanego przez „Przegląd Sportowy”:

1. Arka Gdynia – Miroslav Božok
2. Cracovia Kraków – Alexandru Suvorov
3. GKS Bełchatów – Dawid Nowak
4. Jagiellonia Białystok – Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce – Nikola Mijailović
6. Lech Poznań – Robert Lewandowski
7. Lechia Gdańsk – Hubert Wołąkiewicz
8. Legia Warszawa – Maciej Iwański
9. Odra Wodzisław – Mauro Cantoro
10. Piast Gliwice – Sebastian Olszar
11. Polonia Bytom – Tomasz Nowak
12. Polonia Warszawa – Andreu Guerao Mayoral
13. Ruch Chorzów – Andrzej Niedzielan
14. Śląsk Wrocław – Piotr Ćwielong
15. Wisła Kraków – Andraž Kirm
16. Zagłębie Lubin – Mouhamadou Traore

Raport składa się z trzech podstawowych części:

- **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.
- **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.
- **Podsumowanie** – graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne dane.

Komentarz

Polonia Warszawa liderem medialnym

Pierwsze miejsce w rankingu najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy zajęła niespodziewanie Polonia Warszawa. „Czarne Koszule” w czerwcu okazały się królem polowania. Wzmocnienie drużyny Patrykiem Rachwałem, Arkadiuszem Onyszką czy Dariuszem Pietrasiakiem było dużym sukcesem. Kilka dni później klub zasilił także Paweł Janas. Dawny selekcjoner reprezentacji Polski opuścił Widzew Łódź i został wiceprezesem do spraw sportowych Polonii. Wszystko to wzbudzało duże zainteresowanie mediów. Mimo sezonu urlopowego oraz trwającego Mundialu w Republice Południowej Afryki Polonii udało się zaznaczyć swoją obecność w środkach masowego przekazu.

Warszawianie uzyskali najwięcej publikacji w Internecie. W prasie najczęściej występującym klubem był Górnik Zabrze. Jednak za więcej informacji na temat klubu ze Śląska odpowiadają przede wszystkim tytuły regionalne. W prasie ogólnopolskiej to Polonia Warszawa zanotowała najwięcej publikacji. Tego typu materiały są znacznie bardziej wartościowe, dlatego klub ze stolicy uzyskał największy ekwiwalent reklamowy – sięgający 5,8 mln złotych.

Silna pierwsza liga

W rankingu klubów POLSKIEJ PIŁKI bardzo dobre wyniki zanotowały kluby pierwszoligowe. Wynika to między innymi z tego, że sezon zaplecza Ekstraklasy zakończył się dopiero w pierwszych dniach czerwca, podczas gdy najwyższej klasy rozgrywkowej – w połowie maja. Wiązało się to także z podsumowaniami sezonu pierwszoligowego w pierwszej dekadzie czerwca. Najlepiej spośród omawianych klubów wypadł Górnik Zabrze i Widzew Łódź. Wynika to z wywalczonego przez oba zespoły awansu do Ekstraklasy. W czerwcu Górnik Zabrze był drugim najpopularniejszym klubem w Polsce. Z kolei Widzew Łódź uplasował się na czwartej pozycji.

Na temat Górnika ukazało się aż 917 publikacji. To aż o ponad 180 więcej niż o Wiśle Kraków – liderze z poprzedniego miesiąca i najbardziej medialnym klubie w Polsce w skali całego badania (od marca 2010). Tylko cztery publikacje mniej miał Widzew. Piąte miejsce zajął Lech Poznań (695).

Wakacje

Warto zaznaczyć, że wszystkie kluby w związku z sezonem urlopowym zanotowały większe lub mniejsze spadki w liczbie publikowanych na ich temat artykułów. Prasa sportowa i serwisy internetowe skupiały się na piłce zagranicznej. Wystarczy dodać, że średnio o futbolu w naszym kraju miesięcznie ukazuje się 11 tysięcy publikacji. W czerwcu natomiast było ich 6,4 tysiąca. Oznacza to o 42% informacji mniej niż przeciętnie, a o 36% mniej niż w maju.

Fatalnie wypadły kluby z Pomorza, o których nie pisało się prawie wcale. Zarówno Lechia, jak i Arka znalazły się na końcu zestawienia, wyprzedzając tylko jeden klub.

Daleko w tyle

Najgorzej w czerwcowej analizie wypadł Łódzki KS, który nie przekroczył pułapu 100 publikacji w prasie i Internecie. Zaliczył najniższe współczynniki we wszystkich kategoriach, w tym w ekwiwalencie reklamowym, który wyniósł rekordowo mało – 478 tysięcy złotych. Przedostatnia Lechia Gdańsk zyskała na promocji o prawie milion więcej.

Bardzo słabo w statystykach internetowych wypadł także Motor Lublin – 99 publikacji. Jednak o lublinianach znacznie więcej pisało się w prasie. Tutaj Motor wypadł podobnie jak Zagłębie Lubin.

Pierwsze strony dla pierwszej ligi

Klasyfikację klubów, które najczęściej występowały na pierwszych stronach prasy zdominowali pierwszoligowcy. Szesnaście razy znalazł się tam Górnik Zabrze, a piętnaście - Widzew Łódź. Trzecia była Polonia Bytom – 8 razy, a czwarty Motor Lublin (7). Na dalszych pozycjach znalazła się Polonia Warszawa i Lech Poznań (po 6).

W pierwszej dziesiątce tego zestawienia jest aż sześć spośród siedmiu monitorowanych klubów pierwszej ligi.

Śląsk pobił Małopolskę

Zmiany zaszły także w regionach, gdzie najczęściej pisano o polskich klubach piłkarskich. Tym razem Małopolskę wyprzedził Śląsk. Przypomnijmy, że w maju nieznacznie wygrało z nią Pomorze. Wcześniej dwukrotnie pierwsza była Małopolska. W tym zestawieniu

województwo pomorskie uplasowało się w środku stawki, ale i tak zanotowało znikomą wartość publikacji w tytułach regionalnych.

Pierwsze miejsce Śląska jest ściśle związane z dobrym wynikiem medialnym Górnika Zabrze, Ruchu Chorzów i relatywnie GKS-u Katowice.

Drugie miejsce w regionach zajęła Małopolska, a trzecie ziemia łódzka. Trzecie było Mazowsze. Najsłabiej wypadły tradycyjnie – ziemia lubuska oraz województwo opolskie, kujawsko-pomorskie i warmińsko-mazurskie.

Pożegnania Lewego

W czerwcu po raz ostatni Robert Lewandowski znalazł się w zestawieniu gwiazd Ekstraklasy i znowu zdecydowanie wygrał. Mimo sezonu urlopowego na jego temat ukazało się 697 publikacji - 327 w prasie i 370 w Internecie. Oznacza to, że dziennie czytelnicy mogli zapoznać się z 23 informacjami na jego temat. To i tak zdecydowanie mniej, niż w trakcie trwania rozgrywek. Lewandowski był zawodnikiem, który swoją popularnością przysparzał korzyści całej lidze i wpływał na wzrost zainteresowania nią.

Od marca dziennikarze napisali na temat Lewandowskiego prawie 4 tysiące tekstów. To ponad trzykrotnie więcej niż o drugim w rankingu, Andrzeju Niedzielanie. Czy po jego odejściu, w Ekstraklasie znajdzie się ktoś równie popularny? Przekonamy się w najbliższych miesiącach.

Drugie miejsce w zestawieniu za czerwiec zajął Andraż Kirm. Pomocnik Wisły Kraków wystąpił na Mundialu, co miało bardzo duży wpływ na liczbę publikacji w polskich mediach. Gazety zamieściły 203 teksty na jego temat, natomiast portale internetowe - 157. Na trzecim uplasował się Dawid Nowak z PGE GKS-u Bełchatów, którego dotyczyły żywe spekulacje transferowe. W czołówce popularności piłkarzy wiosną znaleźli się jeszcze m.in. Andrzej Niedzielan, Maciej Iwański czy Tomasz Frankowski.

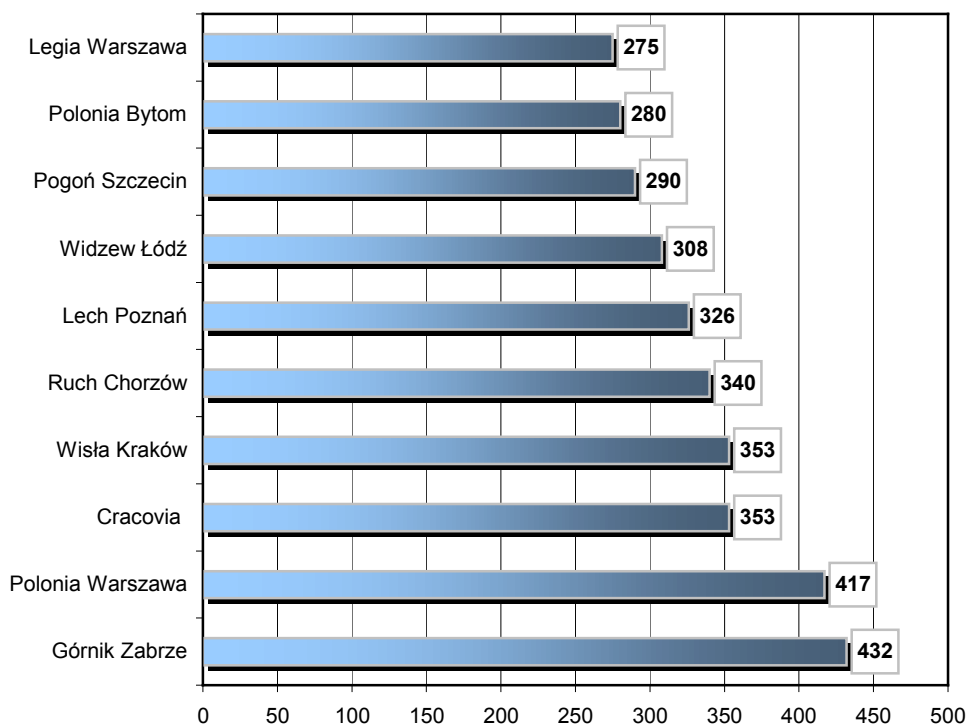
Kuszczak na czele bramkarzy

W zestawieniu pięciu najpopularniejszych polskich bramkarzy występujących w klubach zachodnioeuropejskich, najbardziej medialny okazał się Tomasz Kuszczak. W czerwcu pojawiło się o nim 123 artykuły w prasie i 127 w Internecie. W sieci nieco więcej pisało się o Łukaszu Fabiańskim. Trzecie miejsce zajął Jerzy Dudek, a czwarte Artur Boruc.

Marcin Gościński
asystent ds. PR

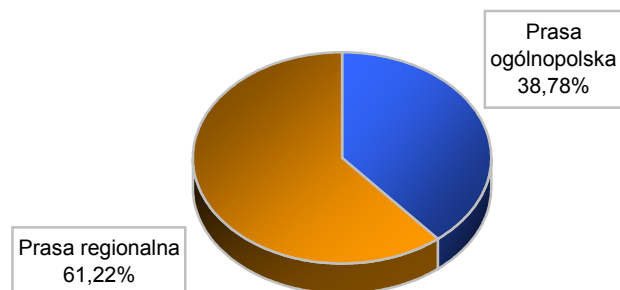
Kluby piłkarskie

Prasa

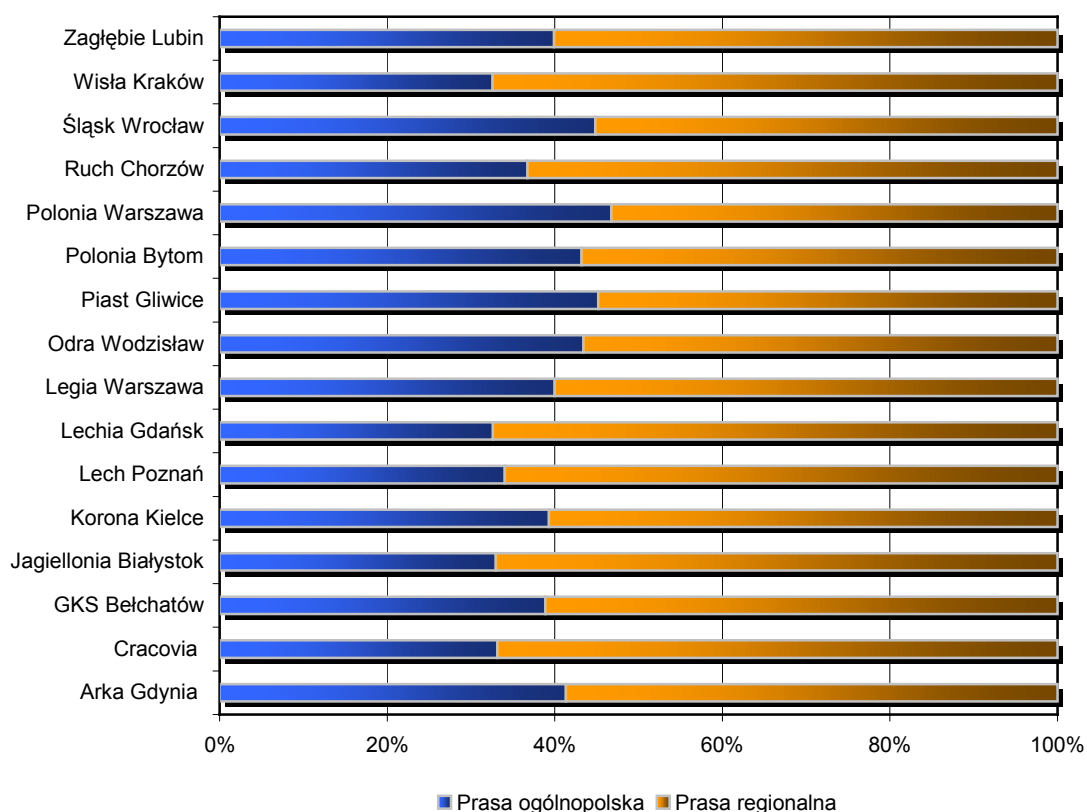


Wykres 1. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej.



Wykres 2. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



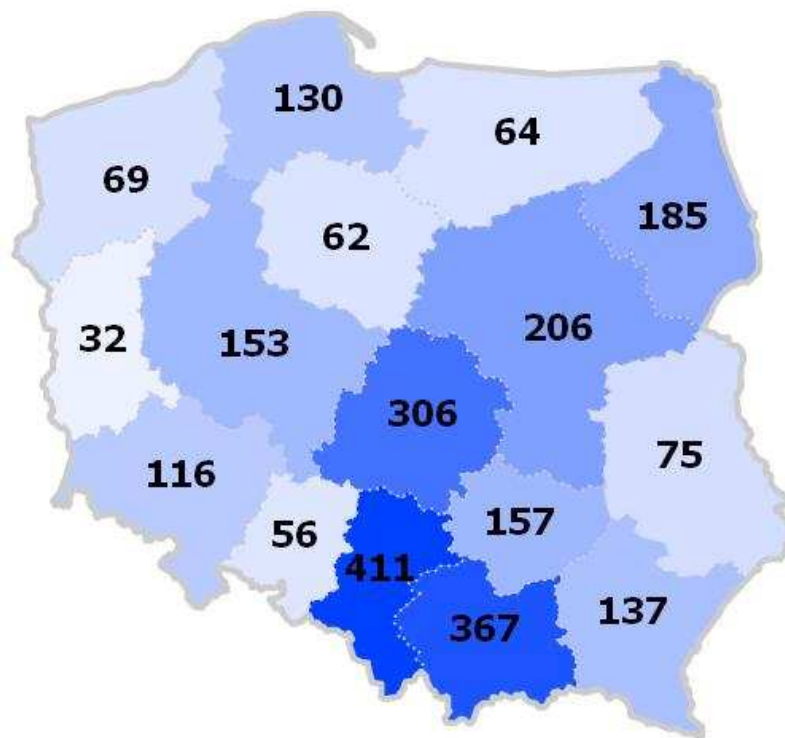
Wykres 3. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	12
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	11
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	6
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	59
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	37
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	29
GKS Bełchatów	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	28
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	19
	DZIENNIK POLSKI	12
Jagiellonia Białystok	GAZETA WSPÓŁCZESNA	19
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	18
	KURIER PORANNY	16
Korona Kielce	ECHO DNIA	21
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	13
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	8
Lech Poznań	DZIENNIK POLSKI	15
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	14
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	11
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	12
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	10
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	9
Legia Warszawa	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	12
	DZIENNIK POLSKI	10
	ECHO DNIA	10
Odra Wodzisław	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	15
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	8
	DZIENNIK POLSKI	7
Piast Gliwice	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	13
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	8
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	5
Polonia Bytom	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	22
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	16
	FAKT - KATOWICE	8
Polonia Warszawa	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	21
	DZIENNIK POLSKI	15
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	12
Ruch Chorzów	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	19
	DZIENNIK POLSKI	13
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	12
Śląsk Wrocław	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	11
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	6
	DZIENNIK POLSKI	5
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	29
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	22
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	14
Zagłębie Lubin	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	16
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	11
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	10

Wykres 4. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska

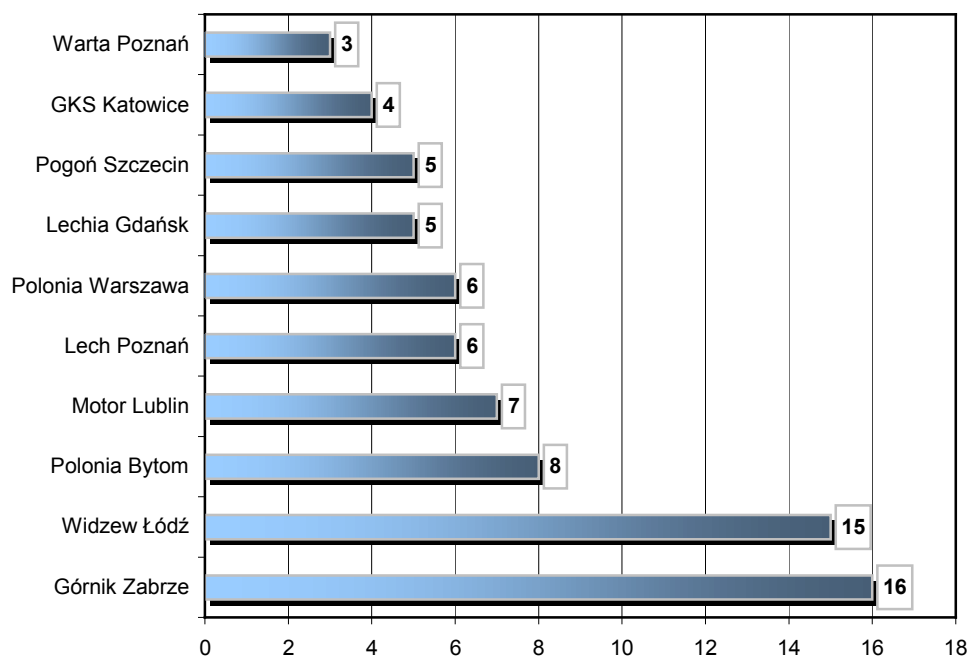
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	PRZEGLĄD SPORTOWY	26
	SPORT	20
	PIŁKA NOŻNA	7
Cracovia	SPORT	36
	PRZEGLĄD SPORTOWY	33
	PIŁKA NOŻNA	7
GKS Bełchatów	SPORT	31
	PRZEGLĄD SPORTOWY	30
	FUTBOL NEWS	11
Jagiellonia Białystok	PRZEGLĄD SPORTOWY	18
	SPORT	18
	PIŁKA NOŻNA	9
Korona Kielce	PRZEGLĄD SPORTOWY	26
	SPORT	23
	PIŁKA NOŻNA	12
Lech Poznań	SPORT	25
	PIŁKA NOŻNA	22
	PRZEGLĄD SPORTOWY	18
Lechia Gdańsk	PRZEGLĄD SPORTOWY	21
	SPORT	20
	PIŁKA NOŻNA	6
Legia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	25
	SPORT	20
	PIŁKA NOŻNA	15
Odra Wodzisław	SPORT	36
	PRZEGLĄD SPORTOWY	20
	PIŁKA NOŻNA	7
Piast Gliwice	SPORT	30
	PRZEGLĄD SPORTOWY	24
	PIŁKA NOŻNA	8
Polonia Bytom	SPORT	58
	PRZEGLĄD SPORTOWY	24
	PIŁKA NOŻNA	10
Polonia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	58
	SPORT	33
	FUTBOL NEWS	22
Ruch Chorzów	SPORT	46
	PRZEGLĄD SPORTOWY	26
	PIŁKA NOŻNA	17
Śląsk Wrocław	SPORT	30
	PRZEGLĄD SPORTOWY	22
	PIŁKA NOŻNA	8
Wisła Kraków	PRZEGLĄD SPORTOWY	20
	SPORT	20
	PIŁKA NOŻNA	19
Zagłębie Lubin	SPORT	39
	PRZEGLĄD SPORTOWY	29
	PIŁKA NOŻNA	10

Wykres 5. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna



Wykres 6. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

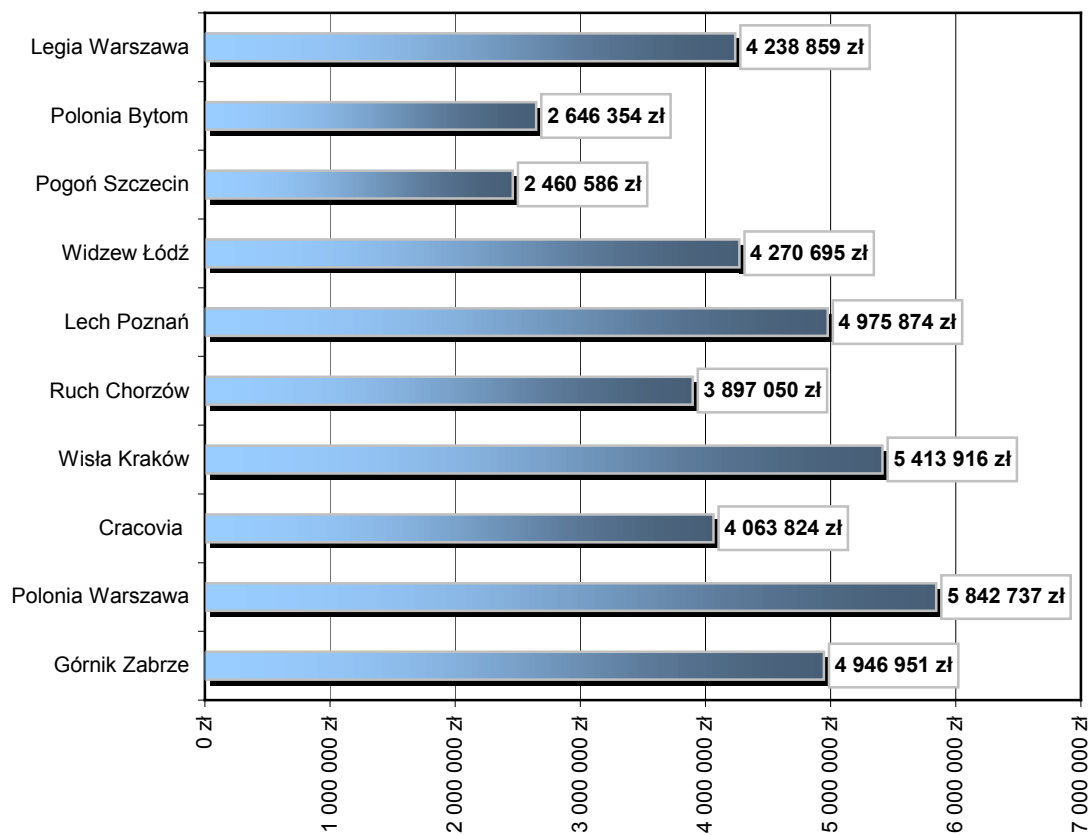
Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy.



Wykres 7. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

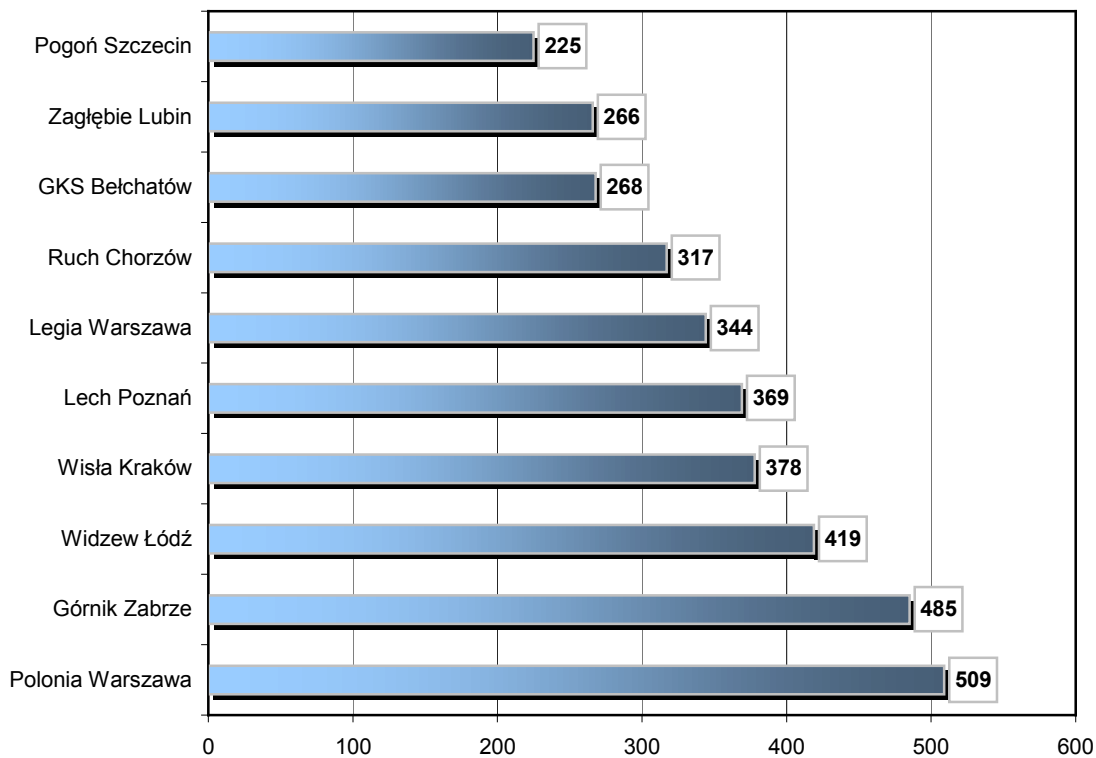
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 8. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn.

Internet



Wykres 9. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

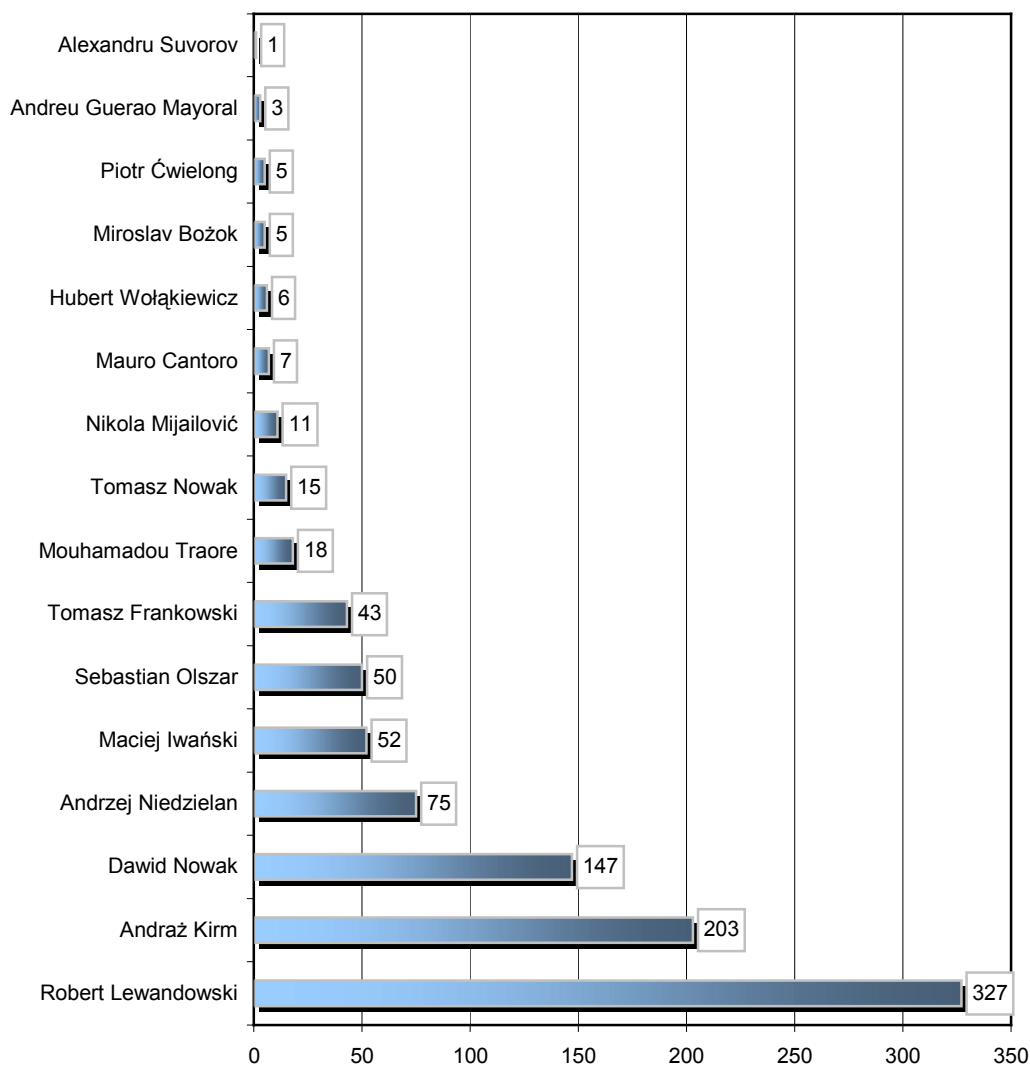
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z pośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej.

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	21
	www.sport.pl	15
	www.pilkanozna.pl	14
Cracovia	www.sportowefakty.pl	36
	www.sport.wp.pl	27
	www.sport.onet.pl	24
GKS Bełchatów	www.sport.onet.pl	40
	www.sport.pl	39
	www.sportowefakty.pl	38
Jagiellonia Białystok	www.sport.onet.pl	28
	www.sportowefakty.pl	26
	www.sport.interia.pl	22
Korona Kielce	www.sport.onet.pl	36
	www.sportowefakty.pl	32
	www.sport.pl	26
Lech Poznań	www.sport.pl	63
	www.sportowefakty.pl	58
	www.sport.onet.pl	49
Lechia Gdańsk	www.sportowefakty.pl	28
	www.sport.pl	26
	www.sport.wp.pl	24
Legia Warszawa	www.sport.onet.pl	51
	www.sport.pl	47
	www.sportowefakty.pl	45
Odra Wodzisław	www.sportowefakty.pl	46
	www.sports.pl	34
	www.sport.onet.pl	27
Piast Gliwice	www.sportowefakty.pl	45
	www.sports.pl	28
	www.sport.onet.pl	27
Polonia Bytom	www.sportowefakty.pl	35
	www.sport.wp.pl	31
	www.sports.pl	30
Polonia Warszawa	www.sport.onet.pl	77
	www.sports.pl	76
	www.sportowefakty.pl	68
Ruch Chorzów	www.sportowefakty.pl	63
	www.sport.pl	47
	www.sports.pl	42
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	59
	www.sport.onet.pl	19
	www.futbol.pl	17
Wisła Kraków	www.sportowefakty.pl	59
	www.pilkanozna.pl	51
	www.sport.pl	51
Zagłębie Lubin	www.sportowefakty.pl	59
	www.sport.onet.pl	38
	www.sport.wp.pl	31

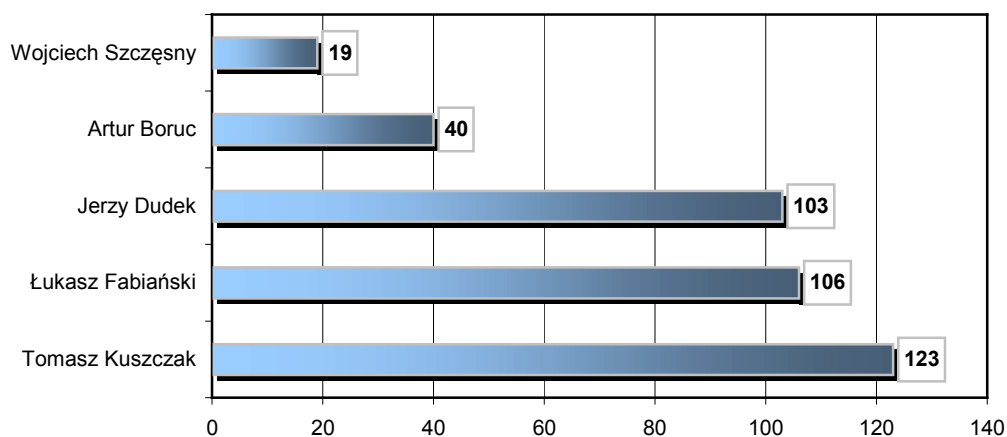
Wykres 10. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

Gwiazdy i bramkarze

Prasa

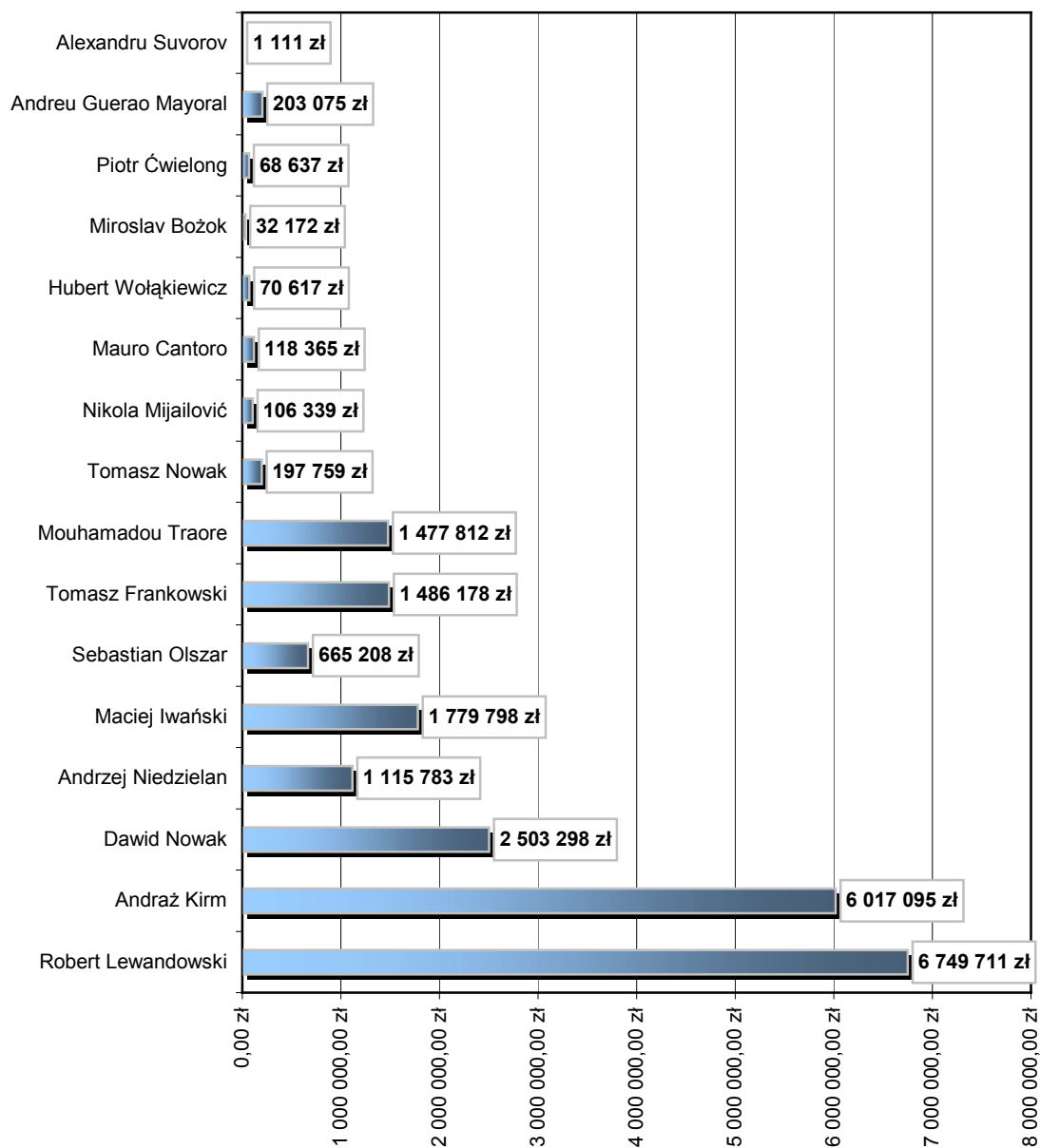


Wykres 11. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



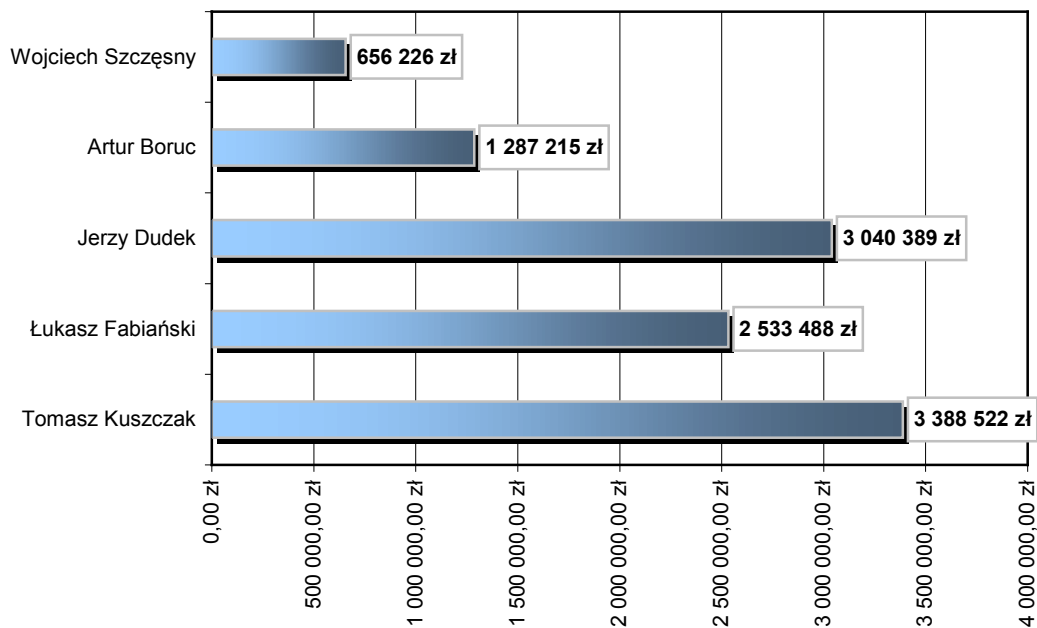
Wykres 12. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Ekwiwalent reklamowy



Wykres 13. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy

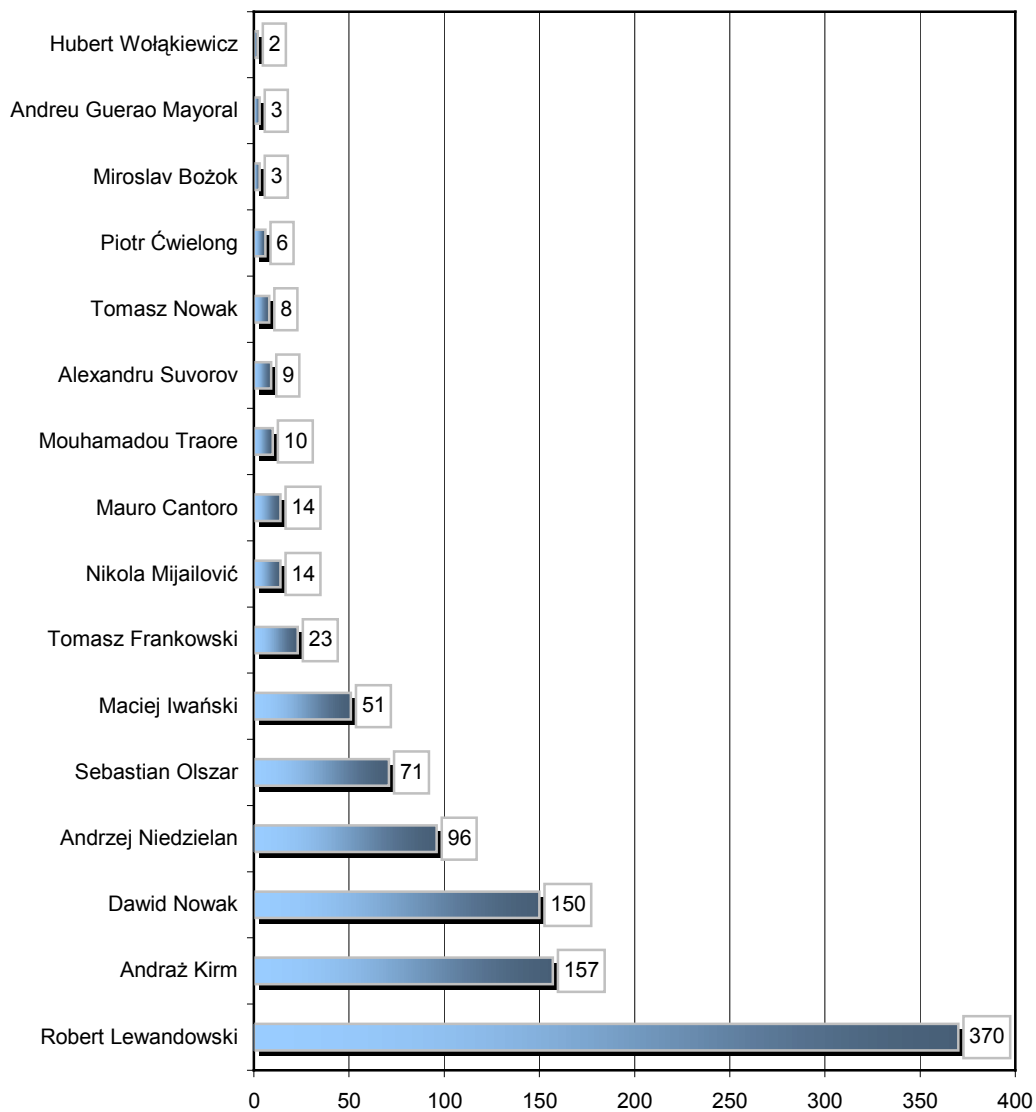
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z Gwiazd Ekstraklasy.



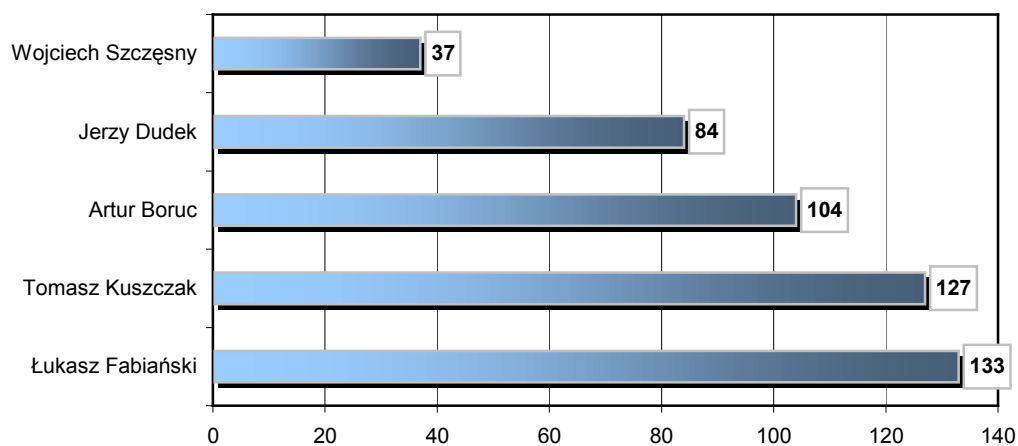
Wykres 14. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



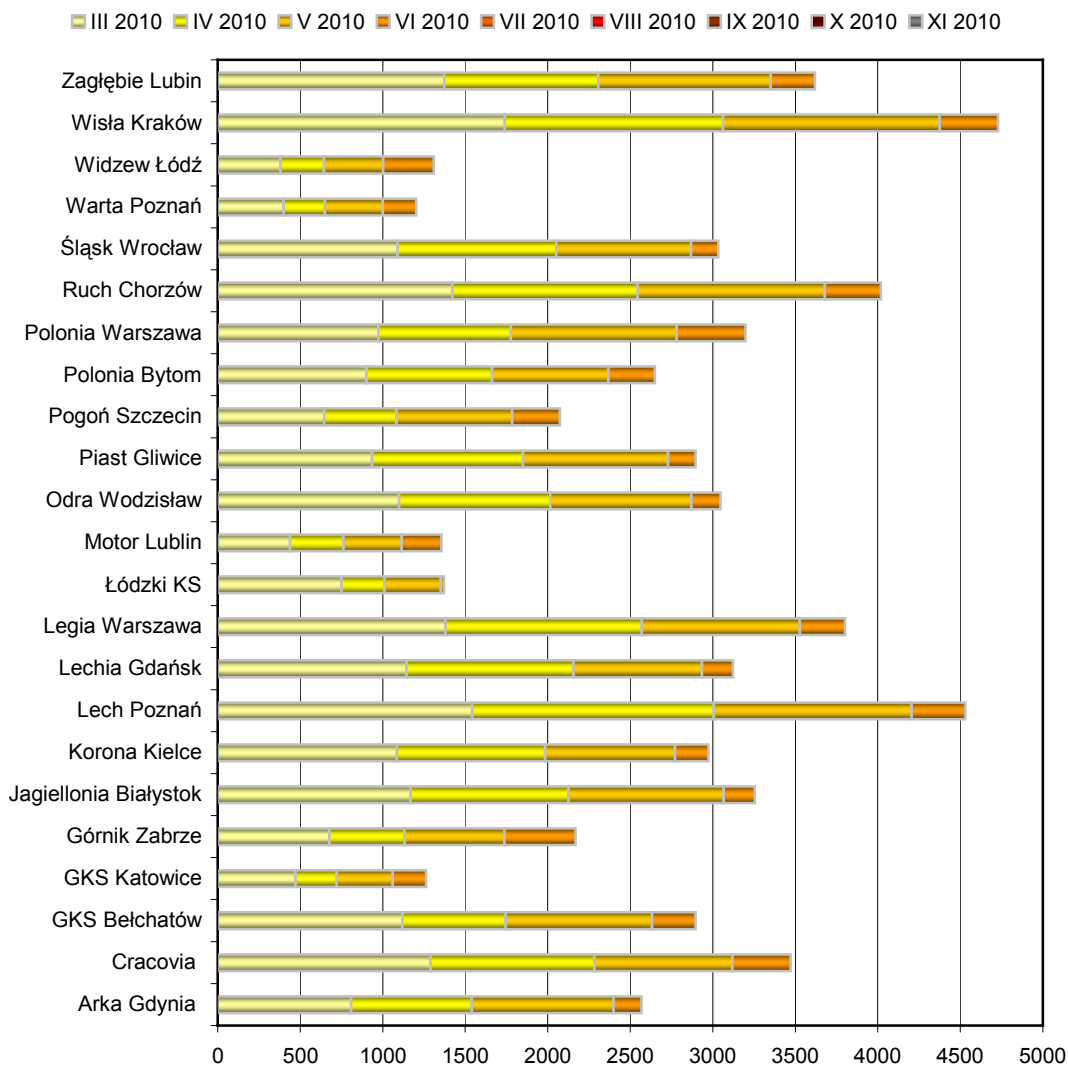
Wykres 15. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



Wykres 16. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

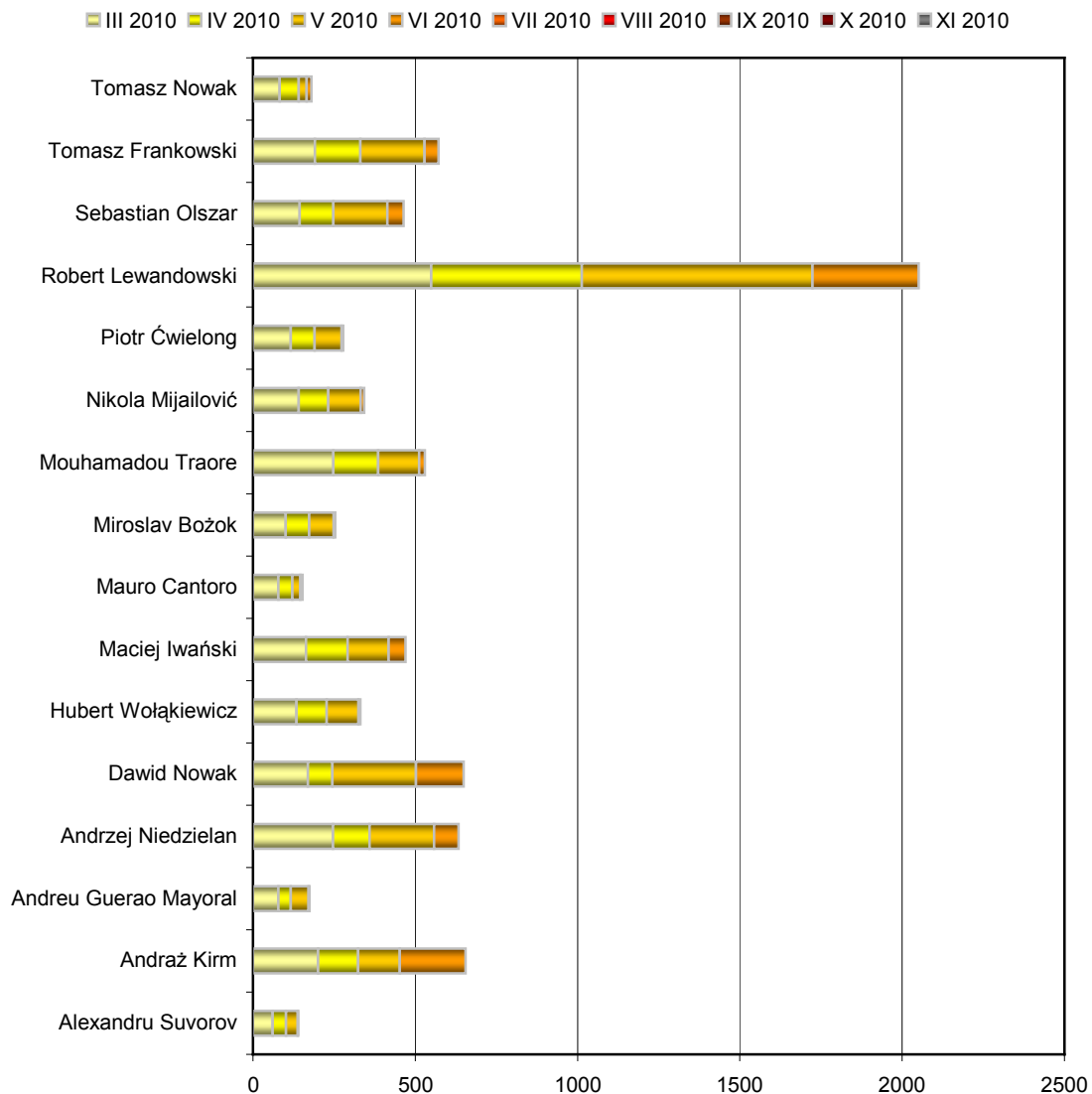
Podsumowanie

Prasa



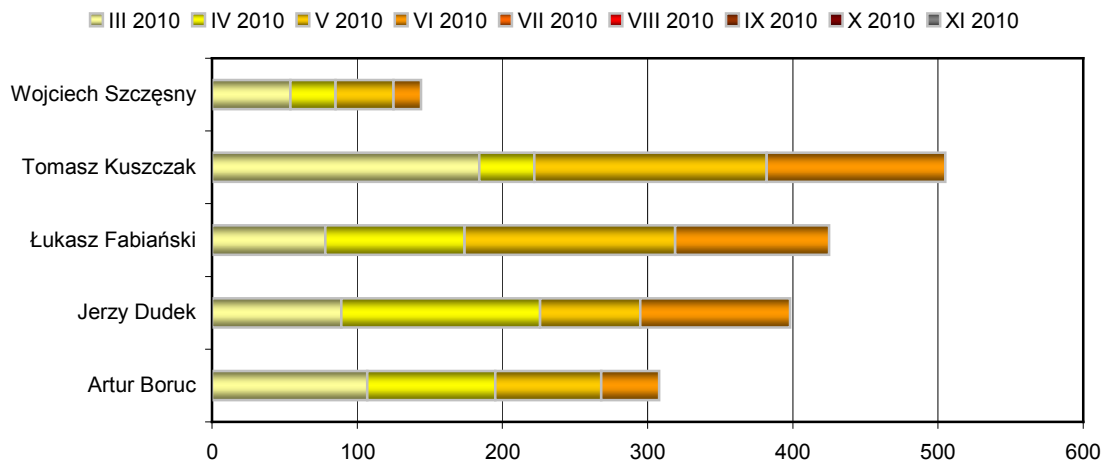
Wykres 17. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



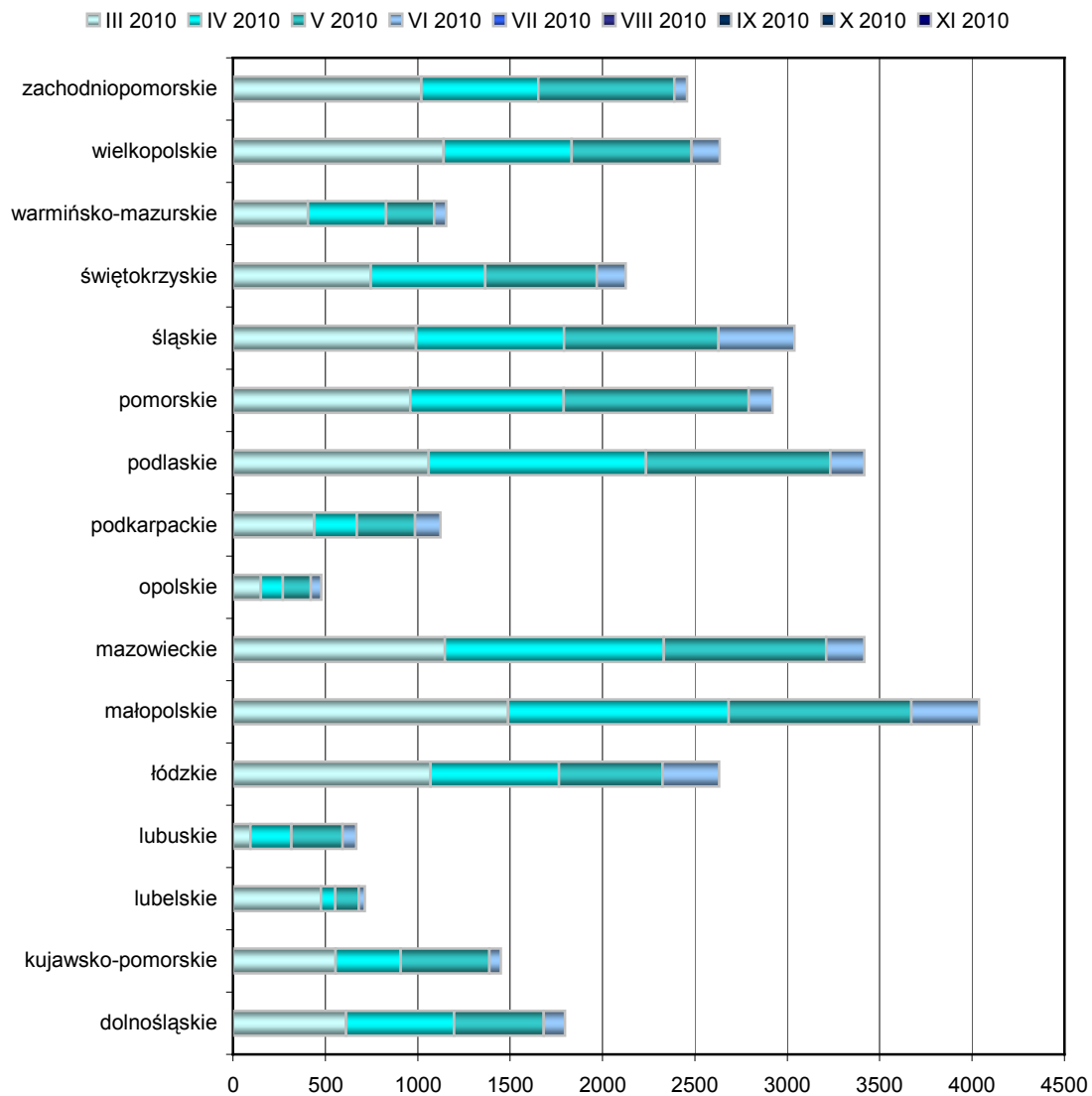
Wykres 18. Suma publikacji prasowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

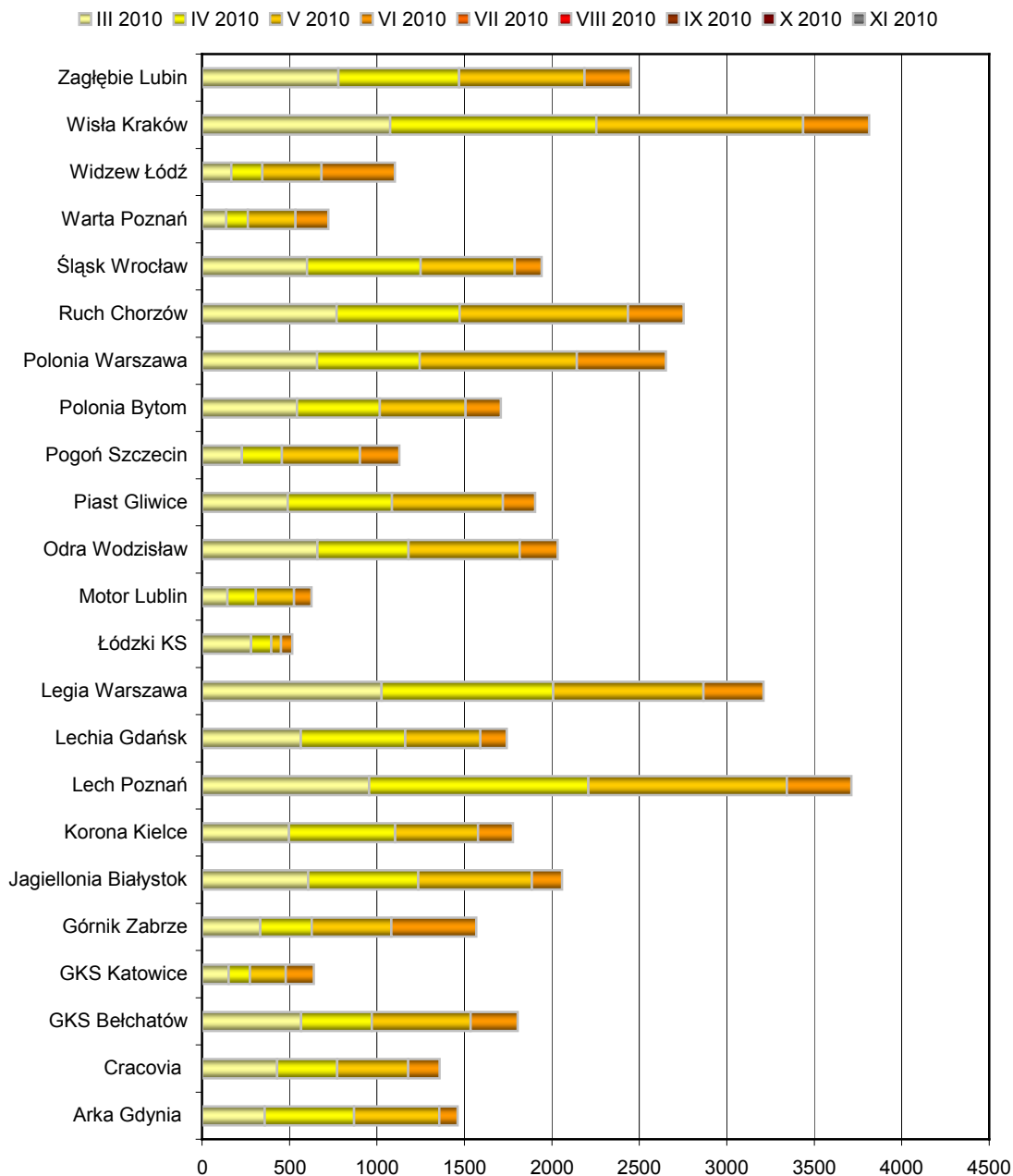
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące i z uwzględnieniem zasięgu

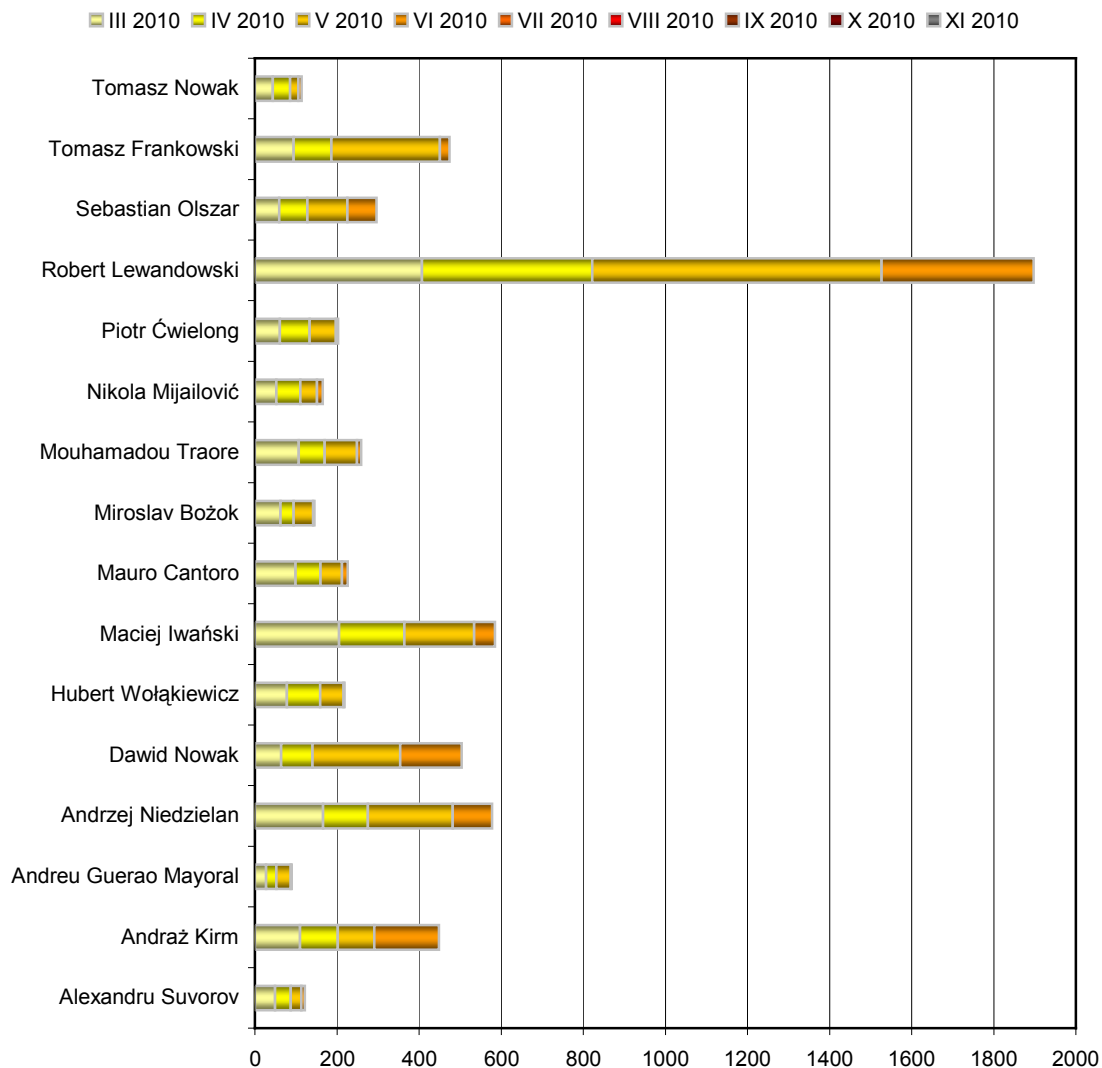
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Internet



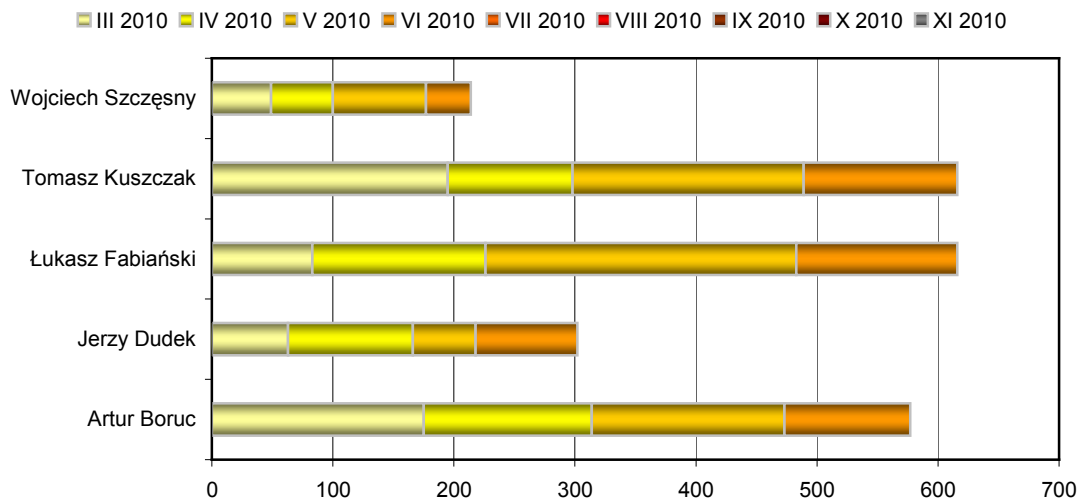
Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 22. Suma publikacji internetowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

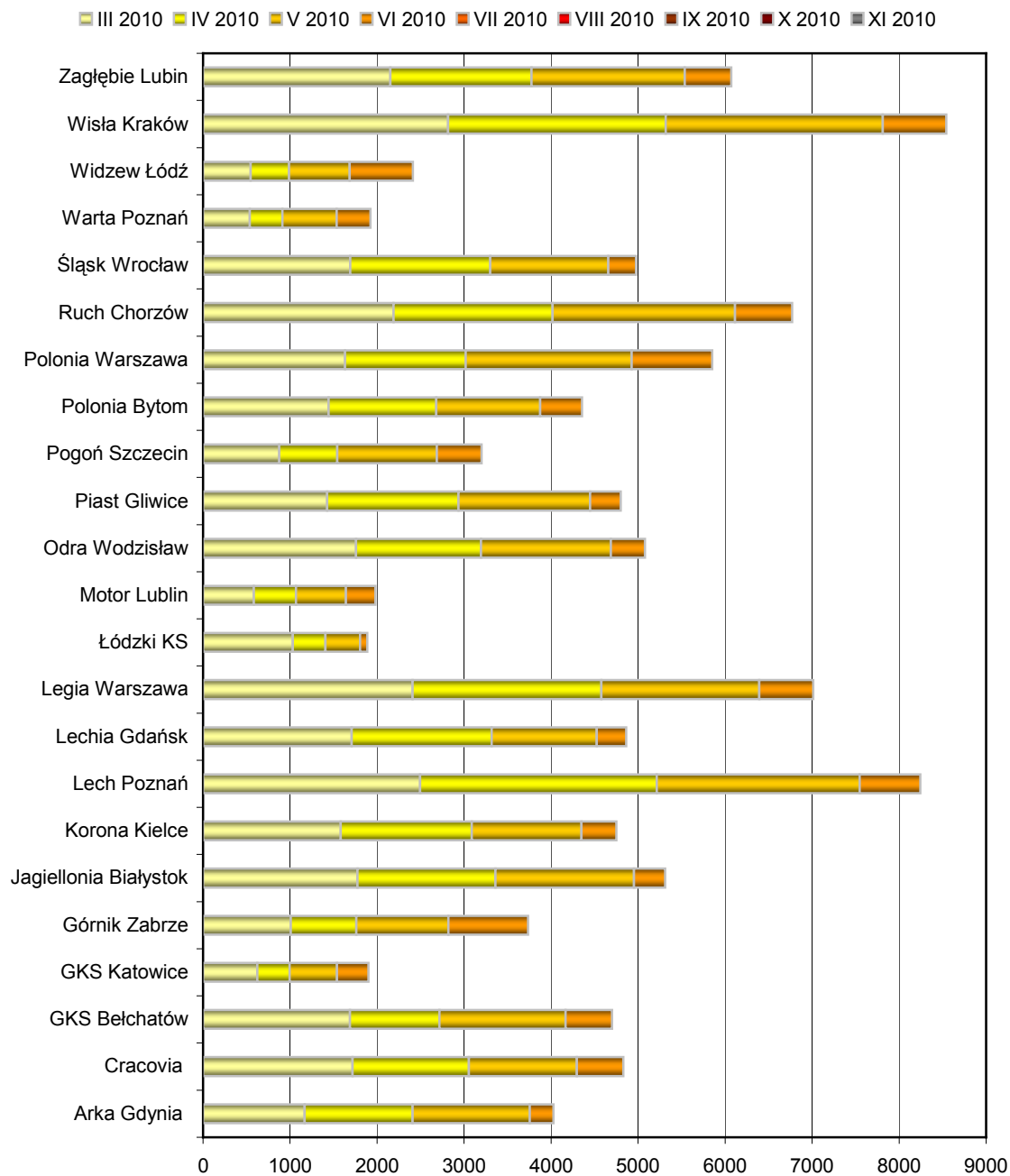
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 23. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

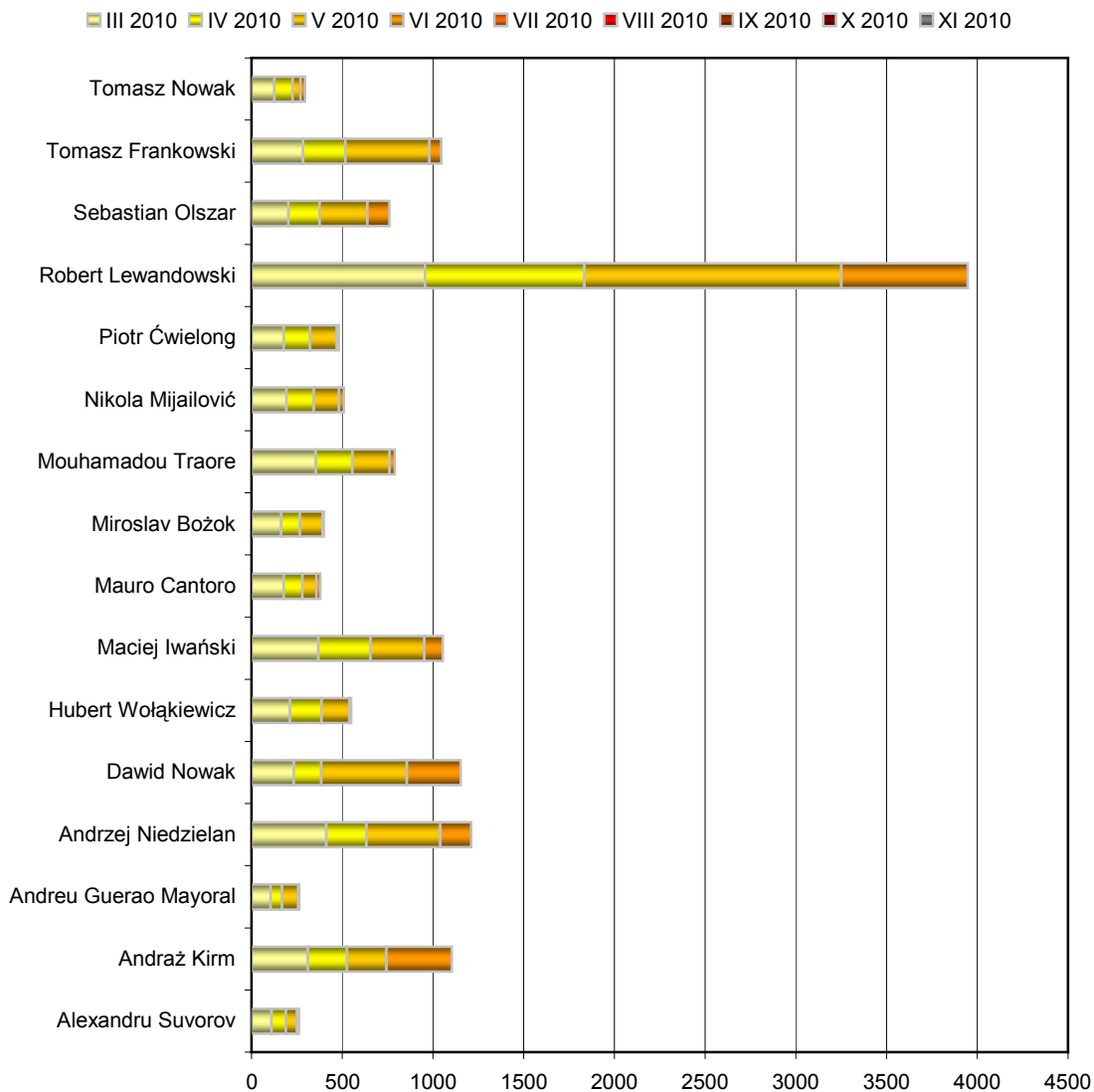
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Suma – prasa i Internet



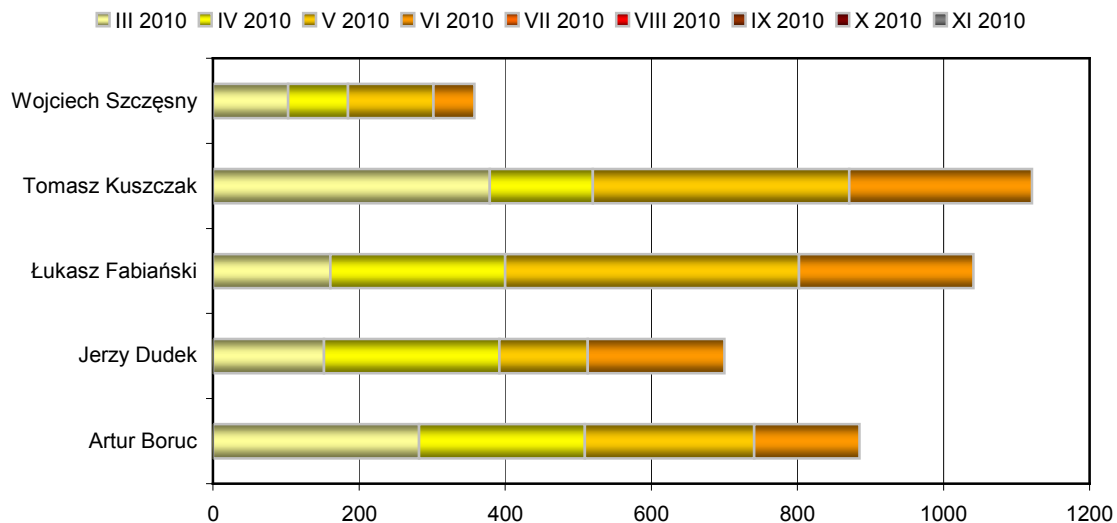
Wykres 24. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 25. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 26. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./ fax +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl