

Analiza okładek pism kobiecych
Lipiec 2009

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. od 1 do 31 lipca 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

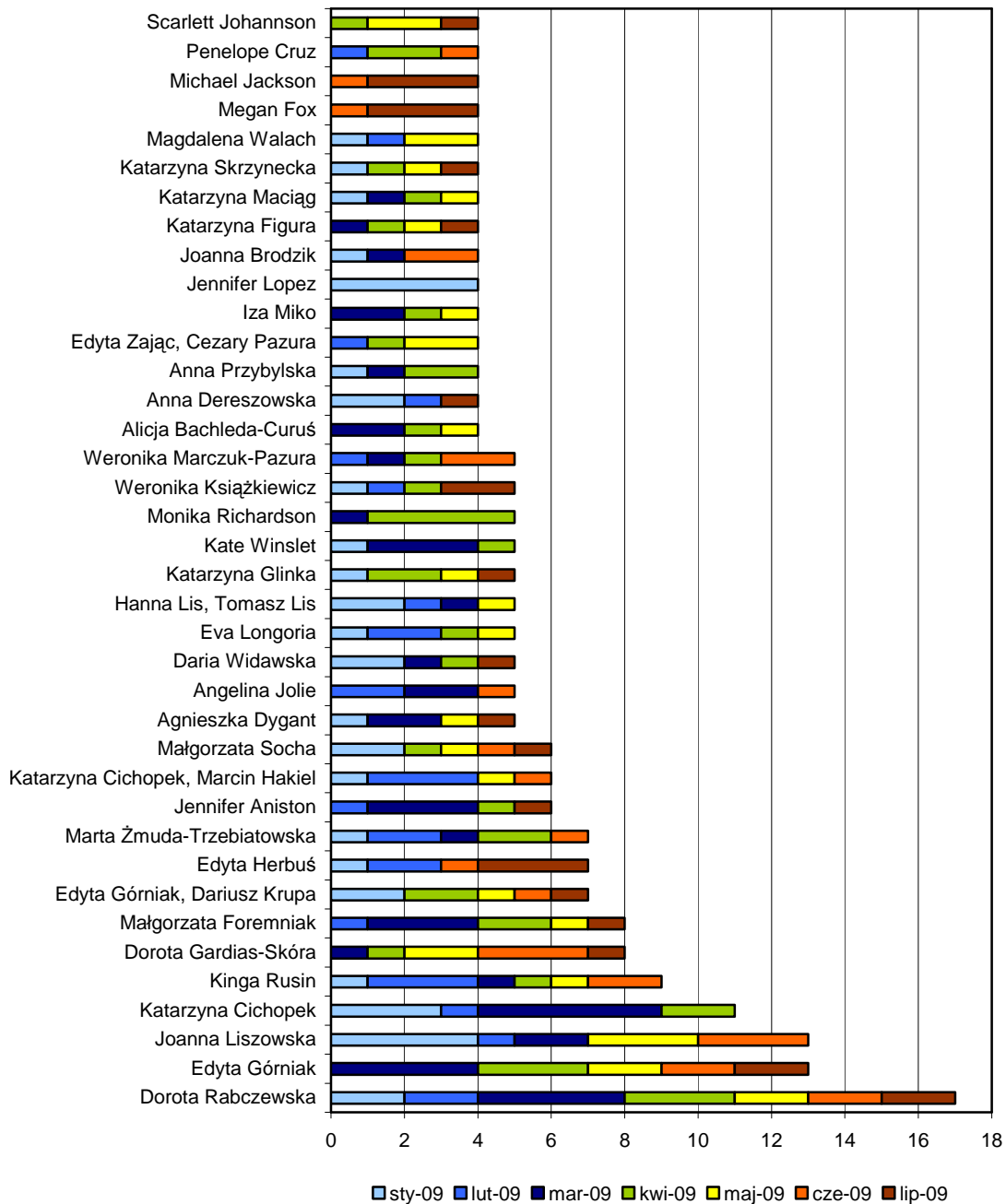
AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

Jeżeli są Państwo zainteresowani szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl

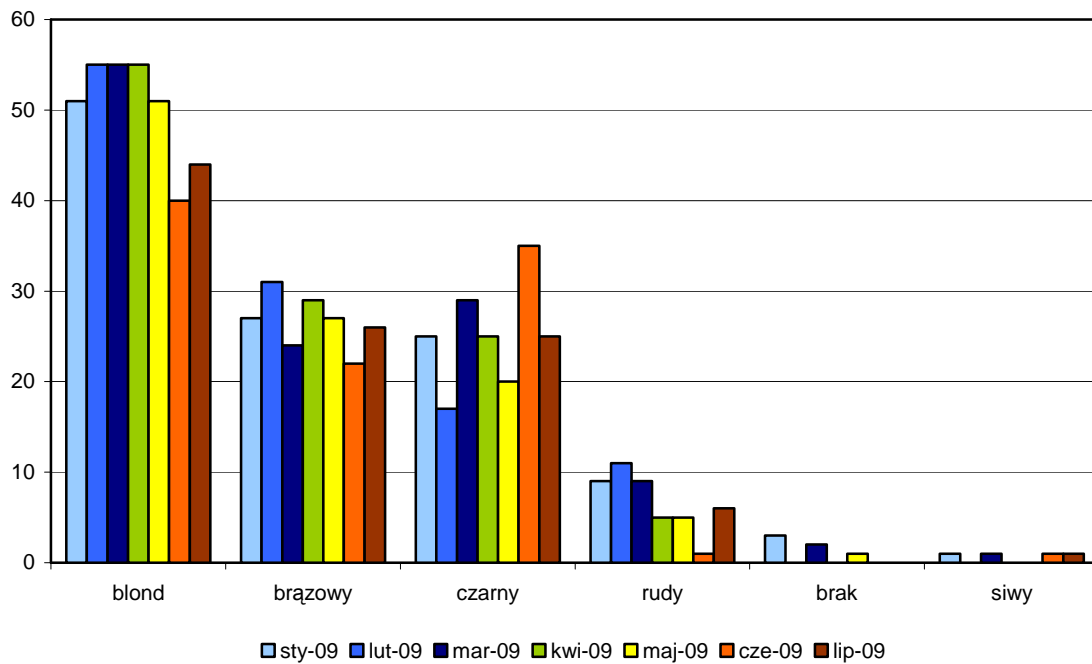
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciąganie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

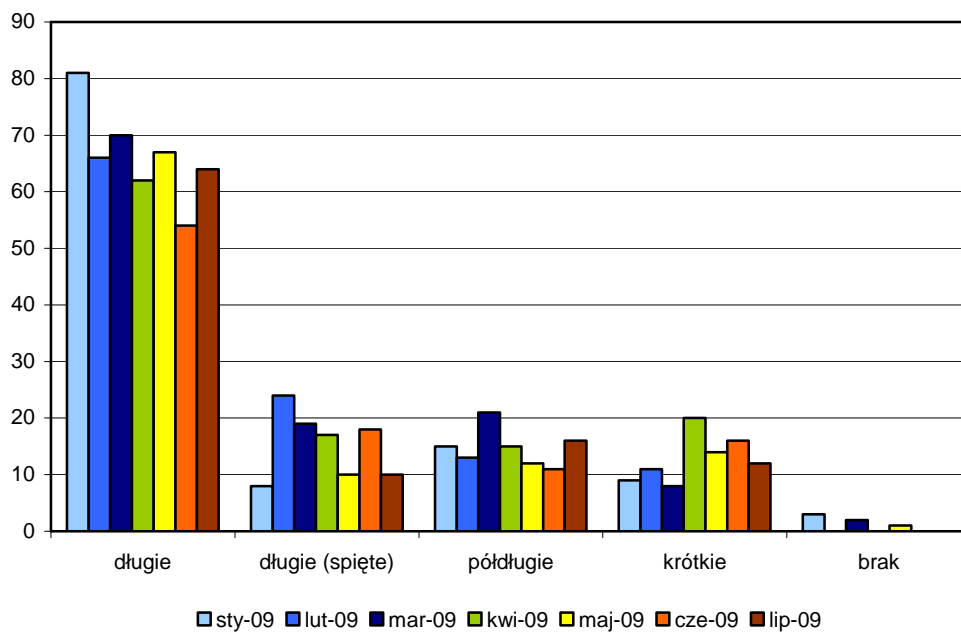
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



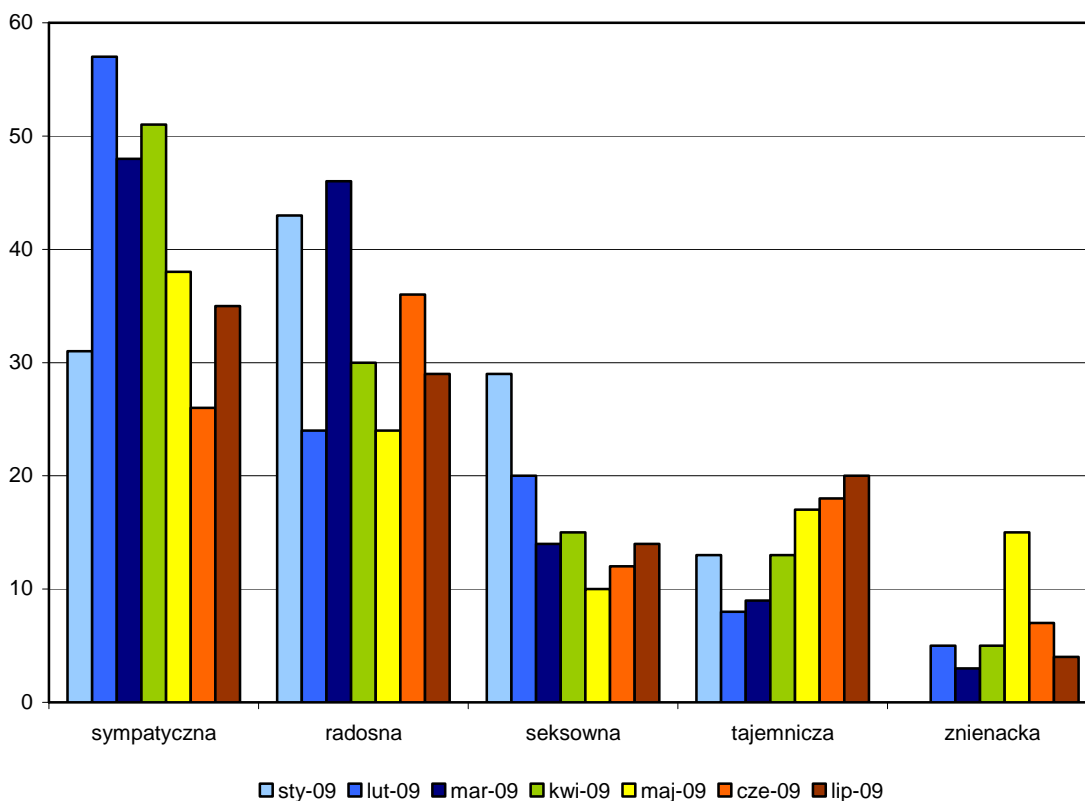
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące



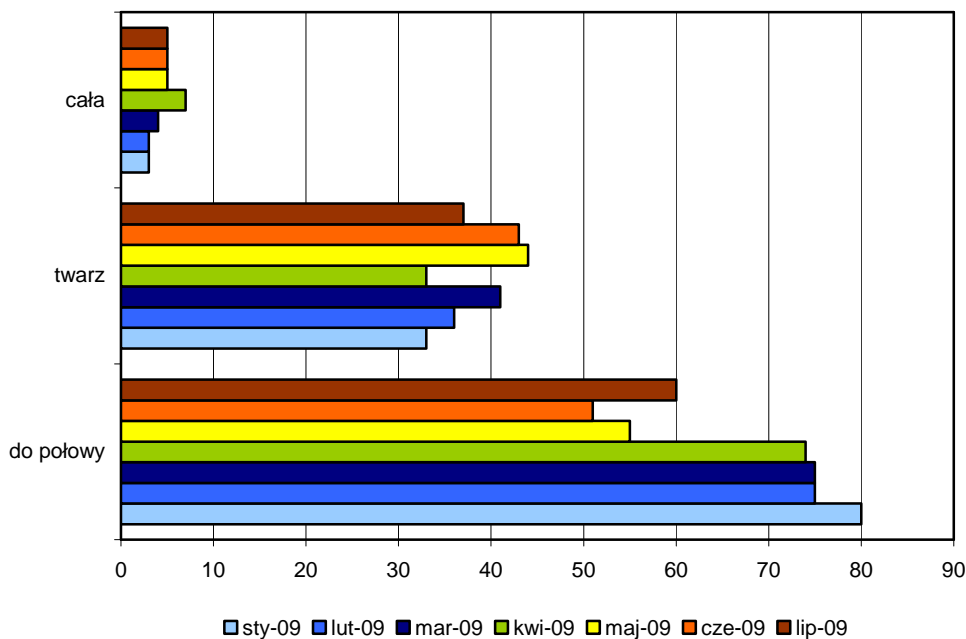
Wykres 2. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanym danym kolorze włosów



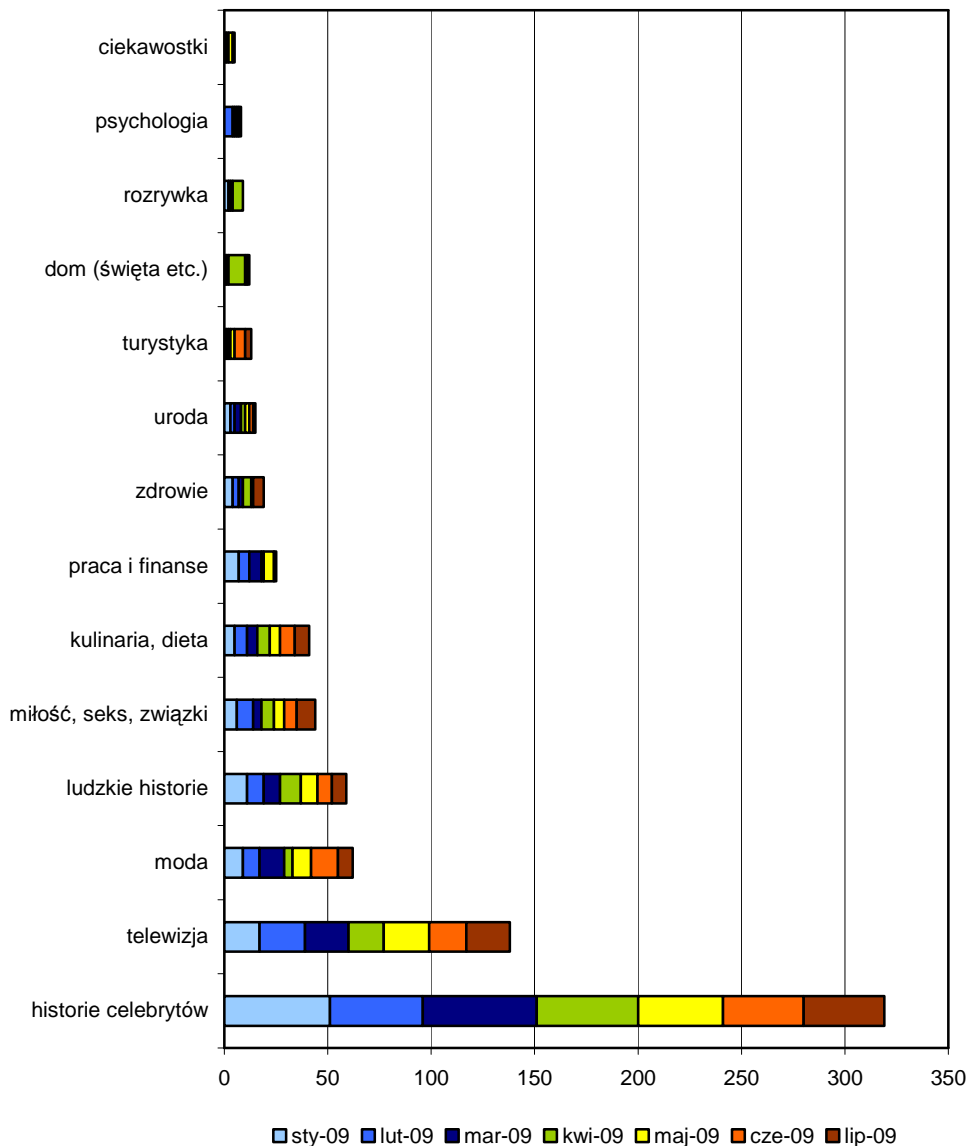
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 4. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Czy przyjdzie czas na rude?

Okładki czasopism dla pań, podobnie jak w miesiącu wcześniejszym, zdobią ciemnowłose modelki. Trzeba jednak przyznać, że ich liczba nieznacznie zmniejszyła się w porównaniu z czerwcem. Z zainteresowaniem można śledzić także nowy, nieśmiały jeszcze trend, który być może jesienią przeniesie się na polskie ulice. Otóż okazuje się, że kobiet o rudym kolorze włosów przybywa na pierwszych stronach pism dla pań. Co prawda nadal ruda modelka to rzadkość (w porównaniu choćby z blondynkami), nastąpił jednak wzrost częstotliwości występowania rudego w porównaniu z miesiącami wcześniejszymi. Jeśli będzie to zapowiedzią nowego modowego trendu, z pewnością za jedną z autorek triumfu uznać będzie trzeba Darię Widawską. Media nie pozostały obojętne wobec obciążenia pięknych, rudych loków aktorki. Artystka pojawiła się w nowej fryzurze na okładce „Pani”. Anonimowe modelki zdobiące czasopisma poradnikowe także prezentowały się w kasztanowym kolorze włosów.

Wolność ponad wszystko

Kobiety pojawiające się na okładkach czasopism dla pań najczęściej były szczęśliwymi posiadaczkami długich, zdrowych, lśniących włosów. Uśmiechały się do konsumentek z prasowych półek, zachęcając do kupna czasopisma. Najczęściej czytelniczki mogły podziwiać górną część ciał modelek. Rzadko prezentowano całe sylwetki pań. W świecie kobiecych czasopism lipcowa pogoda była znacznie lepsza niż ta, której doświadczaliśmy w rzeczywistości. My musieliśmy chronić się przed deszczem, rozkładając parasole, panie z okładek osłaniały się przed słońcem. Zabezpieczały się przed nim balsamami i mleczkami, ale także nakryciami głowy. Zdarzało się, że modelki na okładkach czasopism dla pań występowały w kapeluszach czy lekkich czapczkach. Na jednej z fotografii nawet Dorota Rabczewska pojawiła się w nakryciu głowy. W minionym miesiącu panie z czasopism kobiecych spędzały czas nad wodą, stąd też na fotografiach mokre włosy czy skąpe odzienie. W porównaniu z czerwcem w lipcu temperatura powietrza była znacznie wyższa. Tak wysoka, że Inés Sastre powiedziała stop tekstyliom! Na okładce „Elle” wystąpiła tylko w etnicznej biżuterii i opasce na biodra w „panterkę”. Lipiec to także gorący okres dla Edyty Górniak. Piosenkarka z okładki „Vivy” woła do czytelniczek: „Wybrałam wolność!”. Jednak przyglądając się zdjęciu artystki, można mieć wątpliwość czy to wykrzyknienie dotyczy samej divy polskiej sceny muzycznej czy może... jej piersi. Co ciekawe, zarówno Inés Sastre, jak i Edyta Górniak na omawianych okładkach, mimo nagości, nie uwodzą czytelniczek swoją seksualnością. Magnetyzują radością, pogodą ducha i szerokimi uśmiechami.

Wielka nieobecna

Przeglądając lipcowe okładki dla pań, można poczuć, że kogoś na nich brakuje. Być może Joannę Liszowską do reszty pochłonęły ślubne przygotowania, być może wyjechała na wakacje... Może do Szwecji – kraju swego ukochanego? Nie wiemy. To dość wyraźna nieobecność, gdyż w miesiącu wcześniejszym aktorka zdobyła aż trzy okładki czasopism dla pań. W lipcu nie pojawiła się na żadnej. Zaskakujące jest także to, że na lipcowych pierwszych stronach prasy kobiecej pojawiły się, wcześniej rzadko występujące, Kylie Minogue oraz Megan Fox.

Królowe są dwie

W lipcu Dorota Rabczewska musi się podzielić tytułem liderki pod względem liczby zdobytych okładek ze swoją sceniczną rywalką – Edytą Górniak. Obie panie pojawiły się w minionym miesiącu na czterech okładkach. Najczęściej jednak na fotografiach towarzyszyła im inna znana osoba. Doda dwa razy wystąpiła na zdjęciach sama, raz z Dariuszem Krupą, raz z Paulą Ignasiak. Edyta Górniak, podobnie jak Dorota Rabczewska, na dwóch okładkach zaprezentowała się bez towarzystwa, na jednej pojawiła się z Katarzyną Sowińską, a na jednej z Dariuszem Krupą. Co łączy te dwie artystki? Oprócz nienawiści, czy niechęci do siebie nawzajem oraz pogłosek, że mają razem zamieszkać, o czym informują niektóre media, łączy je jeszcze osoba Dariusza Krupy. Podobno mąż Edyty Górniak, by zrobić swojej żonie na złość, ma zamiar zacząć współpracę z Dodą. Podobnie jak w miesiącach poprzednich, na warsztat dziennikarski nie idą fakty związane z karierą muzyczną artystek, ale te z ich życia prywatnego.

Życie Doroty

Dziennikarze, dzięki Dorocie Rabczewskiej, przybliżają czytelnikom „szokujące fakty” z życia jej partnera, Nergala. Podobno groziło mu dwa lata więzienia. Czasopisma dla kobiet podglądały „podwójne życie Dody”, rozpisywały się na temat zemsty Dariusza Krupy, w którą rzekomo zamieszana jest i Dorota Rabczewska. Poinformowano, że Doda i Dariusz Krupa zaczęli oni współpracę. Towarzystwo Pauli Ignasiak wywołało pytania o przywództwo na polskiej scenie muzycznej. Sugerowano, że między piosenkarkami toczy się wojna o koronę. Chwytać za serce mogą zdjęcia Dody i Nergala z romantycznych przejażdżek rowerowych.

Przyjaźń pełna poświęceń

Edyta Górniak swoją popularność w czasopismach dla kobiet zawdzięcza głównie problemom w związku. Dziennikarze informowali o „zaskakujących kulisach kryzysu”, podawali, że to Edyta „ma kłopot”. Zapowiadali przygotowania artystki do walki o dziecko. Tuż po rozstaniu z mężem piosenkarka zdecydowała się na szczerą rozmowę z „Vivą”, gdzie obnażyła nie tylko duszę, ale i swoje piersi. Jednak gwiazda ani w jednym

procencie nie przypomina kobiety mającej kłopoty w związku. Na zdjęciach zwykle uśmiecha się, jest bardzo radosna, pełna życia. „Show” ostrzegał ponadto, że Edyta Górnica może wiele stracić przez „złą przyjaźń” z Katarzyną Sowińską. Artystka przez tę znajomość poświęcić może rodzinę, karierę, znajomych.

Umarł król

Czasopisma dla pań nie przeszły obojętnie obok śmierci gwiazdy popu – Michaela Jacksona. Król muzyki popularnej pojawił się na okładkach prasy kobiecej trzykrotnie. Dziennikarze informowali o śmierci, uroczystościach pogrzebowych, przypominali historię jego kariery i życia. Kiedy odprowadzono już artystę na wieczny spoczynek zainteresowano się losem jego dzieci i zgromadzonej fortuny. Odkrywano ponadto tragiczne okoliczności jego śmierci.

Śpiew czy taniec? Oto jest pytanie

Trzy okładki zdobyła w lipcu Edyta Herbuś. Na łamach „Świat i Ludzie” tancerka pożegnała „złe duchy”. Dziennikarze „Tele Max” zastanawiali się, czym gwiazda zajmie się w sierpniu w Londynie. Natomiast „TV Okay” postawiło Edytę Herbuś przed wyborem „śpiew czy taniec?”. Oby decyzją był taniec.

Nowa bogini i żadna gwiazda

Podobnie jak Edyta Herbuś, trzy okładki w lipcu zdobyła aktorka Megan Fox. W seksownej pozie pojawiła się na okładce „Cosmopolitan”. Pismo skupiło się na zaprezentowaniu czytelnikom nowej bogini Hollywood. W „Tele Świat” zastanawiano się, czy aktorka będzie następną Laurą Croft. Z kolei „TV Okej” ogłosiło, że Megan Fox nie lubi się całować, co uznać należy za dość szokującą wypowiedź.

Kylie, Anna i Dorota

Na dwóch okładkach pojawiły się Kylie Minogue, Anna Popek oraz Dorota Gardias-Skóra. Australijska piosenkarka opowiadała „Glamour” o szczęściu i swym nowym narzeczonym. Natomiast na łamach „TV Okej” pokazała się w wyzywającej pozycji, leżąc na brzuchu. Prezentorka Anna Popek na łamach „Gali” informuje, co nowego u niej słyszą. Rozpromieniona mówi, że „zmieniła dom i urządziła sobie życie”. W „Ekran TV” zapewnia, że nie jest gwiazdą. Świadczyć o tym ma naturalne zdjęcie prezentorki, nieśmiało spoglądającej na czytelników zza różowej piwonii. „Tele Świat” zastanawiał się, czy Dorota Gardias-Skóra spodoba się widzom w programie „Projekt Plaża”. Natomiast „Na Żywo” umieściło na okładce prezentorkę wraz z Szymonem Hołownią i pytało, jaką będą parą. Nie dodano, że telewizyjną.

Zainteresowanie gwiazdeczkami

Miniony okres upłynął pod znakiem ploteczek z życia gwiazd, historii anonimowych Polaków, modowych trendów, nowości kosmetycznych, telewizyjnych oraz kulinarnych przysmaków. Tradycyjnie już tematem najczęściej wyróżnianym większą czcionką na okładkach czasopism dla pań są historie celebrytów. Popularne były ponadto tematy związane z miłością i seksem.

Intymny świat gwiazd

Czasopisma śledziły ciężę Katarzyny Cichopek, Edyty Pazury i Tamary Arciuch. Dlatego nie dziwi, że w lipcu przyjrzały się nowo narodzonym dzieciom gwiazd. Dotychczas nie pojawiły się w prasie sesje z noworodkami wspomnianych celebrytów, ale z pewnością niejedna czytelniczka śni o tym, by zobaczyć któreś z nowo narodzonych dzieci show-biznesu. Czasopisma poinformowały o narodzinach synka Katarzyny Cichopek i Marcina Hakiela. Młodych rodziców podejrzano na spacerze z wózkiem. Zastanawiano się, czy para podoła wszystkim obowiązkom związanym z pielęgnacją i wychowaniem dziecka. Informowano, że Katarzyna Cichopek zostawi swojego synka dla 100 tysięcy złotych. Paparazzi wytropili także Tamarę Arciuch i Bartka Kasprzykowskiego spacerujących z wózkiem. Dziennikarze zapewniali ponadto, że nowy dom czeka już na syna Ivana Komarenko. Zastanawiano się także, czy Małgorzata Kożuchowska porzuci swoją pracę, by zostać mamą. Wydaje się to na razie mało prawdopodobne, gdyż prasa donosiła również o nowym aktorskim wcieleniu gwiazdy – roli zakonnicy. A zakonnica w ciąży, to chyba niezbyt dobry pomysł. Za prasową ciekawostkę uznać można obecność Janusza Palikota wraz z dziećmi na okładce „Vivy”. Polityk na łamach czasopisma otworzył czytelniczkom wrota do swojego „intymnego świata”.

Miłości i miłostki znanych

Kobiety lubią czytać o związkach i miłości. Szczególnie, jeśli artykuły dotyczą osób ze świecznika. Zainteresowano się zatem kontrowersyjnym związkiem Andrzeja Łapickiego i jego młodziutkiej żony Kamili. Uwagę wzbudziła także partnerka Kazimierza Marcinkiewicza, Isabel, która na łamach „Vivy” opowiadała o swoim związku z byłym premierem. Poza tym informowano o romantycznych schadzках Dody i Nergala, miodowym miesiącu w USA Piotra i Izabeli Wawrzeckich, czy niezwykłych zaręczynach na greckim jachcie Weroniki Książkiewicz i Krzysztofa Lateka. O swoim szczęściu i życiu z nowym partnerem opowiadali także nowożeńcy: Jan Nowicki i Małgorzata Potocka, Katarzyna Skrzynecka, czy Andrzej Grabowski, który zdradził, że planuje zamieszkać ze swą żoną w dworku. Gwiazdy mówiły także o swoich nowych miłościach oraz sercowych rozczarowaniach. Radosław Brzózka przyznał, że jest zakochany po uszy, Anita Sokołowska natomiast obwieściła, że jej miłość nie miała szans. Zauważono ponadto, że Dariusz Krupa, po rozczarowaniach w związku z Edytą Górniak, znalazł

pocieszenie. Poinformowano również, że na prostą wyszło małżeństwo Jolanty Pieńkowskiej i Leszka Czarneckiego. Smutno przedstawiał się bilans związków Kayah, która ostatecznie wybrała samotność. „Rewia” odstłoniła „kulisy życiowej porażki” artystki. Oprócz tego Borysa Szycy zganiono za bezwstydną uprawianie seksu na plaży. Rozważano również nad przyczynami rozstania Izy Miko z wnukiem Chaplina. Dziennikarze czasopism dla pań zastanawiali się także, czy ślub będzie dobrym rozwiązaniem w sytuacji Tomasza Kammela i Katarzyny Niezgody.

W obronie kobiet

Czasopisma poradnikowe „kipiały” w lipcu radami w zakresie zdrowia, urody, mody, finansów, czy wystroju domu. Radziły, jak przygotować się na pobyt w szpitalu, jak pozbyć się przepukliny, czy w jaki sposób złagodzić bóle pleców. Czasopisma poruszały również kwestie prawne oraz finansowe. Opowiadały na istotne pytania związane z urlopami, przestrzegały, by nie dać się naciągnąć bankowi oraz radziły, jak się bronić, gdy szef łamie prawo. Porady serwowane przez czasopisma dla pań spełniają rolę tarczy ochronnej kobiet. Mają służyć kobietom, mają je chronić, pomagać w trudnych sytuacjach. Prasa dla pań publikowała ponadto reportaże, w których role główne zarezerwowane były dla anonimowych postaci. Opisywano życie pogorzalców, którzy dzięki dobroci ludzi nie czują się w swym nieszczęściu opuszczeni, ale także niezwykle ślub, na który pan młody przyleciał na spadochronie. Zainteresowano się wyjątkowym pokazem mody, w którym uczestniczyły babcie i wnuczki, oszukany klientami biura „Kopernik” czy zwierzeniami kobiety, której mąż zdradza ją przez Internet.

Chłodniki, sukienki i antykoncepcja

Lipiec był gorącym, acz leniwym miesiącem w świecie okładek czasopism dla pań. Kobietom serwowano rady dotyczące zdrowego opalania się, przestrzegano, by chronić oczy, koniecznie zakładając okulary przeciwsłoneczne. Często, podobnie jak w miesiącu poprzednim, pojawiał się temat strojów kąpielowych. Jednak za modową królową lipca uznać należy sukienkę. Twórcy czasopism dla pań nie poprzestali na tym, co na zewnątrz. Zadbali także o właściwie dobrane biustonosze, dzięki którym sukienki będą jeszcze lepiej podkreślać kobiece wdzięki. Pisma dla pań raczyły także czytelniczki sposobami na idealny makijaż na upalne dni. Czym żywiły się panie w świecie kobiecych czasopism? Mamy lato, jest gorąco, zatem niezwykle popularne były przepisy na chłodniki oraz wszelkie potrawy, do których przygotowania niezbędne są owoce. Wśród tematów pojawiających się na okładkach czasopism dla pań znalazły się także te związane z wychowaniem nastolatków. Zastanawiano się, na ile można pozwolić dziecku podczas wakacji, czy godzić się na samodzielny wyjazd młodego człowieka oraz, co jest nowością, pojawiły się informacje o antykoncepcji nastolatków. Temat antykoncepcji pojawił się kilkakrotnie na okładkach czasopism dla pań. Jak do tej pory

nie występował w takim nasileniu. Być może pojawienie się tematu zapobiegania ciąży należy wiązać z wakacjami, okresem większej swobody.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./ fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl