



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Maj 2010

Spis treści

Wstęp	3
Kluby piłkarskie	10
Prasa	10
Ekwiwalent reklamowy	15
Internet	16
Gwiazdy i bramkarze	18
Prasa	18
Ekwiwalent reklamowy	20
Internet	22
Podsumowanie	24
Prasa	24
Internet	28
Suma – prasa i Internet.....	31

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w maju 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Widzew Łódź, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Motor Lublin). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasy. Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez ekspertów dziennika „Przegląd Sportowy”, przed rozpoczęciem rundy wiosennej sezonu 2009/10.

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu golkiperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

Lista gwiazd Ekstraklasy - na podstawie „Skarbu Kibica” wydanego przez „Przegląd Sportowy”:

1. Arka Gdynia – Miroslav Božok
2. Cracovia Kraków – Alexandru Suvorov
3. GKS Bełchatów – Dawid Nowak
4. Jagiellonia Białystok – Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce – Nikola Mijailović
6. Lech Poznań – Robert Lewandowski
7. Lechia Gdańsk – Hubert Wołąkiewicz
8. Legia Warszawa – Maciej Iwański
9. Odra Wodzisław – Mauro Cantoro
10. Piast Gliwice – Sebastian Olszar
11. Polonia Bytom – Tomasz Nowak
12. Polonia Warszawa – Andreu Guerao Mayoral
13. Ruch Chorzów – Andrzej Niedzielan
14. Śląsk Wrocław – Piotr Ćwielong
15. Wisła Kraków – Andraž Kirm
16. Zagłębie Lubin – Mouhamadou Traore

Raport składa się z trzech podstawowych części:

- ▣ **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.

- ▣ **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują liczbę publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.

- ▣ **Podsumowanie** – graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne dane.

Komentarz

Wisła przed Lechem

Wisła Kraków wyprzedziła Lecha Poznań i okazała się najbardziej medialnym klubem polskiej Ekstraklasy w maju. W poprzedniej edycji badania POLSKA PIŁKA to Lech Poznań figurował na czele klasyfikacji. Teraz wyraźnie ustąpił pola krakowianom, mimo że w minionym miesiącu wywalczył tytuł mistrza Polski. Media jednak więcej pisały na temat porażek drużyny Henryka Kasperczaka niż o sukcesach niebiesko-białych.

„Biała Gwiazda” zanotowała ogółem więcej publikacji niż Lech Poznań, ale mniej ogólnopolskich. O Wiśle pisało się niezwykle dużo w prasie regionalnej. Drużyna z Krakowa wygrała także klasyfikację ilościową w Internecie i osiągnęła wyższy ekwiwalent reklamowy publikacji.

W maju ukazało się na temat Wisły Kraków 1313 publikacji prasowych, o Lechu - 1198. Jednak tylko 35% publikacji na temat „Białej Gwiazdy” miały zasięg ogólnokrajowy. To rezultat poniżej średniej, wynoszącej niecałe 38%. Lech Poznań zanotował najwyższy odsetek publikacji ogólnopolskich. Wpływ na to miało zwłaszcza wywalczenie tytułu mistrza Polski oraz króla strzelców przez Roberta Lewandowskiego, a także spekulacje transferowe dotyczące zawodników z Poznania.

Ruch na podium

Trzecie miejsce zajął niespodziewanie Ruch Chorzów, który zdystansował Zagłębie Lubin. Na piątym miejscu znalazła się Polonia Warszawa, a dopiero na szóstym Legia. Wojskowi mieli jednak drugi najwyższy odsetek publikacji ogólnopolskich i - podobnie jak Cracovia - przekroczyli 40%.

W Internecie także pierwsze miejsce zajęła Wisła Kraków przed Lechem Poznań. Dwójka liderów uzyskała znaczną przewagę nad resztą stawki – Ruchem Chorzów oraz Polonią i Legią Warszawa. Wyraźnie mniej publikacji internetowych zanotowało Zagłębie Lubin.

Ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy wyniósł od ponad 10 do ponad 20 milionów złotych. Najwyższy uzyskała Wisła Kraków (20,4 mln zł). Jej przewaga nad Lechem Poznań okazała się niewielka (19,9 mln zł). Wartość publikacji na temat pozostałych klubów była już znacznie niższa. Trzeci Ruch Chorzów uzyskał z tego tytułu 16,9 mln, Polonia Warszawa 16,7 mln, a Legia Warszawa 16,3 mln. Najniższa suma wartości publikacji dotyczyła Polonii Bytom (10,6), Lechii Gdańsk (11,4) i Śląska Wrocław (12,1).

Kto o kim pisze?

Tradycyjnie w przypadku większości klubów gazetą odpowiadającą za największą liczbę publikacji ogólnopolskich był Przegląd Sportowy. Jedynie o Zagłębiu Lubin, Cracovii oraz Jagiellonii Białystok więcej pisał Sport. W Przeglądzie Sportowym najczęściej przeczytać można było o Lechu Poznań (125 tekstów) oraz Wiśle Kraków (111). Na dalszej pozycji znalazła się Polonia Warszawa (107). Najrzadziej występowały tam artykuły na temat Polonii Bytom (64).

Z kolei w Sporcie najczęściej występowała nazwa Zagłębia Lubin (113), a najrzadziej Korony Kielce (46). Co ciekawe, dziennikarze Sportu jedynie 56 razy wspomnieli o Legii Warszawa, co jest 15. wynikiem spośród klubów Ekstraklasy.

Jeśli chodzi o prasę regionalną – zdecydowanie przewodziła Wisła Kraków. Wicemistrzowie Polski na łamach Dziennika Polskiego wystąpili 70-krotnie. O Lechu już drugi miesiąc z kolei najwięcej pisała Polska Głos Wielkopolski (60), a o Ruchu Chorzów - Polska Dziennik Zachodni (45).

Jak zwykle portalem internetowym najczęściej publikującym informacje o klubach piłkarskich są sportowefakty.pl. Serwis ten zdecydowanie najwięcej donosi na temat wydarzeń związanych z Wisłą Kraków (220). Znacznie mniej dotyczy Lecha Poznań (185) i... Śląska Wrocław (176). Legia Warszawa ponownie znalazła się na odległej lokacie. Innymi serwisami najwięcej piszącymi o polskiej piłce był sport.onet.pl, sport.pl oraz sport.wp.pl.

Spadki i wzrosty

Majowy raport kończy wiosenny cykl badania POLSKA PIŁKA. Od zimy zaznaczyły się wyraźne trendy spadkowe publikacji o Koronie Kielce, Legii Warszawa oraz Polonii Bytom. Ten ostatni klub w maju był najmniej medialny w Ekstraklasie. Wyprzedziła go nawet Arka Gdynia. Z kolei Legia Warszawa w maju zanotowała aż o 25% publikacji mniej, niż w marcu. To największy spadek w lidze.

Comiesięczny wzrost notowały Piast Gliwice i Arka Gdynia. Ten pierwszy uplasował się na ósmym miejscu, natomiast Arka Gdynia odbiła się z samego dna na 12. pozycję. Wynik ten to odzwierciedlenie postępów marketingowych, jakie kluby te poczyniły w krótkim okresie.

Wzrost popularności na Pomorzu

Większe zainteresowanie Ekstraklasą w maju odnotowano na Pomorzu. To właśnie w tym województwie prasa regionalna pisała o klubach piłkarskich najczęściej - 1000 razy. Dotychczasowy lider – Małopolska, znalazł się na trzeciej lokacie – za Podlasiem. Jednak różnice były śladowe.

W skali rundy wiosennej Ekstraklasa najbardziej popularna była w województwie małopolskim. Drugie miejsce zajęło województwo podlaskie, a trzecie mazowieckie. Za publikacje na Podlasiu odpowiadał zwłaszcza Kurier Poranny, w którym ukazało się aż 457 tekstów o polskich klubach piłkarskich. Mniej wystąpiło ich w Gazecie Współczesnej oraz Gazecie Wyborczej – Białystok.

Z kolei w Małopolsce ponad pół tysiąca publikacji znalazło się w Dzienniku Polskim, co jest najwyższym wynikiem spośród wszystkich gazet regionalnych w kraju. O polskiej piłce dużo pisała także Gazeta Krakowska oraz Gazeta Wyborcza – Kraków. Na Mazowszu liczba publikacji rozkłada się na więcej tytułów. Oznacza to, że prasa pisała w sposób mniej dogłębny o najważniejszych wydarzeniach. Najwięcej publikacji wystąpiło w dzienniku Metro (141).

Białymi plamami na mapie piłkarskiej pozostały województwo lubuskie oraz opolskie. Trend ten potwierdził się we wszystkich trzech dotychczasowych badaniach. W skali rundy wiosennej w Opolskiem ukazały się zaledwie 422 publikacje, a więc znacznie mniej niż chociażby w Kujawsko-Pomorskiem tylko w maju. Na ziemi lubuskiej łącznie ukazało się niecałe 600 publikacji. Jednak tam odnotowano comiesięczny wzrost zainteresowania mediów polską piłką.

Bardzo małe zainteresowanie mediów tym tematem występuje również na Lubelszczyźnie i Podkarpaciu oraz na Warmii i Mazurach.

Lewandowski i tylko on

Zestawienie gwiazd Ekstraklasy absolutnie zdominował Robert Lewandowski. W ciągu trzech miesięcy ukazało się na jego temat aż 3251 tekstów. Oznacza to, że w niemal jednej dziesiątej publikacji o Ekstraklasie przynajmniej wzmiankowano o napastniku Lecha Poznań i reprezentacji Polski. Nawet jedną trzecią tej liczby nie może pochwalić się żadna inna z gwiazd polskiej ligi.

Jedynym graczem poza Robertem, który przekroczył pułap 1000 publikacji w ciągu trzech miesięcy okazał się napastnik Ruchu Chorzów - Andrzej Niedzielan. Co ciekawe, w sumie osiągnął on znacznie mniejszą liczbę artykułów niż Lewandowski w samym maju (ponad 1,4 tys.). Trzeci był weteran – Tomasz Frankowski (980). Relatywnie dobre wyniki osiągnęli Maciej Iwański (952) i Dawid Nowak (856). Mniej popularny okazał się uczestnik Mistrzostw Świata w RPA – Słoweniec Andraž Kirm (743).

Ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych o Lewandowskim oszacowano w maju na 17 milionów złotych. Dla porównania - w przypadku drugiego Dawida Nowaka było to 4,6 mln złotych.

Transfer Lewandowskiego do Niemiec może nie pozostać bez wpływu na popularność polskiej Ekstraklasy. Wydaje się, że obecnie nie ma piłkarza, który tak znacząco mógłby dominować w zestawieniu gwiazd pod jego nieobecność w następnych badaniach wizerunkowych. Warto zaznaczyć, że największy wzrost popularności oprócz niego uzyskał Dawid Nowak.

Pogoń liderem drugiego frontu

Najbardziej medialnym klubem w I lidze jest Pogoń Szczecin. Mimo że klub zajął dopiero piąte miejsce w tabeli, pisało się o nim więcej, niż o Górniku Zabrze i Widzewie Łódź, które wywalczyły awans do Ekstraklasy.

Na temat Pogoni w maju pojawiło się 1145 publikacji – w tym prawie 700 w prasie i niemal 450 w Internecie. Większość publikacji pochodzi z gazet regionalnych. Do odbiorców prasy w całym kraju mogło dotrzeć jedynie niecałe 180 artykułów. To mniej niż w przypadku Górnika Zabrze.

Co ciekawe, mimo że Pogoń Szczecin zanotowała najwięcej publikacji ze wszystkich klubów pierwszoligowych, ich wartość była niższa, aniżeli publikacji o Górniku Zabrze. Ekwiwalent reklamowy doniesień o drużynie ze Szczecina oszacowano na 7,3 mln złotych przy 8 milionach, jakie uzyskali zabrzanie.

Znacznie mniej medialny był drugi z zespołów, który wywalczył awans do Ekstraklasy - Widzew Łódź, o którym ukazało się niecałe 700 publikacji. Wyceniono je na 4,6 mln złotych.

Fabiański goni Kuszczaka

Wśród bramkarzy coraz większym zainteresowaniem polskich mediów cieszy się zawodnik Arsenalu Londyn – Łukasz Fabiański, rywalizujący z Tomaszem Kuszczakiem (Manchester United) o miejsce w bramce reprezentacji Polski. Fabiański był w maju najpopularniejszym polskim golkeeperem. Wyprzedził wyraźnie Kuszczaka, chociaż ten ciągle wygrywa w prasie, a traci w Internecie.

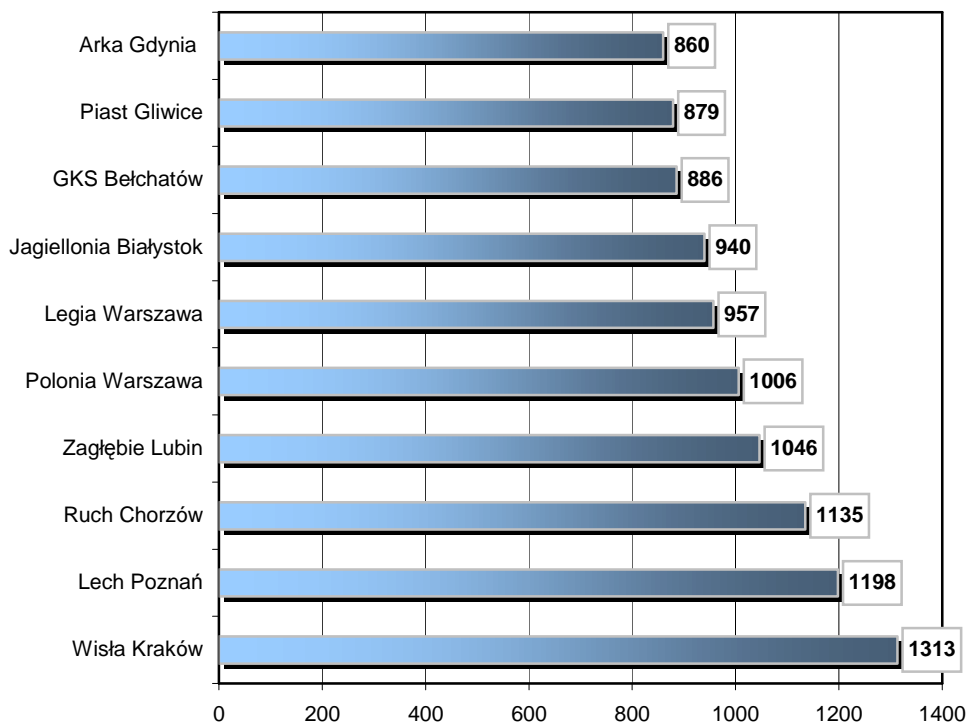
Fabiański co miesiąc odnotowuje znaczne wzrosty. W kwietniu było to 48%, natomiast w maju aż 68%. W całej rundzie wiosennej Kuszczak zanotował pierwsze miejsce z nieznaczną przewagą nad konkurentem. Trzeci był Artur Boruc, którego popularność utrzymuje się na stałym poziomie. Jerzy Dudek zajął czwarte miejsce. Kilkudziesięcioprocentowe wybicie w kwietniu związane było z doniesieniami mediów o minucie ciszy, jaką dzięki Dudkowi rozpoczęło się spotkanie Realu z Barceloną po katastrofie pod Smoleńskiem. O dawnym bramkarzu polskiej kadry media donosiły w kontekście przedłużenia kontraktu z Królewskimi.

Piąte miejsce wśród monitorowanych polskich bramkarzy występujących zagranicą zajął Wojciech Szczęsny, o którym napisano w ciągu trzech miesięcy 302 razy.

Marcin Gościński
asystent ds. PR

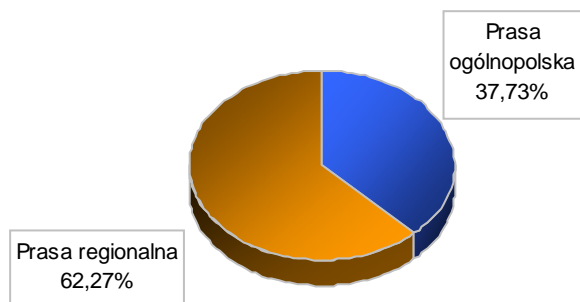
Kluby piłkarskie

Prasa

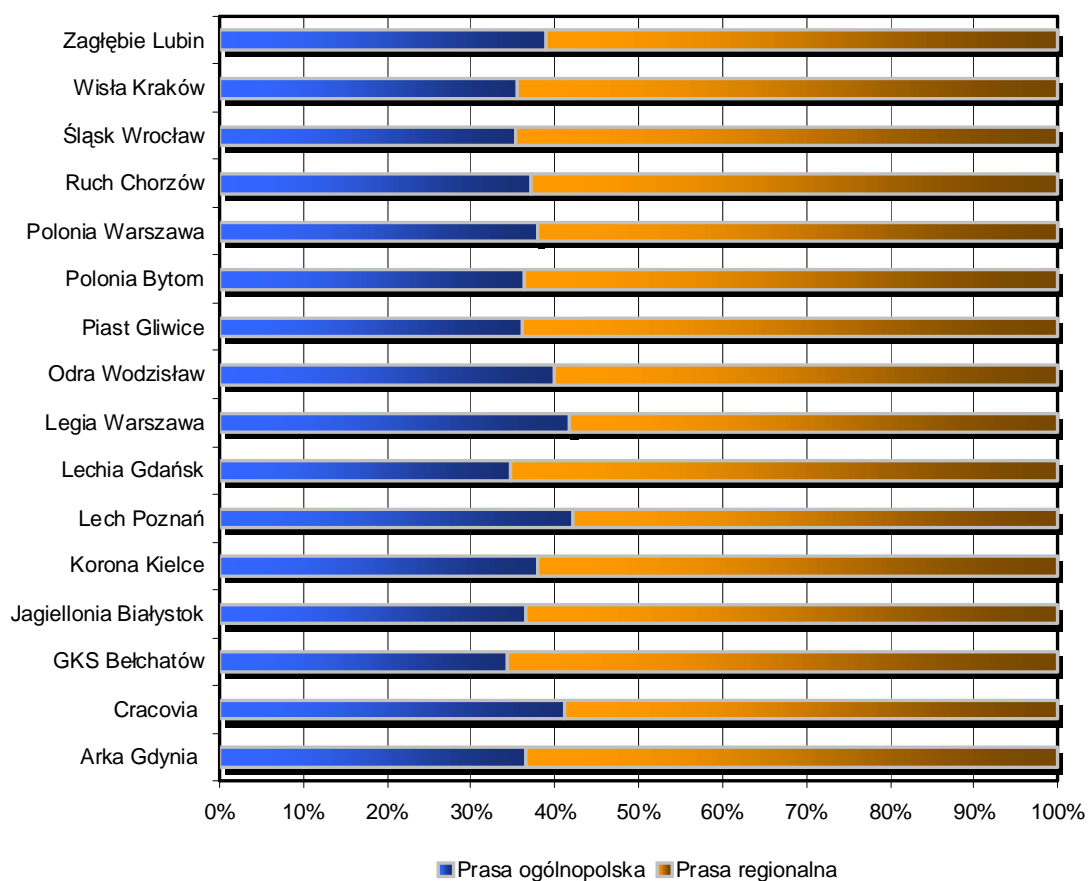


Wykres 1. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej.



Wykres 2. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



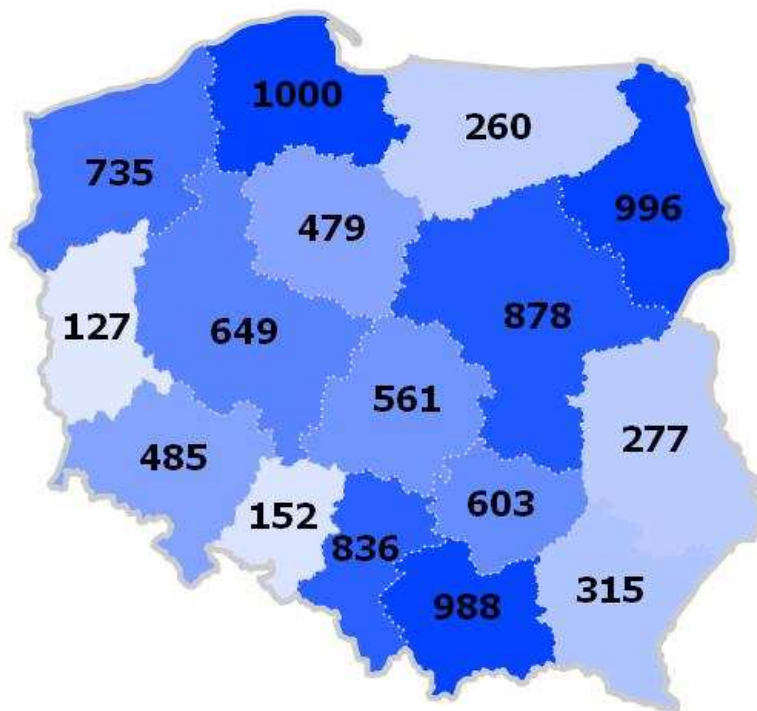
Wykres 3. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	PRZEGLĄD SPORTOWY	88
	SPORT	67
	PIŁKA NOŻNA	31
Cracovia	SPORT	88
	PRZEGLĄD SPORTOWY	79
GKS Bełchatów	PIŁKA NOŻNA	34
	PRZEGLĄD SPORTOWY	72
	SPORT	64
Jagiellonia Białystok	FUTBOL NEWS	28
	SPORT	84
	PRZEGLĄD SPORTOWY	79
Korona Kielce	PIŁKA NOŻNA	36
	PRZEGLĄD SPORTOWY	83
	SPORT	46
Lech Poznań	PIŁKA NOŻNA	29
	PRZEGLĄD SPORTOWY	125
	SPORT	96
Lechia Gdańsk	PIŁKA NOŻNA	41
	PRZEGLĄD SPORTOWY	73
	SPORT	63
Legia Warszawa	PIŁKA NOŻNA	25
	PRZEGLĄD SPORTOWY	96
	SPORT	56
Odra Wodzisław	FUTBOL NEWS	42
	PRZEGLĄD SPORTOWY	88
	SPORT	84
Piaśt Gliwice	PIŁKA NOŻNA	30
	PRZEGLĄD SPORTOWY	85
	SPORT	79
Polonia Bytom	PIŁKA NOŻNA	33
	PRZEGLĄD SPORTOWY	64
	SPORT	61
Polonia Warszawa	FUTBOL NEWS	19
	PRZEGLĄD SPORTOWY	107
	SPORT	66
Ruch Chorzów	FUTBOL NEWS	42
	PRZEGLĄD SPORTOWY	91
	SPORT	86
Śląsk Wrocław	FUTBOL NEWS	42
	PRZEGLĄD SPORTOWY	81
	SPORT	68
Wisła Kraków	PIŁKA NOŻNA	27
	PRZEGLĄD SPORTOWY	111
	SPORT	80
Zagłębie Lubin	FUTBOL NEWS	49
	PRZEGLĄD SPORTOWY	100
	SPORT	113
Zagłębie Lubin	PIŁKA NOŻNA	35

Wykres 4. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska

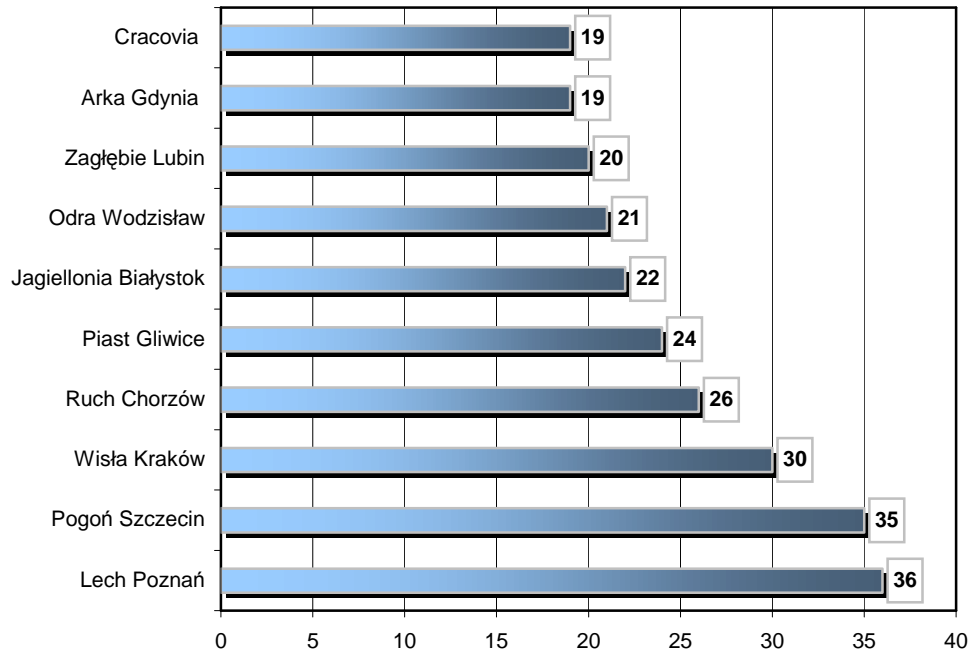
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	49
	ECHO DNIA	33
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	29
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	58
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	34
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	26
GKS Bełchatów	DZIENNIK POLSKI	45
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	43
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	37
Jagiellonia Białystok	KURIER PORANNY	60
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	40
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	36
Korona Kielce	ECHO DNIA	57
	DZIENNIK POLSKI	29
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	26
Lech Poznań	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	60
	DZIENNIK POLSKI	36
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	33
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	38
	ECHO DNIA	35
	KURIER PORANNY	31
Legia Warszawa	ECHO DNIA	30
	DZIENNIK POLSKI	30
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	26
Odra Wodzisław	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	37
	DZIENNIK POLSKI	34
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	23
Piast Gliwice	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	44
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	36
	KURIER PORANNY	29
Polonia Bytom	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	38
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	29
	KURIER PORANNY	23
Polonia Warszawa	DZIENNIK POLSKI	52
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	33
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	30
Ruch Chorzów	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	45
	ECHO DNIA	37
	KURIER PORANNY	35
Śląsk Wrocław	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	33
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	33
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	28
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	70
	ECHO DNIA	46
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	36
Zagłębie Lubin	ECHO DNIA	36
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	31
	DZIENNIK POLSKI	30

Wykres 5. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna



Wykres 6. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

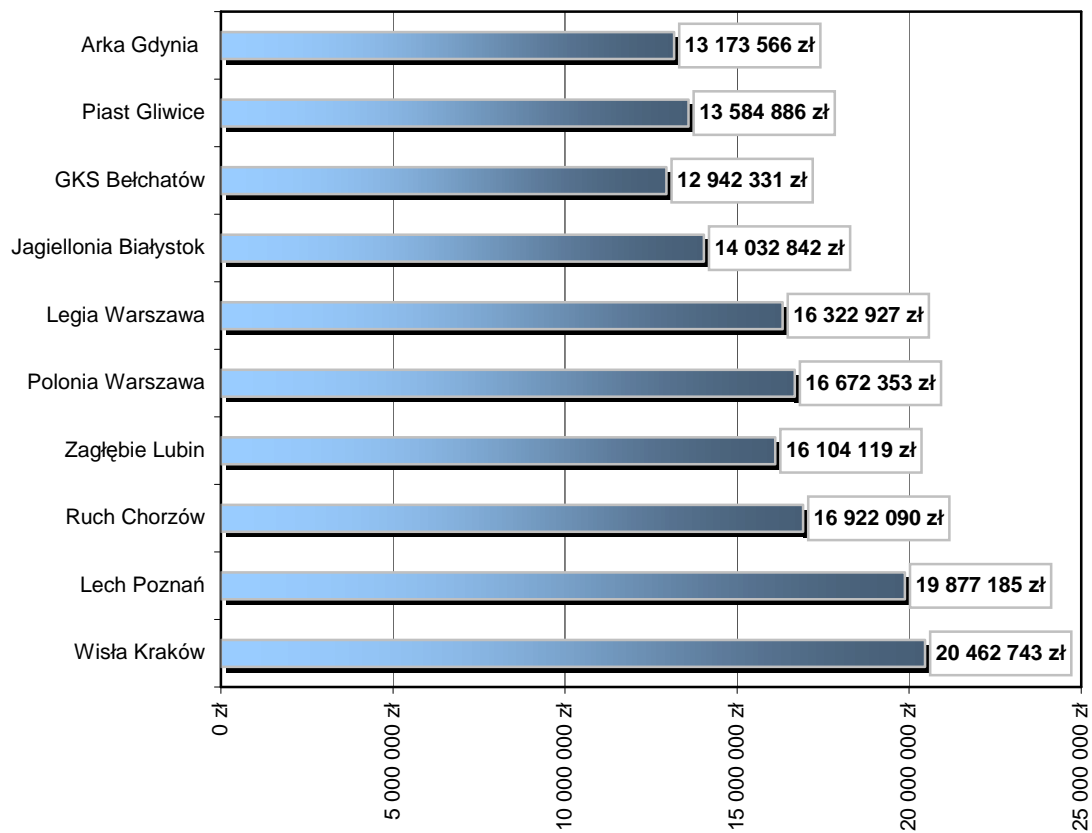
Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy.



Wykres 7. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

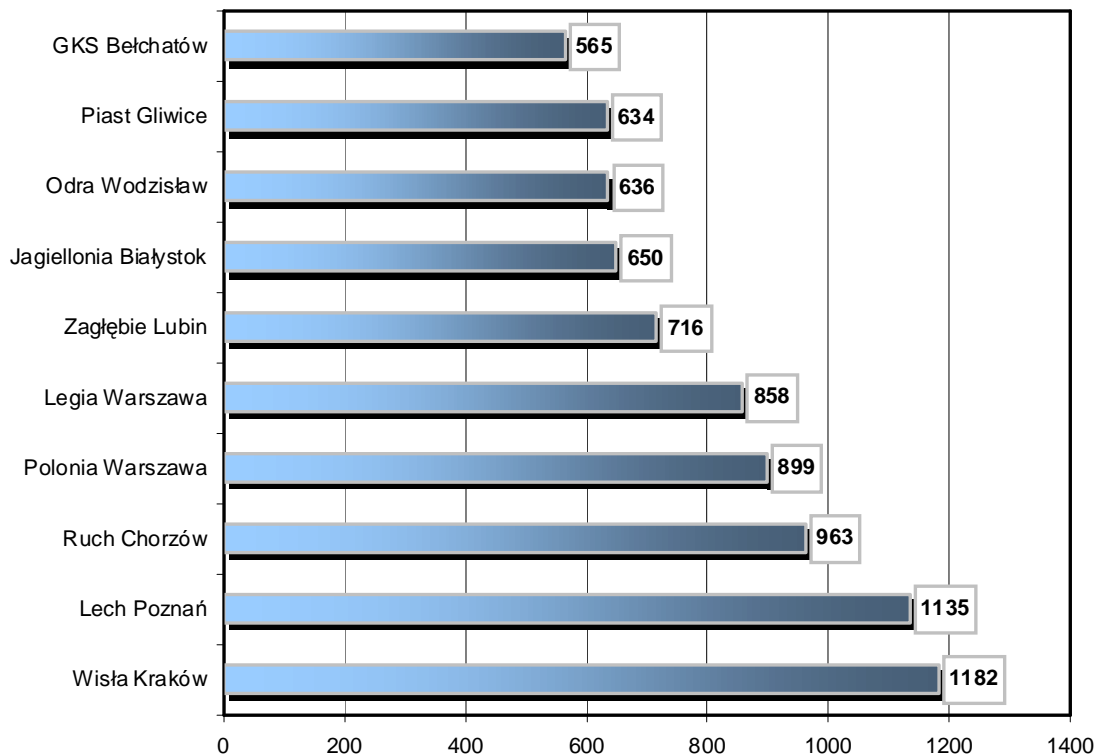
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 8. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn.

Internet



Wykres 9. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

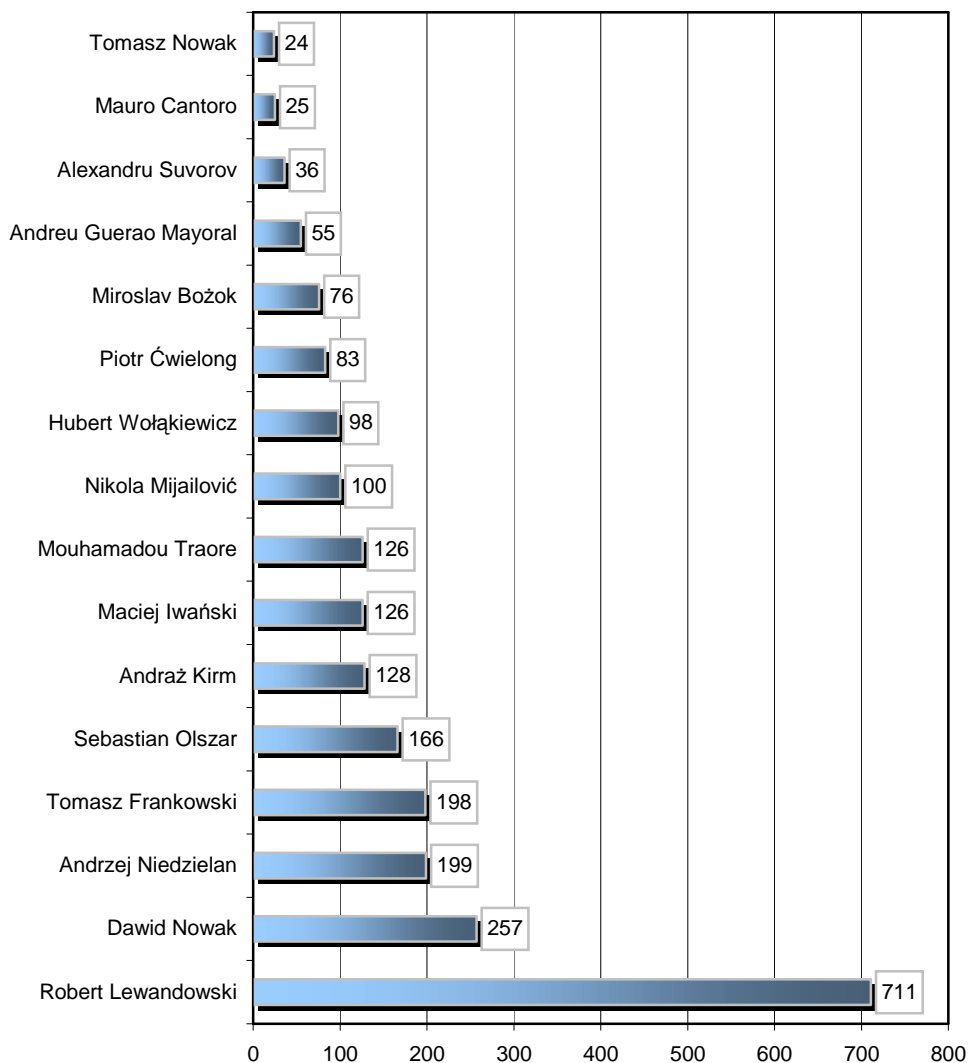
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej.

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	118
	www.sport.wp.pl	51
	www.sports.pl	50
Cracovia	www.sportowefakty.pl	93
	www.sport.onet.pl	47
	www.sport.pl	40
GKS Bełchatów	www.sportowefakty.pl	111
	www.sport.onet.pl	80
	www.sport.pl	59
Jagiellonia Białystok	www.sport.onet.pl	117
	www.sportowefakty.pl	106
	www.sport.pl	65
Korona Kielce	www.sportowefakty.pl	95
	www.sport.onet.pl	57
	www.sport.wp.pl	47
Lech Poznań	www.sportowefakty.pl	185
	www.sport.onet.pl	163
	www.sport.pl	134
Lechia Gdańsk	www.sportowefakty.pl	86
	www.sport.onet.pl	54
	www.sports.pl	45
Legia Warszawa	www.sportowefakty.pl	135
	www.sport.onet.pl	124
	www.sport.pl	96
Odra Wodzisław	www.sportowefakty.pl	140
	www.sport.onet.pl	80
	www.sports.pl	73
Piast Gliwice	www.sportowefakty.pl	158
	www.sport.onet.pl	72
	www.sports.pl	68
Polonia Bytom	www.sportowefakty.pl	92
	www.sport.onet.pl	65
	www.futbol.pl	64
Polonia Warszawa	www.sportowefakty.pl	161
	www.sport.onet.pl	138
	www.sports.pl	107
Ruch Chorzów	www.sportowefakty.pl	174
	www.sport.onet.pl	136
	www.sports.pl	115
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	176
	www.sports.pl	56
	www.sport.wp.pl	49
Wisła Kraków	www.sportowefakty.pl	220
	www.sport.onet.pl	170
	www.sport.pl	117
Zagłębie Lubin	www.sportowefakty.pl	160
	www.sport.onet.pl	91
	www.sports.pl	74

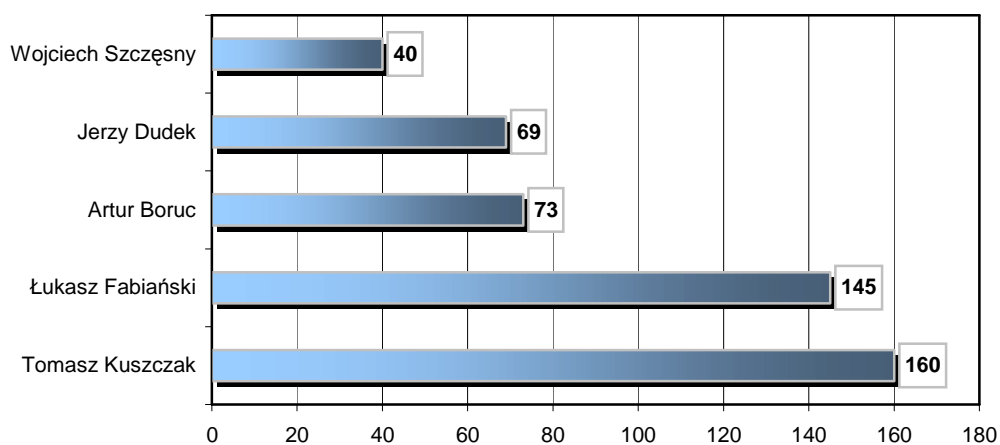
Wykres 10. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

Gwiazdy i bramkarze

Prasa

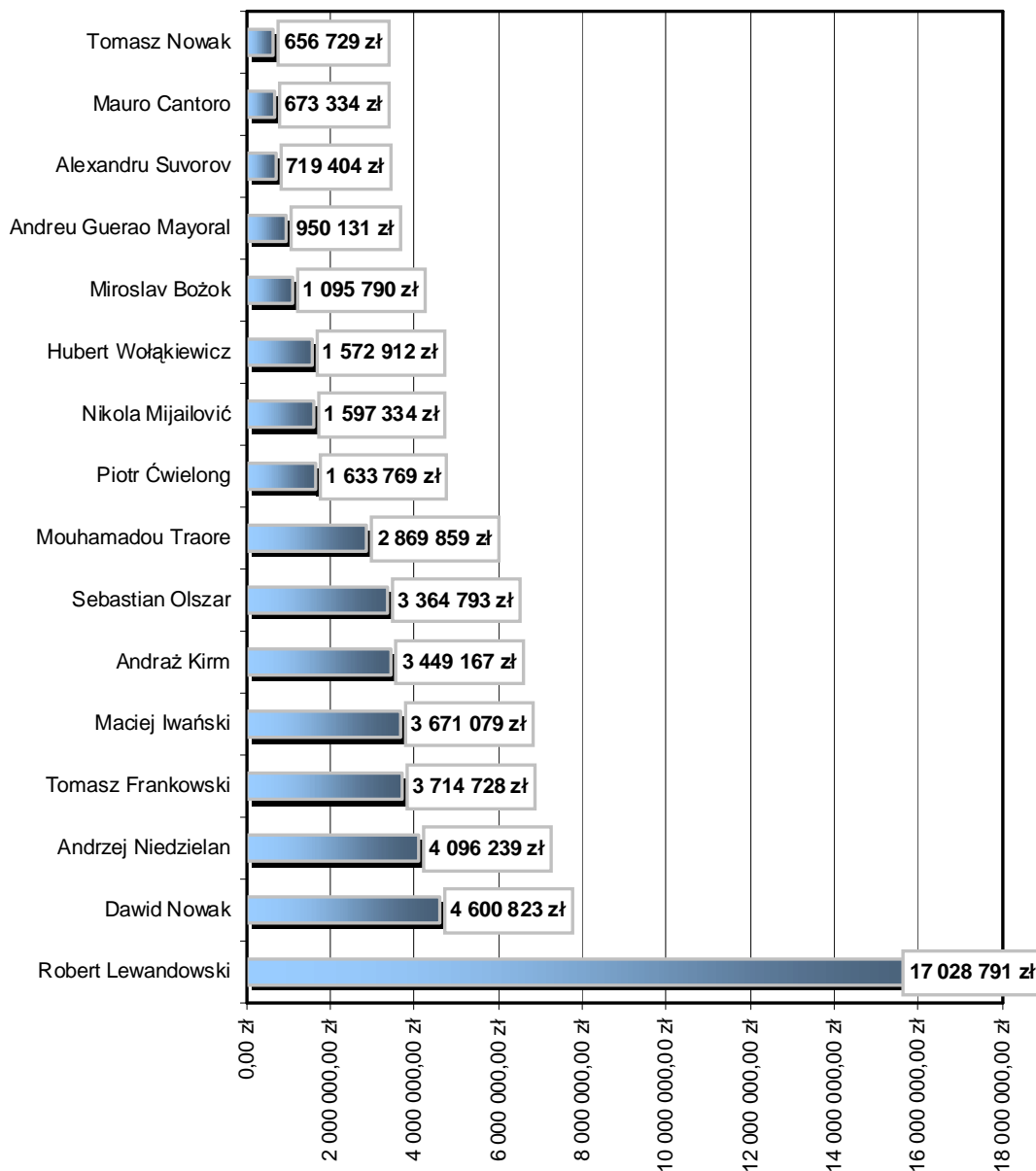


Wykres 11. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



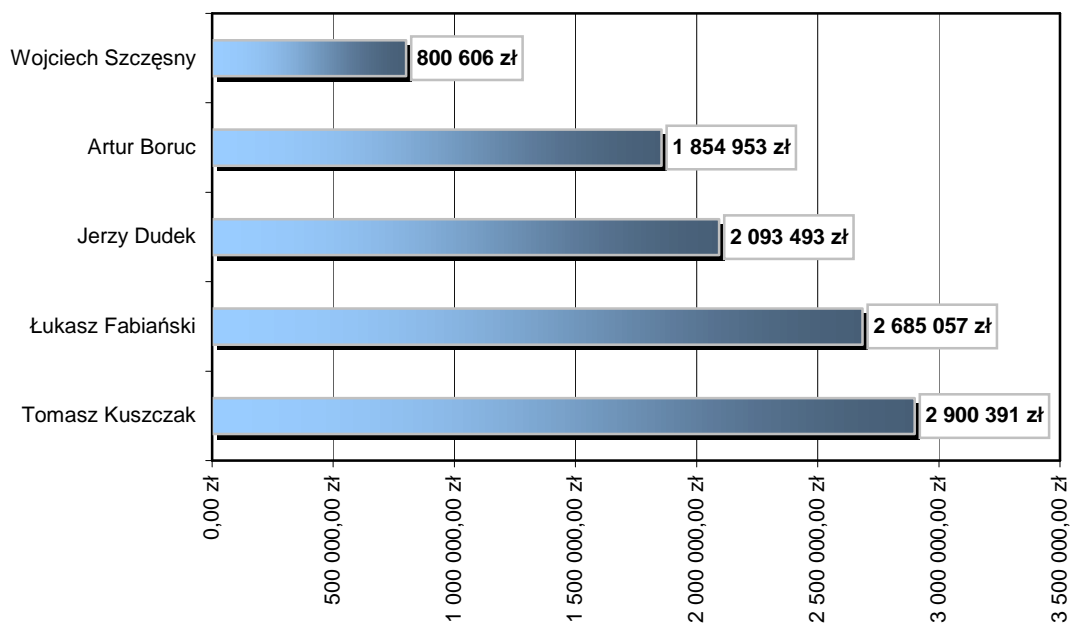
Wykres 12. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Ekwiwalent reklamowy



Wykres 13. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy

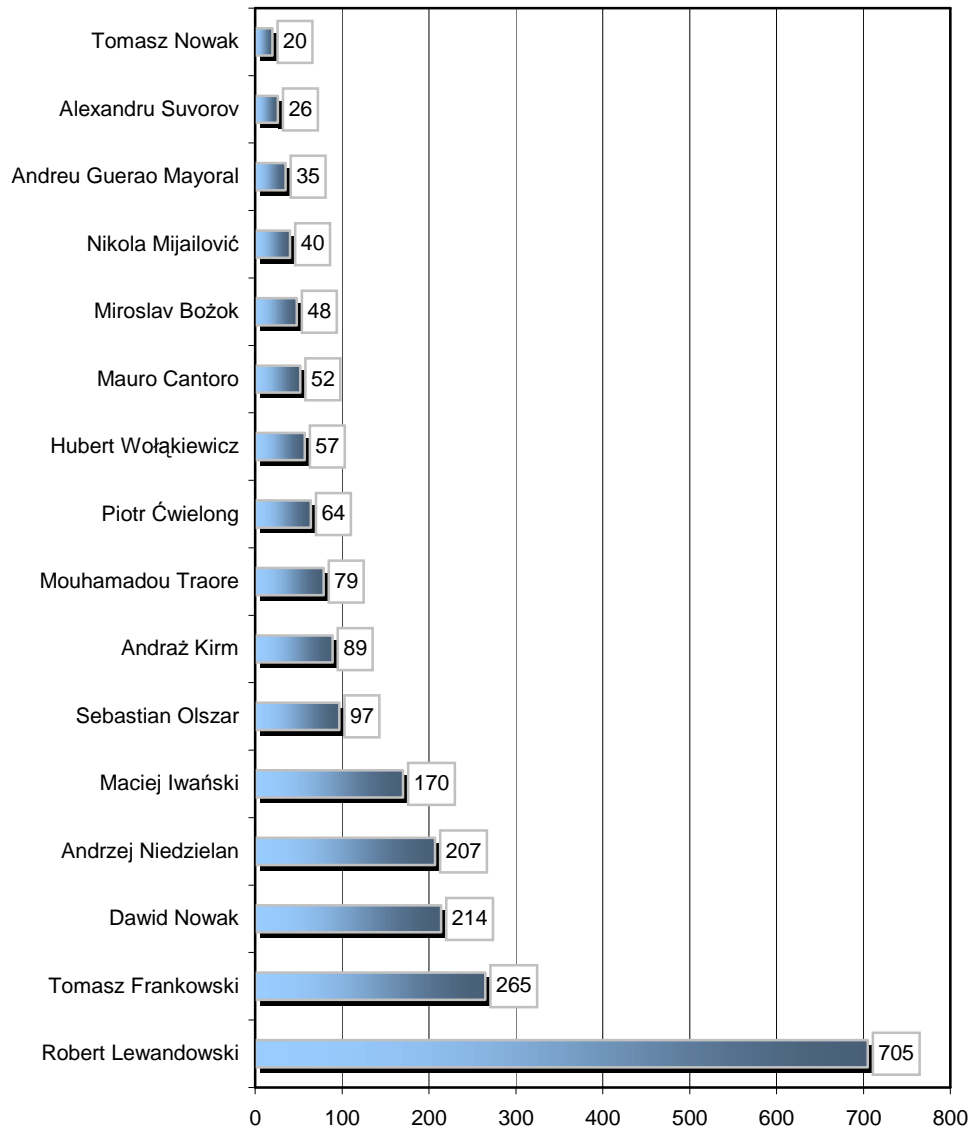
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z Gwiazd Ekstraklasy.



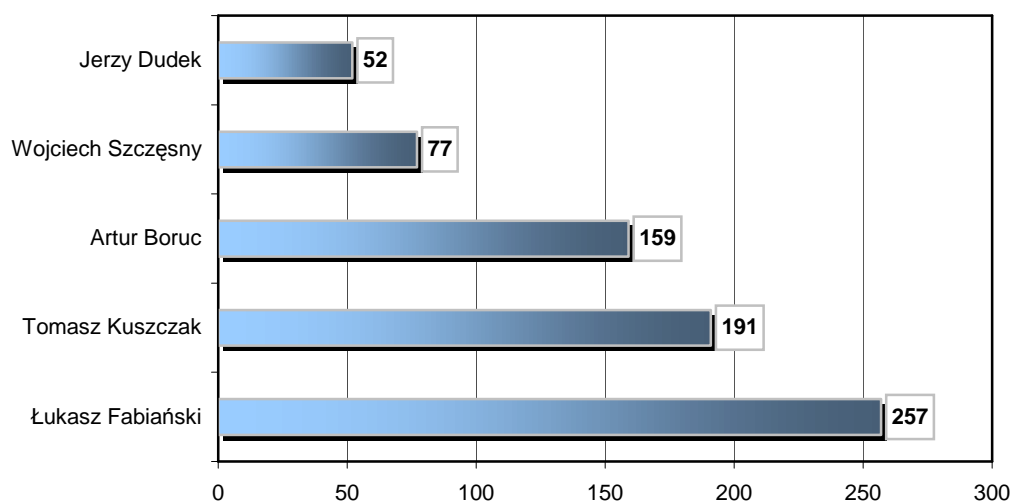
Wykres 14. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



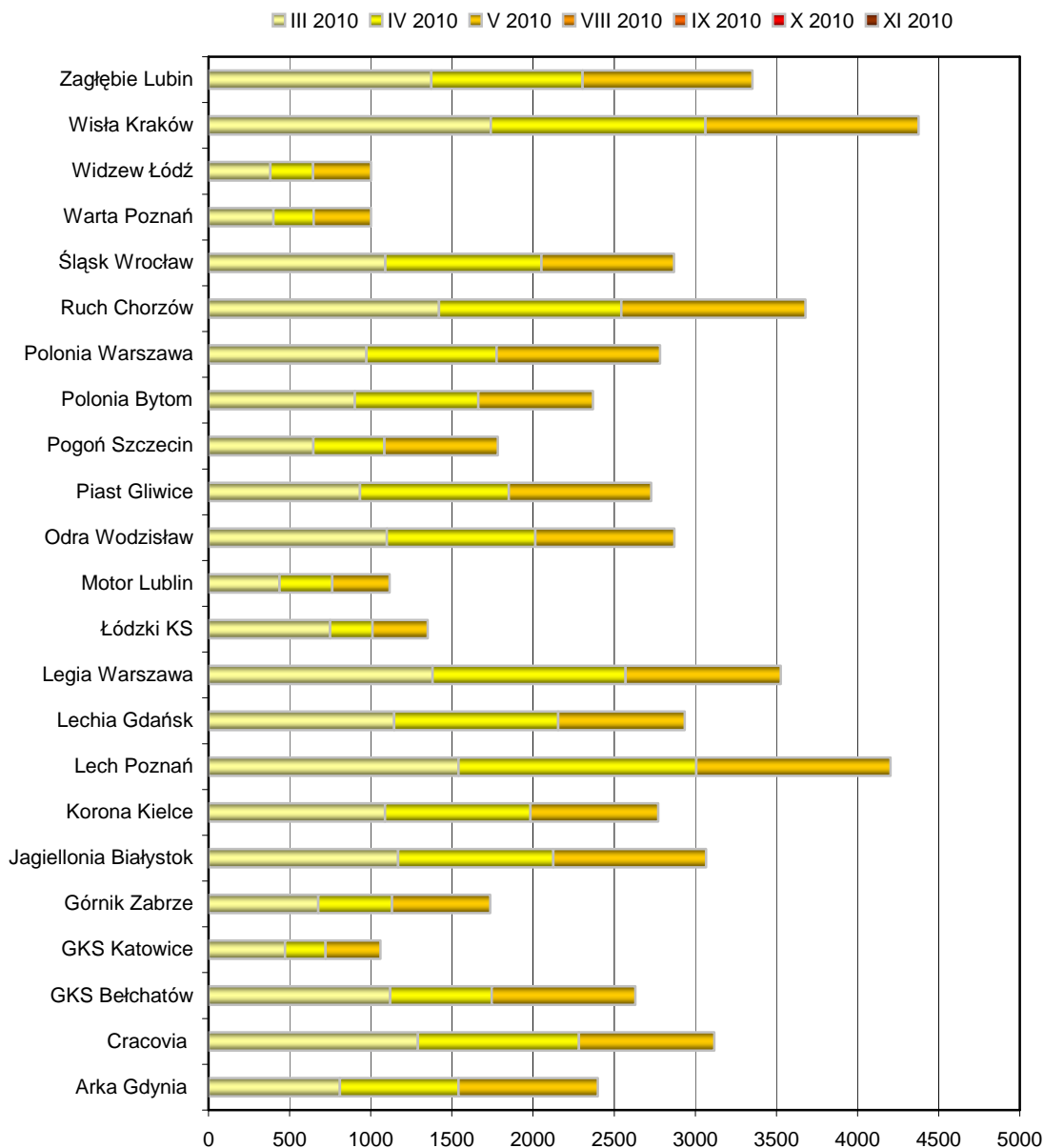
Wykres 15. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



Wykres 16. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

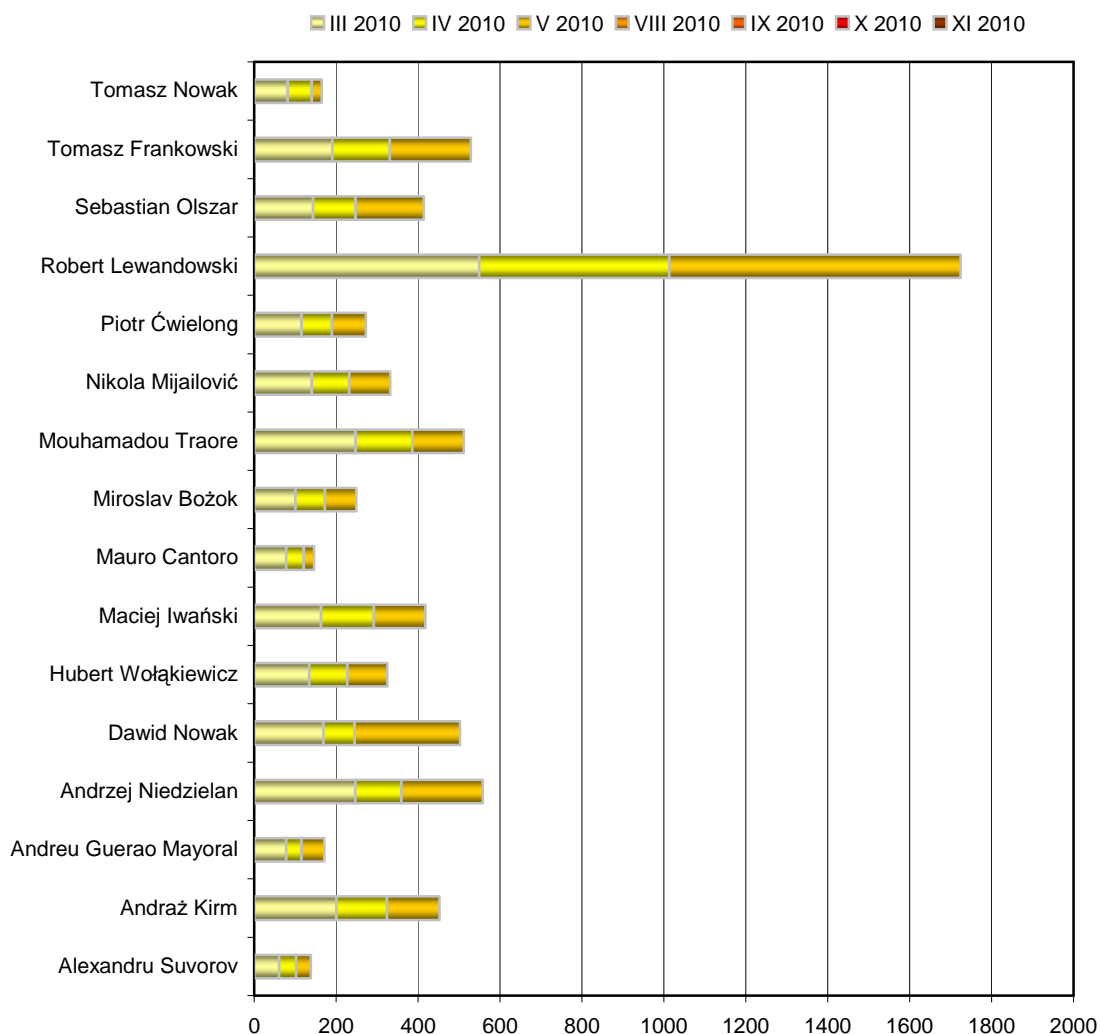
Podsumowanie

Prasa



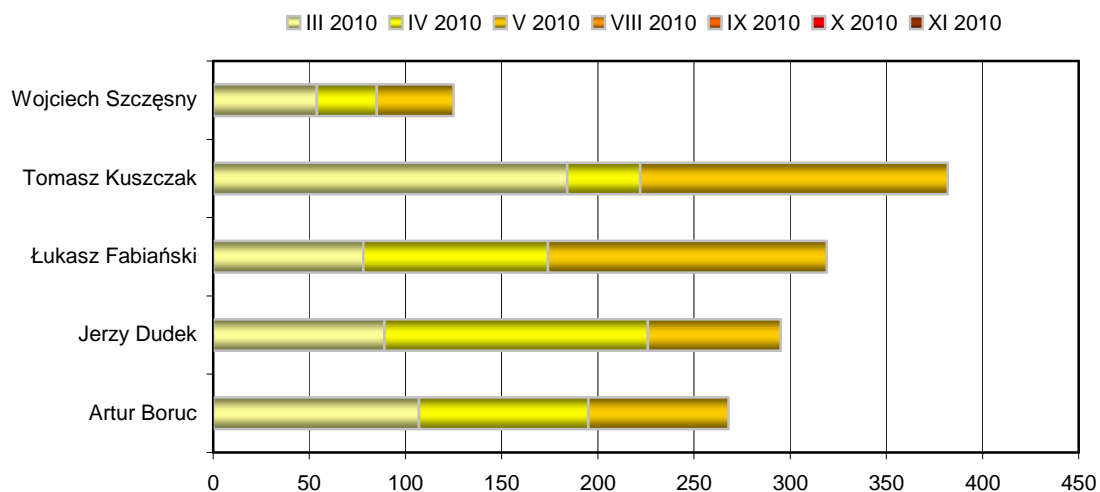
Wykres 17. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



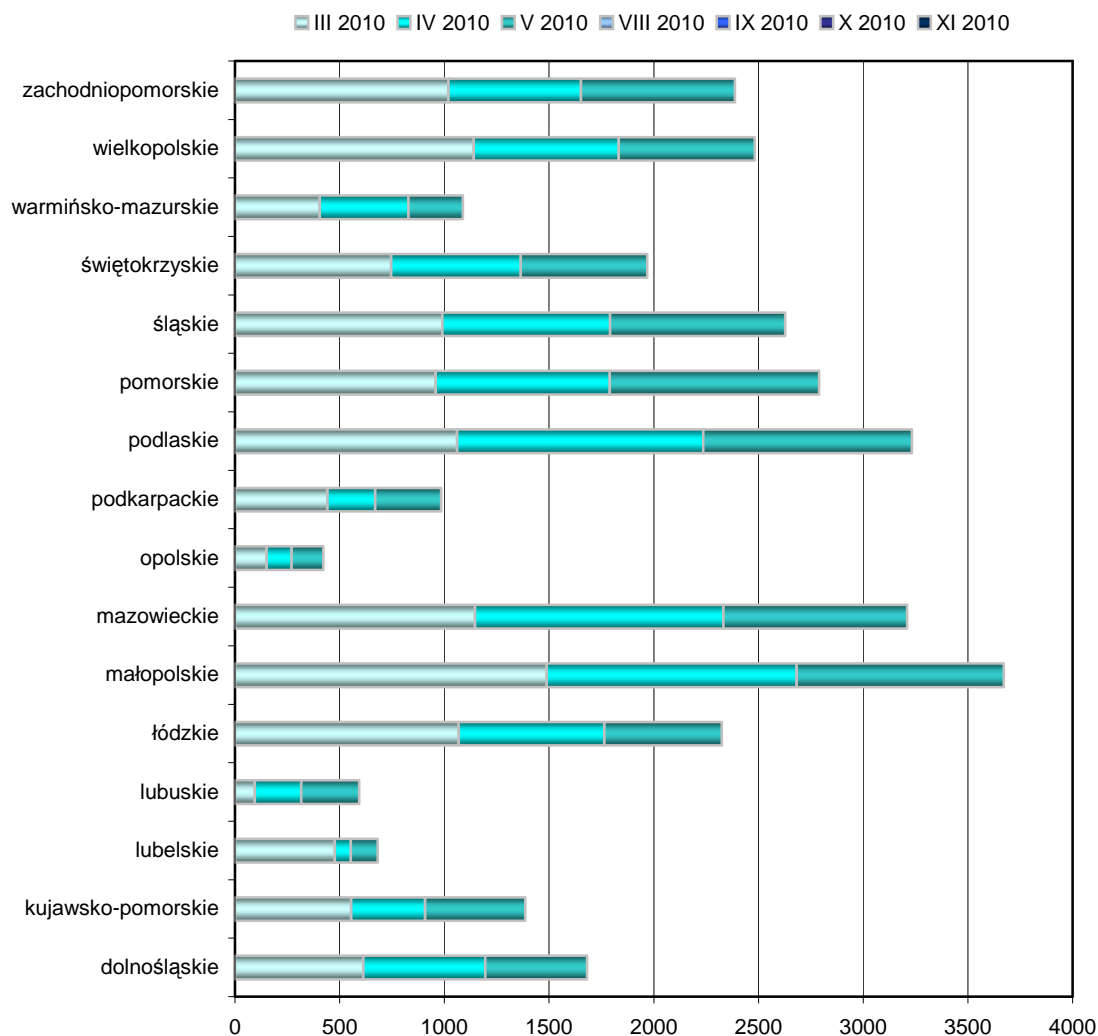
Wykres 18. Suma publikacji prasowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

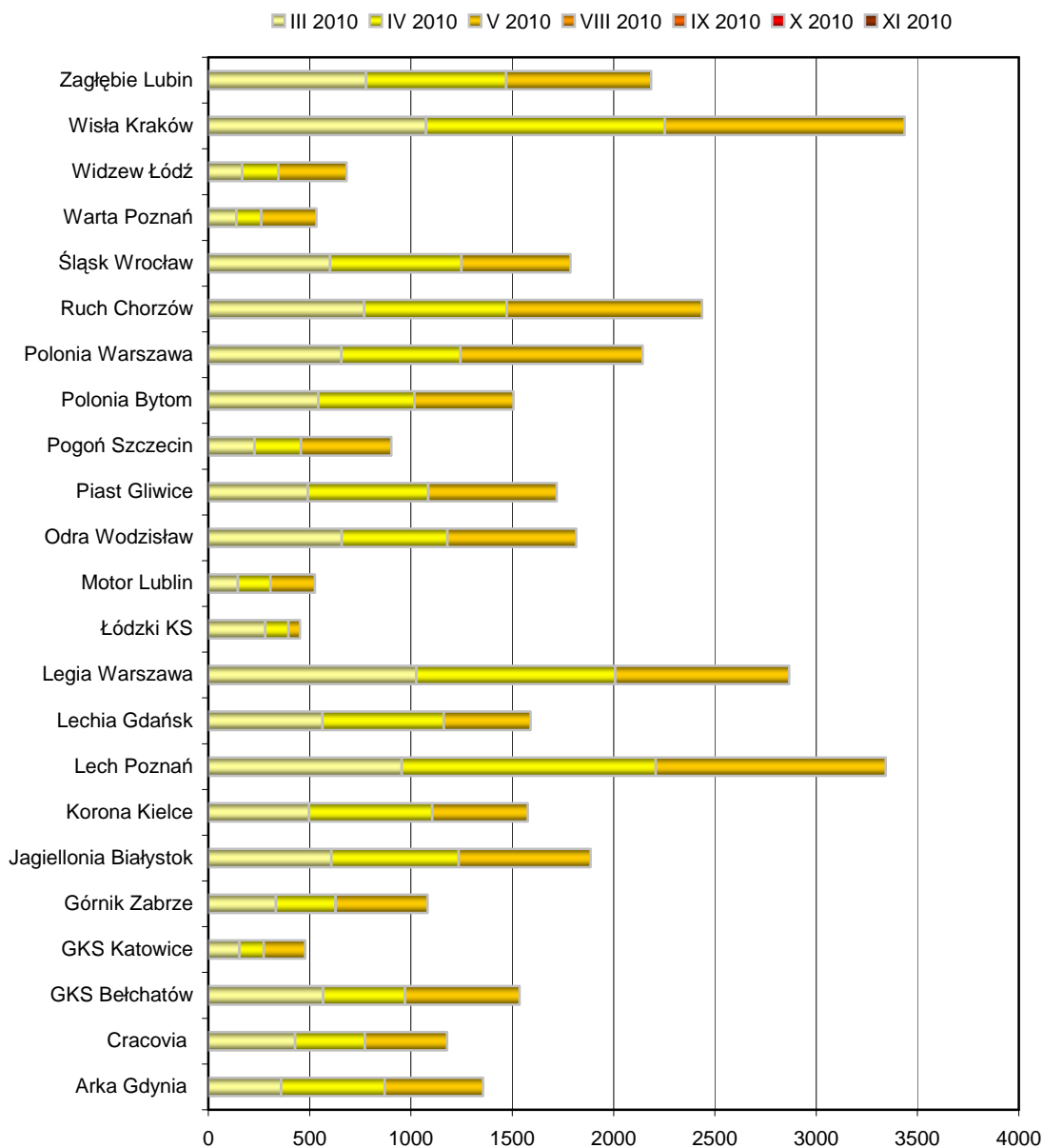
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące z uwzględnieniem zasięgu

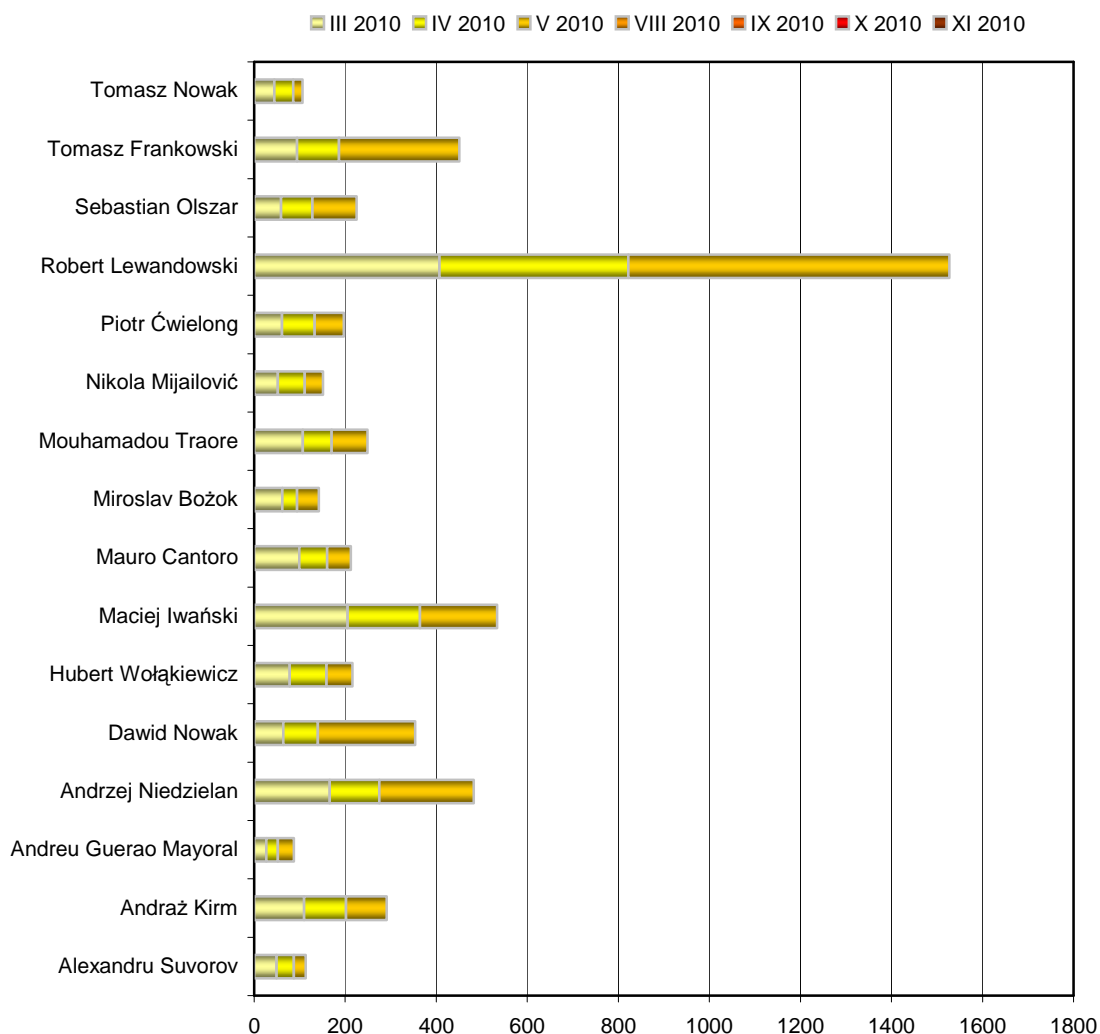
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Internet



Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 22. Suma publikacji internetowych na temat Gwiazd Ekstraklasa w podziale na miesiące

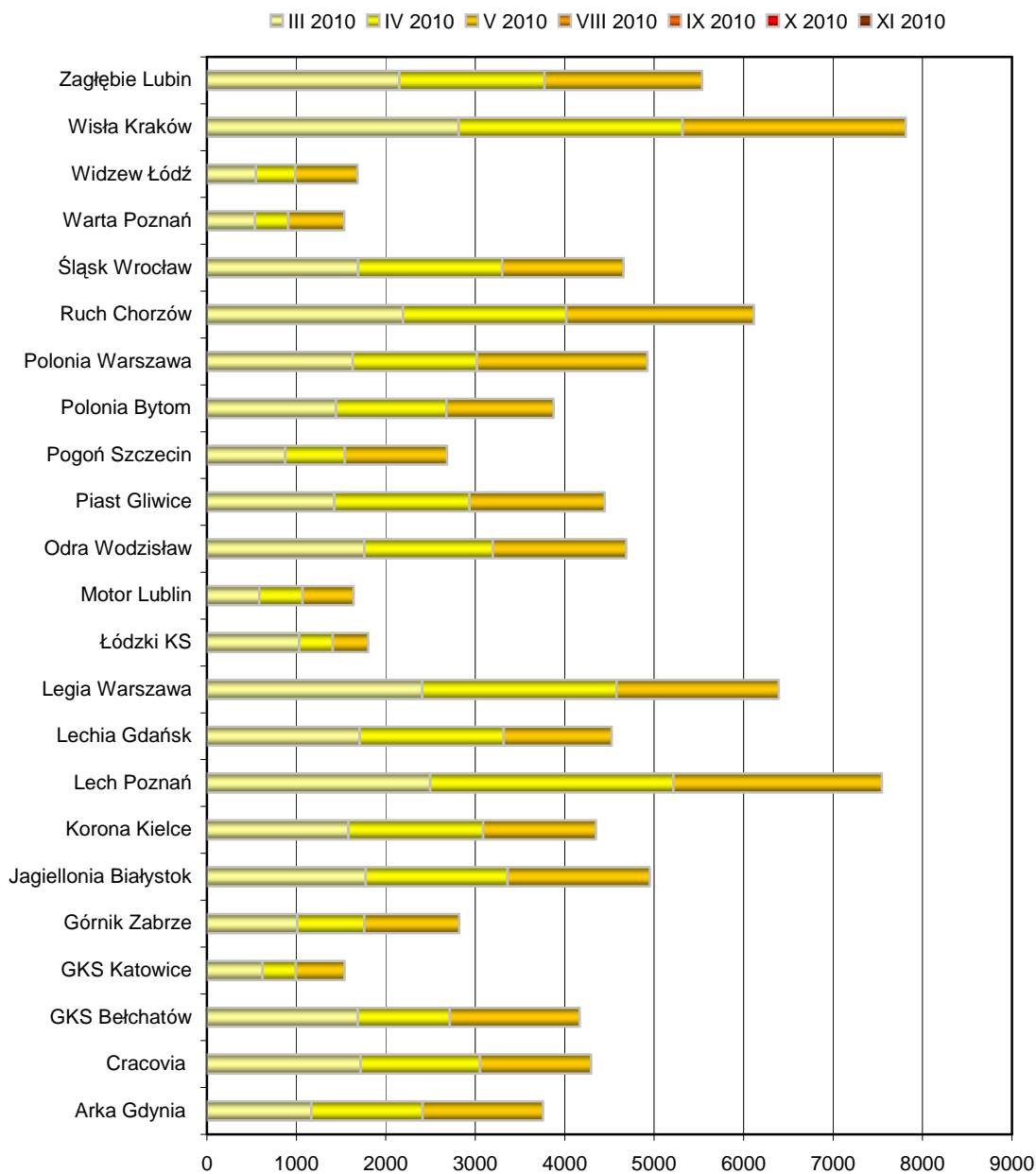
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 23. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

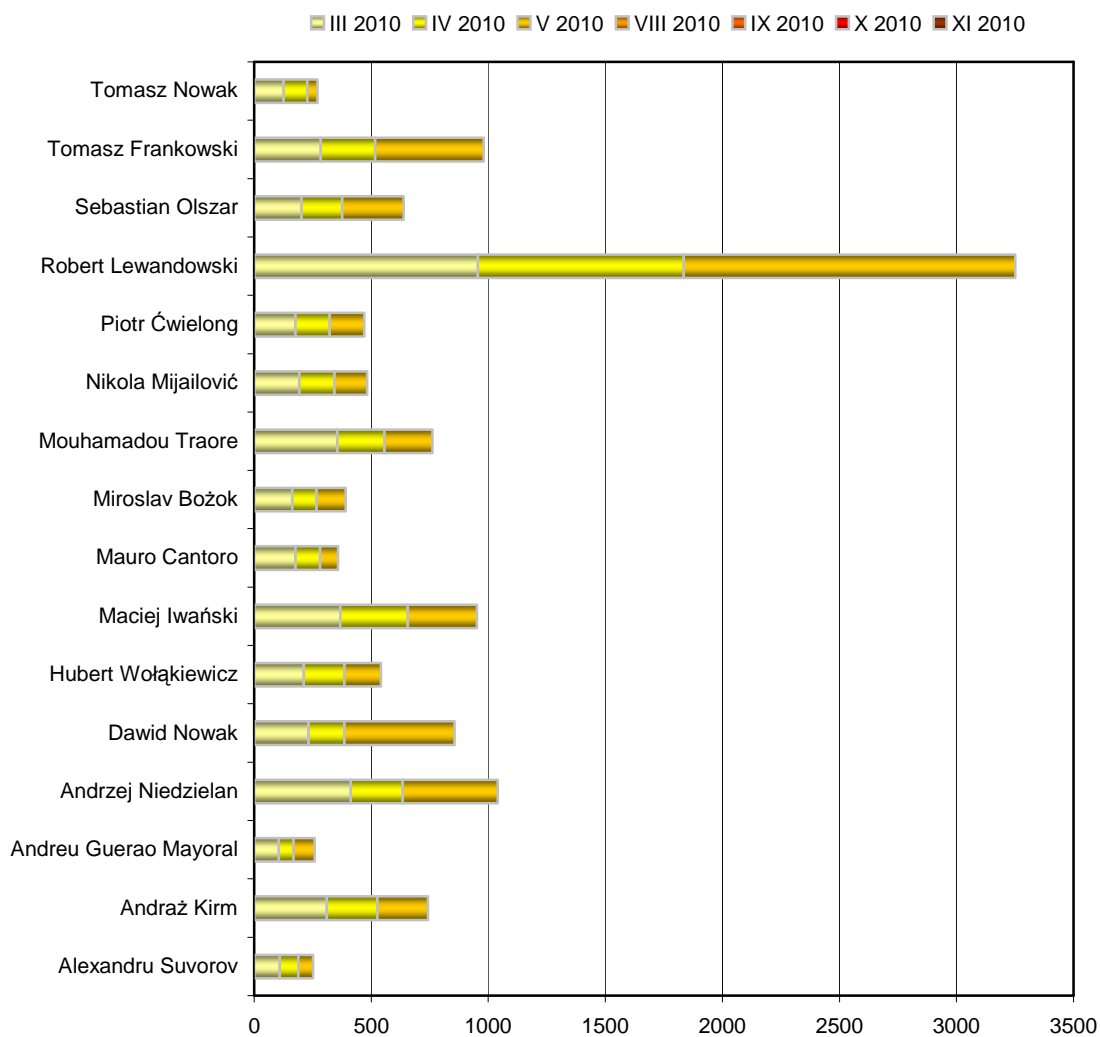
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Suma – prasa i Internet



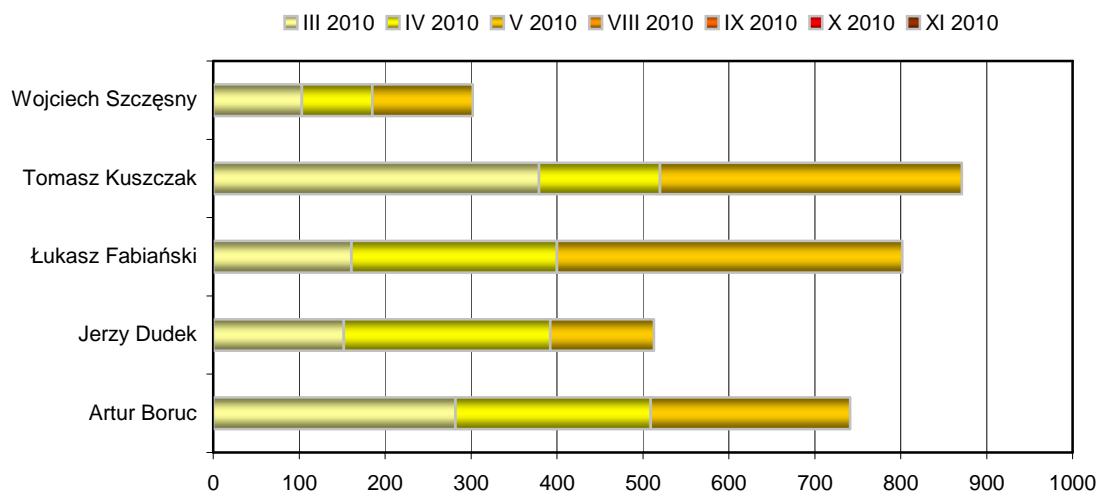
Wykres 24. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 25. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 26. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl