



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Kwiecień 2010

Spis treści

Wstęp.....	3
Kluby piłkarskie.....	5
Prasa.....	9
Ekwiwalent reklamowy.....	14
Internet.....	15
Gwiazdy i bramkarze	17
Prasa.....	17
Ekwiwalent reklamowy.....	19
Internet.....	21
Podsumowanie.....	23
Prasa.....	23
Internet.....	27
Suma – prasa i internet.....	30

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w kwietniu 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Widzew Łódź, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Motor Lublin). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasy. Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez ekspertów dziennika „Przegląd Sportowy”, przed rozpoczęciem rundy wiosennej sezonu 2009/10.

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

Lista gwiazd Ekstraklasy - na podstawie „Skarbu Kibica” wydanego przez „Przegląd Sportowy”:

1. Arka Gdynia – Miroslav Božok
2. Cracovia Kraków – Alexandru Suvorov
3. GKS Bełchatów – Dawid Nowak
4. Jagiellonia Białystok – Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce – Nikola Mijailović
6. Lech Poznań – Robert Lewandowski
7. Lechia Gdańsk – Hubert Wołąkiewicz
8. Legia Warszawa – Maciej Iwański
9. Odra Wodzisław – Mauro Cantoro
10. Piast Gliwice – Sebastian Olszar
11. Polonia Bytom – Tomasz Nowak
12. Polonia Warszawa – Andreu Guerao Mayoral
13. Ruch Chorzów – Andrzej Niedzielan
14. Śląsk Wrocław – Piotr Cwielong
15. Wisła Kraków – Andraž Kirm
16. Zagłębie Lubin – Mouhamadou Traore

Raport składa się z trzech podstawowych części:

- **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.
- **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują liczbę publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.
- **Podsumowanie** – graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne dane.

Komentarz

Lech wyprzedza Wisłę

Najbardziej medialnym klubem w Polsce w kwietniu był Lech Poznań. Oznacza to zmianę na pozycji lidera zestawienia. W marcu w prasie i Internecie najczęściej pisało się na temat Wisły Kraków. Teraz Lech zajął pierwsze miejsce zarówno w liczbie publikacji prasowych, internetowych, jak i ekwiwalencie reklamowym.

Względem marca znacząco spadła liczba publikacji o monitorowanych klubach piłkarskich ogółem. W kwietniu wartość ta osiągnęła jedynie około 9,5 tysiąca, natomiast miesiąc wcześniej było to niemal 14 tysięcy. Powodów w dużej mierze można poszukiwać w katastrofie prezydenckiego samolotu pod Smoleńskiem i związanej z nią żałobą narodową oraz wstrzymaniem rozgrywek piłkarskich.

Przyczyn przewagi Lecha nad pozostałymi klubami należy upatrywać zwłaszcza w terminarzu. Na kwiecień zaplanowano bowiem dwa szlagierowe spotkania z udziałem poznaniaków. Podopieczni Jacka Zielińskiego mierzyli się zarówno z Legią Warszawa, jak i Wisłą Kraków. Publikacje generował fakt, że Lech sukcesywnie zbliżał się do lidera tabeli i był coraz częściej wymieniany przez ekspertów jako główny faworyt do zdobycia mistrzowskiej korony.

Legia nadal z tyłu

Legia Warszawa po porażce w Poznaniu na początku miesiąca praktycznie straciła szanse na tytuł. Słabo wypadła w związku z tym w rankingu popularności. Nic nie dały kolejne trzy zwycięstwa. Pod koniec kwietnia media rozpoczęły spekulacje na temat zmiany szkoleniowca od nowego sezonu. Podano, że z klubem z Łazienkowskiej porozumiał się już Maciej Skorża.

Wiele publikacji związanych z Legią dotyczyło zmiany na stanowisku prezesa. Leszka Miklasa zastąpił Paweł Kosmala. Media zastanawiały się, czy to oznacza koniec konfliktu z kibicami. Wzmogły się również dywagacje odnośnie przebudowania składu warszawian. Niektóre z gazet wieszczyły totalną rewolucję. Wśród przyczyn słabej postawy Legii w tym sezonie wymieniano kontuzję czołowego napastnika Takesure'a Chinyamy.

Best of the rest

Tuż za Legią uplasował się Ruch Chorzów, który już po raz drugi z rzędu znalazł się na pozycji *best of the rest*. Dobre wyniki „Niebieskich” w analizie medialnej są zrozumiałe ze względu na znakomitą postawę boiskową. W minionym miesiącu chorzowianie walczyli o przepustkę do udziału w Lidze Europy. Występy na arenie międzynarodowej budzą zawsze duże emocje mediów, stąd czwarta pozycja w rankingu POLSKIEJ PIŁKI. Ruch potwierdził, że w futbolu nie ma dobrego wizerunku bez dobrych rezultatów na boisku, a PGE GKS Bełchatów, że niezłe wyniki nie muszą oznaczać dobrego wizerunku w mediach.

Ruch Chorzów znajdował się na czołówkach wydawnictw prasowych i internetowych w związku z przewidywanym transferem Artura Sobiecha oraz kontuzją Andrzeja Niedzielana. Dziennikarze pisali na temat jego rehabilitacji, czy przewidywać odnośnie powrotu na boisko. Uwagę przyciągnął także fakt, że napastnik miał powrócić na boisko w ochronnej masce.

Powyżej oczekiwań

Pierwszą piątkę zamknęła Lechia Gdańsk, a za nią znalazła się Cracovia. Oba zespoły znalazły się w rankingu znacznie wyżej od swojej pozycji w ligowej tabeli. Od dna odbiła się Arka Gdynia – marcowy outsider, o którym w kwietniu pisano częściej niż o Polonii Bytom oraz PGE GKS-ie Bełchatów. Mimo tego Arka zanotowała w dalszym ciągu mniej publikacji w prasie ogólnopolskiej niż Polonia Bytom.

Outsider

Ostatni spośród klubów Ekstraklasy był PGE GKS Bełchatów. To o tyle zaskakujące, że bełchatowianie wywalczyli sobie piąte miejsce w tabeli. Skromne zainteresowanie mediów można w pewnym stopniu tłumaczyć słabymi wynikami, a także miejscem występów. W niewielkim Bełchatowie mało jest gazet regionalnych. W marcu publikacji było jednak o wiele więcej. W kwietniu prasa ogólnopolska wspomniała o klubie zaledwie w 202 tekstach. Łącznie w prasie ogólnopolskiej, regionalnej i monitorowanych serwisach internetowych było to nieco ponad 1000 publikacji.

W pierwszym wydaniu raportu POLSKA PIŁKA wyraźne było znacznie większe zainteresowanie w Internecie Legią Warszawa. Aktualne wyniki nie potwierdzają tego trendu. Legia znalazła się na trzecim miejscu z dużą stratą do drugiej Wisły i sporą przewagą na czwartym Ruchem. Na czele był Lech Poznań, piąte - Zagłębie Lubin. Wyraźnie słabiej w Internecie wypadła Lechia Gdańsk, która znalazła się na 9. miejscu.

Miliony

Najwyższy ekwiwalent reklamowy z polskich klubów piłkarskich osiągnął Lech Poznań – ponad 22 miliony złotych. Publikacje o Legii Warszawa wyceniono na 19 mln, a o Wiśle Kraków – na ponad 18 mln. Czwarty był Ruch Chorzów (15 mln), a piąte Zagłębie Lubin (13,5 mln). Na ostatnim miejscu znalazł się PGE GKS Bełchatów (7,8 mln).

Najczęściej na czołówkach gazet znajdował się Lech Poznań (48 razy) oraz... Jagiellonia Białystok i Ruch Chorzów (po 34). Legia zanotowała tylko 30 „jedynek”, a Wisła 29.

Największy procent publikacji ogólnopolskich uzyskała warszawska Legia – ponad 41%. Najslabiej wypadła Arka Gdynia – 31%. Spośród serwisów internetowych najczęściej o klubach Ekstraklasy pisały sportowefakty.pl. Do przetasowania doszło w prasie. W przypadku dziesięciu klubów najwięcej publikacji notował „Sport”, a przy okazji tylko sześciu - „Przegląd Sportowy”. Warto zaznaczyć, że „PS” był najczęściej publikującą gazetą ogólnopolską na temat Lecha Poznań, Wisły Kraków, Legii Warszawa, Lechii Gdańsk, Arki Gdynia i GKS-u Bełchatów. Już drugi miesiąc z rzędu gazeta ta zdecydowanie najwięcej pisze o Lechu Poznań – aż 143 publikacje w miesiącu.

Białe plamy trzymają się mocno

Spośród prasy regionalnej o Wiśle Kraków najczęściej pisze „Dziennik Polski” (67). W przypadku Lecha Poznań doszło do zmiany. Na pierwszej pozycji znalazła się „Polska – Głos Wielkopolski” (69), który wyprzedziła... „Dziennik Polski”. Na trzecim miejscu uplasowała się regionalna mutacja „Gazety Wyborczej”, bojkotowana od końca marca przez kibiców Lecha. Warto przypomnieć, że w zeszłym miesiącu była ona zdecydowanym liderem. Po wypowiedzeniu umowy patronackiej sytuacja się zmieniła.

Małopolska jest regionem, w którym najczęściej pisze się o klubach polskiej Ekstraklasy. Wyprzedziła ona Mazowsze oraz Podlasie. Czwarte, z dużą stratą, było Pomorze. Białymi plamami pozostały – jak w ubiegłym miesiącu – województwo lubuskie oraz opolskie.

Lewandowski też

W zestawieniu gwiazd Ekstraklasy nie ma sobie równych Robert Lewandowski. Napastnik Lecha Poznań uzyskał 464 publikacje w prasie i 415 w Internecie. Ich ekwiwalent reklamowy wyceniany jest na ponad 9,5 mln złotych. Ani Tomasz Frankowski, ani Maciej Iwański, ani żaden inny z jego rywali w tej klasyfikacji nie zdołał przez dwa miesiące osiągnąć takiego rezultatu, jak „Lewy” w samym marcu lub kwietniu. Lewandowski jest zdecydowanie najbardziej medialnym zawodnikiem polskiej ligi.

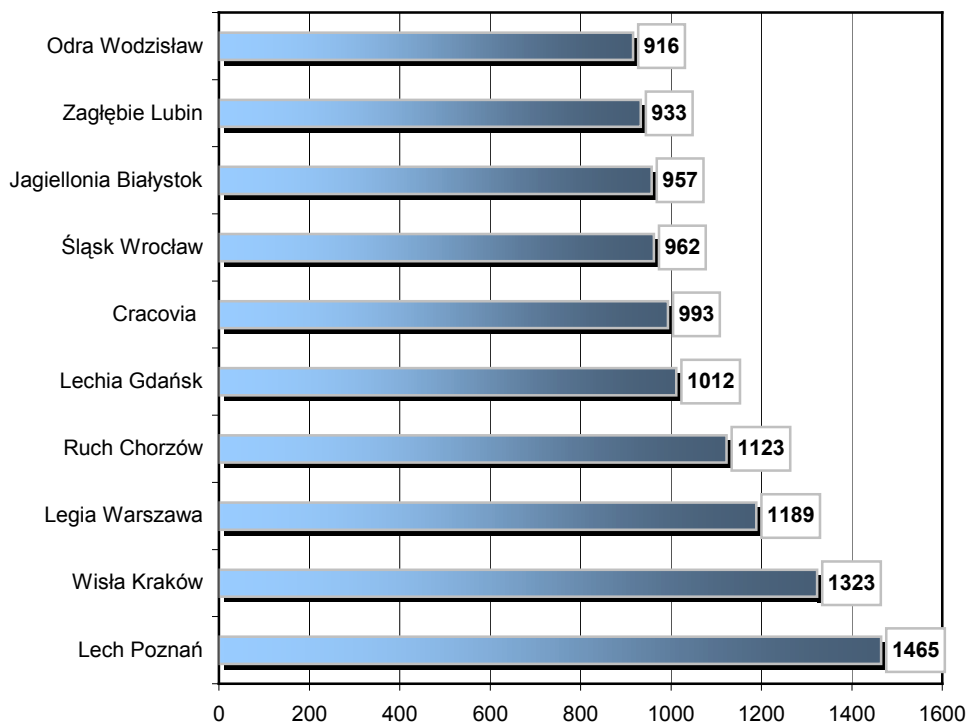
Osiąga on także lepsze wyniki w prasie i Internecie niż każdy z pięciu monitorowanych przez PRESS-SERVICE polskich bramkarzy, występujących za granicą. Tym razem na pierwszym miejscu pod względem liczby publikacji prasowych znalazł się Jerzy Dudek. Media w kwietniu donosiły, że bramkarz doprowadził do tego, że światowej sławy klasyk ligi hiszpańskiej - Gran Derbi - rozpoczął się od minuty ciszy dla uczczenia pamięci ofiar katastrofy pod Smoleńskiem. Dziennikarze spekulowali także odnośnie możliwego powrotu 37-letniego golkipera do Polski. Sam zainteresowany zaprzeczył doniesieniom, jakoby prowadził negocjacje z Legią Warszawa. Następnie pojawiły się informacje, że być może przedłuży on jeszcze o rok kontrakt z Realem Madryt. Istnieje jednak duża różnica pomiędzy zestawieniem popularności bramkarzy w prasie i Internecie. W serwisach w sieci o Dudku pisało się dużo mniej. Tam przewodził Łukasz Fabiański, który zaledwie o cztery publikacje wyprzedził Artura Boruca.

Spośród monitorowanych zespołów pierwszoligowych najbardziej medialny był Górnik Zabrze. Osiągnął on najwięcej publikacji zarówno w prasie ogólnopolskiej, regionalnej, Internecie, jak i najwyższy ekwiwalent reklamowy (7,4 mln). W przeciwieństwie do raportu marcowego - wszystkie te wartości były niższe od najniższego wyniku klubu Ekstraklasy. Największym rywalem Górnika na polu pierwszoligowym w mediach jest Pogoń Szczecin i GKS Katowice, jednak ich wyniki dalece odbiegają od rezultatów osiągniętych w mediach przez zabrzezan.

Marcin Gościński
Asystent ds. PR

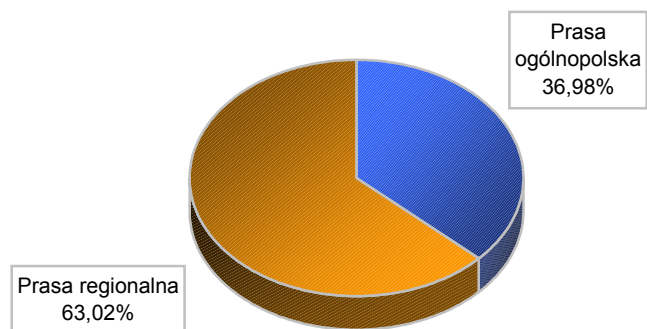
Kluby piłkarskie

Prasa

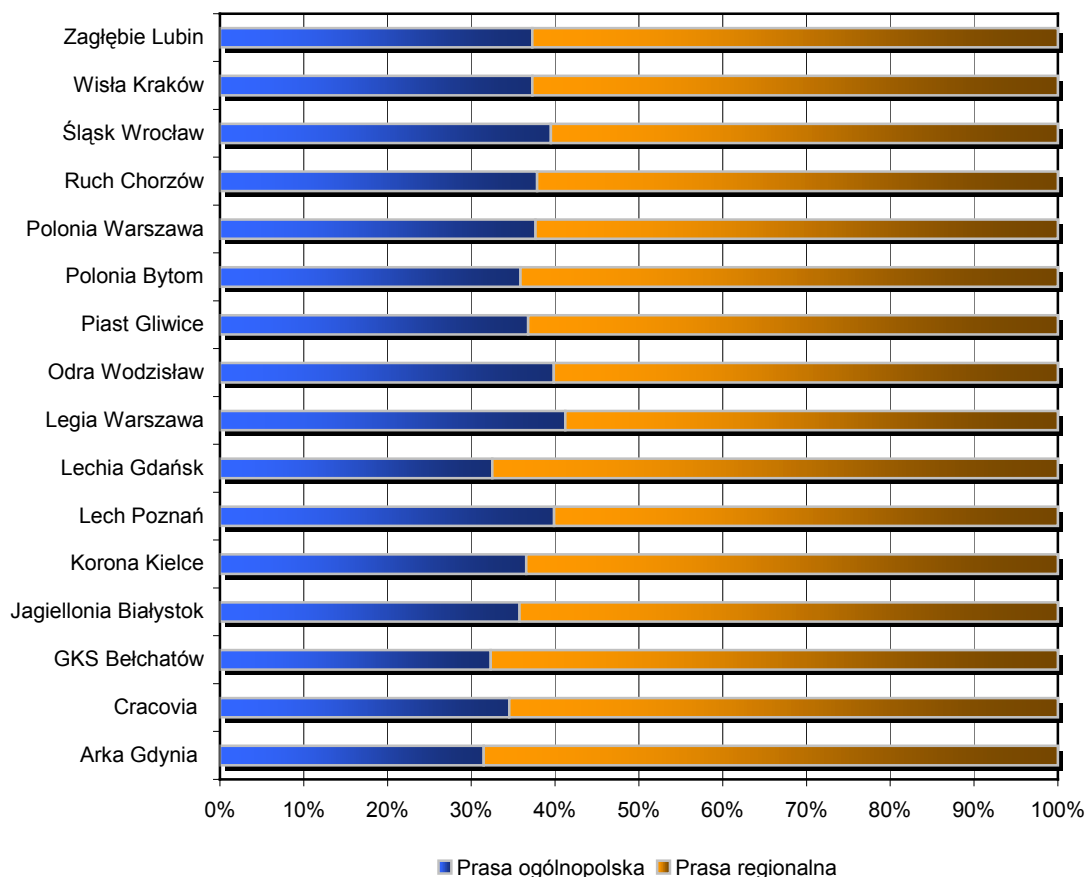


Wykres 1. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej.



Wykres 2. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



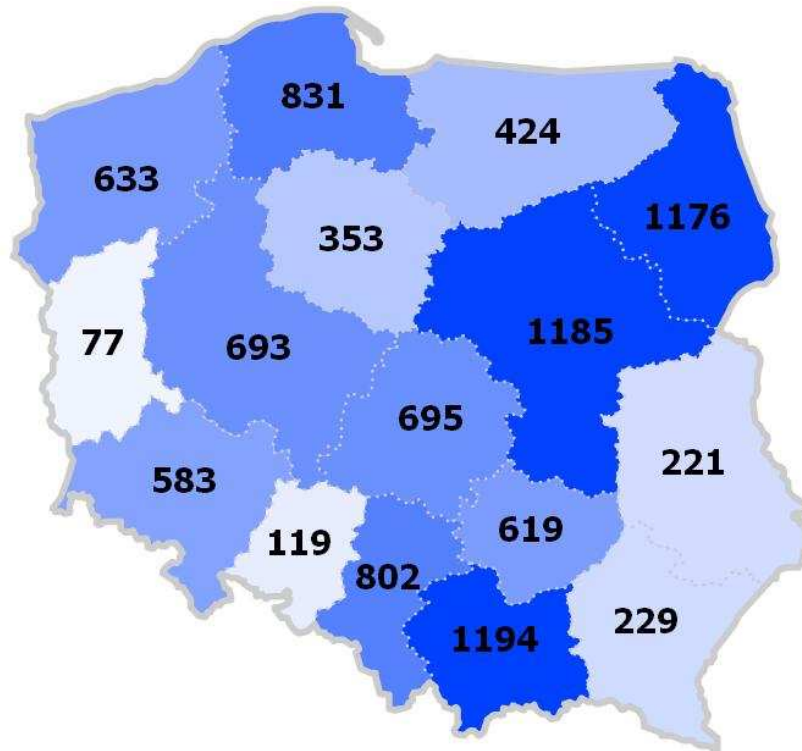
Wykres 3. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	PRZEGLĄD SPORTOWY	60
	SPORT	52
	FUTBOL NEWS	24
Cracovia	SPORT	98
	PRZEGLĄD SPORTOWY	71
GKS Bełchatów	FUTBOL NEWS	35
	PRZEGLĄD SPORTOWY	47
	SPORT	38
Jagiellonia Białystok	POLSKA	18
	SPORT	84
	PRZEGLĄD SPORTOWY	78
Korona Kielce	FUTBOL NEWS	31
	SPORT	89
	PRZEGLĄD SPORTOWY	66
Lech Poznań	FUTBOL NEWS	29
	PRZEGLĄD SPORTOWY	143
	SPORT	105
Lechia Gdańsk	FUTBOL NEWS	51
	PRZEGLĄD SPORTOWY	78
	SPORT	72
Legia Warszawa	FUTBOL NEWS	42
	PRZEGLĄD SPORTOWY	106
	SPORT	96
Odra Wodzisław	FUTBOL NEWS	46
	SPORT	94
	PRZEGLĄD SPORTOWY	78
Piast Gliwice	FUTBOL NEWS	43
	SPORT	87
	PRZEGLĄD SPORTOWY	68
Polonia Bytom	FUTBOL NEWS	34
	SPORT	74
	PRZEGLĄD SPORTOWY	73
Polonia Warszawa	FUTBOL NEWS	28
	SPORT	73
	PRZEGLĄD SPORTOWY	73
Ruch Chorzów	FUTBOL NEWS	30
	SPORT	118
	PRZEGLĄD SPORTOWY	91
Śląsk Wrocław	FUTBOL NEWS	41
	SPORT	100
	PRZEGLĄD SPORTOWY	98
Wisła Kraków	FUTBOL NEWS	31
	PRZEGLĄD SPORTOWY	114
	SPORT	94
Zagłębie Lubin	FUTBOL NEWS	49
	SPORT	94
	PRZEGLĄD SPORTOWY	92
	FUTBOL NEWS	32

Wykres 4. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska

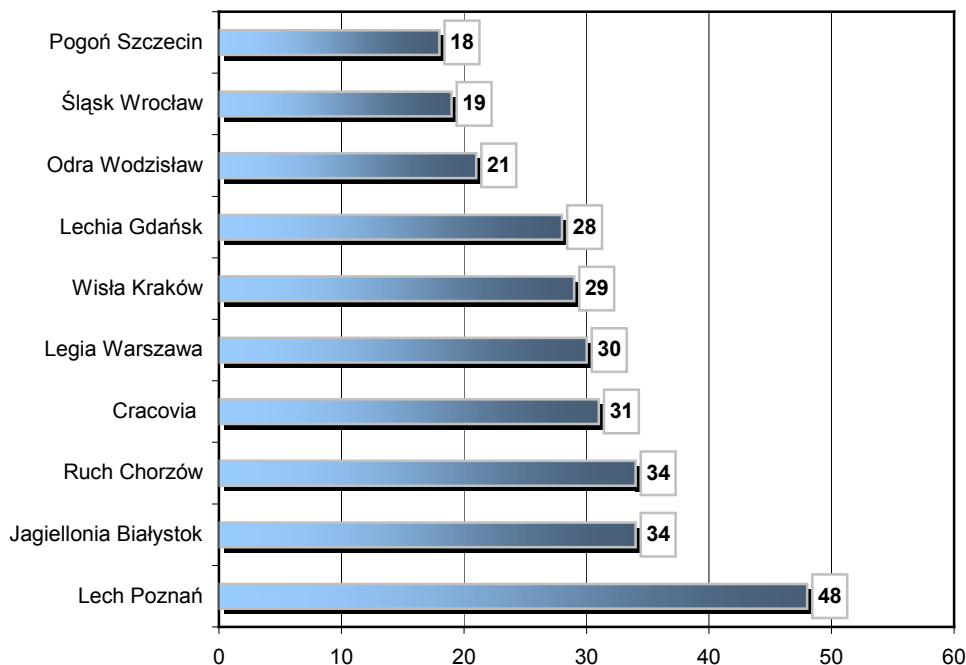
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	42
	KURIER PORANNY	38
	ECHO DNIA	30
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	82
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	57
	KURIER PORANNY	35
GKS Bełchatów	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	43
	ECHO DNIA	34
	KURIER PORANNY	27
Jagiellonia Białystok	KURIER PORANNY	72
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	46
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	29
Korona Kielce	ECHO DNIA	53
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	34
	KURIER PORANNY	30
Lech Poznań	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	69
	DZIENNIK POLSKI	54
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	49
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	63
	KURIER PORANNY	39
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	35
Legia Warszawa	KURIER PORANNY	44
	ECHO DNIA	35
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	34
Odra Wodzisław	DZIENNIK POLSKI	40
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	33
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	32
Piast Gliwice	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	35
	ECHO DNIA	35
	KURIER PORANNY	31
Polonia Bytom	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	38
	DZIENNIK POLSKI	33
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	27
Polonia Warszawa	DZIENNIK POLSKI	33
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	30
	KURIER PORANNY	29
Ruch Chorzów	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	50
	KURIER PORANNY	37
	DZIENNIK POLSKI	31
Śląsk Wrocław	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	48
	DZIENNIK POLSKI	37
	KURIER PORANNY	31
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	67
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	52
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	38
Zagłębie Lubin	KURIER PORANNY	42
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	35
	ECHO DNIA	29

Wykres 5. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna



Wykres 6. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

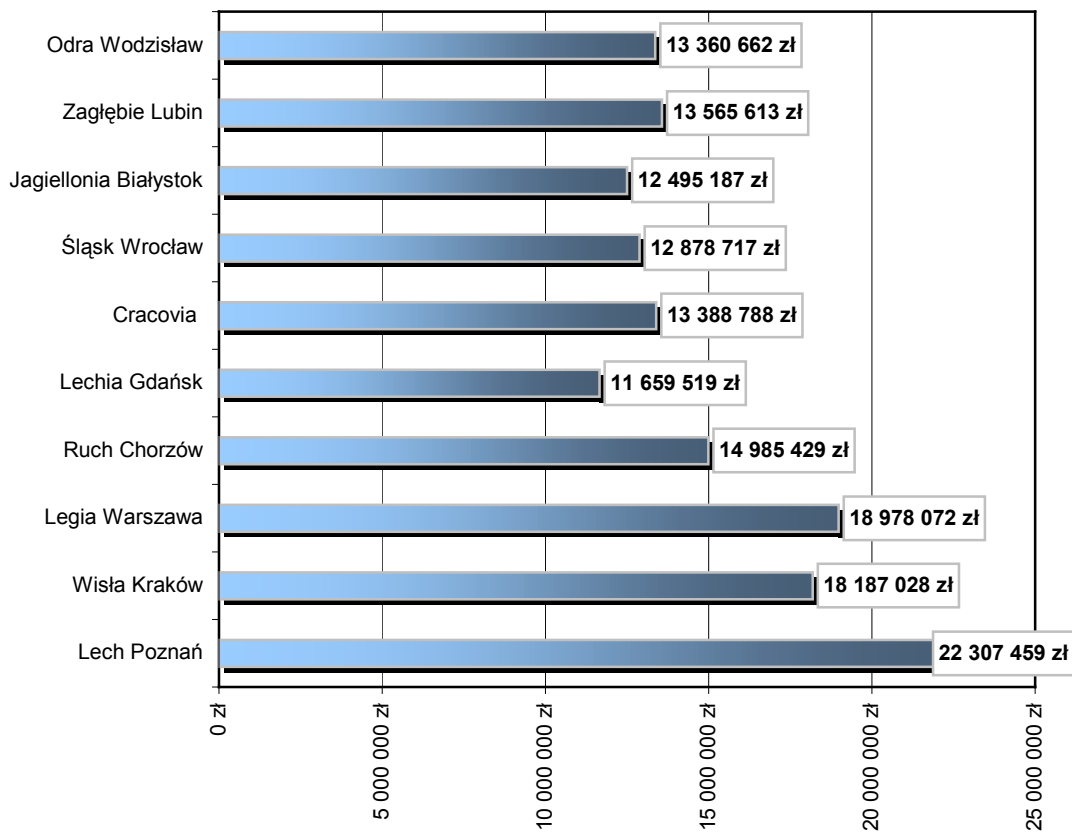
Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy.



Wykres 7. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

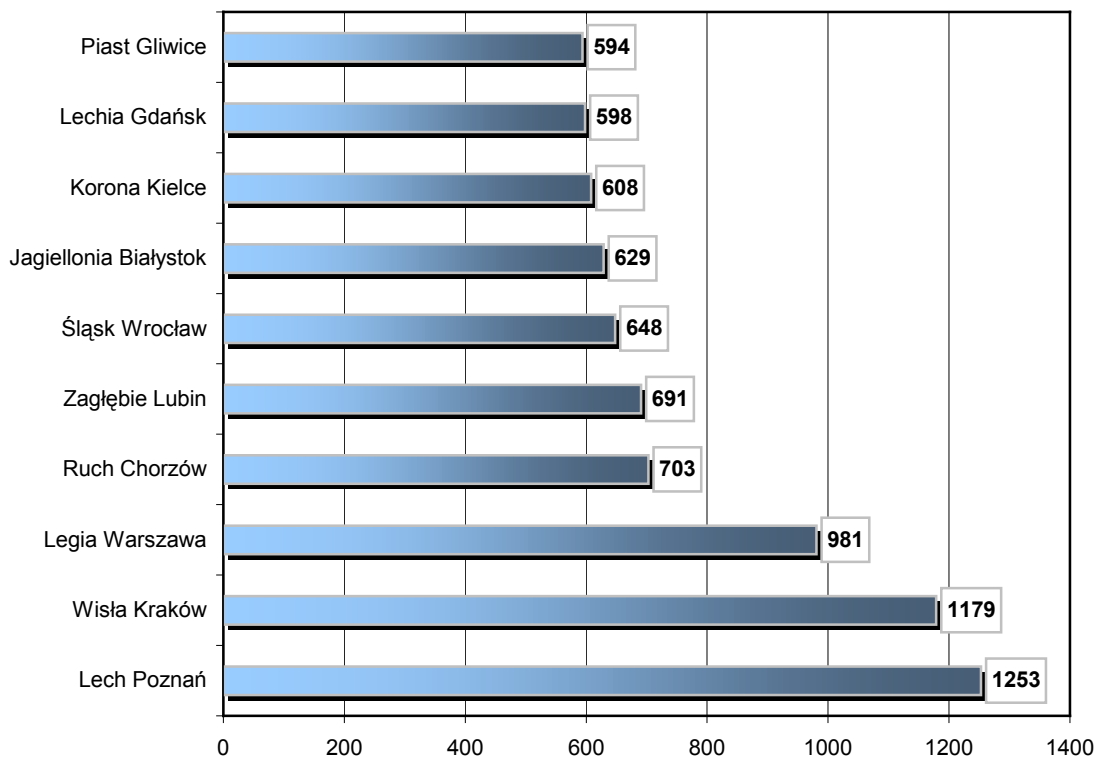
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 8. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn.

Internet



Wykres 9. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

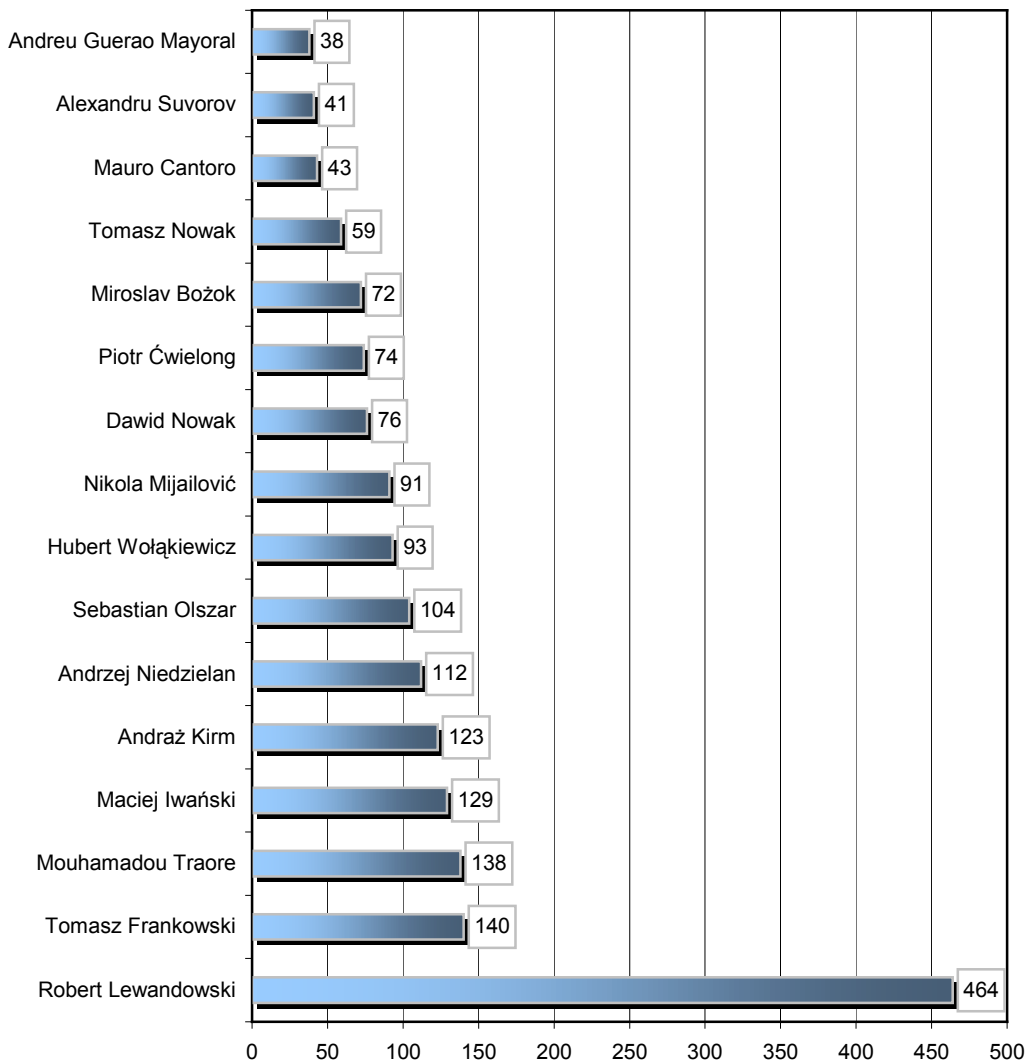
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej.

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	114
	www.sport.onet.pl	74
	www.sports.pl	66
Cracovia	www.sportowefakty.pl	89
	www.sport.onet.pl	37
	www.sports.pl	34
GKS Bełchatów	www.sportowefakty.pl	84
	www.sport.onet.pl	51
	www.sports.pl	46
Jagiellonia Białystok	www.sportowefakty.pl	132
	www.sport.onet.pl	93
	www.sports.pl	90
Korona Kielce	www.sportowefakty.pl	145
	www.sports.pl	89
	www.sport.onet.pl	81
Lech Poznań	www.sportowefakty.pl	293
	www.sport.onet.pl	202
	www.sports.pl	171
Lechia Gdańsk	www.sportowefakty.pl	146
	www.sport.onet.pl	83
	www.sport.wp.pl	72
Legia Warszawa	www.sportowefakty.pl	203
	www.sport.onet.pl	169
	www.sport.wp.pl	137
Odra Wodzisław	www.sportowefakty.pl	110
	www.sport.onet.pl	80
	www.sports.pl	69
Piast Gliwice	www.sportowefakty.pl	162
	www.sport.onet.pl	79
	www.sports.pl	69
Polonia Bytom	www.sportowefakty.pl	107
	www.sports.pl	68
	www.sport.onet.pl	55
Polonia Warszawa	www.sportowefakty.pl	133
	www.sports.pl	90
	www.sport.onet.pl	79
Ruch Chorzów	www.sportowefakty.pl	162
	www.sports.pl	109
	www.sport.onet.pl	96
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	175
	www.sport.onet.pl	99
	www.sport.wp.pl	80
Wisła Kraków	www.sportowefakty.pl	246
	www.sport.onet.pl	207
	www.sports.pl	153
Zagłębie Lubin	www.sportowefakty.pl	195
	www.sports.pl	111
	www.sport.onet.pl	93

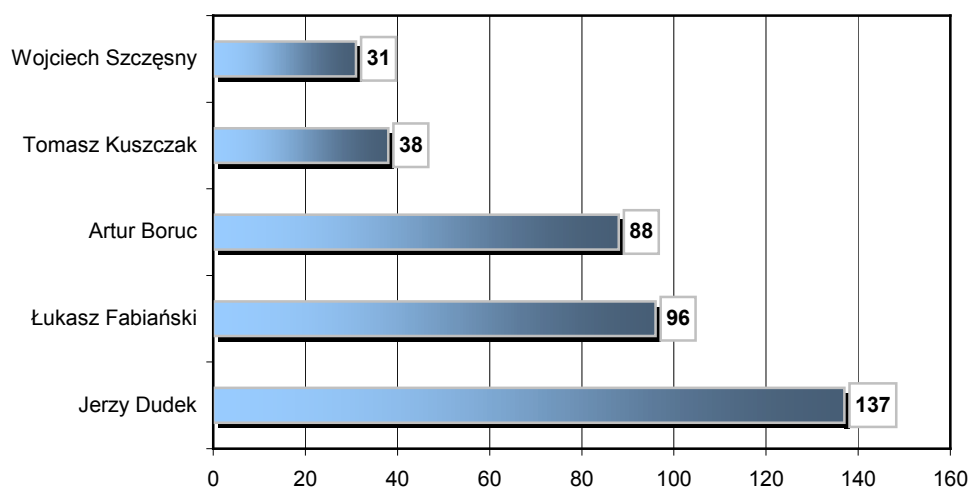
Wykres 10. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

Gwiazdy i bramkarze

Prasa

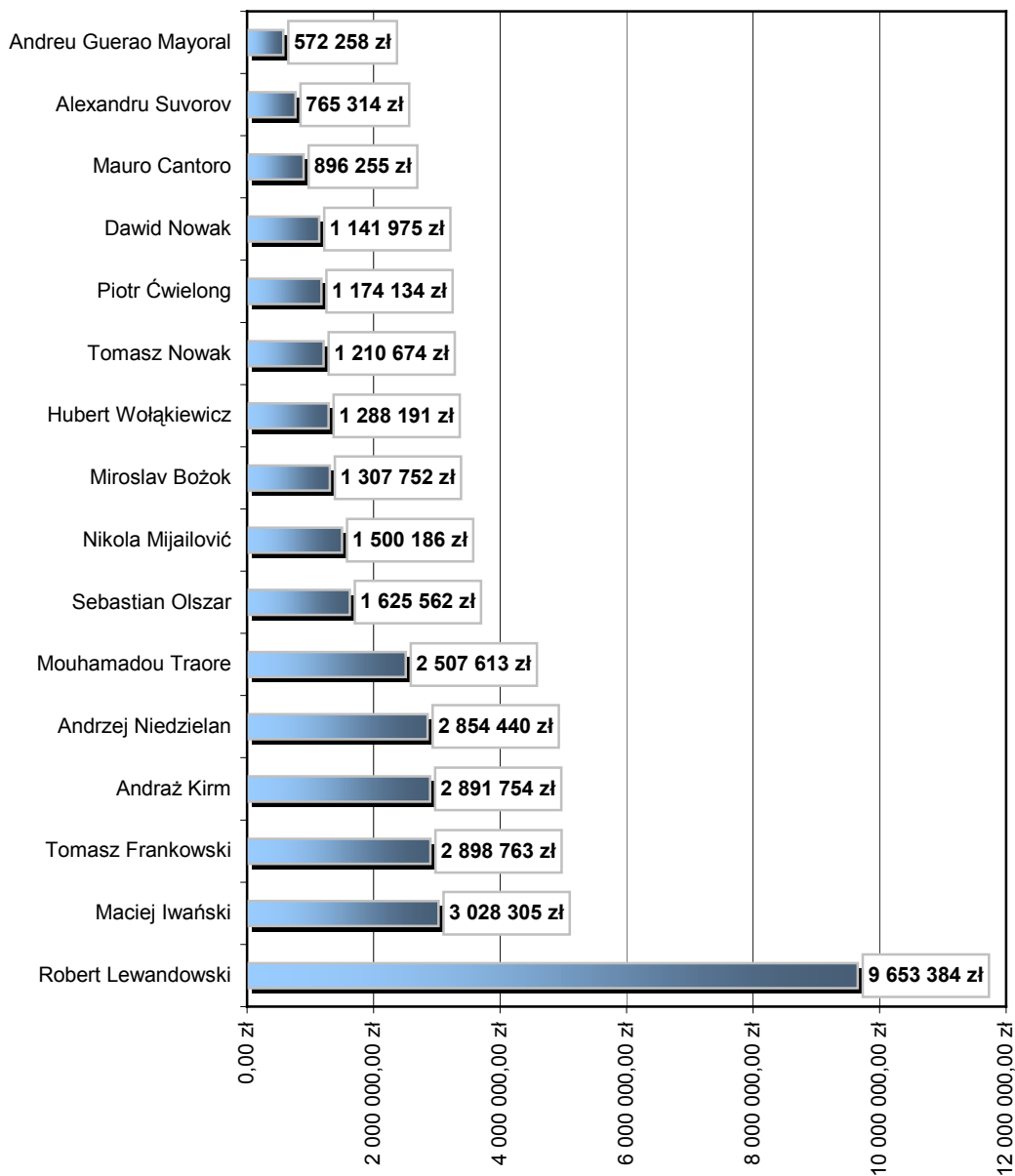


Wykres 11. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



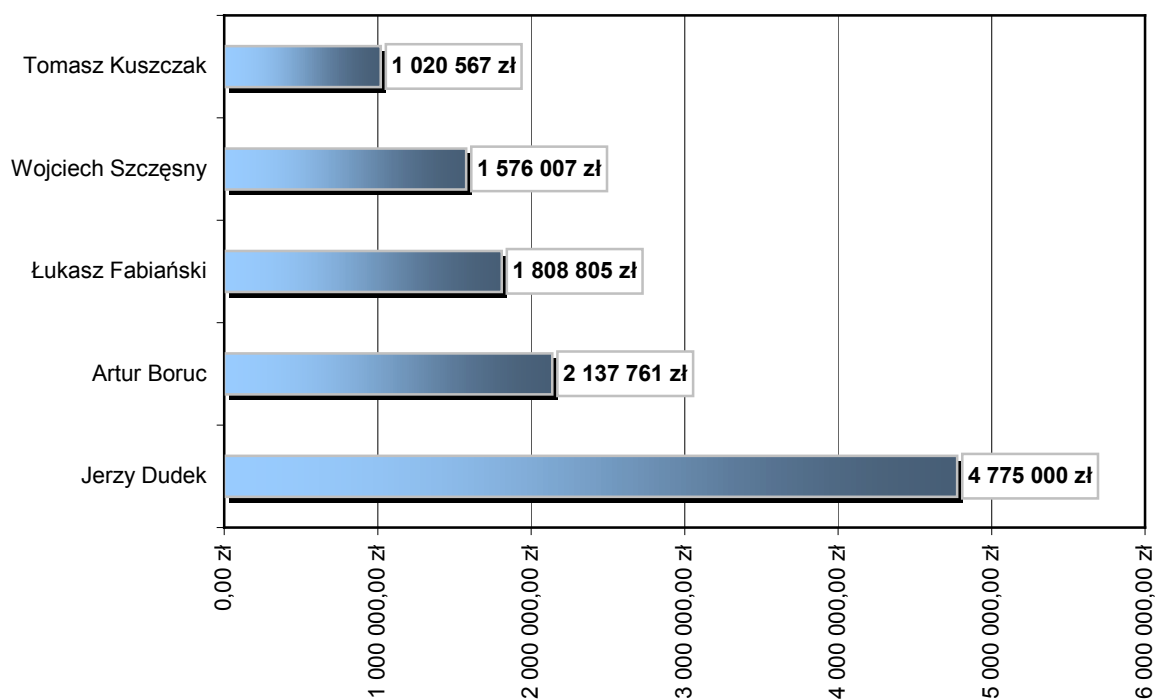
Wykres 12. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Ekwiwalent reklamowy



Wykres 13. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy

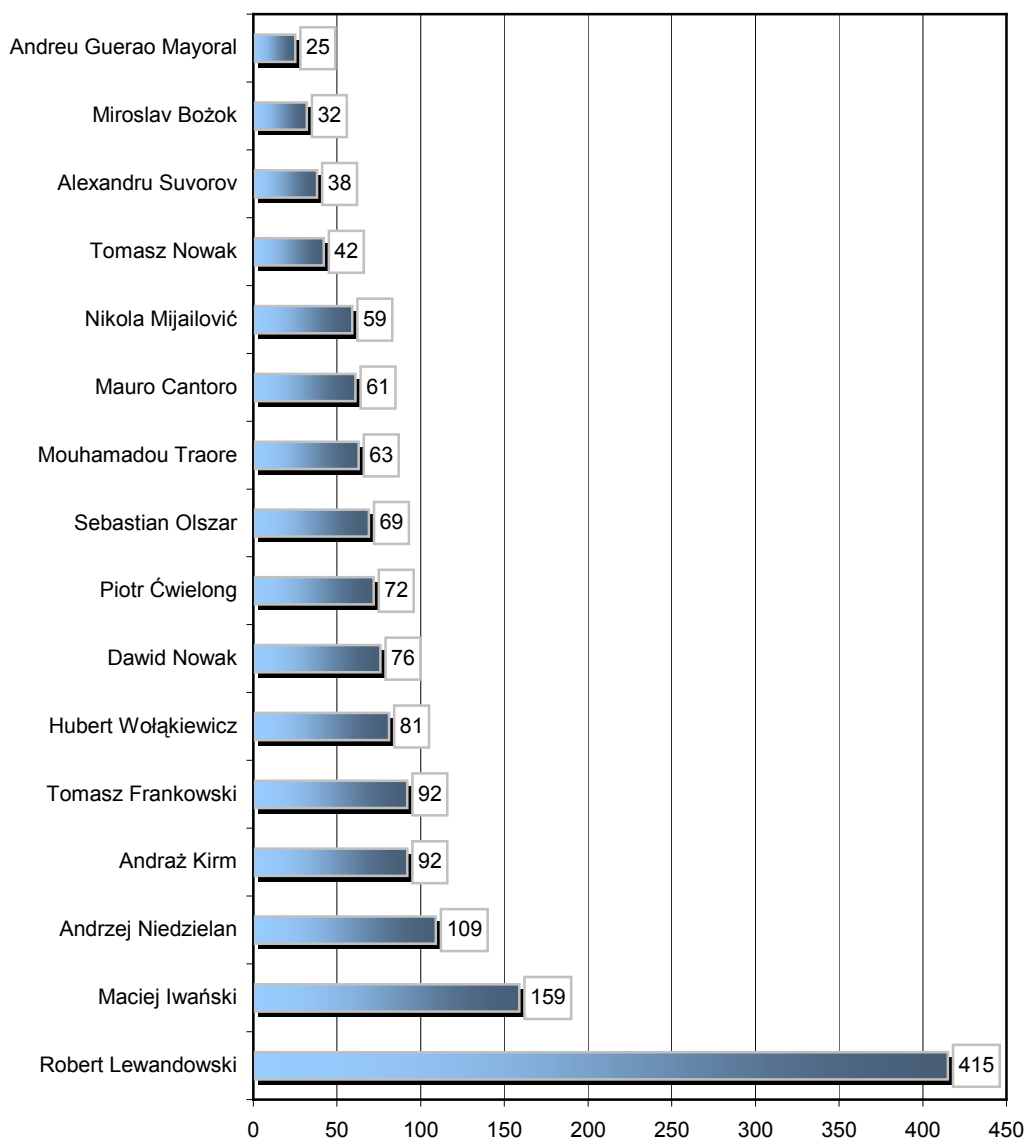
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z gwiazd Ekstraklasy.



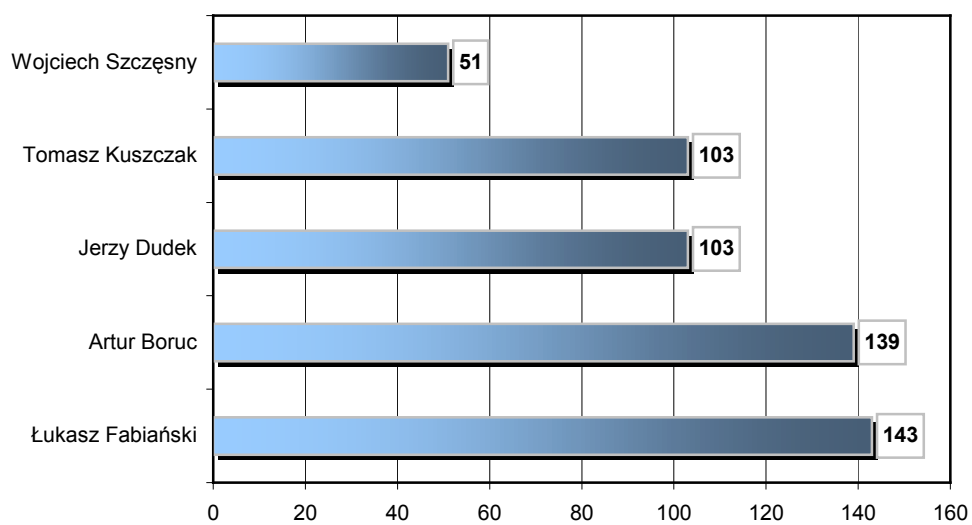
Wykres 14. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



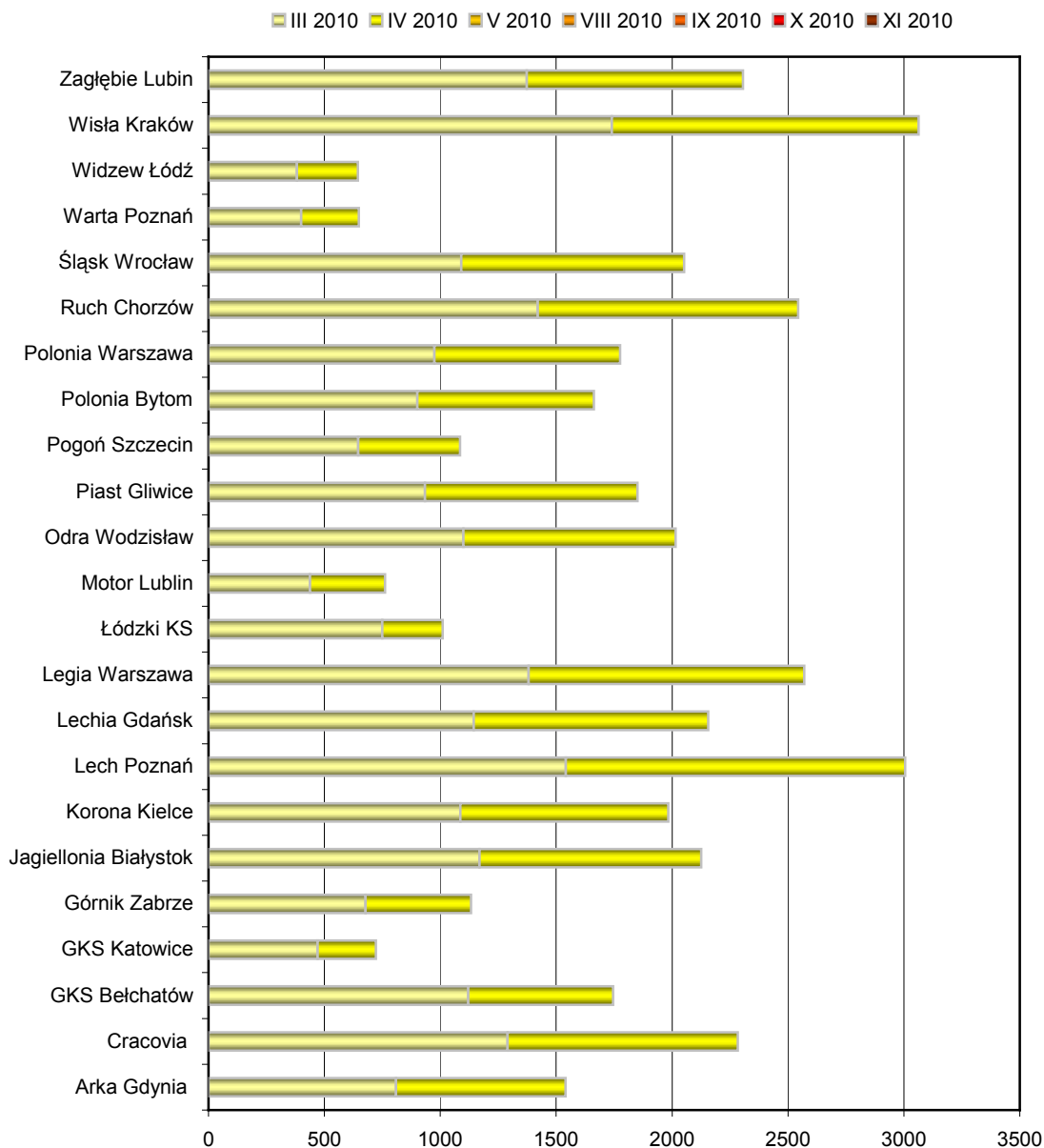
Wykres 15. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



Wykres 16. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

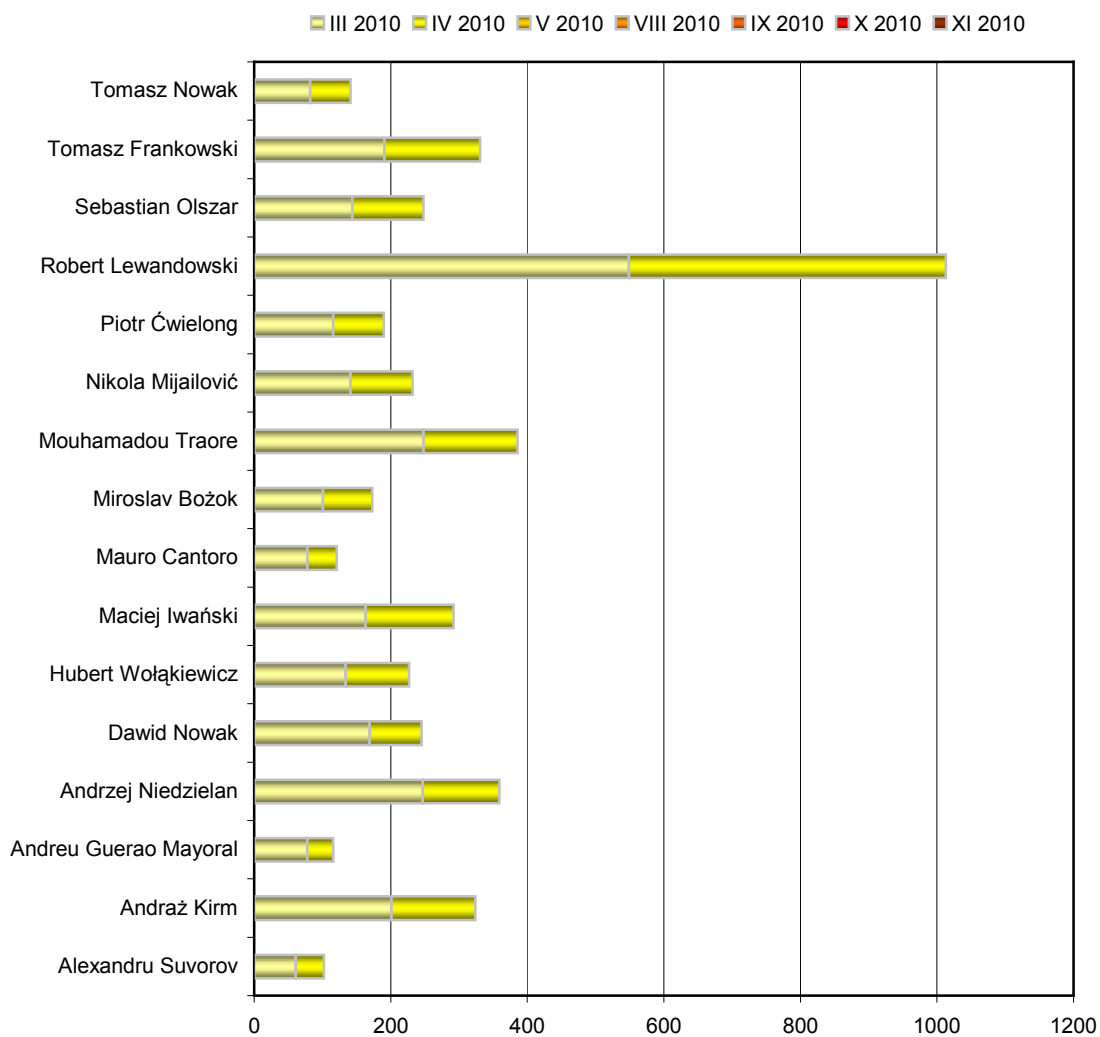
Podsumowanie

Prasa



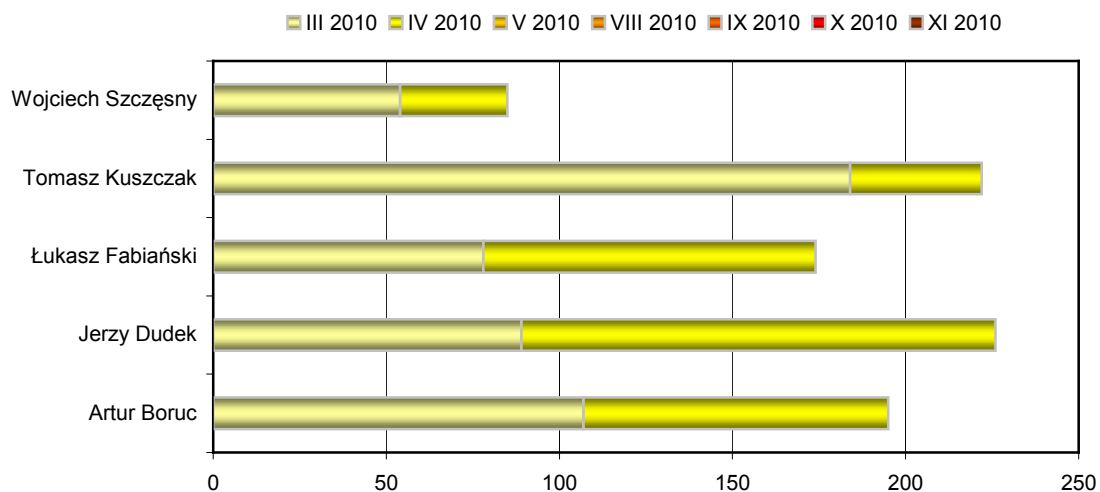
Wykres 17. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



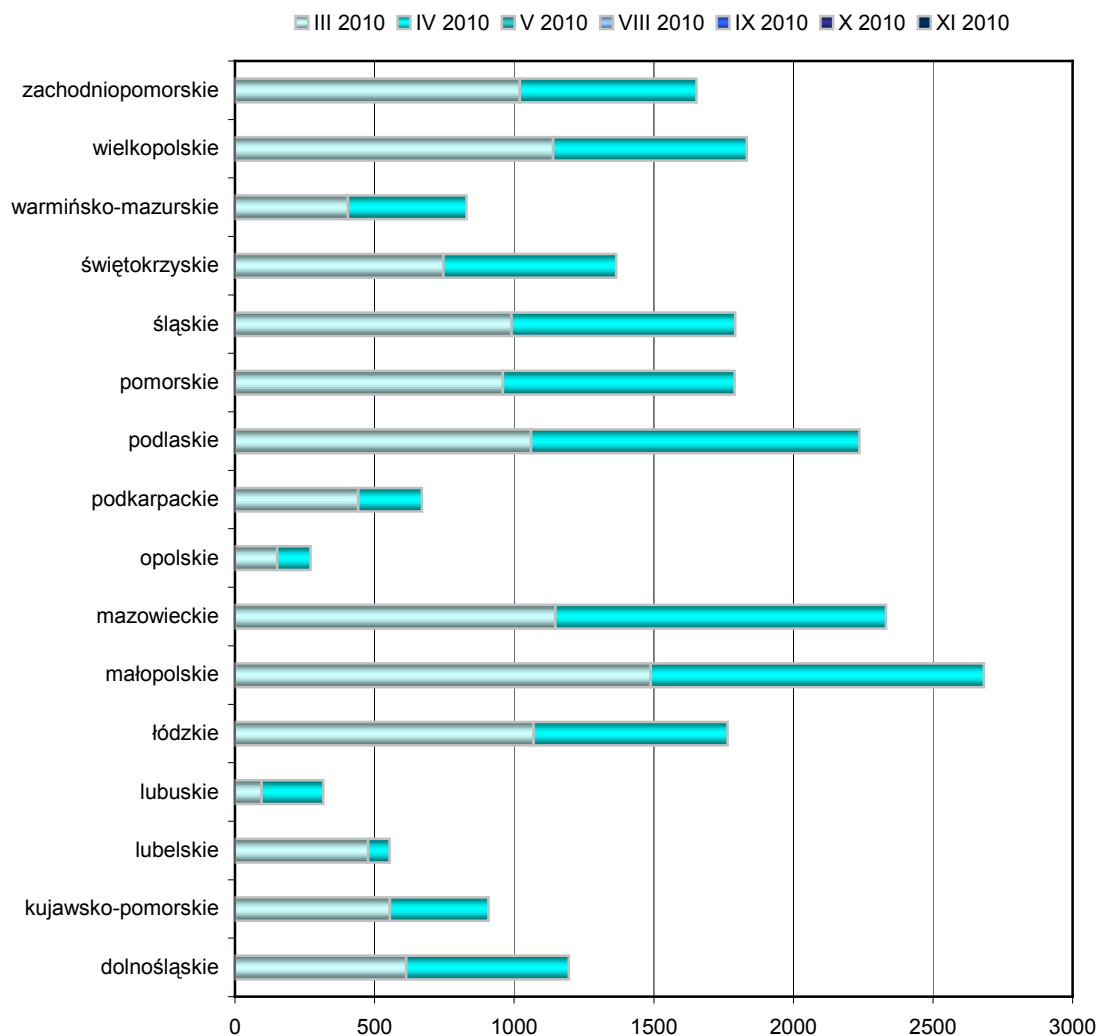
Wykres 18. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

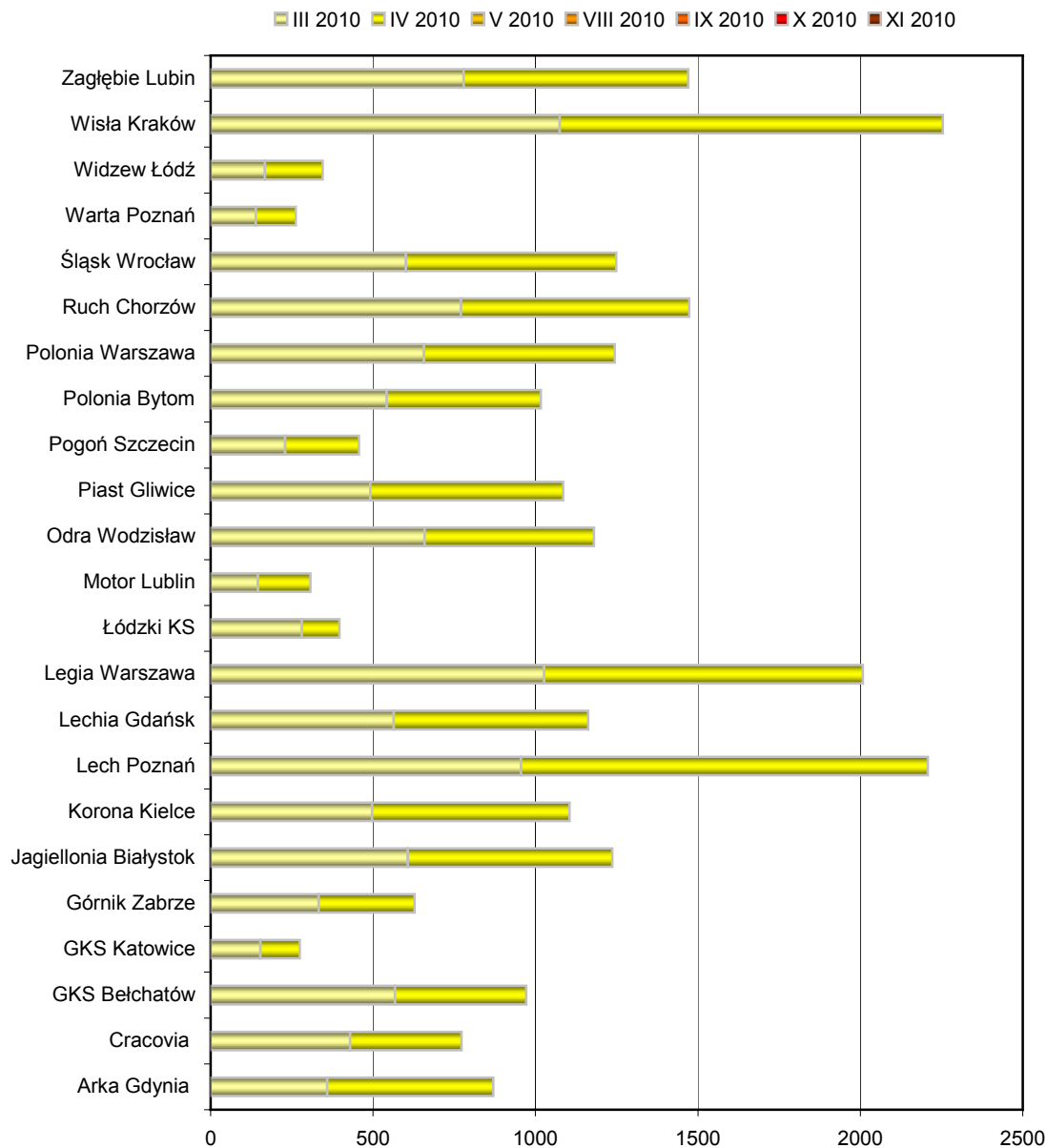
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące i z uwzględnieniem zasięgu

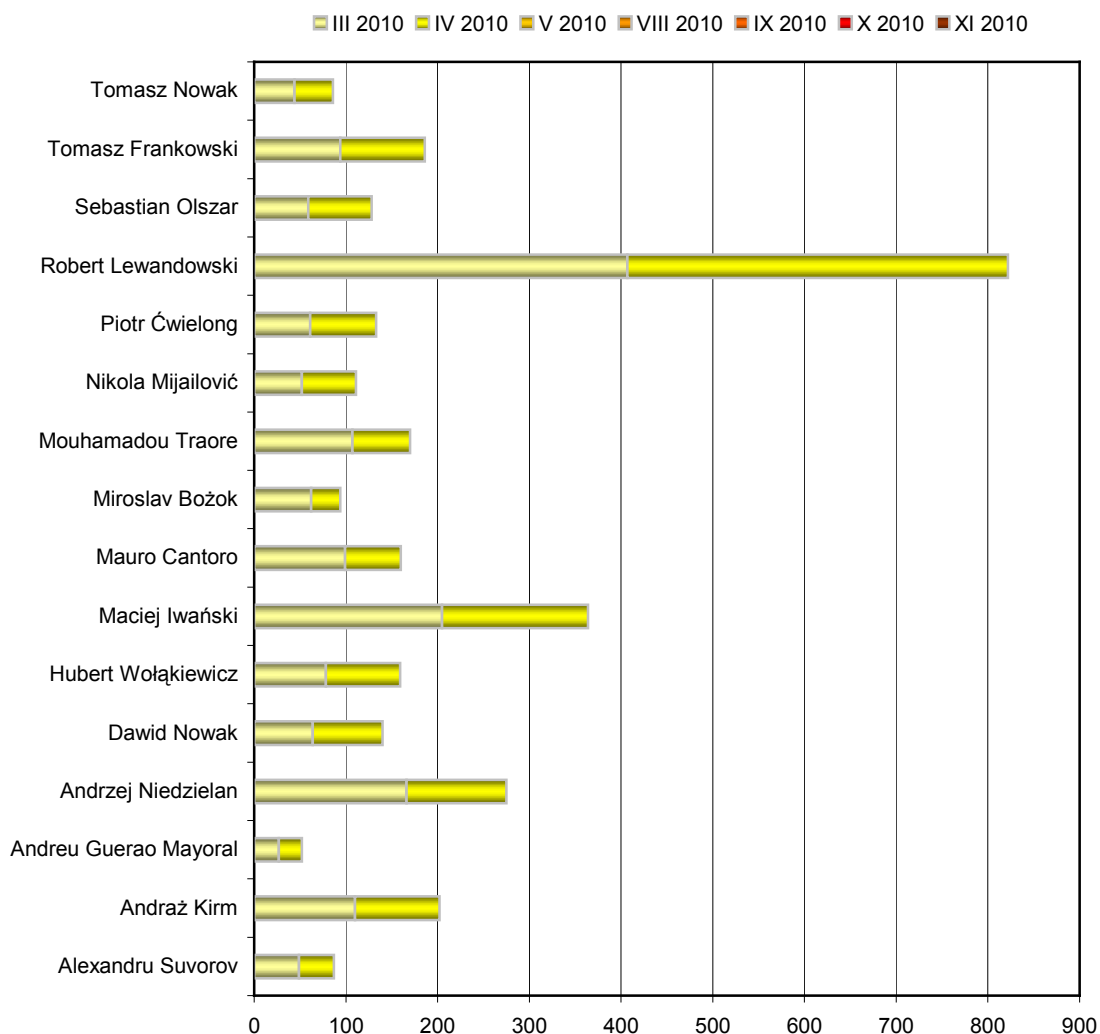
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Internet



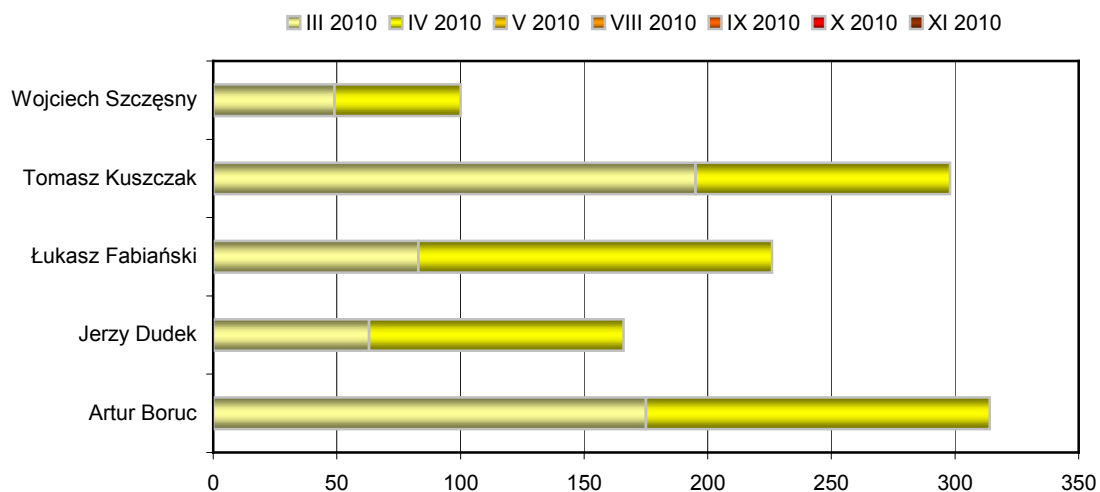
Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 22. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiąc

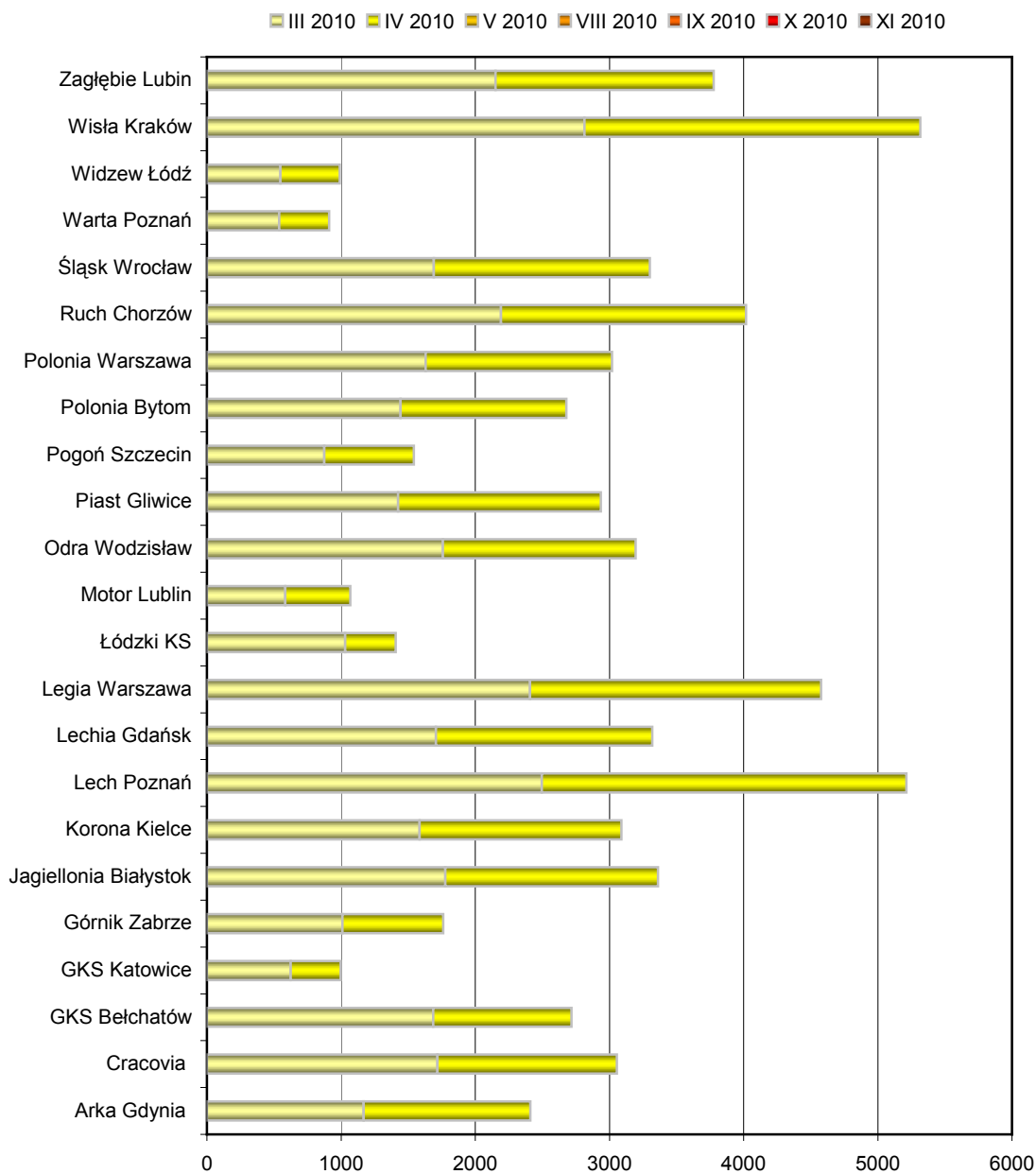
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 23. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

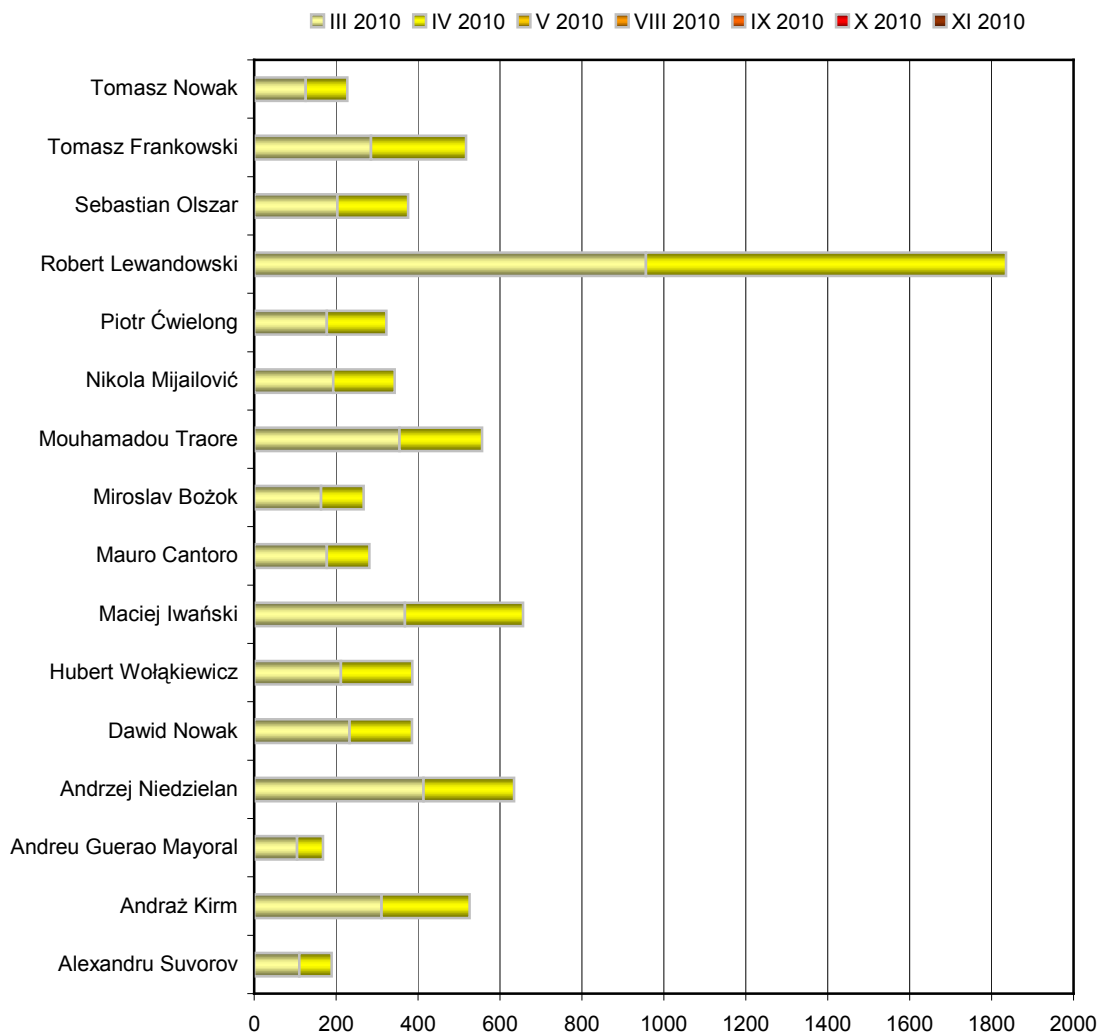
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Suma – prasa i Internet



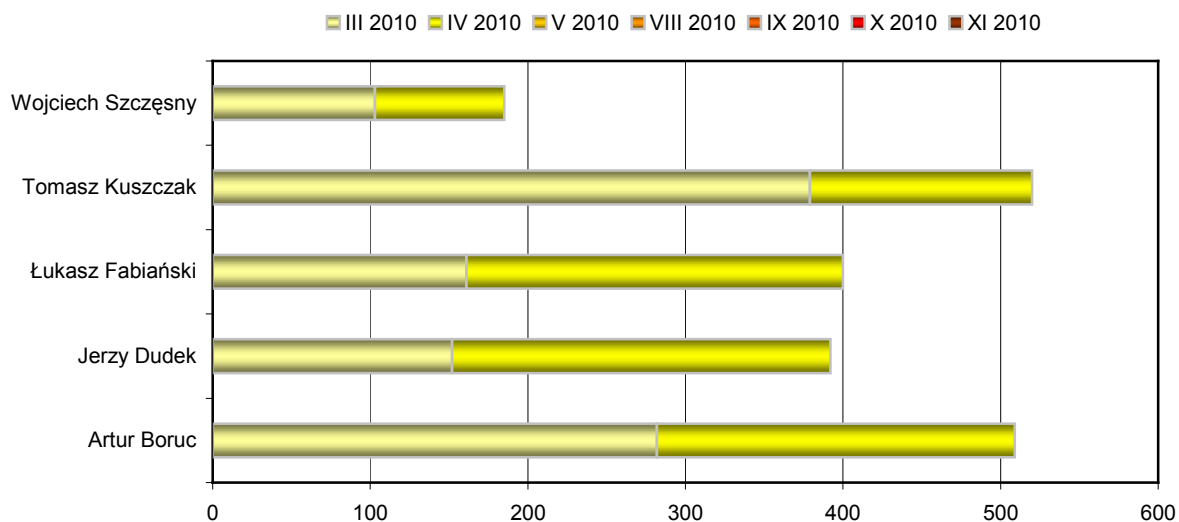
Wykres 24. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 25. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat Gwiazd Ekstraklas w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 26. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl