



Analiza okładek pism kobiecych
Kwiecień 2009

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. od 1 do 30 kwietnia 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@presss-service.com.pl**

Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciąganie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.

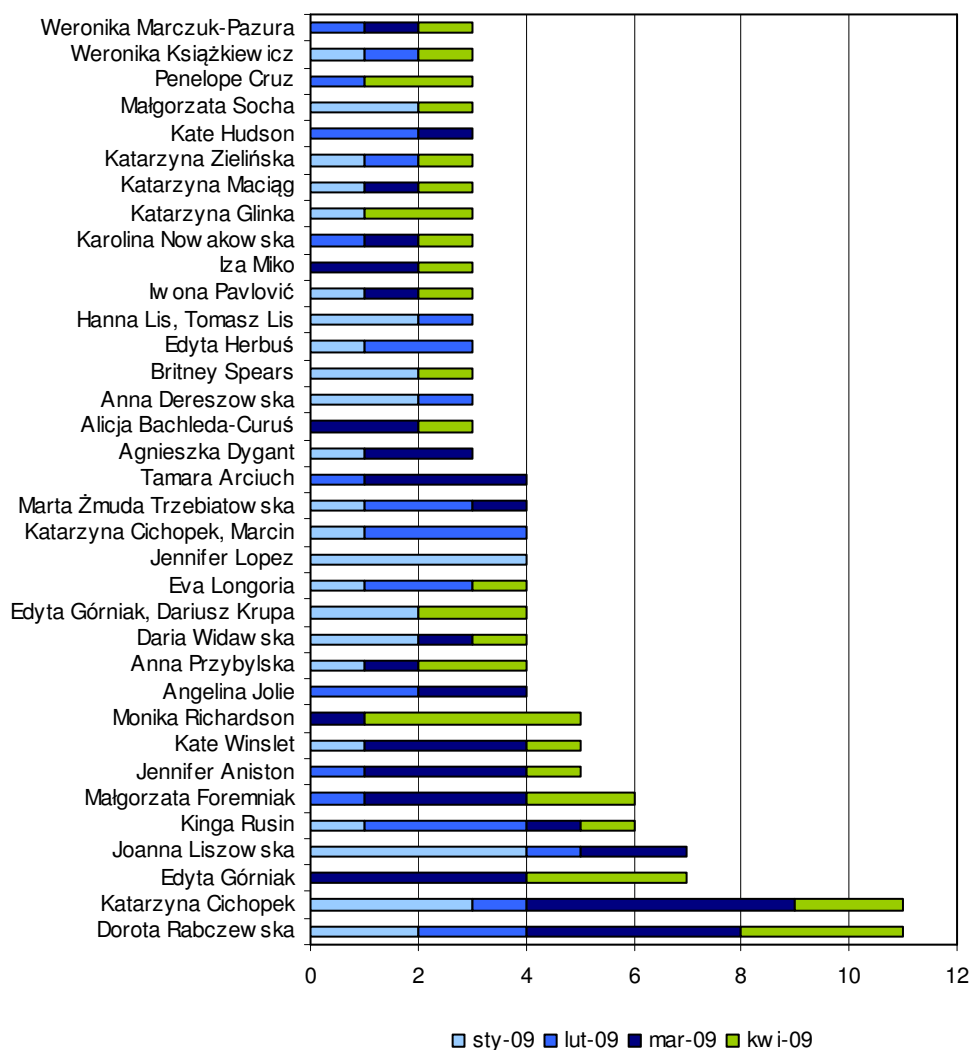
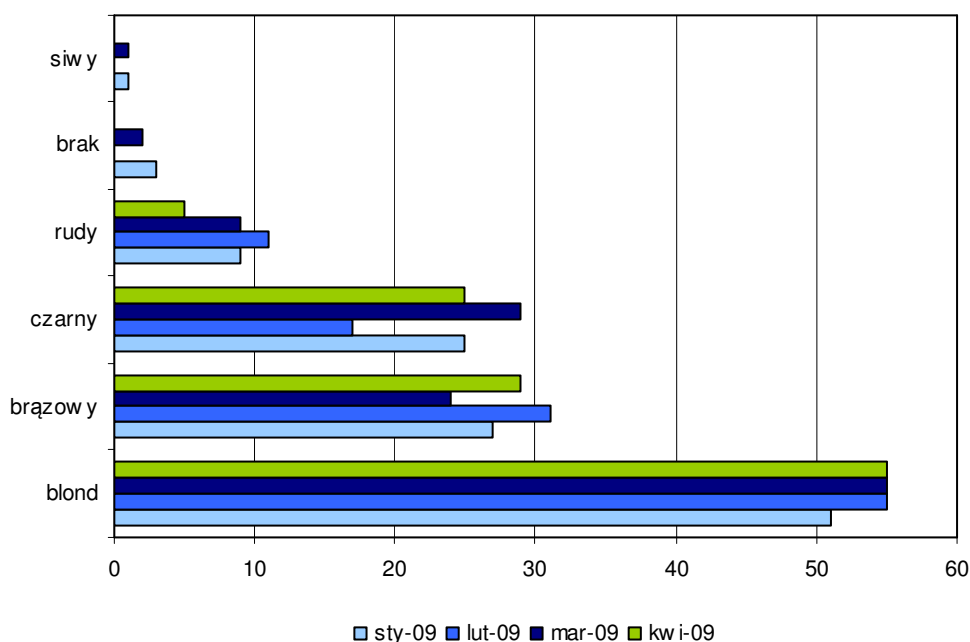
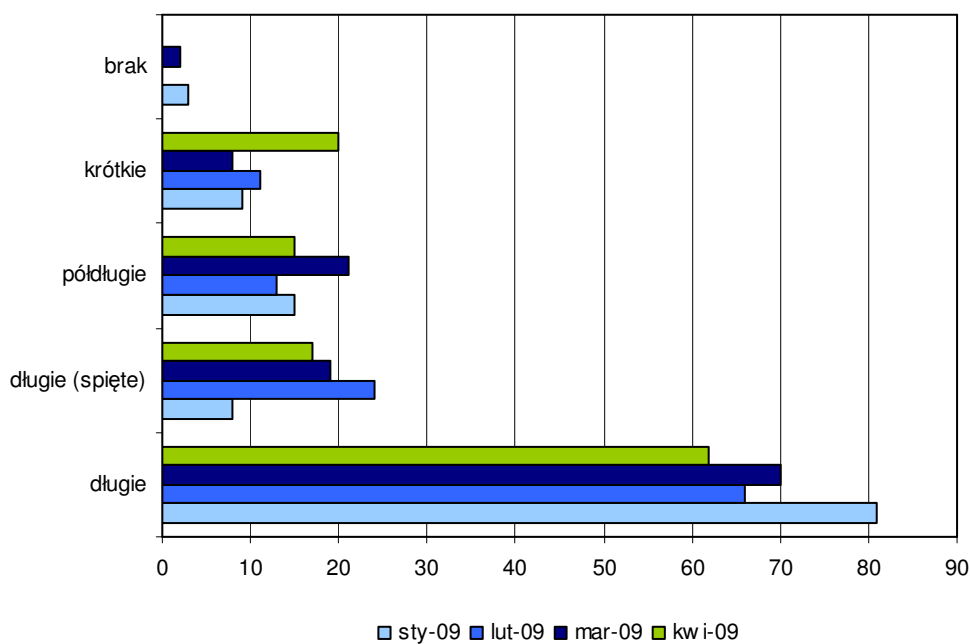


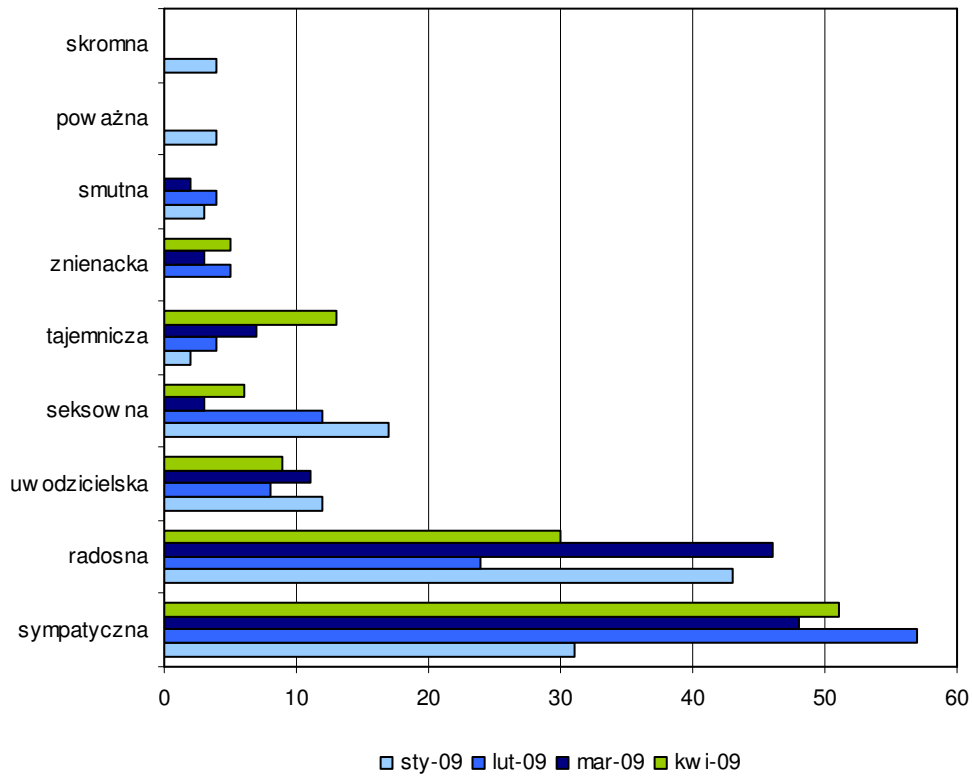
Tabela 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące



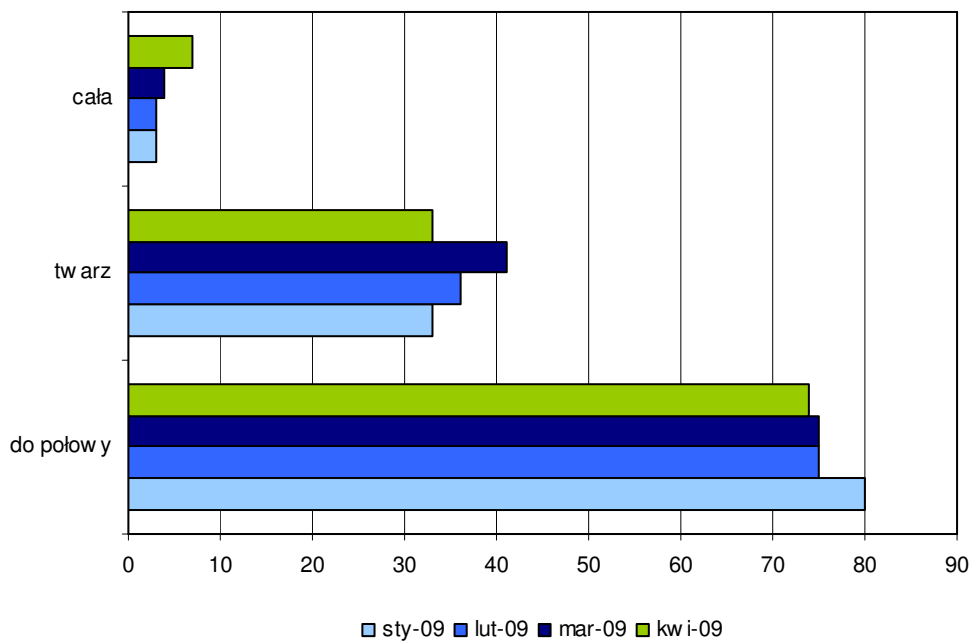
Wykres 1. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanym danym kolorze włosów



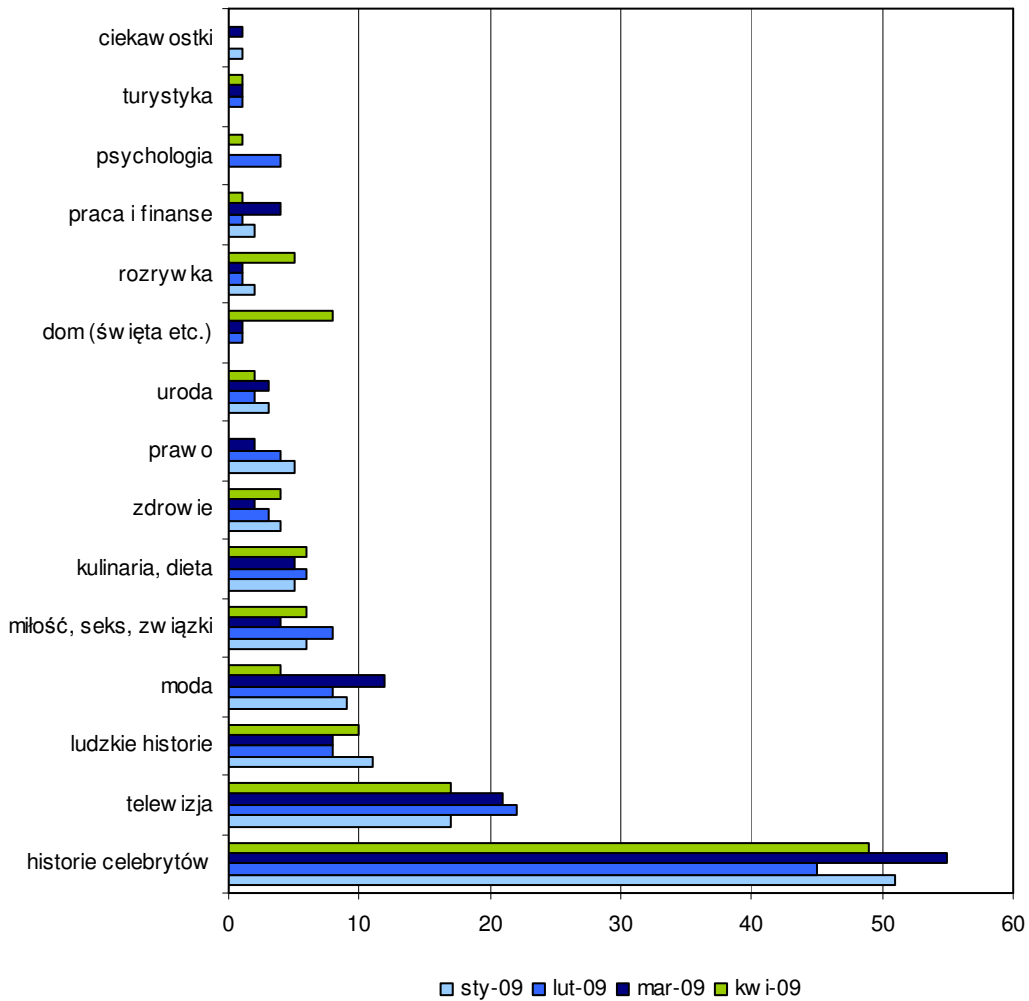
Wykres 2. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 3. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 4. Liczba okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób



Wykres 5. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Więcej krótkowłosych piękności

Kobieta z okładki czasopism dla pań wciąż kusi długimi blond włosami i śnieżnobiałym uśmiechem. Należy jednak zauważyć, że w porównaniu z ubiegłym miesiącem, wzrosła liczba krótkowłosych modelek prezentujących swoje wdzięki na okładkach czasopism. Być może liczba ta powiększy się jeszcze bardziej za sprawą Katarzyny Cichopek i jej nowej fryzury, którą gwiazda zaprezentowała na łamach „Gali”. Kobiety z pierwszych stron gazet dla pań, najczęściej szeroko uśmiechały się do nas, zachęcając do kupna numeru. Były sympatyczne, czasami uwodzicielskie, seksowne. Zdarzało się, że tajemnicze. Jednak, podobnie jak w miesiącu poprzednim, tajemnica przyklejona jest do sławnych twarzy, a nie anonimowych kobiet z okładek np. poradników. Prezentowanie całej sylwetki modelki nie było zbyt popularne w kwietniu (analogicznie do poprzednich miesięcy). Panie na okładkach czasopism dla kobiet najczęściej pokazywano od pasa w górę.

Tym razem... Edzia!

Wcale nie Katarzyna Cichopek. Liderka pod względem liczby zdobytych okładek w marcu, nie zdołała obronić swojego tytułu w kwietniu. Kto królowała? Edyta Górniak! Zwycięstwo zapewniło jej zamieszanie wokół życia rodzinnego, a dokładniej: problemy małżeńskie. Prasa dywagowała nad kryzysem w związku gwiazdy oraz na temat walki o dziecko tej pary. Piosenkarka pojawiła się na okładkach samotnie trzy, natomiast w towarzystwie Dariusza Krupy – dwa razy.

Dorota na plaży

W kwietniu cztery okładki zdobyła Dorota Rabczewska (w tym raz wspólnie z Izą Miko). Prasa informowała, że piosenkarka wyjechała do Stanów bez Radka Majdana. Sugerowano nawet, że podróż jest formą ucieczki przed nim. Niektórym wydawcom opłacało się wysłać fotoreporterów do USA, a potem zachęcać do kupna czasopisma zdjęciami opalającej się na plaży w Miami Dody. Poinformowano ponadto o „nadzwyczajnym spotkaniu” Izy Miko i Doroty Rabczewskiej w Chicago. Zastanawiano się, czy gwiazdy nie zawarły tam tajnego paktu. Aż strach się bać!

Języki obce

Monika Richardson była obecna na okładkach czasopism dla pań cztery razy. Nasza wiedza na temat życia prezenterki wzbogaciła się o informacje dotyczące jej stosunku do mężczyzn i zachowań w sytuacjach intymnych. Gwiazda uważa, że mężczyźni są jak pudełko czekoladek. Nie ma to jak parafrazować klasyków. Prezenterka zdradziła ponadto, że w łóżku używa wyłącznie języka... angielskiego. No tak, w końcu jej mężem jest Anglik, a o romansie żaden z tytułów póki co nie wspomniał. Póki co.

Czy go powstrzyma?

Media zainteresowały się także Małgorzatą Foremniak. Gwiazda pojawiła się na okładkach czasopism dla pań trzy razy (raz w towarzystwie Rafała Maseraka). Zastanawiano się m.in. czy aktorka będzie w stanie powstrzymać tancerza przed wyjazdem oraz z kim zacznie nowe życie.

Kulisy przyjaźni i nowa fryzura

Dwa razy na okładkach analizowanych czasopism pojawiła się Penelope Cruz, Weronika Marczuk-Pazura (raz z Agustinem Egurrolą), Marta Żmuda-Trzebiatowska, Katarzyna Glinka, Katarzyna Cichopek, Iza Miko (raz z Dorotą Rabczewską), Kinga Rusin (raz z Michałem Pirógiem) oraz Anna Przybylska. Dwukrotne pojawienie się na okładkach czasopism Penelope Cruz wiązać można z premierą filmu Woody Allena „Vicky. Cristina. Barcelona”. Gwiazda wspominała, że lubi kłać po hiszpańsku. Natomiast pojawienie się na okładkach prenterki Kingi Rusin wywoływało tematy związane ze zdobyciem przez nią popularności, dzięki programowi „You can dance”. Prezentowano ponadto „kulisy niezwyklej przyjaźni” gwiazdy z Michałem Pirógiem. Do przeczytania materiału zachęcano nagłówkiem: „Tylko on jej pozostał”. Katarzyna Cichopek zdobyła w kwietniu dwie okładki. Zaprezentowała światu swoją nową fryzurę i obwieściła, że za wszystko, co ma, ciągle dziękuje. W „Rewii” pojawił się natomiast kadr z serialu „M jak miłość” z Kingą Zduńską i jej dzieckiem na rękach.

Gwiazdy i ich kryzysy

Marcowy baby boom wyparła moda na... problemy małżeńskie, kryzysy w związkach. Było ich na pierwszych stronach czasopism dla pań bardzo wiele. Wspomniane wcześniej problemy pod dachem Edyty Górniak i Dariusza Krupy to tylko te, o których mówiono najczęściej. Do grona osób przechodzących kryzys w związku dochodzi Beata Kozidrak. Kolorowa prasa poinformowała, że małżeńskie tarapaty dotknęły także Katarzynę Figurę.

Wszystko zostaje w rodzinie

Dziennikarzy interesowało wszystko, co związane było ze sławnymi i bogatymi. Związki, życie rodzinne, sposób spędzania czasu wolnego, wakacyjne plany. Najmniej interesująca stawała się praca. W czasopismach dla kobiet o znanych mówi się tak jak o „nie-znanych”. Może trochę więcej się od nich wymaga. Ładny strój, makijaż. Jednak tematyczny zakres problemów jest taki sam jak pani Zosi z warzywniaka. Dzięki temu o Agnieszce Włodarczyk, Edycie Górniak czy Kingie Rusin rozmawia się jak o znajomej z naprzeciwka. Jakże konkretnie tematy podejmowano? Można odnieść wrażenie, że dziennikarze z pewną troską odnosili się do niektórych gwiazd. Zastanawiano się na przykład czy Iwona Pavlović wie wszystko na temat swojego wybranka. Jeśli nie, z pomocą pospieszyło jej „Życie na gorąco”. Przeczytać w nim można, że Wojciech Oświęcimski procesuje się o alimenty „z... własną córką”, co powinno od razu zapalić czerwoną lampkę w głowie znanej tancerki. Formę skandalu przyjmowały informacje o pracy Daniela Olbrychskiego z Angeliną Jolie. „Olbrychski kręci z Jolie”, czy „Pierwszy klaps i już ciąża?” brzmiały dwuznacznie i zachęcają ciekawskich do przeczytania całego materiału. Zainteresowano się także tematem rzekomych zaręczyn Joanny Liszowskiej i szwedzkiego biznesmena Olego Serneki. Dziennikarzom nie umknęła przemiana Anny Muchy. Dla kogo gwiazda zrzuciła 13 kilogramów? O tym w środku numeru. Zapowiedź wielkiego come back Joanny Brodzik, opowieść o romansie roku między Alicją Bachledą-Curuś i Colinem Farrelem, odpowiedź na pytanie dlaczego Przemysław Saleta nie chce się żenić oraz zdjęcia ze ślubu Dariusza Michalczewskiego także te tematy pojawiły się na pierwszych stronach czasopism dla pań. Jakbyśmy byli wszyscy jedną wielką rodziną. Usiąść przy kawie, poplotkować, kto z kim i za ile, a potem wyciągnąć album ze zdjęciami i obejrzeć zdjęcia Dody z wakacji w Miami oraz fotografie ślubne znanego boksera.

Wytapianie tłuszczu żelazkiem

A co słycać u tych mniej majątnych i nieznanych? O nich najwięcej dowiedzieć się można z prasy poradnikowej. „Dobre Rady”, „Naj”, „Tina”, „Pani Domu” to skarbnice bezcennych porad oraz reportaży dotyczących przeciętnych czytelniczek. Przeczytać w nich można o spełnianiu największych marzeń, kobiecie - adwokat, która

broni gwałcicieli, czytelniczce, która wygrała sprawę sądową z ZUS-em. Czasopisma dla pań szokowały także interesującymi pomysłami niektórych pań. W „Takie jest życie” pojawiła się informacja dotycząca kobiety, która stworzyła „pokątne spa”. Jakich metod używała? Tłuszcz wytapiała żelazkiem. Przyznać należy, że jest to bardzo ekonomiczny i nowatorski sposób... na zarobienie pieniędzy.

Święta i komunie

Połowa kwietnia to czas świąt wielkanocnych. Już w poprzednim miesiącu niektóre czasopisma przygotowywały do nich czytelniczki. Jednak dopiero w kwietniu nastąpił prawdziwy wysyp tematów związanych z dekoracją stołów świątecznych i przepisów na potrawy wielkanocne. Na okładkach pojawiały się także życzenia świąteczne. „Tina” wabiła czytelniczki książką kucharską, której strony zebrać można, kupując co tydzień czasopismo. Bardzo dużo miejsca na pierwszych stronach czasopism dla pań poświęcano także konkursom wielkanocnym oraz konkursom wiosennym. Pod koniec kwietnia zaczęły pojawiać się rady dotyczące odpowiedniego przygotowania przyjęcia komunijnego oraz program telewizyjny na majówkę. Ponadto „Glamour” świętowało swoje szóste urodziny. Swoim oddanym czytelniczkom zaoferowało „meganiżki” w tysiącu sklepów w całej Polsce. Także „Avanti” obchodziło w kwietniu swoje święto. Na piąte urodziny czasopismo zaproponowało czytelniczkom 55 pierścionków firmy APART z diamentami.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel/fax: +48 (61) 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl