



Raport medialny  
**POLSKA PIŁKA**

**Marzec 2010**

## Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>3</b>
<b>Kluby piłkarskie.....</b>	<b>11</b>
Prasa .....	11
Ekwiwalent reklamowy .....	16
Internet .....	17
<b>Gwiazdy i bramkarze .....</b>	<b>19</b>
Prasa .....	19
Ekwiwalent reklamowy .....	21
Internet .....	23
<b>Podsumowanie.....</b>	<b>25</b>
Prasa .....	25
Internet .....	29
Suma – prasa i internet.....	32

## Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w marcu 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: [www.sport.onet.pl](http://www.sport.onet.pl), [www.sport.wp.pl](http://www.sport.wp.pl), [www.sport.interia.pl](http://www.sport.interia.pl), [www.sportfan.pl](http://www.sportfan.pl), [www.se.com.pl](http://www.se.com.pl), [www.efakt.pl](http://www.efakt.pl), [www.dziennik.pl](http://www.dziennik.pl), [www.rp.pl](http://www.rp.pl), [www.sport.pl](http://www.sport.pl), [www.sports.pl](http://www.sports.pl), [www.sport.tvp.pl](http://www.sport.tvp.pl), [www.ekstraklasa.net](http://www.ekstraklasa.net), [www.tvn24.pl](http://www.tvn24.pl), [www.eurosport.pl](http://www.eurosport.pl), [www.90minut.pl](http://www.90minut.pl), [www.pilkanozna.pl](http://www.pilkanozna.pl), [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl), [www.futbol.pl](http://www.futbol.pl), [www.tylkopilka.pl](http://www.tylkopilka.pl) oraz [www.sport24.pl](http://www.sport24.pl).

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Widzew Łódź, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Motor Lublin). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasę. Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez ekspertów dziennika „Przegląd Sportowy”, przed rozpoczęciem rundy wiosennej sezonu 2009/10.

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

### **Lista gwiazd Ekstraklasę - na podstawie „Skarbu Kibica” wydanego przez „Przegląd Sportowy”:**

1. Arka Gdynia – Miroslav Božok
2. Cracovia Kraków – Alexandru Suvorov
3. GKS Bełchatów – Dawid Nowak
4. Jagiellonia Białystok – Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce – Nikola Mijailović
6. Lech Poznań – Robert Lewandowski
7. Lechia Gdańsk – Hubert Wołąkiewicz
8. Legia Warszawa – Maciej Iwański
9. Odra Wodzisław – Mauro Cantoro
10. Piast Gliwice – Sebastian Olszar
11. Polonia Bytom – Tomasz Nowak
12. Polonia Warszawa – Andreu Guerao Mayoral
13. Ruch Chorzów – Andrzej Niedzielan
14. Śląsk Wrocław – Piotr Ćwielong
15. Wisła Kraków – Andraž Kirm
16. Zagłębie Lubin – Mouhamadou Traore

**Raport składa się z trzech podstawowych części:**

- **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.
- **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.
- **Podsumowanie** – graficzne zestawienie informacji prasowych i internetowych. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne dane.

## Komentarz

### Wisła dystansuje

Najbardziej medialnym klubem marca okazała się Wisła Kraków. Drużyna spod Wawelu cieszyła się ogromnym zainteresowaniem dziennikarzy i to jej, spośród polskich klubów piłkarskich, poświęcili oni najwięcej miejsca w swoich publikacjach. Pod tym względem Wisła wyraźnie zdystansowała Lecha Poznań i Legię Warszawa.

„Biała Gwiazda” cieszyła się najszerszą obecnością zarówno w prasie, jak i Internecie. W ciągu całego miesiąca gazety pisały o niej w 1743 publikacjach. Znacznie mniej - bo o ponad 200 doniesień - serwowały na temat drugiego Lecha Poznań. Na trzecim miejscu w zestawieniu ilościowym uplasował się Ruch Chorzów, wyprzedzając Legię Warszawa. Blisko czołówki znalazło się także Zagłębie Lubin.

Nieco inaczej wygląda sytuacja w Internecie, gdzie o wiele lepiej wypadła warszawska Legia. Liderem także jest Wisła Kraków, ale jej przewaga nie osiągnęła takich rozmiarów, jak w przypadku prasy. Zaledwie o kilkadziesiąt publikacji mniej zanotowała Legia. Na trzecim miejscu znalazł się Lech Poznań. Dużo pisało się w sieci na temat Zagłębia Lubin, które wyprzedziło nawet Ruch Chorzów.

Pierwsze miejsce Wisły Kraków w obu zestawieniach wynikało między innymi ze zmiany trenera. Temat ten wygenerował bardzo dużo spekulacji, które pojawiały się od samego początku marca. Później szok wywołał niespodziewany powrót na ławkę trenerską Henryka Kasperczaka. Media rozpisywały się o słabej formie zawodników z Krakowa, którzy w pierwszej połowie stracili sporo punktów i wydawało się, że utracą pozycję lidera Ekstraklasy.

Szum wokół Lecha Poznań wytłumaczyć można między innymi bardzo dużą popularnością jego największej gwiazdy – Roberta Lewandowskiego, o którym traktowało ponad 950 publikacji. Wiązało się to z dobrą skutecznością napastnika oraz spekulacjami dotyczącymi przewidywanego letniego transferu piłkarza. Lecha wymieniano oczywiście także w kontekście walki o mistrzostwo Polski i boiskowych wpadek Wisły Kraków oraz Legii Warszawa. Szerokim echem odbiło się podpisanie nowej umowy sponsorskiej z firmą s.Oliver. Media spekulowały na temat wzmocnienia ataku drużyny.

## Kto, o kim, ile?

Najczęściej o Wiśle spośród gazet o zasięgu ogólnopolskim pisał „Przegląd Sportowy” (130), „Sport” (70) i „Futbol News” (63), natomiast z gazet regionalnych „Dziennik Polski” (90). Co ciekawe, na łamach „PS” najczęściej pojawiały się jednak artykuły związane z Lechem Poznań. Wyraźnie mniej publikacji w „PS” traktowało o Legii Warszawa. Z kolei „Sport” najczęściej w marcu pisał o Zagłębiu Lubin, Ruchu Chorzów i Cracovii. Relatywnie mało pojawiało się tam artykułów o Wiśle Kraków. „Futbol News”, podobnie jak „Przegląd Sportowy”, najwięcej donosił o Lechu.

Spośród gazet regionalnych – najczęściej o poznańskiej drużynie pisała... „Gazeta Wyborcza – Poznań”. Przypomnijmy, że 30 marca klub wypowiedział umowę patronacką Gazecie, a kibice rozpoczęli jej bojkot.

Za publikacje internetowe w największej części odpowiada serwis [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl). Wszystkie kluby Ekstraklasy właśnie na tych łamach pojawiały się najczęściej spośród dwudziestu najpopularniejszych portali tematycznych przebadanych przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Sportowe Fakty w marcu najwięcej miejsca poświęciły Zagłębiu Lubin oraz Wiśle Kraków.

Zagłębie w marcu robiło furorę na boiskach, co przeniosło się na rzeczywistość medialną. Drużyna Marka Bajora wygrała wszystkie cztery mecze ligowe i oddaliła od siebie widmo spadku.

Najsłabiej widocznym w prasie i Internecie klubem Ekstraklasy okazała się Arka Gdynia. Drużyna Dariusza Pasieki niekiedy była mniej obecna w mediach, niż kluby pierwszoligowe – jak ŁKS Łódź, czy Górnik Zabrze.

Najczęściej na pierwszych stronach gazet pojawiała się Wisła Kraków. Łącznie 48 razy. Zdecydowanie mniej czołówek zgromadził Lech Poznań – 41. Co zaskakujące, trzeci był pierwszoligowy ŁKS Łódź.

## Początek wiosny, kłopoty Wisły

Do ligowych zmagania piłkarze Ekstraklasy powrócili w samej końcówce lutego, a więc pierwsze dni marca stały w mediach pod znakiem komentarzy dotyczących 18. kolejki ligowej. Kolejki, w której niespodziewanej porażki doznał lider - Wisła Kraków. W kontekście zwycięstw Lecha Poznań i Legii Warszawa drużyna straciła część przewagi wypracowanej jesienią. Wisła była wówczas opisywana przez środki masowego przekazu



zwłaszcza w kontekście słabej formy. Później krakowianie przegrali jeszcze jedno spotkanie – z Arką Gdynia, co wzbudziło lawinę komentarzy i czołówek w najpoczytniejszych mediach sportowych. „Mistrz na Kolanach” (Przegląd Sportowy), „Sensacja pod Wawelem” (Dziennik Bałtycki), „Będzie koniec Skorzy?” (Gazeta Wyborcza), „Kompromitujący styl mistrza” (Dziennik Polski), „Arka przepłynęła Wisłę” (sport.pl), „I to jest mistrz Polski?” (tvn24.pl), „Arka podbiła Kraków” (sports.pl) – to tylko niektóre z nich.

### **Powrót Kasperczaka**

Na tym jednak nie skończyło się wzmożone zainteresowanie „Białą Gwiazdą”. Bezbramkowy remis z Jagiellonią Białystok w 20. kolejce wzmógł krytykę, dywagacje odnośnie zwolnienia trenera Macieja Skorzy oraz przewidywania dotyczące nazwiska jego ewentualnego następcy. Wymieniani przy tej okazji byli szkoleniowcy zagraniczni – najczęściej Niemiec Winfried Scharner, niegdyś prowadzący między innymi VfB Stuttgart i reprezentację Kamerunu. Łącznie na jego temat w ciągu kilku dni przed zwolnieniem Skorzy ukazało się prawie 70 publikacji.

Media kompletnie nie były przygotowane na scenariusz, który stał się faktem. Szokiem dla czytelników okazał się powrót po prawie pięciu latach na krakowską ławkę trenerską Henryka Kasperczaka. Z kręgów zbliżonych do właściciela Wisły – Bogusława Cupiała, nie wyciekła ani kropla informacji na temat szykowanego następcy. Zanim nastąpiła rozszarada, Wirtualna Polska donosiła jedynie o zakładach bukmacherskich, w których można było obstawiać następców Skorzy. Za każdą złotówkę postawioną na Kasperczaka, oferowano aż 15 złotych, co było jedną z najwyższych kwot wśród typowanych kandydatów.

W drugiej połowie miesiąca na temat nowego szkoleniowca krakowian ukazało się aż 600 publikacji. To mniej więcej tyle samo, ile w ciągu całego marca na temat innego trenera czołowej drużyny Ekstraklasy – Jacka Zielińskiego (Lech Poznań).

### **Trenerzy na wylocie**

Marzec jest również związany ze zmianą na ławce trenerskiej w Legii Warszawa. Posadę dzień wcześniej niż Skorża stracił Jan Urban. Pociągnęło to za sobą dymisję dyrektora sportowego – Mirosława Trzeciaka. Legia przegrała wcześniej dwa mecze ligowe – na własnym stadionie z Odrą Wodzisław oraz wyjazdowy z Polonią Bytom. W prasie pojawiły się spekulacje, że piłkarze być może celowo doprowadzili do zwolnienia szkoleniowca. Takie domysły snuł między innymi „Dziennik Gazeta Prawna”.

Z kolei „Fakt” napisał po prostu, że „Walter wywalił Urbana”. „Rzeczpospolita” donosiła o prawdziwym „wstrząsie w Legii”. Nowym trenerem szybko okazał się Stefan Białas, o którym prasa – podobnie jak o Kasperczaku - mocno się rozpisywała. Analitycy naliczyli ponad 540 tekstów.

W ten sam ligowy weekend ze stanowiska trenera Piasta Gliwice zwolniono Dariusza Fornalaka. Jego następcą został Ryszard Wieczorek. Dla porównania – o nowym szkoleniowcu w mediach opublikowano blisko 230 artykułów. Z kolei na temat trenera Śląska Wrocław – Ryszarda Tarasiewicza, którego również dotyczyły spekulacje medialne na temat zwolnienia, powstało około 310 tekstów.

Artykuły o Polonii Warszawa generował jej właściciel – Józef Wojciechowski, kilkakrotnie krytykując publicznie sędziów. Twierdził, że odbierają jego drużynie punkty oraz że istnieje wśród nich układ. Irytacja Wojciechowskiego przekładała się na spekulacje medialne dotyczące prawdopodobnego zwolnienia hiszpańskiego szkoleniowca – Jose Marii Bakero. Szerokim echem odbiła się także deklaracja, że wycofa się on z finansowania klubu, jeżeli drużyna spadnie z Ekstraklasy.

Polonia Warszawa miała największy odsetek informacji w prasie ogólnopolskiej. Średnia dla monitorowanych klubów wyniosła 35,2%. Przy okazji „Czarnych Koszul” było to niemal 40%. Najmniejszy procent publikacji ogólnopolskich dotyczył Wisły Kraków i Korony Kielce. W tym pierwszym przypadku związane jest to głównie z nadzwyczaj dużą liczbą publikacji regionalnych.

### **Lewandowski i długo, długo nikt**

Najbardziej medialnym piłkarzem został zdecydowanie Robert Lewandowski (Lech Poznań). Analitycy monitorowali doniesienia prasowe na temat jednego zawodnika z każdego klubu Ekstraklasy. Dobór piłkarzy odbył się na podstawie wiosennego „Skarbu Kibica” wydanego przez „Przegląd Sportowy” pod koniec lutego, w którym dziennikarze wybrali największą gwiazdę z każdego klubu.

Przewaga Lewandowskiego nad resztą stawki okazała się miażdżąca. Zwłaszcza w zestawieniu publikacji prasowych. Ukazało się o nim 549 artykułów w gazetach i 407 w Internecie. Suma ekwiwalentu reklamowego publikacji wyniosła prawie 11 milionów złotych! Drugi - Maciej Iwański (Legia Warszawa) i trzeci - Andrzej Niedzielan (Ruch Chorzów) uzyskali ekwiwalent reklamowy na poziomie ponad 4,5 mln złotych. Czwarty był Mouhamadou Traore (Zagłębie Lubin), a piąty Tomasz Frankowski (Jagiellonia Białystok). Dopiero na szóstym miejscu uplasował się piłkarz Wisły Kraków – Andraż Kirm.



Przewaga ilościowa publikacji o Lewandowskim była o wiele większa w przypadku prasy, niż w przypadku Internetu.

### **Kto jeszcze był popularny?**

Wybijającym się tematem w marcu była poważna kontuzja Andrzeja Niedzielana, który na początku miesiąca, w meczu Ruchu Chorzów z Zagłębiem Lubin doznał złamania kości jarzmowej. Dziennikarze skupiali się nie tylko na informowaniu czytelników o kolejnych faktach dotyczących jego stanu zdrowia, ale także na przewidywaniu terminu powrotu na boisko.

Prasa kreowała kolejne newsy poprzez spekulacje transferowe. Prócz Lewandowskiego w centrum uwagi znalazł się bramkarza Legii Warszawa – Jan Mucha. Piłkarzem, który wzbudził duże zainteresowanie, był Ilijan Micański. Napastnik Zagłębia Lubin strzelał bramki jak na zawołanie i dołączył do czołówki strzelców ligowych.

Pod koniec miesiąca dziennikarze zajęli się sprawą zatrzymania pod zarzutem korupcji pomocnika Śląska Wrocław – Marka G., a także nadchodzącym „klasykiem polskiej ligi” – spotkaniem Lecha z Legią, które odbyło się na początku kwietnia.

### **Małopolska kontra lubuskie**

Najczęściej na temat wydarzeń w monitorowanych klubach piłkarskich oraz w związku z Ekstraklasą pisano w prasie regionalnej województwa małopolskiego. Wiąże się to z występowaniem w tym regionie aż dwóch klubów Ekstraklasy, w tym najbardziej medialnego. Futbol na najwyższym krajowym poziomie cieszy się także dużym zainteresowaniem na Mazowszu i w Wielkopolsce.

Białymi plamami na piłkarskiej mapie Polski są zdecydowanie dwa województwa - lubuskie i opolskie. W znacznie mniejszym stopniu Warmia i Mazury, Podkarpacie i województwo lubelskie.

Na Pomorzu, gdzie występują dwa kluby w Ekstraklasie, lepiej w mediach wypada Lechia Gdańsk, która przesłoniła Arkę Gdynia. W skali miesiąca zanotowała ona aż o 350 publikacji więcej w samej prasie. Arka z kolei ma nieznacznie wyższy odsetek doniesień ogólnopolskich.

### Kuszczak najpopularniejszy

Media w kontekście polskiej piłki często wspominały o Polakach występujących za granicą. Większość z tych doniesień dotyczyła bramkarzy. Zmonitorowano publikacje dotyczące piątki najbardziej medialnych zawodników.

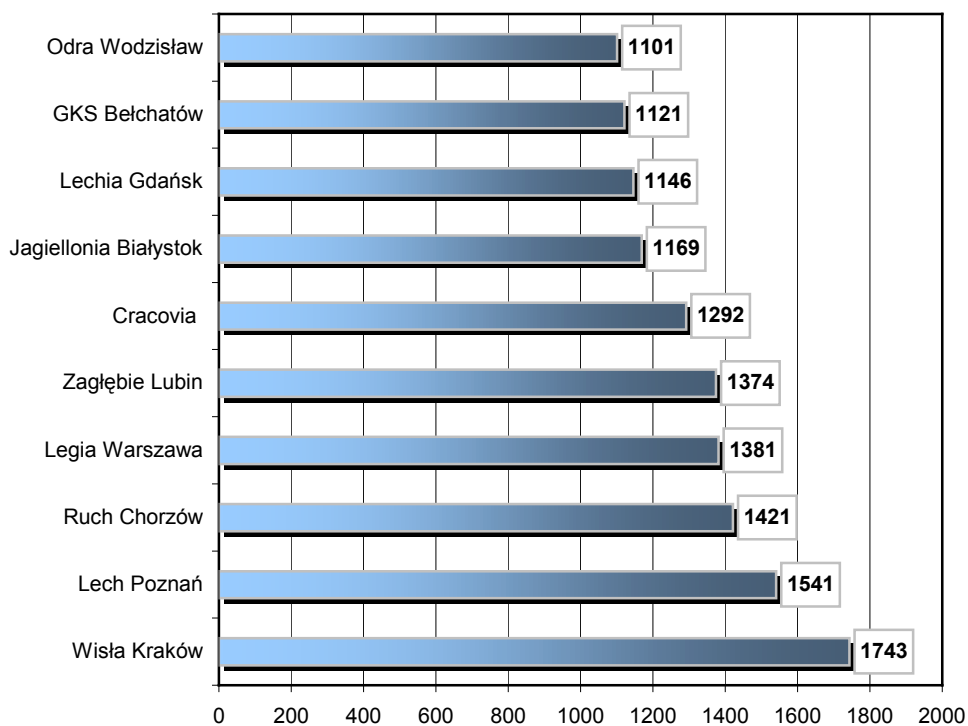
Najwięcej prasa w marcu pisała o Tomaszu Kuszczaku (Manchester United) – 184 publikacje w polskiej prasie i 195 w monitorowanych portalach. Drugi był Artur Boruc (Celtic Glasgow), a trzeci Jerzy Dudek (Real Madryt). Co ciekawe, w Internecie częściej niż o bramkarzu Realu pisze się o Łukaszu Fabiańskim (Arsenal Londyn).

O polskich bramkarzach pisze się głównie w kontekście rozgrywek w Champions League. Media jednak donoszą o ich kolejnych występach ligowych. W przypadku Kuszczaka w marcu dużo mówiło się o tym, że nie ma on zbyt dużych szans na przebicie się do podstawowego składu nawet w dłuższej perspektywie czasowej i poważnie rozważa opuszczenie Manchesteru. Publikacje na temat Kuszczaka w polskiej prasie wyceniono na 3,8 mln złotych. Dla porównania – w przypadku Wojciecha Szczęsnego było to nieco ponad 900 tysięcy złotych.

Marcin Gościński  
Asystent ds. Public Relations

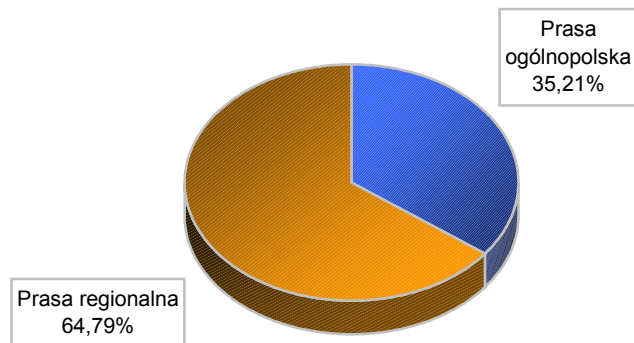
## Kluby piłkarskie

### Prasa

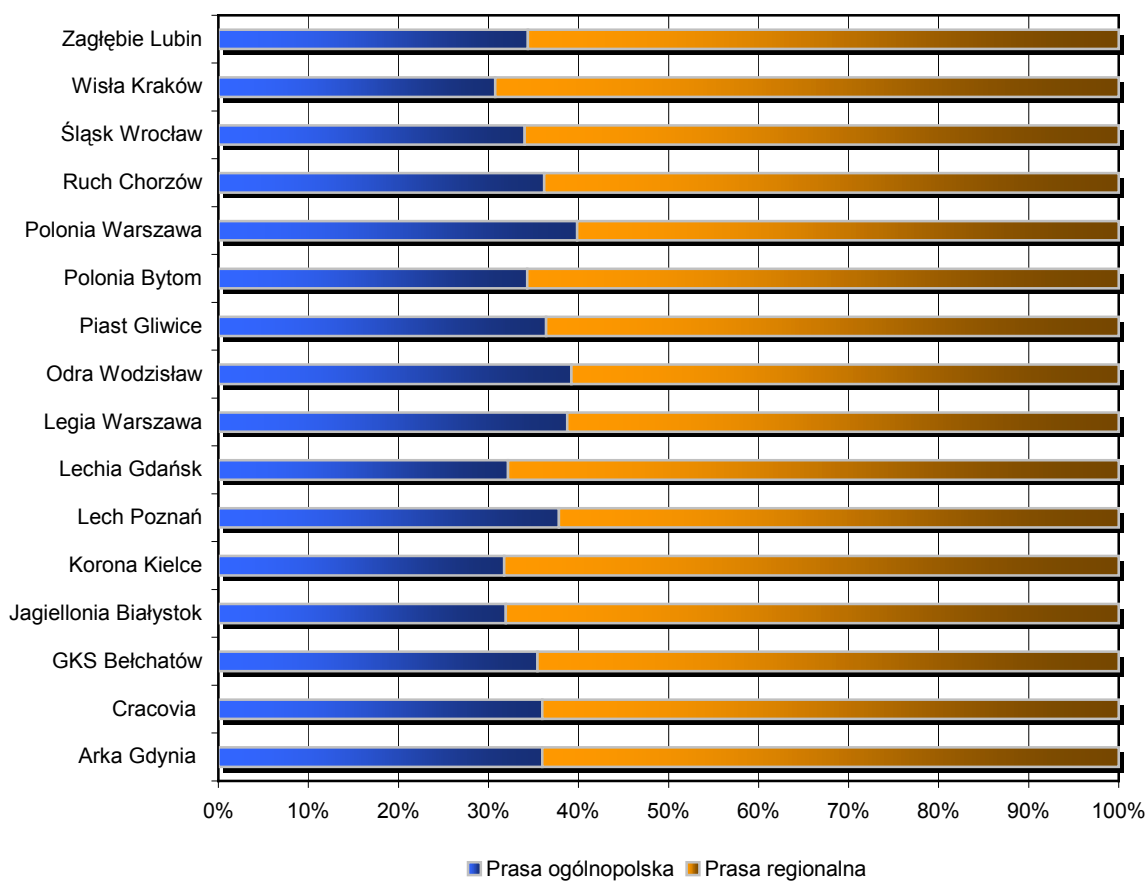


**Wykres 1. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje 10 spośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej



**Wykres 2. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy**



**Wykres 3. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły**

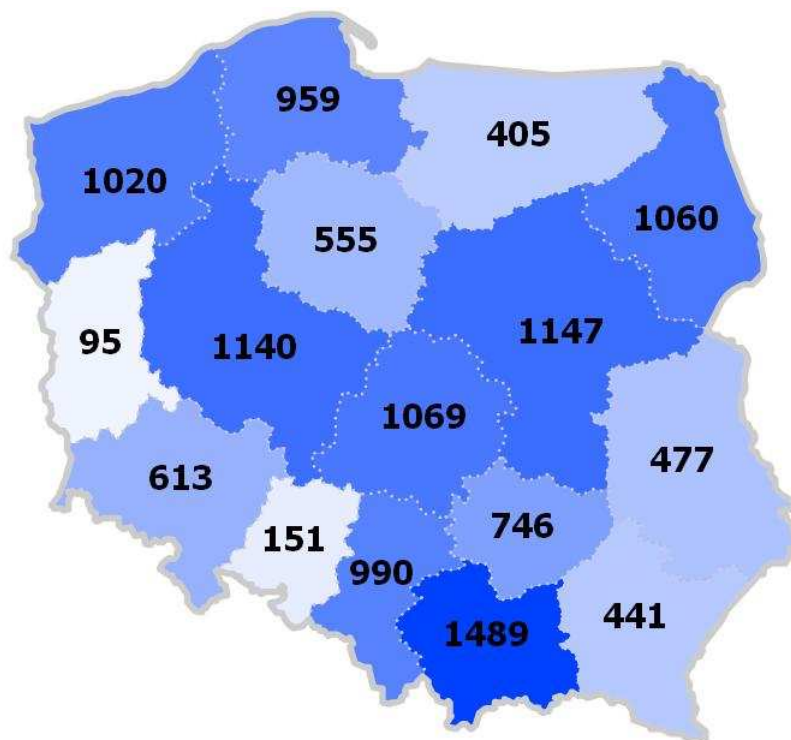
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	PRZEGLĄD SPORTOWY	70
	SPORT	65
	FUTBOL NEWS	32
Cracovia	SPORT	113
	PRZEGLĄD SPORTOWY	103
	FUTBOL NEWS	46
GKS Bełchatów	PRZEGLĄD SPORTOWY	97
	SPORT	95
	FUTBOL NEWS	36
Jagiellonia Białystok	SPORT	88
	PRZEGLĄD SPORTOWY	84
	FUTBOL NEWS	46
Korona Kielce	PRZEGLĄD SPORTOWY	80
	SPORT	77
	FUTBOL NEWS	40
Lech Poznań	PRZEGLĄD SPORTOWY	141
	SPORT	88
	FUTBOL NEWS	72
Lechia Gdańsk	PRZEGLĄD SPORTOWY	83
	SPORT	79
	FUTBOL NEWS	44
Legia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	107
	SPORT	89
	FUTBOL NEWS	56
Odra Wodzisław	SPORT	104
	PRZEGLĄD SPORTOWY	94
	FUTBOL NEWS	41
Piast Gliwice	SPORT	97
	PRZEGLĄD SPORTOWY	71
	FUTBOL NEWS	43
Polonia Bytom	PRZEGLĄD SPORTOWY	81
	SPORT	78
	FUTBOL NEWS	35
Polonia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	116
	SPORT	53
	FUTBOL NEWS	50
Ruch Chorzów	PRZEGLĄD SPORTOWY	117
	SPORT	116
	FUTBOL NEWS	63
Śląsk Wrocław	SPORT	88
	PRZEGLĄD SPORTOWY	84
	FUTBOL NEWS	44
Wisła Kraków	PRZEGLĄD SPORTOWY	130
	SPORT	70
	FUTBOL NEWS	63
Zagłębie Lubin	SPORT	121
	PRZEGLĄD SPORTOWY	120
	PIŁKA NOŻNA	43

Wykres 4. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	38
	DZIENNIK POLSKI	33
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	30
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	93
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	51
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	44
GKS Bełchatów	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	82
	DZIENNIK POLSKI	44
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	31
Jagiellonia Białystok	KURIER PORANNY	73
	ECHO DNIA	54
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	54
Korona Kielce	ECHO DNIA	102
	DZIENNIK POLSKI	42
	KURIER PORANNY	39
Lech Poznań	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	92
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	88
	DZIENNIK POLSKI	42
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	51
	DZIENNIK POLSKI	48
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	37
Legia Warszawa	DZIENNIK POLSKI	46
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	42
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	40
Odra Wodzisław	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	50
	DZIENNIK POLSKI	42
	ECHO DNIA	36
Piast Gliwice	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	48
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	37
	KURIER PORANNY	32
Polonia Bytom	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	51
	ECHO DNIA	42
	KURIER PORANNY	29
Polonia Warszawa	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	31
	DZIENNIK POLSKI	28
	KURIER PORANNY	26
Ruch Chorzów	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	61
	DZIENNIK POLSKI	48
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	39
Śląsk Wrocław	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	65
	ECHO DNIA	35
	DZIENNIK POLSKI	32
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	90
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	67
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	64
Zagłębie Lubin	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	55
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	42
	ECHO DNIA	40

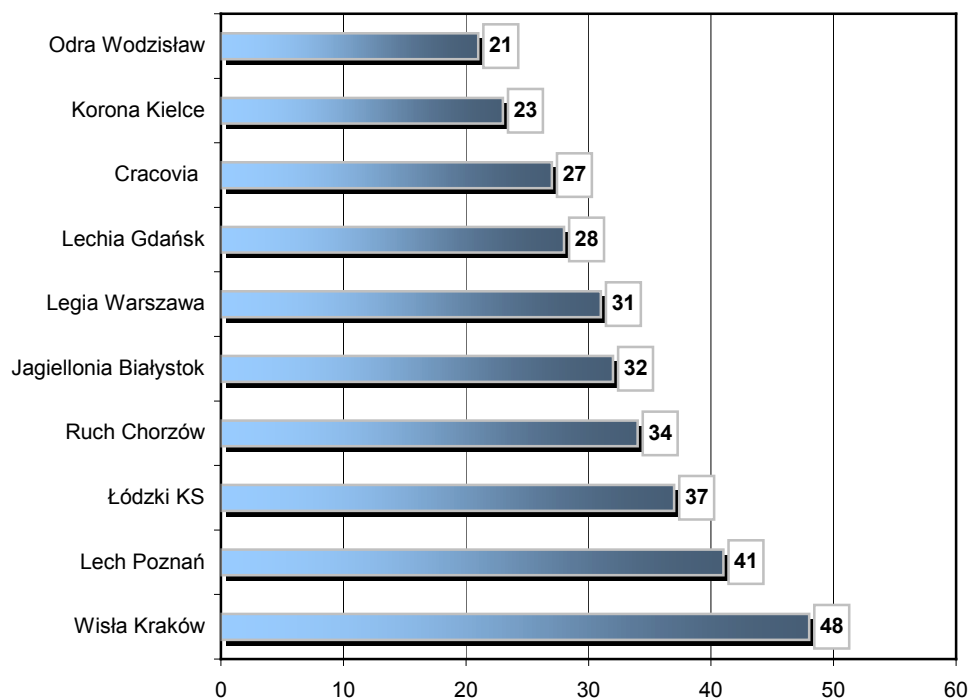
Wykres 5. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna





**Wykres 6. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych**

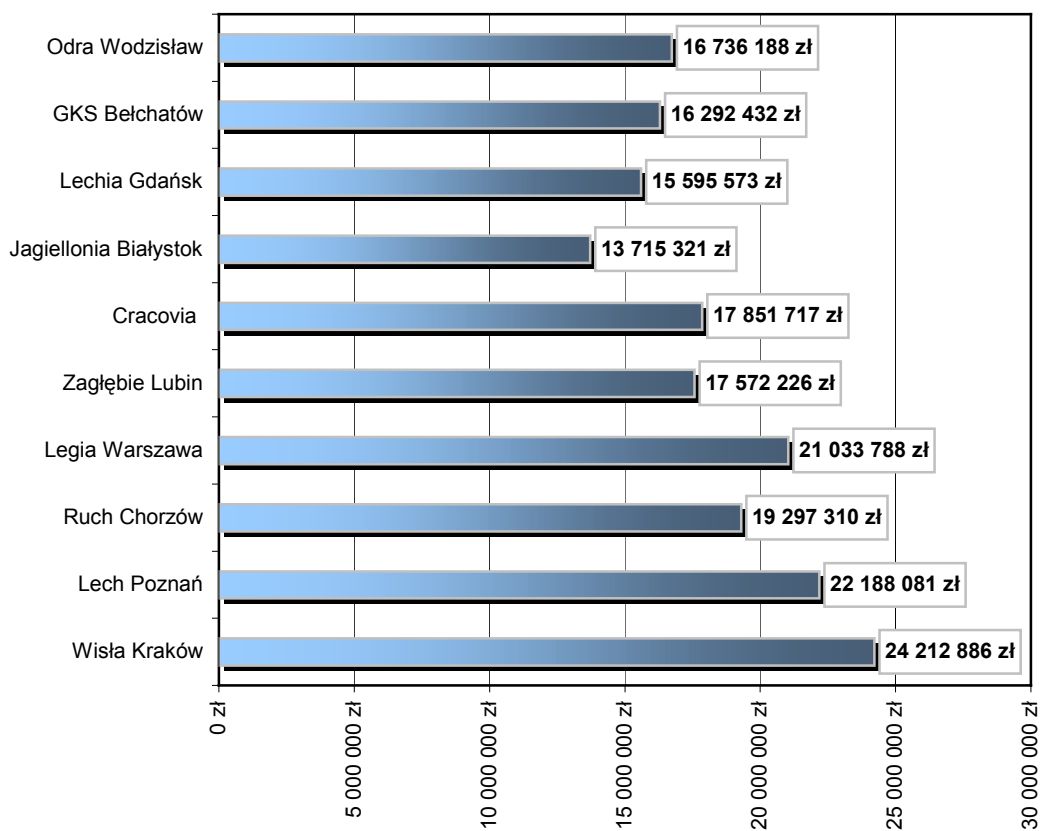
**Opis wykresu:** Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy



**Wykres 7. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

**Opis wykresu:** Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym

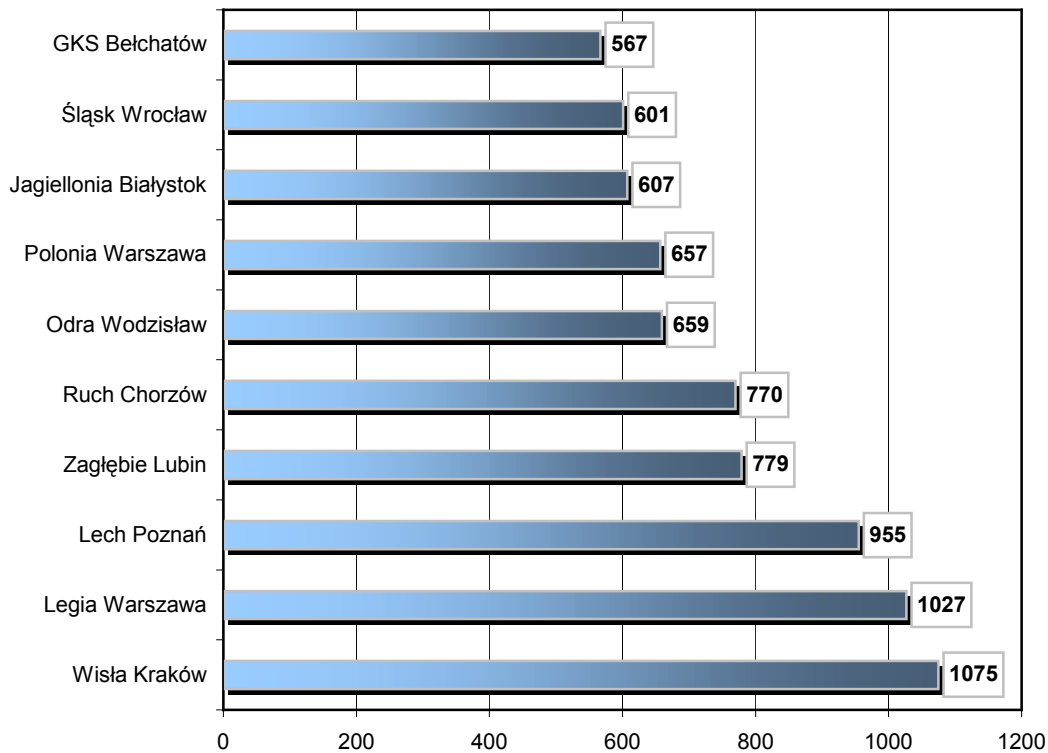
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 8. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn

## Internet



**Wykres 9. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich**

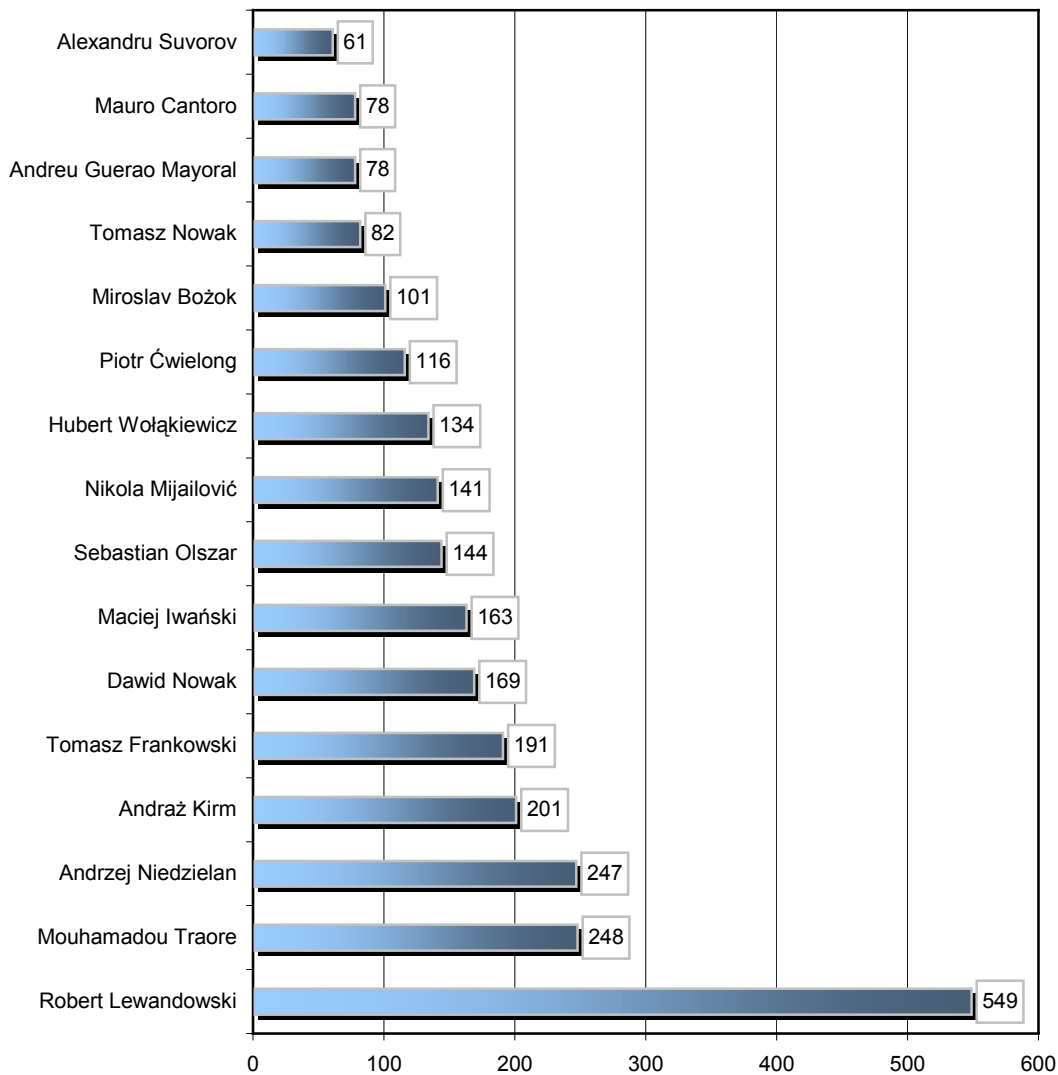
**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje 10 spośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej

Klub piłkarski	Portal internetowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	97
	www.sports.pl	39
	www.sport.onet.pl	38
Cracovia	www.sportowefakty.pl	106
	www.sport.interia.pl	54
	www.sport.wp.pl	52
GKS Bełchatów	www.sportowefakty.pl	131
	www.sport.wp.pl	86
	www.sports.pl	78
Jagiellonia Białystok	www.sportowefakty.pl	149
	www.sports.pl	91
	www.sport.onet.pl	82
Korona Kielce	www.sportowefakty.pl	140
	www.sport.onet.pl	61
	www.sports.pl	58
Lech Poznań	www.sportowefakty.pl	239
	www.sports.pl	157
	www.sport.wp.pl	135
Lechia Gdańsk	www.sportowefakty.pl	143
	www.sport.onet.pl	82
	www.sports.pl	75
Legia Warszawa	www.sportowefakty.pl	225
	www.sport.onet.pl	152
	www.sports.pl	148
Odra Wodzisław	www.sportowefakty.pl	163
	www.sport.onet.pl	98
	www.sports.pl	97
Piast Gliwice	www.sportowefakty.pl	150
	www.sports.pl	57
	www.sport.onet.pl	52
Polonia Bytom	www.sportowefakty.pl	126
	www.sports.pl	79
	www.sport.onet.pl	73
Polonia Warszawa	www.sportowefakty.pl	159
	www.sport.wp.pl	92
	www.sports.pl	91
Ruch Chorzów	www.sportowefakty.pl	192
	www.sports.pl	113
	www.sport.onet.pl	112
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	182
	www.sports.pl	80
	www.sport.onet.pl	77
Wisła Kraków	www.sportowefakty.pl	259
	www.sport.onet.pl	193
	www.sports.pl	140
Zagłębie Lubin	www.sportowefakty.pl	259
	www.sports.pl	103
	www.sport.wp.pl	99

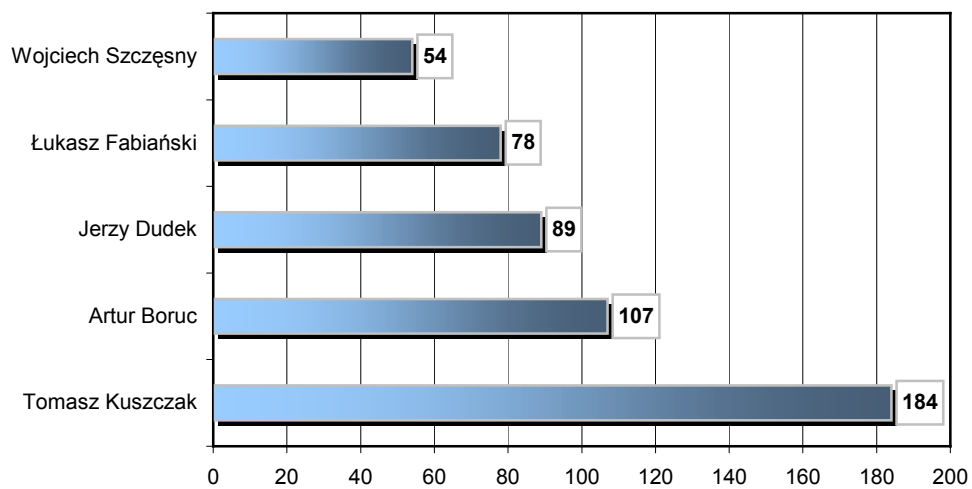
Wykres 10. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

## Gwiazdy i bramkarze

### Prasa



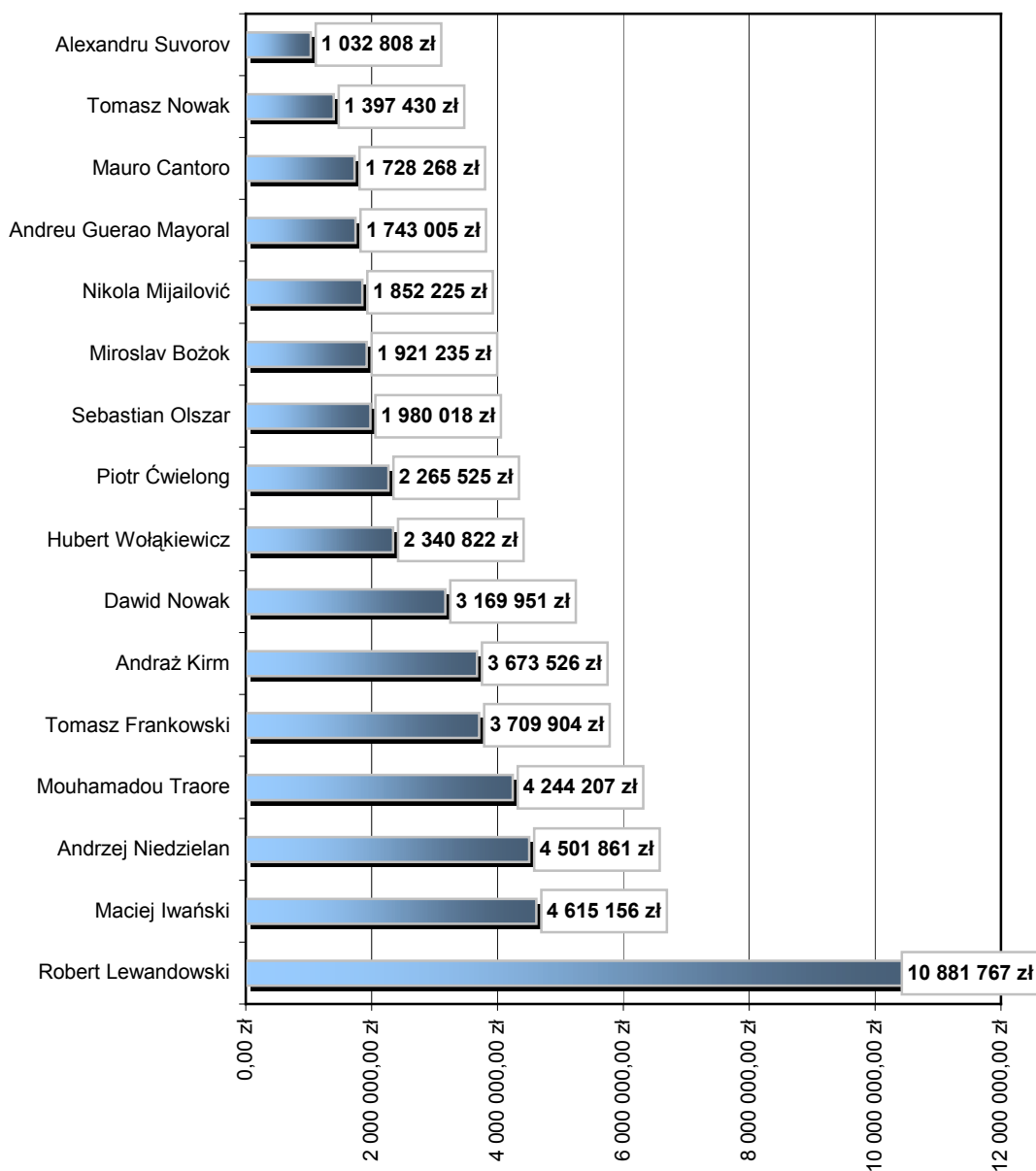
Wykres 11. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



**Wykres 12. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach**

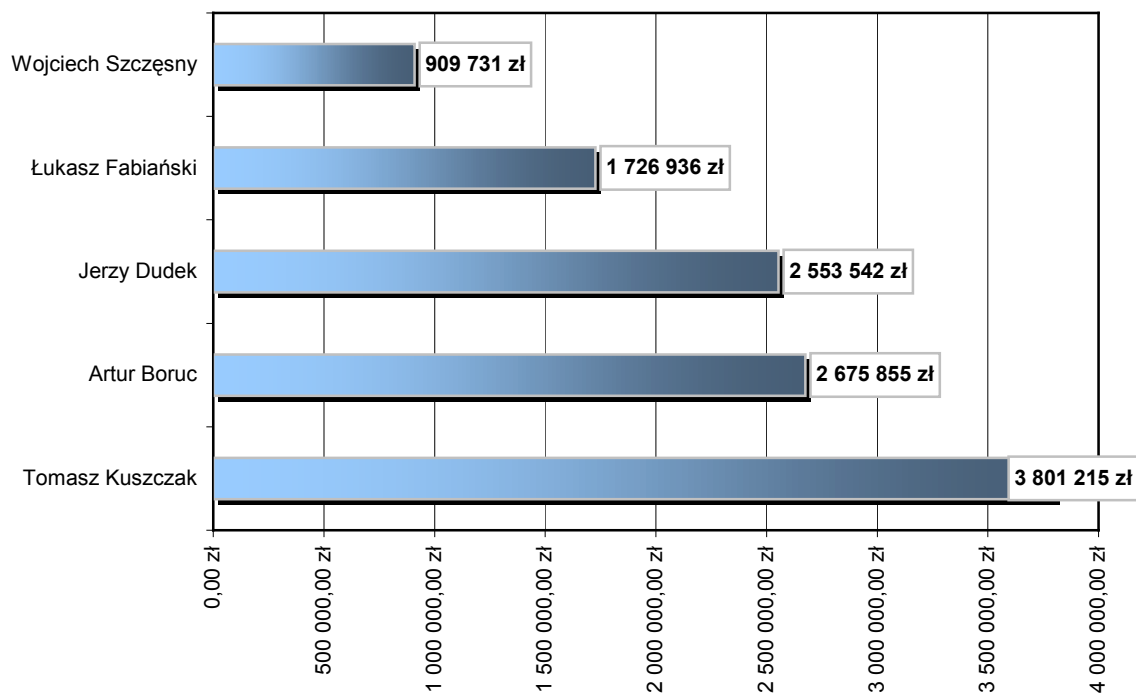


## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 13. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy**

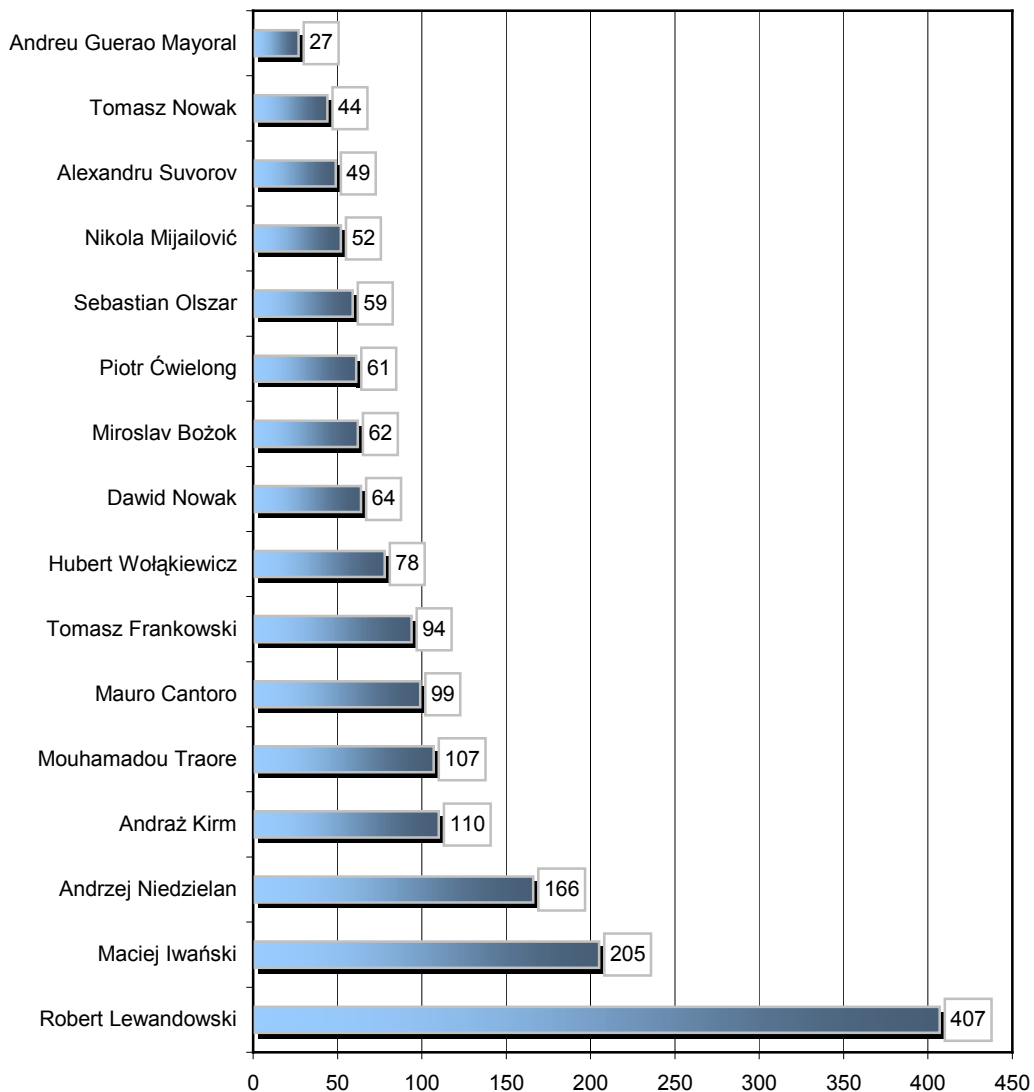
**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z Gwiazd Ekstraklasy



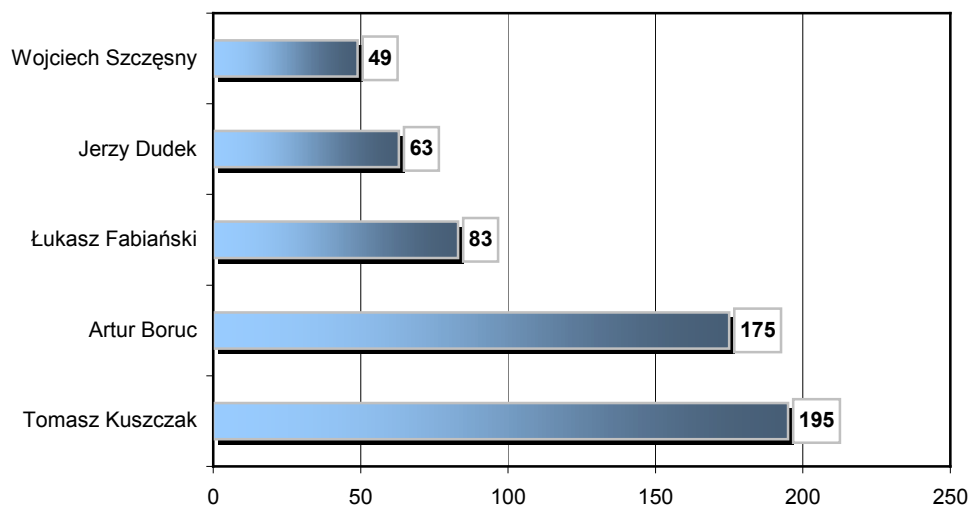
**Wykres 14. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy

## Internet



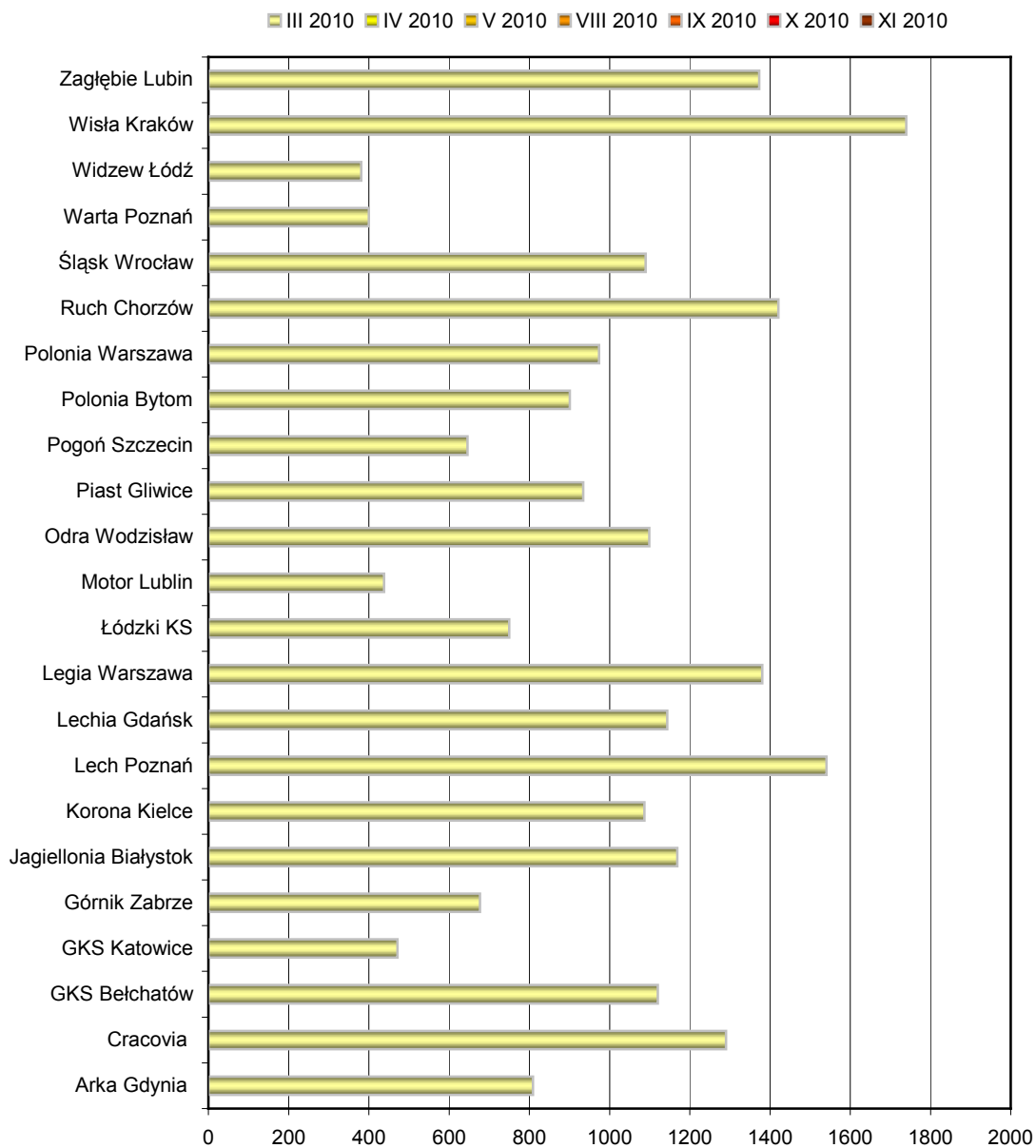
Wykres 15. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



**Wykres 16. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach**

## Podsumowanie

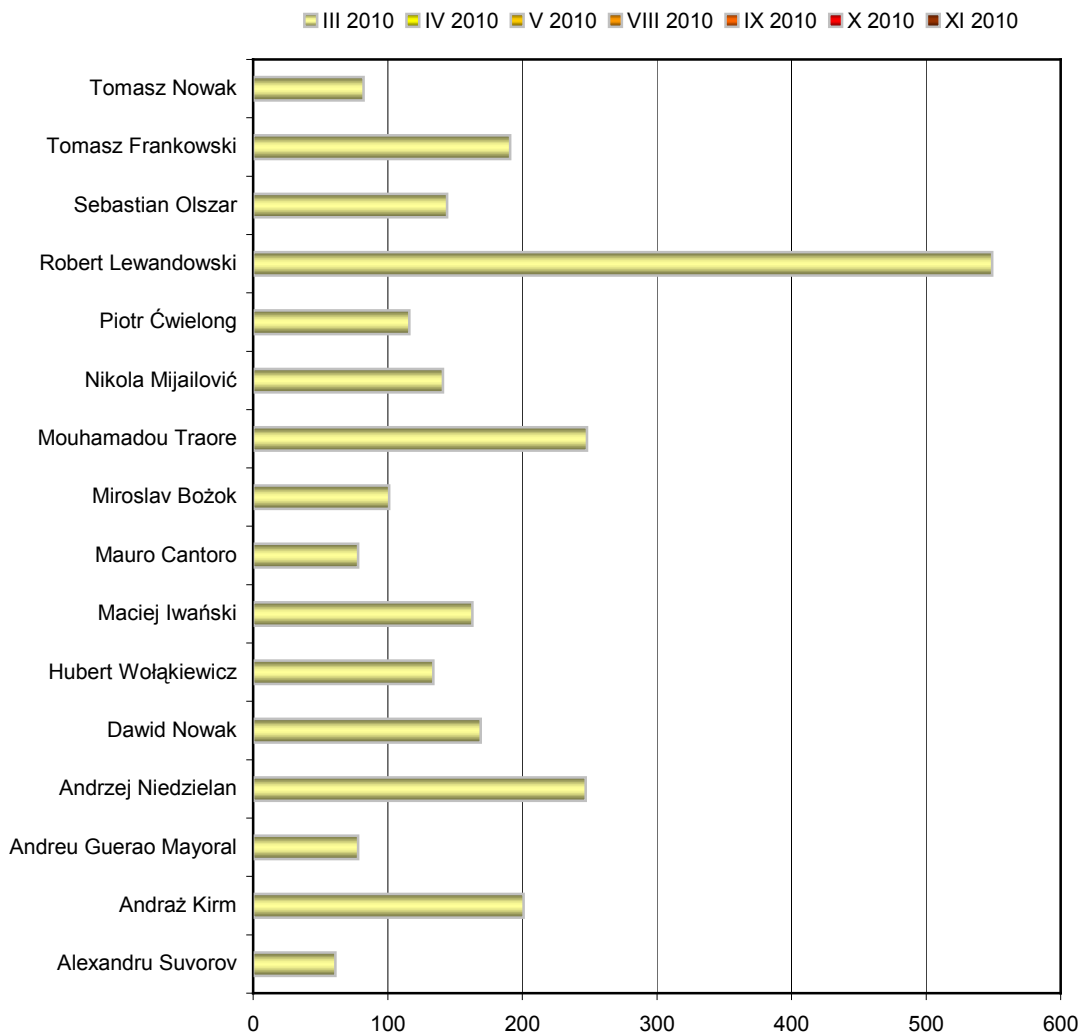
### Prasa



**Wykres 17. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych.

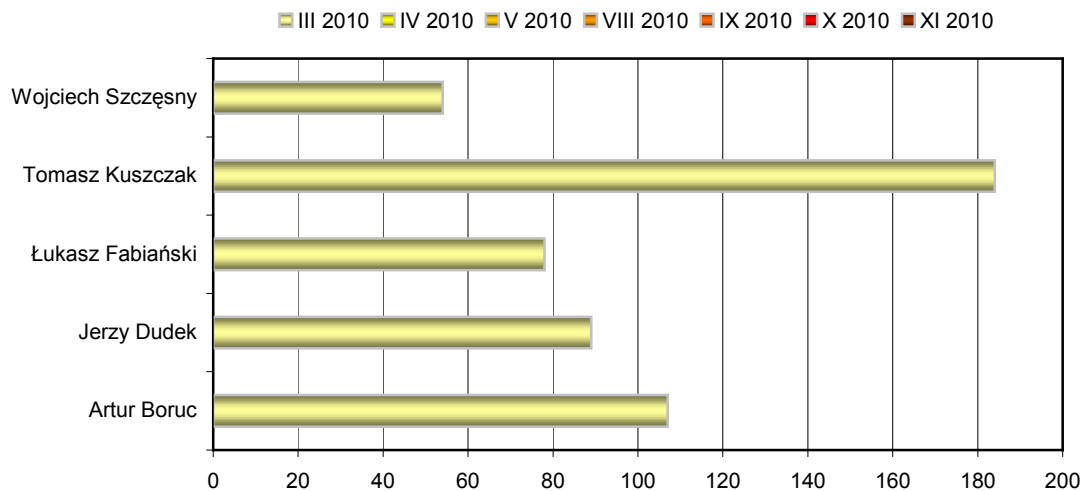
Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca



**Wykres 18. Suma publikacji prasowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące**

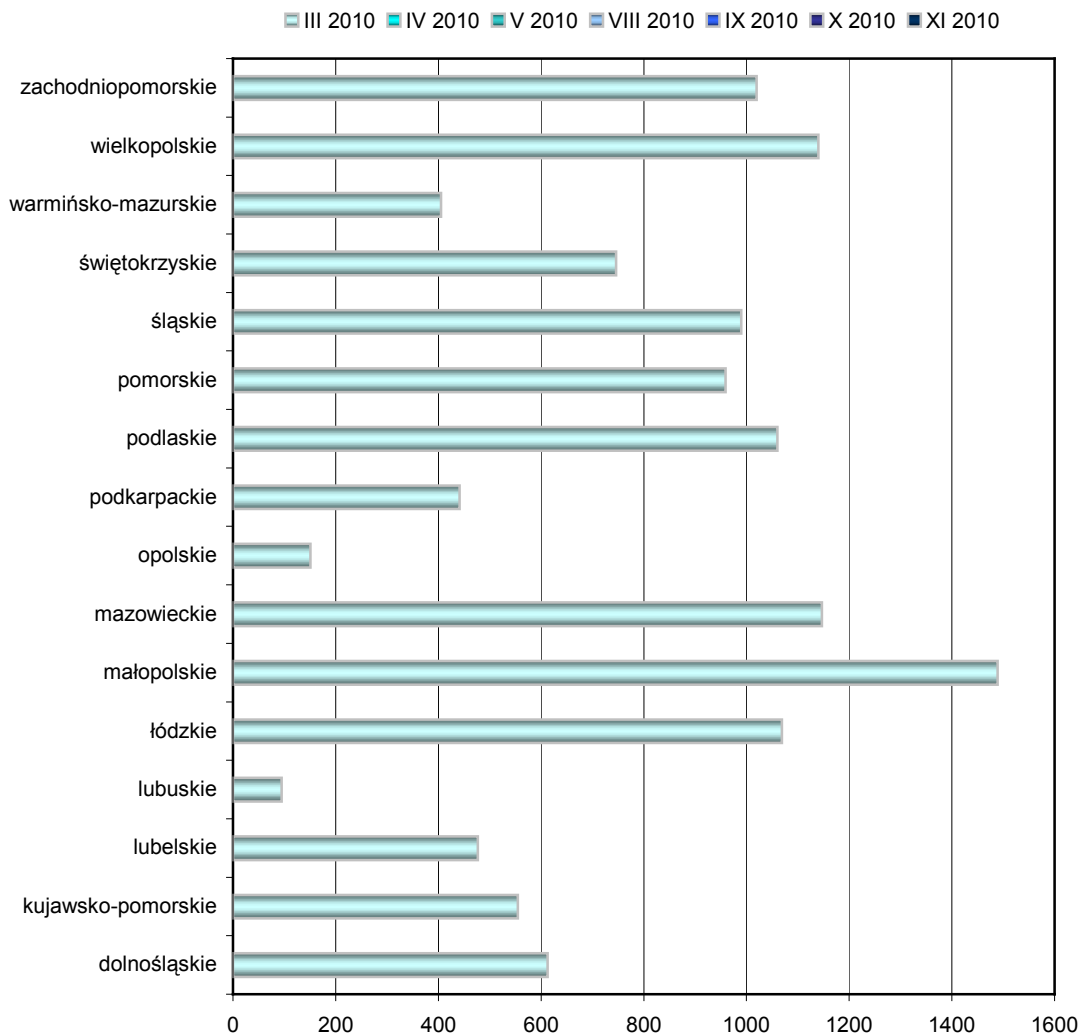
**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca





**Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące**

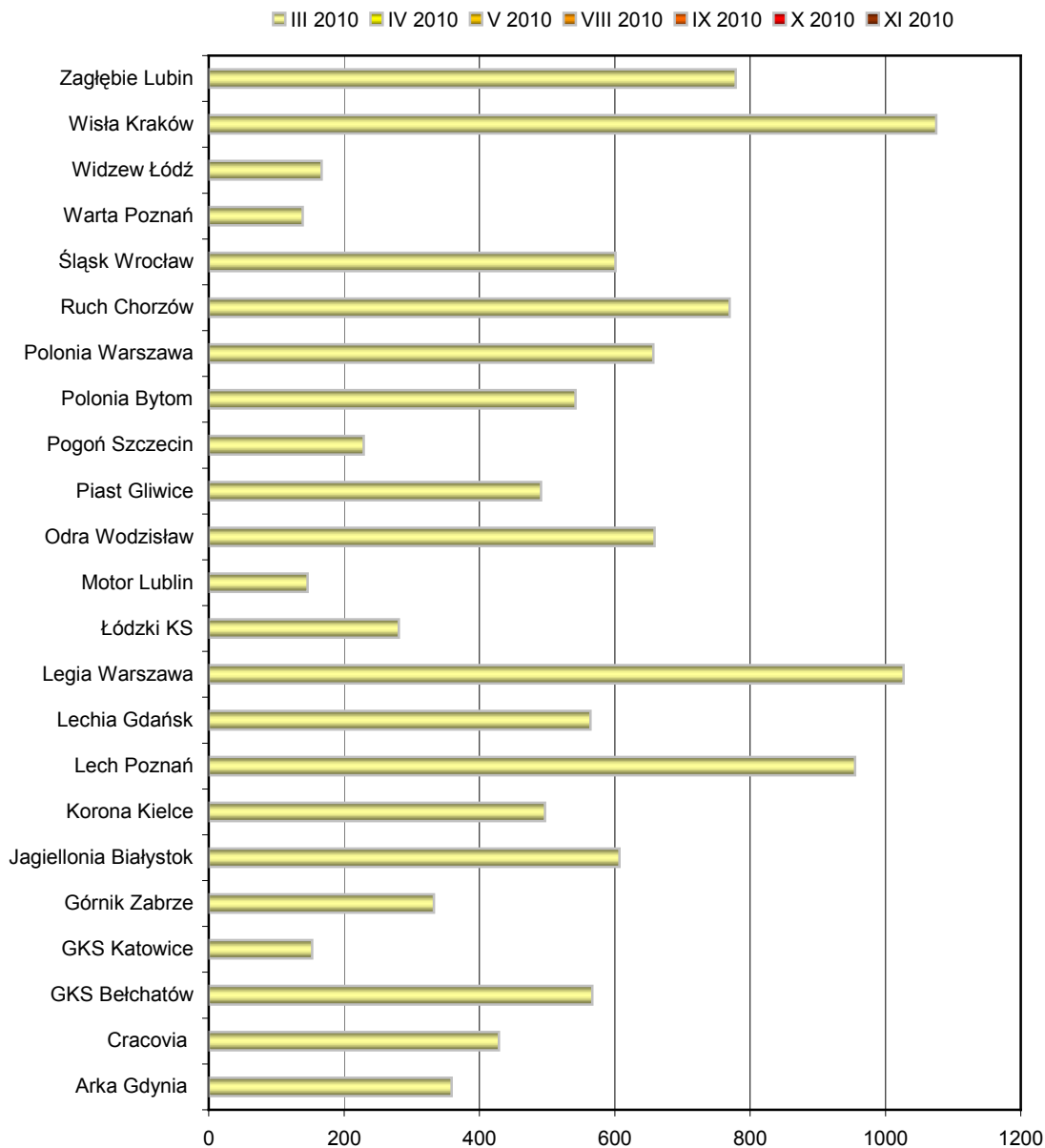
**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca



**Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące i z uwzględnieniem zasięgu**

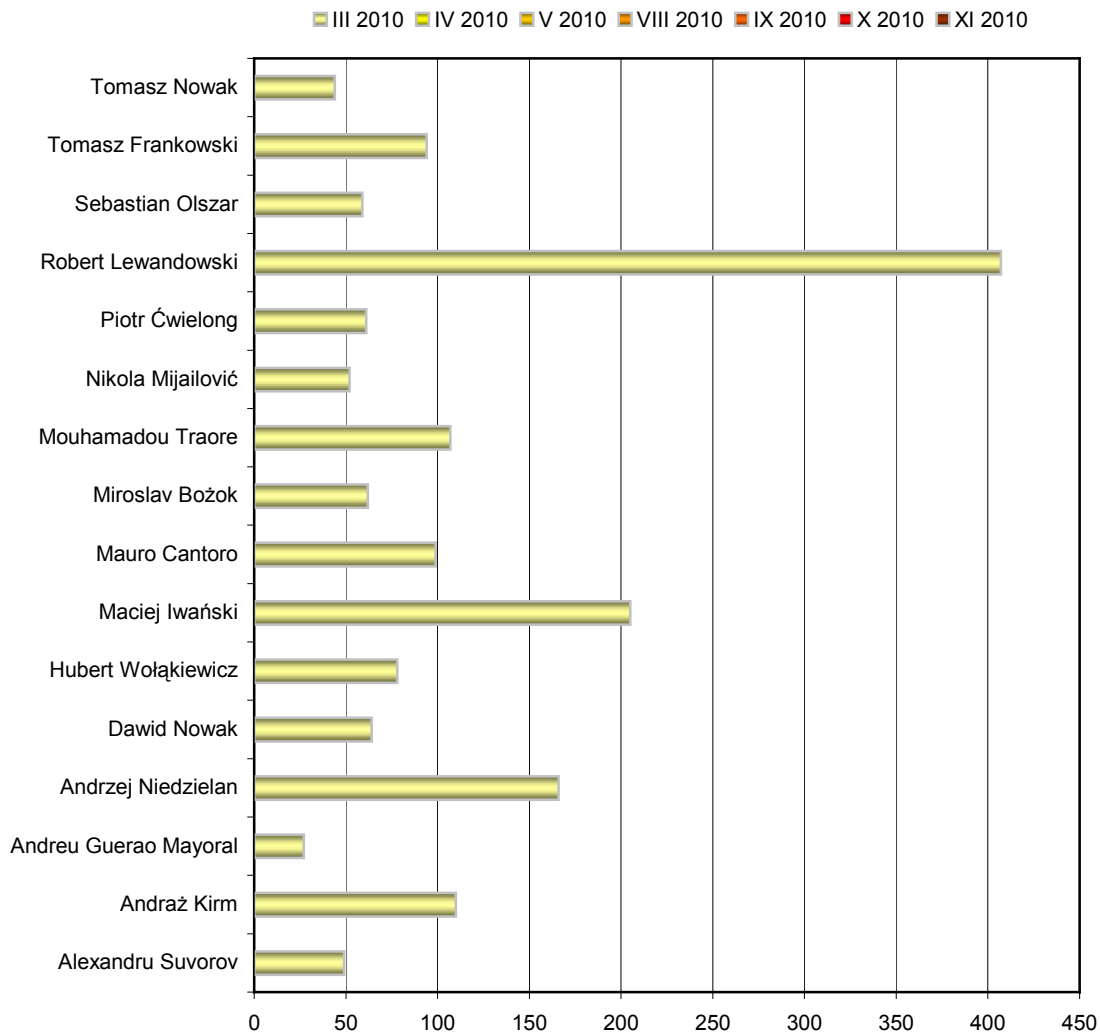
**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca

## Internet



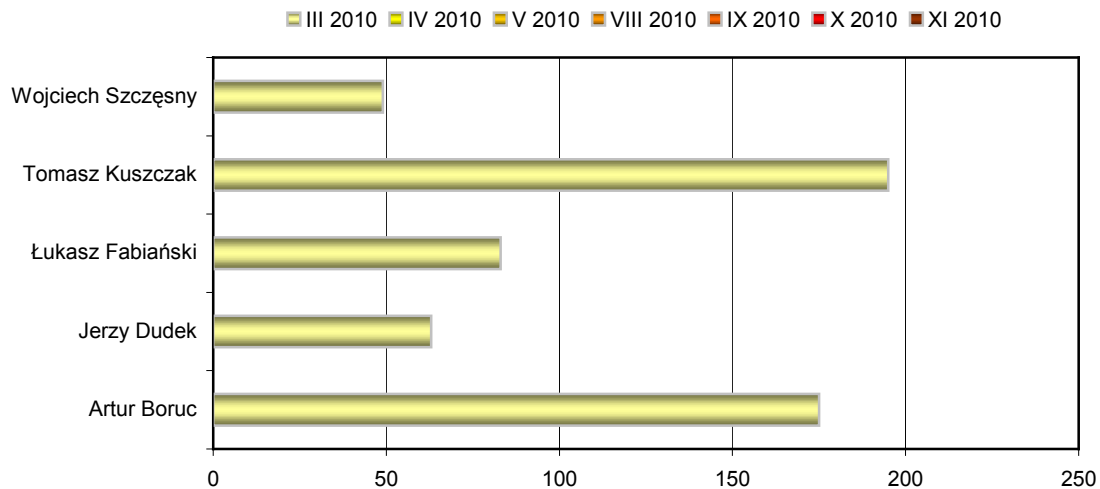
**Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca



**Wykres 22. Suma publikacji internetowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące**

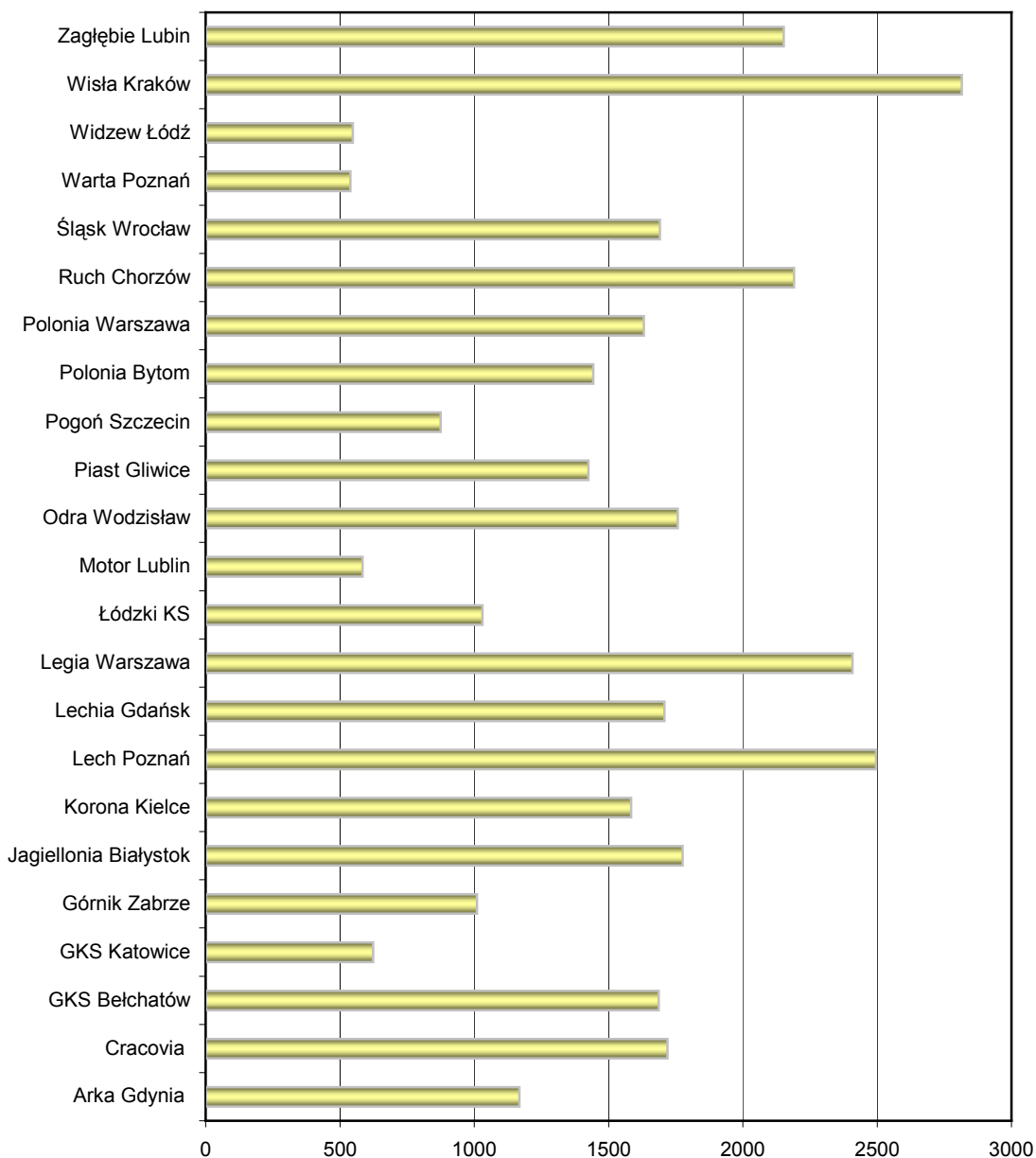
**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca



**Wykres 23. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące**

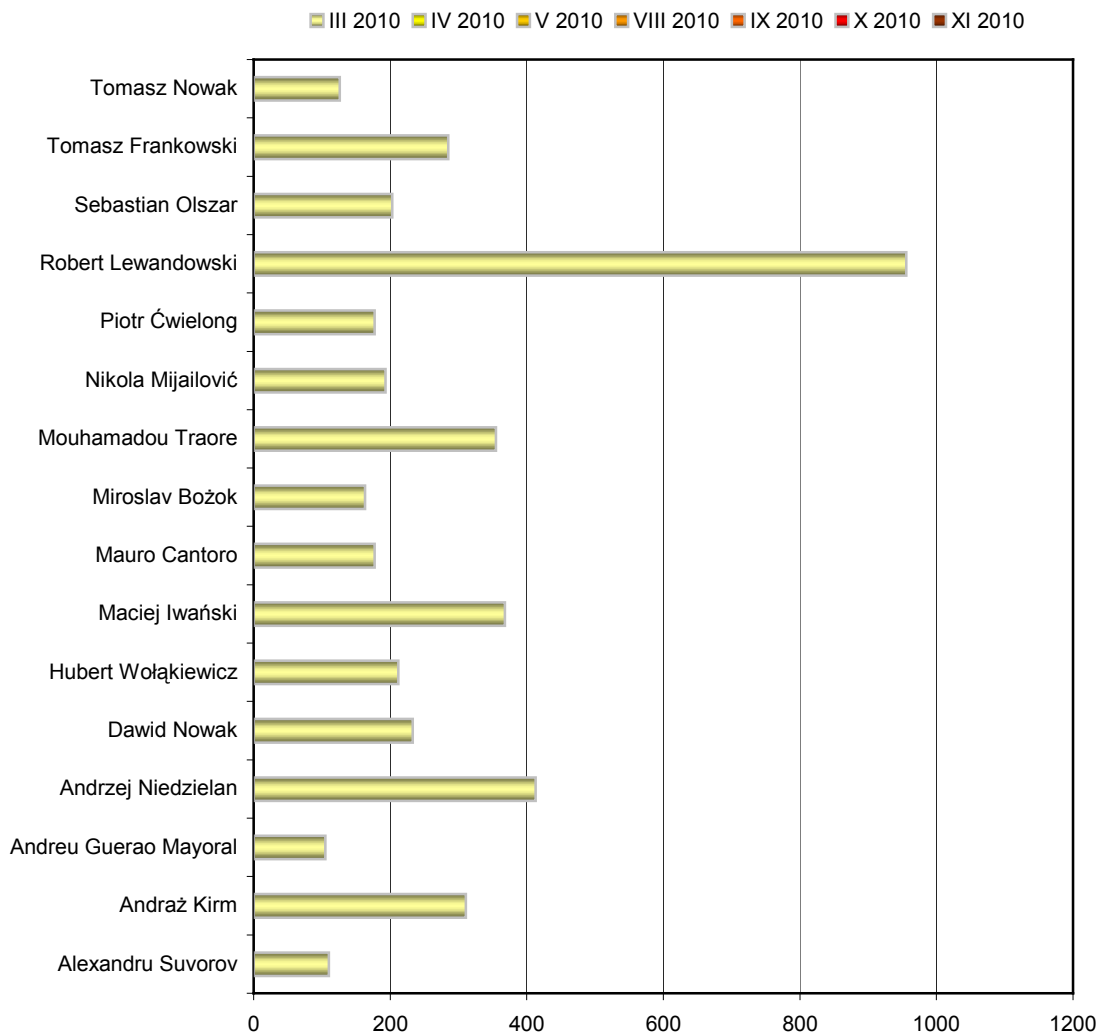
**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca

### Suma – prasa i internet



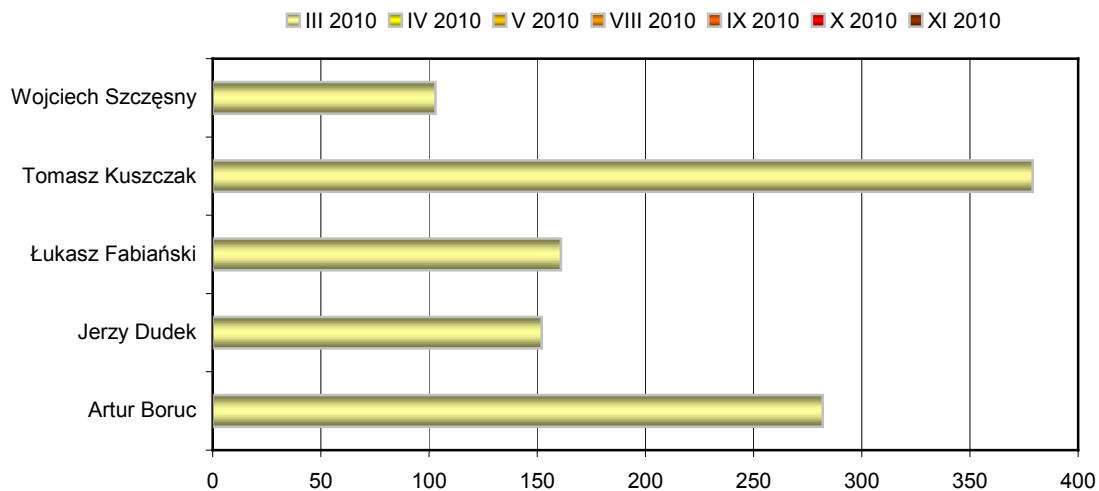
**Wykres 24. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca



**Wykres 25. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca



**Wykres 26. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące**

**Opis wykresu:** Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca





**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 662 60 05  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)