

STOLICE REGIONÓW

Raport medialny | październik-grudzień 2016

WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w czwartym kwartale 2016 r. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista miast poddanych analizie:

Białystok

Bydgoszcz

Gdańsk

Gorzów Wielkopolski

Katowice

Kielce

Kraków

Lublin

Łódź

Olsztyn

Opole

Poznań

Rzeszów

Szczecin

Toruń

Warszawa

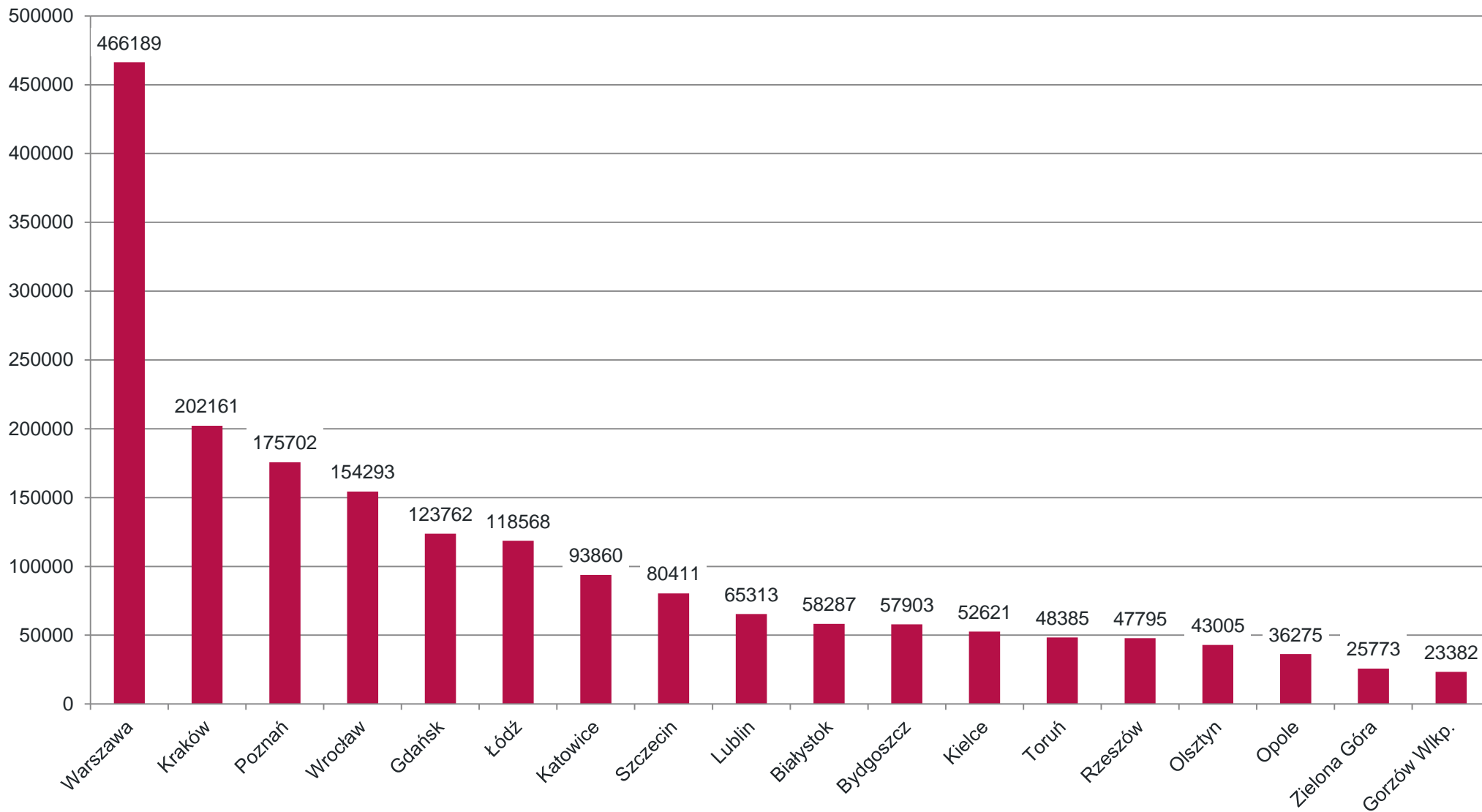
Wrocław

Zielona Góra

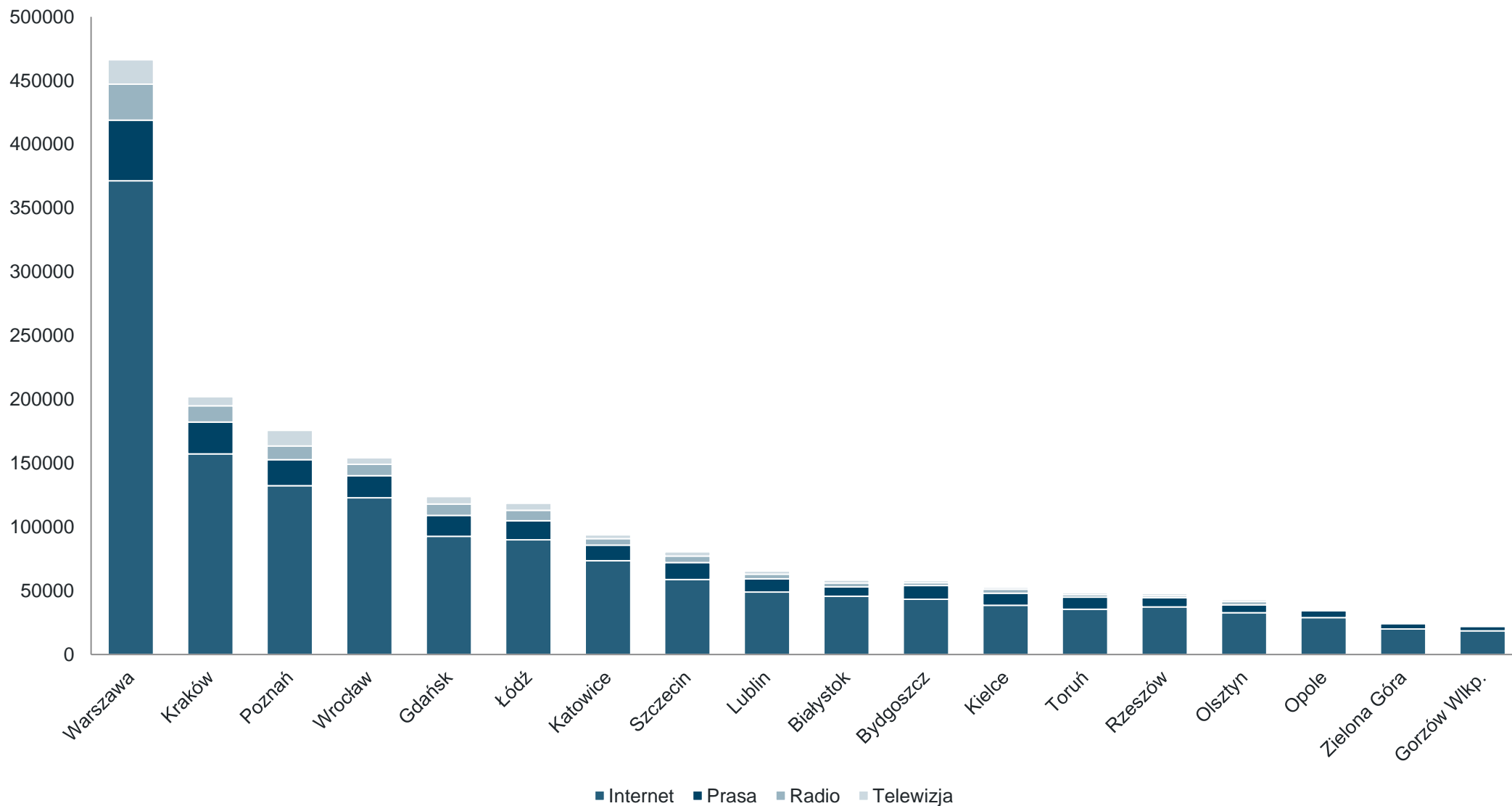
Rozdział 1.

PODSUMOWANIE DANYCH

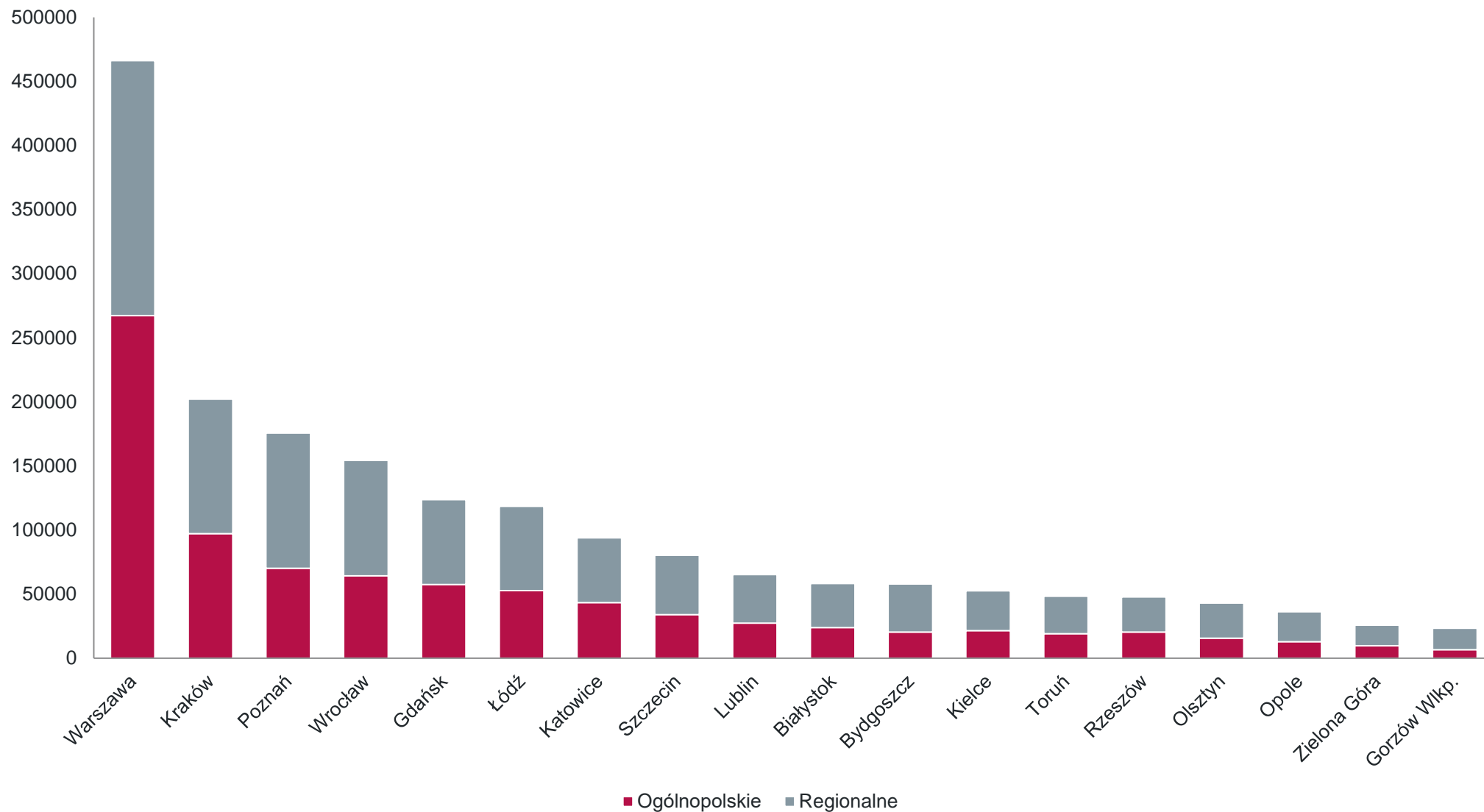
LICZBA PUBLIKACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



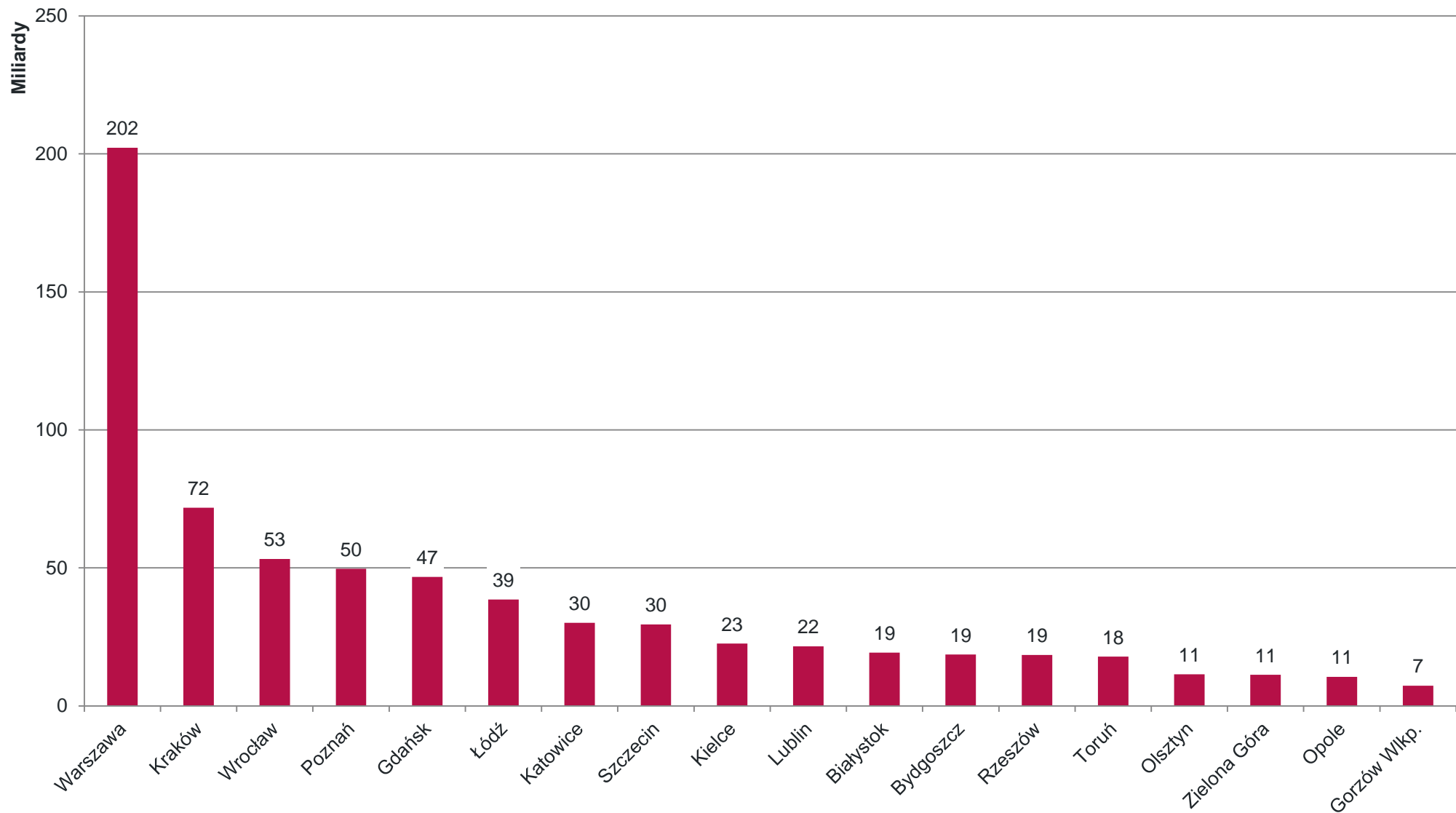
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA MEDIA



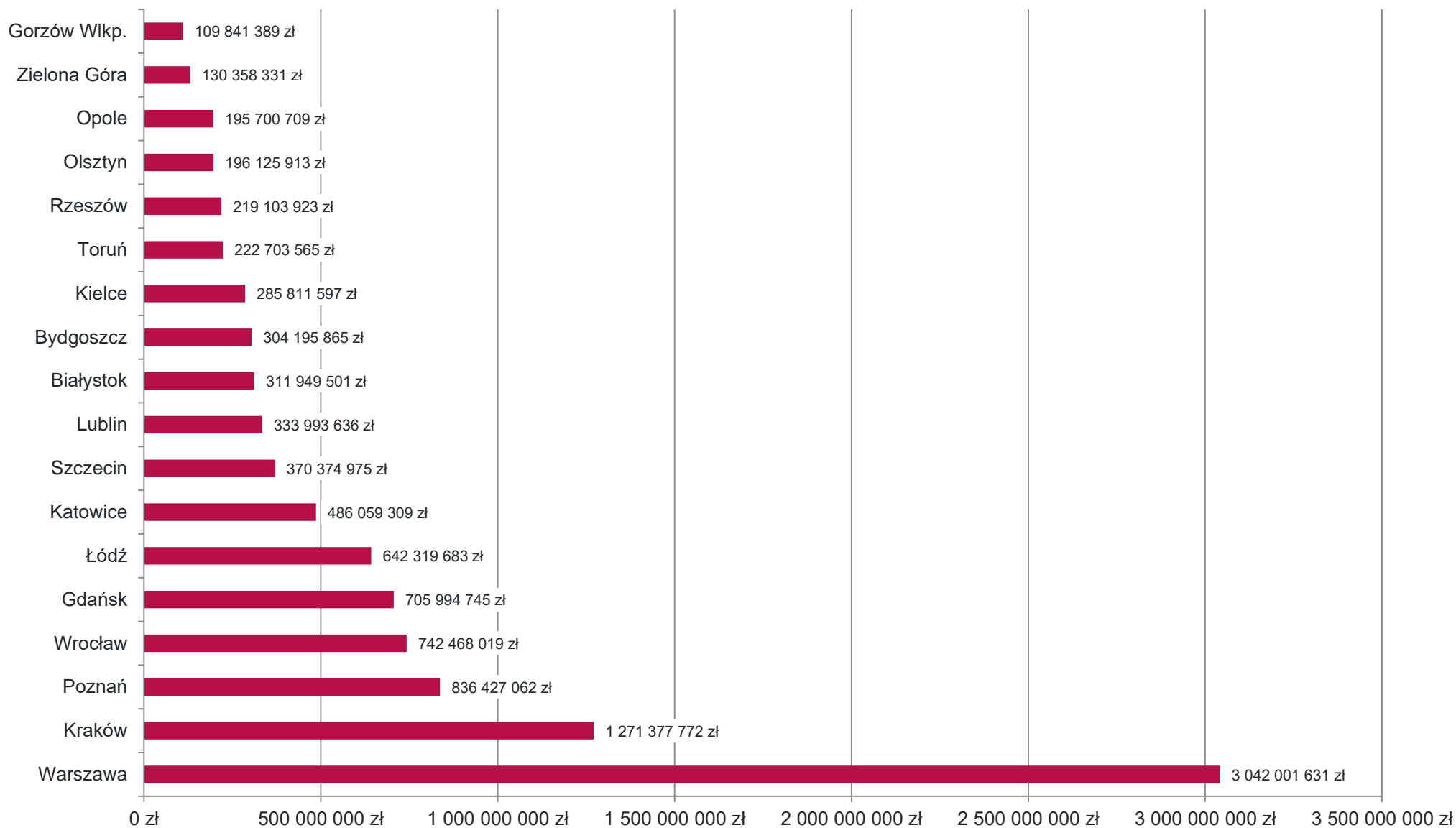
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA ZASIĘG MEDIÓW



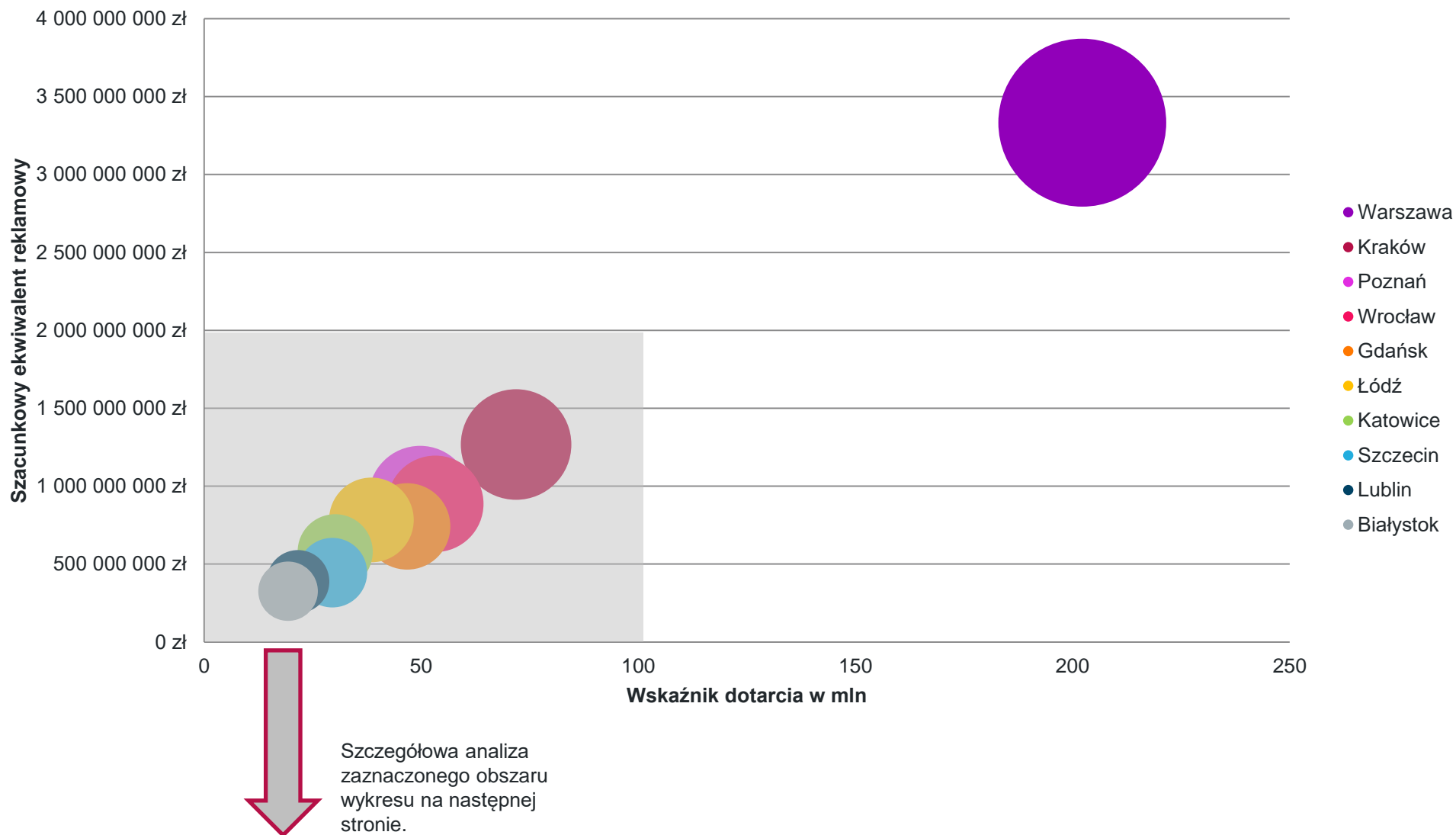
DOTARCIE PUBLIKACJI



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI

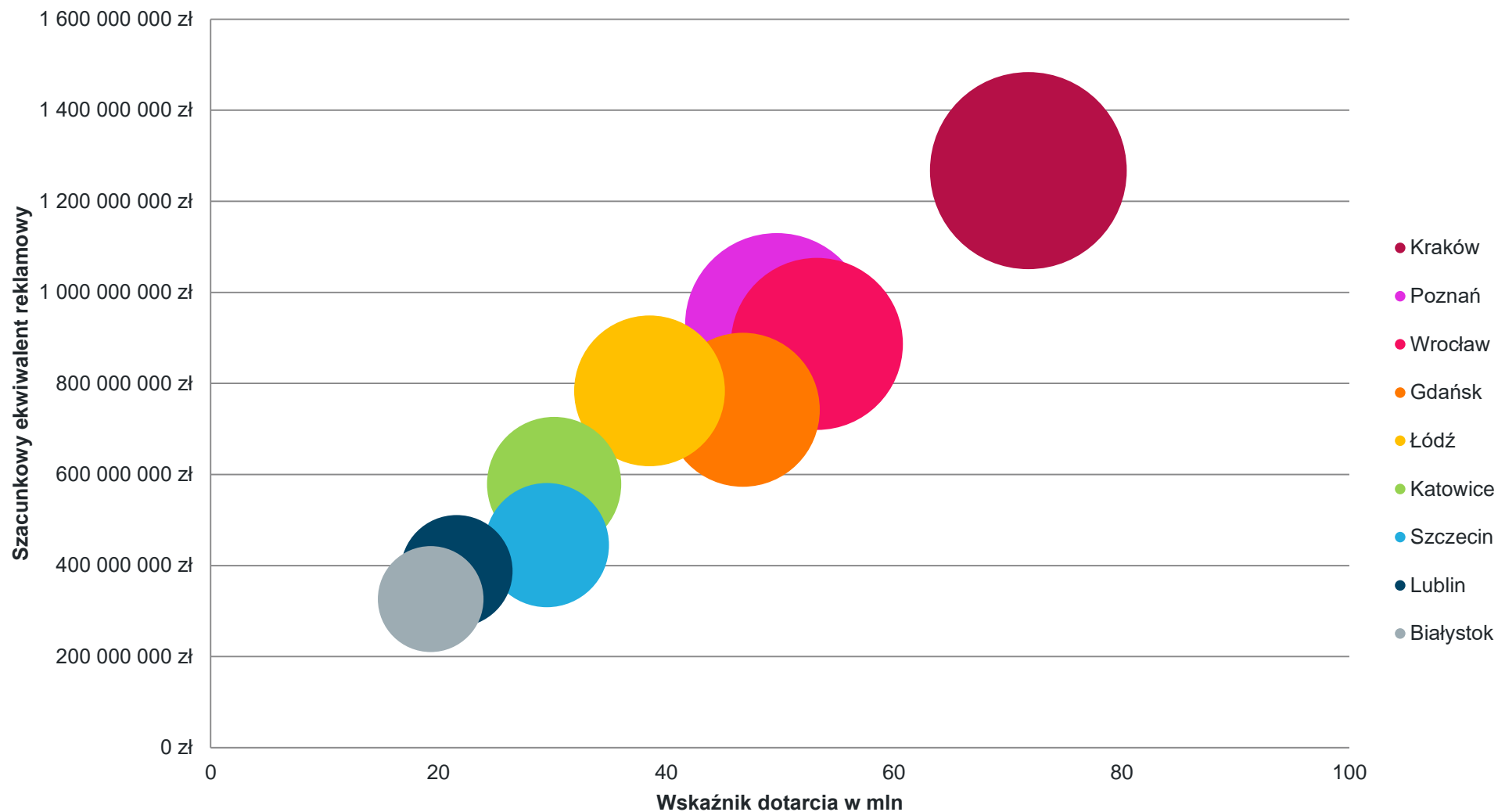


MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) – TOP 10



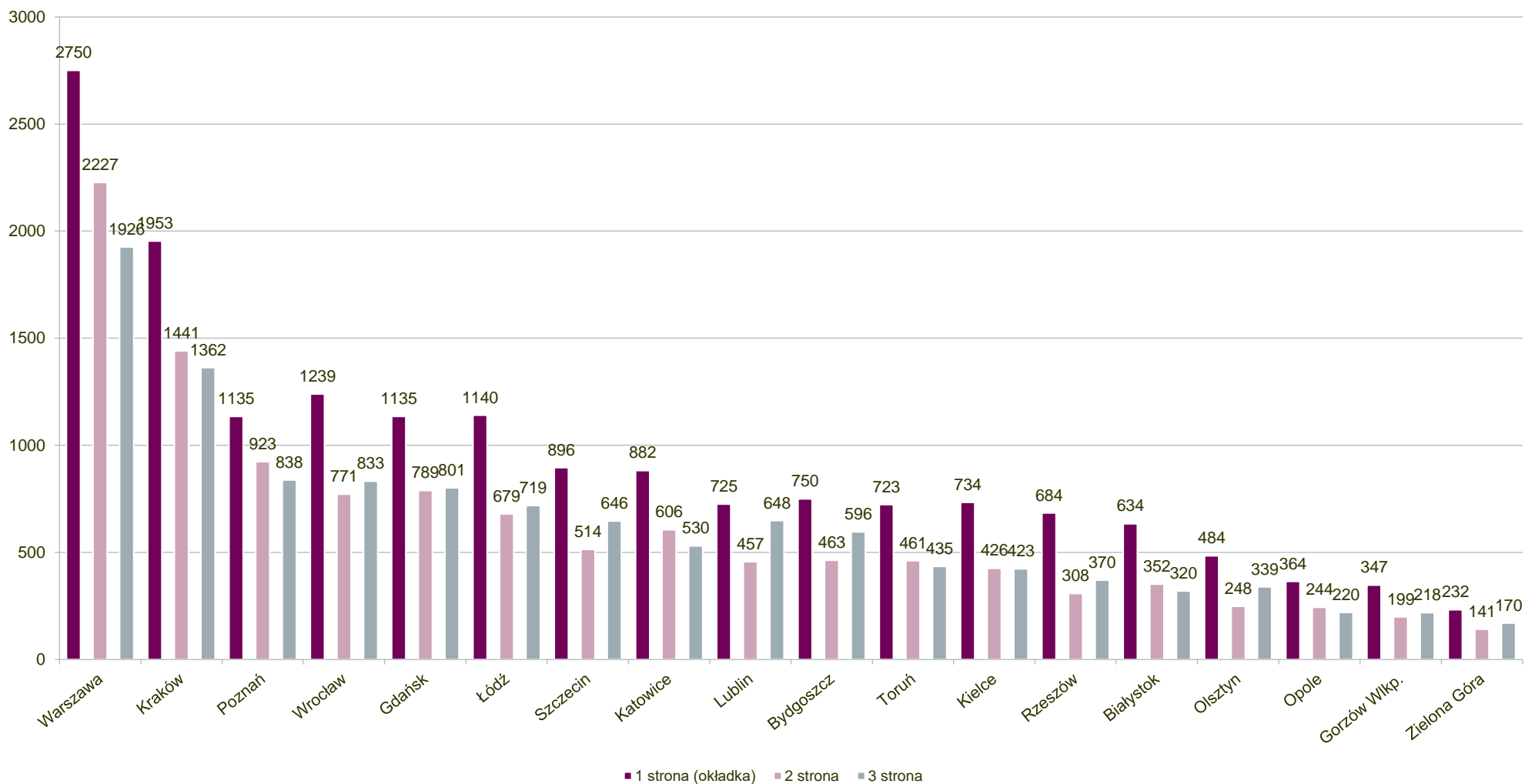
MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE)

MIEJSCA OD 9 do 10

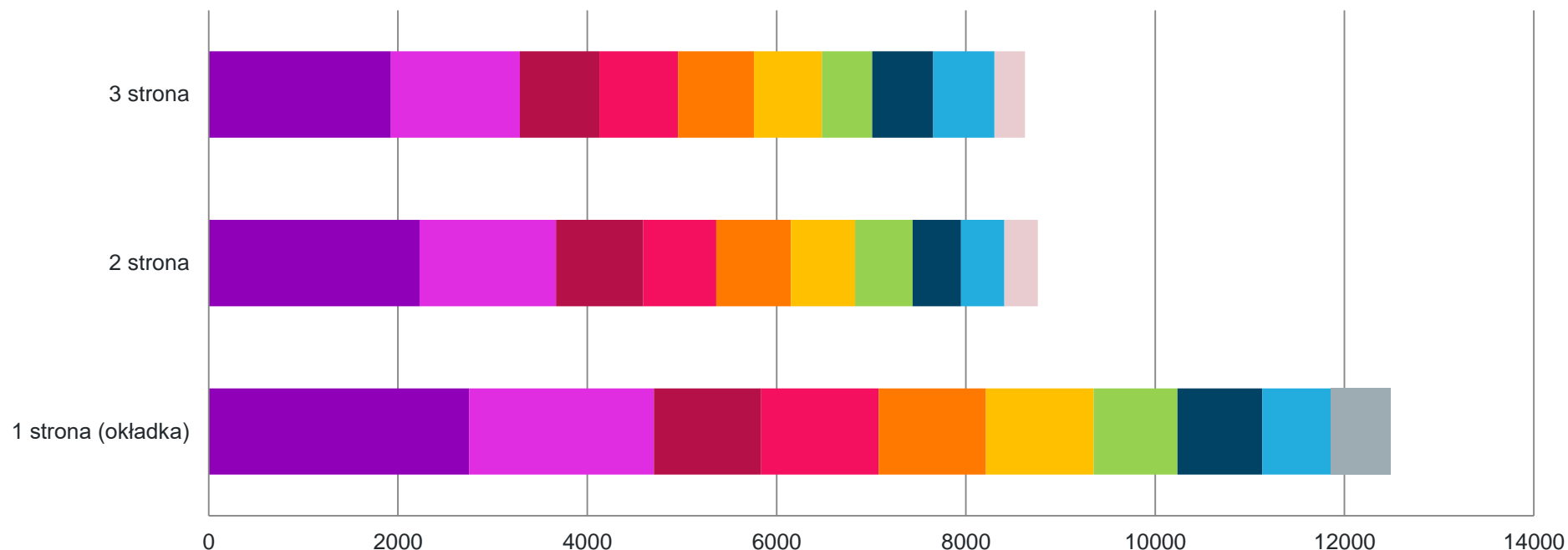


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

Liczba publikacji z nazwami miast - pierwsze trzy strony gazet

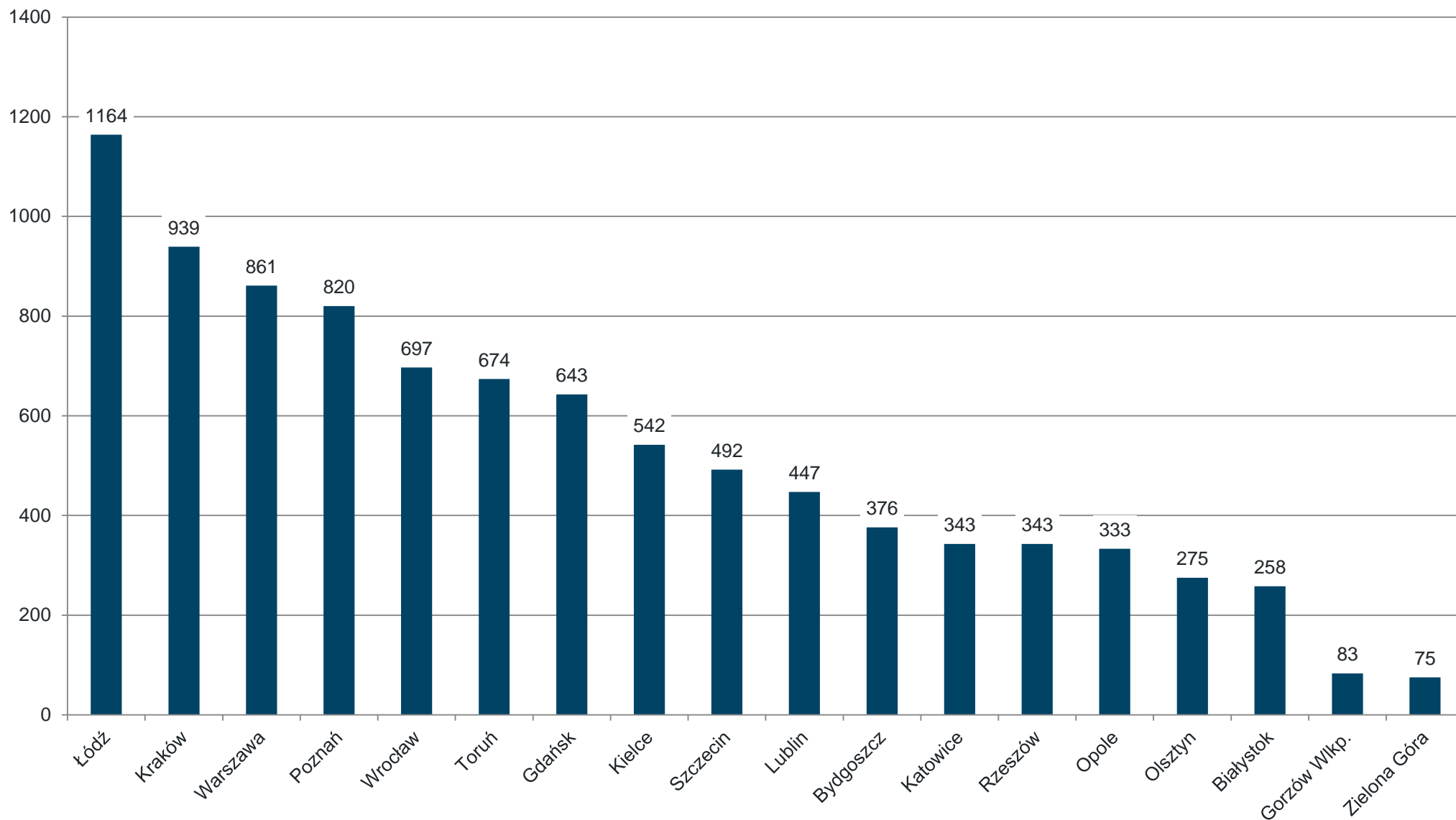


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Warszawa	2750	2227	1926
■ Kraków	1953	1441	1362
■ Poznań	1135	923	838
■ Wrocław	1239	771	833
■ Gdańsk	1135	789	801
■ Łódź	1140	679	719
■ Katowice	882	606	530
■ Szczecin	896	514	646
■ Lublin	725	457	648
■ Białystok	634	352	320

LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST W TYTULE

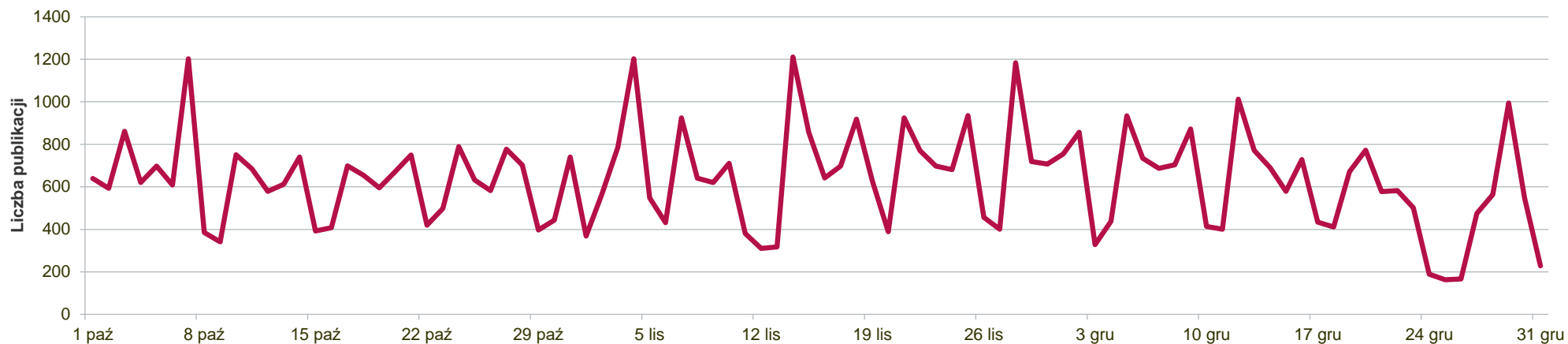


Rozdział 2.

MIASTA – ANALIZA STATYSTYCZNA

BIAŁYSTOK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Poranny”
2. „Gazeta Współczesna”
3. „Przegląd Sportowy”

INTERNET

1. www.bialystok.wyborcza.pl
2. www.bialystokonline.pl
3. www.poranny.pl

TOP 3

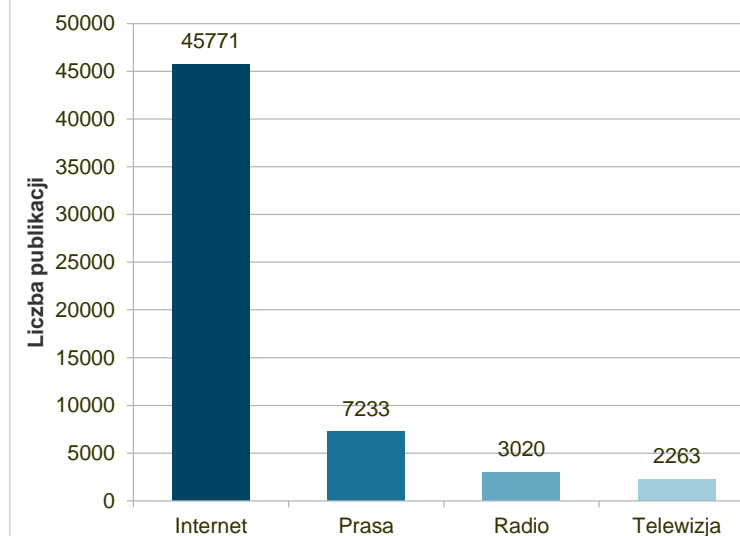
1. TVP3 Białystok
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

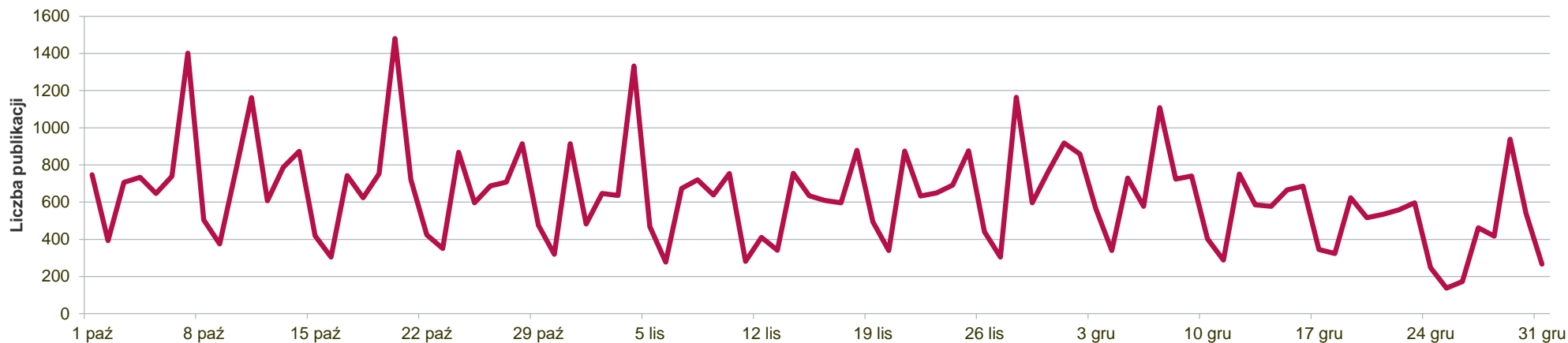
1. Polskie Radio Białystok
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



BYDGOSZCZ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Express Bydgoski”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Nowości”

INTERNET

1. www.pomorska.pl
2. www.bydgoszcz.wyborcza.pl
3. www.radiopik.pl

TOP 3

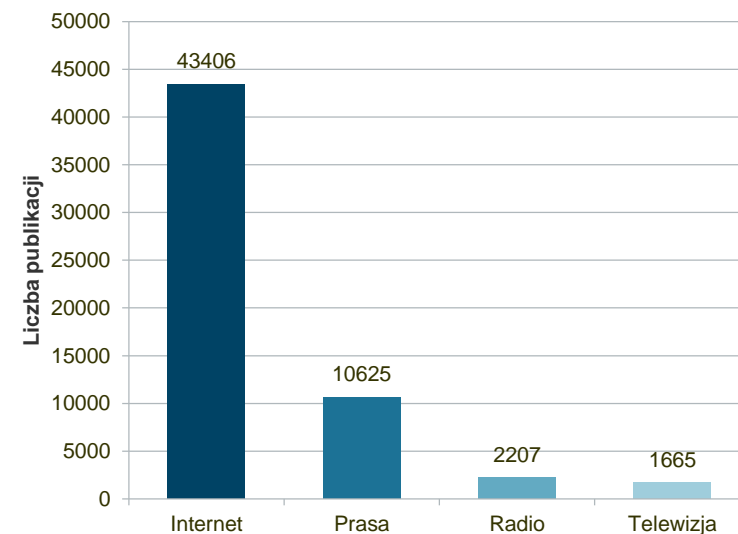
1. TVP3 Bydgoszcz
2. TVP3 (pasma ogólnopolskie)
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

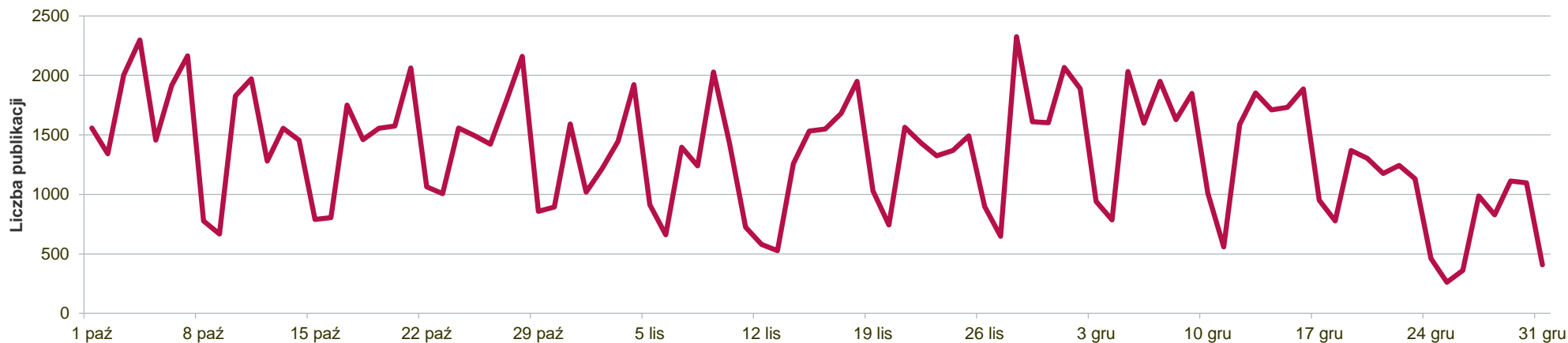
1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GDAŃSK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Bałtycki”
2. „Gazeta Wyborcza - Trójmiasto”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.kulturadostepna.pl
2. www.radiogdansk.pl
3. www.dziennikbaaltycki.pl

TOP 3

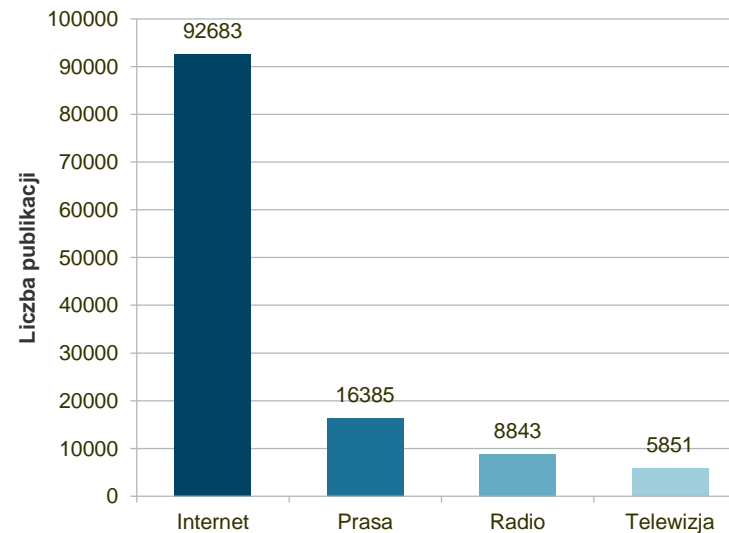
1. TVP3 Gdańsk
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

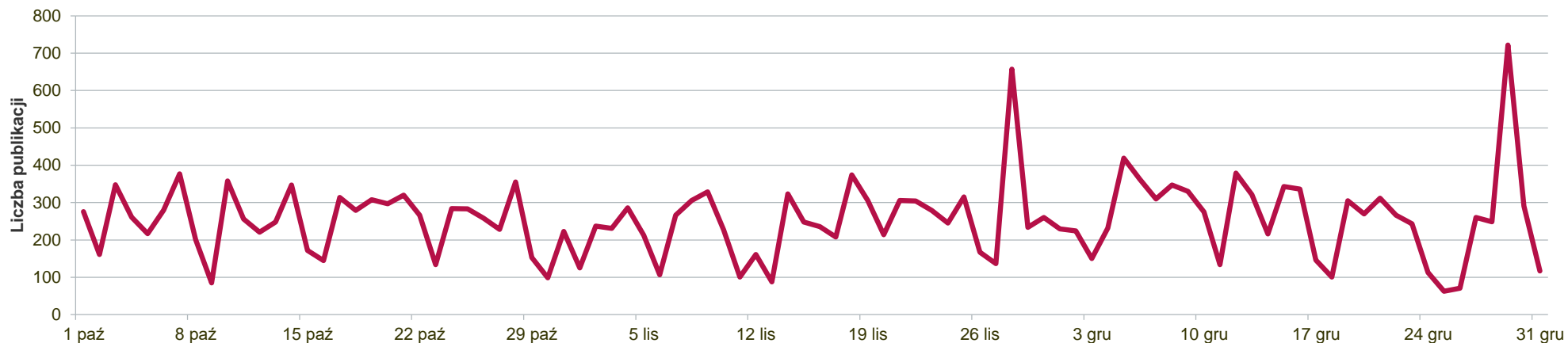
1. Polskie Radio Gdańsk
2. Radio ESKA Trójmiasto
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GORZÓW WIELKOPOLSKI

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Sportow”

INTERNET

1. www.gorzow.com
2. www.radiogorzow.pl
3. www.gorzow.wyborcza.pl

TOP 3

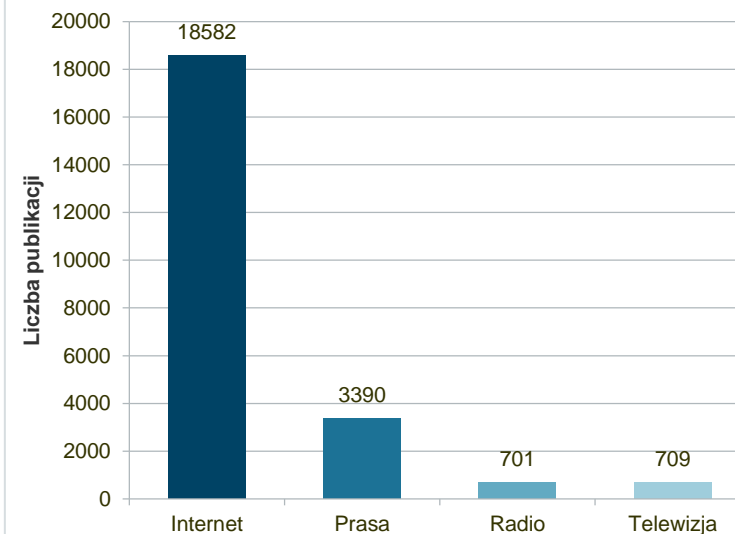
1. TVP3 Gorzów Wielkopolski
2. TVP Info
3. TVP3 Pasma Ogólnopolskie

TELEWIZJA

RADIO

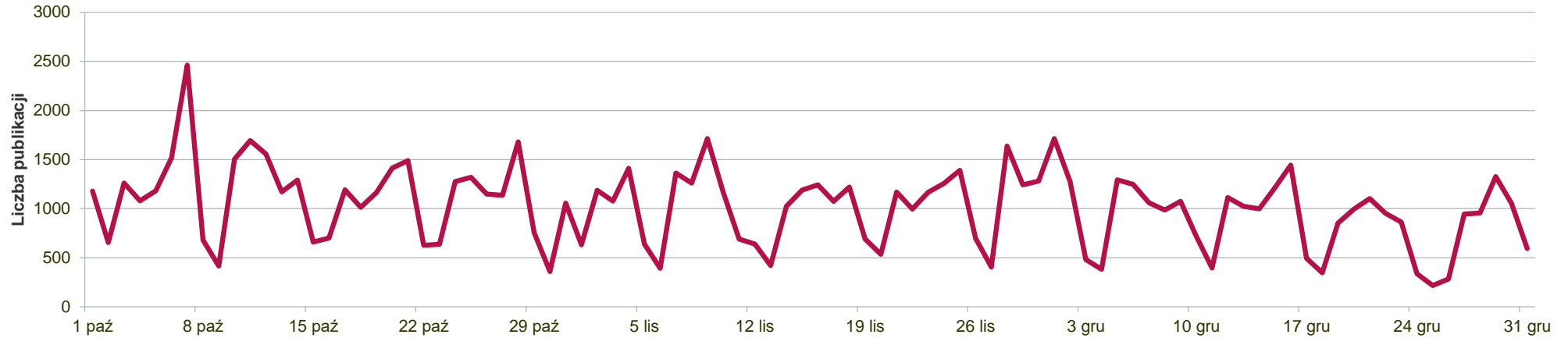
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio 24
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KATOWICE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Zachodni”
2. „Gazeta Wyborcza - Katowice”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.katowice.wyborcza.pl
2. www.slaskie.naszemiasto.pl
3. www.silesion.pl

TOP 3

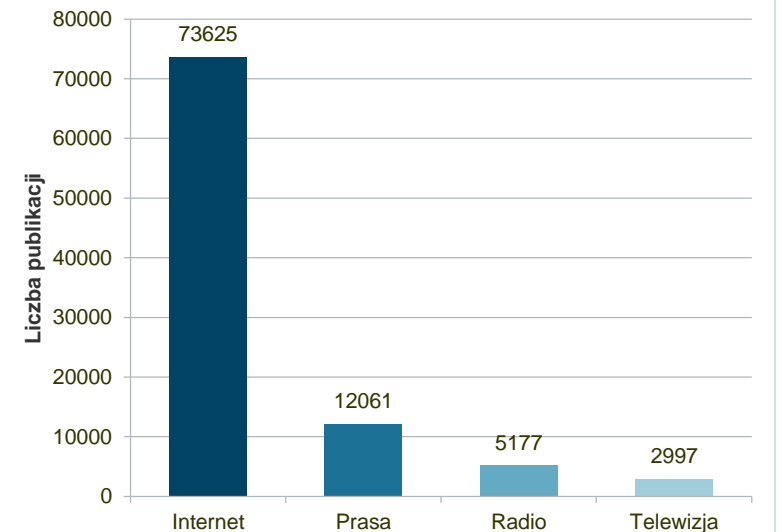
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

1. Polskie Radio Katowice
2. Radio ESKA Śląsk
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KIELCE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Echo Dnia”
2. „Przegląd Sportowy”
3. Sport

INTERNET

1. www.echodnia.eu
2. www.radio.kielce.pl
3. www.kielce.wyborcza.pl

TOP 3

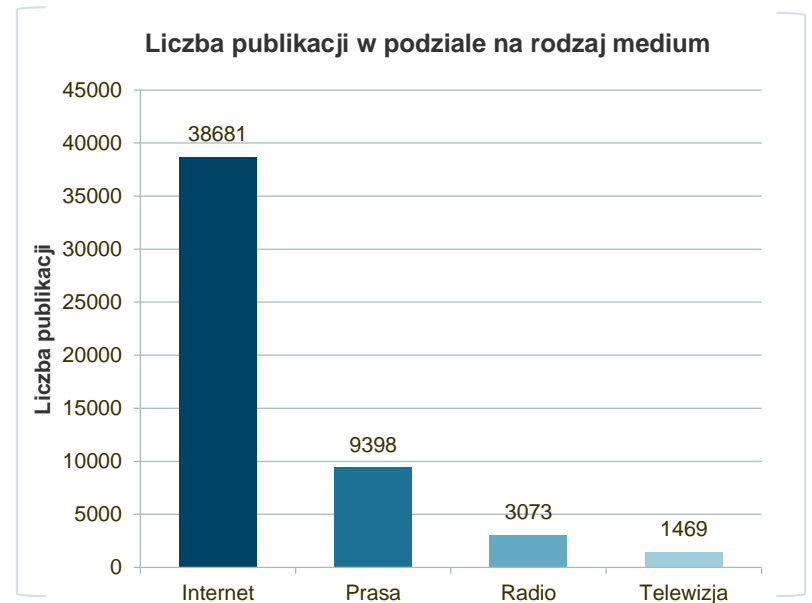
1. TVP Info
2. TVP3 Pasma Ogólnopolskie
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

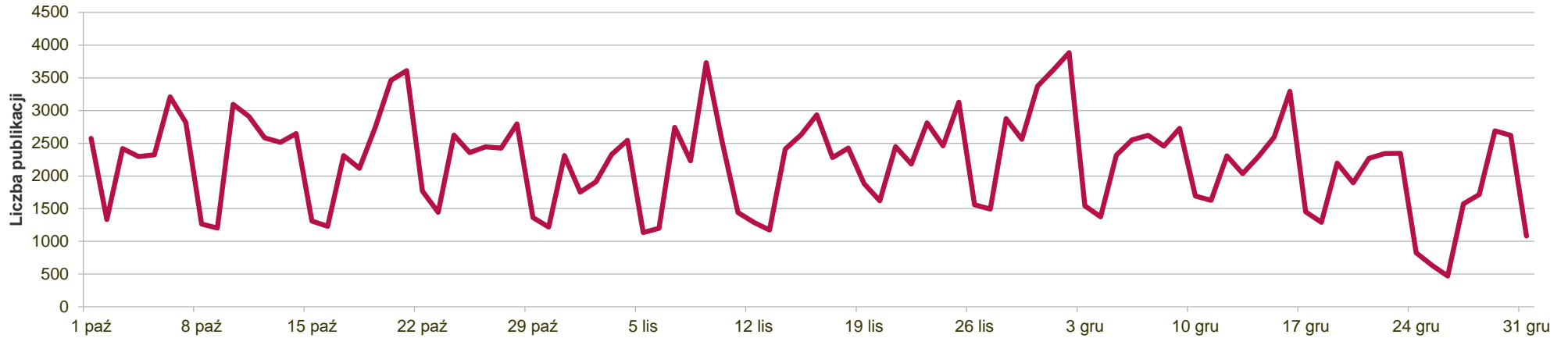
1. Polskie Radio Kielce
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio 24

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KRAKÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Polski”
2. „Polska - Gazeta Krakowska”
3. „Gazeta Wyborcza - Kraków”

TOP 3

1. Polsat News
2. TVP Info
3. TVN24

TELEWIZJA

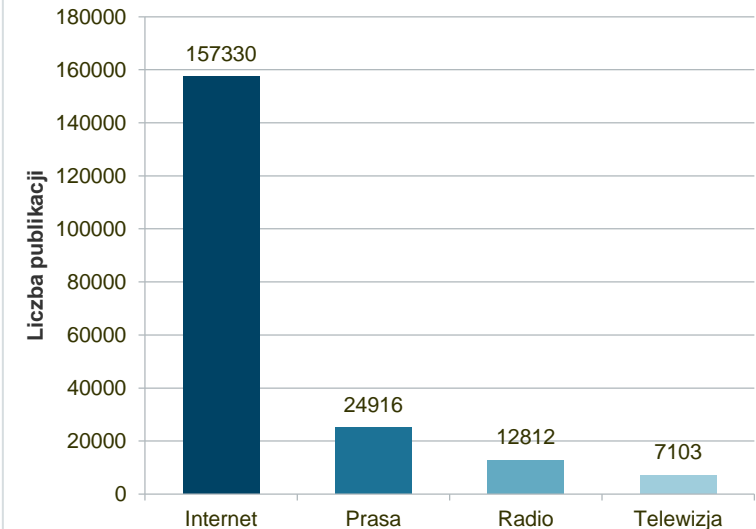
INTERNET

1. www.krakow.pl
2. www.kulturadostepna.pl
3. www.krakow.wyborcza.pl

RADIO

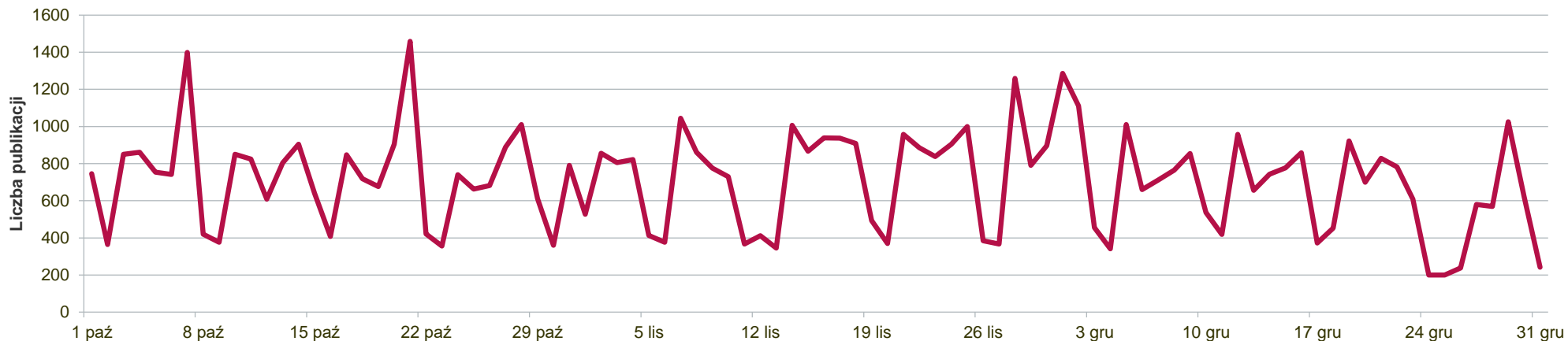
1. Polskie Radio Kraków
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio ESKA Kraków

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



LUBLIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Wschodni”
2. „Polska - Kurier Lubelski”
3. „Gazeta Wyborcza - Lublin”

INTERNET

1. www.dziennikwschodni.pl
2. www.lublin.eska.pl
3. www.lublin.wyborcza.pl

TOP 3

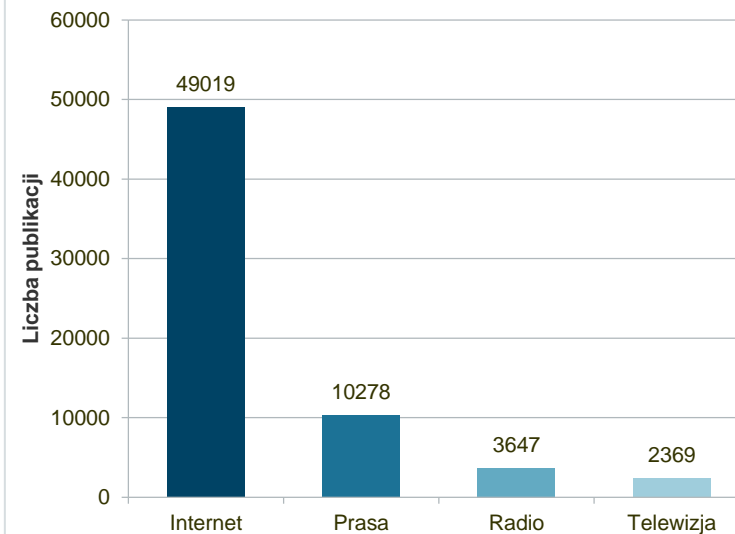
1. TVP3 Lublin
2. Polsat News
3. TVP3 (pasma ogólnopolskie)

TELEWIZJA

RADIO

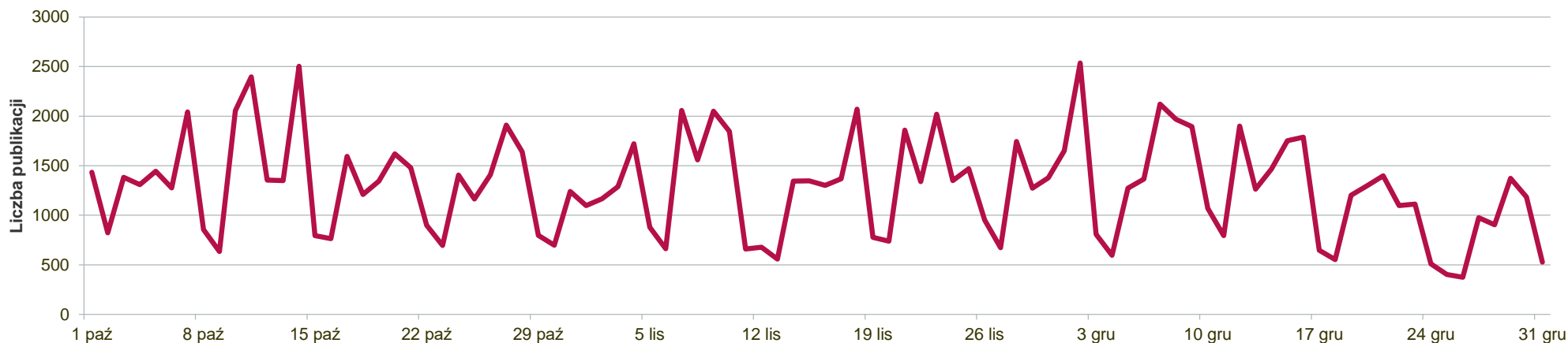
1. Polskie Radio Lublin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ŁÓDŹ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Łódzki”
2. „Express Ilustrowany”
3. „Gazeta Wyborcza - Łódź”

TOP 3

1. TVP3 Łódź
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

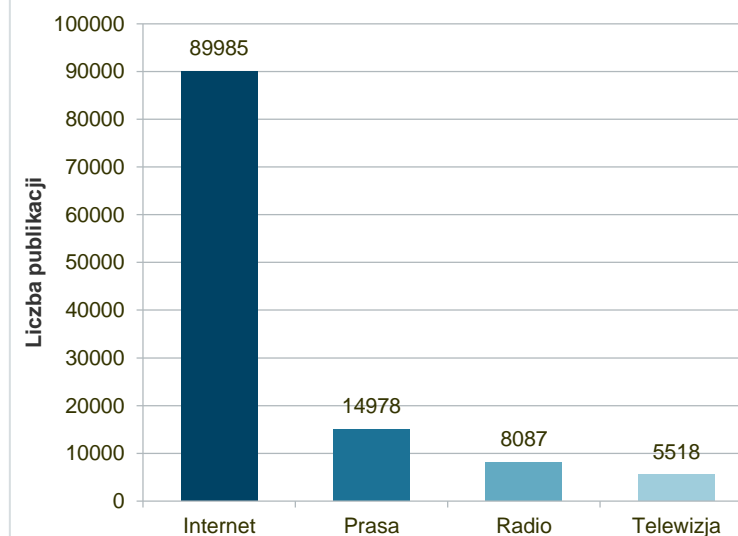
INTERNET

1. www.dzienniklodzki.pl
2. www.kulturadostepna.pl
3. www.plasterlodzki.pl

RADIO

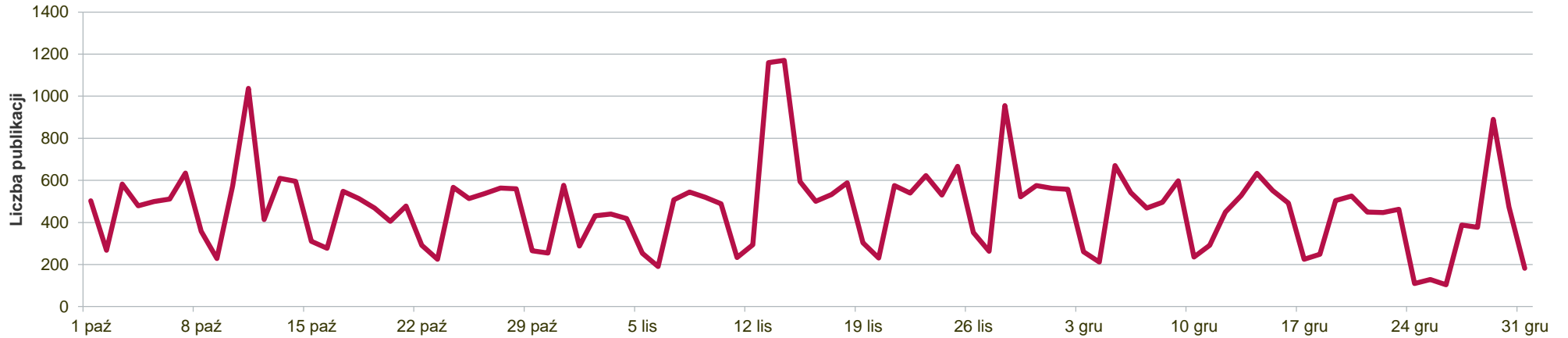
1. Polskie Radio Łódź
2. Radio ESKA Łódź
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OLSZTYN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Olsztyńska”
2. „Dziennik Elbląski”
3. „Gazeta Wyborcza - Olsztyn”

INTERNET

1. www.olsztyn.wyborcza.pl
2. www.olsztyn24.com
3. www.ro.com.pl

TOP 3

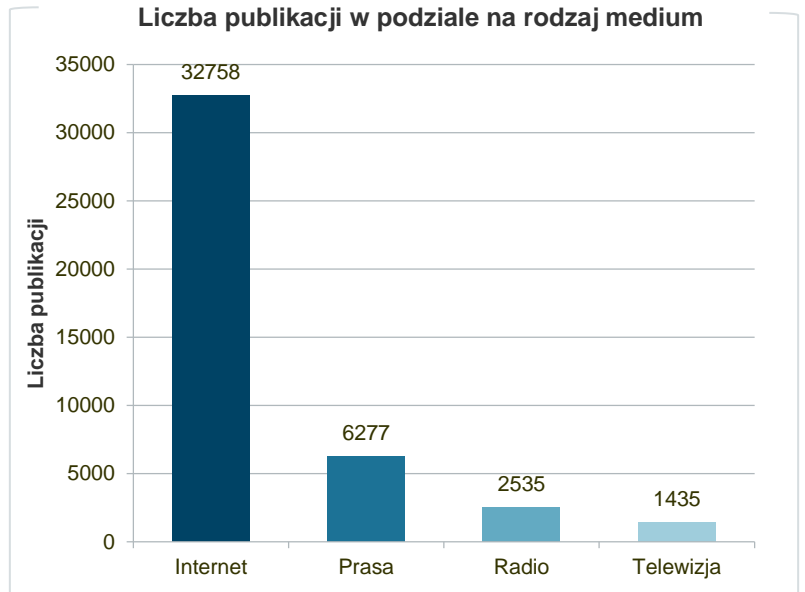
1. TVP3 Olsztyn
2. Polsat News
3. TVP3 (pasmo ogólnopolskie)

TELEWIZJA

RADIO

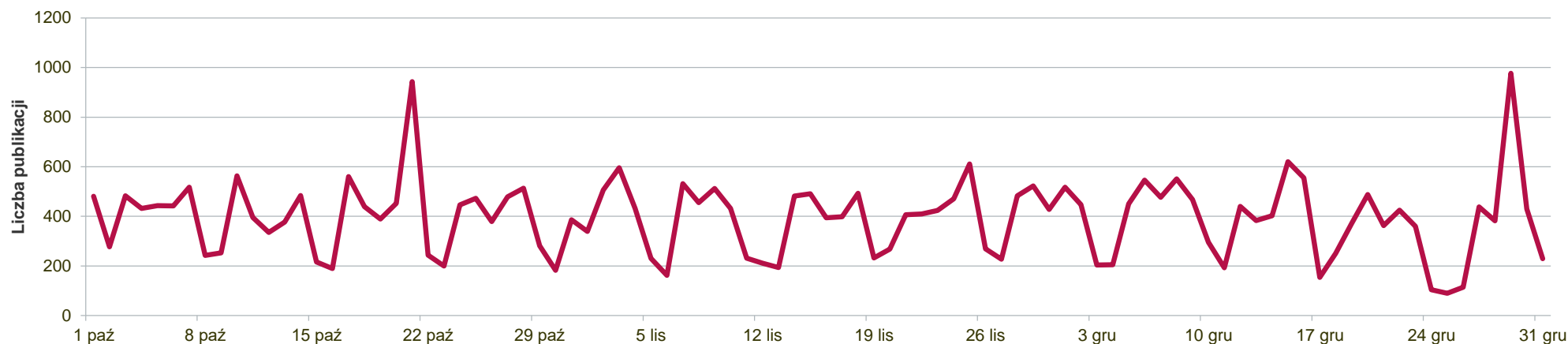
1. Radio ESKA Olsztyn
2. Polskie Radio Olsztyn
3. Radio ZET Gold Olsztyn

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OPOLE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowa Trybuna Opolska”
2. „Gazeta Wyborcza - Opole”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.radio.opole.pl
2. www.opole.wyborcza.pl
3. www.nton.pl

TOP 3

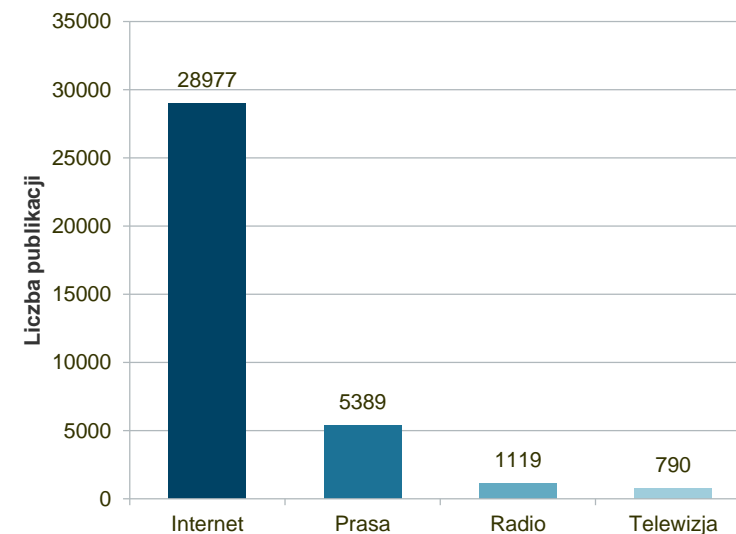
1. TVP3 Pasma Ogólnopolskie
2. TVP Info
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

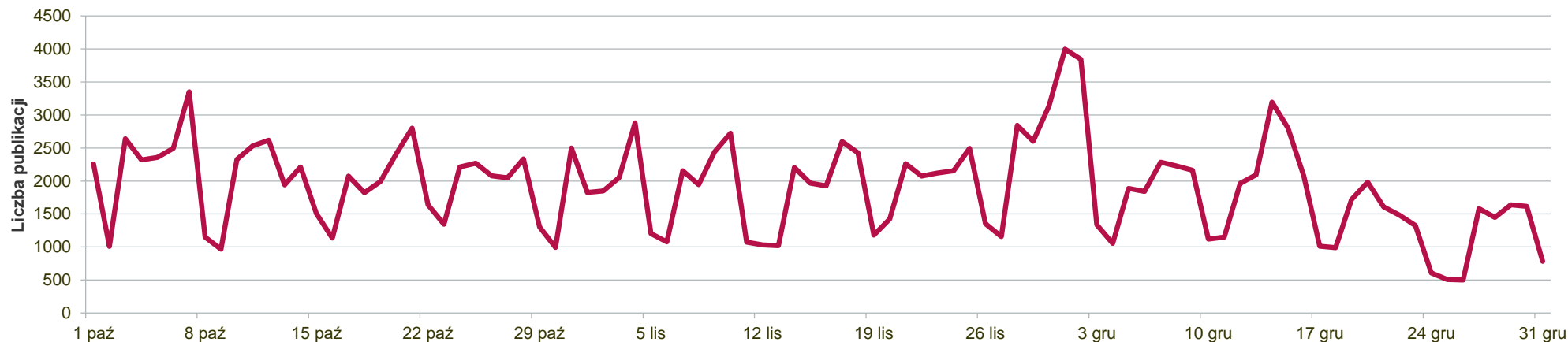
1. Polskie Radio Opole
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio 24

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



POZNAŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Głos Wielkopolski”
2. „Gazeta Wyborcza - Poznań”
3. „Rzeczpospolita”

INTERNET

1. www.poznan.pl
2. www.epoznan.pl
3. www.poznan.wyborcza.pl

TOP 3

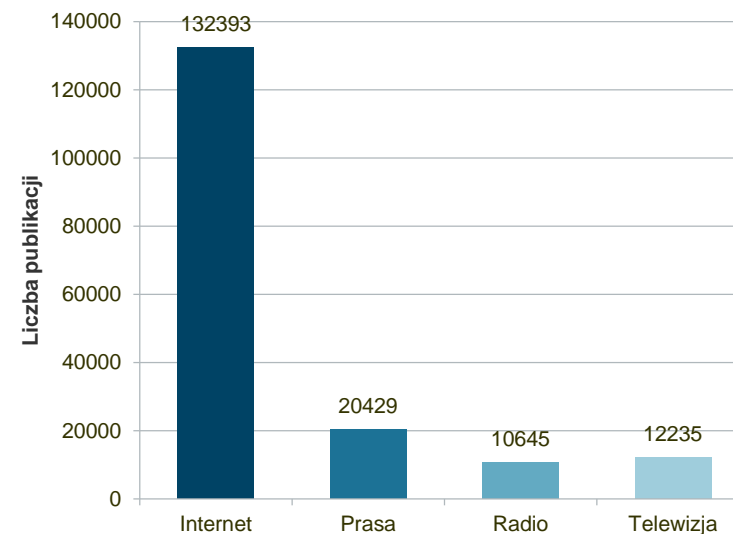
1. WTK
2. TVP3 Poznań
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

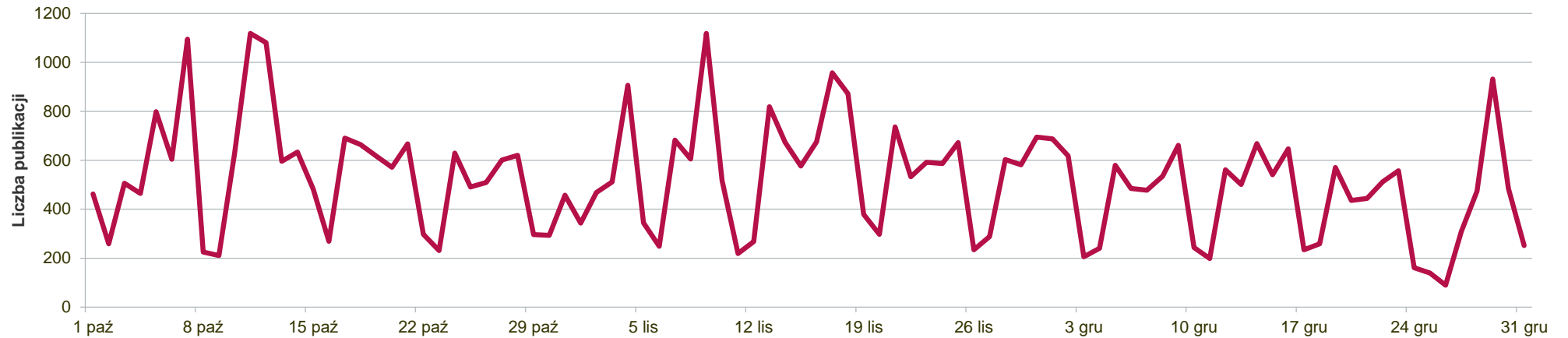
1. Polskie Radio Merkury Poznań
2. Radio ESKA Poznań
3. Radio ZET Gold Poznań

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



RZESZÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowiny”
2. „Super Nowości”
3. „Gazeta Wyborcza - Rzeszów”

INTERNET

1. www.rzeszow.wyborcza.pl
2. www.nowiny24.pl
3. www.rzeszow.eska.pl

TOP 3

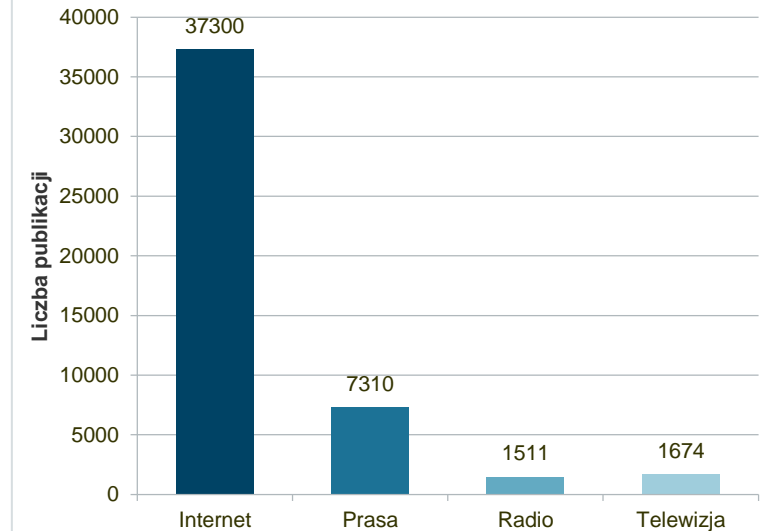
1. TVP3 Rzeszów
2. TVP Info
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

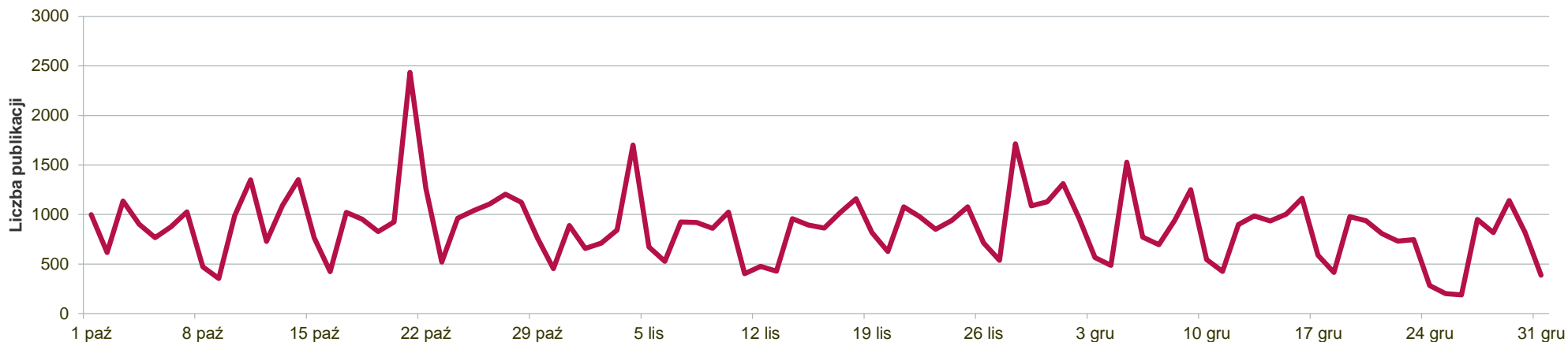
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio 24
3. RMF FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



SZCZECIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Szczeciński”
2. „Głos Szczeciński”
3. „Gazeta Wyborcza - Szczecin”

INTERNET

1. www.radioszczecin.pl
2. www.24kurier.pl
3. www.gs24.pl

TOP 3

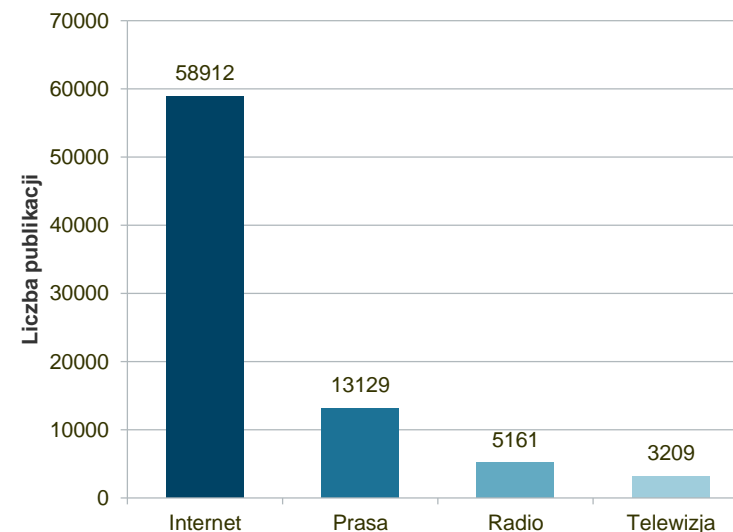
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

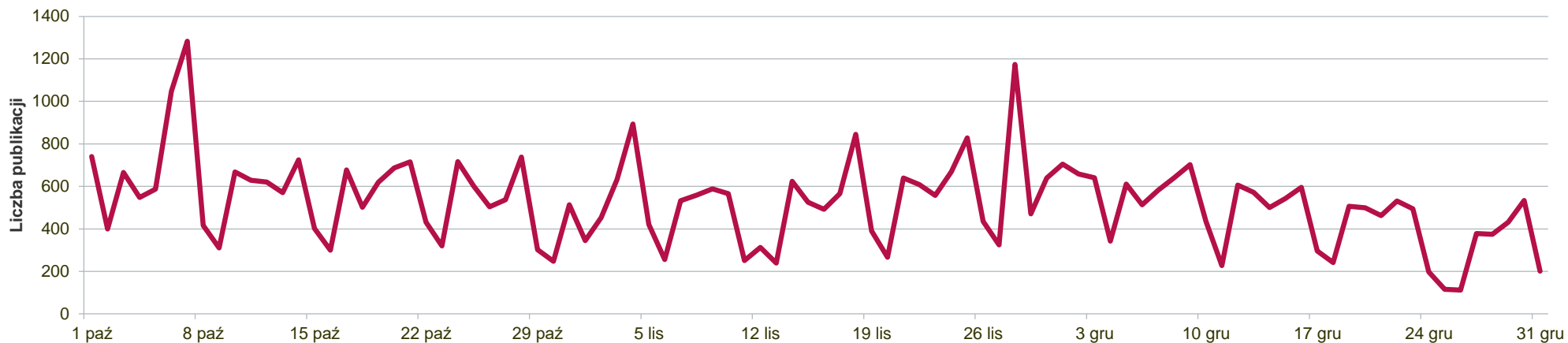
1. Polskie Radio Szczecin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



TORUŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowości”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Pomorska -Toruń”

INTERNET

1. www.nowosci.com.pl
2. www.sportowefakty.wp.pl
3. www.torun.wyborcza.pl

TOP 3

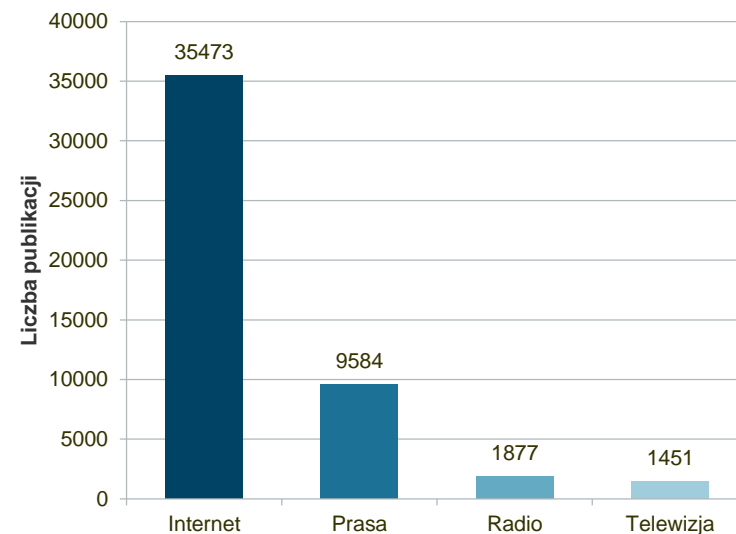
1. TVP3 Bydgoszcz
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

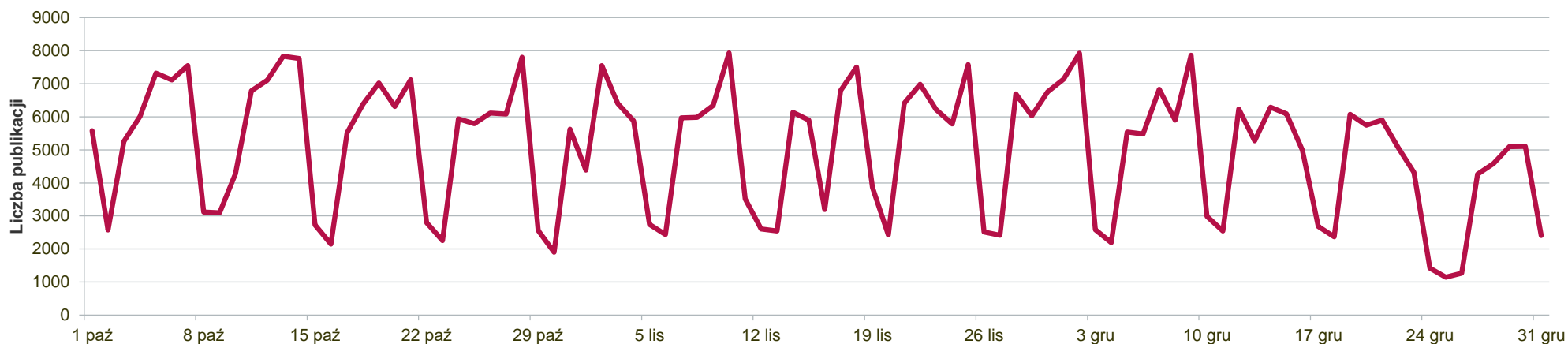
1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WARSZAWA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Rzeczpospolita”
2. „Gazeta Wyborcza”
3. „Gazeta Wyborcza - Warszawa”

TOP 3

1. Polsat News
2. TVP Info
3. TVN24

TELEWIZJA

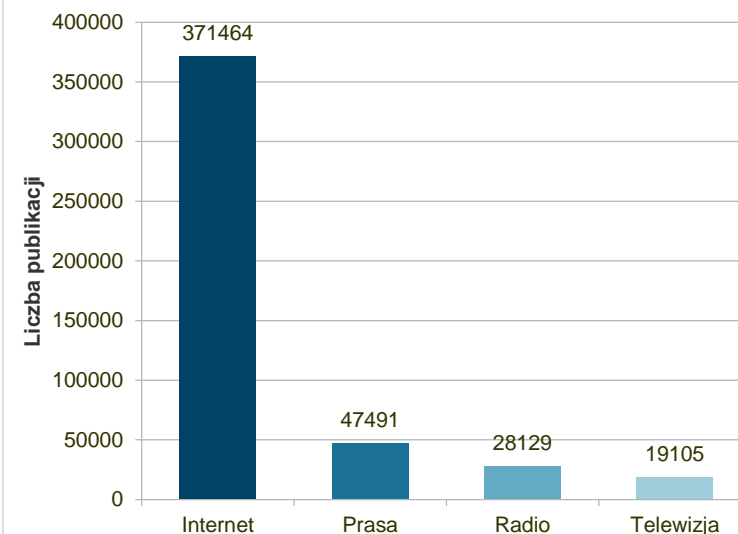
INTERNET

1. www.stooq.com
2. www.kulturadostepna.pl
3. www.bankier.pl

RADIO

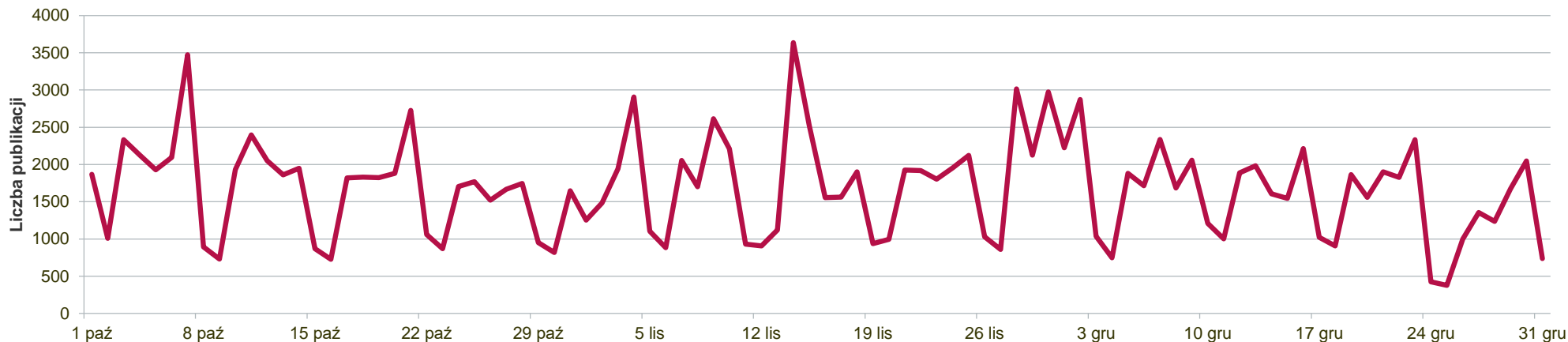
1. Polskie Radio 24
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WROCLAW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Gazeta Wrocławska”
2. „Gazeta Wyborcza - Wrocław”
3. „Rzeczpospolita”

INTERNET

1. www.wroclaw.pl
2. www.wroclaw.wyborcza.pl
3. www.kulturadostepna.pl

TOP 3

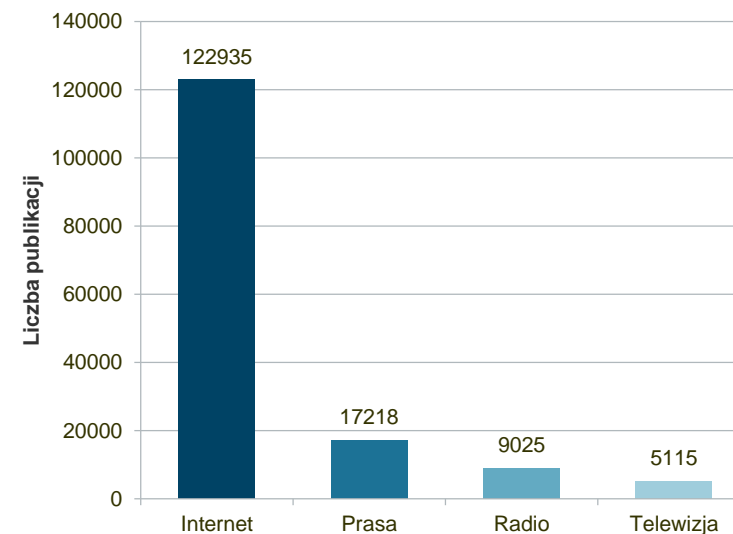
1. TVP3 Wrocław
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

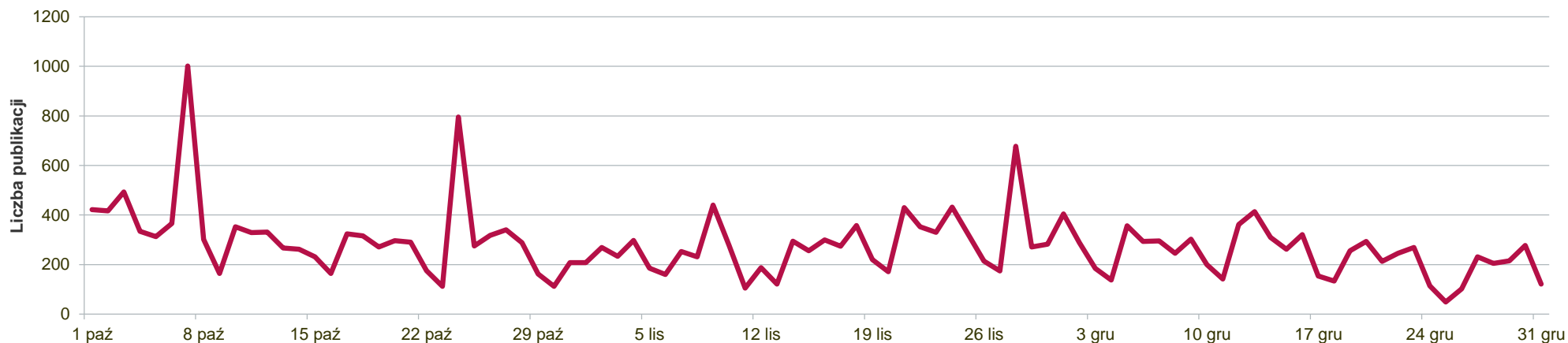
1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio ESKA Wrocław
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ZIELONA GÓRA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.zielonagora.wyborcza.pl
2. www.zachod.pl
3. www.sportowefakty.wp.pl

TOP 3

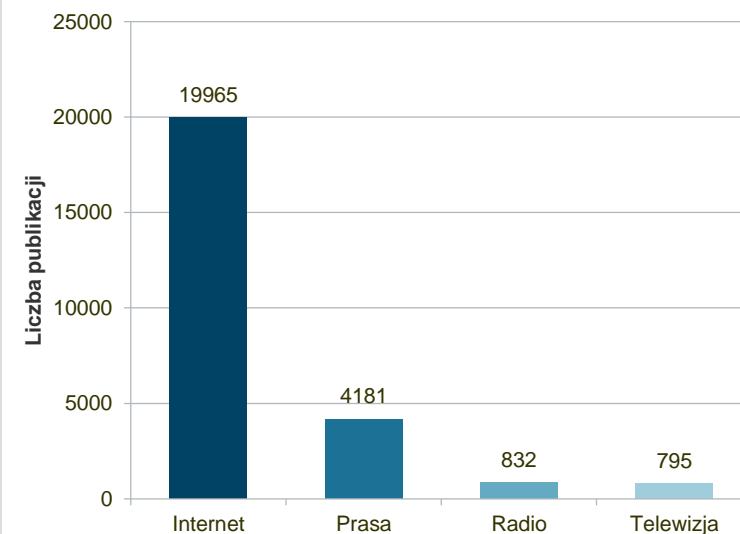
1. TVP3 Gorzów Wielkopolski
2. Polsat News
3. Polsat Sport News

TELEWIZJA

RADIO

1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio 24
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

