

Robert Lewandowski vs Anita Włodarczyk

Raport medialny

Sierpień 2016

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarza Roberta Lewandowskiego i Anity Włodarczyk w sierpniu 2016 r.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW, DOTARCIE I SUMA EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

ROBERT LEWANDOWSKI

4 309

Liczba publikacji

3 357 042 063

Dotarcie publikacji

33 992 255 zł

AVE szacunkowy

ANITA WŁODARCZYK

8 228

Liczba publikacji

4 854 534 120

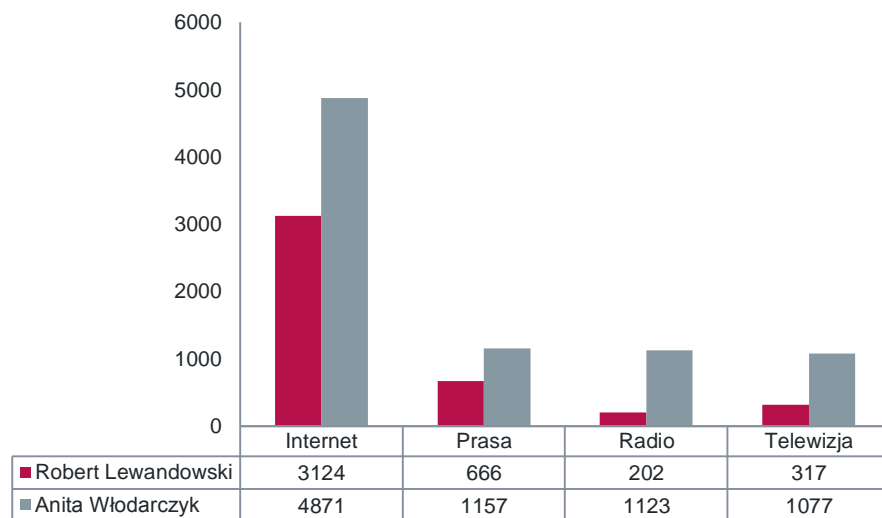
Dotarcie publikacji

69 297 120 zł

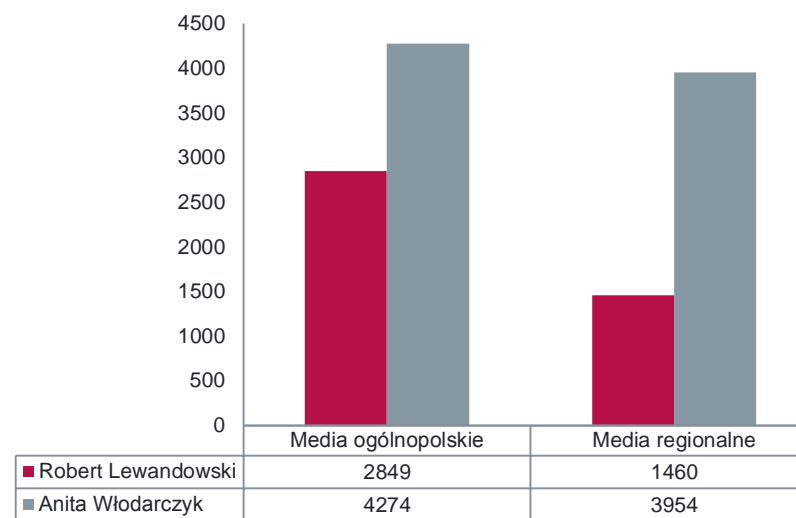
AVE szacunkowy

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W PODZIALE NA MEDIA I ICH ZASIĘG

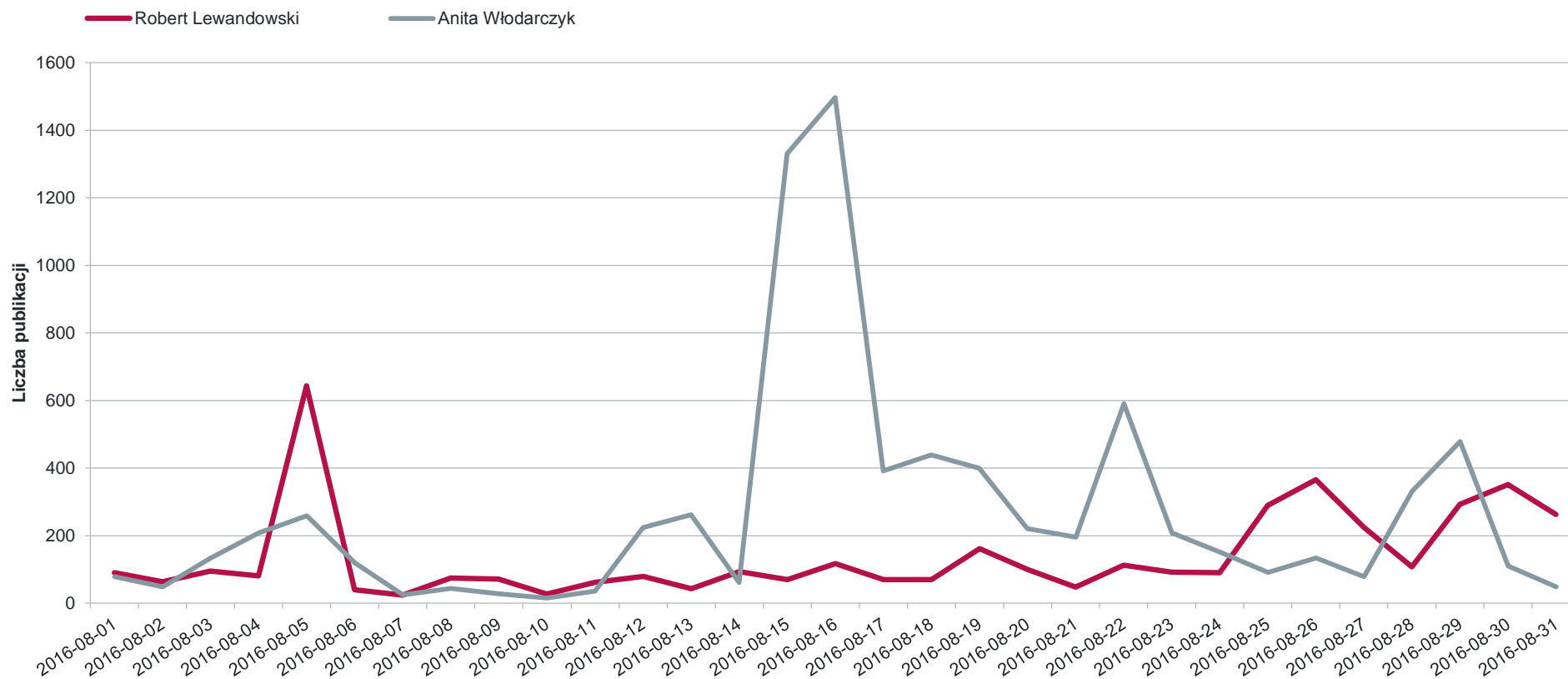
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Liczba publikacji w podziale na zasięg mediów

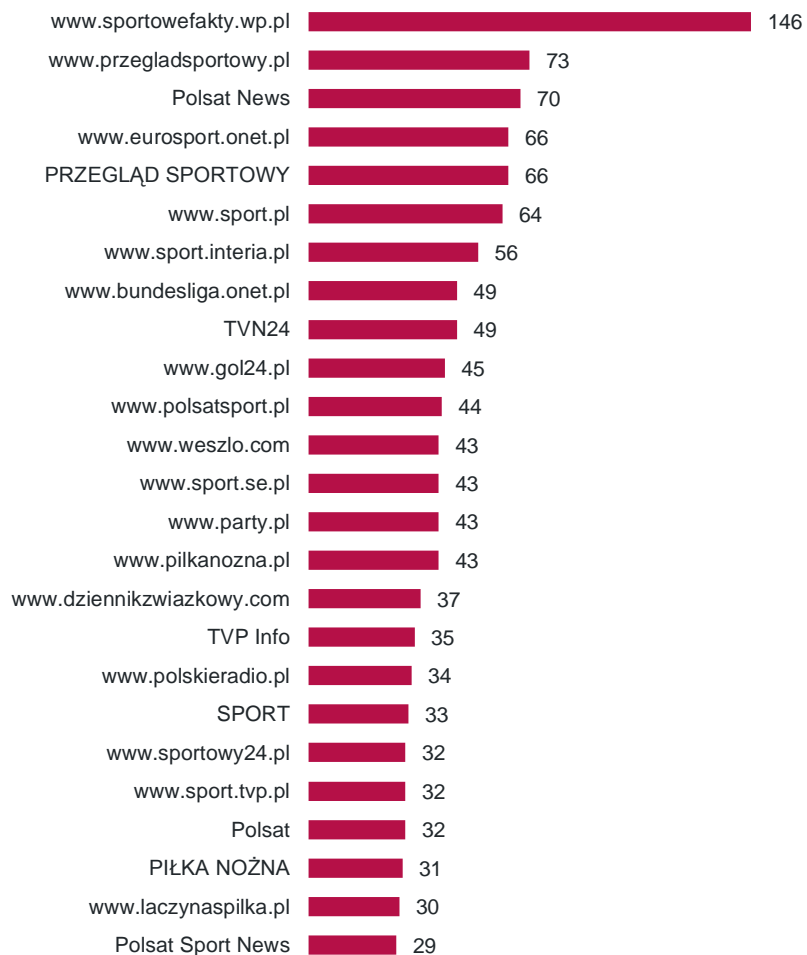


SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W ANALIZOWANYM OKRESIE

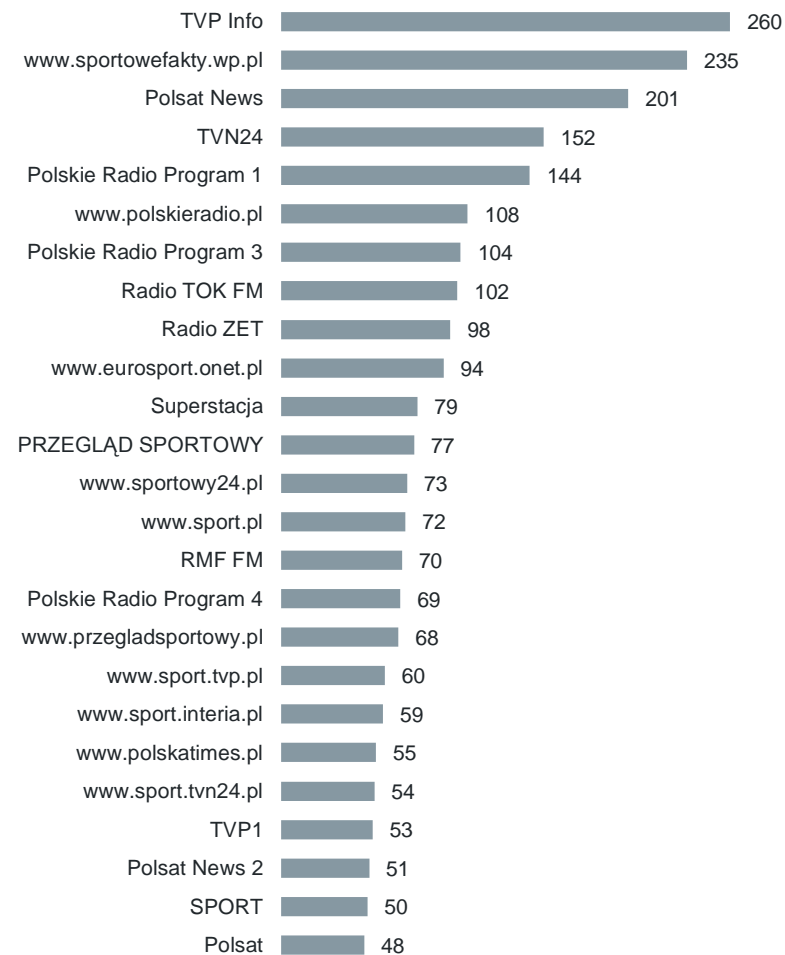


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW – TOP 25 ŹRÓDEŁ INFORMACJI

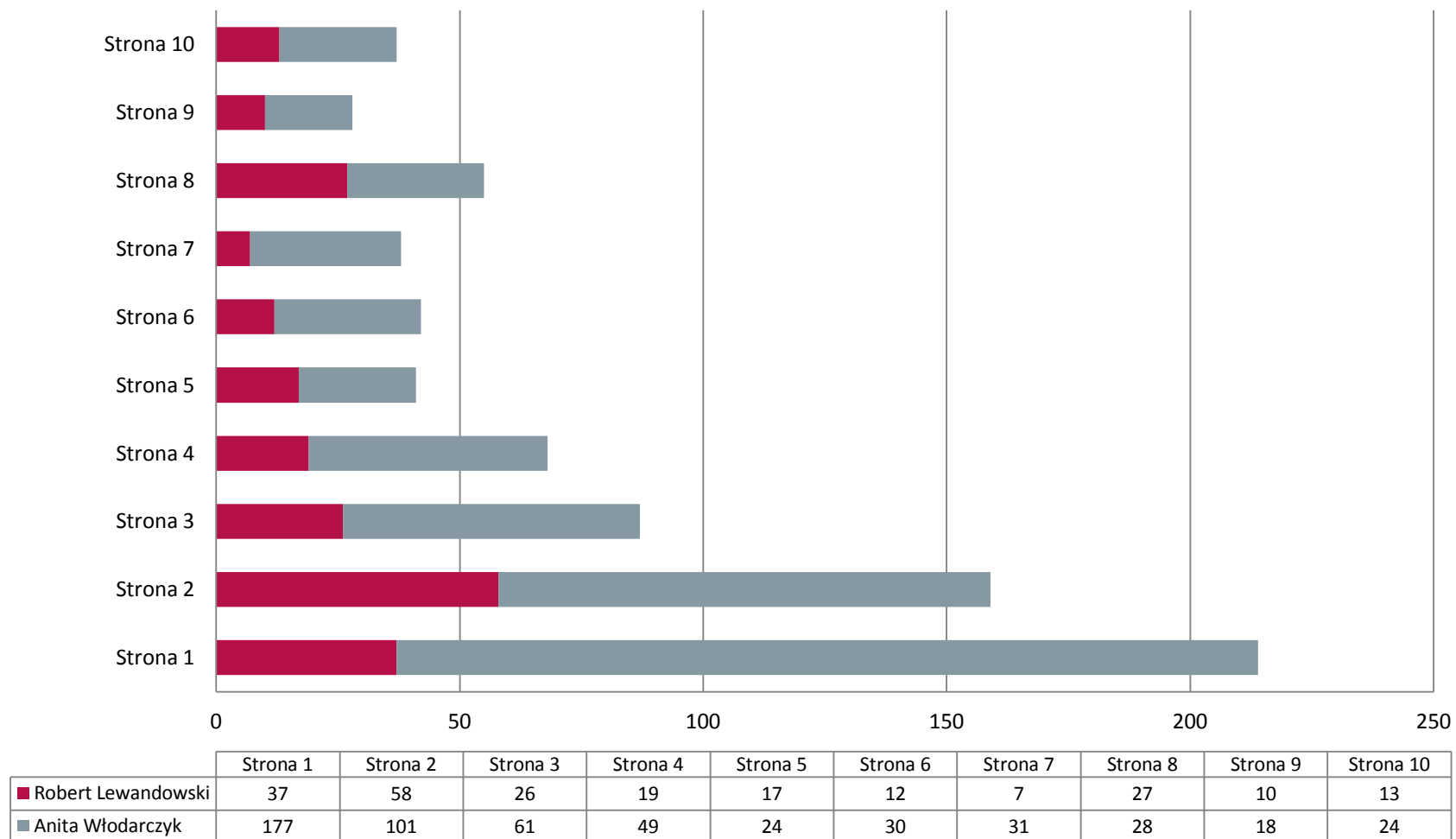
Robert Lewandowski



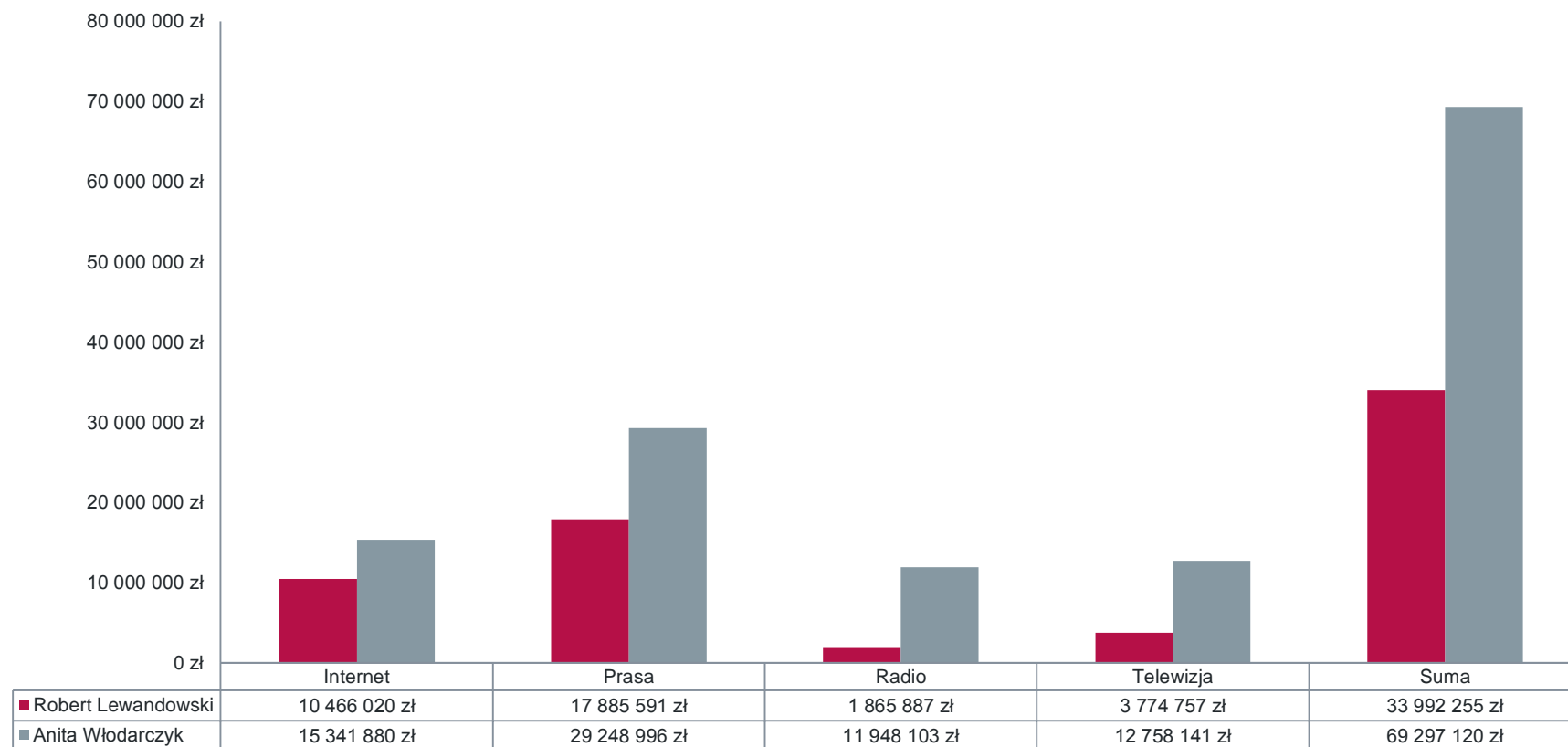
Anita Włodarczyk



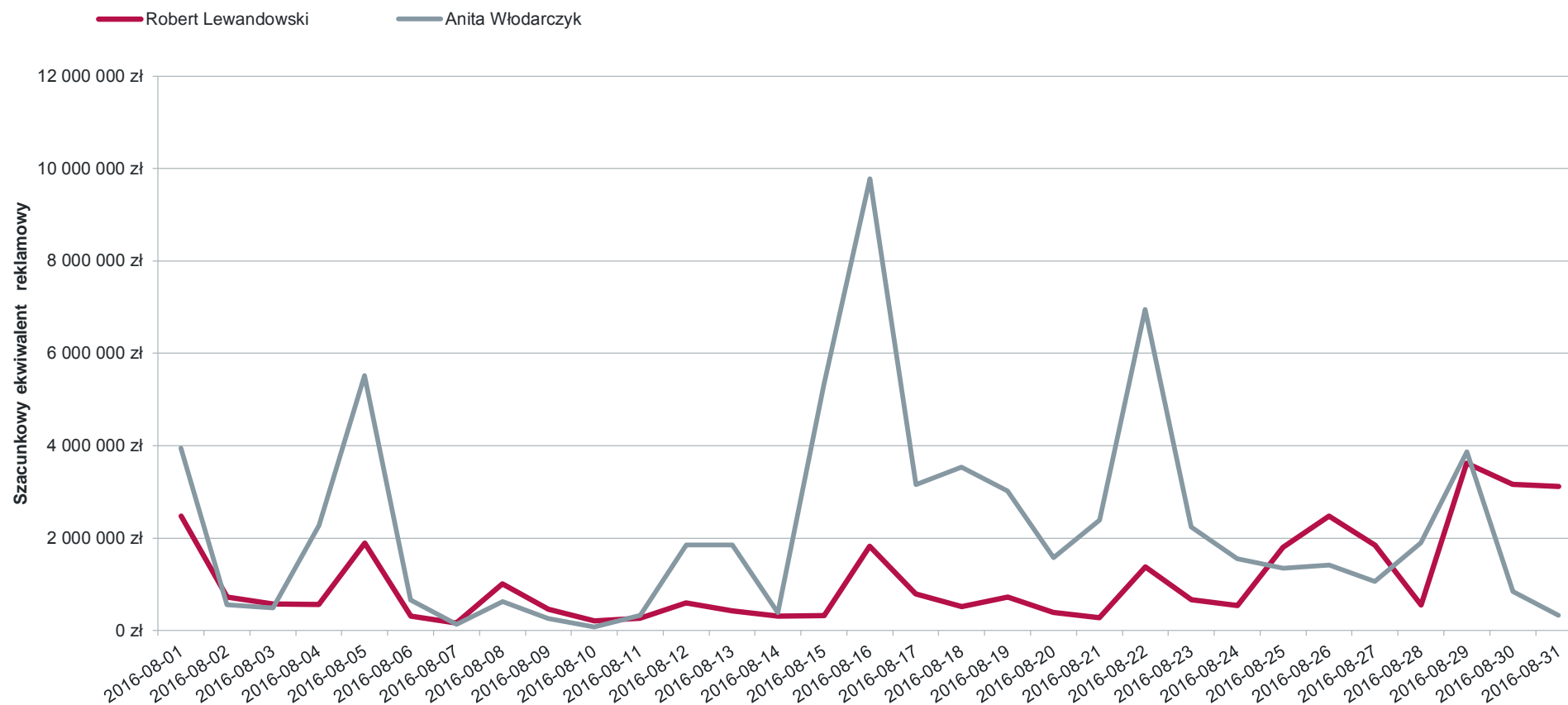
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW NA PIERWSZYCH DZIESIĘCIU STRONACH GAZET



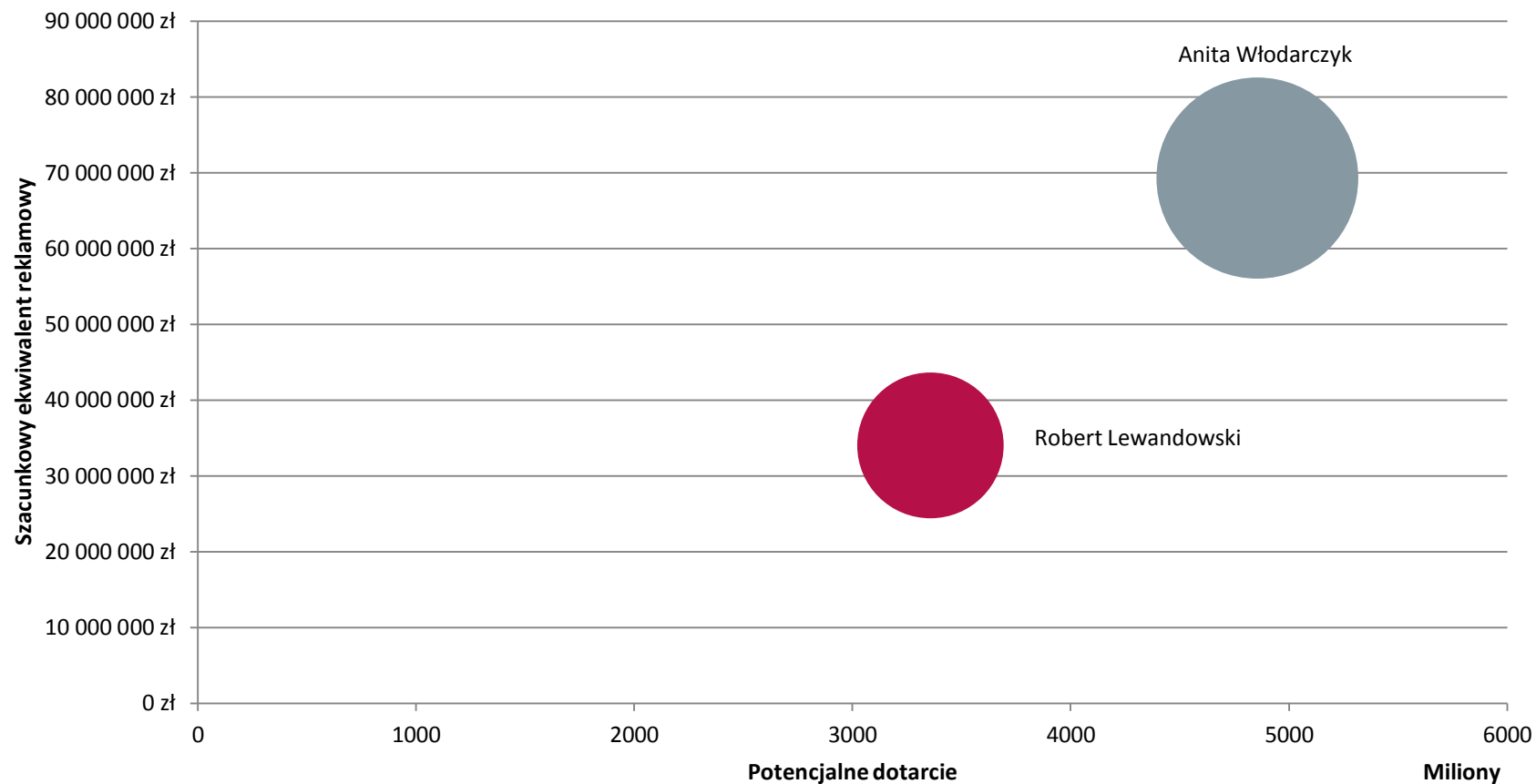
PORÓWNANIE WARTOŚCI EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU



ROBERT LEWANDOWSKI VS ANITA WŁODARCZYK – MAPA BENCHMARKINGOWA



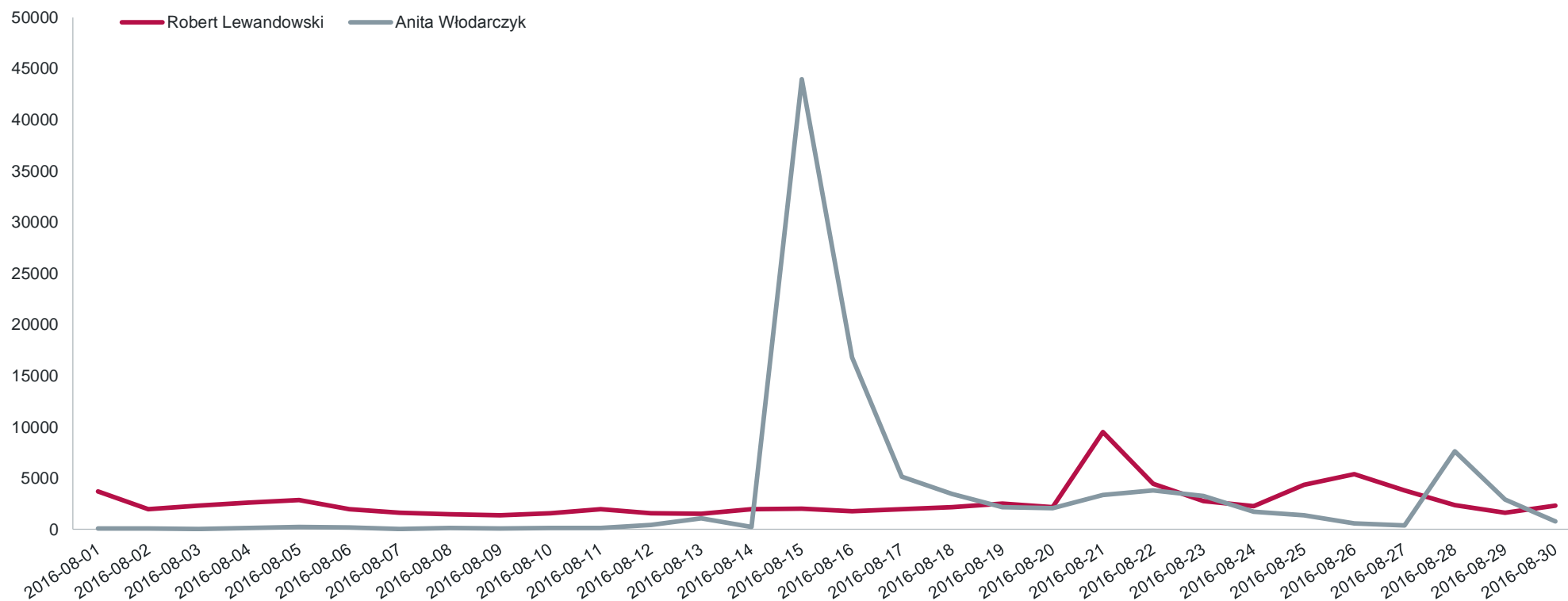
SPORTOWCY W SOCIAL MEDIA – SUMA WZMIANEK NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU

83 012

ROBERT LEWANDOWSKI

102 843

ANITA WŁODARCZYK





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

