

Robert Lewandowski vs Angelique Kerber

Raport medialny

Luty 2016

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarza Roberta Lewandowskiego i Angelique Kerber w lutym 2016 r.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW, DOTARCIE I SUMA EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

ROBERT LEWANDOWSKI

6 792

Liczba publikacji

5 044 843 710

Dotarcie publikacji

45 309 420 zł

AVE szacunkowy

ANGELIQUE KERBER

1 476

Liczba publikacji

1 566 523 640

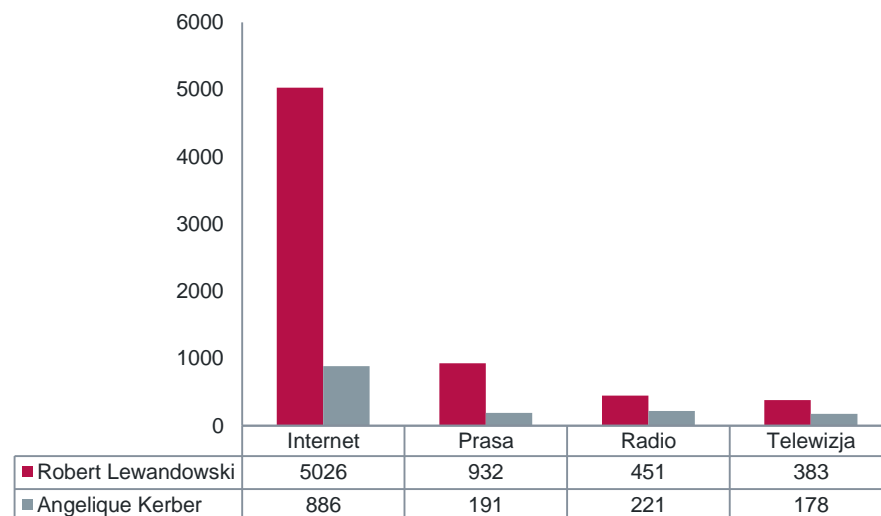
Dotarcie publikacji

12 638 632 zł

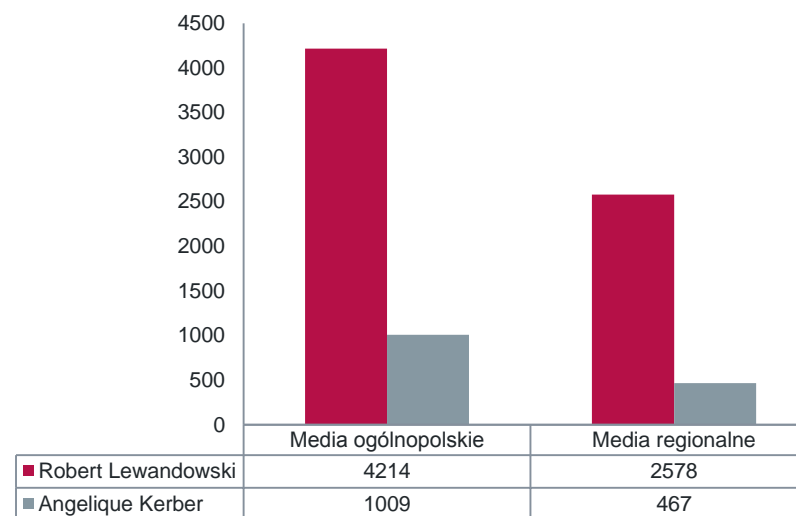
AVE szacunkowy

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W PODZIALE NA MEDIA I ICH ZASIĘG

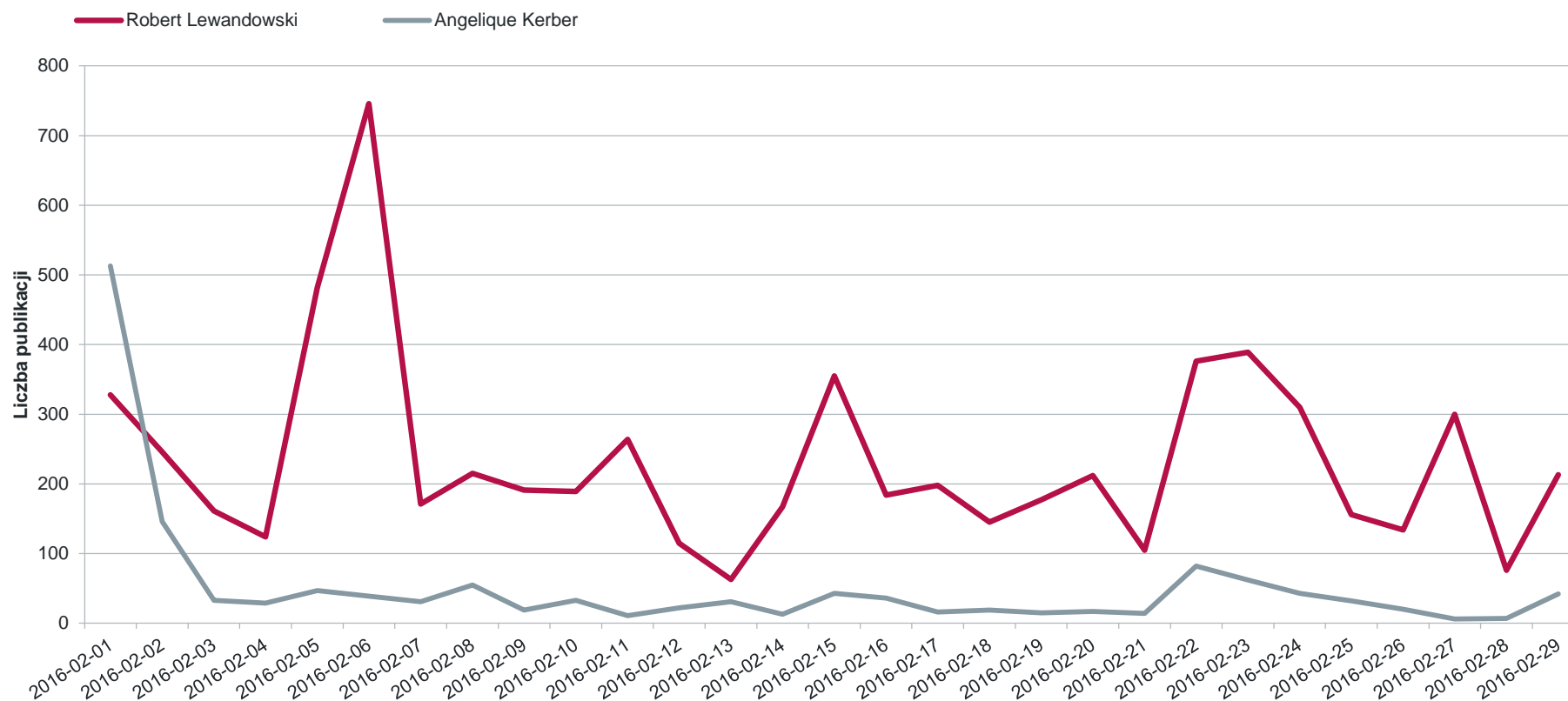
Liczba informacji w poszczególnych mediach



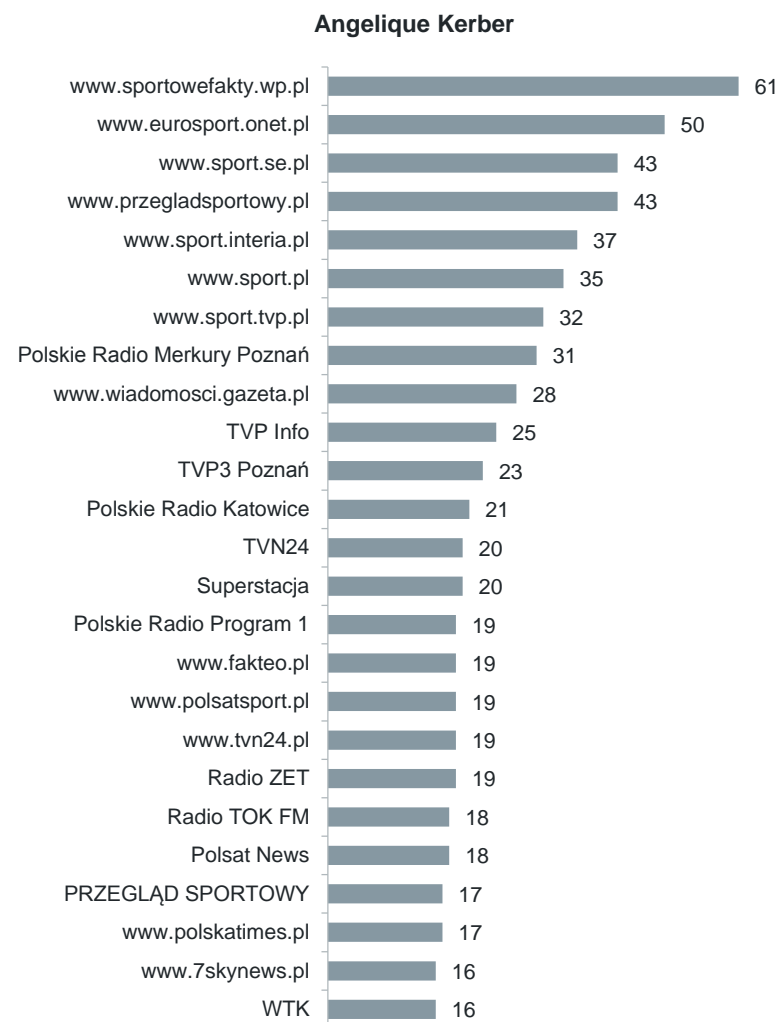
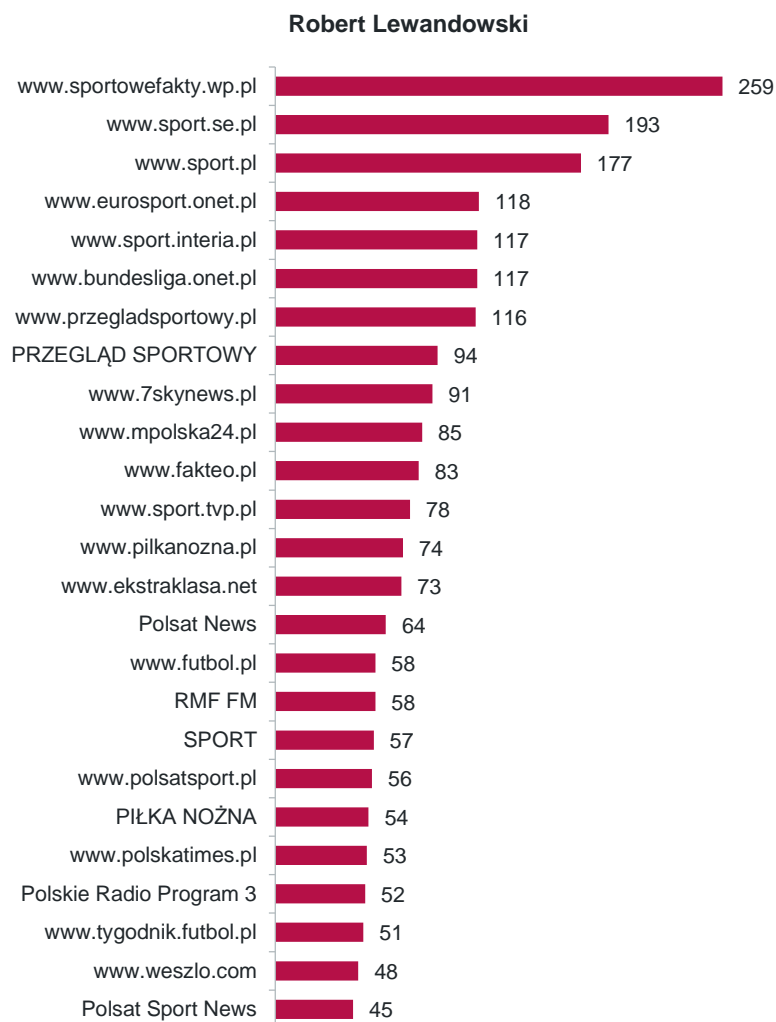
Liczba publikacji w podziale na zasięg mediów



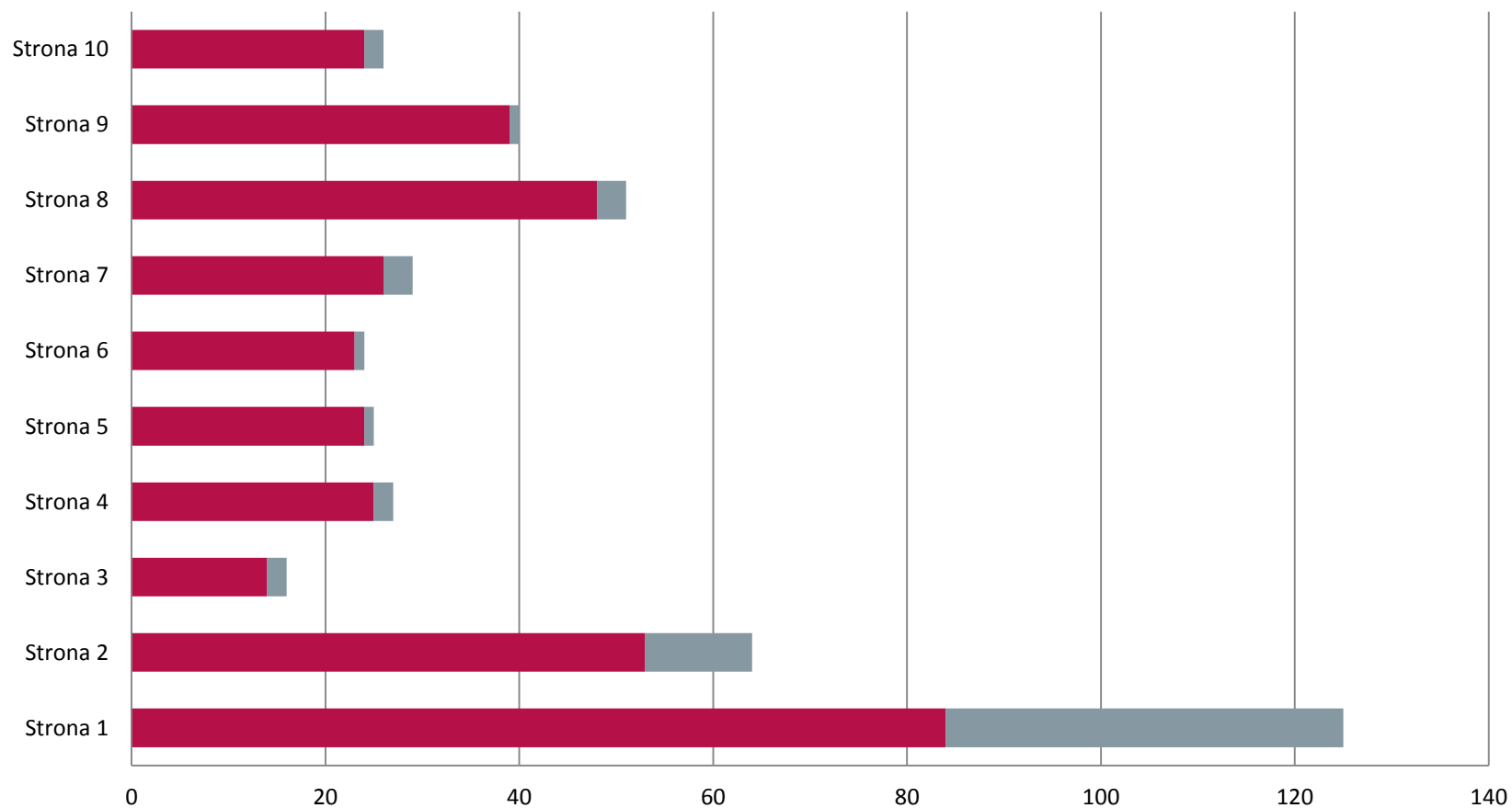
SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W ANALIZOWANYM OKRESIE



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW – TOP 25 ŹRÓDEŁ INFORMACJI

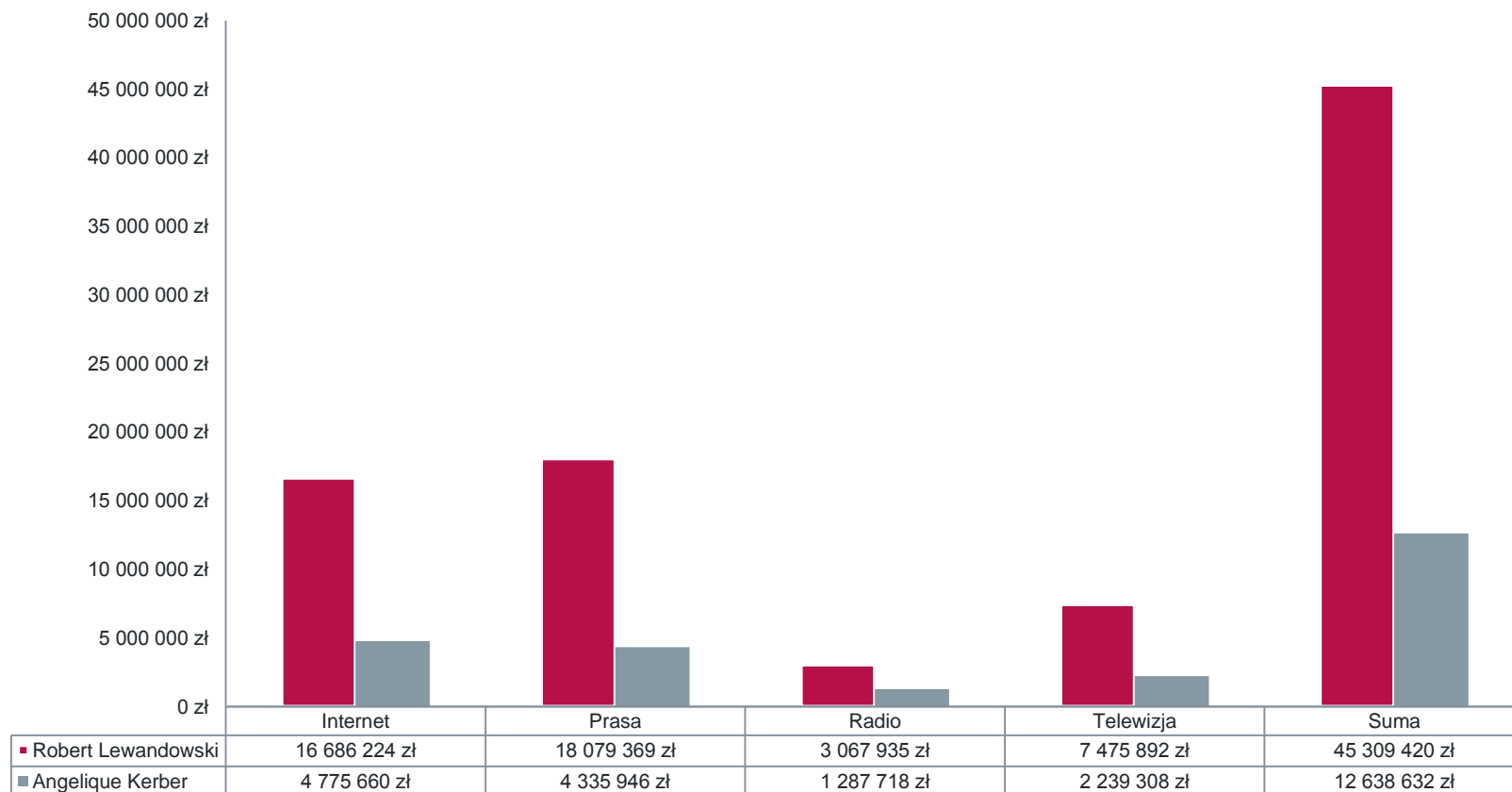


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW NA PIERWSZYCH DZIESIĘCIU STRONACH GAZET

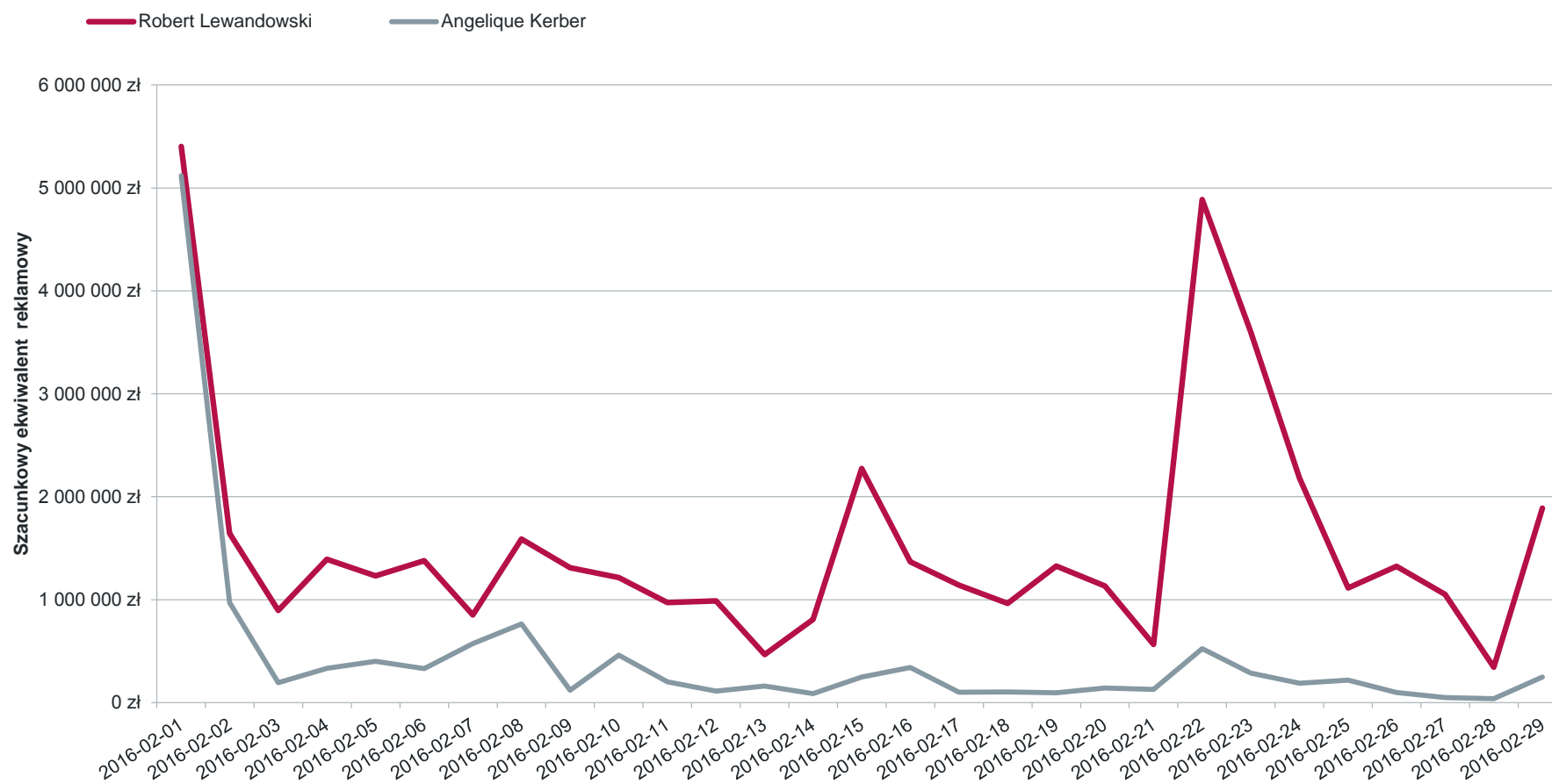


	Strona 1	Strona 2	Strona 3	Strona 4	Strona 5	Strona 6	Strona 7	Strona 8	Strona 9	Strona 10
■ Robert Lewandowski	84	53	14	25	24	23	26	48	39	24
■ Angelique Kerber	41	11	2	2	1	1	3	3	1	2

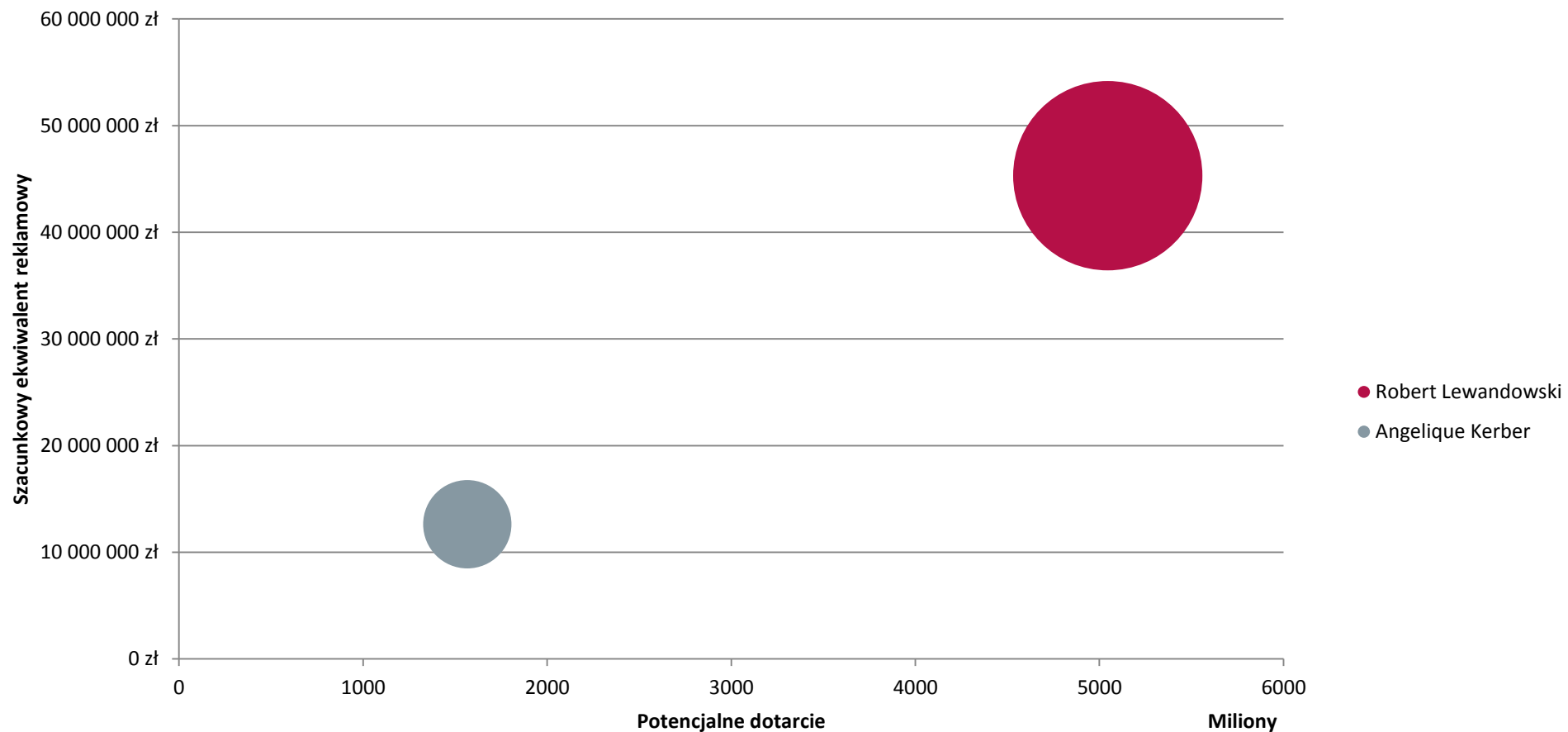
PORÓWNANIE WARTOŚCI EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU



ROBERT LEWANDOWSKI VS ANGELIQUE KERBER – MAPA BENCHMARKINGOWA



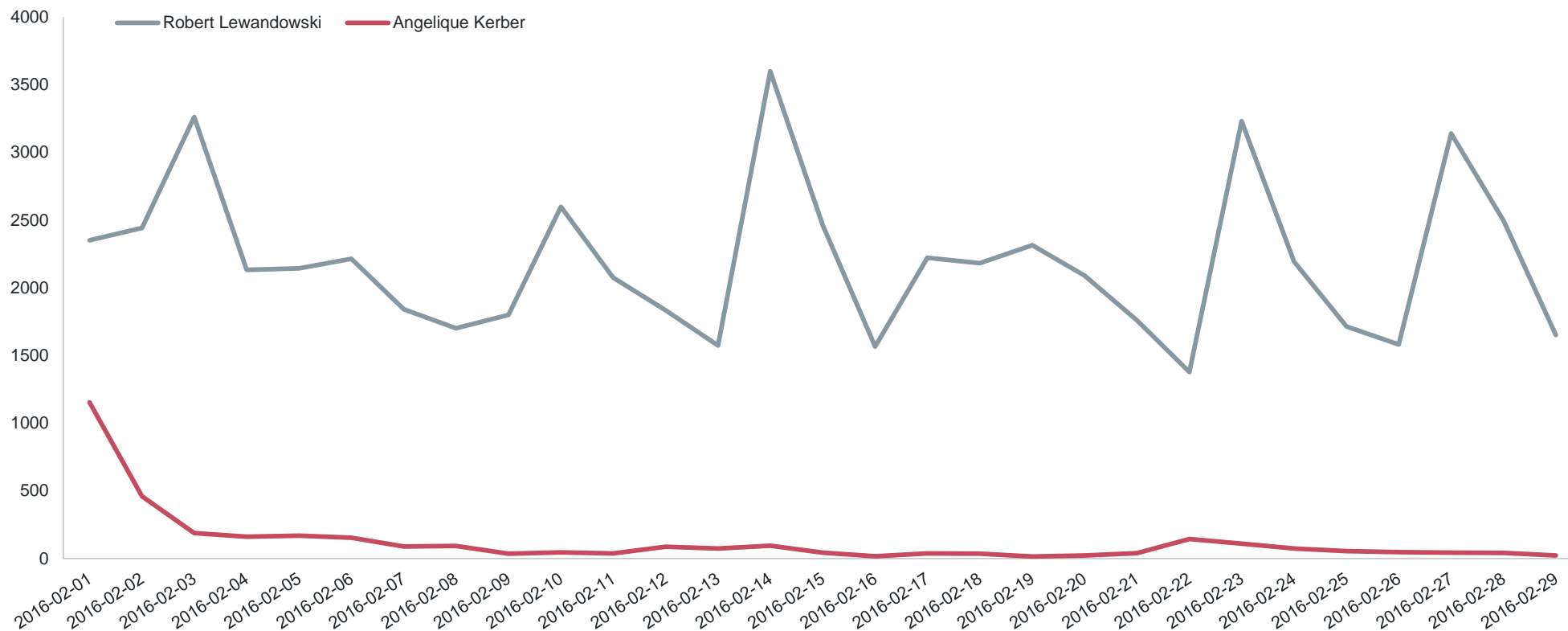
SPORTOWCY W SOCIAL MEDIA – SUMA WZMIANEK NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU

63 560

ROBERT LEWANDOWSKI

3 605

ANGELIQUE KERBER





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

