



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

Raport prasowy
SCENA POLITYCZNA
wrzesień 2012

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	7
Rozdział II - Partie polityczne	10
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	13

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych we wrześniu 2012 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Ruch Palikota i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Waldemara Pawlaka, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydziwku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat pięciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

Komentarz

Sezon na polityków wznowiony

Zainteresowanie mediów polityką we wrześniu wzrosło. Wpływ na to miało w dużej mierze zakończenie okresu wakacyjnego i wznowienie posiedzeń Sejmu. Liczba publikacji dotyczących partii politycznych podniosła się o 12 proc. Znacznie większy wzrost zanotowali liderzy partii politycznych, których nazwiska pojawiały się w prasie średnio aż o 23 proc. częściej.

Sierpniowy spadek związany był z przerwą w funkcjonowaniu parlamentu, ale także uciążliwym afery taśmowej w PSL, jaka rozgrywała się głównie w lipcu. Tym razem pomimo wzrostu zainteresowania polityką i politykami, ludowcy spadli ze świetnika. Ich partia zanotowała największą obniżkę liczby publikacji – o 21 proc., natomiast wicepremier Waldemar Pawlak pojawiał się w mediach o 20 proc. rzadziej w porównaniu do sierpnia. Na przeciwnym biegunie tym razem znalazł się Jarosław Kaczyński. Ofensywa partii zdeterminowała jego częstotliwość pojawiania się w przekazach medialnych. We wrześniu był tam aż o 76 proc. częściej aniżeli w sierpniu. Należy jednak wziąć pod uwagę, że miesiąc odniesienia był tym, w którym prezes PiS aktywizował się niezwykle rzadko, porównując wyniki do danych historycznych.

Czy Kaczyński ma szanse z Tuskiem?

Obecnie były premier znajduje się na drugim miejscu w klasyfikacji najbardziej medialnych liderów partii politycznych. Pozycję lidera niezmiennie od lat okupuje Donald Tusk, czego główną przyczyną jest sprawowana funkcja szefa rządu. Pozostali liderzy w związku z tym mają niewielkie szanse na większe przebicie się do przekazów prasowych od niego. Częsta obecność w mediach wiąże się jednak również z równie częstą krytyką działań – zarówno jego samego, jak i całego rządu.

Trzecim najbardziej medialnym politykiem w pierwszym miesiącu jesieni był Janusz Palikot. O przewodniczącym Ruchu pisano ponad dwukrotnie mniej w porównaniu do Kaczyńskiego. Czasy, kiedy swoją medialnością zagrażał Tuskowi (a nawet po wyborach go wyprzedzał), już minęły. Od czerwca jego wyniki w rankingu są stabilne i oscylują w granicach 400-500 publikacji miesięcznie. Daje mu to najczęściej stabilną trzecią pozycję, niezagrażoną, o ile wokół innego z polityków nie wybuchnie afery przykuwająca do niego znaczną część uwagi. Tak było w przypadku Pawlaka w lipcu, jednak obecnie szef ludowców spadł na czwarte miejsce, wyprzedzając Zbigniewa Ziobro i mającego najmniejsze przebicie w stawce, Leszka Millera.

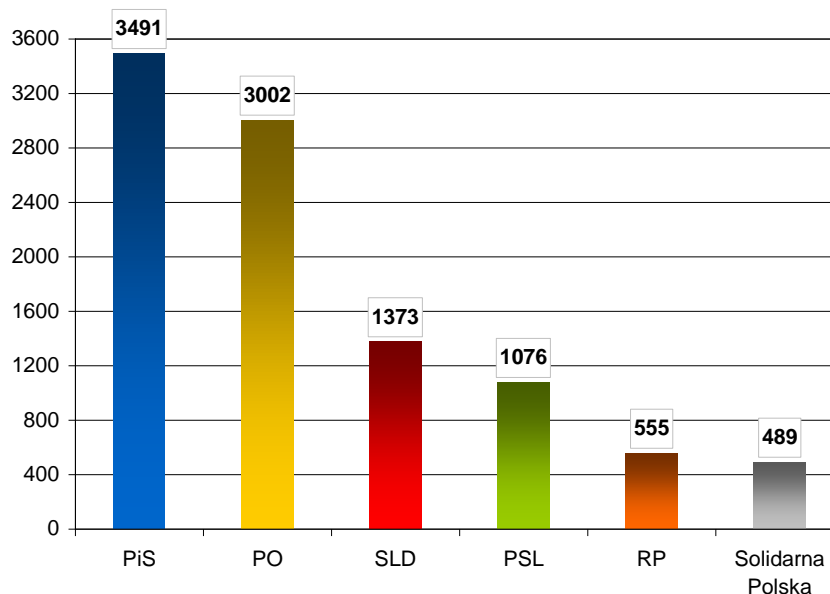
PiS w dalszym ciągu wyprzedza PO

Wśród partii politycznych w dalszym ciągu pierwszą pozycję zajmuje Prawo i Sprawiedliwość, o którym napisano 3,5 tys. tekstów – o jedną czwartą więcej w porównaniu do sierpnia. Liczba publikacji o PiS-ie była największa od marca tego roku. Drugie miejsce należy do Platformy Obywatelskiej, która odnotowała niewiele mniejszy wzrost (22 proc.), co pozwoliło na utrzymanie dystansu do PiS-u pod tym względem (nieco ponad 3 tys. publikacji). Na trzecie miejsce awansował SLD, który wyprzedził w tym miesiącu PSL. Piąta lokata należała do Ruchu Palikota, natomiast najmniej medialne – podobnie jak przed miesiącem - było ugrupowanie Solidarna Polska.

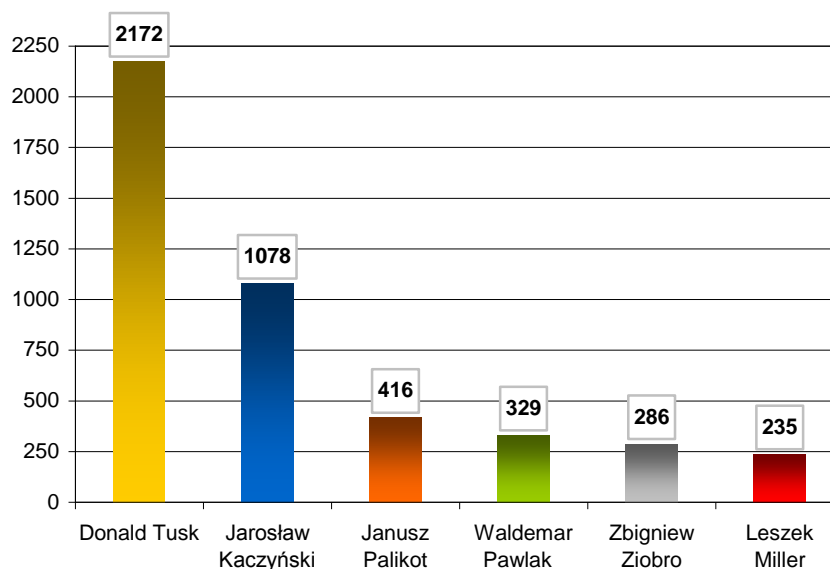
Zainteresowanie ciągnie za sobą krytykę

Najbardziej krytykowanym liderem politycznym był we wrześniu Donald Tusk. Wprawdzie odsetek negatywnych publikacji na jego temat spadł, ale mimo to w złym świetle stawia go przeszło jedna czwarta publikacji, w których występuje. Warto zaznaczyć, że odsetek niekorzystnych treści o Tusku zmniejsza się systematycznie od maja, kiedy to osiągnął rekordowy poziom 65 proc. Miejsce drugie w klasyfikacji najczęściej poddawanych krytyce liderów politycznych zajął Janusz Palikot (18 proc.), który wyprzedził Zbigniewa Ziobro (14 proc.). Na dalszych pozycjach znaleźli się Leszek Miller, Jarosław Kaczyński i Waldemar Pawlak. W przypadku tego pierwszego odnotowano jedyny w tym miesiącu wzrost odsetka publikacji negatywnych. Kaczyński z kolei znalazł się w korzystnej sytuacji medialnej, ponieważ często występuje w mediach, natomiast procent niekorzystnych dla jego wizerunku publikacji jest niewielki. Może to mieć swoje odzwierciedlenie w postrzeganiu jego osoby przez czytelników prasy i wpływać na poparcie społeczne.

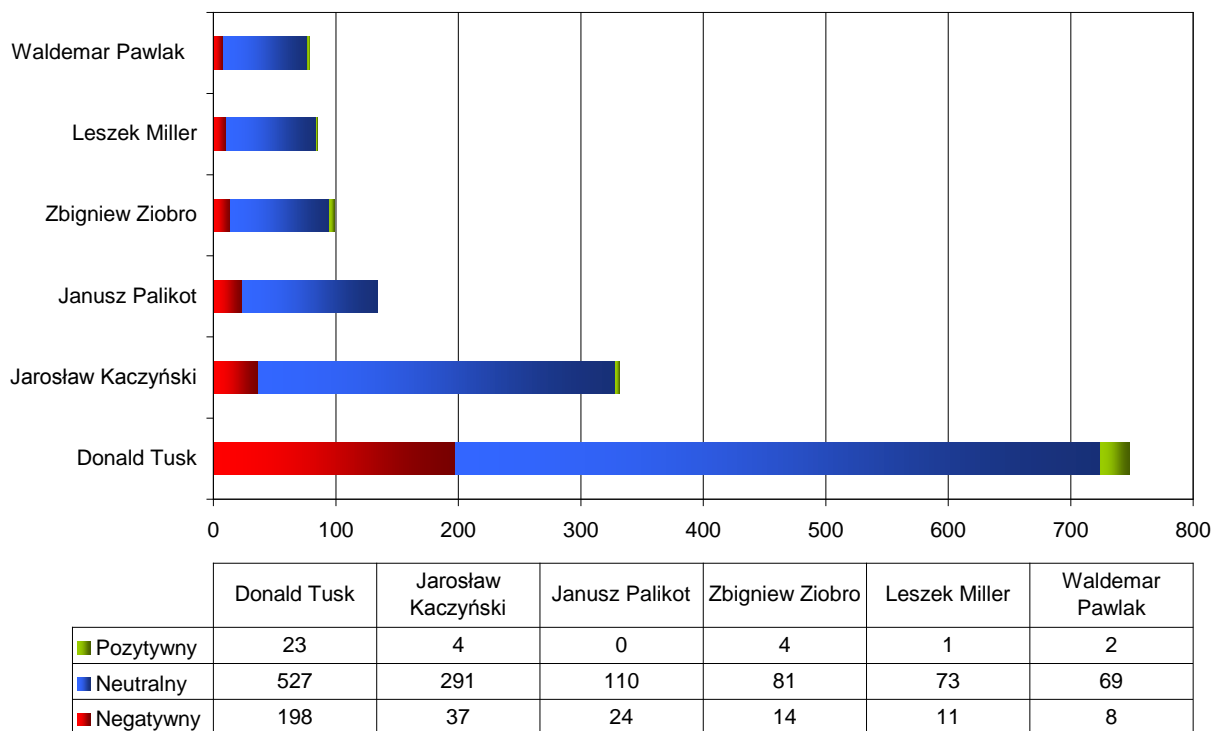
Rozdział I - Podsumowanie



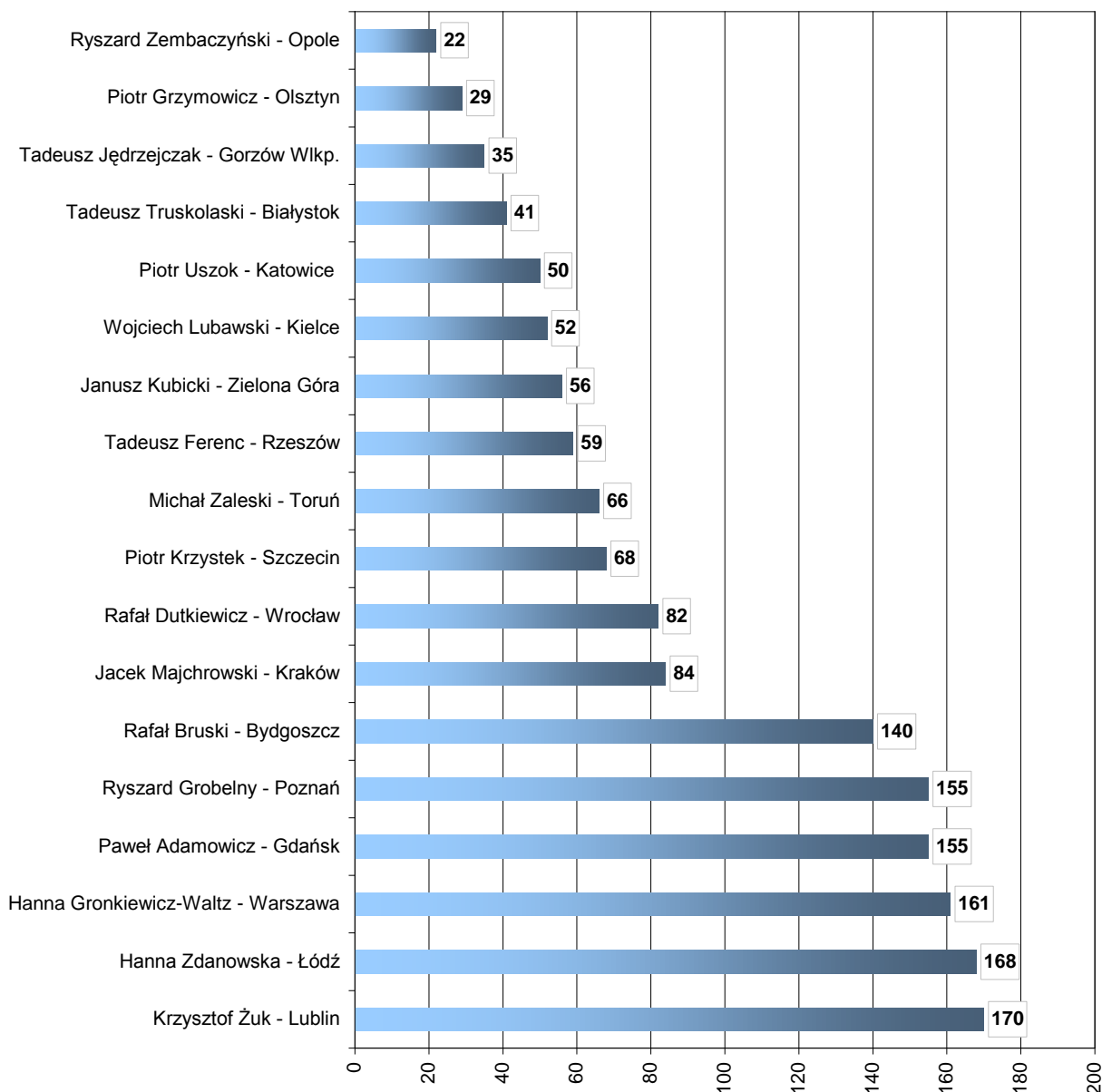
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne we wrześniu 2012 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych we wrześniu 2012 r.

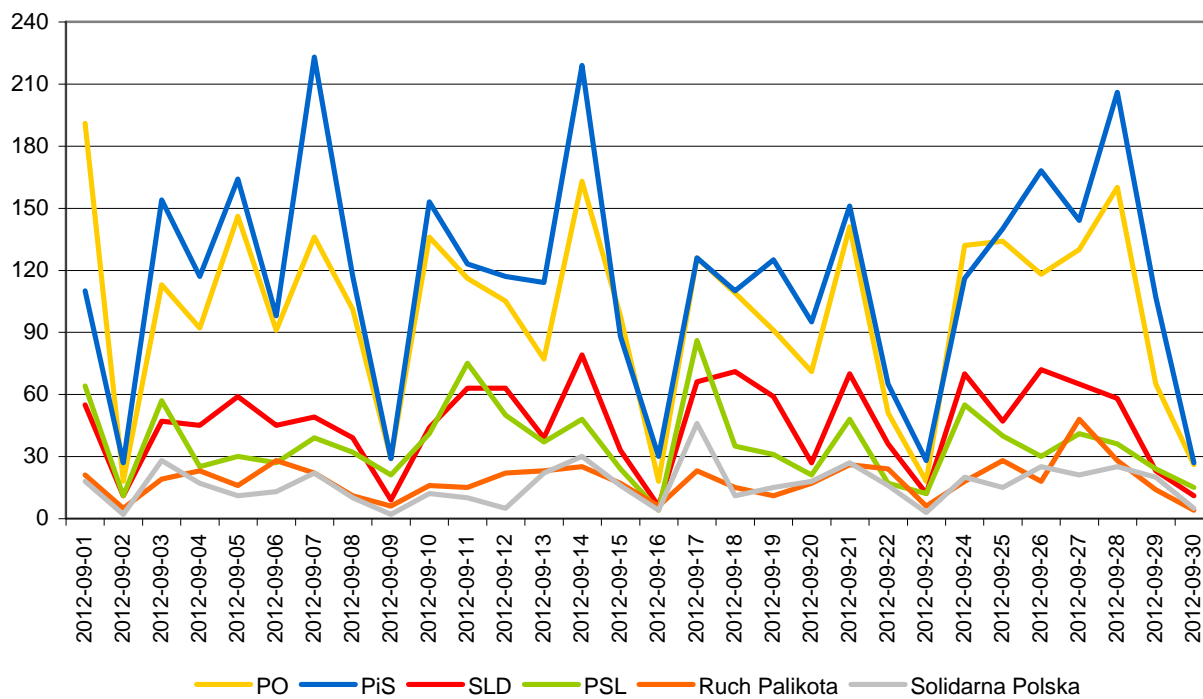


Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku

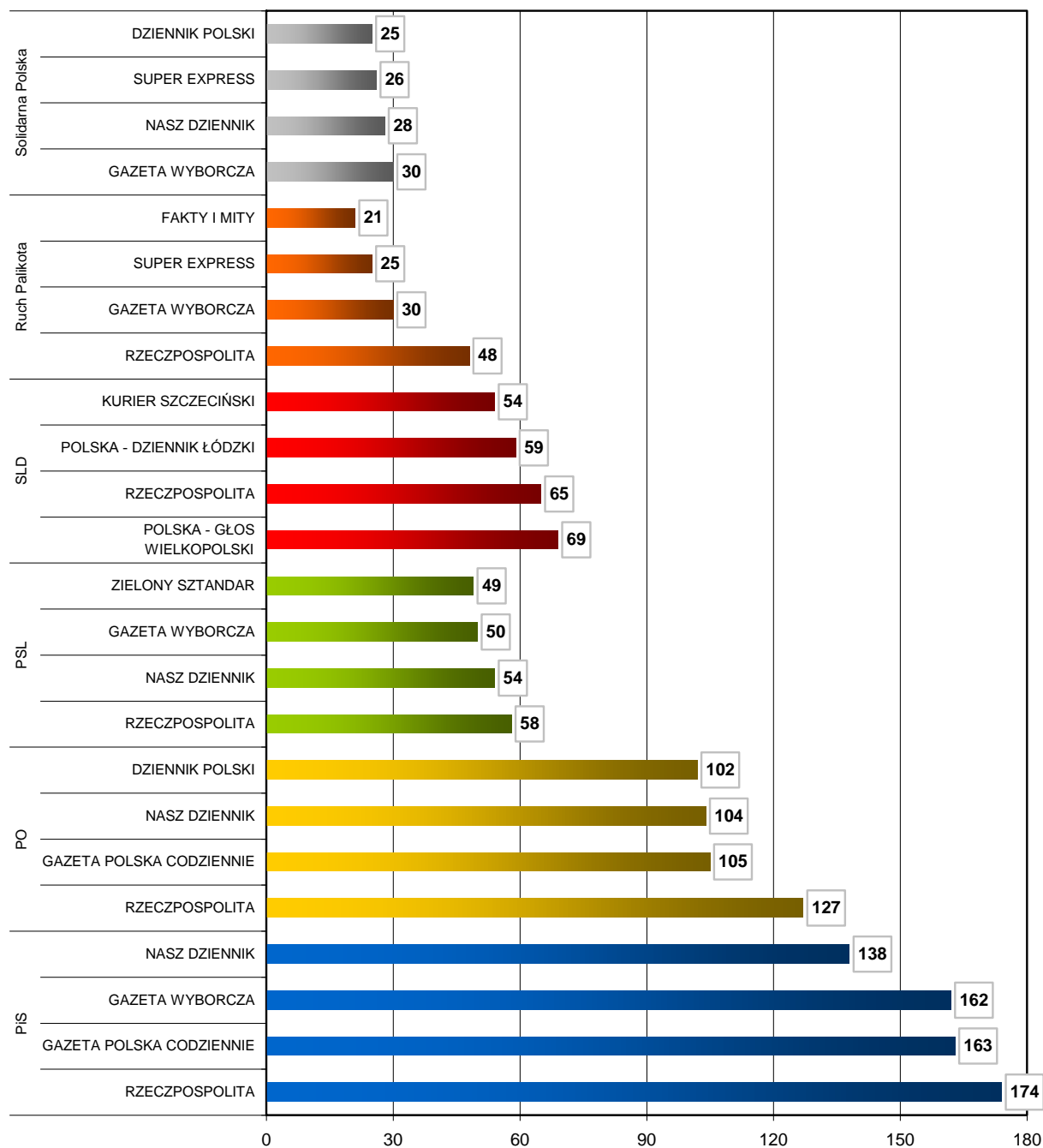


Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich

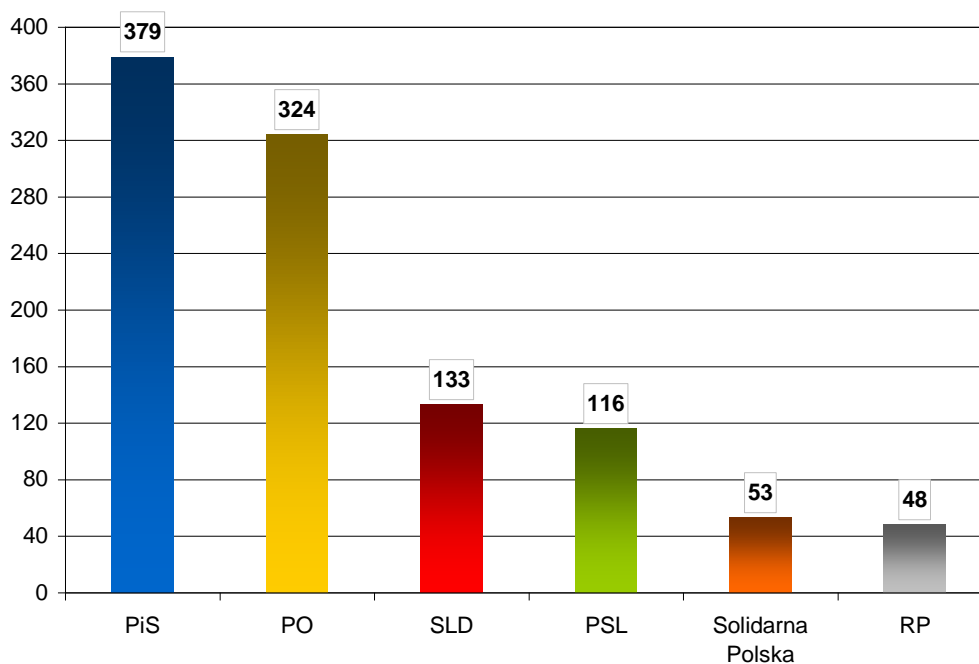
Rozdział II - Partie polityczne



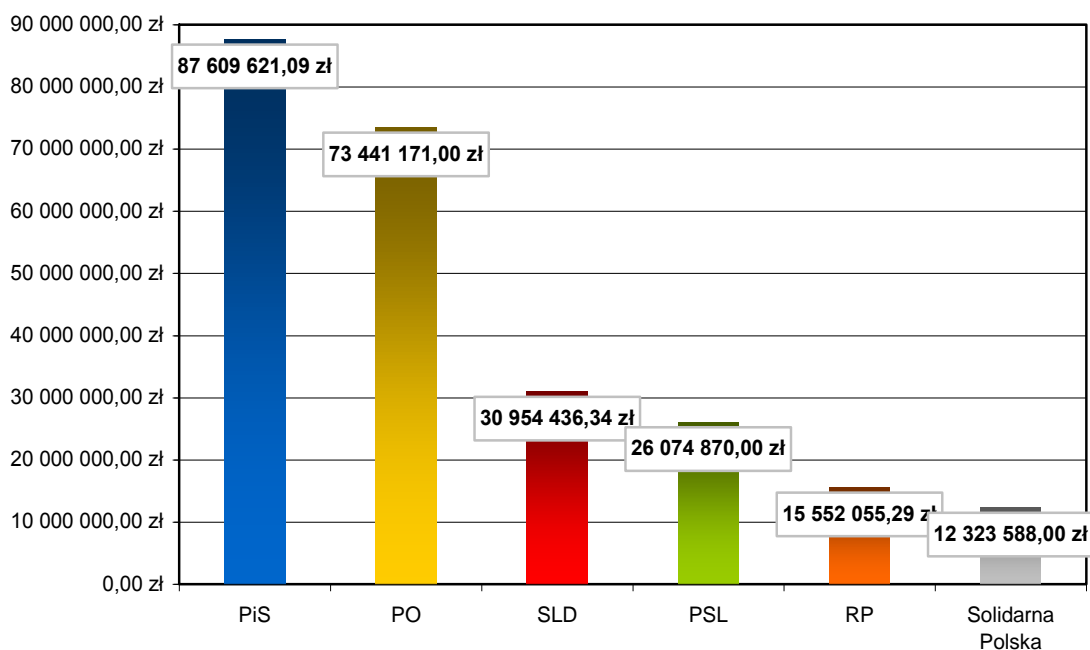
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

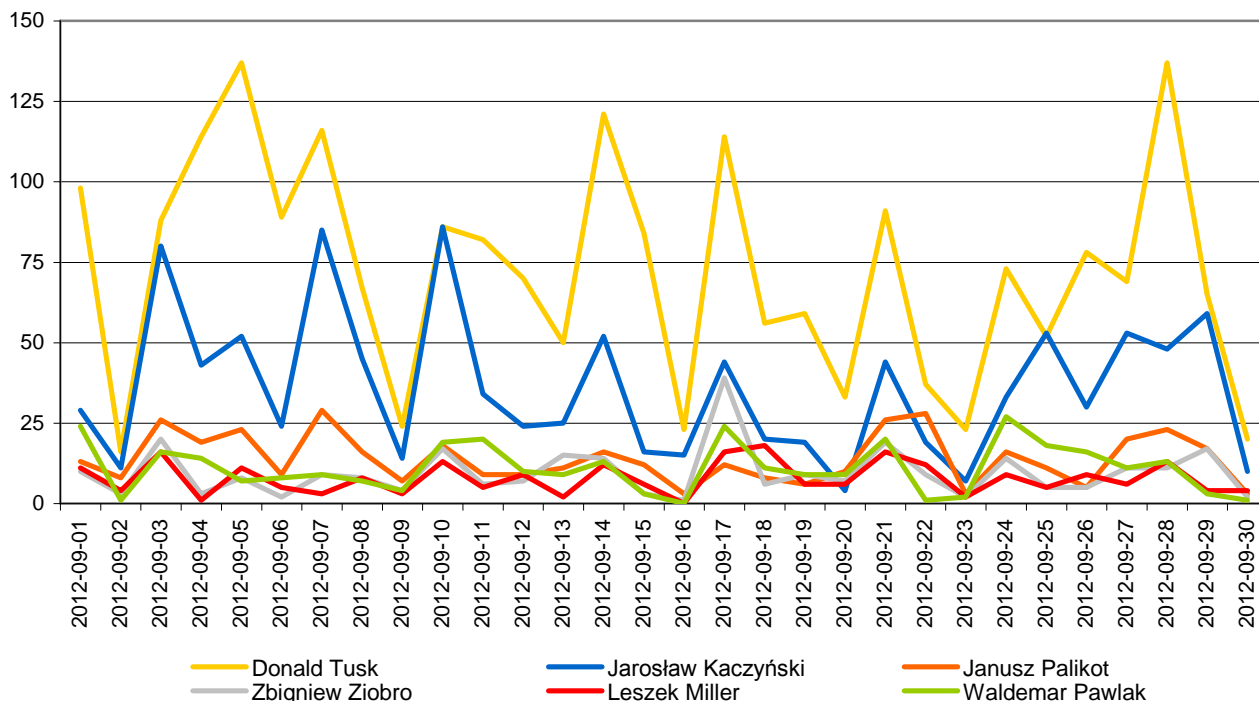


Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych

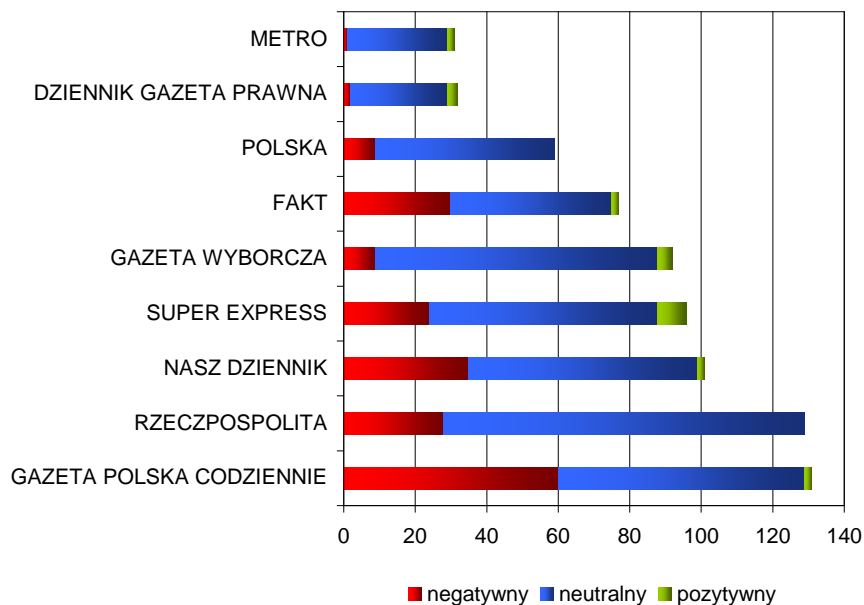


Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych - wrzesień 2012 r.

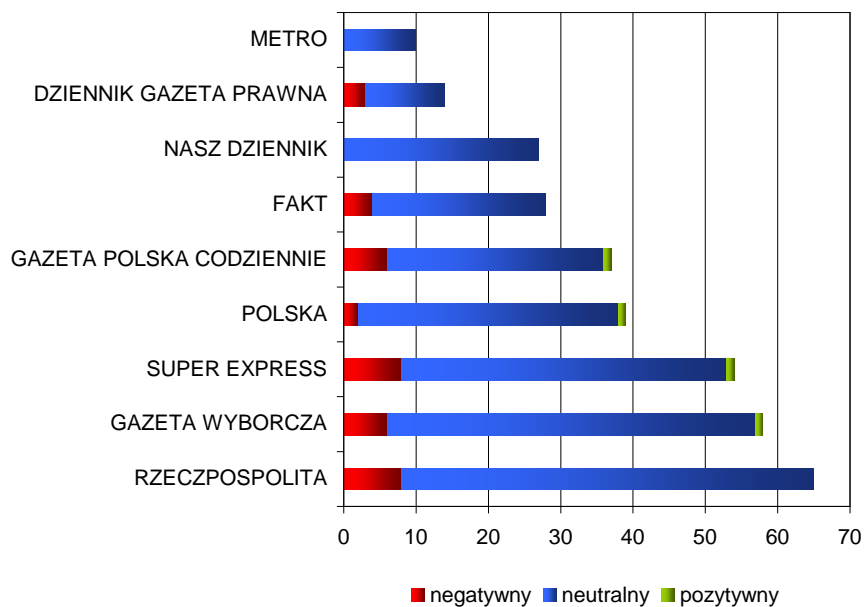
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



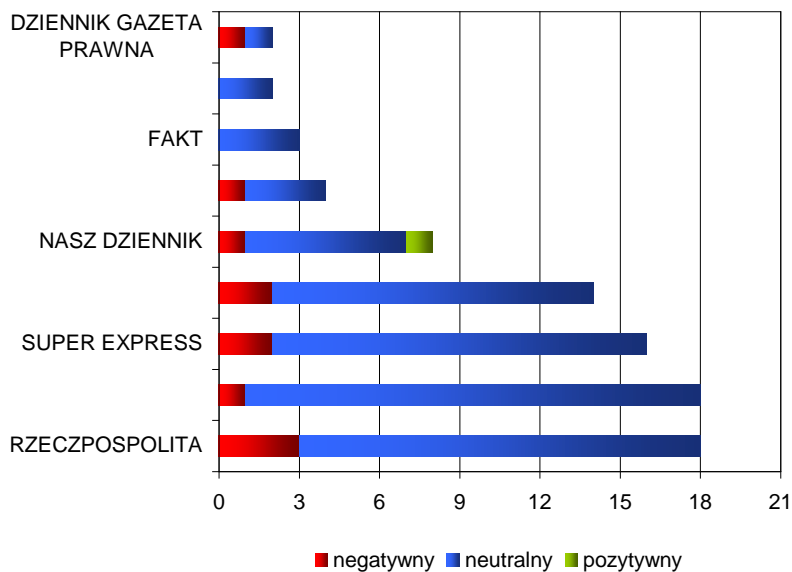
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych



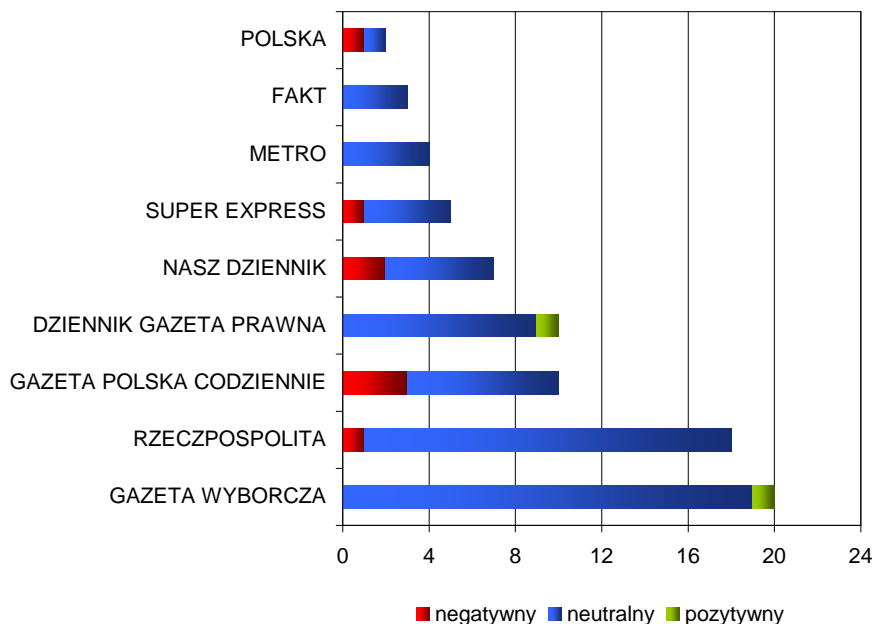
Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



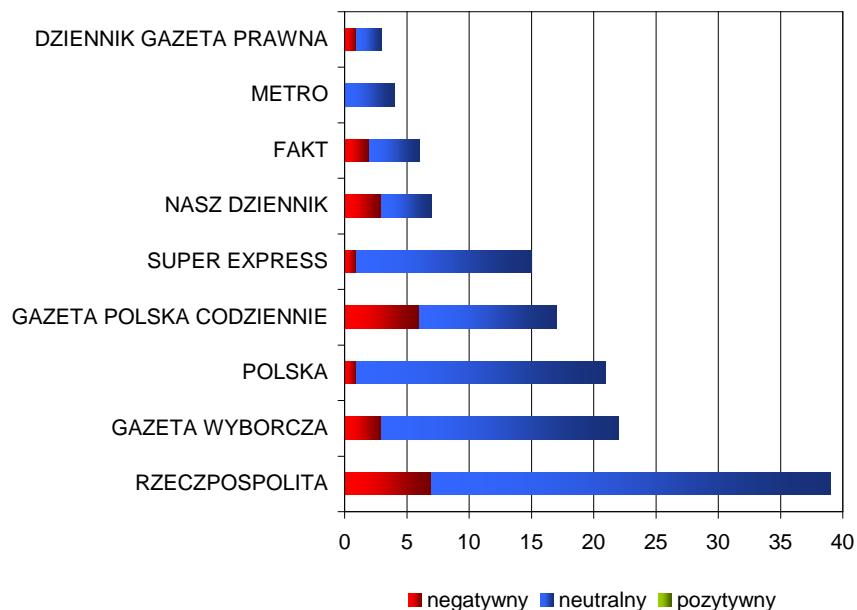
Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



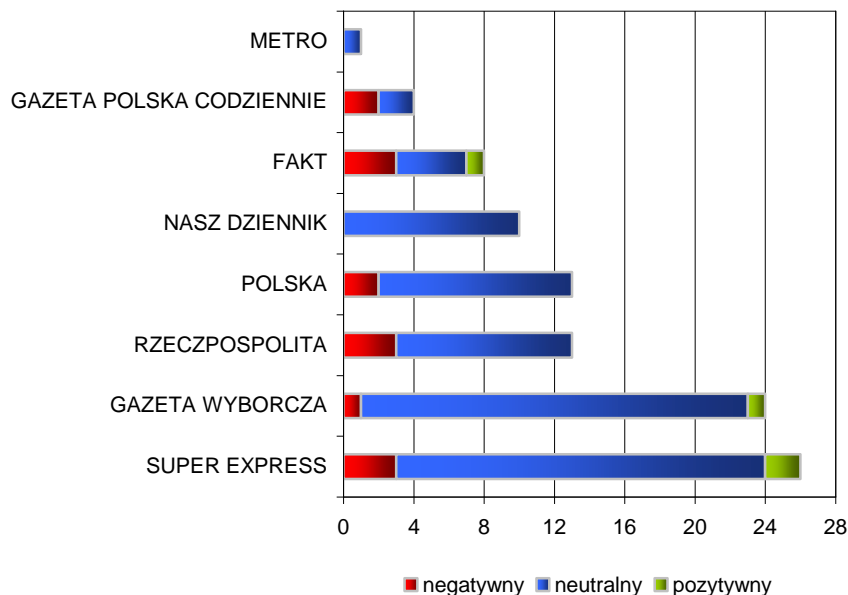
Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



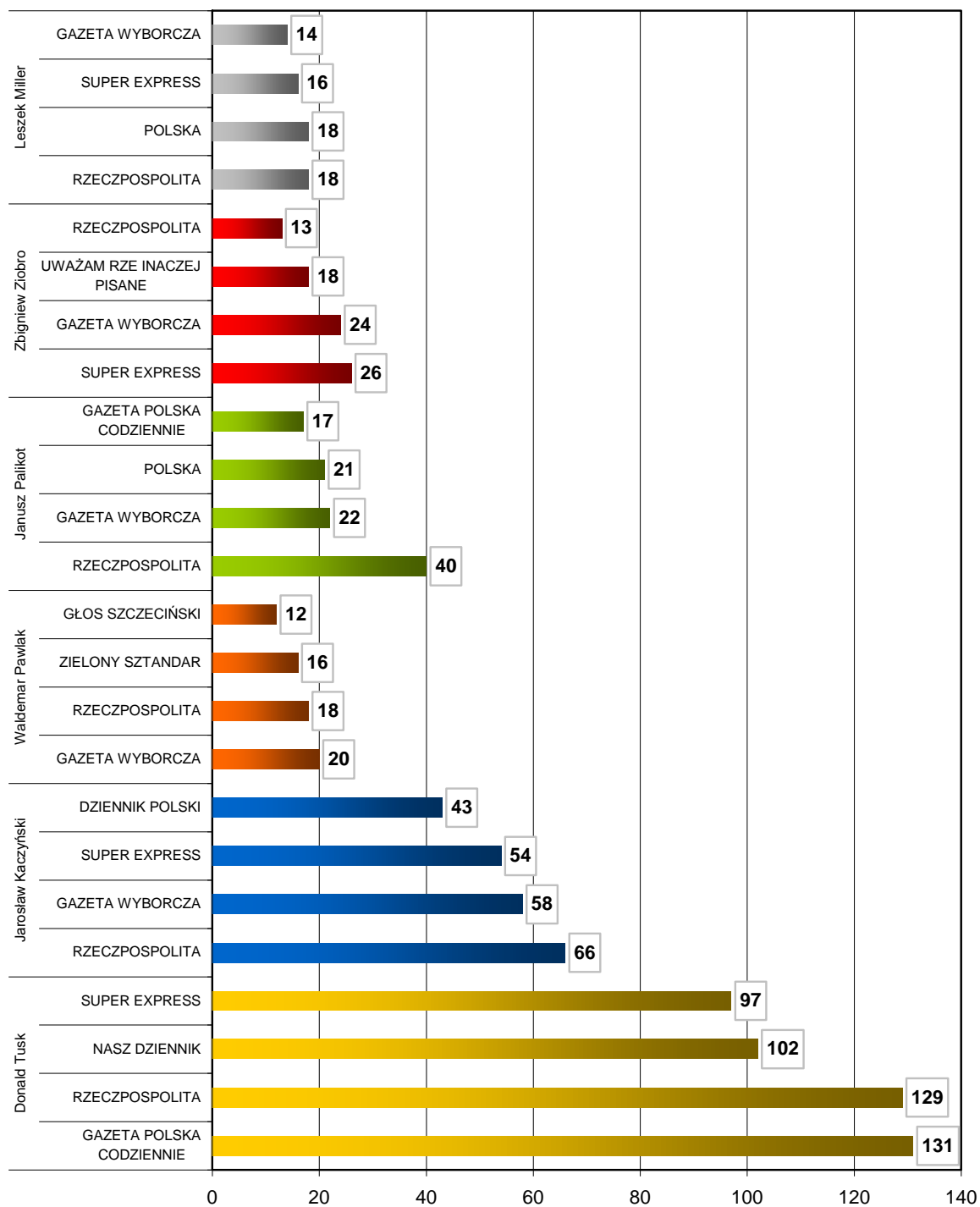
Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Waldemar Pawlak z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



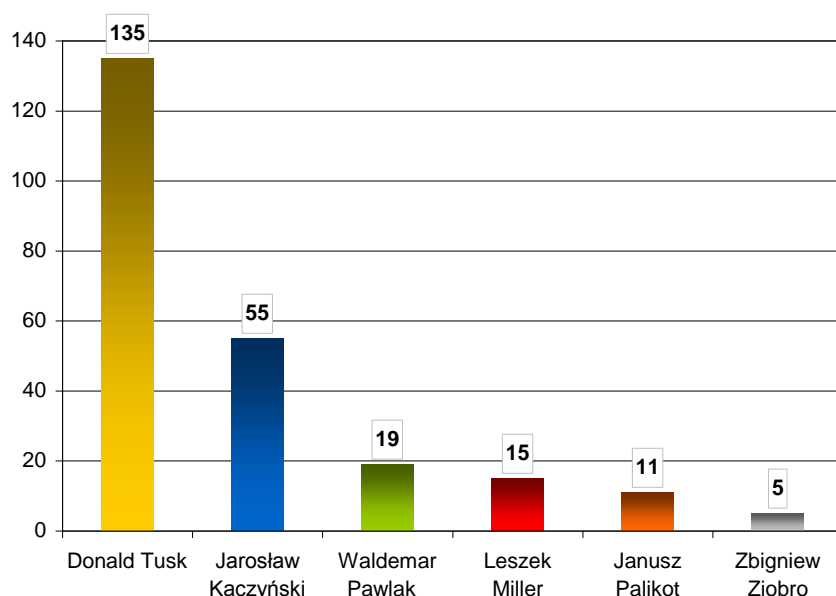
Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



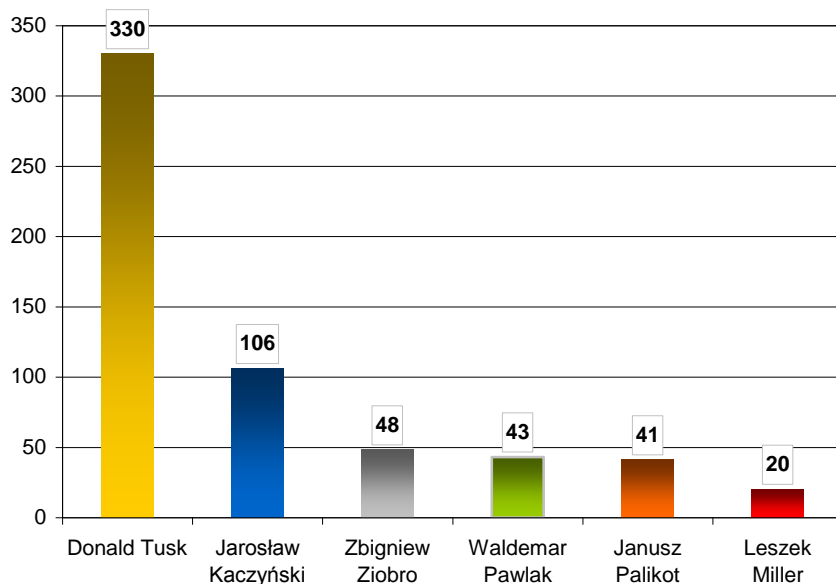
Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Zbigniew Ziobro z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



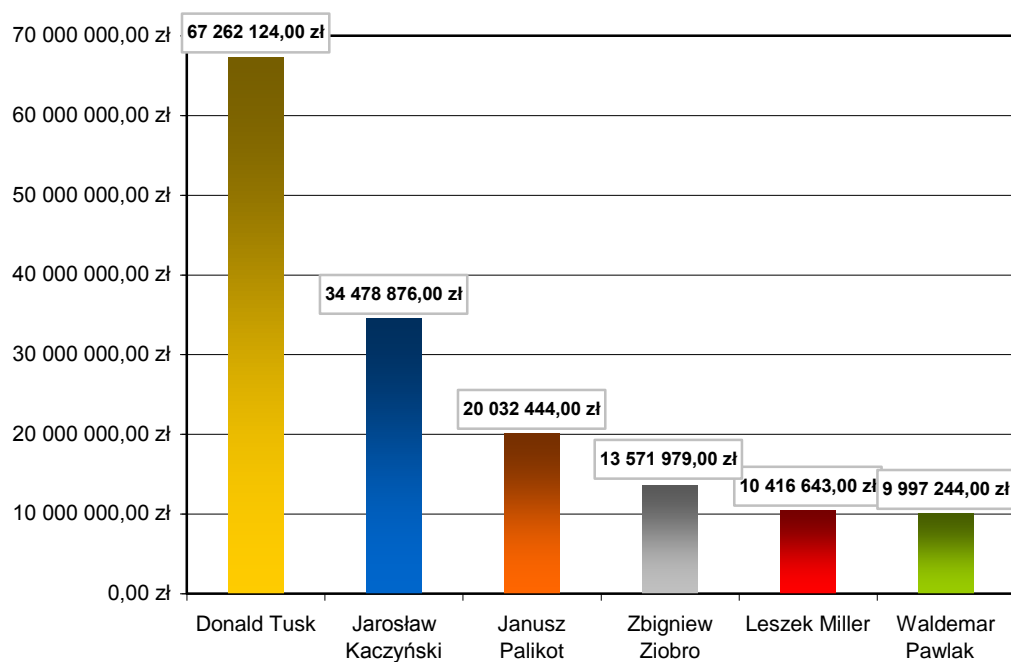
Wykres 16. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)



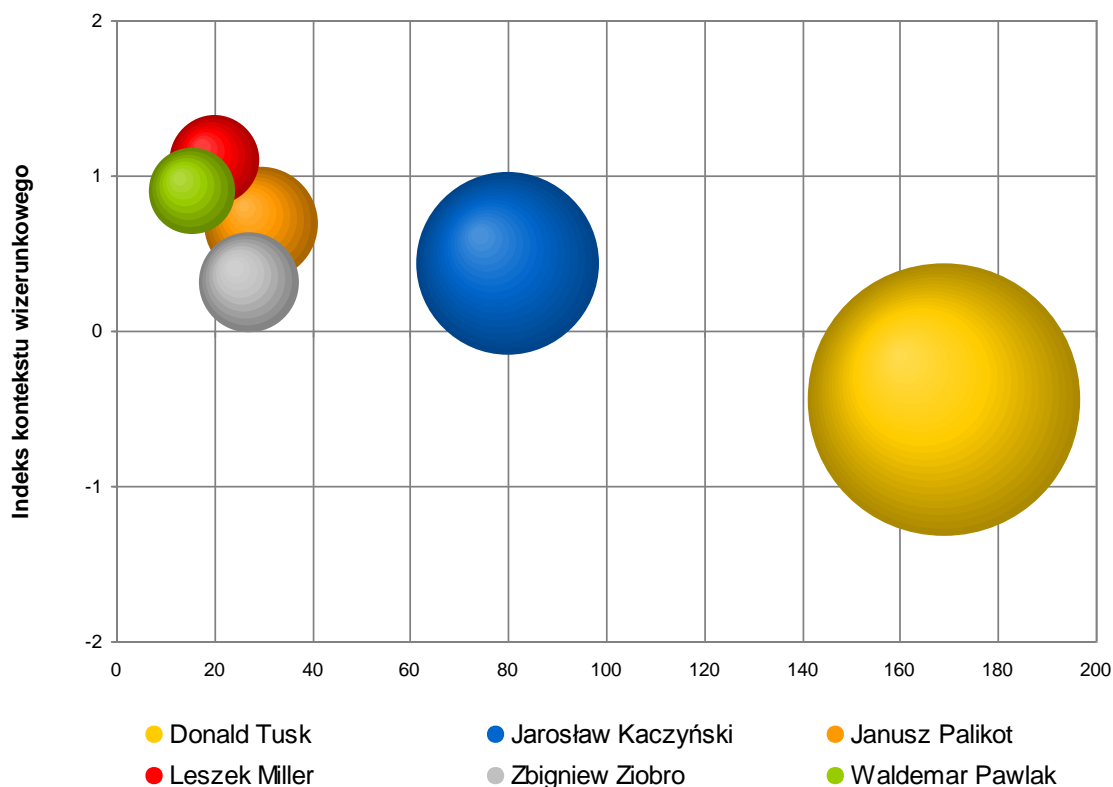
Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych



Wykres 18. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji



Wykres 19. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych



Wykres 20. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

Favorability - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydźwięku neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl