



Raport prasowy
SCENA POLITYCZNA

luty 2012

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	7
Rozdział II - Partie polityczne	10
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	13

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w lutym 2013 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Ruch Palikota i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydzwiku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▣ Rozdział I - Podsumowanie

Podsumowanie informacji na temat sześciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ Rozdział II – Partie polityczne

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ Rozdział III – Liderzy partii politycznych

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

Komentarz

Nowa najbardziej medialna partia

Na pozycje lidera zestawienia najbardziej medialnych partii politycznych – po miesięcznej przerwie - powróciło Prawo i Sprawiedliwość. Pomimo niskiej aktywności przywódcy partii, nazwa ugrupowania wystąpiła w 3,4 tys. publikacji prasowych. To nieznacznie więcej w porównaniu z Platformą Obywatelską i o 1 proc. mniej niż w styczniu. PO odnotowała 4-procentowy spadek i znalazła się za plecami największego ugrupowania opozycyjnego.

Trzecie miejsce, z dużą stratą, tradycyjnie zajął SLD. Sojusz wystąpił w niemal 2 tys. publikacji. Za podium uplasowało się PSL, Ruch Palikota i Solidarna Polska. Zainteresowanie partiami ogółem utrzymało się na niemal identycznym poziomie jak w styczniu (-0,7 proc.). Największy wzrost zainteresowania zanotował Ruch Palikota (11 proc.), natomiast największy spadek – Solidarna Polska (-18 proc.).

Jeszcze więcej Tuska

Wśród najczęściej przywoływanych w artykułach prasowych liderów na czele znalazł się ponownie Donald Tusk. Premier od wielu miesięcy zachowuje pozycje lidera, czemu trudno się dziwić z racji pełnionej funkcji. Jednak w tym miesiącu jego medialność wzrosła aż o 32 proc. Na ten wynik złożyło się kilka czynników. Jednym z nich były echa ustawy o związkach partnerskich, odrzuconej przez Sejm za sprawą grupy posłów PO, którzy zagłosowali przeciwko, wbrew zaleceniu szefa rządu. Sytuacja ta wywołała lawinę komentarzy na temat tarć wewnętrznych oraz frakcji w PO. Media posuwały się nawet do spekulacji odnośnie wyjścia z partii grupy parlamentarzystów z Gowinem na czele lub też jego ewentualnych rozmów z PiS-em. Zrealizowanie się takiego scenariusza mogłoby doprowadzić do poważnych perturbacji na polskiej scenie politycznej.

Częstsze pojawianie się osoby premiera w publikacjach prasowych było rezultatem odbywającego się unijnego szczytu w sprawie budżetu na lata 2014-2020. Polskie media z dużą uwagą śledziły wydarzenia z Brukseli, w których główną rolę grał właśnie Tusk. Z łamów najpoczytniejszych polskich gazet były tytuły w stylu „Czy Tusk przywiezie 300 mld euro?” „Ile euro Tusk wydrze dla Polski?”.

Innym istotnym tematem, który wpłynął na medialność Prezesa Rady Ministrów, była rekonstrukcja rządu. Na stanowisko wicepremiera nominowany został Jacek Rostowski, zmiana nastąpiła także na stanowisku ministra spraw wewnętrznych, gdzie Jacka

Cichockiego zastąpił Bartłomiej Sienkiewicz. Wzrost liczby materiałów o 32 proc. był największym od października zeszłego roku. Wtedy liczba publikacji podniosła się aż o 55 proc. Miało to wówczas ścisły związek z większym zainteresowaniem tematyką polityczną w ogóle.

Palikot wyprzedza Kaczyńskiego

Na drugim miejscu zestawienia najczęściej wymienianych w artykułach prasowych liderów politycznych znalazł się Janusz Palikot, który w lutym zdystansował Jarosława Kaczyńskiego. Poważny wpływ na tę sytuację miało długotrwałe zamieszanie wokół Wandy Nowickiej i ostatecznego jej usunięcia z klubu parlamentarnego RP. Liczba publikacji o Palikocie wzrosła aż o 73 proc. w porównaniu do stycznia, jednak na awans na drugie miejsce wpływ miał jednocześnie dalszy spadek zainteresowania Kaczyńskim.

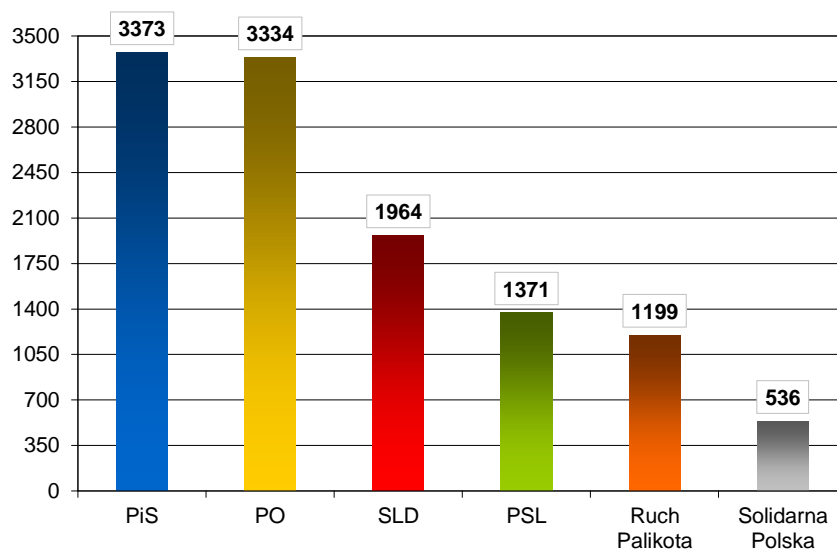
Liczba publikacji o prezesie PiS obniżała się już czwarty miesiąc z rzędu, pomimo awansu samej partii na pierwsze miejsce w klasyfikacji ugrupowań. W jednej z wypowiedzi Kaczyński sam wyjaśnił, że jego zmniejszona aktywność w życiu publicznym była rezultatem stanu zdrowia matki, którą polityk się opiekował. Kaczyński jednak już na początku lutego zapowiedział powrót do ofensywy i złożenie wniosku o wotum nieufności dla rządu (poddane pod głosowanie w marcu). Temat ten był szeroko komentowany w prasie.

Krytyka skupiona na Palikocie

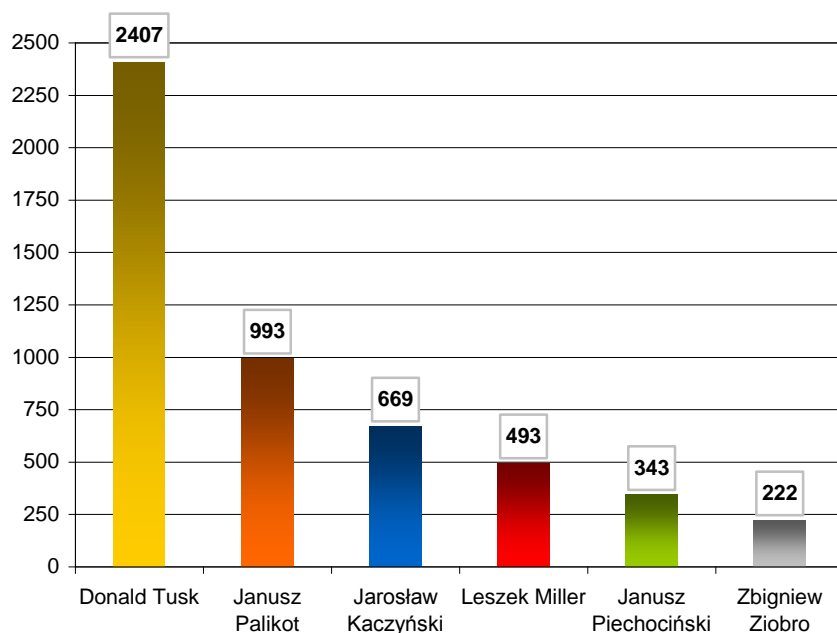
Z badania jakościowego, dotyczącego samych publikacji w dziennikach ogólnopolskich, na pierwszym miejscu wśród najczęściej krytykowanych polityków znalazł się Janusz Palikot. Wyprzedził on Tuska, który prowadził jeszcze w styczniu. W lutym liczba materiałów o jego partii osiągnęła najwyższy wzrost spośród partii parlamentarnych (10 proc.), podobnie jak on sam pośród liderów, ale tendencje te zbiegły się ze wzmożoną krytyką. Aż 45 proc. publikacji z dzienników ogólnopolskich na temat Palikota, były wobec niego negatywne. To zdecydowanie więcej niż w przypadku wszystkich pozostałych badanych polityków. Drugi Tusk osiągnął wynik 25 proc., a trzeci Piechociński – 13 proc.

Ze zdecydowanie mniejszą krytyką spotykał się w lutym Jarosław Kaczyński (8 proc.). To trzeci z rzędu miesięczny spadek tego wskaźnika w przypadku lidera PiS. Większy odsetek publikacji negatywnych miał nawet Zbigniew Ziobro (9 proc.). Leszek Miller zanotował w lutym także 8 proc. takich materiałów.

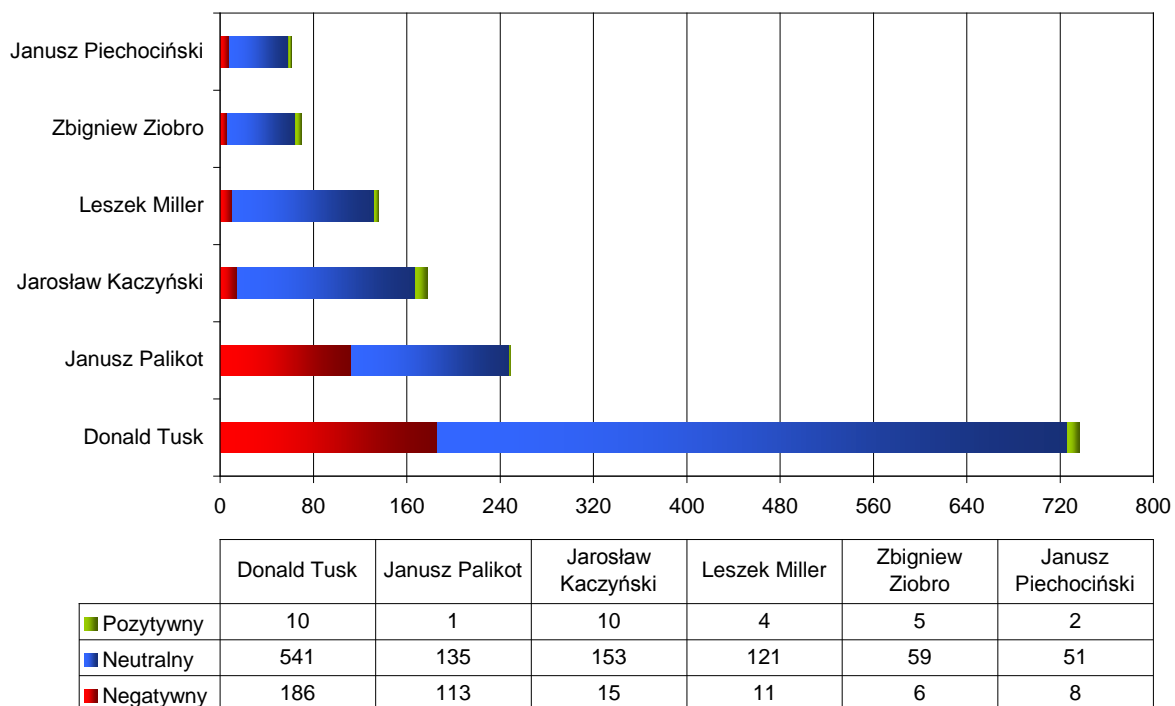
Rozdział I - Podsumowanie



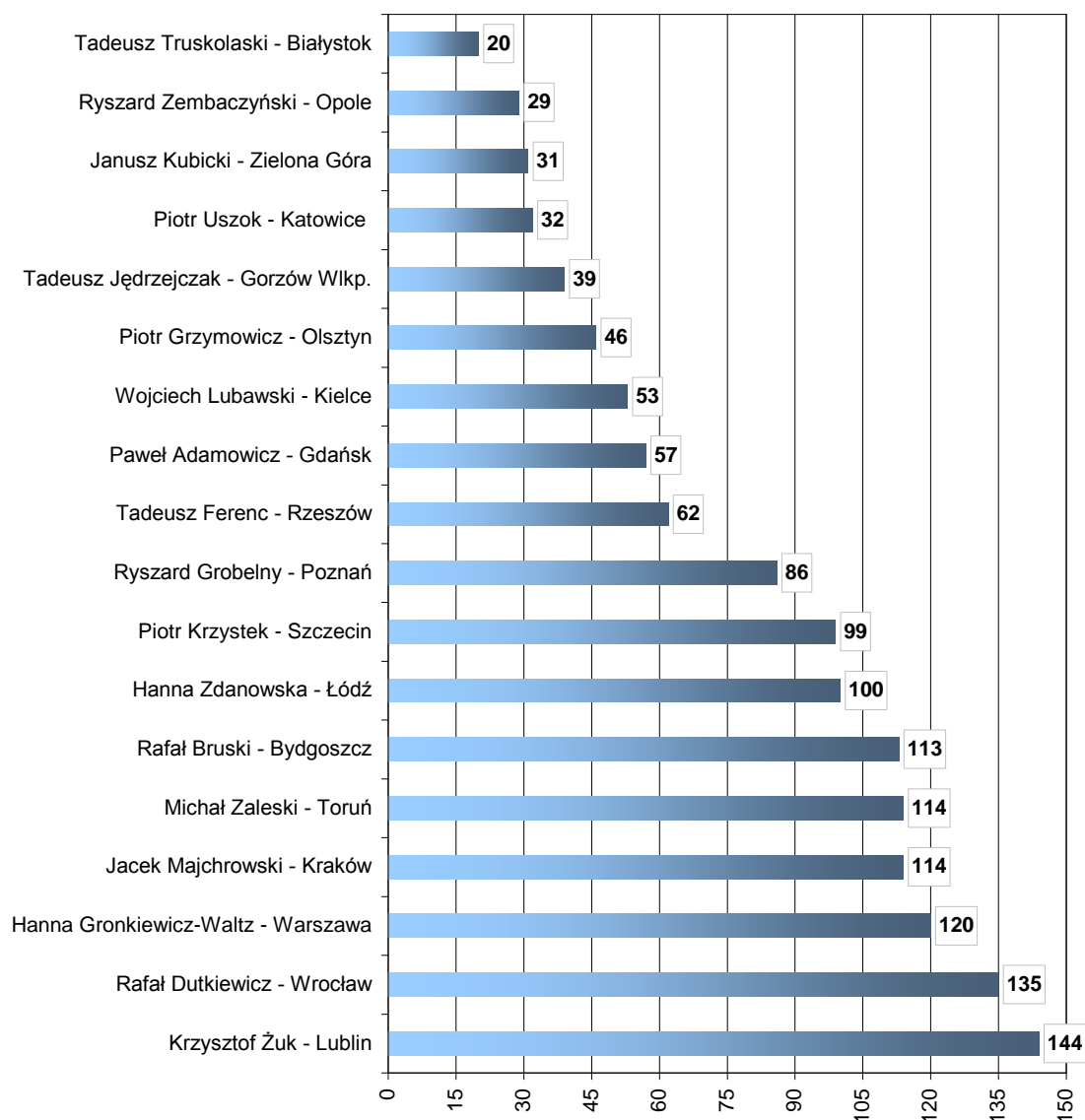
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne w lutym 2013 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych w lutym 2013 r.

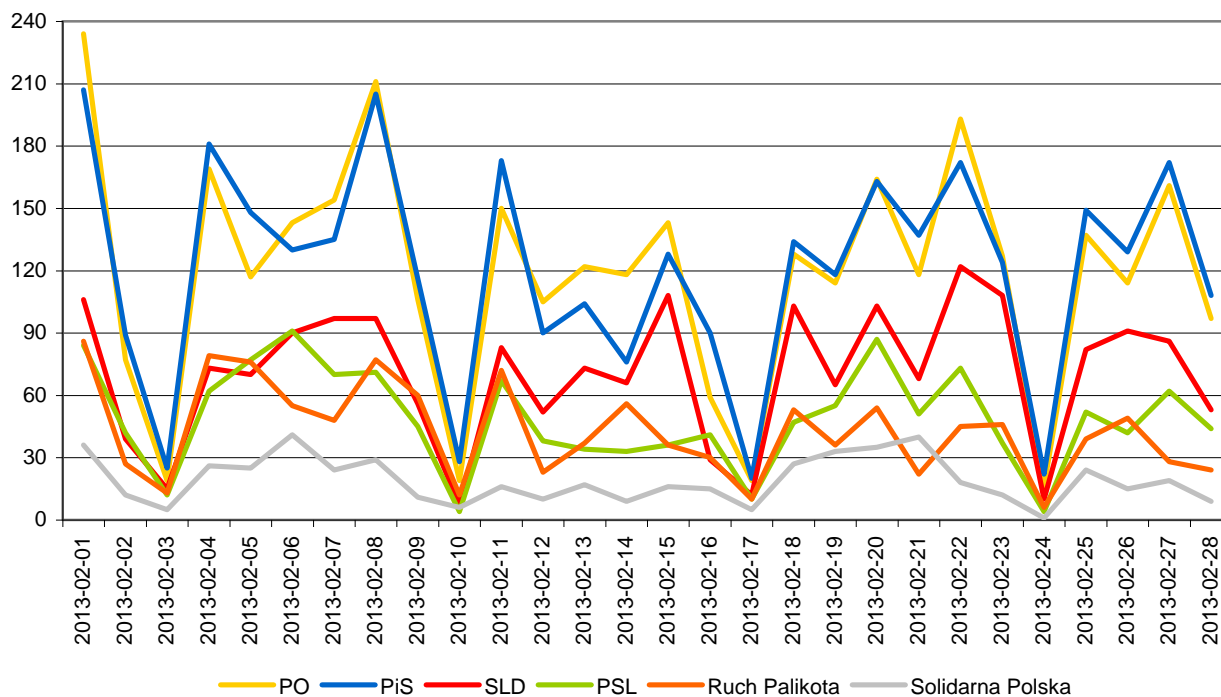


Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku

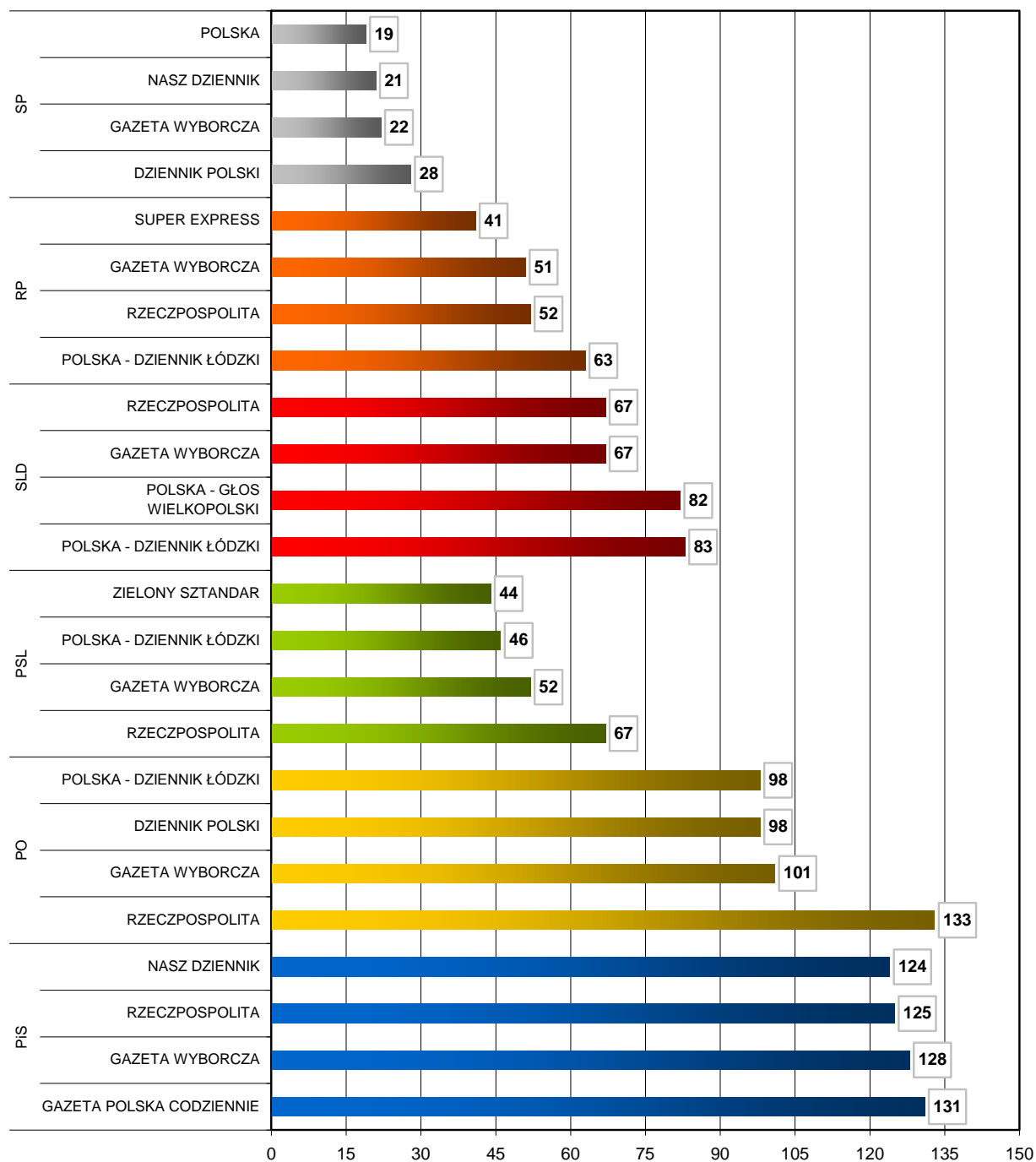


Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich

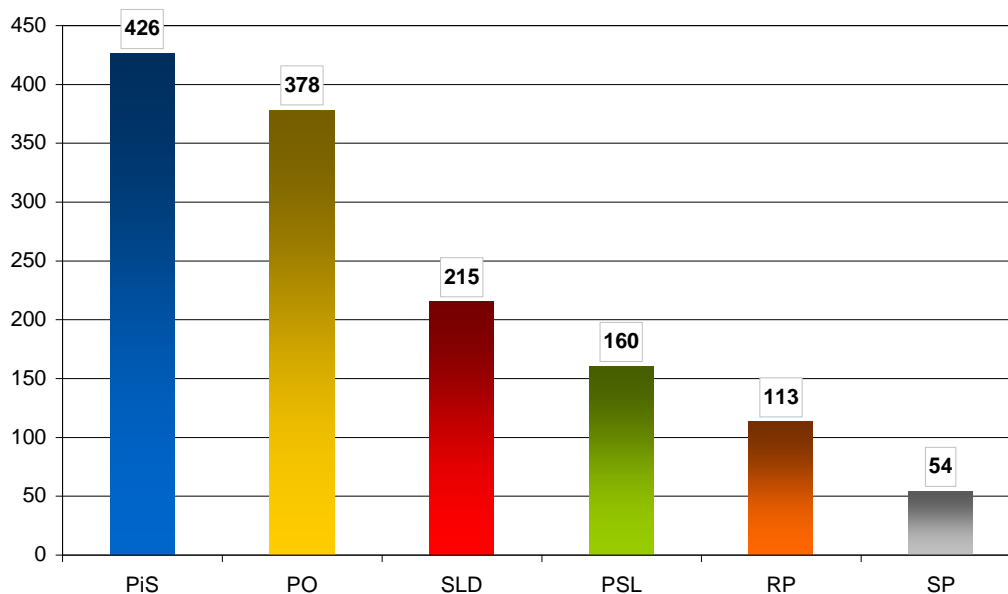
Rozdział II - Partie polityczne



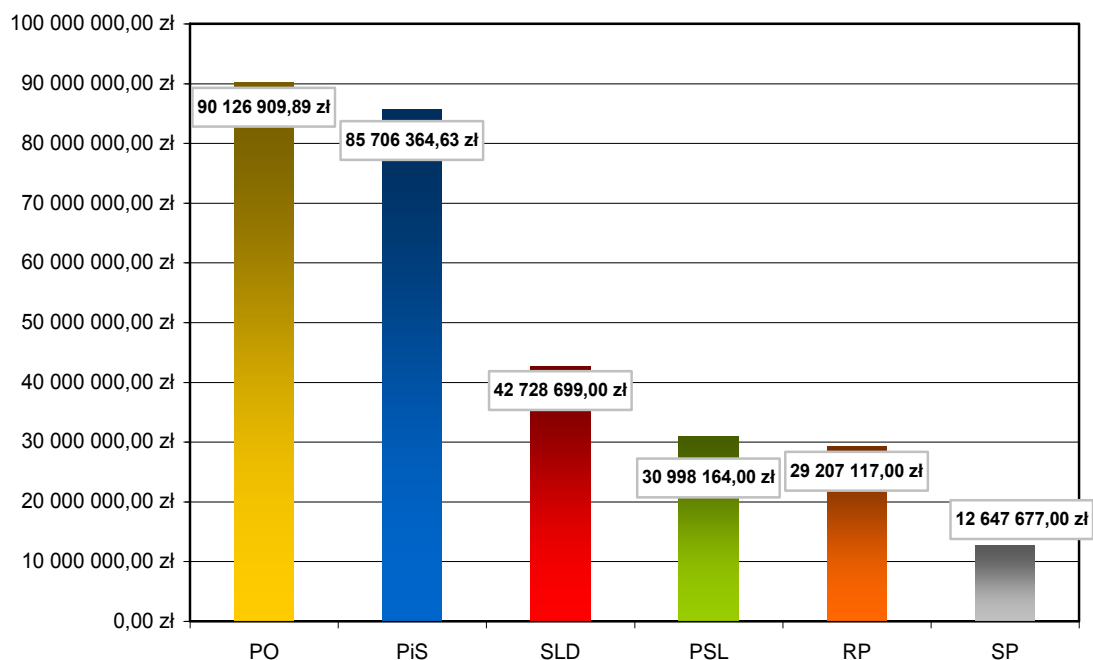
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

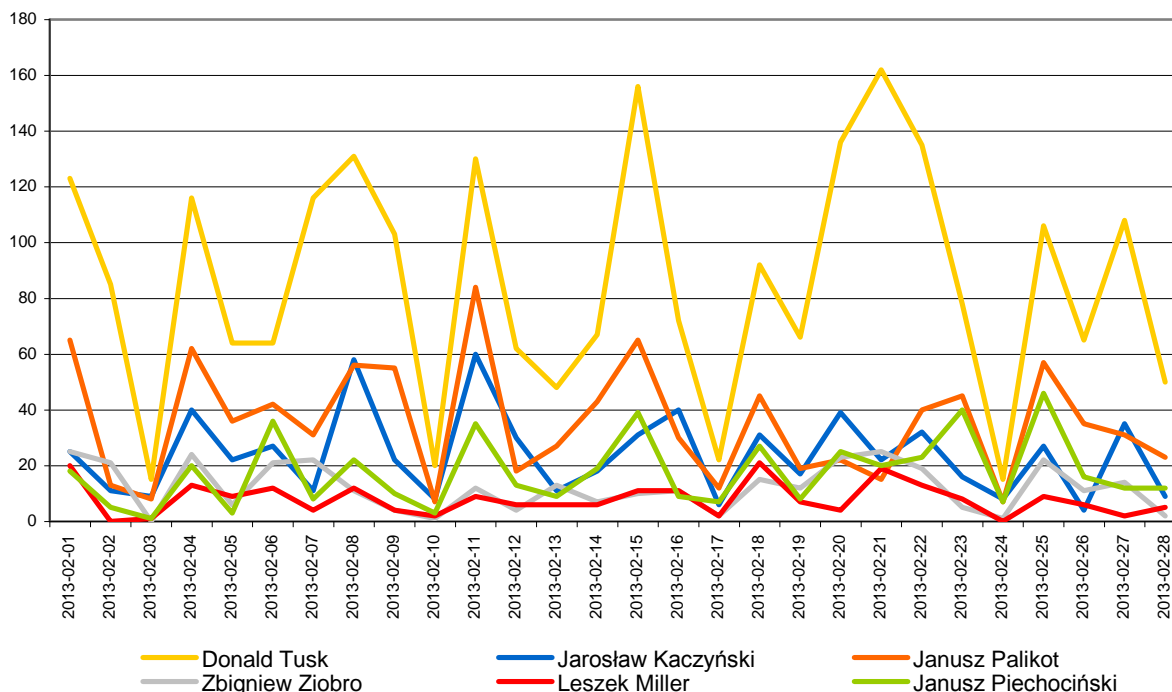


Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych

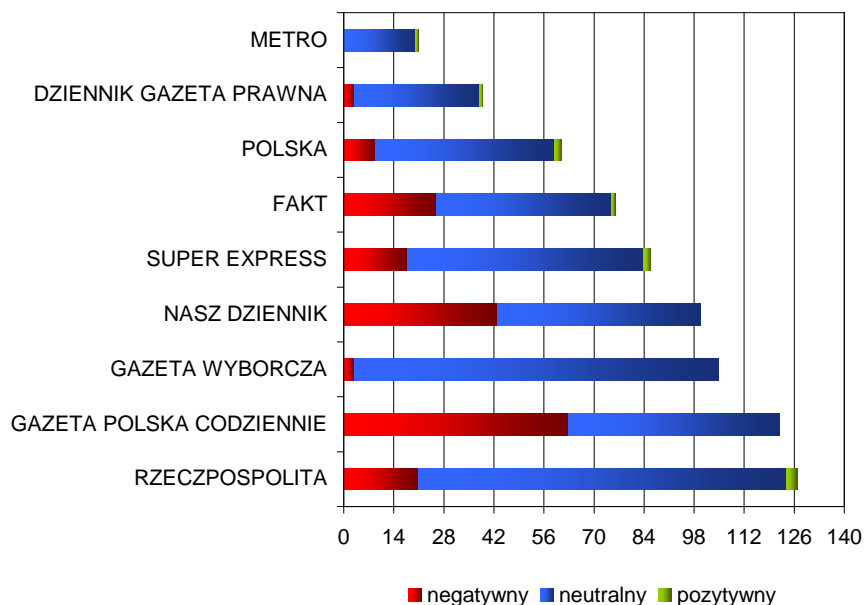


Wykres 8. Ekwivalent reklamowy dla partii politycznych - styczeń 2013 r.

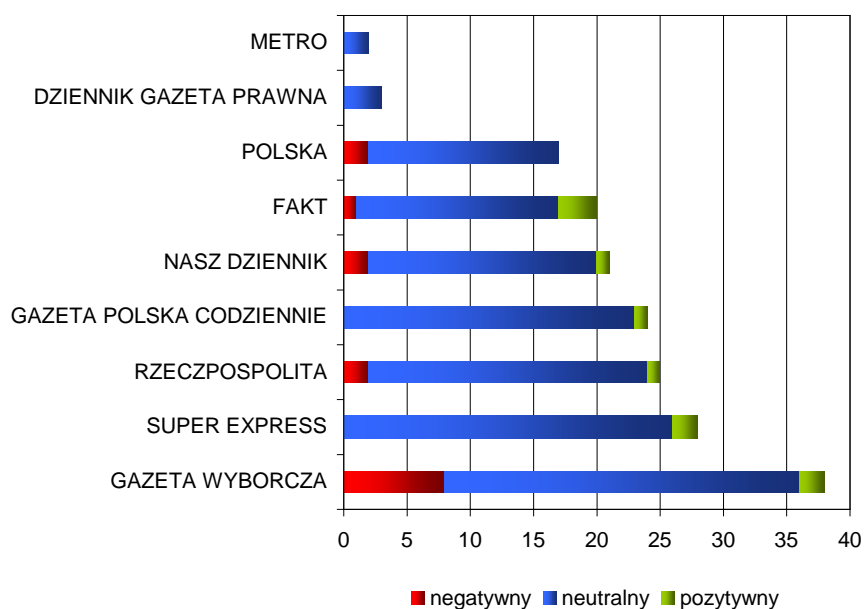
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



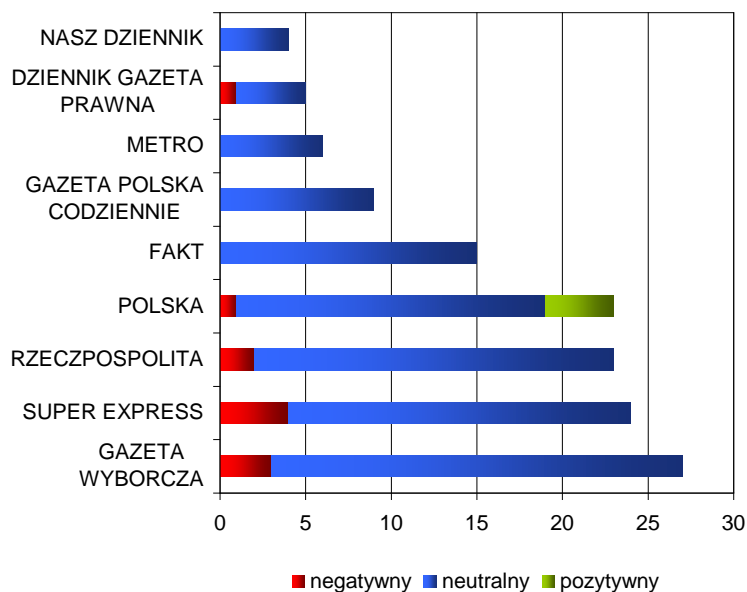
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych



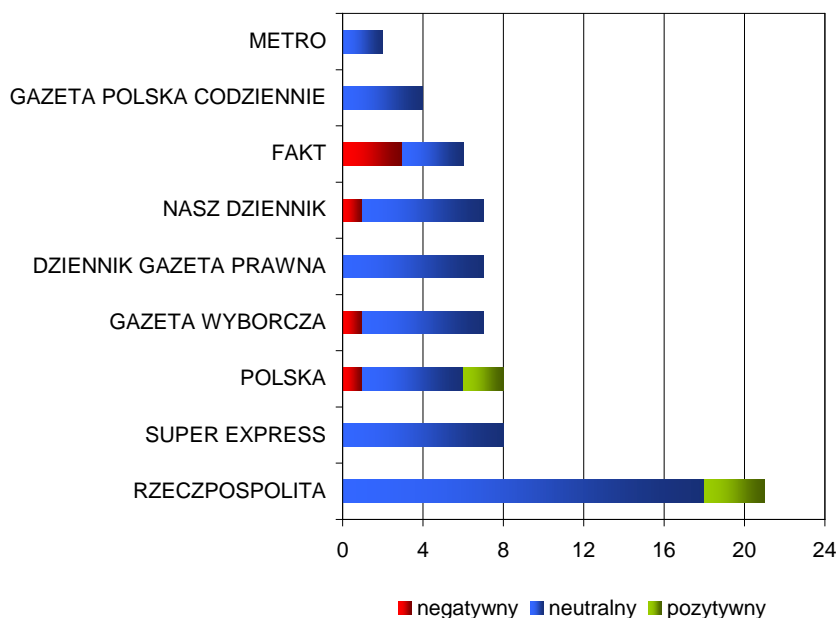
Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



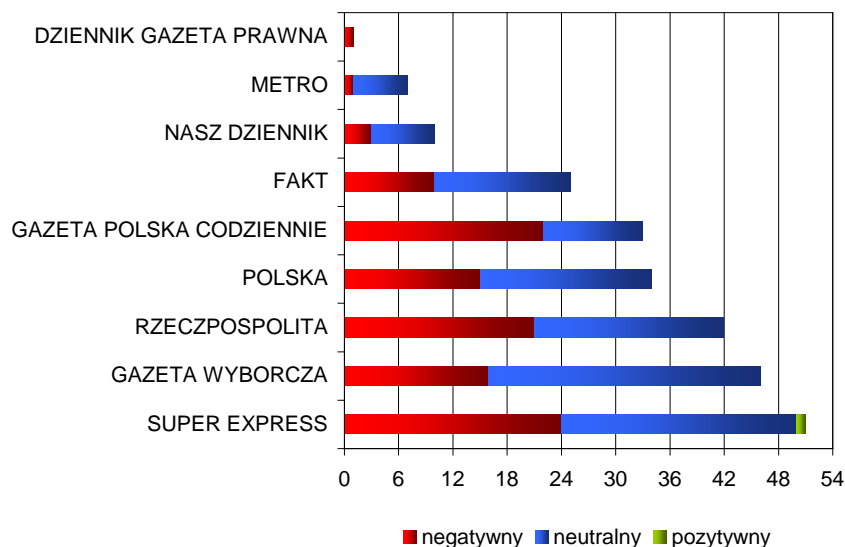
Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



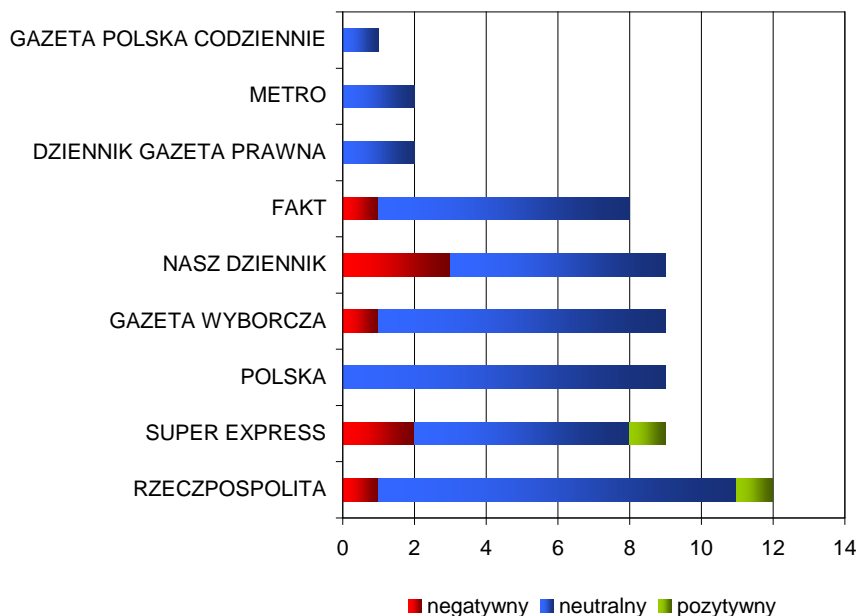
Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



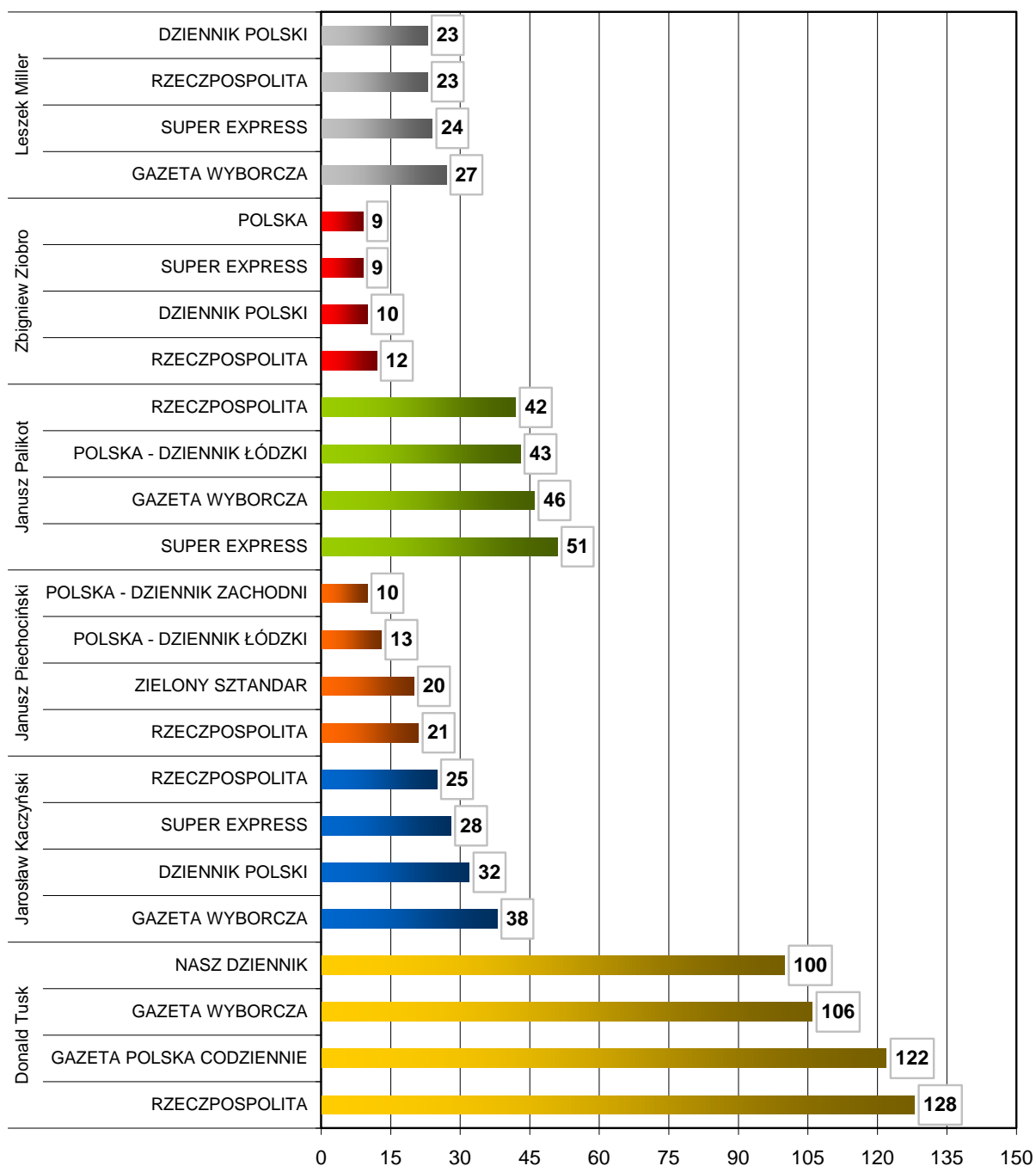
Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Piechociński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



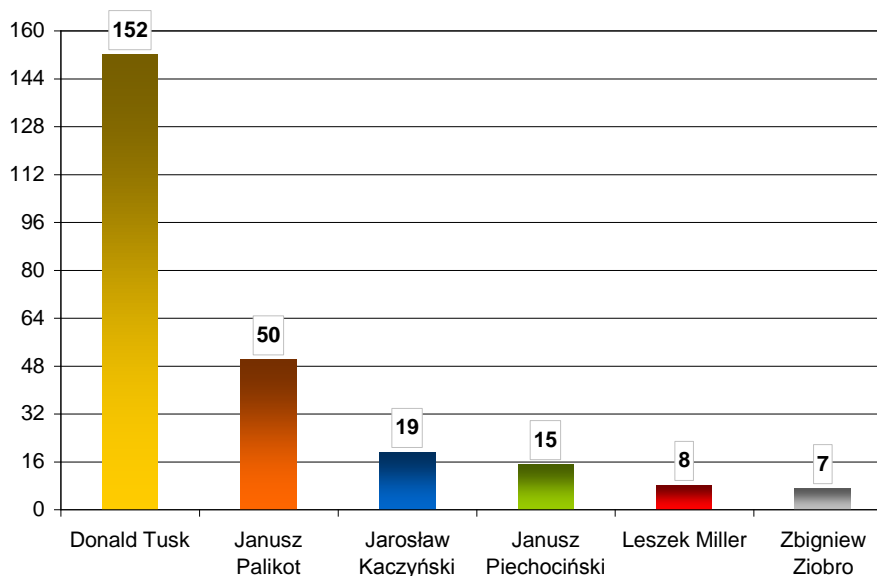
Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



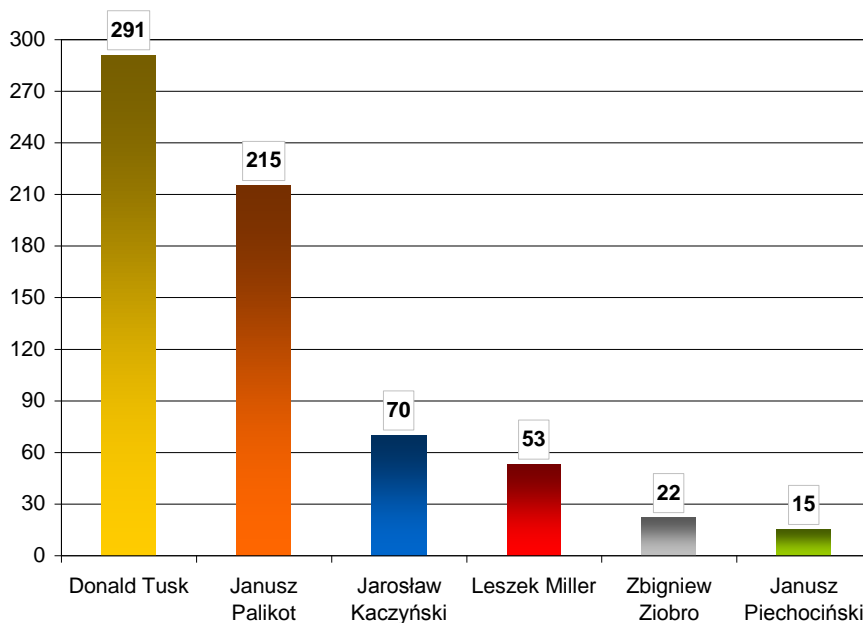
Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Zbigniew Ziobro z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



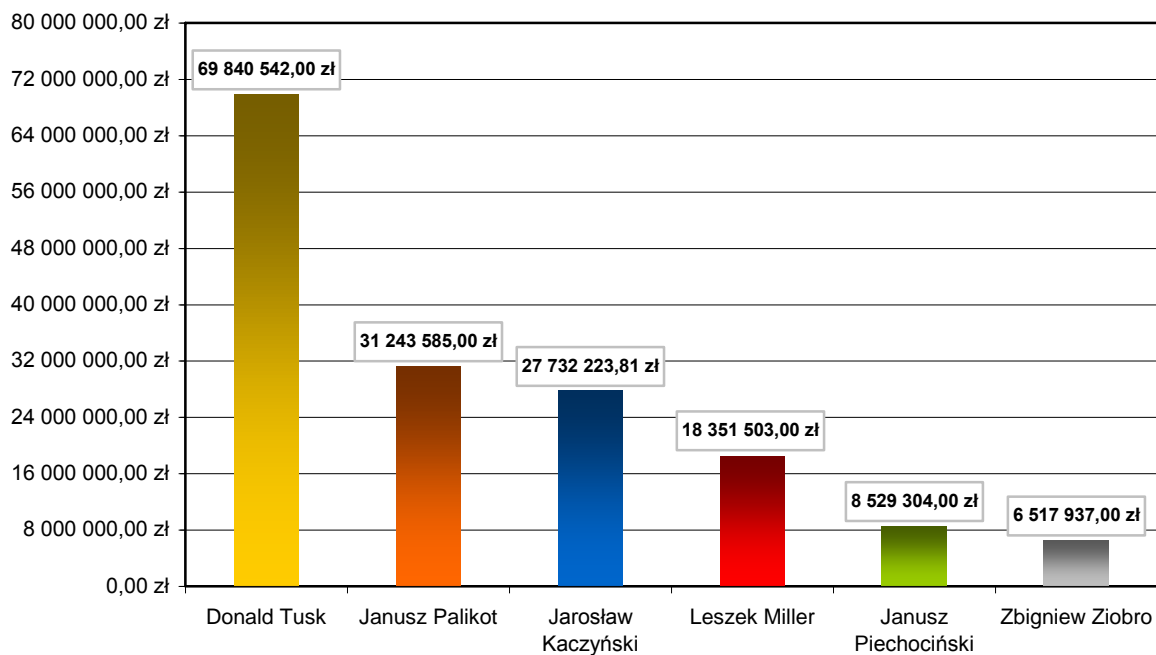
Wykres 16. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)



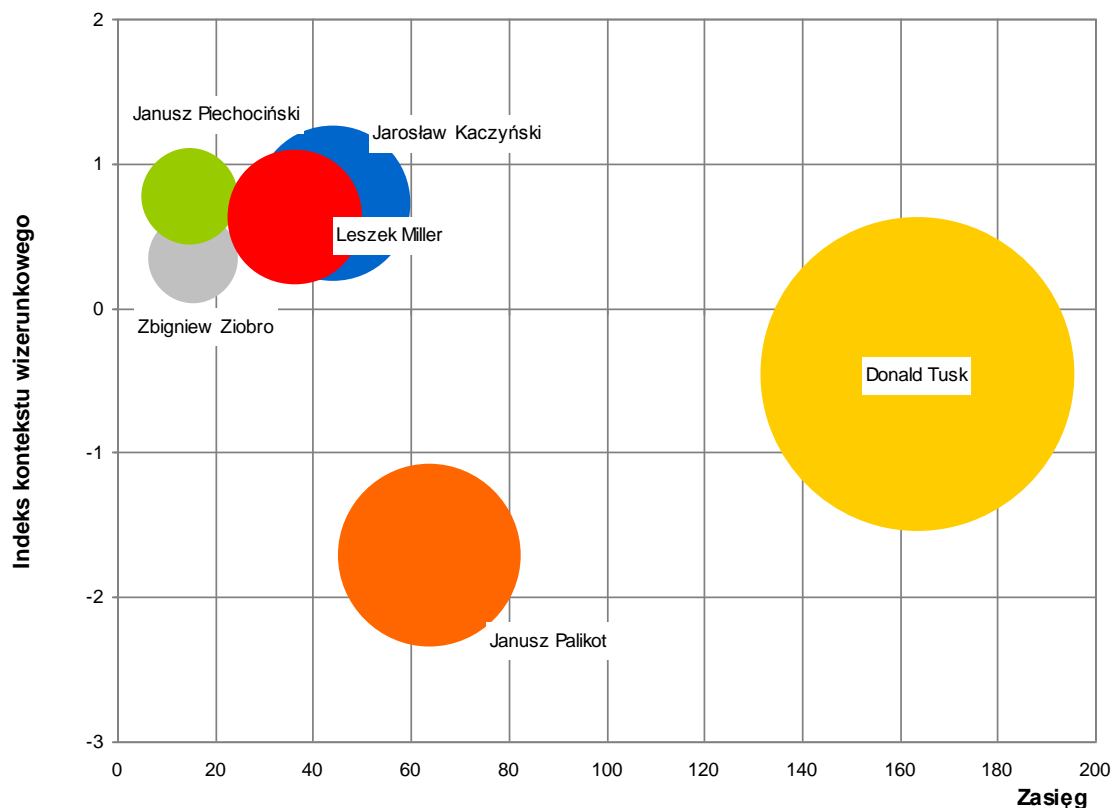
Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych



Wykres 18. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji



Wykres 19. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych



Wykres 20. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

Favorability - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydźwięku neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl