



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

**PREZYDENCI  
MIAST WOJEWÓDZKICH**  
**Raport medialny - październik 2013**

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	<b>2</b>
<b>Komentarz</b> .....	<b>4</b>
<b>Klasyfikacja prezydentów</b> .....	<b>6</b>
<b>Statystyka medialna</b> .....	<b>7</b>
<b>Ekwiwalent reklamowy</b> .....	<b>23</b>
<b>Mapa benchmarkingowa</b> .....	<b>25</b>

## Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w październiku 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

### Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

### Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

## Komentarz

- ▶ Na pierwszym miejscu prowadzonego od stycznia 2013 roku „Rankingu Prezydentów”, nieprzerwanie od czerwca 2013 roku, znajduje się Hanna Gronkiewicz-Waltz. W październiku jej przewaga nad pozostałymi prezydentami była wyjątkowo znacząca. Powodem było stołeczne referendum, które wzbudziło bardzo duże zainteresowanie dziennikarzy. Za plecami Hanny Gronkiewicz-Waltz uplasowała się jej imienniczka z Łodzi oraz gospodarz Wrocławia. Hanna Zdanowska i Rafał Dutkiewicz byli kolejno na drugim i trzecim miejscu. Utrzymali tym samym swoje pozycje z poprzedniego miesiąca. Na kolejnych lokatach znaleźli się: Paweł Adamowicz (Gdańsk), Jacek Majchrowski (Kraków) i Ryszard Grobelny (Poznań).
- ▶ Październik był rekordowy pod względem ilości publikacji na temat prezydentów miast. Dużą w tym zasługą Hanny Gronkiewicz-Waltz. Łącznie w analizowanym miesiącu ukazało się ponad 23 tys. materiałów. Niemal 47 proc. z nich dotyczyło prezydent Warszawy.
- ▶ Najwięcej materiałów (15316 publikacji, 66,3 proc. całości przekazu) ukazało się w internecie. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 12,5 proc. (2879 publikacji prasowych) oraz 21,2 proc. (4919 emisji w radiu i telewizji).
- ▶ Październik był piątym miesiącem z rzędu, w którym Hanna Gronkiewicz-Waltz zdeklasowała analizowanych polityków pod względem ilości publikacji. Na temat prezydent Warszawy pojawiło się niemal 11 tys. materiałów medialnych, czyli ponad dwa razy więcej niż we wrześniu i sierpniu. Pod względem ilości wzmiankowań, na drugim miejscu znalazła się Hanna Zdanowska (1926 publikacji i emisji), której rezultat był pięć i pół razy słabszy od wyniku Gronkiewicz-Waltz. W październiku próg tysiąca publikacji i emisji przekroczyli jeszcze: Rafał Dutkiewicz (1540), Paweł Adamowicz (1240), Jacek Majchrowski (1187) oraz Ryszard Grobelny (1055).
- ▶ W październiku suma publikacji i emisji w mediach regionalnych była nieznacznie wyższa niż w mediach ogólnopolskich. 49,7 proc. materiałów zostało wygenerowanych przez podmioty działające na obszarze całej Polski. Pozostałe 50,3 proc. materiałów było autorstwa dziennikarzy pracujących w mediach regionalnych. Tylko w przypadku Hanny Gronkiewicz-Waltz, suma publikacji ogólnopolskich była wyższa od regionalnych.

- ▶ Od lutego, czyli od pierwszej edycji analizy „Prezydenci miast wojewódzkich”, aktywność medialna Hanny Gronkiewicz-Waltz jest wyższa w mediach ogólnopolskich niż regionalnych. Jest to jedyny taki przypadek spośród wszystkich badanych prezydentów. W październiku odsetek materiałów na temat Gronkiewicz-Waltz o zasięgu ogólnopolskich wyniósł niemal 74,6 proc. i był zbliżony do wyników z lipca, sierpnia i września. Duża ilość materiałów publikowanych i emitowanych w ogólnopolskich środkach masowego komunikowania przekłada się m. in. na wysokość ekwiwalentu reklamowego oraz poziom dotarcia.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się niemal w dwóch tys. tytułów publikacji prasowych i internetowych. W październiku kategoria ta została zdominowana przez Hannę Gronkiewicz-Waltz, której nazwisko pojawiało się w tytule łącznie 1208 razy, z czego 935 razy w publikacjach ogólnopolskich. Odwrotnie niż w poprzednim miesiącu, częściej nazwiska prezydentów w tytule umieszczali dziennikarze mediów ogólnopolskich (łącznie 1081 wystąpień; 56,2 proc.). W mediach regionalnych nazwiska władarzy miast wystąpiły łącznie 843 razy (43,8 proc.).
- ▶ W październiku kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 120,8 mln zł; media regionalne – 24,7 mln zł; media ekonomiczne – 4,8 mln zł; media specjalistyczne – 2,6 mln zł.

## Popularność prezydentów w mediach

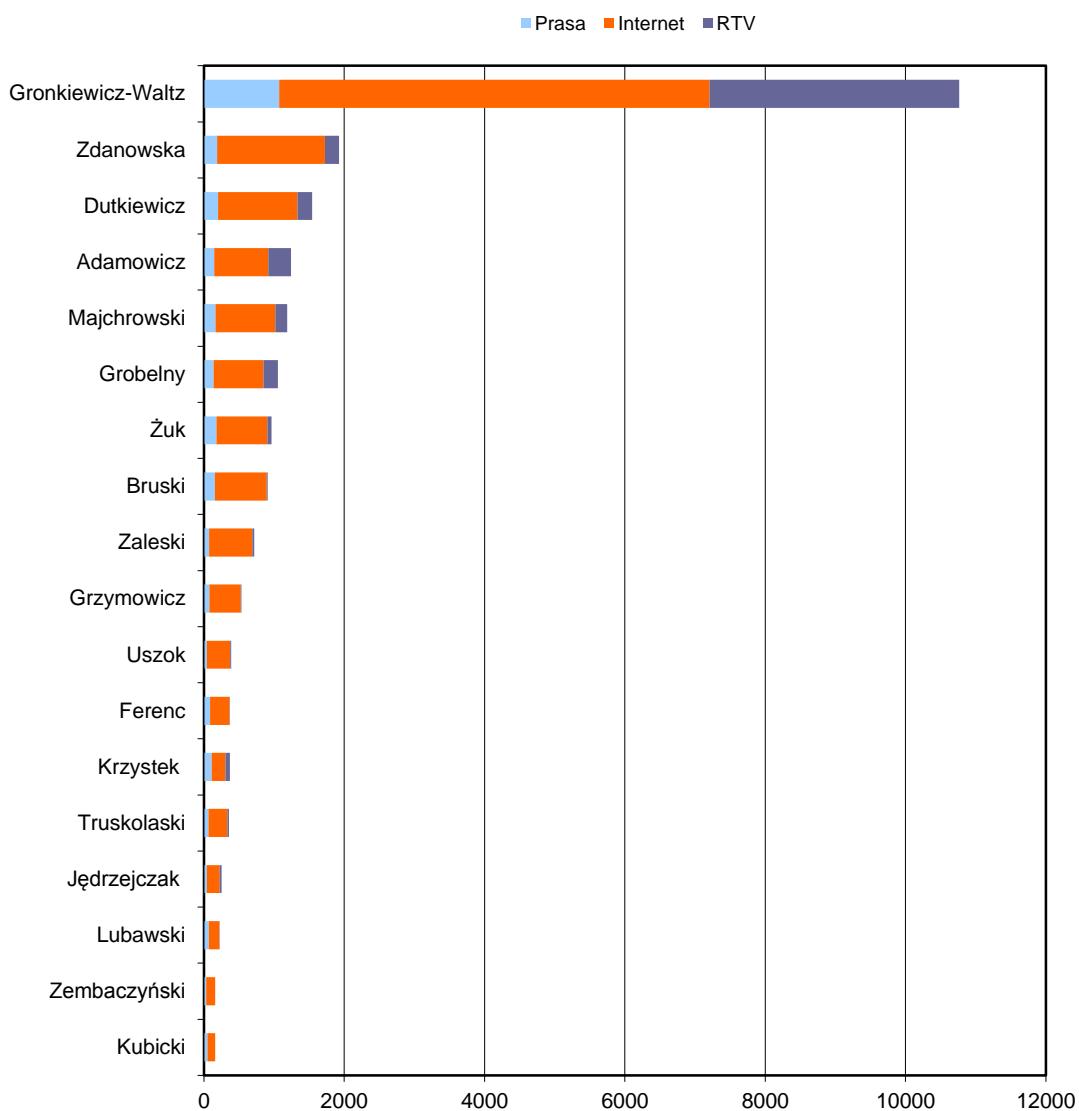
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	V 2013	VI 2013	VII 2013	VIII 2013	IX 2013	X 2013	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	17	15	16	16	16	17	17	17	17	17	<b>16,5</b>
Hanna Zdanowska	Łódź	13	13	14	17	17	16	15	16	16	16	<b>15,3</b>
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	14	17	17	15	14	15	16	13	15	15	<b>15,1</b>
Ryszard Grobelny	Poznań	12	16	15	14	15	14	14	15	11	12	<b>13,8</b>
Jacek Majchrowski	Kraków	15	12	12	13	13	11	13	14	14	13	<b>13,0</b>
Krzysztof Żuk	Lublin	16	14	11	11	12	13	11	10	12	11	<b>12,1</b>
Paweł Adamowicz	Gdańsk	10	8	13	10	11	12	9	12	13	14	<b>11,2</b>
Rafał Bruski	Bydgoszcz	11	9	9	12	10	10	10	4	9	10	<b>9,4</b>
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	10	7	8	4	9	12	11	8	8	<b>8,6</b>
Michał Zaleski	Toruń	8	11	8	7	7	5	7	8	10	9	<b>8,0</b>
Piotr Krzystek	Szczecin	5	6	10	9	8	4	8	9	5	5	<b>6,9</b>
Piotr Uszok	Katowice	4	7	1	5	6	6	6	5	7	7	<b>5,4</b>
Tadeusz Truskolaski	Białystok	3	2	5	4	9	8	2	6	6	4	<b>4,9</b>
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	7	5	3	6	5	2	5	2	3	6	<b>4,4</b>
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	6	3	6	2	3	7	3	1	1	3	<b>3,5</b>
Wojciech Lubawski	Kielce	2	4	4	1	0	3	4	7	2	2	<b>2,9</b>
Janusz Kubicki	Zielona Góra	0	1	0	3	2	1	1	3	4	0	<b>1,5</b>
Ryszard Zembaczyński	Opole	1	0	2	0	1	0	0	0	0	1	<b>0,5</b>

### Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

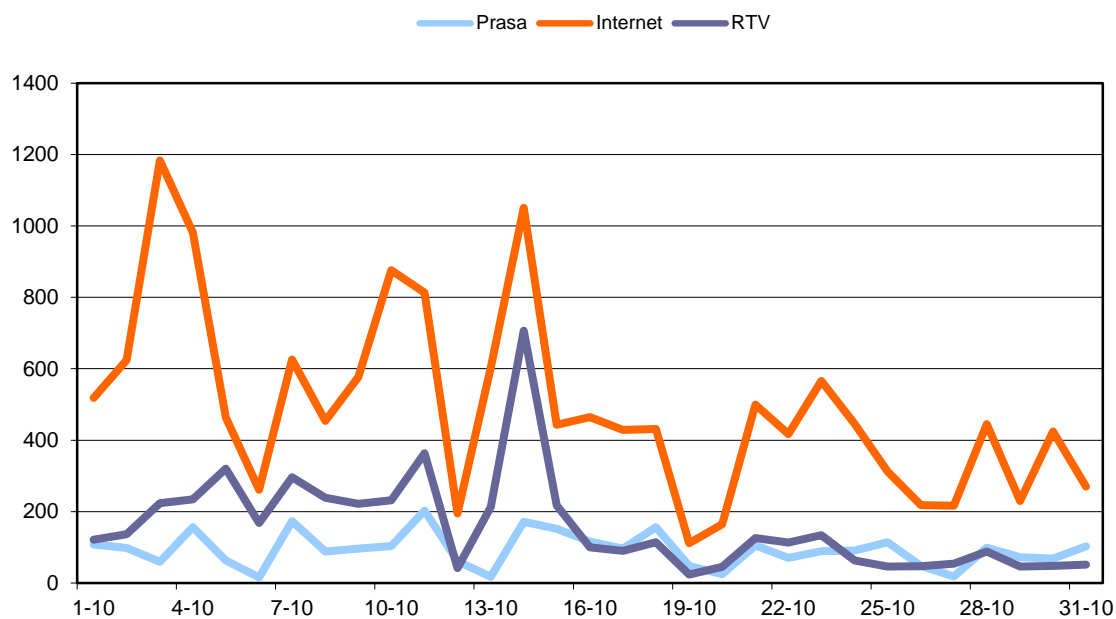
**Opis wykresu:** Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

**Średnia:** Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

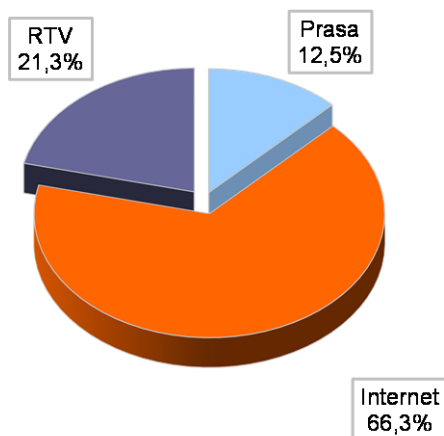
## Statystyka medialna



Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium

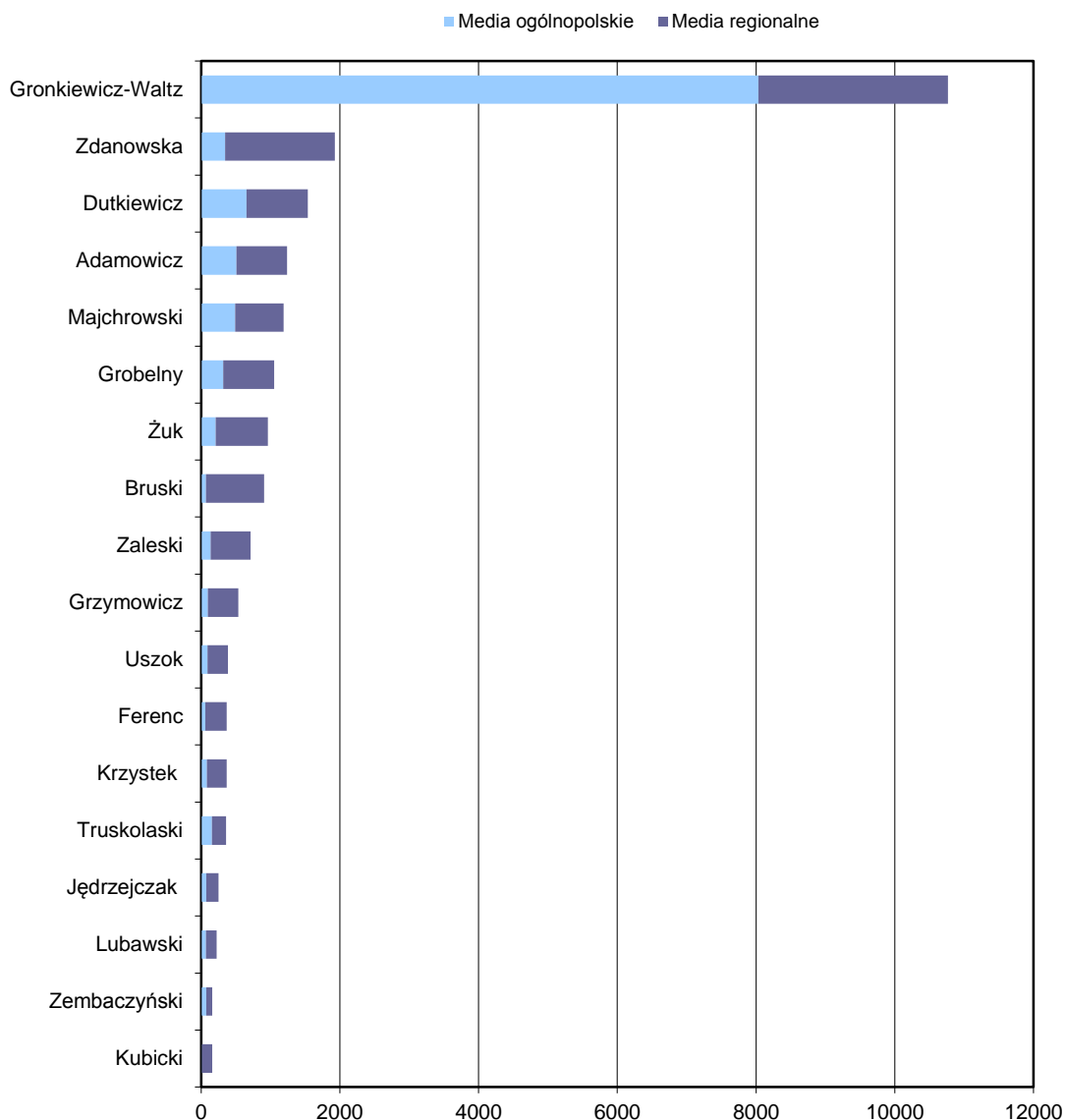


**Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym – analizowany miesiąc w skali 3-dniowej**



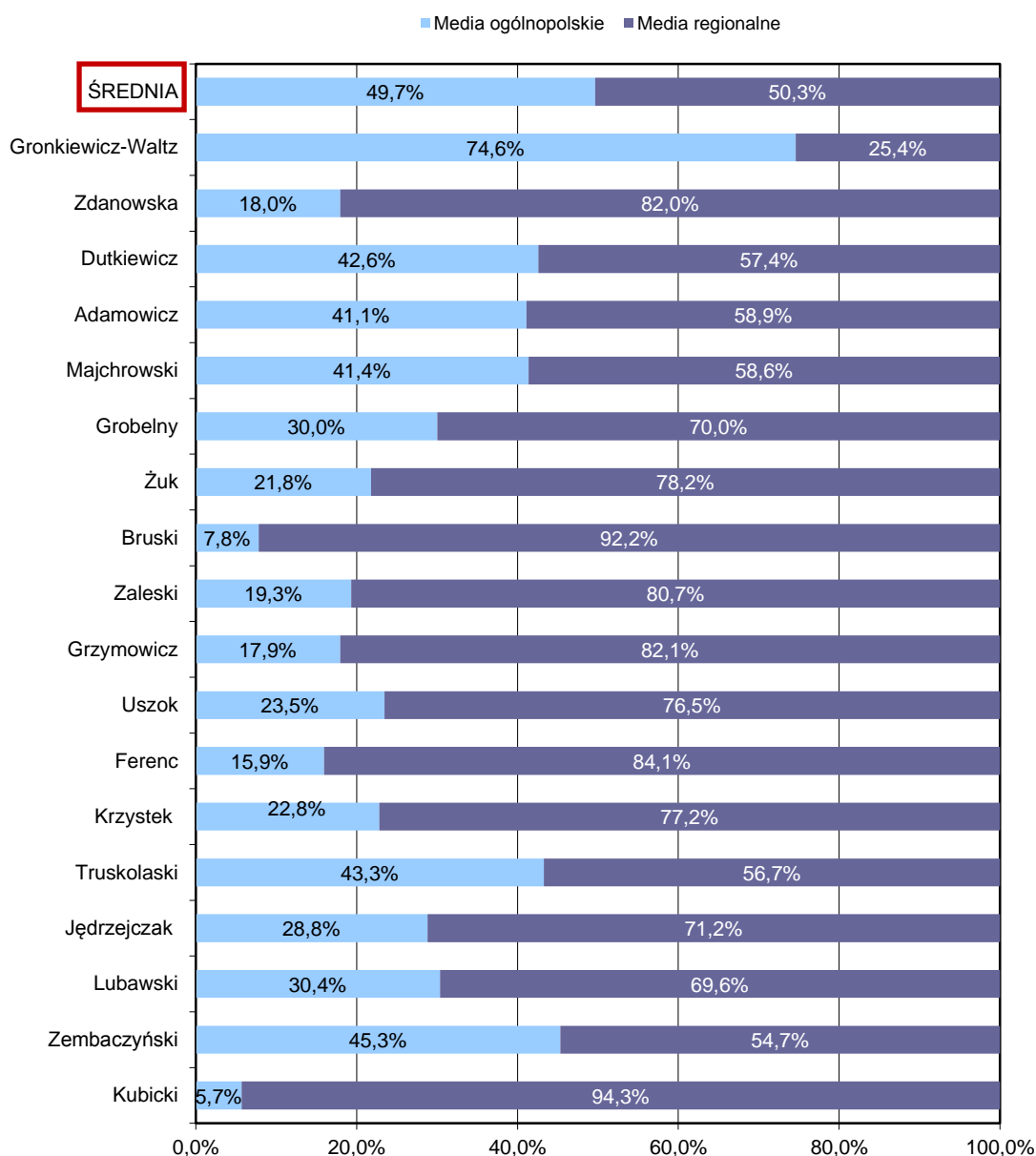
**Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium**





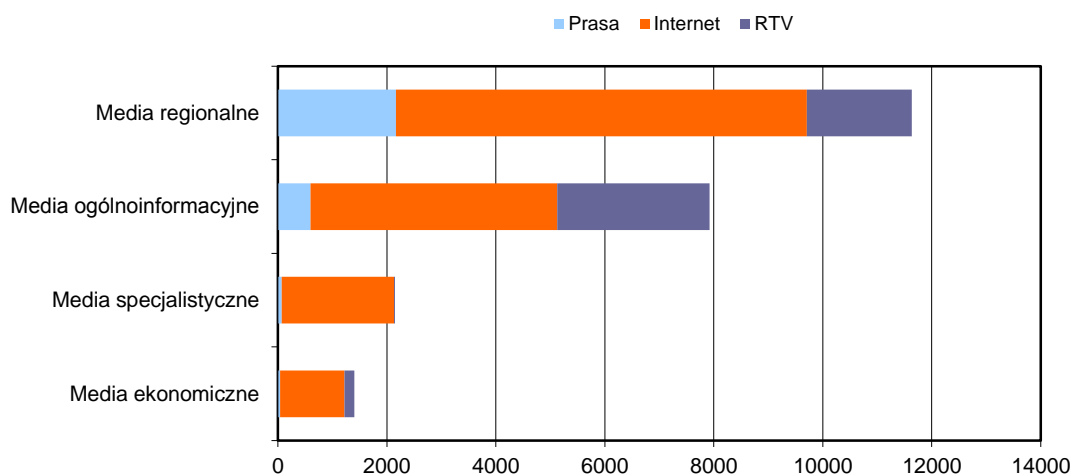
**Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**

**Opis wykresu:** jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

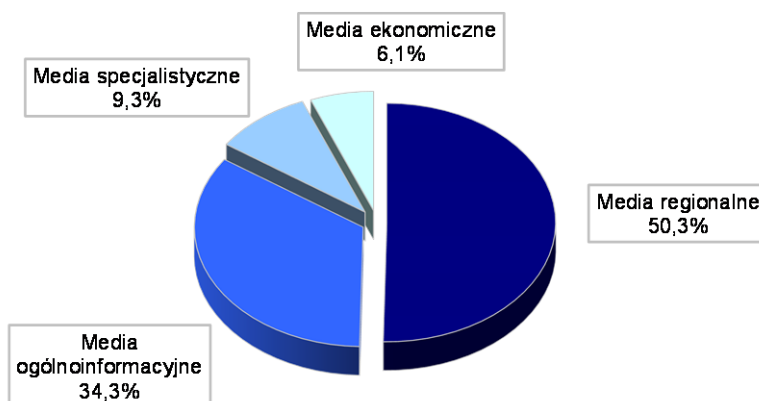


**Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**

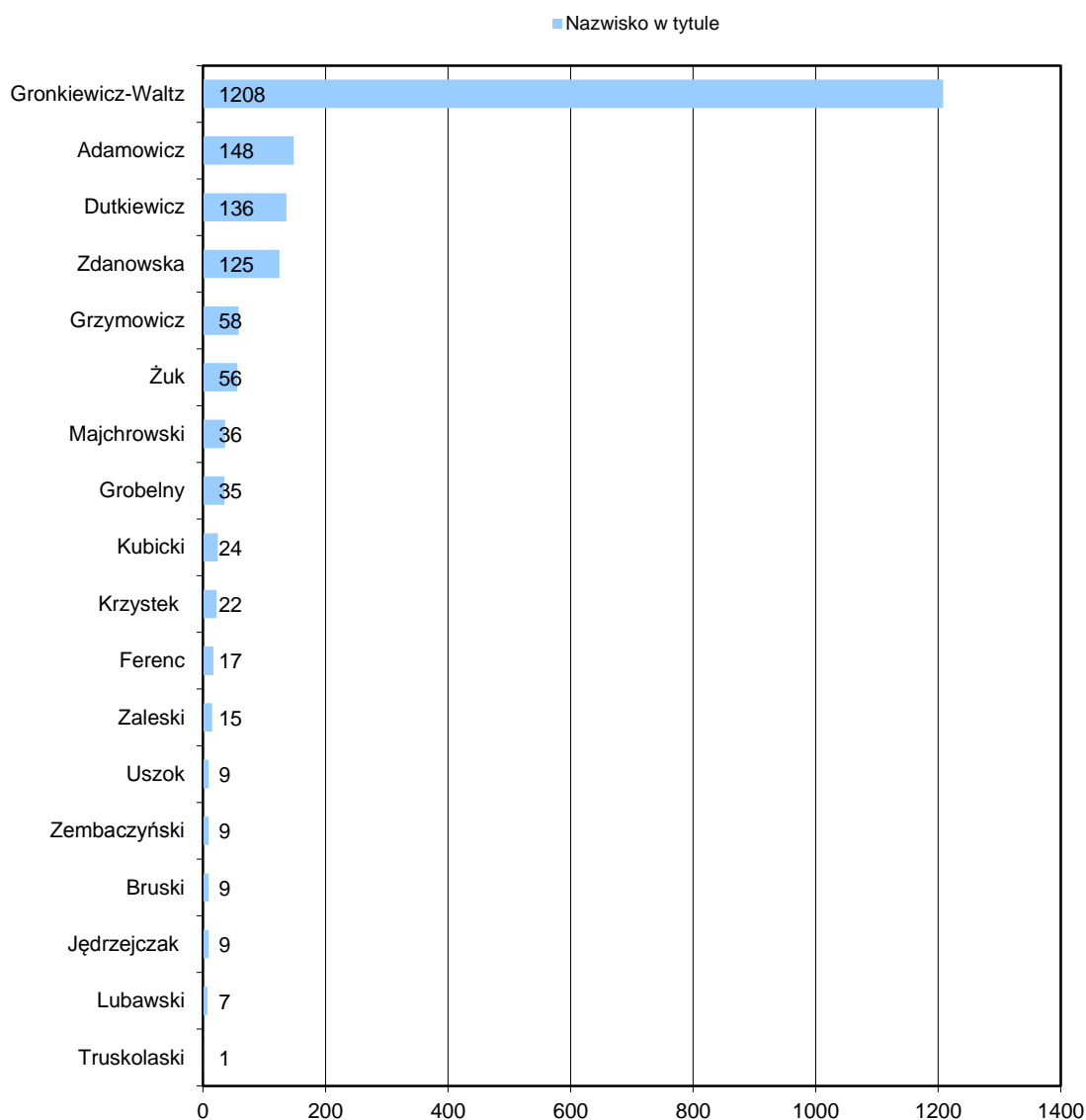
**Opis wykresu:** jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



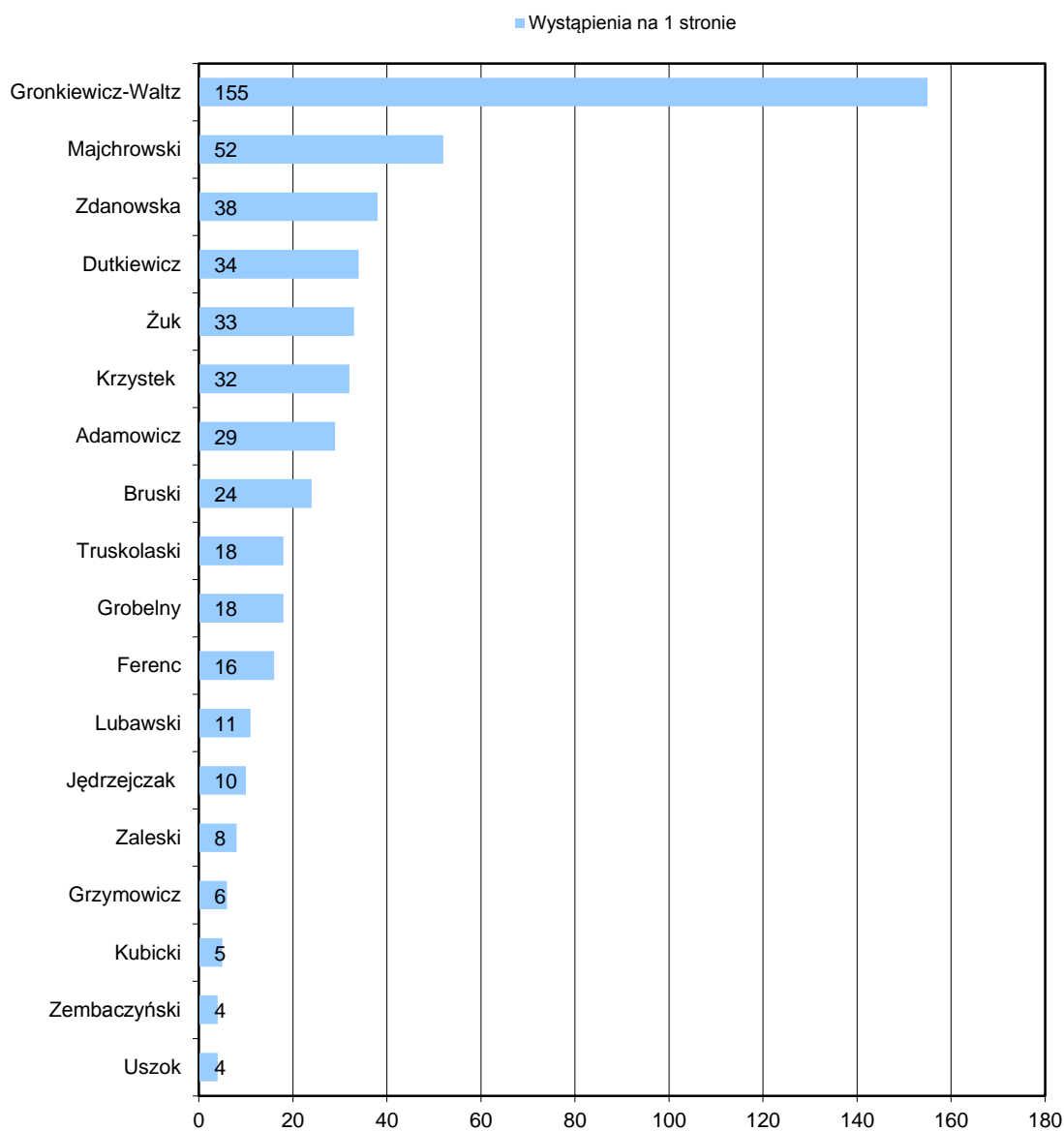
Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



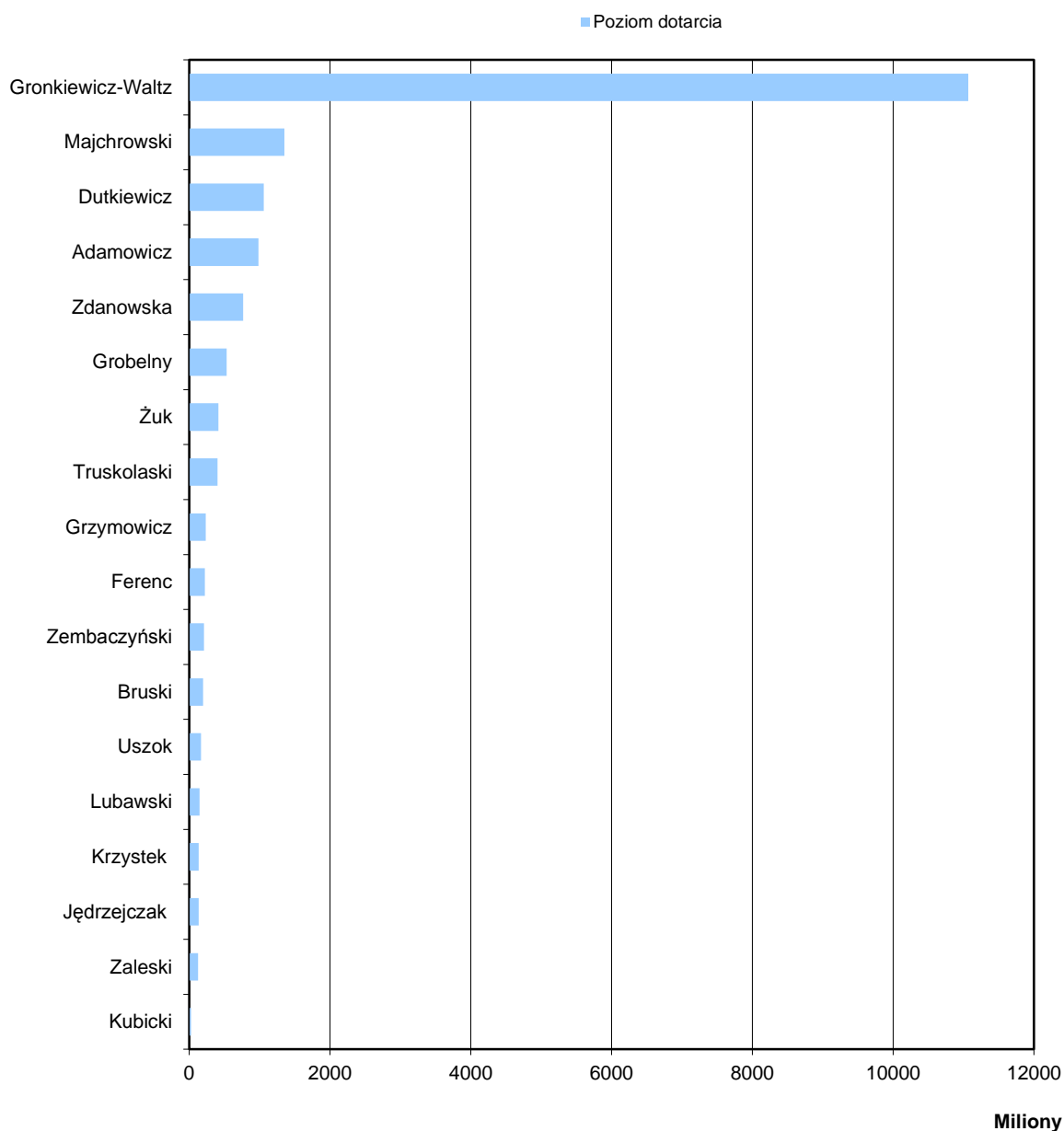
Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



**Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule**



**Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma**



**Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast**

**Opis wykresu:** poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz widzów i radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV	
Gronkiewicz-Waltz	RZECZPOSPOLITA	45	-	-	
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	44	-	-	
	DZIENNIK TRYBUNA	42	-	-	
	NASZ DZIENNIK	42	-	-	
	www.wyborcza.pl	-	277	-	
	www.stooq.com	-	255	-	
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	249	-	
	www.polskieradio.pl	-	237	-	
	TVN24	-	-	466	
	Polsat News	-	-	438	
	Superstacja	-	-	298	
	Radio TOK FM	-	-	265	
	Dutkiewicz	POLSKA	9	-	-
GAZETA WYBORCZA		7	-	-	
RZECZPOSPOLITA		6	-	-	
PRZEGLĄD SPORTOWY		6	-	-	
www.polskatimes.pl		-	76	-	
www.wyborcza.pl		-	43	-	
www.wiadomosci.gazeta.pl		-	23	-	
TVP Info		-	-	15	
TVN24		-	-	11	
Radio TOK FM		-	-	6	
Polsat News		-	-	6	
Adamowicz		RZECZPOSPOLITA	6	-	-
		GAZETA POLSKA CODZIENNIE	4	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-	
	www.wyborcza.pl	-	24	-	
	www.polskieradio.pl	-	19	-	
	www.polskatimes.pl	-	19	-	
	Polsat News	-	-	22	
	Radio TOK FM	-	-	20	
	Radio ZET	-	-	12	
Majchrowski	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	4	-	-	
	TYGODNIK SOLIDARNOŚĆ	2	-	-	
	POLITYKA	2	-	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	53	-	
	www.polskatimes.pl	-	28	-	
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	21	-	
	www.money.pl	-	21	-	
	www.wyborcza.pl	-	21	-	
	Radio TOK FM	-	-	11	
	Polsat News	-	-	10	
Zdanowska	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	2	-	-	
	FAKT	2	-	-	
	www.polskatimes.pl	-	67	-	
	www.wyborcza.pl	-	19	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	15	-	
	Radio TOK FM	-	-	7	
	TVN24	-	-	3	

	Radio PiN	-	-	3
<b>Grobelny</b>	GAZETA WYBORCZA	7	-	-
	RZECZPOSPOLITA	5	-	-
	WSPÓLNOTA	3	-	-
	www.wyborcza.pl	-	27	-
	www.polskatimes.pl	-	21	-
	www.tvn24.pl	-	14	-
	Polsat News	-	-	11
	TVP Regionalna	-	-	6
	Polsat Biznes	-	-	5
<b>Żuk</b>	NIE	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	26	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	11	-
	www.sport.pl	-	11	-
	www.wyborcza.pl	-	11	-
	TVP Regionalna	-	-	3
	Polskie Radio Program 1	-	-	1
Polskie Radio Program 4	-	-	1	
<b>Truskolaski</b>	NIE	2	-	-
	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	WPROST	1	-	-
	www.tvp.pl	-	14	-
	www.wyborcza.pl	-	14	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	13	-
	Polsat News	-	-	3
	TVP Regionalna	-	-	2
<b>Zaleski</b>	TYGODNIK ŻUŻŁOWY	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	WSPÓLNOTA	1	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	1	-	-
	ANGORA	1	-	-
	www.samorzad.pap.pl	-	10	-
	www.tvp.pl	-	10	-
	Radio TOK FM	-	-	6
	TVP Regionalna	-	-	5
<b>Grzymowicz</b>	POLSKA GAZETA TRANSPORTOWA	2	-	-
	PRZEGLĄD MLECZARSKI	1	-	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	10	-
	www.money.pl	-	9	-
	www.tvp.pl	-	7	-
	www.wyborcza.pl	-	7	-
	Radio PiN	-	-	3
	Radio ZET	-	-	1
<b>Uszok</b>	POLSKA GAZETA TRANSPORTOWA	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	6	-
	www.wyborcza.pl	-	6	-
	www.fakt.pl	-	6	-
	Radio TOK FM	-	-	2
	TVN24	-	-	1



Krzystek	NIE	2	-	-
	www.portalmorski.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.gospodarkamorska.pl	-	4	-
	www.tvp.pl	-	3	-
	Radio TOK FM	-	-	5
	Radio ZET	-	-	2
	TVP Regionalna	-	-	2
Zembaczyński	WSPÓLNOTA	1	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	1	-	-
	www.wyborcza.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	7	-
	www.money.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.wp.pl	-	4	-
www.samorzad.lex.pl	-	4	-	
Jędrzejczak	www.nadwarta.blogspot.com	-	12	-
	www.rynekzdrowia.pl	-	5	-
	www.polskatimes.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.mp.pl	-	4	-
	TVP Regionalna	-	-	2
Bruski	www.tvp.pl	-	11	-
	www.sport.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	6	-
	www.money.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
Lubawski	BRIEF	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	7	-
	www.tvp.pl	-	4	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	3	-
	TVP Regionalna	-	-	3
Ferenc	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	ANGORA	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	TVP Regionalna	-	-	3
	Polsat News	-	-	1
	TVP Polonia	-	-	1
Kubicki	www.nadwarta.blogspot.com	-	2	-
	www.powszechny.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	1	-
	www.stawkologia.pl	-	1	-
	www.300polityka.pl	-	1	-
	www.samorzad.pap.pl	-	1	-

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
<b>Gronkiewicz-Waltz</b>	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	84	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	44	-	-
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	26	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	189	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	72	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	72	-
	Radio dla Ciebie Warszawa	-	-	136
	Radio KOLOR Warszawa	-	-	67
	TVP Warszawa	-	-	67
<b>Zdanowska</b>	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	82	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	52	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	33	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	73	-
	www.uml.lodz.pl	-	68	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	66	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	101
	TVP Łódź	-	-	46
	Radio ESKA Łódź	-	-	32
<b>Dutkiewicz</b>	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	63	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	45	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	83	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	56	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	55	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	54	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	58
	Radio RAM	-	-	39
	TVP Wrocław	-	-	26
<b>Bruski</b>	EXPRESS BYDGOSKI	61	-	-
	GAZETA POMORSKA	42	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	40	-	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	39	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	31	-
	www.bydgoszcz.twoje-miasto.pl	-	29	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	9
	Polskie Radio PiK	-	-	5
<b>Żuk</b>	POLSKA - KURIER LUBELSKI	57	-	-
	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	40	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	34	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	48	-
	www.lublin.eu	-	41	-
	www.nowytydzien.pl	-	34	-
	www.dziennikwschodni.pl	-	30	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	36
	TVP Lublin	-	-	19
<b>Grobelny</b>	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	42	-	-
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	37	-	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	57	-
	www.poznan.pl	-	46	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	42	-
	WTK	-	-	67

	Polskie Radio Merkurj Poznań	-	-	43
	TVP Poznań	-	-	38
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	54	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	32	-	-
	www.gdansk.pl	-	46	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	32	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	31	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	28	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	63
	Radio ESKA Trójmiasto	-	-	23
	TVP Gdańsk	-	-	22
	Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	62	-
POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA		32	-	-
GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW		31	-	-
www.krakow.pl		-	79	-
www.krakow.gazeta.pl		-	42	-
www.gazetakrakowska.pl		-	33	-
Polskie Radio Kraków		-	-	50
Radio ESKA Kraków		-	-	37
TVP Kraków		-	-	22
Zaleski	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	27	-	-
	NOWOŚCI	25	-	-
	www.torun.gazeta.pl	-	21	-
	www.torun.twoje-miasto.pl	-	17	-
	www.torun.com.pl	-	15	-
	www.pomorska.pl	-	10	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	10
Polskie Radio PiK	-	-	4	
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	35	-	-
	GAZETA OLSZTYŃSKA	21	-	-
	DZIENNIK ELBLĄSKI	8	-	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	42	-
	www.olsztyn24.com	-	26	-
	www.ro.com.pl	-	20	-
	TVP Olsztyn	-	-	5
Ferenc	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	39	-	-
	SUPER NOWOŚCI	20	-	-
	NOWINY	18	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	34	-
	www.supernowosci24.pl	-	12	-
	www.nowiny24.pl	-	11	-
TVP Kraków	-	-	1	
Uzbek	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	13	-	-
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	12	-	-
	FAKT - KATOWICE	5	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	18	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	7	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	7	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	7	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	7	-
	TV Silesia	-	-	8
Radio ESKA Śląsk	-	-	2	

Krzystek	KURIER SZCZECIŃSKI	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	38	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	21	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	43	-
	www.szczecin.pl	-	27	-
	www.wszczecinie.pl	-	15	-
	www.mmszczecin.pl	-	12	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	41
	TVP Szczecin	-	-	6
Truskolaski	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	26	-	-
	KURIER PORANNY	25	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	9	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	28	-
	www.poranny.pl	-	21	-
	www.bialystokonline.pl	-	20	-
	Polskie Radio Białystok	-	-	15
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	18	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	12	-	-
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	9	-	-
	www.gorzow.com	-	23	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	18	-
	www.zachod.pl	-	9	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	15
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	4
	TVP Gdańsk	-	-	3
Lubawski	ECHO DNIA	32	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	26	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	30	-
	www.radio.kielce.pl	-	21	-
	www.echodnia.eu	-	18	-
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	32	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	13	-	-
	www.zielona-gora.pl	-	22	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	18	-
	www.zachod.pl	-	15	-
	www.gazetalubuska.pl	-	13	-
Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	14	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	13	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	18	-
	www.nto.pl	-	13	-
	www.24opole.pl	-	8	-
	www.radio.opole.pl	-	6	-
	www.opole.naszemiasto.pl	-	4	-

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

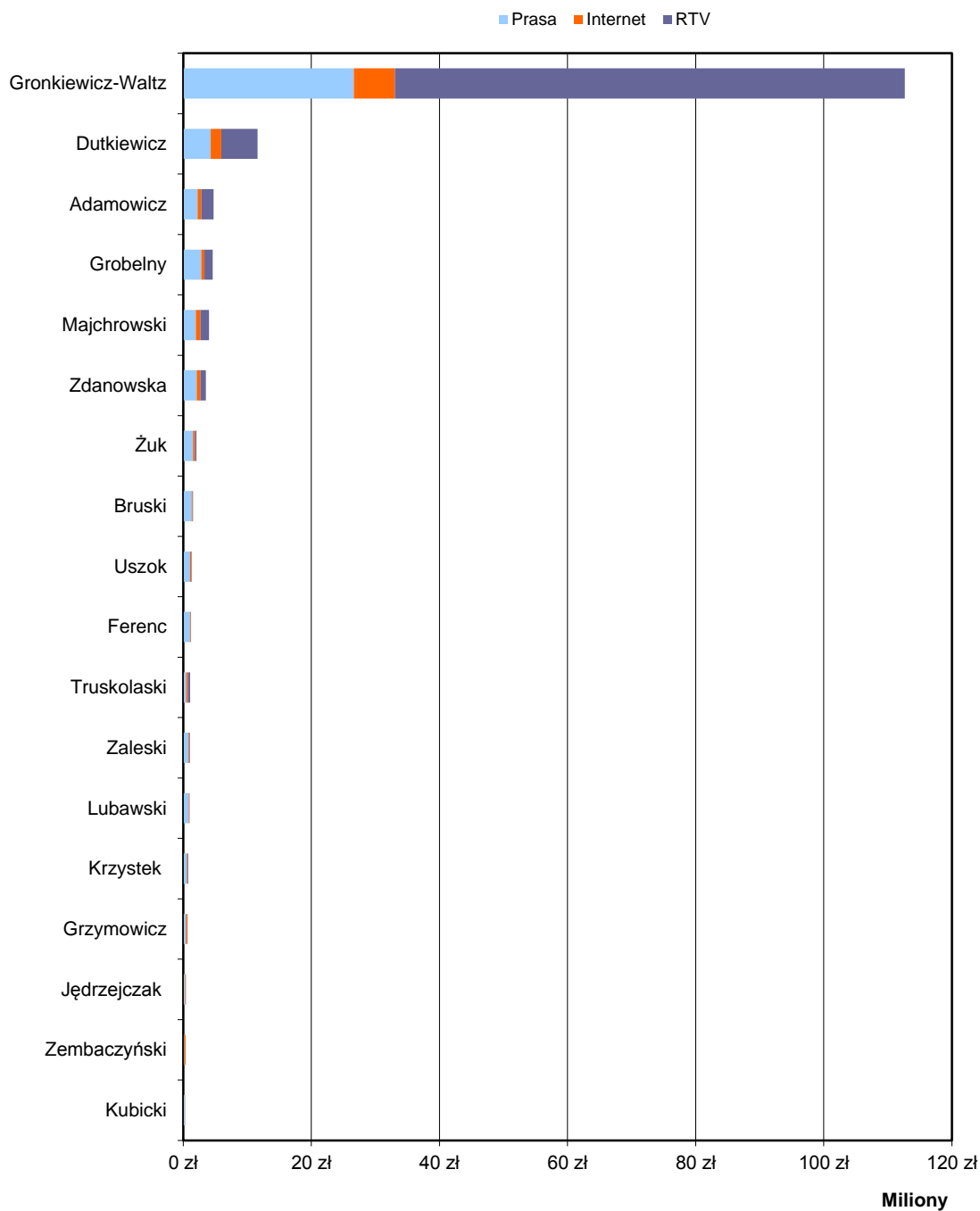
Autor	Medium	Liczba informacji
MARCIN TORZ	www.gazetawroclawska.pl	32
	www.polskatimes.pl	30
	www.gloswielkopolski.pl	21
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	20
	www.dzienniklodzki.pl	17
	www.dziennikzachodni.pl	17
	www.dziennikbaltycki.pl	16
	www.kurierlubelski.pl	16
	www.gazetakrakowska.pl	16
	www.expressilustrowany.pl	5
POLSKA	2	
JOANNA MIZIOŁEK	POLSKA	11
	www.gloswielkopolski.pl	9
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.polskatimes.pl	8
	www.gazetakrakowska.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.gazetawroclawska.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	www.expressilustrowany.pl	4
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	2
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	2
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	1
	ANGORA	1
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	1
POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	1	
MARCIN BERESZCZYŃSKI	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	15
	www.dziennikzachodni.pl	9
	www.polskatimes.pl	9
	www.gazetawroclawska.pl	8
	www.dzienniklodzki.pl	8
	www.kurierlubelski.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.gazetakrakowska.pl	8
	www.gloswielkopolski.pl	7
www.expressilustrowany.pl	5	
ARTUR JURKOWSKI	POLSKA - KURIER LUBELSKI	13
	www.polskatimes.pl	10
	www.kurierlubelski.pl	9
	www.gloswielkopolski.pl	8
	www.dzienniklodzki.pl	7
	www.gazetawroclawska.pl	7
	www.gazetakrakowska.pl	7
	www.expressilustrowany.pl	6
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.dziennikbaltycki.pl	6
	www.motofakty.pl	2

MARCIN DARDA	www.dzienniklodzki.pl	11
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	11
	www.polskatimes.pl	9
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.kurierlubelski.pl	8
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.gazetakrakowska.pl	8
	www.gazetawroclawska.pl	7
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.expressilustrowany.pl	2
IWONA SZPALA	www.wyborcza.pl	16
	www.warszawa.gazeta.pl	15
	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	13
	GAZETA WYBORCZA	8
	www.metromsn.gazeta.pl	4
	www.wiadomosci.gazeta.pl	3
	METRO	2

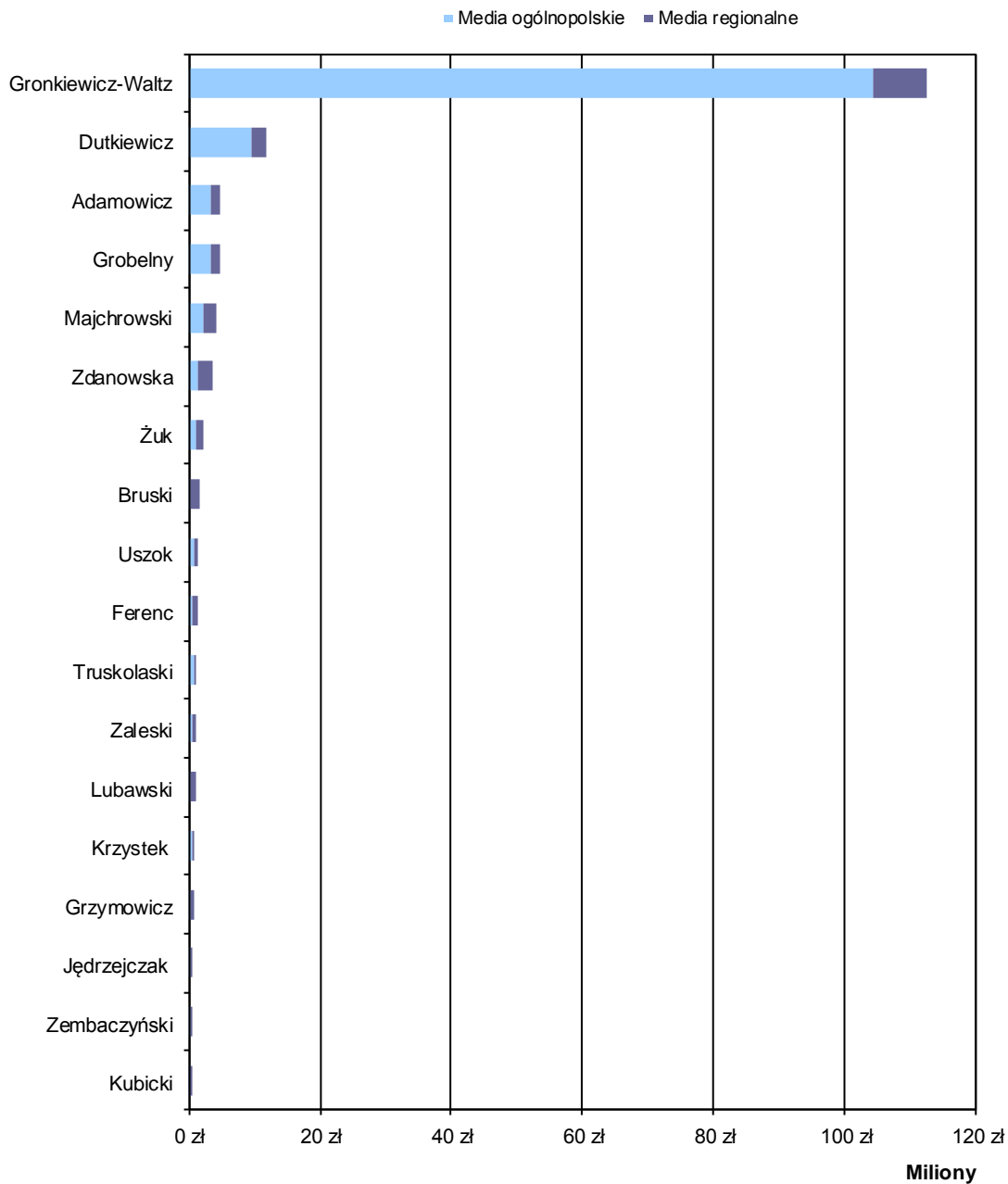
### Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

**Opis wykresu:** w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emittowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

## Ekwiwalent reklamowy



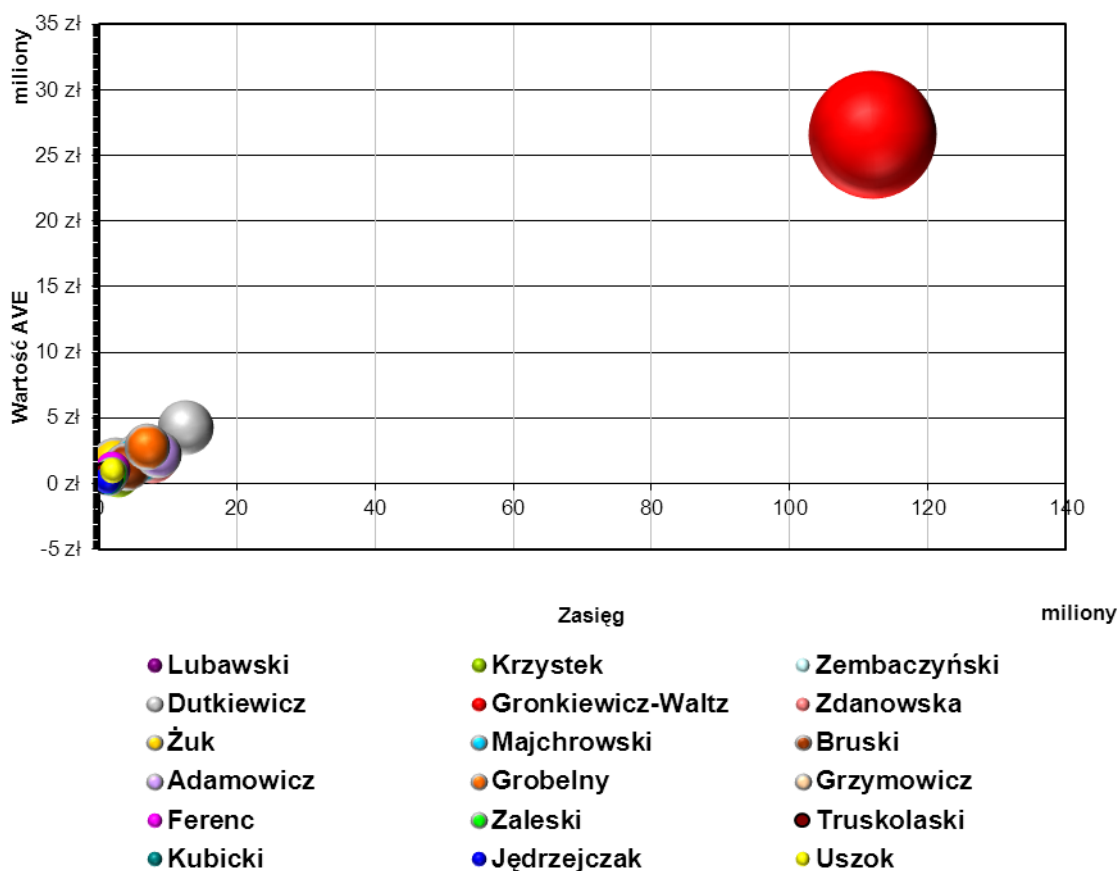
**Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów**



**Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**



## Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



**Wartość AVE** - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

**Zasięg** - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

**Wielkość koła** - oznacza liczbę publikacji.

**Położenie kuli** ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



## WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

---

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań  
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115  
[biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)

Oddział Warszawa  
ul. Polna 40  
00-635 Warszawa  
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20